

3 意見概要

(1) ネーミングライツの導入又は広告掲出を検討している施設について

<ネーミングライツ>

- ・松江市総合体育館、松江総合運動公園内スポーツ施設5施設、中海スポーツパーク、島根体育馆、島根総合公園運動広場について興味がある

<広告掲出>

- ・市営補助競技場、市営陸上競技場などサッカーができる屋外施設、島根体育馆について興味がある

(2) ネーミングライツ料又は広告掲出の適正な水準について

- ・施設の稼働率、メディアへの露出に応じた価格設定とするべき

(3) ネーミングライツパートナーの特典について

- ・ネーミングライツパートナーが主催するイベントにおいて、優先的に施設予約ができるとよい

(4) 契約期間について

<ネーミングライツ>

- ・施設名が浸透するまでの期間として5年が妥当ではないか
- ・国スポの開催時期と重なるとよい

<広告掲出>

- ・単年契約（費用対効果を踏まえ更新を検討）

(5) 応募しやすい募集条件について

- ・松江総合運動公園内スポーツ施設については、一括募集としたほうがよい
- ・ネーミングライツの契約期間から看板設置等準備期間を除いてほしい

(6) その他

- ・ネーミングライツの更新については、現パートナーと優先的に交渉できるようにしたほうがよい
- ・地域施設（島根体育馆、東出雲体育馆等）については、地元企業又は地元出身者が所属する企業へのネーミングライツの付与及び広告掲出となれば地域性があってよい
- ・市営野球場に広告を掲出については、外野フェンスや1・3塁ベンチ前のフェンスであれば効果が見込まれる

今後の予定

民間事業者の皆様からいただいた意見を踏まえて、ネーミングライツの導入を検討していく予定