担当課	項目	令和6年度の取組状況	課題・今後の方向性
こども政策課	子どもの発達とメディア 対策事業	子どもの発達とメディア対策事業として「島根の子どもとメディア研究会」に委託し、専門講師派遣による市内幼児教育施設での講演会・研修会を実施している。令和6年度は7月末時点で10回の講演会及び研修会を実施しており、今後15回の実施を予定している。今年度はより多くの幼児教育施設においてメディアと子どもの育ち等に関する意識の向上を図るために、4月5日に本事業の活用を促すためのおたよりを配付し、また、初めて本事業を活用する施設を優先して講師派遣を行うことの周知をした。結果として、本事業で受けることが可能な施設数である25施設中の10施設が初めて本事業を活用されることにつながった。	に委託し、専門講師派遣による市内幼児教育施設での講演会・研修会を実施する。そして、これ まで本事業を活用されていない施設に活用を促すことで、松江市の幼児教育施設全体のメディア
	親子のふれあいに関する情報提供および啓発		上手なつきあい方等の啓発を進める。
こども家庭支 援課	乳幼児健診等を活用した 現状把握及び啓発		○現行の取組みを継続し、問診票記載のメディア接触状況をみながら状況に応じて個別に情報提供を行う。 ○健診従事者や保健師を対象に、メディアに関する研修会を開催予定(R6.11.27)。
	ブックスタート事業	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	引き続き絵本の読み聞かせを通じて、親子の触れ合いやコミュニケーションの大切さを周知啓発する。
	読書や子育てに関する情 報発信	○子育て支援センターにおいて、親子(0~3歳)を対象とした「読みきかせの会」を開催している(年4	様々なイベントやアプリ等を活用し、タイムリーな情報発信を継続する。
学校教育課	ーーーーーー 小学校でのメディア学習	学校からの実施希望229時間に対し173時間の実施を計画している。(8月末に日程の再調整を行うため、200時間を超える見込みである。)(昨年度は219時間)	次年度もメディア学習推進員を講師とするメディア学習を実施する。
	児童生徒の状況及び学校 の取組状況の調査	7月~8月にかけメディアに関する情報交換シートによる調査(資料2-1)を行った。取りまとめた結果を各校に配布し課題等の共有を図る。今後メディアに関する取組状況調査により、児童生徒の状況、学校の取組状況 を調査する。	
	GIGAワークブックの活 用	現在GIGAワークブックについてはどの学校からも閲覧できるように、クラウド内に保存している。2学期以降、メディア学習推進員の協力を得ながら、中学校を主に模擬授業などを展開し、活用の推進を図っていく。	利活用を推進するためにも、各校で年間指導計画の作成を検討していただくとともに、推進員を派遣するなどし、研修を進めていきたい。
	松江市医師会・松江市学 校保健合同研修会		
事務局 .	メディア教育研修会・講演会	今度氏を講師として、教職員研修会、保護者向け講演会を行った。デジタルシティズンシップ教育についての理解を深めるうえで有効であった。教職員研修会参加者に学校内での研修内容の周知を依頼した。	参加者の評価は事後アンケートより「非常に参考になった」「参考になった」という意見が占めた。参加者 の感想からも評価は高かったと感じている。
	スマホサミット		継続的な取り組みになるよう、事務局で準備・計画を進めていく。 過去の取組をまとめ、情報発信に努めて、実施校が増えるように推進したい。