

地域の魅力再発見事業運営業務委託公募型プロポーザルに係る質問及び回答

令和7年5月2日時点

※質問は受付順に記載しております。

番号	質問項目	質問内容	質問に対する回答
1	イベントの参加方法について	地域の魅力再発見事業運営業務委託仕様書(別紙1)のP14 業務内容(1)業務委託の企画アにおいて、提案するイベントは「スマートフォンを活用」且つ「QRコードから参加できるようにする」と記載されていますが、SNSアプリ「LINE」を活用したイベント提案は上記要件を満たしますか？	地域の魅力再発見事業運営業務委託仕様書(別紙1)の2ページ目4 業務内容(2)アのとおり、特設ホームページの作成(サーバー利用費・期間中の保守管理を含む)、告知ポスター(B2版カラー100部)、告知チラシ(A4版カラー18,000部)を受託者で用意していただくことをお願いしております。それらを用意していただいた上でSNSアプリ「LINE」を活用したご提案であれば、要件を満たしていることになります。
2	6コースに設置するチェックポイントの数について	同資料P14(1)業務委託の企画カにおいて、「コースにはチェックポイントを設置するなど市内29公民館区の内、15公民館区以上を周遊するコースを製作すること」とありますが、これは提案する6コース以上に設置するチェックポイントの総数が15公民館区以上あればよいのでしょうか。または1コースあたりに設置するチェックポイントの総数が15公民館区以上あればよいのでしょうか？	6コース以上に設置するチェックポイントの総数が15公民館区以上であれば差し支えありません。

松江市政策部地域政策課