松江市宿泊税制度周知業務委託公募型プロポーザルの選考結果について

1. 案件名称

松江市宿泊税制度周知業務委託

2. 契約期間

契約締結日の翌日から令和8年3月31日まで

3. 選考委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿

	役職等
委員長	財政部長
委員	観光振興課長
委員	広報課長
委員	広報企画官
委員	税務管理課長
委員	市民税課長

(2) 審査基準

審査項目	審査の視点	配点
①全体の評価	仕様書を的確に踏まえ、具体的な提案がされているか。	10点
	業務内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	10点
②広報印刷物及びホームページ用バナーの制作	本市宿泊税制度の概要が分かりやすく伝わる提案がされているか。	10点
	広報印刷物及びバナーの内容について、提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がされているか。	15点
③国内外からの旅行者向けの周知広報	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める独自の提案がされているか。	30点
④運営体制	主担当やチーム体制が明確であるか。業務全般に柔軟な対応が可能か。	5点
	企画から納品までのスケジュールについて、実現可能な提案がされているか。	5点

⑤実績等	広告制作（ポスター等）及び広報の実績は十分か。	10点
⑥価格	業務内容に見合った適切な経費であるか。	5点
計		100点

(3) 参加事業者（企画書提出順）

- ・山陰中央テレビジョン放送株式会社
- ・株式会社山陰中央新報社
- ・株式会社日本旅行 TiS 松江支店
- ・日本海テレビジョン放送株式会社島根総局

(4) 審査結果（合計点数の高い順）

第一優先交渉権者 株式会社日本旅行 TiS 松江支店

審査項目		A社	B社	C社	D社
①全体の評価	仕様書を的確に踏まえ、具体的な提案がされているか。	53	45	43	44
	業務内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	53	45	44	43
②広報印刷物及びホームページ用バナーの制作	本市宿泊税制度の概要が分かりやすく伝わる提案がされているか。	55	46	48	43
	広報印刷物及びバナーの内容について、提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がされているか。	76	63	63	61
③国内外からの旅行者向けの周知広報	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める独自の提案がされているか。	161	141	137	131
④運営体制	主担当やチーム体制が明確であるか。業務全般に柔軟な対応が可能か。	26	26	25	24
	企画から納品までのスケジュールについて、実現可能な提案がされているか。	26	26	24	26

⑤実績等	広告制作（ポスター等）及び広報の実績は十分か。	52	48	49	45
⑥価格	業務内容に見合った適切な経費であるか。	25	25	24	25
計		527	465	457	442