

3 意見概要

(1) ネーミングライツの導入又は広告掲出を検討している施設について
<p><ネーミングライツ></p> <ul style="list-style-type: none">・松江市総合体育館、松江総合運動公園内スポーツ施設5施設、中海スポーツパーク、島根体育館、島根総合公園運動広場について興味がある <p><広告掲出></p> <ul style="list-style-type: none">・市営補助競技場、市営陸上競技場などサッカーができる屋外施設、島根体育館について興味がある
(2) ネーミングライツ料又は広告掲出の適正な水準について
<ul style="list-style-type: none">・施設の稼働率、メディアへの露出に応じた価格設定とするべき
(3) ネーミングライツパートナーの特典について
<ul style="list-style-type: none">・ネーミングライツパートナーが主催するイベントにおいて、優先的に施設予約ができるとよい
(4) 契約期間について
<p><ネーミングライツ></p> <ul style="list-style-type: none">・施設名が浸透するまでの期間として5年が妥当ではないか・国スポの開催時期と重なるとよい <p><広告掲出></p> <ul style="list-style-type: none">・単年契約（費用対効果を踏まえ更新を検討）
(5) 応募しやすい募集条件について
<ul style="list-style-type: none">・松江総合運動公園内スポーツ施設については、一括募集としたほうがよい・ネーミングライツの契約期間から看板設置等準備期間を除いてほしい
(6) その他
<ul style="list-style-type: none">・ネーミングライツの更新については、現パートナーと優先的に交渉できるようにしたほうがよい・地域施設（島根体育館、東出雲体育館等）については、地元企業又は地元出身者が所属する企業へのネーミングライツの付与及び広告掲出となれば地域性があってよい・市営野球場に広告を掲出については、外野フェンスや1・3塁ベンチ前のフェンスであれば効果が見込まれる
今後の予定
民間事業者の皆様からいただいた意見を踏まえて、ネーミングライツの導入を検討していく予定