

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属          | 事業名                                      |
|-------------|------------------------------------------|
| 産業経済部新産業創造課 | R u b y C i t y M A T S U Eプロジェクト2. 0事業費 |

| 事業の目的と目標                                                                                      | 目的（何のために）                                                                             | 数値目標               |        |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                               | 地元IT企業の更なる成長、地元他分野企業と連携による相互成長、成長性評価の企業誘致、起業・新ビジネス創出、地元企業のDX化を推進し、IT産業発の地域経済好循環を実現する。 | 項目（成果指標）           | R5実績見込 | R6計画   | R7計画   | 目標値    |
|                                                                                               |                                                                                       | 市内ソフト系IT企業売上高（百万円） | 25,200 | 26,000 | 26,800 | 30,000 |
|                                                                                               |                                                                                       | IT従事者数（人）          | 1,250  | 1,265  | 1      | 1,365  |
|                                                                                               | 目標（何を達成するのか）                                                                          |                    |        |        |        |        |
| これまでのプロジェクトの「人材育成」「企業誘致」「コミュニティ（の充実）」に「事業化支援」を加えた4本を柱に、「Ruby City MATSUE」発の新サービス・新規事業創出を達成する。 |                                                                                       |                    |        |        |        |        |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）<br>市内ソフト系IT企業売上高（百万円）2029（R11）年度、IT従事者数（人）：2029（R11）年度                                                                |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 令和6年3月策定予定の「Ruby City MATSUE 2.0」に基づき、「Ruby City MATSUE プロジェクト」に新たな柱として「事業化支援」を掲げ、ITを起点とした起業・協業・新規事業の創出に取り組むとともに、新たなプロモーションを展開する。 |

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                          | R6計画                                                                                                                        | R7計画                                                                                                              |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 調査結果を分析して再度仮説を立てて検証を実施し、計画を策定。<br><br>【実施内容】<br>・アンケート調査：IT企業35社<br>・調査結果分析による仮説立案<br>・実証調査「エンジニアと地元起業家によるハッカソン」<br>・Ruby City MATSUE 2.0に関する懇談会（3回開催）<br>・計画策定 | ○事業化支援<br>事業化プラットフォーム整備に向けた検討<br>○コミュニティ<br>RubyWorld Conferenceなど<br>○人材育成<br>Matz葉がにロボコンなど<br>○企業誘致<br>松江の特徴を活かしたビジネス誘致など | 事業化プラットフォーム整備に向けた検討<br>○コミュニティ<br>RubyWorld Conferenceなど<br>○人材育成<br>Matz葉がにロボコンなど<br>○企業誘致<br>松江の特徴を活かしたビジネス誘致など |
|      | 達成度                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |                                                                                                                   |
|      | 1                                                                                                                                                               | 計画目標に向けて順調に推移                                                                                                               |                                                                                                                   |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 5,988      | 12,346     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            | 6,173      |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 0          |
|                 | 一般財源   | 5,988      | 6,173      |
| 歳入合計            |        | 5,988      | 12,346     |

| 課題 | ①IT業界と非IT業界が相互に影響を与えながら成長し、地域経済を牽引していく構造に転換していく必要がある<br>②ITを活用した新規事業開発に向けてエンジニア個人や小規模チームなど、より小さな粒度のきめ細かな後押しが効果的であると考えられるものの、支援が行き届いていない<br>③「ボーダーレス」なコミュニティを十分に活かしていない | 方向性 | ①エンジニアが他職種・他領域の人材と関係を構築し、地域にある解決すべき案件の発見・解決に向けて行動する機会等を設ける<br>②企業単位ではなく、企業に属するエンジニア・フリーランスエンジニア等、個人の挑戦を支援することを通じ、事業も創れるエンジニアを育成する<br>③コミュニティ等への貢献を通じ、エンジニアの可能性拡大、地元企業と海外企業との協業等による事業拡大や新ビジネス・プロダクトの創出への活用、地元のDX化の加速化への活用を検討する |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

産業経済部新産業創造課 R u b y C i t y M A T S U Eプロジェクト2. 0事業費

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                   |
|---------|------|--------------------------|
|         | 基本施策 | あの面白い企業、松江発って知ってる？       |
|         | 主要施策 | Ruby City MATSUEプロジェクト事業 |

| R6スケジュール | 時期     | 実施内容                       | 時期 | 実施内容 |
|----------|--------|----------------------------|----|------|
|          | 4月     | プロポーザル公募                   |    |      |
|          | 7～8月   | 委託先企業選定・決定                 |    |      |
|          | 8月以降随時 | Future Creative Works等事業実施 |    |      |
|          |        |                            |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 委託料             | 10,346 |        |    |
| 負担金補助及び交付金      | 2,000  |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 12,346 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属                 | 事業名           |
|--------------------|---------------|
| 産業経済部ものづくり産業支援センター | アクションプラン推進事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                           | 数値目標                 |        |      |      |     |
|----------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|------|------|-----|
|          | 国内外に強い競争力を持つ中小企業群を実現することを目的に、ものづくり産業の振興を図り、雇用の増加や地域経済の発展・成長につなげていく。 | 項目（成果指標）             | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                     | 新分野チャレンジ支援件数（R4～延べ数） | 1      | 6    |      | 6   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                        | 設備導入支援件数（件／年）        | 5      | 30   |      | 90  |
|          | ●新市場開拓・生産性向上<br>●新ビジネス創出<br>●小規模事業者の事業継続                            | IT等導入支援件数（件／年）       | 8      | 13   |      | 40  |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）<br>新分野チャレンジ：2029（R11）年度、設備導入・IT等導入：2024（R6）年度<br>※新分野チャレンジは松江市総合計画に基づいた単年度あたりの目標件数。<br>※設備導入・IT導入の目標値は、2022(R4)～2024(R6)年度の合計件数。<br>※R4実績は「アクションプラン推進事業費（新型コロナウイルス対策事業）」分も含む。                                                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ものづくり産業の振興を図るため、「第4期松江市ものづくりアクションプラン（2022～2024）」に基づき、「アフターコロナを見据えた『変化に強い企業づくり』」を取組目標として、(1)生産性向上・新市場開拓、(2)新ビジネス創出、(3)小規模事業者事業継続などについて補助支援を行う。<br><br>●第4期松江市ものづくりアクションプラン（2022～2024）の補助支援制度<br>（1）生産性向上・新市場開拓：設備導入、人材育成・確保、現場改善、IT等導入、販路開拓<br>（2）新ビジネス創出：プロジェクト連携、新製品・新分野チャレンジ<br>（3）小規模事業者事業継続：小規模事業者支援 |

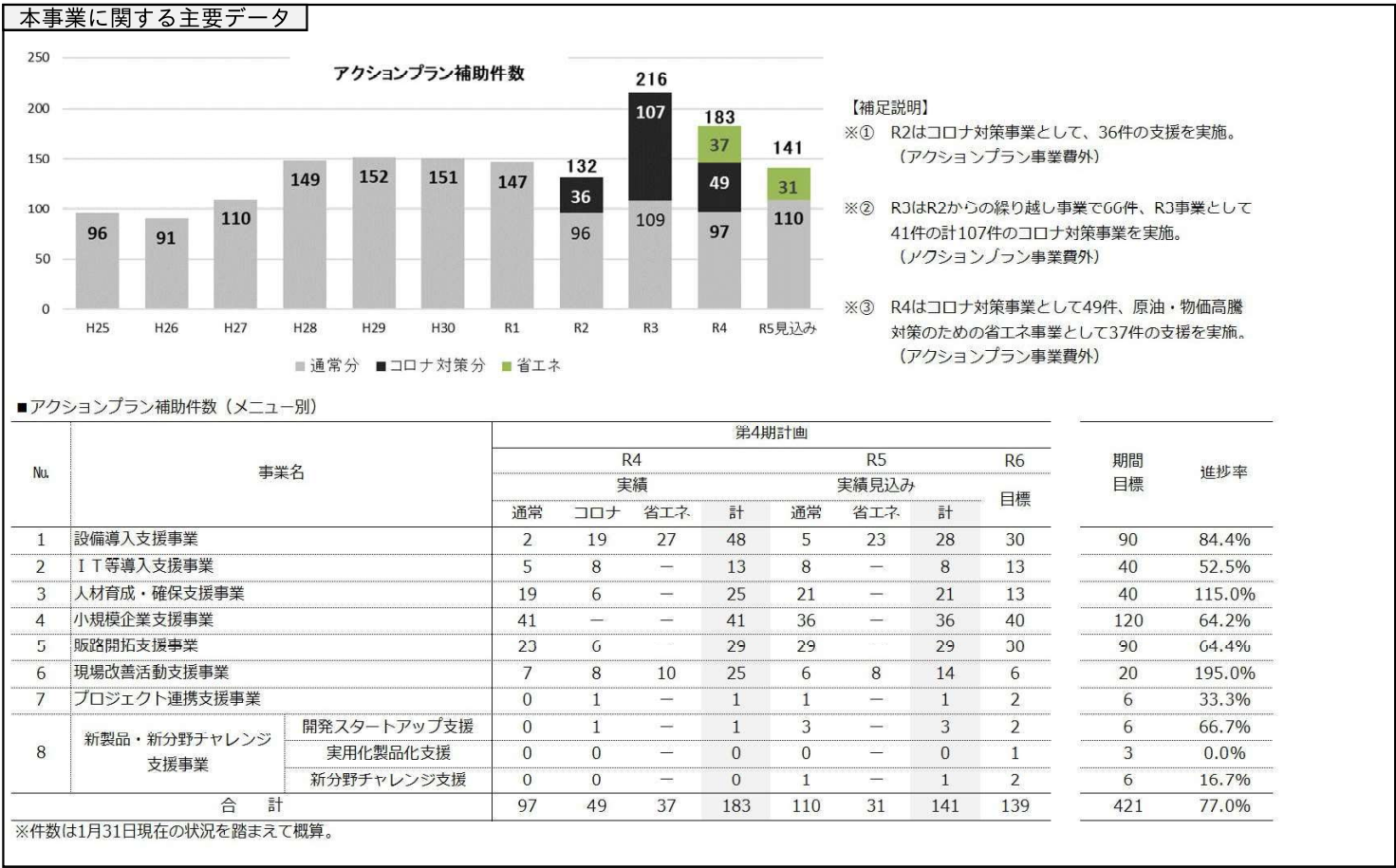
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                                                                                                       | R6計画                                                                                                                                                                                                                                                                                             | R7計画                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|      | ●引き続き「第4期ものづくりアクションプラン（2022～2024）」に基づいて『アフターコロナを見据えた変化に強い企業づくり』を目標に、支援を実施。<br>（1）生産性向上・新市場開拓<br>（2）新ビジネス創出<br>（3）小規模事業者事業継続<br>【計画目標（支援件数）】141件<br>56,000千円<br>●あわせて「ものづくり企業・IT企業連携」「IT活用アドバイザー派遣」「工場見学相総合相談」「外国人雇用相談」などに取り組み、IT化や人材確保などを支援。 | ●引き続き「第4期ものづくりアクションプラン（2022～2024）」に基づいて『アフターコロナを見据えた変化に強い企業づくり』を目標に、支援を実施。<br>（1）生産性向上・新市場開拓<br>（2）新ビジネス創出<br>（3）小規模事業者事業継続<br>●あわせて「ものづくり企業・IT企業連携」「IT活用アドバイザー派遣」「工場見学相総合相談」「外国人雇用相談」などに取り組み、IT化や人材確保などを支援。<br>●「第5期ものづくりアクションプラン（2025～2027）」策定にあたって、ニーズに沿った支援を実施するため、市内企業へのヒアリングおよびアンケートを実施予定。 | 令和6年度に策定する「第5期ものづくりアクションプラン（2025～2027）」に基づき計画を作成する。 |
|      | 達成度                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |
|      | 1                                                                                                                                                                                                                                            | 計画目標に向けて順調に推移                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        |            | 40,184     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            | 0          |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 20,090     |
|                 | 一般財源   | 0          | 20,094     |
| 歳入合計            |        | 0          | 40,184     |

| 課題 | ●コロナ禍を経て、販路開拓等への取組みは活発化のきざしが見られるものの、原油・原材料価格の高騰など世界的に不透明な状況が継続しており、「第4期ものづくりアクションプラン（2022～2024）」の支援策でも新規設備導入については、市内製造業の経営者が慎重になっているとみられる。<br>●令和3年度末から続く、原油・原材料価格の高騰に対応するため、令和5年度は国費を活用した製造業の省エネルギー化を進める取組を支援する補助金を立ち上げた。国際関係は今後も不透明な状況が続く見通しとなっているため、引き続き市内製造業毎の実情に合わせた柔軟な支援が必要となる。 | 方向性 | ●企業訪問をベースに「第4期ものづくりアクションプラン（2022～2024）」に基づき、市内製造業毎の実情にあわせた柔軟な支援を進めていく。 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり             |
|---------|------|--------------------|
|         | 基本施策 | あの面白い企業、松江発って知ってる？ |
|         | 主要施策 | ものづくりアクションプラン推進事業  |

| R6スケジュール | 時期    | 実施内容          | 時期 | 実施内容 |
|----------|-------|---------------|----|------|
|          | 4月～3月 | 各補助金募集        |    |      |
|          | 4月    | 制度説明会         |    |      |
|          | 7月～3月 | ものづくり振興会議（3回） |    |      |
|          |       |               |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 報償費             | 180    |        |    |
| 旅費              | 4      |        |    |
| 負担金補助及び交付金      | 40,000 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 40,184 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属          | 事業名                       |
|-------------|---------------------------|
| 産業経済部新産業創造課 | M A T S U E 起業エコシステム推進事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                       | 数値目標          |        |      |       |       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|------|-------|-------|
|          | 起業や新ビジネスの創出環境や魅力的な就業環境を整え、雇用や新産業を生み出し、地域経済の活性化の好循環、若い世代の定住やUIターンにつなげ、地方創生を実現する。 | 項目（成果指標）      | R5実績見込 | R6計画 | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                                                 | 創業数（新設法人数）（社） | 110    | 115  | 120   | 145   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                                    | 総合相談支援件数      | 870    | 970  | 1,070 | 1,470 |
|          | 起業や新ビジネス創出を志す者の挑戦を地域の産学官金がノウハウを提供しあいながら実現まで支援する環境「MATSUE起業エコシステム」を形成する。         |               |        |      |       |       |
|          |                                                                                 | 起業等の事業化件数     | 3      | 4    | 4     | 17    |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）<br>創業数：2030(R12)年度、創業支援相談件数：2029(R11)年度、起業等の事業化件数：2022(R4)から2026(R8)年度までの累計値<br>(1)コミュニティ運営<br>①コミュニティ企画運営：チャレンジャーや支援機関が出会いと学びを得るため、イベント、交流会、勉強会等の企画運営、アントレプレナーシップ教育や他の創業支援施設との連携を行う。<br>②創業支援：MIXにビジネスに関する総合相談窓口を開設し、市内の支援機関等が相談にあたる。<br>③支援ツール開発：MIXの運営を円滑にするため、起業や新ビジネスの創出を支援するツールの開発に取り組む。<br>(2)事業化支援：専門家、専門職種、先輩起業家、支援者等の協力を得つつ、事業アイデアを形にするワークショップ・スタディツアー・事業構想創出合宿など、事業化支援プログラムを提供する。<br>(4)アントレプレナーシップ教育：県内の高校生の挑戦を支援し、地域に対するプロモーションを併せて行うことで、「チャレンジャーを生み出すカルチャーの醸成」を図る。<br>(5)プロモーション：学生、地域企業等へ向けた市内プロモーション、市外起業家、企業、ベンチャーキャピタル等へ向けた市外向けプロモーションを展開する。<br>パンフレット、動画等の素材を作成し、メディア、Web、SNSなど様々なチャンネルで情報発信する。<br>※エコシステム：起業や新ビジネスの連続的な創出と循環を、産学官金連携で支援する仕組み |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                                                                                                                                                         | R6計画                                                                                                            | R7計画                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 1. コミュニティ運営<br>（1）コミュニティ企画運営・相談支援<br>・支援ツール開発・支援機関研修<br>・イベント開催数：90回<br>・イベント参加者数(延べ)：1,100人<br>2. 事業化支援<br>・壁打ち会開催数：6回<br>・事業構想合宿開催数：1回<br>3. アントレプレナーシップ教育 ※松江市内の学校のみ<br>・エントリー数：24組（みらチャレ19組：、ものチャレ：5組）<br>・人数：62人（みらチャレ：48人、ものチャレ：14人）<br>4. プロモーション<br>・モーションロゴ制作、イベント番組化、instagram本格運用開始 | 1. コミュニティ運営<br>（1）コミュニティ企画運営<br>（2）相談支援<br>2. 事業化支援・人材育成・支援ツール検証<br>3. 資金環境整備<br>4. アントレプレナーシップ教育<br>5. プロモーション | 1. コミュニティ運営<br>（1）コミュニティ企画運営<br>（2）相談支援<br>2. 事業化支援・人材育成・支援ツール検証<br>3. 資金環境整備<br>4. アントレプレナーシップ教育<br>5. プロモーション |
|      | 達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                 |
|      | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 計画目標に向けて順調に推移                                                                                                   |                                                                                                                 |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 20,000     | 20,000     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 | 10,000     | 10,000     |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    | 2,000      | 0          |
|                 | 一般財源   | 8,000      | 10,000     |
| 歳入合計            |        | 20,000     | 20,000     |

| 課題 | ①当初の想定より新ビジネス創出を目指す方（新ビジネス起業家）の母数が少ないことが判明しており、これに向けた施策が不十分。<br>②新ビジネス起業家について、特に「1回目の試作・検証」の移行が進みにくい。<br>③地域に直接金融をはじめとした多様な資金調達の実績がない。<br>④支援機関がそれぞれで起業支援しており、情報を連携・統合できる機会がないため、挑戦者と支援者との間で円滑なコミュニケーションが図れていない。<br>⑤地域にアントレプレナーシップ（起業家精神）やそれを支援する機運が未醸成。 | 方向性 | ①「事業化支援」について、『新ビジネス起業家の育成』の観点をもとに取り入れる。<br>②「事業化支援」において引き続き支援しつつ『Ruby City MATSUE 2.0』と連携し、試作・検証への移行に向けた支援を行う。<br>③挑戦者の意向に沿って市外の投資家等と繋げ、多様な資金調達手段を提供する。<br>④支援状況の可視化を推進するとともに、挑戦者と支援者などが円滑なコミュニケーションを行うための手法等を検討する。<br>⑤学生向けプログラムの実施を通じて、大人を巻き込みながら若者の挑戦を応援する文化づくりを推進する。 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり             |
|---------|------|--------------------|
|         | 基本施策 | あの面白い企業、松江発って知ってる？ |
|         | 主要施策 | MATSUE起業エコシステム推進事業 |

| R6スケジュール | 時期  | 実施内容                      | 時期 | 実施内容 |
|----------|-----|---------------------------|----|------|
|          | 4月  | MIXコミュニティ運営事業開始（以降随時）     |    |      |
|          | 4月  | アントレプレナーシップ教育事業補助金交付・募集開始 |    |      |
|          | 4月  | 事業化支援プログラム開始（以降随時）        |    |      |
|          | 12月 | アントレプレナーシップ教育プログラム最終発表会   |    |      |

本事業に関する主要データ



コミュニティ運営

2023年度実績見込  
イベント参加者数（延べ）  
**1,350人**



アントレプレナーシップ教育

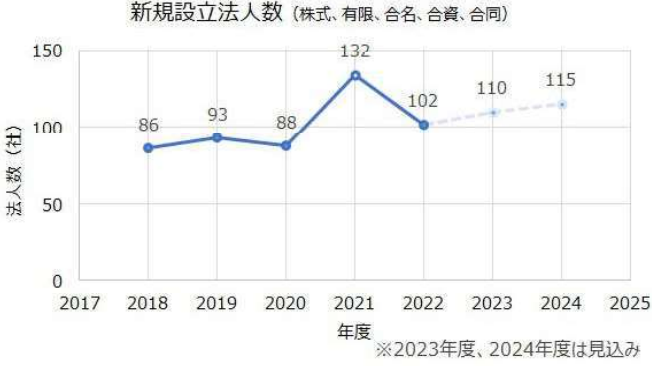
2023年度実績見込  
エントリー人数  
**62人**



事業化支援

2023年度実績見込  
企画開催数  
**10回**

新規設立法人数（株式、有限、合名、合資、合同）



| 年度   | 人数  |
|------|-----|
| 2018 | 86  |
| 2019 | 93  |
| 2020 | 88  |
| 2021 | 132 |
| 2022 | 102 |
| 2023 | 110 |
| 2024 | 115 |
| 2025 | 115 |

※2023年度、2024年度は見込み

| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 20,000 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 20,000 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属         | 事業名           |
|------------|---------------|
| 産業経済部商工企画課 | 商業活性化支援事業費補助金 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                            | 数値目標             |        |      |      |     |
|----------|----------------------------------------------------------------------|------------------|--------|------|------|-----|
|          | 人口減少やネット通販の発達など地元商業者にとって厳しい商業環境であるが、意欲ある商業者に対し支援することで、商業機能の維持・拡大を図る。 | 項目（成果指標）         | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                      | 新規出店件数（中心市街地エリア） | 14     | 10   | 10   | 10  |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                         |                  |        |      |      |     |
|          | ・地域経済の活性化<br>・買物不便地域の解消                                              |                  |        |      |      |     |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 地域において工夫した商業の新たな仕組みづくりや地域商業の活性化、商業機能の維持・向上などの積極的な取り組みを支援することによって地域経済の活性化と商業の振興に寄与する。<br>①松江市中心市街地活性化基本計画（以下、基本計画）で設定された区域内や商工会管内の一部地域の空店舗に出店する際の家賃等への補助（チャレンジショップ事業）<br>②買物不便地域解消につながる取り組みへの補助（買物支援事業）<br><br>（数値目標の目標年度）<br>項目名 新規出店件数（中心市街地エリア）：2029（R11）年度 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 事業計画 | R5実績見込                               | R6計画                                                                                | R7計画                                                                                |
|------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|      | チャレンジショップ事業は新規で18事業者、継続で12事業者に対して補助。 | ・遊休不動産を活用したリノベーションを進める。<br>・商工会議所、商工会と連携し経営支援の充実を図る。<br>・買物支援事業によって買物不便地域の解消に繋げていく。 | ・遊休不動産を活用したリノベーションを進める。<br>・商工会議所、商工会と連携し経営支援の充実を図る。<br>・買物支援事業によって買物不便地域の解消に繋げていく。 |
|      | 達成度                                  |                                                                                     |                                                                                     |

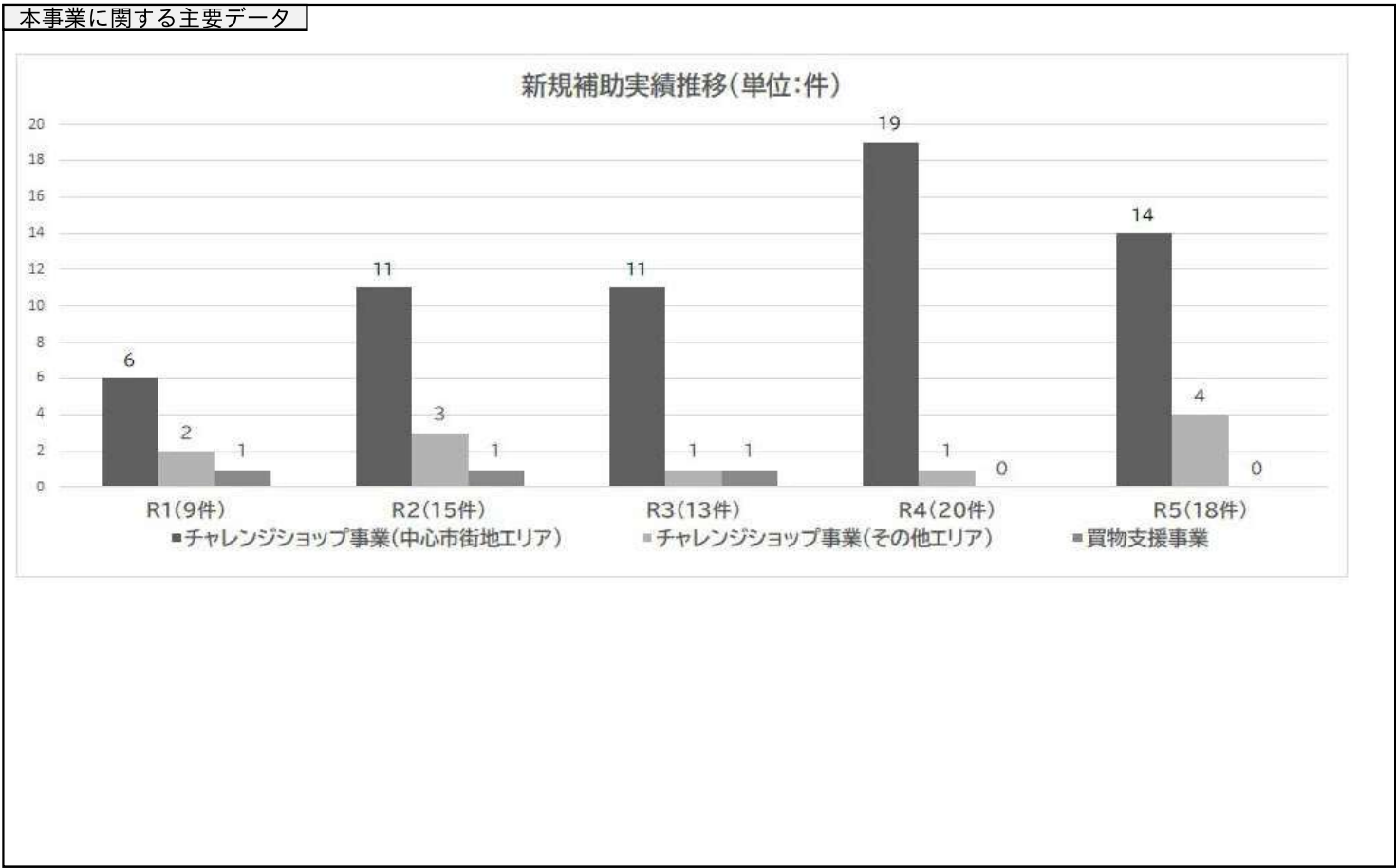
|   |               |
|---|---------------|
| 1 | 計画目標に向けて順調に推移 |
|---|---------------|

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 財源内訳            | 事業費    | 26,757     | 22,000     |
|                 | 国・県支出金 | 13,378     | 11,000     |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 0          |
|                 | 一般財源   | 13,379     | 11,000     |
| 歳入合計            |        | 26,757     | 22,000     |

|    |                                                        |     |                                                                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | 支援した事業者が地域に定着し、持続的に地域商業の活性化に寄与できるように、サポートを実施していく必要がある。 | 方向性 | 新規出店する事業者や空き店舗を抱える商店街等のニーズを把握しながら、より使いやすい支援内容となるよう随時検討していく。<br>また、支援した事業者の定着率向上に向け、出店当初の計画作成から事業着手後のフォローについても引き続き商工会議所・商工会等と連携しサポートを行っていく。 |
|----|--------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |      |                            |
|---------|------|----------------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                     |
|         | 基本施策 | こんなに面白い商店街って松江にしかない        |
|         | 主要施策 | 空き家・空き店舗などの有効活用によるまちづくりの推進 |

| R6スケジュール | 時期     | 実施内容   | 時期 | 実施内容 |
|----------|--------|--------|----|------|
|          | R6年10月 | 補助金交付  |    |      |
|          | R7年3月  | 県補助金請求 |    |      |
|          | R7年4月  | 補助金交付  |    |      |
|          |        |        |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 22,000 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 22,000 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属         | 事業名              |
|------------|------------------|
| 都市整備部住宅政策課 | 空き家利活用・適正管理促進事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                                             | 数値目標              |        |      |      |     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|------|------|-----|
|          | ○利活用や適正管理が行われていない空き家の減少を図ることで、地域の活性化及び安心して暮らし続けられる住環境を確保する。<br>○老朽空家等の周辺の生活環境を改善し、安全・安心に生活できる環境を確保する。 | 項目（成果指標）          | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                                                       | 空き家バンク新規登録件数（件）   | 6      | 30   | 30   | 30  |
|          |                                                                                                       | 空き家バンク等による活用件数（件） | 20     | 42   | 44   | 44  |
|          |                                                                                                       | 老朽空家等に対する措置（件）    | 1      | 4    | 6    | 6   |
|          | 目標（何を達成するのか）<br>「第2次松江市空家等対策計画」に基づき、空き家バンクや空き家関連補助事業等により、空き家の利活用と適正な管理の促進を図る。                         |                   |        |      |      |     |

| 事業概要 | R5実績見込                                                                                                                                                             | R6計画                                                                                                                                                                   | R7計画                                                                                                                                                                   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ○空き家に関する相談支援事業<br>問題解決件数 14件<br>○空き家バンク事業<br>登録 6件、成約5件<br>○中古木造住宅改修・除却支援<br>改修 15件、建替除却 6件<br>○老朽空家等の除却支援 1件<br>○小規模住宅団地整備支援 0件<br>○老朽空き家除却跡地活用によるポケットパーク等設置補助 0件 | ○空き家に関する相談支援事業<br>問題解決件数 15件<br>○空き家バンク事業<br>登録 30件、成約 26件<br>○中古木造住宅改修・除却支援<br>改修 16件、建替除却 12件<br>○老朽空家等の除却支援 4件<br>○小規模住宅団地整備支援 1件<br>○老朽空き家除却跡地活用によるポケットパーク等設置補助 1件 | ○空き家に関する相談支援事業<br>問題解決件数 20件<br>○空き家バンク事業<br>登録 30件、成約 26件<br>○中古木造住宅改修・除却支援<br>改修 18件、建替除却 20件<br>○老朽空家等の除却支援 6件<br>○小規模住宅団地整備支援 3件<br>○老朽空き家除却跡地活用によるポケットパーク等設置補助 1件 |
|      | 達成度                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |
|      | 3                                                                                                                                                                  | 計画目標に向けて進捗はやや遅れている                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                        |
|      |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                             | R6計画                                                                                                                                                                   | R7計画                                                                                                                                                                   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ○空き家に関する相談支援事業<br>問題解決件数 14件<br>○空き家バンク事業<br>登録 6件、成約5件<br>○中古木造住宅改修・除却支援<br>改修 15件、建替除却 6件<br>○老朽空家等の除却支援 1件<br>○小規模住宅団地整備支援 0件<br>○老朽空き家除却跡地活用によるポケットパーク等設置補助 0件 | ○空き家に関する相談支援事業<br>問題解決件数 15件<br>○空き家バンク事業<br>登録 30件、成約 26件<br>○中古木造住宅改修・除却支援<br>改修 16件、建替除却 12件<br>○老朽空家等の除却支援 4件<br>○小規模住宅団地整備支援 1件<br>○老朽空き家除却跡地活用によるポケットパーク等設置補助 1件 | ○空き家に関する相談支援事業<br>問題解決件数 20件<br>○空き家バンク事業<br>登録 30件、成約 26件<br>○中古木造住宅改修・除却支援<br>改修 18件、建替除却 20件<br>○老朽空家等の除却支援 6件<br>○小規模住宅団地整備支援 3件<br>○老朽空き家除却跡地活用によるポケットパーク等設置補助 1件 |
|      | 達成度                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |
|      | 3                                                                                                                                                                  | 計画目標に向けて進捗はやや遅れている                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                        |
|      |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        |            | 23,651     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            | 7,625      |
|                 | 地方債    |            | 0          |
|                 | その他    |            | 600        |
|                 | 一般財源   | 0          | 15,426     |
|                 | 歳入合計   | 0          | 23,651     |

| 課題 | (1)「空き家バンク」登録物件の成約率は80%以上と高いが、登録件数が少ないため、登録物件を増やし、空き家や中古住宅の流通を促進する必要がある。 | 方向性 | (1) 空き家バンクの成約数を伸ばして利活用を促進するため、「①空き家相談窓口での相談者や出前講座・終活セミナーなどの受講者への働きかけ」、「②利活用可能な空き家の掘起しを行い所有者等に対し利活用に関するチラシの配布等の啓発活動」などを行っていく。 |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | (2)「空き家バンク」や各補助事業の周知をより積極的に進めていく必要がある。                                   |     | (2) 市ホームページや市報での広報のほか、他の媒体も活用して情報発信を行っていく。                                                                                   |
|    |                                                                          |     |                                                                                                                              |
|    |                                                                          |     |                                                                                                                              |
|    |                                                                          |     |                                                                                                                              |

| 松江市総合計画 | 基本目標 | どだいづくり                     |
|---------|------|----------------------------|
|         | 基本施策 | 松江には歩きたくなるまちなみがある          |
|         | 主要施策 | 空き家・空き店舗などの有効活用によるまちづくりの推進 |

| R6スケジュール | 時期     | 実施内容                      | 時期 | 実施内容 |
|----------|--------|---------------------------|----|------|
|          | 通年     | 空き家バンク事業および各種補助事業         |    |      |
|          | 通年     | 利活用可能な空き家の活用促進（所有者への活用案内） |    |      |
|          | 通年     | 老朽空家等の所有者への除却等の管理に関する指導   |    |      |
|          | 10月、1月 | 松江市空家等対策協議会開催             |    |      |

| 本事業に関する主要データ         |               |       |       |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |     |
|----------------------|---------------|-------|-------|------|------|------|------|---------------|--|--|--|--|--|-----|
| 空き家バンク事業の実績          |               |       |       |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |     |
| (単位：件)               |               |       |       |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |     |
|                      | H25～H28<br>年度 | H29年度 | H30年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度<br>(見込み) |  |  |  |  |  | 合計  |
| 登録件数（売買）             | 48            | 4     | 8     | 9    | 7    | 5    | 6    | 6             |  |  |  |  |  | 93  |
| 成約件数（売買）             | 39            | 7     | 7     | 7    | 6    | 4    | 5    | 5             |  |  |  |  |  | 80  |
| 中古木造住宅取得等支援事業補助金交付実績 |               |       |       |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |     |
| (単位：件)               |               |       |       |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |     |
|                      | H21～H28<br>年度 | H29年度 | H30年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度<br>(見込み) |  |  |  |  |  | 合計  |
| 改修                   | 150           | 18    | 7     | 11   | 11   | 10   | 15   | 15            |  |  |  |  |  | 237 |
| 建替え除却                | 58            | 7     | 11    | 11   | 10   | 9    | 6    | 6             |  |  |  |  |  | 118 |
| 計                    | 208           | 25    | 18    | 22   | 21   | 19   | 21   | 21            |  |  |  |  |  | 355 |

| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |            |        |
|-----------------|-------|------------|--------|
| 節名称             | 金額    | 節名称        | 金額     |
| 報酬              | 4,270 | 負担金補助及び交付金 | 15,400 |
| 職員手当等           | 1,169 |            |        |
| 共済費             | 966   |            |        |
| 旅費              | 75    |            |        |
| 需用費             | 29    |            |        |
| 役務費             | 91    |            |        |
| 委託料             | 1,651 |            |        |
| 事業費計            |       | 23,651     |        |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属         | 事業名                        |
|------------|----------------------------|
| 都市整備部都市政策課 | まちのR e - p r o j e c t 事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                                  | 数値目標               |        |      |      |     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|------|------|-----|
|          | 中心市街地エリアビジョンに掲げる「遊休不動産を活用した多様なコンテンツの集積と世代間交流の促進」に向けて、遊休不動産の活用を進めることで、まちなかの再生と市域全体の活性化を目指す。 | 項目（成果指標）           | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                                            | 都市再生推進法人の認定数【累計値】  | 1      | 2    | 2    | 3   |
|          |                                                                                            | 空き店舗等への新規出店数【単年度値】 | 18     | 10   | 10   | 10  |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                                               |                    |        |      |      |     |
|          | 遊休不動産の活用によりエリアの価値向上を図る「エリアリノベーション」の推進により、遊休不動産を活用した実践事例をつくり、地域の人材育成と遊休資産活用、雇用の創出、居住の促進を図る。 |                    |        |      |      |     |

| 事業概要 | リノベーションまちづくりを推進するため、リノベーションスクール関連案件等の遊休不動産における事業化を目指し、遊休不動産の掘り起こしと不動産オーナーへの協力依頼、遊休不動産のマッチングイベント等を行う。<br>また、リノベーションまちづくりガイドラインを活用した普及啓発に取り組むとともに、SNSや動画を活用した情報発信を強化する。<br>さらに、R5年度より都市再生推進法人の指定を開始し、官民連携でのまちなか再生を推進する。 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

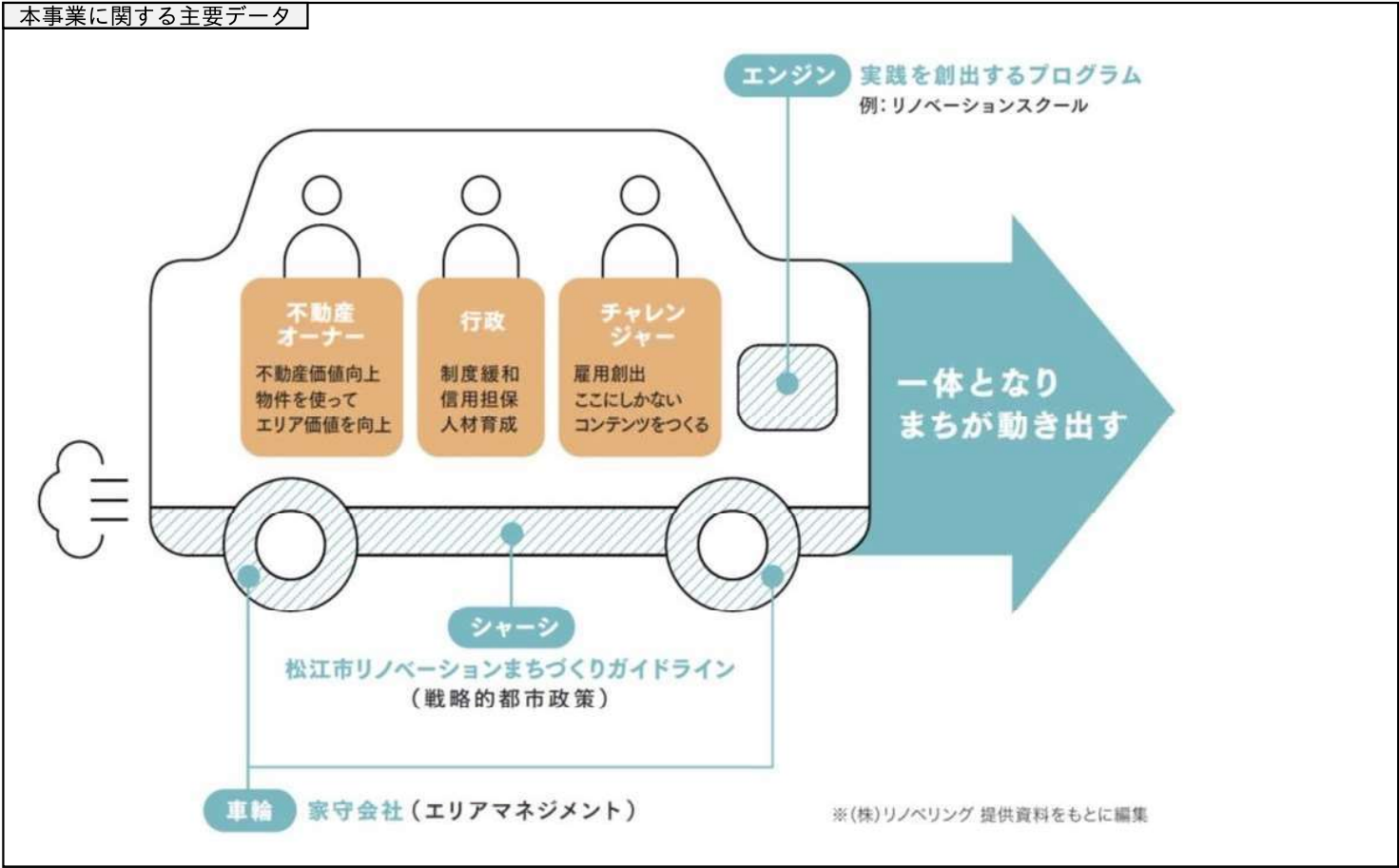
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                |               | R6計画                                                                                                | R7計画                                                                                                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ・遊休不動産の掘り起こしと不動産オーナーへの協力依頼<br>・SNSを活用した情報発信<br>・リノベーションまちづくりガイドライン等を活用した普及啓発（15人）<br>・都市再生推進法人の指定（1件） |               | ・遊休不動産の掘り起こしと不動産オーナーへの協力依頼<br>・SNSを活用した情報発信<br>・リノベーションまちづくりガイドライン等を活用した普及啓発<br>・都市再生推進法人の指定および業務連携 | ・遊休不動産の掘り起こしと不動産オーナーへの協力依頼<br>・SNSを活用した情報発信<br>・リノベーションまちづくりガイドライン等を活用した普及啓発<br>・都市再生推進法人の指定および業務連携 |
|      | 達成度                                                                                                   |               |                                                                                                     |                                                                                                     |
|      | 1                                                                                                     | 計画目標に向けて順調に推移 |                                                                                                     |                                                                                                     |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 65         | 80         |
| 財源内訳            | 国・県支出金 | 0          | 0          |
|                 | 地方債    | 0          | 0          |
|                 | その他    | 0          | 0          |
|                 | 一般財源   | 65         | 80         |
|                 | 歳入合計   | 65         | 80         |

| 課題 | ・中心市街地等のまちなかの不動産が空き家・空き店舗として遊休化、駐車場として低未利用化するスポンジ化が進行<br>・建築物の除却・新築を中心とする市街地再開発はリスクを伴うため、既存のストックを活用した再生手法への転換が必要 | 方向性 | ・中心市街地を主要なエリアとして遊休不動産活用による起業や居住の促進を図る<br>・遊休不動産を活用しエリアに必要なコンテンツの創出を図る<br>・小規模な民間投資を連鎖的に呼び込むことにより雇用の創出を図るとともに、エリアの不動産価値の上昇による魅力向上を目指す |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                     |
|---------|------|----------------------------|
|         | 基本施策 | こんなに面白い商店街って松江にしかない        |
|         | 主要施策 | 空き家・空き店舗などの有効活用によるまちづくりの推進 |

| R6スケジュール | 時期    | 実施内容                         | 時期 | 実施内容 |
|----------|-------|------------------------------|----|------|
|          | 4～5月  | 都市再生推進法人ヒアリング(R5年度報告、R6年度計画) |    |      |
|          | 4月～3月 | 遊休不動産調査・オーナーへの協力依頼           |    |      |
|          |       |                              |    |      |
|          |       |                              |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |    |     |    |
|-----------------|----|-----|----|
| 節名称             | 金額 | 節名称 | 金額 |
| 役務費             | 80 |     |    |
|                 |    |     |    |
|                 |    |     |    |
|                 |    |     |    |
|                 |    |     |    |
|                 |    |     |    |
|                 |    |     |    |
|                 |    |     |    |
| 事業費計            |    |     | 80 |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属         | 事業名        |
|------------|------------|
| 産業経済部商工企画課 | 職人商店街創出事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                     | 数値目標       |        |      |      |     |
|----------|-------------------------------|------------|--------|------|------|-----|
|          | 中心市街地商店街の活性化                  | 項目（成果指標）   | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                               | 数値目標になじまない |        |      |      |     |
|          | 目標（何を達成するのか）                  |            |        |      |      |     |
|          | 中心市街地に多彩な伝統工芸などが集まる「職人商店街」の創出 |            |        |      |      |     |

| 事業概要 | 中心市街地に多彩な伝統工芸等が集まる「職人商店街」の創出を目指し、熟練の技を「観て・体験できる」店舗づくりや、現代工芸等の新規出店・店舗リノベーションを支援する。また、中心市街地の回遊性向上に向けた取組みを支援する。 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                   | R6計画                                                                                                                                                                                                               | R7計画              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|      | ○店舗のリノベーション支援<br>・既存施設の整備<br>○工芸作家のまちなか出店<br>・新規出店の支援<br>・トライアルスペースでのお試し出店<br>○2次交通支援<br>・回遊性アップに向けた社会実験 | ○店舗のリノベーション支援<br>・中心市街地の店舗等で実施する「職人の手仕事の観える化」または「ものづくり体験の提供」に資する改修費、備品購入費、広告宣伝費を支援<br>○伝統工芸、現代工芸作家のまちなか出店<br>・トライアルスペースでのお試し出店<br>○2次交通支援<br>・小型電動モビリティを使用したレンタカー事業を支援<br>○回遊性向上のためのソフト事業支援<br>・継続的な賑わいを生むソフト事業を支援 | R6年度の状況を踏まえて計画する。 |
|      | 達成度                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                    |                   |
|      | 1                                                                                                        | 計画目標に向けて順調に推移                                                                                                                                                                                                      |                   |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 1,029      | 12,500     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            | 0          |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 6,250      |
|                 | 一般財源   | 1,029      | 6,250      |
| 歳入合計            |        | 1,029      | 12,500     |

| 課題 | ・伝統工芸、現代工芸などの手仕事を生業とする工芸作家のまちなかへの出店<br>・観える化、体験の提供を行う店舗の創出<br>・点在する店舗を結びつけ回遊性を高める仕組みづくり | 方向性 | 民間のまちづくり会社と連携し、空き家・空き店舗の活用も進め、中心市街地商店街の賑わい創出を図る。 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------|
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                     |
|---------|------|----------------------------|
|         | 基本施策 | こんなに面白い商店街って松江にしかない        |
|         | 主要施策 | 空き家・空き店舗などの有効活用によるまちづくりの推進 |

| R6スケジュール | 時期 | 実施内容                 | 時期 | 実施内容 |
|----------|----|----------------------|----|------|
|          | 通年 | 店舗のリノベーション支援、お試し出店支援 |    |      |
|          | 通年 | 賑わいづくり支援、二次交通支援      |    |      |
|          |    |                      |    |      |
|          |    |                      |    |      |

本事業に関する主要データ

観て・体験できる店舗づくり

○店舗のリノベーション支援  
(既存店舗・新規出店)

【例】蕎麦打ちを体験できる蕎麦屋の改修(観える化・体験化)

現代工芸の「観て・体験できる」店舗の新規出店

○お試し出店支援

【例】民間事業者が設置するトライアルスペースへのお試し出店

拡充

拡充

回遊性の向上

新 ○賑わいづくり支援

【例】商店街が連携して実施する、統一感のある看板・照明などの設置

新 ○二次交通支援

【例】電動トゥクトゥクのレンタル



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 12,500 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 12,500 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名                 |
|----------|---------------------|
| 観光部観光振興課 | 城下町A R・V R体験環境整備事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                             | 数値目標         |        |       |       |       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 国宝松江城を中心とした文化財の魅力を海外・国内観光客に紹介し体験滞在の満足度を向上させるため、AR（拡張現実）・VR（仮想現実）技術を活用したアプリケーションを提供する。 | 項目（成果指標）     | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                                                       | 年間宿泊客数（万人）   | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                                          | 観光入り込み客数（万人） | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す。<br>※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す。                  |              |        |       |       |       |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）観光宿泊客数：2029(R11) 年、観光入込客数：2029(R11)年                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 松江城を中心に城下町の魅力・情報を紹介するAR・VR技術を活用した多言語対応アプリケーション提供するために、保守・管理業務を委託するもの。<br>また、令和2年度に作成した「VRスコープ」を、観光協会や周辺観光施設に販売委託するもの。<br>(1) 既存のアプリの保守・管理<br>(2) V Rスコープの販売委託 |

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                                               | R6計画                                                                                       | R7計画                                                                                       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 1. アプリの利活用に向けた広報<br>2. 施設周遊用ARカードの配布<br>3. A R周知チラシのリニューアルおよび配布<br>4. アプリケーションの維持管理（上半期：令和5年4月～令和4年9月） V Rツアー体験者数：延べ約563名 松江城ページ閲覧数：延べ約2,199名<br>5. VRスコープの販売（上半期：令和5年4月～令和4年9月） 10個 | 1. アプリの利活用に向けた広報<br>2. 施設周遊用ARカードの配布<br>3. A R周知チラシの配布<br>4. アプリケーションの維持管理<br>5. VRスコープの販売 | 1. アプリの利活用に向けた広報<br>2. 施設周遊用ARカードの配布<br>3. A R周知チラシの配布<br>4. アプリケーションの維持管理<br>5. VRスコープの販売 |
|      | 達成度                                                                                                                                                                                  |                                                                                            |                                                                                            |
|      | 1                                                                                                                                                                                    | 計画目標に向けて順調に推移                                                                              |                                                                                            |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 1,525      | 1,045      |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            | 0          |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 38         |
|                 | 一般財源   | 1,525      | 1,007      |
|                 | 歳入合計   | 1,525      | 1,045      |

| 課題 | ○海外・国内の観光客の方にとって使いやすく魅力的なアプリ・コンテンツを構築し、多くの方に利用いただき、松江城天守への登閣者数、塩見縄手周辺の観光施設への周遊に繋げる工夫を盛り込む必要がある。<br>○登閣者数に対するアプリ利用者の割合が低いので、アプリ自体の認知度向上をしていく必要がある。 | 方向性 | ○海外・国内向けの効果的なプロモーションを実施する。<br>○利用者増に向け、ボランティアガイドや観光協会ガイド事業等と連携し、幅広い利活用を図る。<br>○観光客はもとより、市民や県民にも再度松江城の歴史的価値や構造的特徴を知ってもらうために周知していく。 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                                |
|---------|------|---------------------------------------|
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる                         |
|         | 主要施策 | 「松江城」「水の都松江」の強みを活かしたプロモーションとブランディング戦略 |

| R6スケジュール | 時期 | 実施内容          | 時期 | 実施内容 |
|----------|----|---------------|----|------|
|          | 通年 | アプリの利活用に向けた広報 |    |      |
|          | 通年 | 施設周遊用ARカード配布  |    |      |
|          | 通年 | AR周知チラシの配布    |    |      |
|          | 通年 | VRスコープの販売     |    |      |

本事業に関する主要データ

| R6節別当初予算額内訳（千円） |     |       |    |
|-----------------|-----|-------|----|
| 節名称             | 金額  | 節名称   | 金額 |
| 委託料             | 900 |       |    |
| 使用料及び賃借料        | 145 |       |    |
|                 |     |       |    |
|                 |     |       |    |
|                 |     |       |    |
|                 |     |       |    |
|                 |     |       |    |
|                 |     |       |    |
| 事業費計            |     | 1,045 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名      |
|----------|----------|
| 観光部観光振興課 | 松江水郷祭補助金 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                            | 数値目標       |        |       |       |       |
|----------|----------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 市民の祭りとして定着している松江水郷祭を日本有数の花火大会として県外へPRし観光誘客を図る。                       | 項目（成果指標）   | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                                      | 年間宿泊客数(万人) | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                         | 観光入込客数(万人) | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す。<br>※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す。 |            |        |       |       |       |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）<br>観光宿泊客数：2029(R11) 年、観光入込客数：2029(R11)年                                                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ○夏の風物詩として長きにわたって市民に親しまれ、本市最大の人出で賑わうイベントである松江水郷祭は、観光誘客や賑わいの創出により地域の活性化につながっている。<br>○松江水郷祭を主催する松江水郷祭推進会議（松江市・松江商工会議所・松江観光協会・青年会議所ほか）に補助金を交付する。<br>○社会実験：物価高騰やコロナ禍による企業業績の低迷などにより、これまでの企業協賛や市財政、募金に頼る仕組みでは継続が困難になっており、新たな運営モデルを構築するため、令和5年度から2年間社会実験として実施する。 |

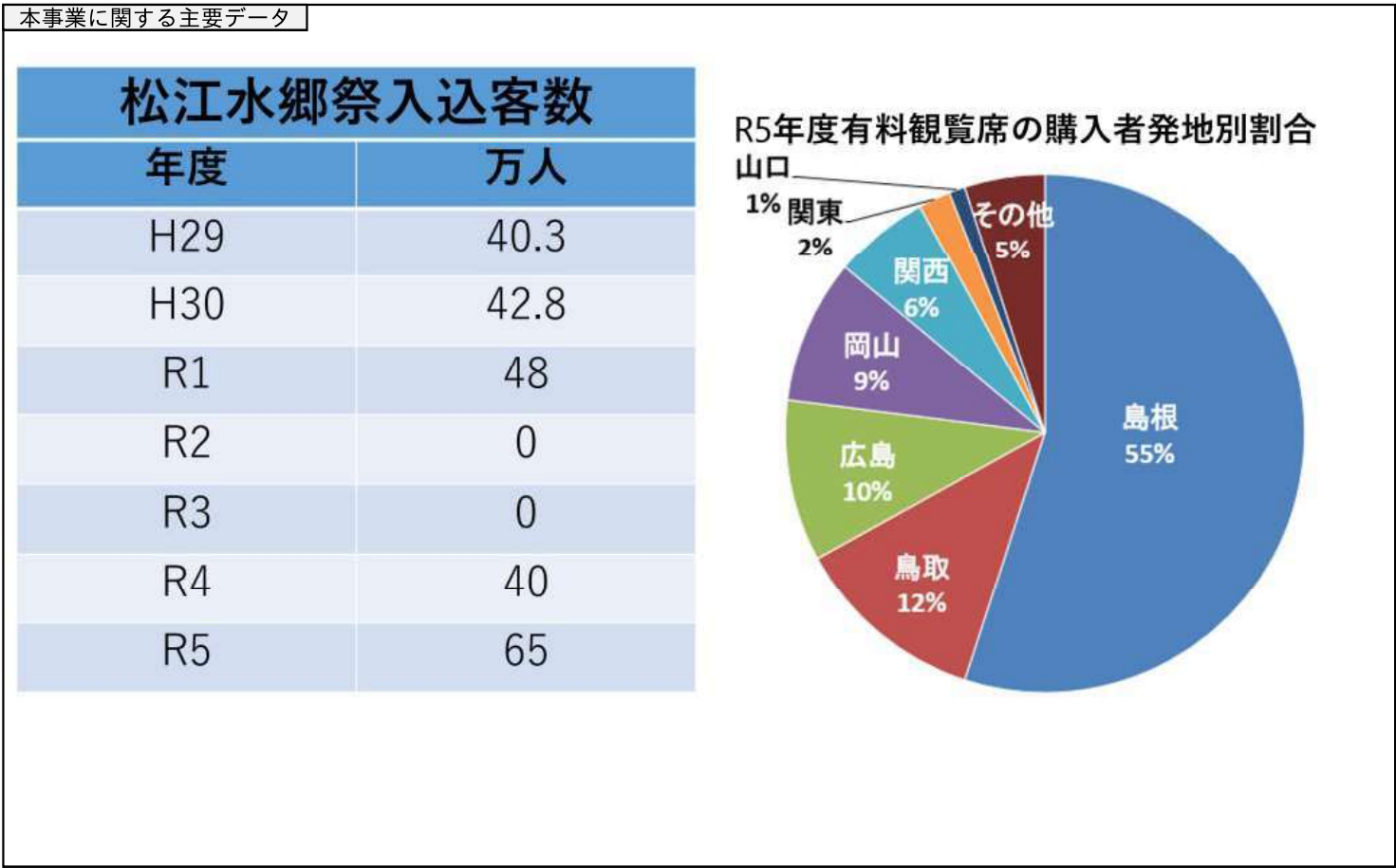
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                                                                                 | R6計画                                                                                                                                                                           | R7計画                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ○開催日：8月5日(土)・6日(日)<br>○開催内容：安定的な財源の確保など持続可能な開催モデルを検討するため、花火の発数と有料観覧席の席数を大幅に拡大し、社会実験として実施<br>・湖上花火大会（両日10,000発）<br>・有料観覧席（両日約13,000席）<br>※販売実績としては、2日間合計約26,000席の7割に留まった。<br>・松江だんだんまつり<br>・商店街イベントなど<br>○入込客数：2日間で65万人 | ○開催日：8月3日(土)・4日(日)<br>○内容：安定的な財源の確保など持続可能な開催モデルを検討するため、社会実験として実施<br>・湖上花火大会（3日10,000発・4日11,000発）<br>・松江だんだんまつり<br>・商店街イベントなど<br>○有料観覧席（席数、料金、運営方法、販売方法など）について、松江水郷祭推進会議にて検討する。 | ○開催日：8月上旬<br>○内容：下記内容について、松江水郷祭推進会議にて検討する。<br>・湖上花火大会<br>・有料観覧席<br>・松江だんだんまつり<br>・商店街イベントなど |
|      | 達成度                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |                                                                                             |
|      | 1                                                                                                                                                                                                                      | 計画目標に向けて順調に推移                                                                                                                                                                  |                                                                                             |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 17,000     | 17,000     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            | 0          |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    | 8,500      | 0          |
|                 | 一般財源   | 8,500      | 17,000     |
| 歳入合計            |        | 17,000     | 17,000     |

| 課題 | ○安定的な財源の確保<br>○有料観覧席完売に向けたPR及び営業活動の強化 | 方向性 | ○花火の魅力を高め、日本有数の花火大会を目指す。<br>○安定的な財源の確保など持続可能な開催モデルを検討するため社会実験として実施<br>○市民が誇れる祭に育てるとともに、更なる観光誘客と賑わい創出により地域経済の活性化を図る。 |
|----|---------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                       |     |                                                                                                                     |

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                     |
|---------|------|----------------------------|
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる              |
|         | 主要施策 | 城下町文化など豊かな歴史文化、自然を活かした魅力向上 |

| R6スケジュール | 時期     | 実施内容        | 時期 | 実施内容 |
|----------|--------|-------------|----|------|
|          | 8月3・4日 | 松江水郷祭開催     |    |      |
|          | 8月～9月  | アンケート調査の実施  |    |      |
|          | 秋      | 松江水郷祭推進会議総会 |    |      |
|          |        |             |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 17,000 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 17,000 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名      |
|----------|----------|
| 観光部観光振興課 | 松江水燈路事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                            | 数値目標       |        |       |       |       |
|----------|----------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 城下町松江の夜の賑わいを創出し、宿泊客数の増加及び夜の消費喚起につなげる                                 | 項目（成果指標）   | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                                      | 年間宿泊客数（万人） | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                         | 観光入込客数（万人） | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す。<br>※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す。 |            |        |       |       |       |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）<br>年間宿泊客数：2029（R11）年、観光入込客数：2029（R11）年                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------|
|      | 松江城や塩見縄手周辺のライトアップ、市民の手作り行灯などで灯りの演出を行うとともに、音楽や伝統芸能などのイベント、屋台などによる賑わい創出を行う。 |

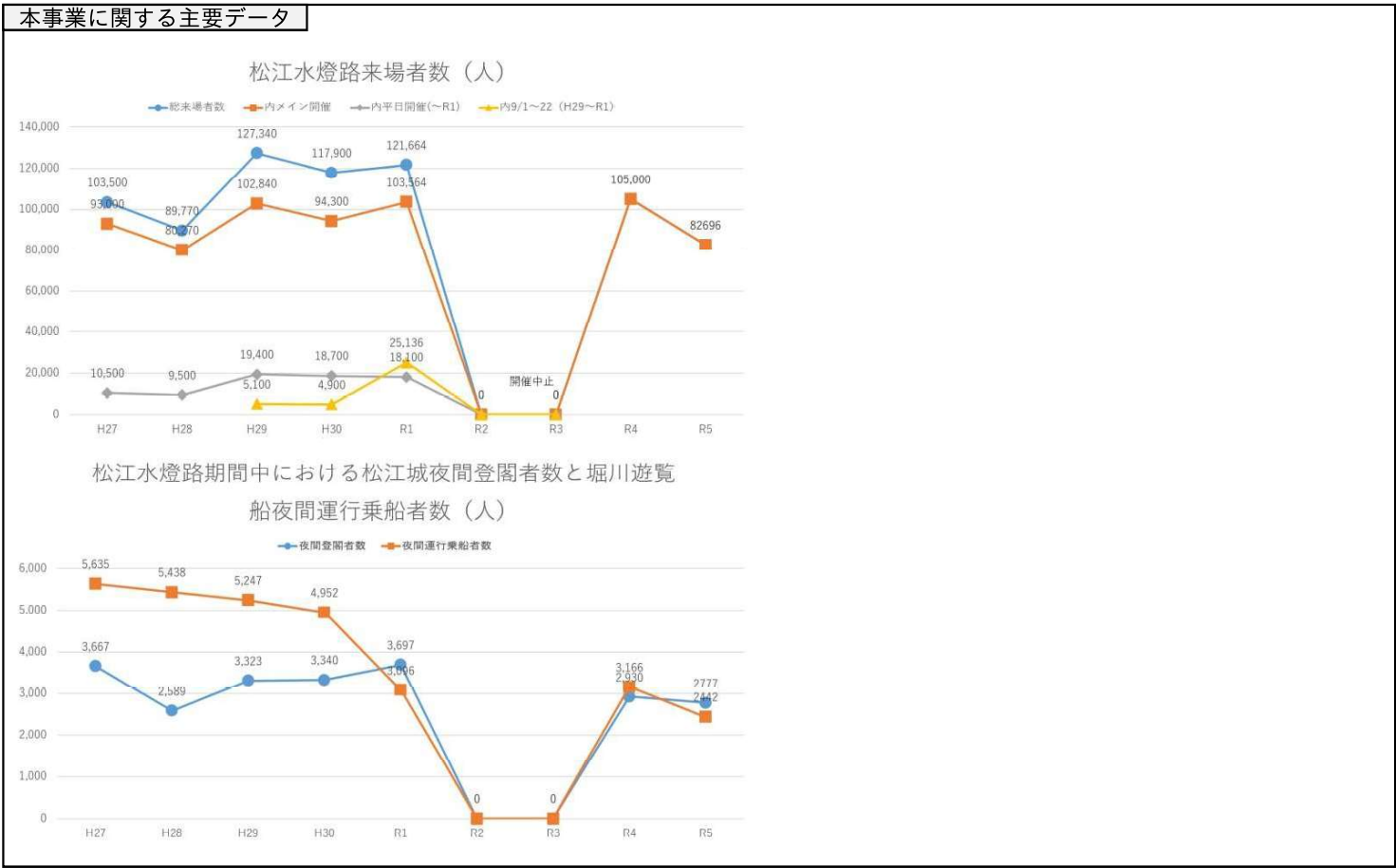
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                     | R6計画                                                                                                                       | R7計画                                                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <灯りの演出><br>○松江城や塩見縄手のライトアップ<br>○市民の手作り行灯設置、コンテスト実施<br>○アーティスト行灯の設置<br><賑わいづくり><br>○イベント実施（音楽、伝統芸能など）<br>○鑿行列前夜祭ほか<br>○屋台設置 | <灯りの演出><br>○松江城や塩見縄手のライトアップ<br>○市民の手作り行灯設置、コンテスト実施<br>○アーティスト行灯の設置<br><賑わいづくり><br>○イベント実施（音楽、伝統芸能など）<br>○鑿行列前夜祭ほか<br>○屋台設置 | <灯りの演出><br>○松江城や塩見縄手のライトアップ<br>○市民の手作り行灯設置、コンテスト実施<br>○アーティスト行灯の設置<br><賑わいづくり><br>○イベント実施（音楽、伝統芸能など）<br>○鑿行列前夜祭ほか<br>○屋台設置 |
|      | 達成度                                                                                                                        |                                                                                                                            |                                                                                                                            |
|      | 1                                                                                                                          | 計画目標に向けて順調に推移                                                                                                              |                                                                                                                            |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 財源内訳            | 事業費    | 22,000     | 22,000     |
|                 | 国・県支出金 | 11,000     | 11,000     |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    | 0          | 0          |
|                 | 一般財源   | 11,000     | 11,000     |
| 歳入合計            |        | 22,000     | 22,000     |

| 課題 | ○訪れた観光客の満足度を高めるため、更なる磨き上げが必要 | 方向性 | ○観光客の満足度アップを図るため、イベント内容の検討を行う。<br>○夜の賑わい創出に向け、各種団体、観光事業者等との連携を図る。 |
|----|------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------|
|    |                              |     |                                                                   |

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                     |
|---------|------|----------------------------|
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる              |
|         | 主要施策 | 城下町文化など豊かな歴史文化、自然を活かした魅力向上 |

| R6スケジュール | 時期     | 実施内容   | 時期 | 実施内容 |
|----------|--------|--------|----|------|
|          | 9月28日  | イベント開始 |    |      |
|          | 10月20日 | イベント終了 |    |      |
|          |        |        |    |      |
|          |        |        |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 22,000 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 22,000 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名            |
|----------|----------------|
| 観光部観光振興課 | 島根半島等地域魅力発信事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                           | 数値目標       |        |       |       |       |
|----------|---------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 島根町・美保関町など半島部の観光資源を活かし、観光誘客を図る。                                     | 項目（成果指標）   | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                                     | 年間宿泊客数（万人） | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                        | 観光入込客数（万人） | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す。<br>※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す |            |        |       |       |       |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）年間宿泊客数：2029（R11）年、観光入込客数：2029（R11）年                                                    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 島根町・美保関町など半島部の観光資源を活かした観光誘客を図るために、行政、地元の関係団体で組織する大山隠岐国立公園満喫プロジェクト島根半島東部協議会の取組み（ソフト事業）に対し補助金を交付する。 |

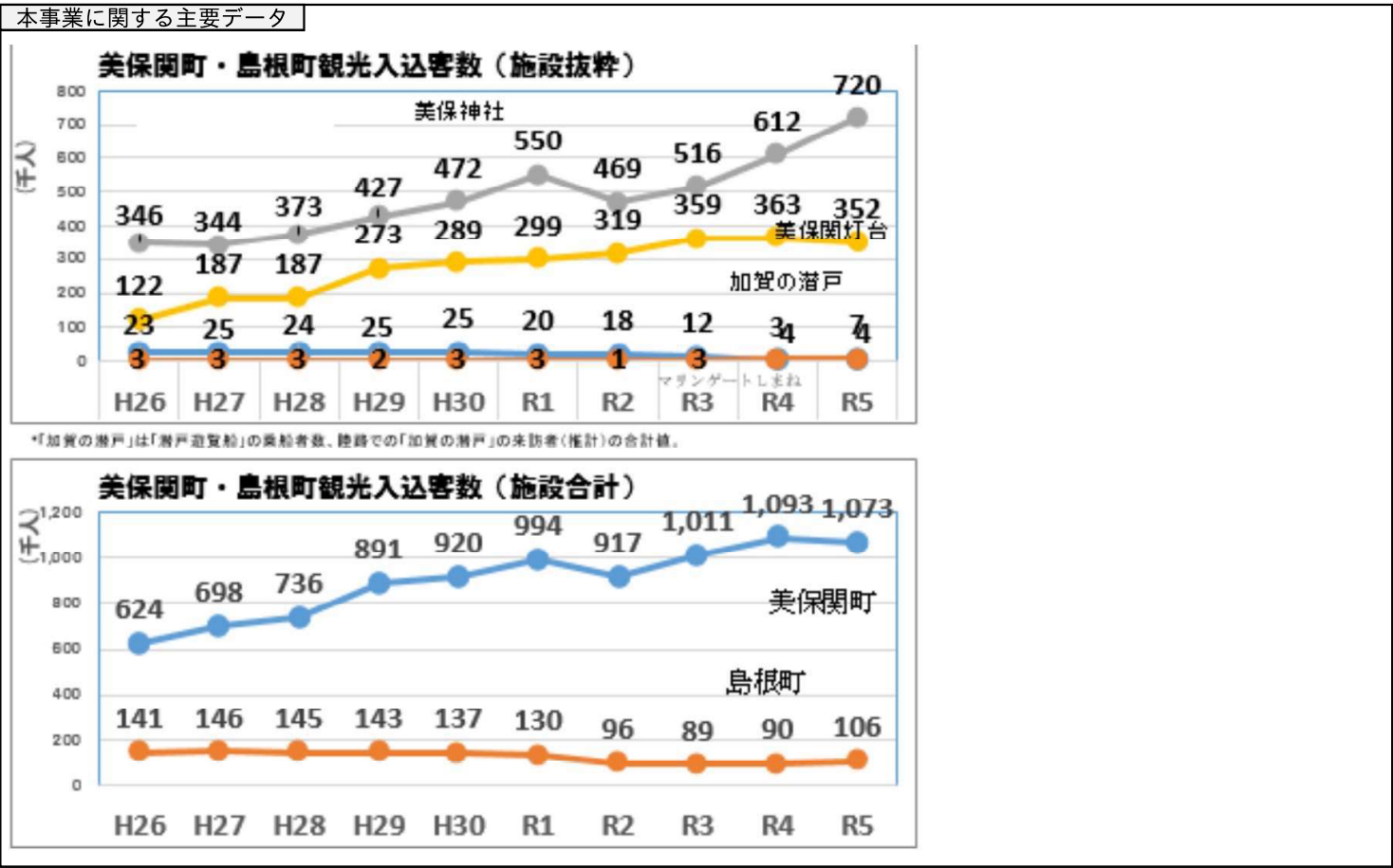
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                           | R6計画                                                                                             | R7計画                                                                                             |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ○「大山隠岐国立公園ステップアッププログラム2025」に沿った事業の実施<br>・情報発信事業<br>・観光客受入環境整備事業<br>・島根町・美保関町それぞれ各地域で行われる取組への支援事業 | ○「大山隠岐国立公園ステップアッププログラム2025」に沿った事業の実施<br>・情報発信事業<br>・観光客受入環境整備事業<br>・島根町・美保関町それぞれ各地域で行われる取組への支援事業 | ○「大山隠岐国立公園ステップアッププログラム2025」に沿った事業の実施<br>・情報発信事業<br>・観光客受入環境整備事業<br>・島根町・美保関町それぞれ各地域で行われる取組への支援事業 |
|      | 達成度                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                                  |
|      | 1   計画目標に向けて順調に推移                                                                                |                                                                                                  |                                                                                                  |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 2,000      | 2,000      |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            | 0          |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 1,000      |
|                 | 一般財源   | 2,000      | 1,000      |
| 歳入合計            |        | 2,000      | 2,000      |

| 課題 | ○観光客受入環境の整備、地元関係団体との連携強化が必要<br>○島根半島・宍道湖中海ジオパークの事業との連携を図る必要がある | 方向性 | ○地元関係団体等との連携を図り、効果的なプロモーションや誘客企画、受入環境整備を進める |
|----|----------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------|
|    |                                                                |     |                                             |

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                     |
|---------|------|----------------------------|
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる              |
|         | 主要施策 | 城下町文化など豊かな歴史文化、自然を活かした魅力向上 |

| R6スケジュール | 時期 | 実施内容 | 時期 | 実施内容 |
|----------|----|------|----|------|
|          | 6月 | 総会   |    |      |
|          | 1月 | 修景伐採 |    |      |
|          |    |      |    |      |
|          |    |      |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 2,000 |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
| 事業費計            |       | 2,000 |    |

## 令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名      |
|----------|----------|
| 観光部観光振興課 | 嫁ヶ島活用事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                                           | 数値目標       |        |       |       |       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 嫁ヶ島を活用した観光振興事業を実施するほか、松江市内での滞在時間の延長、宿泊客の増加を目的として、夜の観光の魅力づくりの一環として水の都・松江らしい景観を演出するために嫁ヶ島のライトアップするもの。 | 項目（成果指標）   | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                                                                     | 年間宿泊客数（万人） | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          |                                                                                                     | 観光入込客数（万人） | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          |                                                                                                     |            |        |       |       |       |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                                                        |            |        |       |       |       |
|          | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す。<br>※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す                                 |            |        |       |       |       |

|      |                                                                                                                                                                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | （数値目標の目標年度）年間宿泊客数：2029（R11）年、観光入込客数：2029（R11）年                                                                                                                                                                               |
|      | <p>1. 嫁ヶ島への渡航イベントやPR事業など嫁ヶ島を活用した観光振興事業に補助。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 歩いて渡る嫁ヶ島（8月）</li> <li>▪ 万灯会（9月）</li> <li>▪ 仲秋の嫁ヶ島（10月）</li> </ul> <p>2. 嫁ヶ島ライトアップ常設化に伴いライトアップを実施（4月～11月）するための渡船と発電、及び機器の管理を業務委託。</p> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                            |  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | R6計画                                                                                                                                                                       |  | R7計画                                                                                                                                                                       |  |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・嫁ヶ島を活用したイベントを季節ごとに開催。</li> <li>万灯会（参加者615名）</li> <li>歩いて渡る嫁ヶ島（参加者258名）</li> <li>仲秋の嫁ヶ島（参加者646名）</li> <li>・嫁ヶ島の草刈など環境保護の活動実施。</li> <li>・常設ライトアップ（4月～11月末）の点灯・維持管理業務委託</li> <li>・常設ライトアップ（4月～11月末）の点灯・維持管理業務委託</li> <li>・常設ライトアップ（4月～11月末）の点灯・維持管理業務委託</li> </ul> |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・嫁ヶ島を活用したイベントを季節ごとに開催。</li> <li>万灯会、歩いて渡る嫁ヶ島、仲秋の嫁ヶ島</li> <li>・嫁ヶ島の草刈など環境保護の活動実施。</li> <li>・常設ライトアップ（4月～11月末）の点灯・維持管理業務委託</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・嫁ヶ島を活用したイベントを季節ごとに開催。</li> <li>万灯会、歩いて渡る嫁ヶ島、仲秋の嫁ヶ島</li> <li>・嫁ヶ島の草刈など環境保護の活動実施。</li> <li>・常設ライトアップ（4月～11月末）の点灯・維持管理業務委託</li> </ul> |  |
|      | 達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                            |  |
|      | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 計画目標に向けて順調に推移 |                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                            |  |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5    | R6    |
|-----------------|--------|-------|-------|
|                 |        | 決算見込  | 当初予算  |
| 財源<br>内訳        | 事業費    | 2,210 | 3,000 |
|                 | 国・県支出金 |       | 1,500 |
|                 | 地方債    |       |       |
|                 | その他    |       | 0     |
|                 | 一般財源   | 2,210 | 1,500 |
|                 | 歳入合計   | 2,210 | 3,000 |

|    |                                                                                                                                                             |     |                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・嫁ヶ島を中心とした観光イベントを行い、水郷祭、大茶会、水燈路など市のイベントとの連携した事業で、嫁ヶ島の観光活用を図る。</li> <li>・市も連携してＰＲなどの取り組みを行い、更なる集客を図る必要がある。</li> </ul> | 方向性 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・嫁ヶ島の景観維持・観光活用を目的に行われる各種事業を広く市民や観光客にＰＲし、水の都松江の観光スポットとしての活用を図っていく。</li> <li>・大橋川の改修にともない水辺の利活用について、さまざまな検討、取り組みがなされており、関係する団体との連携を図っていく。</li> </ul> |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |      |                            |
|---------|------|----------------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                     |
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる              |
|         | 主要施策 | 城下町文化など豊かな歴史文化、自然を活かした魅力向上 |

| R6スケジュール | 時期    | 実施内容      | 時期 | 実施内容 |
|----------|-------|-----------|----|------|
|          | 4～11月 | 嫁ヶ島ライトアップ |    |      |
|          | 8月    | 歩いて渡る嫁ヶ島  |    |      |
|          | 9月    | 万灯会       |    |      |
|          | 10月   | 仲秋の嫁ヶ島    |    |      |

本事業に関する主要データ

宿泊客数

| 年度     | 宿泊客数 (千人) |
|--------|-----------|
| H26    | 2,218     |
| H27    | 2,089     |
| H28    | 2,098     |
| H29    | 2,092     |
| H30    | 2,029     |
| R1     | 2,113     |
| R2     | 1,153     |
| R3     | 1,132     |
| R4     | 1,484     |
| R5(見込) | 1,827     |

観光入込客数

| 年度     | 観光入込客数 (千人) |
|--------|-------------|
| H26    | 9,602       |
| H27    | 10,062      |
| H28    | 10,262      |
| H29    | 9,982       |
| H30    | 9,737       |
| R1     | 10,459      |
| R2     | 5,375       |
| R3     | 5,023       |
| R4     | 7,164       |
| R5(見込) | 8,568       |

| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 委託料             | 1,500 |       |    |
| 負担金補助及び交付金      | 1,500 |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
| 事業費計            |       | 3,000 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名        |
|----------|------------|
| 観光部観光振興課 | 美保関観光振興事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                           | 数値目標       |        |       |       |       |
|----------|---------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 美保関町の観光振興を図る為、美保神社など、地域の観光資源と特色を最大限に活かした観光事業を実施する。                  | 項目（成果指標）   | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                                     | 年間宿泊客数（万人） | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                        | 観光入込客数（万人） | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す。<br>※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す |            |        |       |       |       |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）年間宿泊客数：2029（R11）年、観光入込客数：2029（R11）年                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 美保関町の観光振興を目的とする美保関地域観光振興協議会に対し、事業及びその実施に必要な人件費などの経費への補助を行う。美保関町の観光振興を図る為、美保神社など、地域の観光資源と特色を最大限に活かした観光事業を実施する。美保関特有の自然環境や美保神社、青石畳通りなどの既存観光資源の魅力度を再認識し、未活用資源の顕在化を図るとともに、体験プログラムの充実など観光客のニーズに合わせた新たな付加価値を加えるなど、滞在型観光の促進を図る。 |

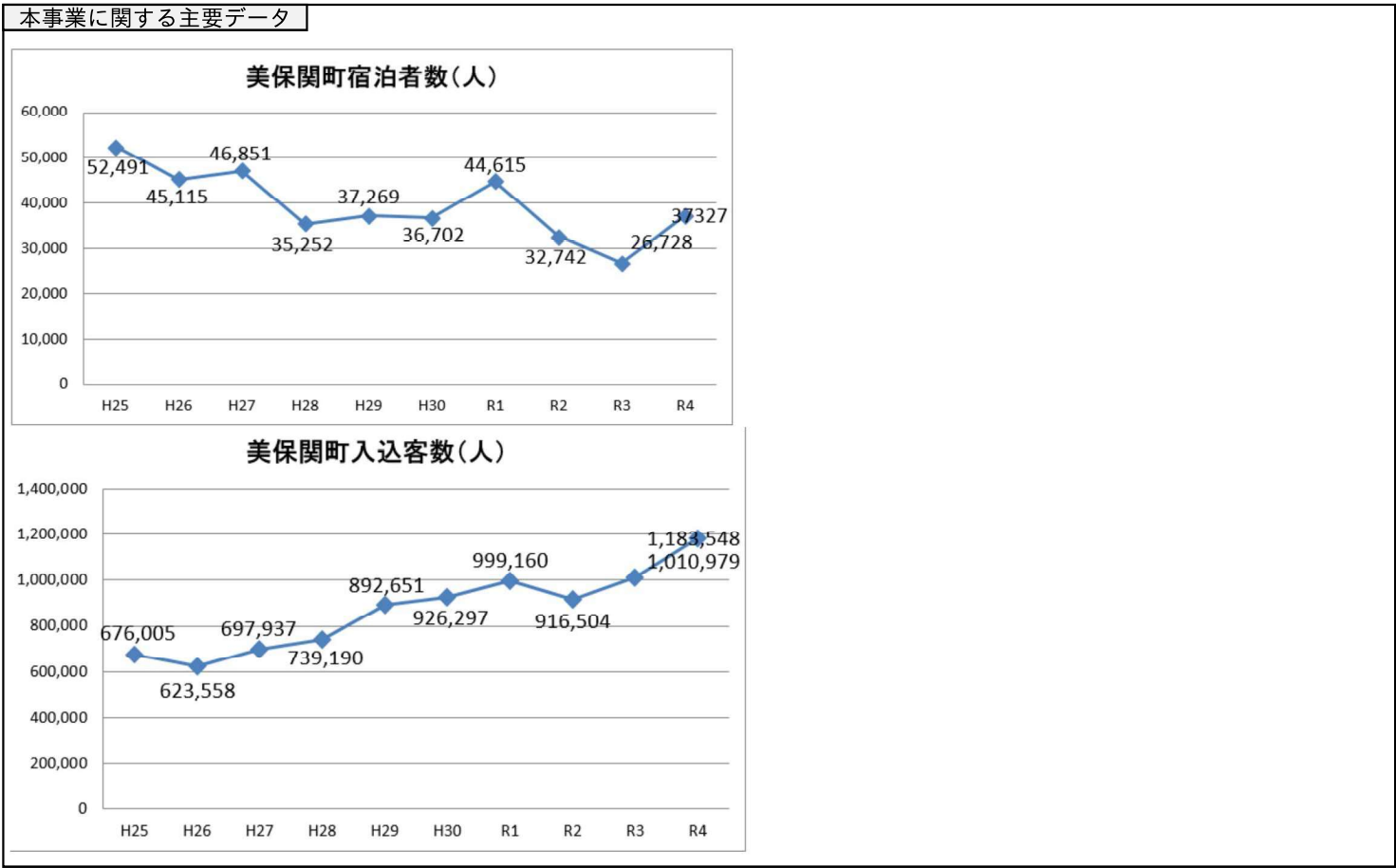
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                                                                                                                  | R6計画                                                                                                                                                                                                                                                    | R7計画                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 【観光振興対策基本事業】<br>・地域資源を活かした誘客事業<br>・来訪者増加のための対策事業<br>・滞在型観光地としての対策事業<br>・情報発信事業<br>【観光・物産PR強化事業】<br>・情報発信事業<br>【地域活性化活動支援事業】<br>・「商売繁盛の神」の地域的発信と誘客対策<br>・「歌舞音曲の神」の全国的発信と誘客対策<br>・正調関乃五本松節保存会と連携したイベント対応<br>・えびす音曲祭の開催<br>【インバウンド対策事業】<br>・インバウンド対策促進基本事業 | 【観光振興対策基本事業】<br>・地域資源を活かした誘客事業<br>・来訪者増加のための対策事業<br>・滞在型観光地としての対策事業<br>・情報発信事業<br>【観光・物産PR強化事業】<br>・情報発信事業<br>【地域活性化活動支援事業】<br>・「商売繁盛の神」の地域的発信と誘客対策<br>・「歌舞音曲の神」の全国的発信と誘客対策<br>・正調関乃五本松節保存会と連携したイベント対応<br>・えびす音曲祭の開催<br>【インバウンド対策事業】<br>・インバウンド対策促進基本事業 | 【観光振興対策基本事業】<br>・地域資源を活かした誘客事業<br>・来訪者増加のための対策事業<br>・滞在型観光地としての対策事業<br>・情報発信事業<br>【観光・物産PR強化事業】<br>・情報発信事業<br>【地域活性化活動支援事業】<br>・「商売繁盛の神」の地域的発信と誘客対策<br>・「歌舞音曲の神」の全国的発信と誘客対策<br>・正調関乃五本松節保存会と連携したイベント対応<br>・えびす音曲祭の開催<br>【インバウンド対策事業】<br>・インバウンド対策促進基本事業 |
|      | 達成度                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | 1   計画目標に向けて順調に推移                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                         |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 11,610     | 11,610     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            |            |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            |            |
|                 | 一般財源   | 11,610     | 11,610     |
| 歳入合計            |        | 11,610     | 11,610     |

| 課題 | ○観光客のニーズに対応した観光商品づくりと効果的なプロモーションを行っていくため、地域住民との連携強化が求められる。<br>○地域における消費拡大の仕掛けづくり。 | 方向性 | ○美保神社など、地域の観光資源と特色を最大限に活かした観光事業を実施する。<br>○自然資源を活かした体験型観光の推進。 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                   |     |                                                              |

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                     |
|---------|------|----------------------------|
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる              |
|         | 主要施策 | 城下町文化など豊かな歴史文化、自然を活かした魅力向上 |

| R6スケジュール | 時期 | 実施内容    | 時期 | 実施内容 |
|----------|----|---------|----|------|
|          | 4月 | 補助金交付決定 |    |      |
|          | 3月 | 補助金確定   |    |      |
|          |    |         |    |      |
|          |    |         |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 11,610 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 11,610 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名            |
|----------|----------------|
| 観光部観光振興課 | 「怪談のふるさと松江」事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                                           | 数値目標       |        |       |       |       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 「怪談」という新しいテーマによる観光素材を利用して効果的に情報発信することで、新たな観光客層からの観光誘客を推進する。※令和元年度の松江怪喜宴来場者のうち52.6％が県外客（来場者アンケートより）。 | 項目（成果指標）   | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                                                                     | 年間宿泊客数（万人） | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                                                        | 観光入込客数（万人） | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す。<br>※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す                                 |            |        |       |       |       |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）年間宿泊客数：2029（R11）年、観光入込客数：2029（R11）年                                                                                                                |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 「松江怪喜宴」（①松江怪談談義と②酒林堂八雲）の開催。<br>①松江怪談談義：小泉凡氏と観光大使木原浩勝氏による怪談対談 平成25年度開始<br>②酒林堂八雲：観光大使茶風林氏（声優）企画演出による怪談朗読会 平成26年度開始<br>○主催：松江怪喜宴実行委員会（市が事務局）<br>○実行委員会に補助金を交付する |

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                     | R6計画                                                             | R7計画                                                             |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|      | ○松江怪喜宴の開催<br>・松江怪談談義<br>怪談をテーマにしたトークイベント。令和5年10月27日に開催し、47名が来場した。<br>・酒林堂八雲<br>声優による怪談朗読会。令和5年10月28日・29日に開催し、合計で484名が来場した。 | ○松江怪喜宴の開催<br>・松江怪談談義<br>怪談をテーマにしたトークイベント<br>・酒林堂八雲<br>声優による怪談朗読会 | ○松江怪喜宴の開催<br>・松江怪談談義<br>怪談をテーマにしたトークイベント<br>・酒林堂八雲<br>声優による怪談朗読会 |
|      | 達成度                                                                                                                        |                                                                  |                                                                  |
|      | 1 計画目標に向けて順調に推移                                                                                                            |                                                                  |                                                                  |

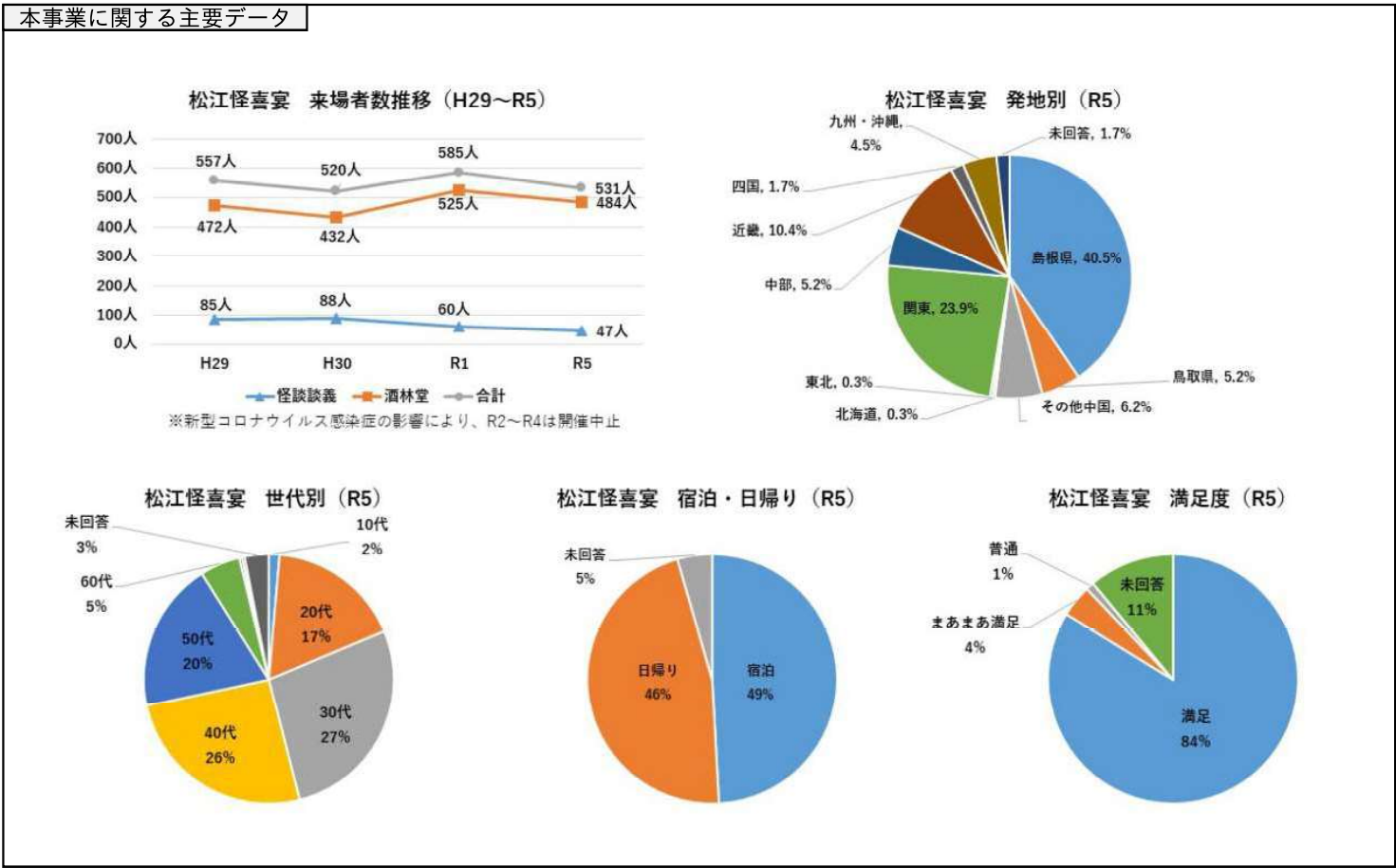
| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 2,200      | 2,200      |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            |            |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            |            |
|                 | 一般財源   | 2,200      | 2,200      |
| 歳入合計            |        | 2,200      | 2,200      |

| 課題 | ○松江怪喜宴（松江怪談談義・酒林堂八雲）の参加者は5割以上の参加者が県外観光客であり、「怪談を活用した新たな観光誘客」という目的を達成しているものの、まだ「怪談のふるさと松江」の認知度が高いとは言えない。 | 方向性 | ○今後も人気の声優を活用し、怪喜宴の付加価値を高めたり、新たな企画を展開することで、「怪談のふるさと松江」の知名度を高める。 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------|
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------|

観光部観光振興課 「怪談のふるさと松江」事業費

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                     |
|---------|------|----------------------------|
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる              |
|         | 主要施策 | 城下町文化など豊かな歴史文化、自然を活かした魅力向上 |

| R6スケジュール | 時期    | 実施内容        | 時期 | 実施内容 |
|----------|-------|-------------|----|------|
|          | 9～10月 | 松江怪喜宴開催（予定） |    |      |
|          |       |             |    |      |
|          |       |             |    |      |
|          |       |             |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 2,200 |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
| 事業費計            |       | 2,200 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名          |
|----------|--------------|
| 観光部観光振興課 | ボランティアガイド事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）           | 数値目標                              |        |       |       |       |
|----------|---------------------|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 松江を訪れる国内外の観光客の満足度向上 | 項目（成果指標）                          | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                     | 年間宿泊者客数（万人）                       | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          | 目標（何を達成するのか）        | 観光入込客数                            | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          |                     | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す。    |        |       |       |       |
|          |                     | ※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す |        |       |       |       |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）<br>年間宿泊客数：2029（R11）年、観光入込客数：2029（R11）年                                                                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 松江市観光ガイド活動推進協議会を組織し、「松江ボランティアガイドの会」「松江グッドウィルガイド連絡会」の活動を支援することで、観光客へのおもてなしの充実を図る。<br>※松江ボランティアガイドの会・・・日曜常駐ガイド（無料）、依頼ガイド（有料）<br>松江グッドウィルガイド連絡会・・・日曜常駐ガイド（無料）、依頼ガイド（有料） |

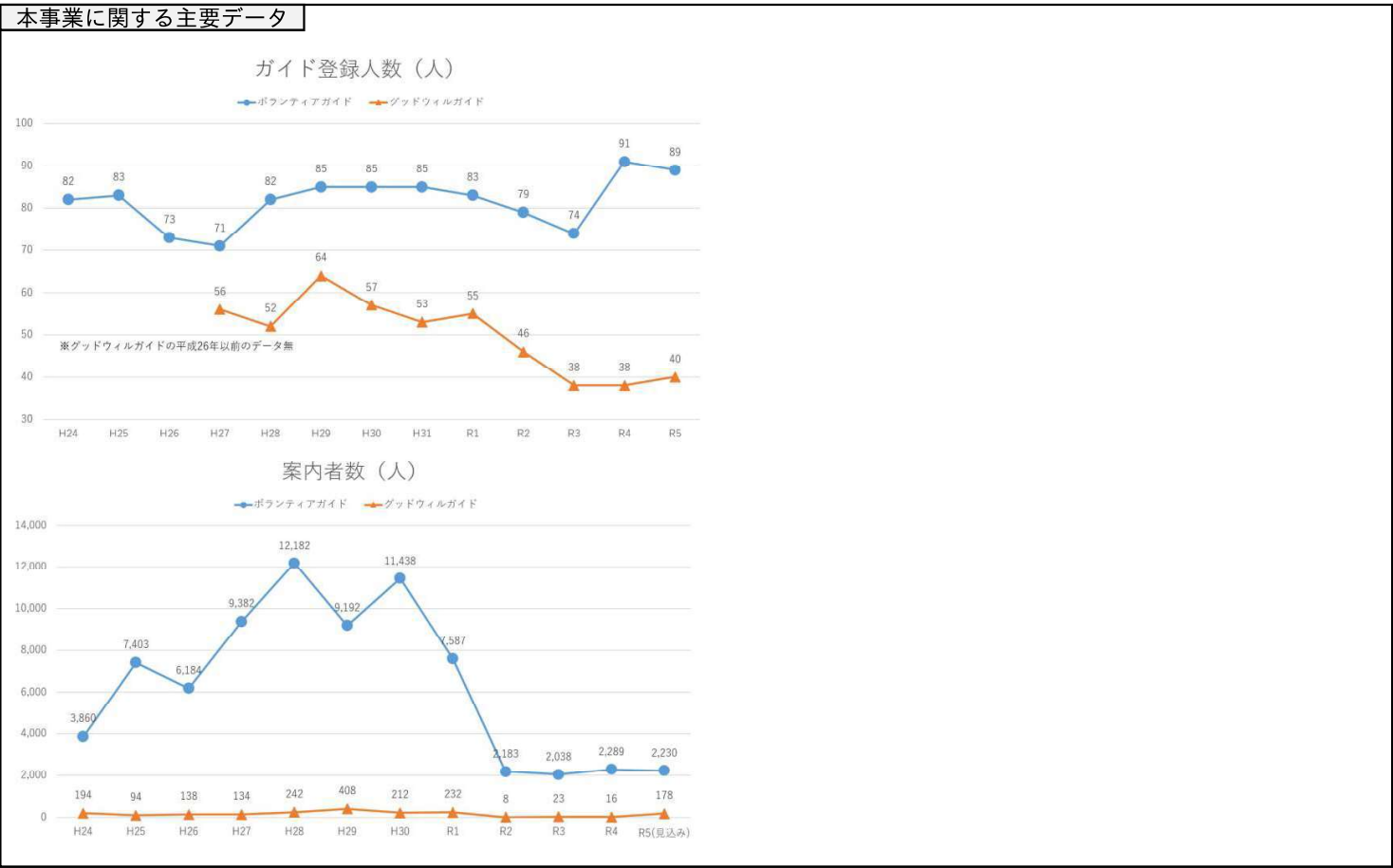
| 事業計画 | R5実績見込                               | R6計画                                 | R7計画                                 |
|------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
|      | ○松江観光ボランティアガイドの会支援<br>○松江グッドウィルガイド支援 | ○松江観光ボランティアガイドの会支援<br>○松江グッドウィルガイド支援 | ○松江観光ボランティアガイドの会支援<br>○松江グッドウィルガイド支援 |
|      | 達成度                                  |                                      |                                      |
|      | 1計画目標に向けて順調に推移                       |                                      |                                      |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 175        | 175        |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            |            |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            |            |
|                 | 一般財源   | 175        | 175        |
| 歳入合計            |        | 175        | 175        |

| 課題 | ガイドのニーズが高まっていることから、新たなガイドの確保が必要。 | 方向性 | ガイドの活動を市民に知ってもらい、ガイド会員数を増やす。 |
|----|----------------------------------|-----|------------------------------|
|----|----------------------------------|-----|------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり         |
|---------|------|----------------|
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる  |
|         | 主要施策 | 新たな層の観光客の開拓の強化 |

| R6スケジュール | 時期  | 実施内容   | 時期 | 実施内容 |
|----------|-----|--------|----|------|
|          | 7月頃 | 研修参加   |    |      |
|          | 1月頃 | 研修参加   |    |      |
|          | 3月  | 研修旅行実施 |    |      |
|          |     |        |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |     |     |    |
|-----------------|-----|-----|----|
| 節名称             | 金額  | 節名称 | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 175 |     |    |
|                 |     |     |    |
|                 |     |     |    |
|                 |     |     |    |
|                 |     |     |    |
|                 |     |     |    |
|                 |     |     |    |
|                 |     |     |    |
| 事業費計            |     | 175 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名          |
|----------|--------------|
| 観光部観光振興課 | コンベンション対策事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                         | 数値目標                              |        |       |       |       |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 松江市で開催されるコンベンションを誘致し、地域経済の活性化を図る。 | 項目（成果指標）                          | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                   | 年間宿泊客数（万人）                        | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          | 目標（何を達成するのか）                      | 観光入込客数（万人）                        | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          |                                   | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す。    |        |       |       |       |
|          |                                   | ※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す |        |       |       |       |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）観光宿泊客数：2029（R11）年、観光入込客数：2029年（R11）年                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ○コンベンション開催支援補助：大会規模、延べ宿泊者数に応じて主催団体へ補助金交付<br>○コンベンション観光バス運行補助：エクスカーションや懇親会会場への移動に利用するバスの借上げ経費を補助<br>○くにびきメッセ負担金（人件費） |

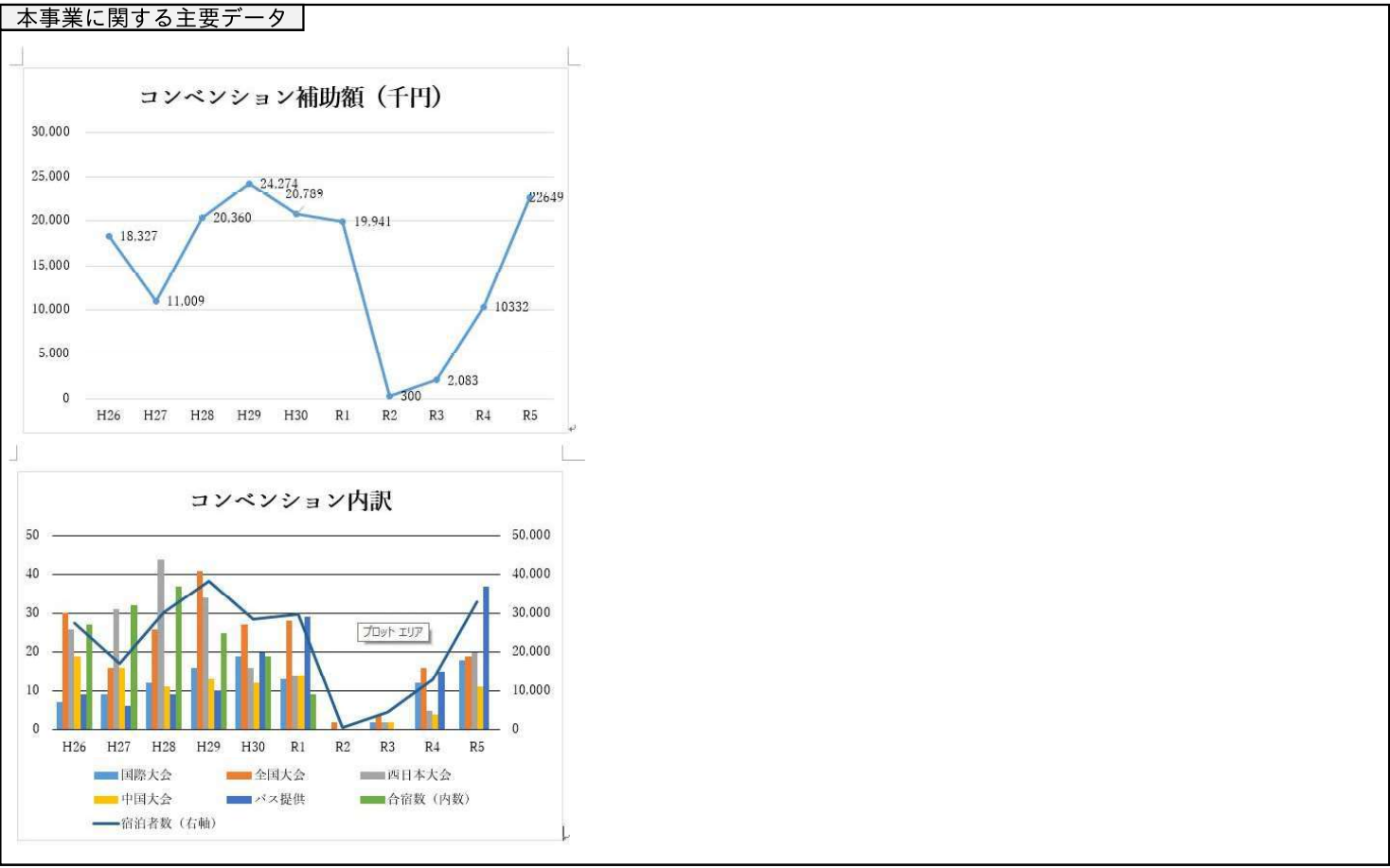
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                         | R6計画                                                                                        | R7計画                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|      | ○コンベンション開催支援補助<br><br>○コンベンション観光バス運行補助<br>○くにびきメッセ負担金<br>※開催予定52件（国際10件・全国5件、西日本8件、中国4件、合宿25件） | ○コンベンション開催支援補助<br>○コンベンション観光バス運行補助<br>○くにびきメッセ負担金<br>※開催予定 51件（国際10件・全国6件、西日本5件、中国5件、合宿25件） | ○コンベンション開催支援補助<br>○コンベンション観光バス運行補助<br>○くにびきメッセ負担金 |
|      | 達成度                                                                                            |                                                                                             |                                                   |
|      | 1   計画目標に向けて順調に推移                                                                              |                                                                                             |                                                   |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 22,649     | 25,712     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            |            |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            |            |
|                 | 一般財源   | 22,649     | 25,712     |
| 歳入合計            |        | 22,649     | 25,712     |

| 課題 | ○主催団体や参加者のニーズを捉え、開催地としての魅力を高める。<br>○アフターコンベンションの消費拡大を図る仕掛けづくりが必要。 | 方向性 | ○エクスカーションやユニークベニユーの充実を図ることで、誘致を促進する。<br>○民間事業者や関係機関との連携を図り参加者の消費拡大を図る。 |
|----|-------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|
|----|-------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり         |
|---------|------|----------------|
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる  |
|         | 主要施策 | 新たな層の観光客の開拓の強化 |

| R6スケジュール | 時期 | 実施内容    | 時期 | 実施内容 |
|----------|----|---------|----|------|
|          | 4月 | 補助金交付決定 |    |      |
|          | 3月 | 補助金確定   |    |      |
|          |    |         |    |      |
|          |    |         |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 25,712 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 25,712 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名           |
|----------|---------------|
| 観光部観光振興課 | 閑散期誘客対策事業費補助金 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                           | 数値目標       |        |       |       |       |
|----------|---------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 年間の観光入込客数1,100万人、年間宿泊客数250万人を達成するため、観光客の落ち込む梅雨時期、冬期、平日の閑散期の誘客を強化する。 | 項目（成果指標）   | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                                     | 年間宿泊客数（万人） | 183    | 211   | 219   | 250   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                        | 観光入込客数（万人） | 857    | 1,000 | 1,020 | 1,100 |
|          | 年間宿泊客数250万人、観光入込客数1,100万人を目指す<br>※令和6年目標：宿泊客数、観光入込客数ともに令和元年の数値を目指す  |            |        |       |       |       |

| 事業概要 | （数値目標の目標年度）年間宿泊客数：2029（R11）年、観光入込客数：2029（R11）年                                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 年間の観光入込客数1,100万人、宿泊客数250万人を達成するためには、梅雨時季や冬季などの閑散期の誘客を強化する必要がある、（一社）松江観光協会とともに事業に取り組む。 |

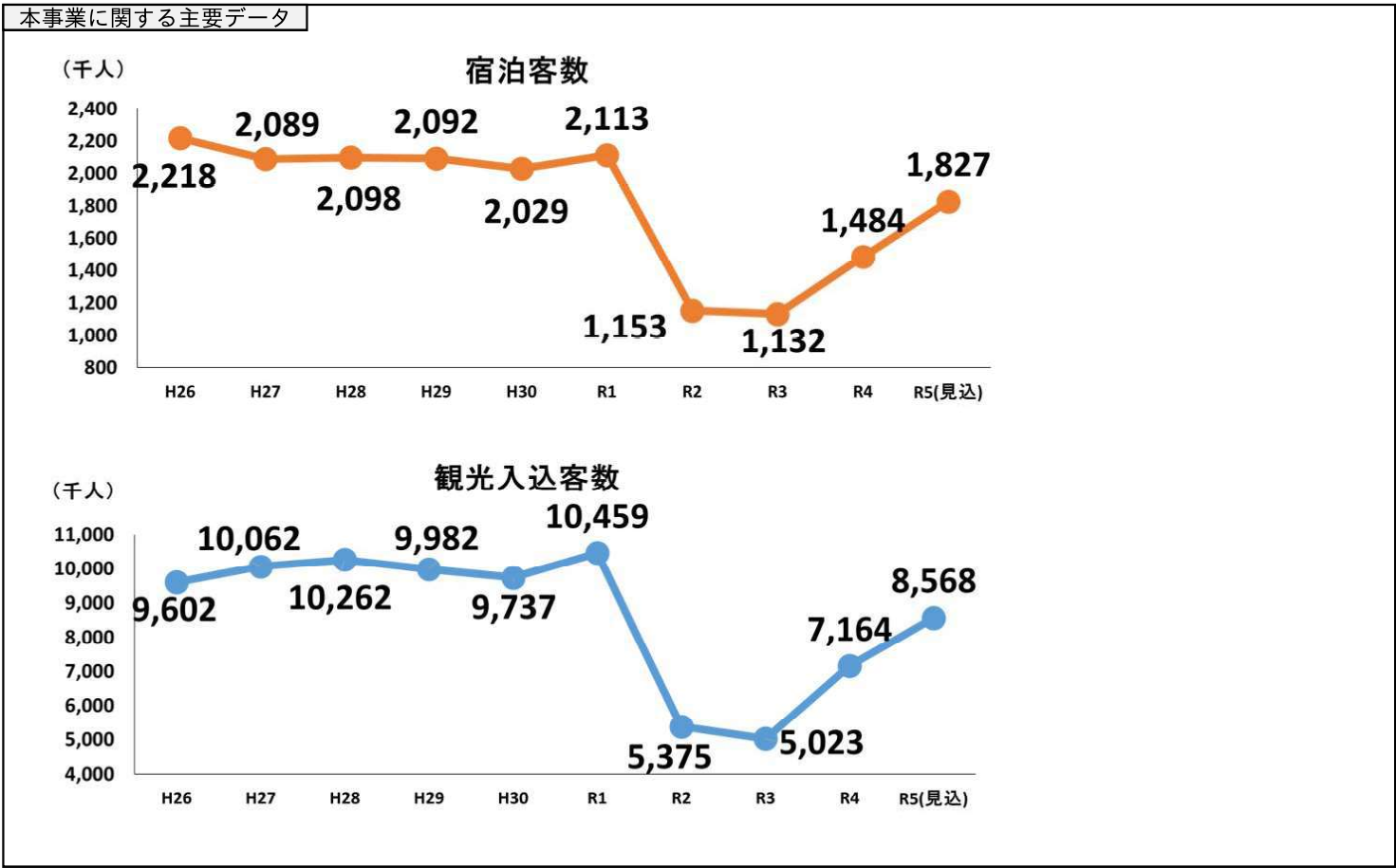
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                          | R6計画                                                   | R7計画                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|      | ○島根県と連携しての閑散期誘客対策を実施<br>○梅雨時期等天候が不順な時期でも観光が楽しめる「縁雲事業」を実施<br>○松江観光協会を中心に、冬季を含む閑散期の誘客対策を推進する<br>○若い世代（学生等）の誘客に向けて、ラジオや駅サイネージでのPR、および旅行会社での宿泊割引を実施 | ○島根県と連携しての閑散期誘客対策を実施<br>○松江観光協会を中心に、冬季を含む閑散期の誘客対策を推進する | ○島根県と連携しての閑散期誘客対策を実施<br>○松江観光協会を中心に、冬季を含む閑散期の誘客対策を推進する |
|      | 達成度                                                                                                                                             |                                                        |                                                        |
|      | 1                                                                                                                                               | 計画目標に向けて順調に推移                                          |                                                        |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 1,000      | 1,000      |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            | 0          |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 0          |
|                 | 一般財源   | 1,000      | 1,000      |
| 歳入合計            |        | 1,000      | 1,000      |

| 課題 | ○閑散期に旅行を行うターゲットに絞り込んだ効果的なプロモーション | 方向性 | ○目標達成に向けて重要課題として継続して実施<br>○官民が連携して情報共有し、常に新たな視点で営業戦略を実施する<br>○SNSマーケティングの結果等をもとに、ターゲット層の見直し及びプロモーションを継続して行う<br>○年度当初から県・市・観光事業者等が連携して取り組む |
|----|----------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                  |     |                                                                                                                                           |

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり         |
|---------|------|----------------|
|         | 基本施策 | 世界中から松江に人が集まる  |
|         | 主要施策 | 新たな層の観光客の開拓の強化 |

| R6スケジュール | 時期   | 実施内容                 | 時期 | 実施内容 |
|----------|------|----------------------|----|------|
|          | 6～7月 | アンブレラスカイ             |    |      |
|          | 冬季   | 若い世代（学生等）の誘客に向けた取り組み |    |      |
|          |      |                      |    |      |
|          |      |                      |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 1,000 |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
| 事業費計            |       | 1,000 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属         | 事業名                     |
|------------|-------------------------|
| 産業経済部商工企画課 | 京店広場・旧日銀松江匠工房整備事業費（継続費） |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                         | 数値目標       |        |      |      |     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|------|------|-----|
|          | 建築基準法第12条点検及び耐震診断結果により指摘のあった箇所を中心に施設全体の老朽改修工事を実施する。また、あり方検討結果を踏まえた改修工事も併せて実施していく。 | 項目（成果指標）   | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                                   | 数値目標になじまない |        |      |      |     |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                                      |            |        |      |      |     |
|          | 令和3年度にカラコロ工房の基本構想を策定し、令和4年度からは老朽改修や基本構想に伴う設計や工事を経て、令和6年秋のリニューアルオープンを目指す。          |            |        |      |      |     |

| 事業概要 | カラコロ工房の老朽改修工事に合わせ、中心市街地の拠点としてより多くの市民や観光客に活用されるよう、施設の更なる魅力化のためのリノベーションを行う。                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ○総事業費 8億2,023万円（R5：7億9,118万円 R6：2,905万円）<br>○工事内容 〈老朽改修工事〉外壁修繕、屋上防水対策、エレベーター改修等<br>〈リニューアル工事〉内装改修、ライトアップLED化、Wi-Fiの新設等<br>○スケジュール R5～R6：改修工事、R6.10（予定）：リニューアルオープン ※R5.4～R6.9 全館休館 |

| 事業計画 | R5実績見込                                                     | R6計画                                                               | R7計画 |
|------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------|
|      | 令和4年度に引き続き内部の実施設計を実施し、10月からは改修工事に着手。<br>※カラコロ工房は、4月から全館休館。 | 令和5年度に引き続き改修工事を実施する。改修工事完了次第、入居する各テナントのオープン準備を経て、10月にリニューアルオープン予定。 |      |
|      | 達成度                                                        |                                                                    |      |
|      | 1   計画目標に向けて順調に推移                                          |                                                                    |      |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 財源内訳            | 事業費    | 791,176    | 29,051     |
|                 | 国・県支出金 | 307,291    | 0          |
|                 | 地方債    | 478,200    | 0          |
|                 | その他    | 0          | 0          |
|                 | 一般財源   | 5,685      | 29,051     |
| 歳入合計            |        | 791,176    | 29,051     |

| 課題 | これまで以上に新たな仕組みと仕掛けを施すことにより、より多くの市民や観光客が日常的に訪れるきっかけを作り出していく必要がある。 | 方向性 | 令和3年度末に策定した「カラコロ工房新活用基本構想」を踏まえ、計画的な工事の遂行とともに、まちづくりの拠点施設としての魅力を高める。 |
|----|-----------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------|
|----|-----------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------|

産業経済部商工企画課 京店広場・旧日銀松江匠工房整備事業費（継続費）

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり              |
|---------|------|---------------------|
|         | 基本施策 | こんなに面白い商店街って松江にしかない |
|         | 主要施策 | 旧日銀松江匠工房整備事業        |

| R6スケジュール | 時期  | 実施内容           | 時期 | 実施内容 |
|----------|-----|----------------|----|------|
|          | 10月 | リニューアルオープン（予定） |    |      |
|          |     |                |    |      |
|          |     |                |    |      |
|          |     |                |    |      |

本事業に関する主要データ



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 工事請負費           | 29,051 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 29,051 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名        |
|----------|------------|
| 産業経済部農政課 | 多面的機能支払事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                           | 数値目標                    |                 |               |               |              |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|
|          | 地域が共同で行う多面的機能を支える農地維持活動や地域資源（農地、水路、農道等）の質的向上を図る資源向上活動を支援することで、集落環境の保全・維持、集落の活性化を図る。 | 項目（成果指標）<br>対象農用地面積（ha） | R5実績見込<br>2,411 | R6計画<br>2,409 | R7計画<br>2,407 | 目標値<br>2,399 |
|          |                                                                                     |                         |                 |               |               |              |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                                        |                         |                 |               |               |              |
|          | 農地や水路・農道等の草刈りや泥上げ、農村環境の保全、水路・農道等の補修や再整備を地域共同で行う活動にかかる経費を支援することで、農地の維持、荒廃農地の発生抑制を図る。 |                         |                 |               |               |              |

|      |                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮を図るため、農地や水路・農道等の草刈りや泥上げ、農村環境の保全、水路・農道等の補修や再整備を地域共同で行う活動にかかる経費について、面積に応じて一定額を交付する。 |
|      | （数値目標の目標年度）<br>第2次松江市農山漁村地域活性化計画（令和6年3月作成）に基づき目標を修正<br>項目名 対象農用地面積（ha）：2029（R11）年度 2399ha             |

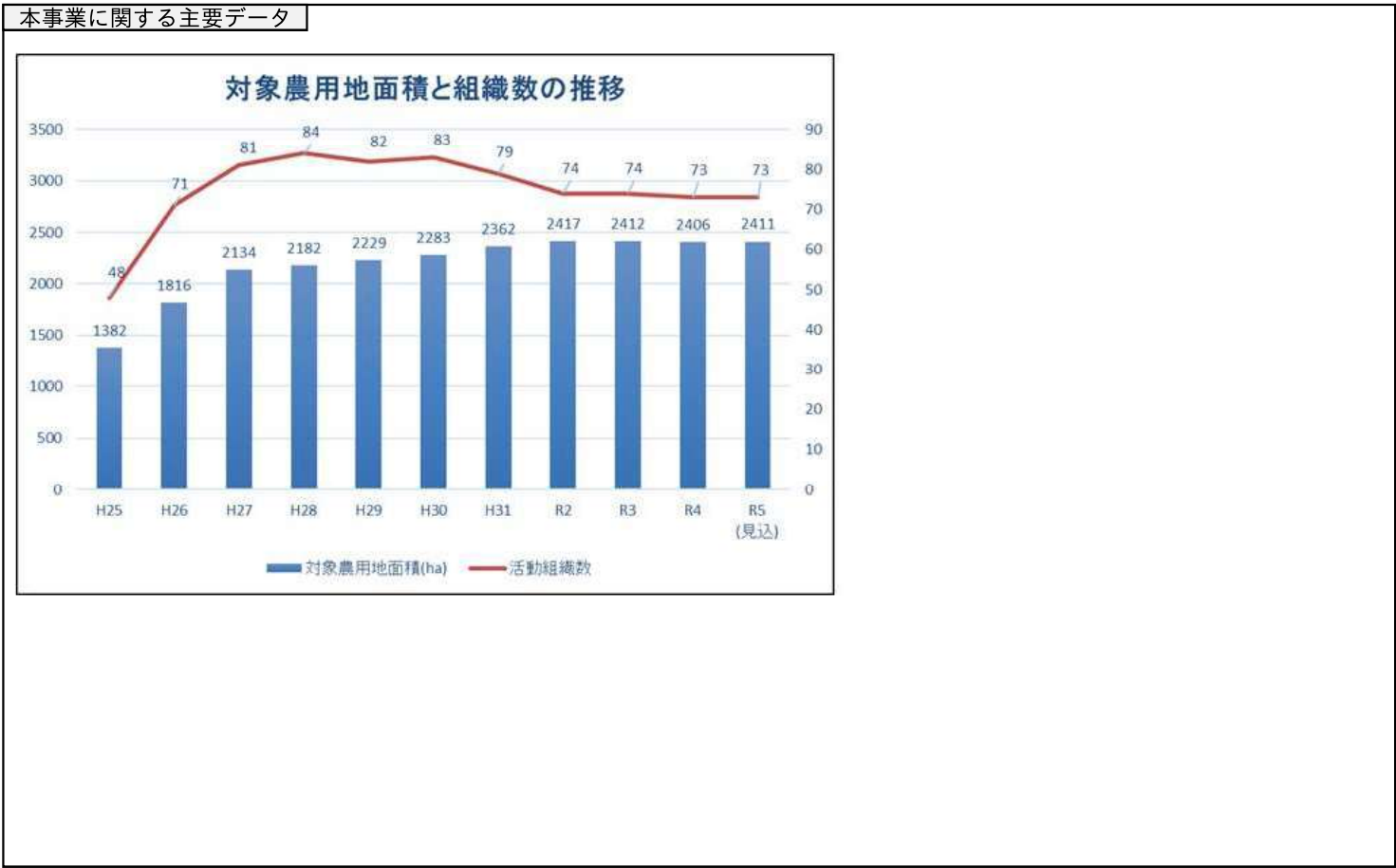
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                            |               | R6計画                                                                                                                              |  | R7計画                                                                                                                              |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      | 【活動組織数】<br>農地維持支払73件<br>資源向上支払（共同）62件<br>資源向上支払（長寿命）36件<br>【対象農用地面積】<br>農地維持支払 2,411ha<br>資源向上支払（共同）2,220ha<br>資源向上支払（長寿命）1,525ha |               | 【活動組織数】<br>農地維持支払74件<br>資源向上支払（共同）62件<br>資源向上支払（長寿命）37件<br>【対象農用地面積】<br>農地維持支払 2,420ha<br>資源向上支払（共同）2,220ha<br>資源向上支払（長寿命）1,586ha |  | 【活動組織数】<br>農地維持支払74件<br>資源向上支払（共同）62件<br>資源向上支払（長寿命）37件<br>【対象農用地面積】<br>農地維持支払 2,420ha<br>資源向上支払（共同）2,220ha<br>資源向上支払（長寿命）1,586ha |  |
|      | 達成度                                                                                                                               |               |                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                   |  |
|      | 1                                                                                                                                 | 計画目標に向けて順調に推移 |                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                   |  |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 152,301    | 158,916    |
| 財源内訳            | 国・県支出金 | 114,585    | 119,598    |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 0          |
|                 | 一般財源   | 37,716     | 39,318     |
| 歳入合計            |        | 152,301    | 158,916    |

|    |                          |     |                                                                        |
|----|--------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | 活動組織構成員の高齢化や後継者不足が課題である。 | 方向性 | 農地の維持保全、集落機能の活性化などを図るために、引き続き事業の推進を図るとともに活動組織の広域化を進め、活動の効率化や組織力の強化を図る。 |
|----|--------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|

|         |      |                      |
|---------|------|----------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 地域と食を支える農林水産業の担い手づくり |

| R6スケジュール | 時期     | 実施内容       | 時期    | 実施内容      |
|----------|--------|------------|-------|-----------|
|          | 6月     | 活動計画申請     | 3月～4月 | 各組織から実績報告 |
|          | 8月     | 交付金支払（1回目） |       |           |
|          | 9月～12月 | 現地確認       |       |           |
|          | 2月     | 交付金支払（2回目） |       |           |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |     |            |         |
|-----------------|-----|------------|---------|
| 節名称             | 金額  | 節名称        | 金額      |
| 報酬              | 471 | 負担金補助及び交付金 | 157,270 |
| 職員手当等           | 270 |            |         |
| 共済費             | 144 |            |         |
| 旅費              | 21  |            |         |
| 需用費             | 128 |            |         |
| 役務費             | 57  |            |         |
| 委託料             | 555 |            |         |
| 事業費計            |     | 158,916    |         |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名           |
|----------|---------------|
| 産業経済部農政課 | 中山間地域等直接支払事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                          | 数値目標                    |        |      |      |     |
|----------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|------|------|-----|
|          | 農業の生産条件が不利な地域における農業生産活動を継続し、農地及び農村の保全を図る。                          | 項目（成果指標）<br>対象農用地面積（ha） | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                    |                         | 252    | 252  | 242  | 242 |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                       |                         |        |      |      |     |
|          | 農地の維持保全、集落機能の活性化などを行うために、対象農用地面積の拡大を図る。また多面的機能支払交付金と組み合わせた事業推進を行う。 |                         |        |      |      |     |

| 事業概要 | 中山間地域等において、集落等を単位に、農用地を維持・管理していくための協定を締結し、それにしたがって農業生産活動等を行う場合に、面積に応じて一定額を交付する。<br>事業期間：令和2年度～令和6年度（第5期対策）<br>令和7年度～令和11年度（第6期対策）<br>（数値目標の目標年度）<br>第2次松江市農山漁村地域活性化計画（令和6年3月作成）に基づき目標を修正<br>項目名 対象農用地面積（ha）：2029（R11）年度 242ha |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

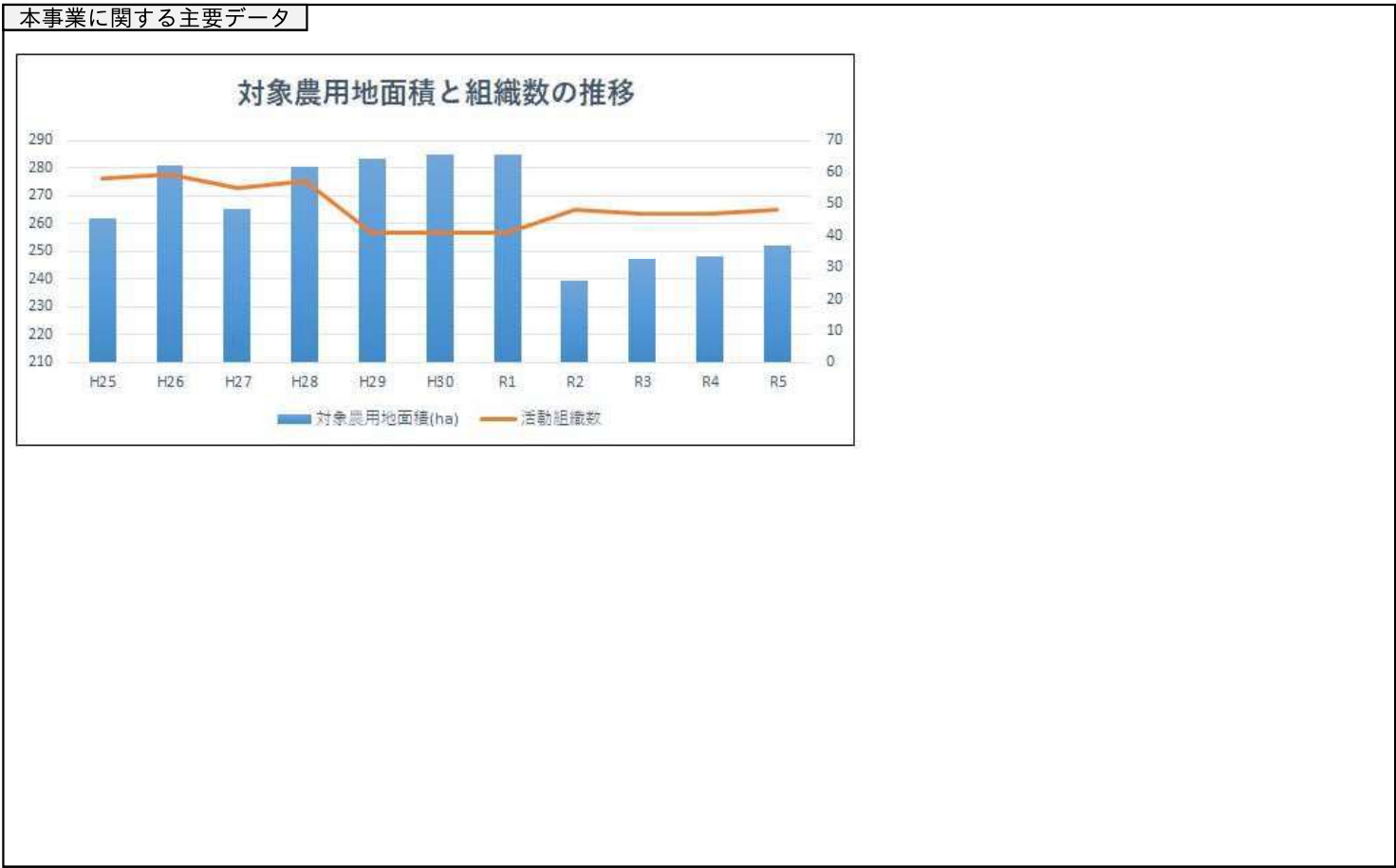
| 事業計画 | R5実績見込                                                        | R6計画                                                          | R7計画                                                          |
|------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|      | ・事業の継続、多面的機能支払交付金と組合わせた事業推進を行う。<br>活動組織数 48件<br>対象農用地面積 252ha | ・事業の継続、多面的機能支払交付金と組合わせた事業推進を行う。<br>活動組織数 48件<br>対象農用地面積 252ha | ・事業の継続、多面的機能支払交付金と組合わせた事業推進を行う。<br>活動組織数 48件<br>対象農用地面積 242ha |
|      | 達成度                                                           |                                                               |                                                               |
| 1    | 計画目標に向けて順調に推移                                                 |                                                               |                                                               |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 財源内訳            | 事業費    |            | 43,667     |
|                 | 国・県支出金 |            | 30,386     |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 0          |
|                 | 一般財源   | 0          | 13,281     |
| 歳入合計            |        | 0          | 43,667     |

| 課題 | 中山間地域における農業者の高齢化や後継者不足が課題である。 | 方向性 | 本事業の実施により、農業生産活動等を継続するための課題について話し合いを行う場を設けることで、課題の解決に取り組み、農用地の維持・管理や農業生産活動の継続を図る。 |
|----|-------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|
|----|-------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|---------|------|----------------------|
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 地域と食を支える農林水産業の担い手づくり |

| R6スケジュール | 時期   | 実施内容       | 時期    | 実施内容       |
|----------|------|------------|-------|------------|
|          | 4～5月 | 現地傾斜測定     | 10月   | 現地確認       |
|          | 6月   | 事業計画申請     | 2月    | 交付金支払（3回目） |
|          | 7月   | 交付金支払（1回目） | 3月～4月 | 各組織から実績報告  |
|          | 9月   | 交付金支払（2回目） |       |            |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 需用費             | 26     |        |    |
| 役務費             | 48     |        |    |
| 委託料             | 263    |        |    |
| 負担金補助及び交付金      | 43,330 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 43,667 |    |



# 令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名               |
|----------|-------------------|
| 産業経済部農政課 | 新規就農施設等整備事業費（ハード） |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                   | 数値目標            |        |      |      |     |
|----------|---------------------------------------------|-----------------|--------|------|------|-----|
|          | 新規就農者等の早期営農安定及び活動促進を図る。                     | 項目（成果指標）        | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                             | 各年度の新規自営就農者数（人） | 5      | 4    | 4    | 4   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                | 新規自営就農者数の累計（人）  | 8      | 12   | 16   | 32  |
|          | 必要な施設等整備を行う事業に対し、支援をすることにより、農業の担い手の育成確保を行う。 |                 |        |      |      |     |

|      |                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | <p>県単事業で、新規就農者等が施設・機械整備を行うことについて支援するもの。<br/>補助率：1/2（県1/3＋市1/6）</p>                                                                     |
|      | <p>（数値目標の目標年度）<br/>第2次松江市農山漁村地域活性化計画（令和6年3月作成）に基づき目標を修正<br/>項目名 新規自営就農者数（人）：2029（R11）年度<br/>目標値は、新規自営就農者の毎年的人数と、R4からR11までの累計人数とする。</p> |

|      |                                      |               |                                      |                                      |
|------|--------------------------------------|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 事業計画 | R5実績見込                               |               | R6計画                                 | R7計画                                 |
|      | 認定新規就農者等の就農計画（5力年）に従って整備予定の設備等補助を行う。 |               | 認定新規就農者等の就農計画（5力年）に従って整備予定の設備等補助を行う。 | 認定新規就農者等の就農計画（5力年）に従って整備予定の設備等補助を行う。 |
|      |                                      |               |                                      |                                      |
|      | 達成度                                  |               |                                      |                                      |
|      | 1                                    | 計画目標に向けて順調に推移 |                                      |                                      |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |      | R5   | R6     |
|-----------------|------|------|--------|
|                 |      | 決算見込 | 当初予算   |
| 事業費             |      |      | 14,048 |
| 国・県支出金          |      |      | 9,364  |
| 財源内訳            | 地方債  |      |        |
|                 | その他  |      | 0      |
|                 | 一般財源 | 0    | 4,684  |
|                 | 歳入合計 | 0    | 14,048 |

|    |                                                                             |     |                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | <p>農業者の高齢化や後継者不足が課題となっており、新規自営就農者の確保・育成が求められている中で、経営開始に伴う初期投資が負担となっている。</p> | 方向性 | <p>新規就農者が経営開始期に必要な設備投資を助成し、初期投資に係る負担軽減を図る。併せて、県やＪＡなど関係機関と連携し、就農者に対し栽培技術指導などを行う。</p> |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|

産業経済部農政課 新規就農施設等整備事業費（ハード）

|         |      |                      |
|---------|------|----------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 地域と食を支える農林水産業の担い手づくり |

| R6スケジュール | 時期 | 実施内容 | 時期 | 実施内容 |
|----------|----|------|----|------|
|          |    |      |    |      |
|          |    |      |    |      |
|          |    |      |    |      |
|          |    |      |    |      |

|              |  |
|--------------|--|
| 本事業に関する主要データ |  |
|--------------|--|

| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 14,048 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 14,048 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属         | 事業名      |
|------------|----------|
| 産業経済部水産振興課 | 担い手対策事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                 | 数値目標              |        |       |       |       |
|----------|-----------------------------------------------------------|-------------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 本市の水産業を推進し、漁家所得の向上や安定化、漁村地域の活性化により、将来にわたって漁業の持続的な発展を図るもの。 | 項目（成果指標）          | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                           | 漁獲量（t）（海面・宍道湖・中海） | 9,000  | 9,000 | 9,000 | 9,000 |
|          |                                                           | 漁業就業者数（人）         | 760    | 800   | 800   | 800   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                              |                   |        |       |       |       |
|          | ・漁業就業者数の増加<br>・漁村地域の活性化                                   | 新規漁業者数（人）         | 19     | 19    | 19    | 19    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | ①新規漁業者の漁船、漁業用機械・機器等の購入に必要な経費への補助（松江市水産業振興事業補助金交付要綱 補助率：事業費の1/2以内、限度額：3年間で300万円）<br>②自営漁業者自立給付金（認定新規漁業者へ生活費の一部として給付金を交付する。給付金は、市から県と市の給付金合計額を交付するもの）補助率：県1/2 市1/2 給付額：50歳未満1,200千円×5年間 50歳以上65歳未満600千円×2年間（松江市自営漁業者自立給付金交付要綱）<br>③沿岸漁業スタートアップ事業補助金（松江市沿岸漁業スタートアップ事業補助金交付要綱 認定新規漁業者が漁船等を整備する際にその経費の一部を助成するもの。補助金は市から県と市の合計額を交付する。補助率：県 1 / 3 （上限1,000千円）市 1 / 3 （上限1,000千円） |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 事業計画 | R5実績見込                                                     |               | R6計画                                   | R7計画                                   |
|------|------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
|      | 自営漁業者自立給付金（4件）<br>沿岸漁業スタートアップ事業補助金（1件）<br>新規漁業者支援事業補助金（1件） |               | 自営漁業者自立給付金（4件）<br>沿岸漁業スタートアップ事業補助金（1件） | 自営漁業者自立給付金（3件）<br>沿岸漁業スタートアップ事業補助金（1件） |
|      | 達成度                                                        |               |                                        |                                        |
|      | 1                                                          | 計画目標に向けて順調に推移 |                                        |                                        |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 財源内訳            | 事業費    | 6,403      | 6,600      |
|                 | 国・県支出金 | 3,100      | 3,300      |
|                 | 地方債    | 0          |            |
|                 | その他    | 2,702      | 1,100      |
|                 | 一般財源   | 601        | 2,200      |
| 歳入合計            |        | 6,403      | 6,600      |

|    |                                                                                           |     |                                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | ・漁業者の高齢化、資源量の減少などにより、漁獲量は年々減少し、漁家所得の不安定さは増々深刻な問題となっている。漁業就業者を増やすため、安定的な経営に向け、対策を講じる必要がある。 | 方向性 | ・若手漁業者の参入に対し、安心して着業できるよう、初期の設備投資などに対する支援を充実させていく。<br>・漁業の複合経営により安定的な経営及び所得の向上が期待できるため、新たに養殖漁業等の複合経営に取り組むための経費について支援を行う。 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |      |                      |
|---------|------|----------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 地域と食を支える農林水産業の担い手づくり |

| R6スケジュール | 時期    | 実施内容           | 時期 | 実施内容 |
|----------|-------|----------------|----|------|
|          | 4月～3月 | 自営漁業者自立給付金     |    |      |
|          | 4月～3月 | 沿岸漁業スタートアップ補助金 |    |      |
|          | 4月～3月 |                |    |      |
|          |       |                |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 6,600 |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
| 事業費計            |       | 6,600 |    |

# 令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名           |
|----------|---------------|
| 産業経済部農政課 | 地域ブランド産地育成事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                | 数値目標        |        |      |      |     |
|----------|------------------------------------------|-------------|--------|------|------|-----|
|          | 松江産農産物のブランド化や高付加価値化を支援し、安定的な農業経営を実現する    | 項目（成果指標）    | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                          | そば収穫量（t）    | 50.5   | 80   | 80   | 80  |
|          | 目標（何を達成するのか）                             | 大豆作付面積（ha）  | 45     | 60   | 60   | 60  |
|          | 松江産農産物の西条柿やそば、加工原材料の大豆等の生産拡大及び販路拡大に取り組む。 |             |        |      |      |     |
|          |                                          | 西条柿販売額（百万円） | 53     | 90   | 90   | 90  |

|      |                                                                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | <p>○目標達成のため各種事業を行う。</p> <p>【そば】：刈り取り作業に係る経費の一部を補助する。</p> <p>【大豆】：味噌の加工に使用される出荷量に応じ補助する。</p> <p>【西条柿】：国内外の販路拡大等の取組を補助する。</p> <p>（数値目標の目標年度）</p> |
|      | <p>項目名「そば」の収穫量（t）、「大豆」の作付面積（ha）、「西条柿」の販売額（百万円）：2024（R6）年度</p>                                                                                  |

|      |                                                                                                                |               |                                                                     |  |                                                                     |  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------|--|
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                         |               | R6計画                                                                |  | R7計画                                                                |  |
|      | 【そば】天候等での影響は少なく、昨年より収量は多くなる見込み。<br>【大豆】高温が続いた影響で、収量が減少する見込み。<br>【西条柿】首都圏での販促活動を実施し、知名度向上と販路拡大を図った。例年並みの収量の見込み。 |               | 【そば】作付面積の増加並びに、反当収穫の増加を図る。<br>【大豆】作付面積の増加を図る。<br>【西条柿】国内外での販路拡大を図る。 |  | 【そば】作付面積の増加並びに、反当収穫の増加を図る。<br>【大豆】作付面積の増加を図る。<br>【西条柿】国内外での販路拡大を図る。 |  |
|      | 達成度                                                                                                            |               |                                                                     |  |                                                                     |  |
|      | 2                                                                                                              | 計画目標に向かって概ね順調 |                                                                     |  |                                                                     |  |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5    | R6    |
|-----------------|--------|-------|-------|
|                 |        | 決算見込  | 当初予算  |
| 事業費             |        | 9,530 | 6,490 |
| 財源<br>内訳        | 国・県支出金 |       | 0     |
|                 | 地方債    |       |       |
|                 | その他    | 6,000 | 6,490 |
|                 | 一般財源   | 3,530 | 0     |
|                 | 歳入合計   | 9,530 | 6,490 |

|    |                                                                                |     |                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | <p>【そば】天候の影響が大きく、収量と質が不安定。</p> <p>【大豆】作付面積の減少。</p> <p>【西条柿】国内外の消費者への販路の拡大。</p> | 方向性 | <p>【そば】そばの収量を上げるため、作付面積と面積あたりの収量の増加を図る。</p> <p>【大豆】国産大豆の需要は増加しており、作付面積の増加を図る。</p> <p>【西条柿】国内外への販路拡大等を支援する。</p> |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |      |                       |
|---------|------|-----------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                |
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた       |
|         | 主要施策 | 売れる農林水産物の生産振興と消費・販路拡大 |

| R6スケジュール | 時期 | 実施内容           | 時期 | 実施内容 |
|----------|----|----------------|----|------|
|          | 通年 | 各品目の事業を適期に遂行する |    |      |
|          |    |                |    |      |
|          |    |                |    |      |
|          |    |                |    |      |

| そば       | H29  | H30  | R1   | R2   | R3   | R4   | R5見込 | R6計画 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 作付面積(ha) | 176  | 157  | 155  | 150  | 136  | 123  | 110  | 160  |
| 収穫量(t)   | 49.8 | 35.8 | 35.8 | 70.6 | 22.0 | 32.5 | 50.5 | 80.0 |

| 大豆       | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5見込 | R6計画 |
|----------|-----|-----|----|----|----|----|------|------|
| 作付面積(ha) | 42  | 35  | 38 | 35 | 45 | 42 | 45   | 60   |
| 収穫量(t)   | 70  | 50  | 60 | 52 | 37 | 55 | 50   | 92   |

| 西条柿      | H29 | H30 | R1  | R2  | R3  | R4  | R5見込 | R6計画 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| 生産戸数(戸)  | 153 | 149 | 144 | 144 | 144 | 144 | 144  | 144  |
| 作付面積(ha) | 40  | 40  | 40  | 40  | 40  | 40  | 40   | 40   |
| 販売額(百万円) | 87  | 72  | 62  | 74  | 65  | 58  | 53   | 90   |

| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 6,490 |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
| 事業費計            |       | 6,490 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名            |
|----------|----------------|
| 産業経済部農政課 | 松江大根島牡丹振興対策事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                            | 数値目標     |         |      |      |     |
|----------|--------------------------------------|----------|---------|------|------|-----|
|          | 松江大根島牡丹の産地維持・振興を図る。                  | 項目（成果指標） | R5実績見込  | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                      | 産出額（百万円） | 182     | 190  | 190  | 190 |
|          |                                      |          | 生産戸数（戸） | 61   | 65   | 65  |
|          | 目標（何を達成するのか）                         | 出荷量（万本）  | 44      | 44   | 44   | 44  |
|          | ・ 販路拡大による農家所得の向上。<br>・ 新規就農者の早期経営安定。 |          |         |      |      |     |

| 事業概要 | 松江大根島牡丹の生産振興を図るため、以下の事業を実施する。<br>・ 国内外の販路拡大に向けた取組を支援。<br>・ 土壌病害虫対策として、消毒剤の購入に対する支援。<br>・ 規模拡大志向者に対して栽培面積拡大に対する支援。<br>・ PR活動・販売促進活動の実施。 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | （数値目標の目標年度）                                                                                                                            |
|      | 項目名     産出額（百万円）、生産戸数（戸）：2024（R6）年度                                                                                                    |

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                     |               | R6計画                                                                                                                  |  | R7計画                                                                                                                  |  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      | 販路拡大、担い手確保の取組を継続して支援し、産地維持を図る。<br>①国内外の販路拡大を支援。<br>②土壌病害虫対策を支援。<br>③新規就農者の早期経営安定の取組を支援。<br>④菊花展や駅、観光施設等を利用したPR活動、販促活動を行った。 |               | 販路拡大、担い手確保の取組を継続して支援し、産地維持を図る。<br>①国内外の販路拡大を支援。<br>②土壌病害虫対策を支援。<br>③規模拡大志向者を重点的に支援。<br>④菊花展や駅、観光施設等を利用したPR活動、販促活動を行う。 |  | 販路拡大、担い手確保の取組を継続して支援し、産地維持を図る。<br>①国内外の販路拡大を支援。<br>②土壌病害虫対策を支援。<br>③規模拡大志向者を重点的に支援。<br>④菊花展や駅、観光施設等を利用したPR活動、販促活動を行う。 |  |
|      | 達成度                                                                                                                        |               |                                                                                                                       |  |                                                                                                                       |  |
|      | 1                                                                                                                          | 計画目標に向けて順調に推移 |                                                                                                                       |  |                                                                                                                       |  |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 3,895      | 4,553      |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            |            |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            |            |
|                 | 一般財源   | 3,895      | 4,553      |
| 歳入合計            |        | 3,895      | 4,553      |

| 課題 | ・ 高齢化、後継者不足により生産戸数、出荷量とも減少傾向。<br>・ 収益向上、所得の安定、新規就農者の掘り起こしに向けた取組が必要。<br>・ ブランド力の向上を図り、牡丹の高単価化に取り組む必要がある。 | 方向性 | ・ 国内外の販路拡大の取組を支援する。<br>・ 研修生の受け入れなど、就農しやすい環境づくりを進め、新規就農者の獲得・定着を支援する。<br>・ 組織的な生産・販売体制の構築等、産地維持に向けた取組を支援する。<br>・ 規模拡大志向者を重点的に支援することで、牡丹産地維持を図る<br>・ 駅や観光施設、牡丹関連施設を利用したPR活動、販促活動を行う。 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                         |     |                                                                                                                                                                                    |

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                |
|---------|------|-----------------------|
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた       |
|         | 主要施策 | 売れる農林水産物の生産振興と消費・販路拡大 |

| R6スケジュール | 時期      | 実施内容         | 時期    | 実施内容         |
|----------|---------|--------------|-------|--------------|
|          | 4月      | 国際シンポジウム開催支援 | 4月～3月 | 輸出版路拡大支援（台湾） |
|          | 4月～5月   | 牡丹切花品評会助成    | 8月～3月 | 作付拡大助成       |
|          | 6月～11月  | 土壌病害虫対策確立支援  | 8月～3月 |              |
|          | 10月～11月 | 菊花展開催支援      |       |              |

本事業に関する主要データ

【松江大根島牡丹 出荷状況】※島根県農産園芸課調べ

|         | R1 | R2 | R3 | R4 | R5見込 |
|---------|----|----|----|----|------|
| 出荷量(万本) | 60 | 53 | 48 | 40 | 44   |
| 生産戸数(戸) | 68 | 63 | 60 | 60 | 61   |

松江大根島牡丹 出荷量推移

|         | R1 | R2 | R3 | R4 | R5見込 |
|---------|----|----|----|----|------|
| 出荷量(万本) | 60 | 53 | 48 | 40 | 44   |

| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 旅費              | 1,072 |       |    |
| 需用費             | 70    |       |    |
| 役務費             | 97    |       |    |
| 委託料             | 332   |       |    |
| 負担金補助及び交付金      | 2,982 |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
| 事業費計            |       | 4,553 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名               |
|----------|-------------------|
| 産業経済部農政課 | 地場農産物生産・消費拡大推進事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                 | 数値目標            |        |      |      |      |
|----------|-------------------------------------------|-----------------|--------|------|------|------|
|          | 地産地消の推進および契約栽培農家の経営安定を図る。                 | 項目（成果指標）        | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値  |
|          |                                           | 学校給食全品目地場産比率（％） | 38.7   | 44.0 | 44.0 | 44.0 |
|          | 目標（何を達成するのか）                              |                 |        |      |      |      |
|          | ・学校給食における地場産比率向上。<br>・契約栽培の拡大。<br>・食育の推進。 |                 |        |      |      |      |

| 事業概要 | 地産地消を推進し生産者の経営安定を図ることを目的に、学校給食に使用する野菜等の契約栽培による納入について価格補填を行う。 |
|------|--------------------------------------------------------------|
|      | （数値目標の目標年度）<br>項目名 学校給食全品目地場産比率（％）：2024（R6）年度<br>2025（R7）年度  |

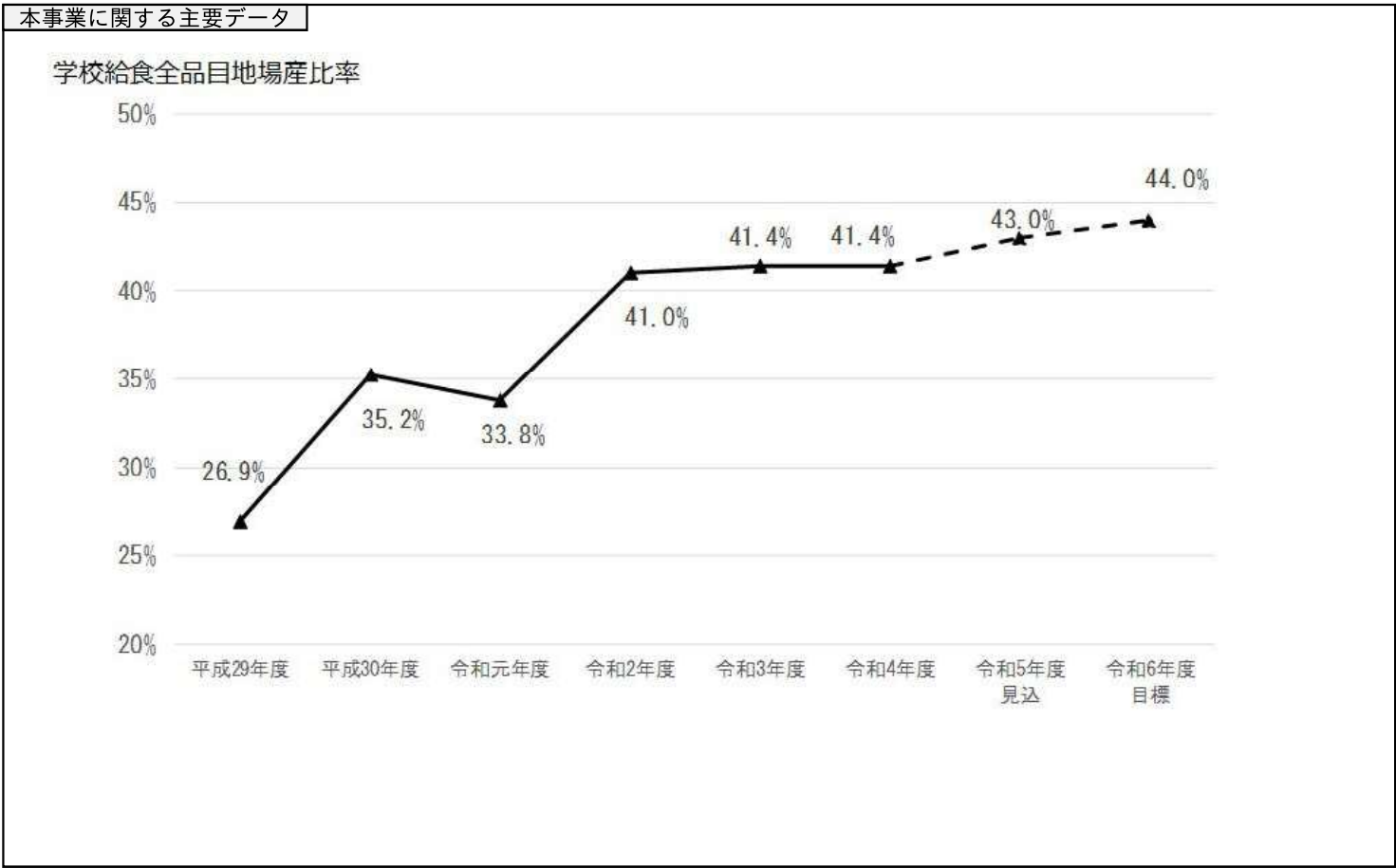
| 事業計画 | R5実績見込                                                                         |               | R6計画                                                                   |  | R7計画                                                                               |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      | ・契約栽培を拡大し、全品目の地場産比率向上に繋げる。<br>・学校給食会の栄養士とともにサツマイモの収穫を視察し、生産者へのインタビューや意見交換を行った。 |               | ・契約栽培を拡大し、全品目の地場産比率向上に繋げる。<br>・学校給食会の栄養士とともに現場視察し、生産者へのインタビューや意見交換を行う。 |  | ・契約栽培を拡大し、全品目の地場産比率向上に繋げる。<br>・生産者と意見交換会を行ったり、現地視察を行う。<br>・地場産比率低下の原因を関係者と連携をとり探る。 |  |
|      | 達成度                                                                            |               |                                                                        |  |                                                                                    |  |
|      | 1                                                                              | 計画目標に向けて順調に推移 |                                                                        |  |                                                                                    |  |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 5,998      | 6,484      |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            |            |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            |            |
|                 | 一般財源   | 5,998      | 6,484      |
| 歳入合計            |        | 5,998      | 6,484      |

| 課題 | ・納入規格を満たす契約栽培野菜の収量の確保。 | 方向性 | ・栽培指導等による収量拡大を図る。<br>・学校給食全品目の地場産比率向上に向け、契約栽培品目の拡大を図る。 |
|----|------------------------|-----|--------------------------------------------------------|
|    |                        |     |                                                        |

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                |
|---------|------|-----------------------|
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた       |
|         | 主要施策 | 売れる農林水産物の生産振興と消費・販路拡大 |

| R6スケジュール | 時期 | 実施内容                    | 時期 | 実施内容 |
|----------|----|-------------------------|----|------|
|          | 4月 | 学校給食会とJAとの物資納入契約        |    |      |
|          | 通年 | 契約栽培の維持拡大に向けた生産者へのアプローチ |    |      |
|          | 通年 | 契約栽培打ち合わせ会              |    |      |
|          | 通年 | 規格目合わせ・意見交換会            |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 6,484 |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
| 事業費計            |       | 6,484 |    |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属       | 事業名           |
|----------|---------------|
| 産業経済部農政課 | 松江スマート農業推進事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                | 数値目標         |        |      |      |      |
|----------|----------------------------------------------------------|--------------|--------|------|------|------|
|          | 生産者所得の向上と省力化を図ることにより、高齢化や後継者不在による担い手不足を解消し持続的な農業を推進するため。 | 項目（成果指標）     | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値  |
|          |                                                          | スマート農業導入率（％） | 15.7   | 18.8 | 21.6 | 31.1 |
|          | 目標（何を達成するのか）                                             |              |        |      |      |      |
|          | スマート農業の導入を推進し、データの見える化と蓄積をすることにより、生産効率の向上と技術継承の簡便化を図る。   |              |        |      |      |      |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 生産者の減少・高齢化や農地の集積・集約による大規模化などに対応するため、スマート農業技術の導入により生産効率の高い農業経営が求められていることから、省力化・低コスト化・高品質生産を可能にするロボット技術やAI、IoTなどの先端技術を活用する生産者を増やすため導入支援を行う。<br>また、生産者がスマート農業技術を導入する上で、自らの経営にあった効果の高い技術導入に誘導する必要があることから、生産者のスマート農業への理解を深めるために研修会と実演会を実施する。<br>【補助事業】<br>スマート農業導入支援事業（市単、補助率1/2、上限50万円）<br>【数値目標の目標年度】<br>スマート農業導入率（％）：令和11年度<br>※認定農業者及び認定新規就農者の導入率 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                  | R6計画                                                                       | R7計画                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|      | ・ドローン導入（1件）<br>・ラジコン除草機導入（1件）<br><br>・アンケート調査<br>対象者数：146人（農業者）<br>188人（学生）<br>回答者数：67人（農業者）<br>112人（学生）<br>回収率：45.9%(農業者)<br>59.6%(学生) | ・ドローン導入（1件）<br>・自動操舵システム導入（1件）<br>・アシストスーツ導入（2件）<br><br>・研修会の実施<br>・実演会の実施 | スマート農業の導入に向けた研修会やメーカーによる実演会と導入支援補助金を連動させ、スマート農業の推進を図る。 |
|      | 達成度                                                                                                                                     |                                                                            |                                                        |
|      | 1計画目標に向けて順調に推移                                                                                                                          |                                                                            |                                                        |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 1,900      | 1,801      |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            |            |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            |            |
|                 | 一般財源   | 1,900      | 1,801      |
| 歳入合計            |        | 1,900      | 1,801      |

|    |                                                                                                           |     |                                                                |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------|
| 課題 | ・農業の現場では、依然として人手に頼る作業や熟練者でなければできない作業が多く、省力化、人手の確保、負担の軽減が課題。<br>・スマート農機導入が可能な圃場のインフラ整備が必要。<br>・導入初期コストが高い。 | 方向性 | ・栽培管理に関する作業全般の効率化。<br>・スマート農機導入が可能な圃場のインフラ整備。<br>・補助金により導入を支援。 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|---------|------|----------------------|
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 地域と食を支える農林水産業の担い手づくり |

| R6スケジュール | 時期  | 実施内容                  | 時期 | 実施内容 |
|----------|-----|-----------------------|----|------|
|          | 随時  | スマート農業導入支援事業費補助金の交付事務 |    |      |
|          | 11月 | 研修会                   |    |      |
|          | 11月 | 実演会                   |    |      |
|          |     |                       |    |      |

本事業に関する主要データ

スマート農業の推進

～松江スマート農業推進事業費～

事業費：180万円

「松江市農山漁村地域活性化基本計画」に基づき、地域の特性を活かした持続可能な農業の展開に向けて、スマート農業技術の導入に向けた研修会やメーカーによる実演会と導入支援補助金を連動させることで、スマート農業の推進を図る。

新研修会・実演会の実施

【目的】スマート農業にかかる理解の深化、個々の農業経営に適した効果の高い技術導入  
【研修会のテーマ例】経営規模別のスマート農業導入の考え方  
【実演会の内容例】農業メーカーによるスマート農機の実演・展示

導入支援補助金【継続】

【補助対象】スマート農業に必要な機械・施設・設備などの購入経費  
【補助率】1/2（上限50万円）  
【例】

農業散布

水管理システム

アシストスーツ

画像出典：農林水産省Webサイト

スマート農業ってどんなものか見てみたいなあ

| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 報償費             | 14    |       |    |
| 旅費              | 40    |       |    |
| 需用費             | 27    |       |    |
| 役務費             | 34    |       |    |
| 委託料             | 181   |       |    |
| 使用料及び賃借料        | 5     |       |    |
| 負担金補助及び交付金      | 1,500 |       |    |
| 事業費計            |       | 1,801 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属           | 事業名          |
|--------------|--------------|
| 産業経済部農林基盤整備課 | 国・県土地改良事業負担金 |

|          |                                                                         |                           |             |            |           |          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|------------|-----------|----------|
| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                               | 数値目標                      |             |            |           |          |
|          | 農業生産性向上により農業所得の増大を実現し、農業農村の活性化を図るため県営土地改良事業を着実に遂行する。                    | 項目（成果指標）<br>県営土地改良事業件数（件） | R5実績見込<br>9 | R6計画<br>11 | R7計画<br>8 | 目標値<br>9 |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                            |                           |             |            |           |          |
|          | 県営土地改良事業で農業生産基盤を整備することにより農業生産性の向上を実現し、農業所得の増大を目指す。そのための事業費に対し、応分の負担をする。 |                           |             |            |           |          |
|          |                                                                         |                           |             |            |           |          |

|      |                                                                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 事業化となった県営土地改良事業について、国の示す負担割合のガイドラインに基づき応分の事業負担金を支出するもの。<br>（県営基幹水利施設管理事業、県営ため池等整備事業、県営水利施設等保全高度化事業、県営農業水路等長寿命化・防災減災事業、県営農業競争力強化農地整備事業、県営農地中間管理機構関連農地整備事業等） |
|      | R5に事業完了する国営施設応急対策事業（揖屋地区）の応分の負担金を事業完了の翌年度に一括償還するもの。                                                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                                                                                                   | R6計画                                                                                                                                                                                                                                            | R7計画                                                                                                                                                                                                                                       |
|      | 水利施設等保全高度化事業<br>・西潟ノ内地区<br><br>経営体育成基盤整備事業（農業競争力強化農地整備、農地中間管理機構関連農地整備）<br>・新庄地区<br>・西谷上地区<br>・古曽志地区<br>・大野地区<br>・西長江地区<br>県営ため池整備事業<br>・井頭2号池<br>・寺領池<br>・小谷奥池<br>・山崎池<br>国営造成施設管理事業（基幹水利施設管理事業）<br>・揖屋地区<br><br>以上の各県営事業について、応分の経費を負担予定 | 経営体育成基盤整備事業（農業競争力強化農地整備、農地中間管理機構関連農地整備）<br>・新庄地区<br>・西谷上地区<br>・古曽志地区<br>・大野地区<br>・西長江地区<br>県営ため池整備事業<br>・井頭2号池<br>・寺領池<br>・小谷奥池<br>・山崎池<br>農業水路等設長寿命化・防災減災事業（長寿命化）<br>・東潟ノ内地区<br>国営造成施設管理事業（基幹水利施設管理事業）<br>・揖屋地区<br><br>以上の各県営事業について、応分の経費を負担予定 | 経営体育成基盤整備事業（農地中間管理機構関連農地整備事業）<br>・新庄地区<br>・古曽志地区<br>・大野地区<br>・西長江地区<br>水利施設保全高度化事業<br>・古江地区<br>県営ため池整備事業<br>・小谷奥池<br>・山崎池<br>・高原下池<br>農業水路等設長寿命化・防災減災事業（長寿命化）<br>・東潟ノ内地区<br>国営造成施設管理事業（基幹水利施設管理事業）<br>・揖屋地区<br><br>以上の各県営事業について、応分の経費を負担予定 |
|      | 達成度                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | 1                                                                                                                                                                                                                                        | 計画目標に向けて順調に推移                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                                                          | 国営施設応急対策事業（揖屋地区）の事業負担金繰上償還を予定                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 財源内訳            | 事業費    | 197,660    | 156,398    |
|                 | 国・県支出金 | 3,757      | 2,484      |
|                 | 地方債    | 163,000    | 138,100    |
|                 | その他    | 25,550     | 13,647     |
|                 | 一般財源   | 5,353      | 2,167      |
| 歳入合計            |        | 197,660    | 156,398    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | 【ほ場整備】<br>県全体で20地区以上の整備要望があり、今後の新規採択要件に適應するためには、県が推奨する高収益性作物6品目の栽培を強化する必要がある。<br>【ため池整備】<br>整備要件見直しで追加となった防災重点ため池の豪雨・耐震の調査をした結果、改修が必要なため池が増加したため、優先順位を付けて計画的に改修する必要がある。<br>【農業用水利施設】<br>老朽化した揚排水機場などの農業用水利施設の長寿命化を図るため、機能保全計画を策定し計画的に改修する必要がある。 | 方向性 | 農業生産基盤の整備により、農業生産性の向上および農業所得の増大を実現するため、県営事業を積極的に活用しながら整備や老朽化した施設の更新を進めていく。 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                                                                            |

産業経済部農林基盤整備課 国・県土地改良事業負担金

|         |      |                      |
|---------|------|----------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 次世代へつなぐ収益性の高い生産基盤づくり |

|          |       |                |    |      |
|----------|-------|----------------|----|------|
| R6スケジュール | 時期    | 実施内容           | 時期 | 実施内容 |
|          | 4月    | 国営事業負担金の納付     |    |      |
|          | 6月～7月 | 島根県と費用負担協議・同意  |    |      |
|          | 10月   | 県営事業の前期負担金の納付  |    |      |
|          | 3月    | 県工事完了、後期負担金の納付 |    |      |

| 本事業に関する主要データ                                           |      |                     |        |          |          |    |          |          |          |
|--------------------------------------------------------|------|---------------------|--------|----------|----------|----|----------|----------|----------|
| 【県営事業 一覧表】                                             |      |                     |        |          |          |    |          |          |          |
| 補助事業                                                   | 地区名  | 工種                  | 事業期間   | R2       | R3       | R4 | R5       | R6       | R7       |
| 県営水利施設等保全高度化事業                                         | 西潟ノ内 | 排水機場整備              | H30～R5 | 調査・設計・工事 |          |    |          |          |          |
|                                                        | 古江   | 排水機場更新<br>パイプライン再整備 | R7～R12 |          |          |    |          |          | 調査・設計・工事 |
| 県営経営体育成基盤整備事業<br>(農業競争力強化農地整備事業)<br>(農地中間管理機構関連農地整備事業) | 新庄   | ほ場整備                | H30～R8 | 調査・設計・工事 |          |    |          |          |          |
|                                                        | 西谷上  |                     | H30～R6 | 調査・設計・工事 |          |    |          |          |          |
|                                                        | 古曽志  |                     | R2～R9  | 調査・設計・工事 |          |    |          |          |          |
|                                                        | 大野   |                     | R3～R8  |          | 調査・設計・工事 |    |          |          |          |
|                                                        | 西長江  |                     | R6～R13 |          |          |    |          | 調査・設計・工事 |          |
|                                                        | 井頭2号 |                     | R1～R6  | 調査・設計・工事 |          |    |          |          |          |
| 県営防災重点農業用ため池緊急整備事業                                     | 寺領   | ため池改修               | R2～R6  | 調査・設計・工事 |          |    |          |          |          |
|                                                        | 小谷奥  |                     | R5～R8  |          |          |    | 調査・設計・工事 |          |          |
|                                                        | 山崎   |                     | R6～R9  |          |          |    |          | 調査・設計・工事 |          |
| 県営農業水路等長寿命化・防災減災事業<br>(長寿命化)                           | 東潟ノ内 | 排水機場施設修繕            | R6～R8  |          |          |    |          | 調査・設計・工事 |          |
| 国営造成施設管理事業<br>(基幹水利施設管理事業)                             | 揖屋   | 排水機場管理              | H26～   | 排水機場管理   |          |    |          |          |          |
| 【国営事業 一覧表】                                             |      |                     |        |          |          |    |          |          |          |
| 補助事業                                                   | 地区名  | 工種                  | 事業期間   | R2       | R3       | R4 | R5       | R6       | R7       |
| 国営揖屋土地改良事業<br>(国営施設応急対策事業)                             | 揖屋   | 排水施設更新              | H30～R5 | 排水施設工事   |          |    |          | 負担金支払い   |          |
| 主な地方債：公共事業等                                            |      |                     |        |          |          |    |          |          |          |

| R6節別当初予算額内訳（千円） |         |     |         |
|-----------------|---------|-----|---------|
| 節名称             | 金額      | 節名称 | 金額      |
| 負担金補助及び交付金      | 156,398 |     |         |
|                 |         |     |         |
|                 |         |     |         |
|                 |         |     |         |
|                 |         |     |         |
|                 |         |     |         |
|                 |         |     |         |
|                 |         |     |         |
| 事業費計            |         |     | 156,398 |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属           | 事業名           |
|--------------|---------------|
| 産業経済部農林基盤整備課 | ふるさと農道緊急整備事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                 | 数値目標             |        |       |      |     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-------|------|-----|
|          | 農業生産物及び農業用資材の輸送・運搬時間短縮による農業経営の合理化と生活道路ならびに緊急避難道路として整備することによる生活環境の改善を図るため。 | 項目（成果指標）         | R5実績見込 | R6計画  | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                           | 上根尾上農道整備済延長（m）   | 331.2  | 460   | 540  | 900 |
|          |                                                                           | 上根尾上農道整備率（%）     | 36.8   | 51.1  | 60.0 | 100 |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                              |                  |        |       |      |     |
|          | 農業生産性の向上と市民生活の安心・安全の確保                                                    | 上根尾上農道単年度整備延長（m） | 106.2  | 128.8 | 80   | 80  |

|      |                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 集落間の狭小な農道を整備し、農作物輸送と農業用資材運搬の時間短縮による農業経営基盤の合理化を図るとともに、生活道路・緊急時の避難道路として整備し、生活環境の改善と市民生活の安心・安全の確保に資するもの。<br>上根尾上農道 全整備延長L=900m<br>笠白農道 全整備延長L=257m（R1完成） |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 事業計画 | R5実績見込                   |               | R6計画                                 | R7計画                  |
|------|--------------------------|---------------|--------------------------------------|-----------------------|
|      | 上根尾上農道<br>・改良工事 L=106.2m |               | 上根尾上農道<br>・改良工事 L=129m<br>・電柱支障移転 1式 | 上根尾上農道<br>・改良工事 L=80m |
|      | 達成度                      |               |                                      |                       |
|      | 1                        | 計画目標に向けて順調に推移 |                                      |                       |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 35,172     | 59,330     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 | 0          | 0          |
|                 | 地方債    | 30,500     | 53,300     |
|                 | その他    | 0          | 0          |
|                 | 一般財源   | 4,672      | 6,030      |
| 歳入合計            |        | 35,172     | 59,330     |

|    |                                                                       |     |                            |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|
| 課題 | 上根尾上農道は、地すべり区域内での事業であり、現場状況に応じ、対策をとりながらの施工となることから、工期の延伸と事業費の増加が想定される。 | 方向性 | 工事の安全性を確保しながら、早期の全線開通に努める。 |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|

|         |      |                      |
|---------|------|----------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 次世代へつなぐ収益性の高い生産基盤づくり |

| R6スケジュール | 時期  | 実施内容 | 時期 | 実施内容 |
|----------|-----|------|----|------|
|          | 6月  | 工事発注 |    |      |
|          | 12月 | 工事完了 |    |      |
|          |     |      |    |      |
|          |     |      |    |      |

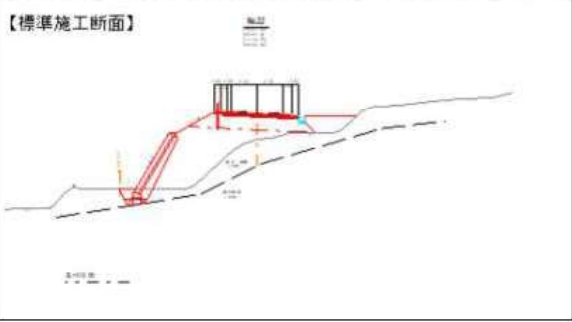
本事業に関する主要データ



【写真】



【標準施工断面】



主な地方債：地方道路等整備事業

| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 工事請負費           | 58,830 |        |    |
| 補償補填及び賠償金       | 500    |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 59,330 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属           | 事業名         |
|--------------|-------------|
| 産業経済部農林基盤整備課 | 有害鳥獣駆除対策補助金 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                  | 数値目標             |        |        |        |        |
|----------|------------------------------------------------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|
|          | 有害鳥獣から農作物を守り、被害を減少させる。                                     | 項目（成果指標）         | R5実績見込 | R6計画   | R7計画   | 目標値    |
|          |                                                            | 有害鳥獣イノシシの捕獲頭数（頭） | 1,555  | 1,200  | 1,200  | 1,200  |
|          |                                                            | 鳥獣侵入防護柵設置延長（m）   | 29,265 | 38,000 | 38,000 | 38,000 |
|          | 目標（何を達成するのか）                                               |                  |        |        |        |        |
|          | イノシシ、ニホンジカなど有害鳥獣の捕獲（個体数調整）、および耕作地の被害防護柵の設置を行い、農作物被害を減少させる。 | 農作物の被害額（千円）      | 4,340  | 4,000  | 4,080  | 4,080  |

| 事業概要 | イノシシ・ニホンジカ・アナグマ等の有害鳥獣による農作物被害を防止<br>①捕獲（駆除）員へ捕獲（駆除）の活動依頼<br>②捕獲（駆除）員への有害鳥獣捕獲奨励金<br>③農業従事者が設置する防護柵の設置支援<br>④松江市鳥獣被害対策実施隊の活動支援<br>⑤捕獲（駆除）員になるための狩猟免許取得促進<br>数値の目標については、令和5年3月に定めた鳥獣被害防止計画によるもの |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                    |               | R6計画                                                                                                                      | R7計画                                                                                                                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | イノシシ1555頭、ニホンジカ75頭、アナグマ150頭。<br>防護柵購入補助<br>新規102件、延長19,767m<br>狩猟免許取得促進28人<br>別途【松江市鳥獣被害防止対策協議会事業】<br>広域防護柵設置4か所、延長9,498m |               | イノシシ1200頭、ニホンジカ35頭、アナグマ220頭。<br>防護柵購入補助<br>新規90件、延長26,000m<br>狩猟免許取得促進16人<br>別途【松江市鳥獣被害防止対策協議会事業】<br>広域防護柵設置5か所、延長12,000m | イノシシ1200頭、ニホンジカ35頭、アナグマ220頭。<br>防護柵購入補助<br>新規90件、延長38,000m<br>狩猟免許取得促進16人<br>別途【松江市鳥獣被害防止対策協議会事業】<br>広域防護柵設置5か所、延長12,000m |
|      | 達成度                                                                                                                       |               |                                                                                                                           |                                                                                                                           |
|      | 1                                                                                                                         | 計画目標に向けて順調に推移 |                                                                                                                           |                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                           |               |                                                                                                                           |                                                                                                                           |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 34,597     | 29,540     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 | 7,823      | 6,489      |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            | 0          |
|                 | 一般財源   | 26,774     | 23,051     |
| 歳入合計            |        | 34,597     | 29,540     |

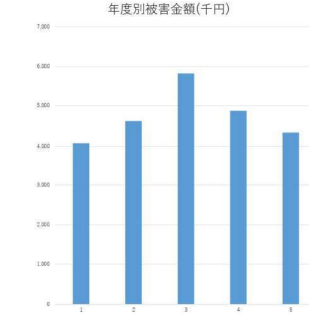
| 課題 | 有害鳥獣による農作物被害は、市全域に広がりを見せている。<br>被害防除、捕獲駆除対策をしているが農作物の被害報告は無くならない。 | 方向性 | 引き続き、有害鳥獣の捕獲と防護柵の設置に対する支援を行い、併せて、国の交付金を利用した広域防護柵の設置を地域住民と協議しながら行っていく。また、今後は地域研修会を通じ、住民に鳥獣被害対策への意識を高め、地域の対策リーダーや捕獲員の人材確保、育成を行う。さらに捕獲した有害鳥獣の利活用として、イノシシ肉の資源化の普及啓発に力を入れる。 |
|----|-------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----|-------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|---------|------|----------------------|
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 次世代へつなぐ収益性の高い生産基盤づくり |

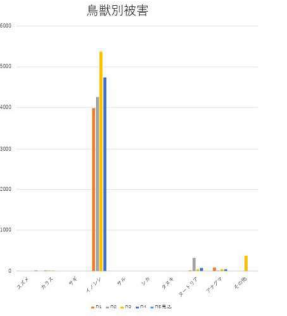
| R6スケジュール | 時期     | 実施内容                     | 時期 | 実施内容   |
|----------|--------|--------------------------|----|--------|
|          | 4月～10月 | 有害鳥獣駆除                   | 3月 | 有害鳥獣駆除 |
|          | 4月～9月  | 有害鳥獣被害防除施設整備事業(防護柵)補助金受付 |    |        |
|          | 11月～2月 | 狩猟免許取得推進事業補助金受付          |    |        |
|          | 通年     | 鳥獣被害対策事業補助金受付            |    |        |

本事業に関する主要データ

年度別被害金額(千円)



鳥獣別被害





鳥獣被害対策地域研修会



ジビエ普及イベント

| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 負担金補助及び交付金      | 29,540 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 29,540 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属           | 事業名     |
|--------------|---------|
| 産業経済部農林基盤整備課 | 県営事業負担金 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                       | 数値目標           |        |       |       |       |
|----------|-------------------------------------------------|----------------|--------|-------|-------|-------|
|          | 森林整備計画に基づき、林業専用道上来待線の開設により、森林資源の開発と森林整備の加速化を図る。 | 項目（成果指標）       | R5実績見込 | R6計画  | R7計画  | 目標値   |
|          |                                                 | 開設工事3工区整備延長 累計 | 1,494  | 1,734 | 2,511 | 3,260 |
|          | 目標（何を達成するのか）                                    |                |        |       |       |       |
|          |                                                 |                |        |       |       |       |

| 事業概要 | 森林資源の開発と地域における生活環境の整備のため、県営林業専用道上来待線に係る経費の10%を負担するもの。（事業主体は島根県）                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 林業専用道上来待線 総延長8.36 k m（幅員3.5m）<br>内訳）1工区 3.20km（工事：2工区終了後）<br>2工区 1.90km（工事：R8以降）<br>3工区 3.26km（工事：R2～R9） |

| 事業計画 | R5実績見込                              | R6計画                                | R7計画                                |
|------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|      | 開設工事（3工区）<br>単年度 472m<br>累 計 1,494m | 開設工事（3工区）<br>単年度 240m<br>累 計 1,734m | 開設工事（3工区）<br>単年度 777m<br>累 計 2,511m |
|      | 達成度                                 |                                     |                                     |
|      | 1 計画目標に向けて順調に推移                     |                                     |                                     |

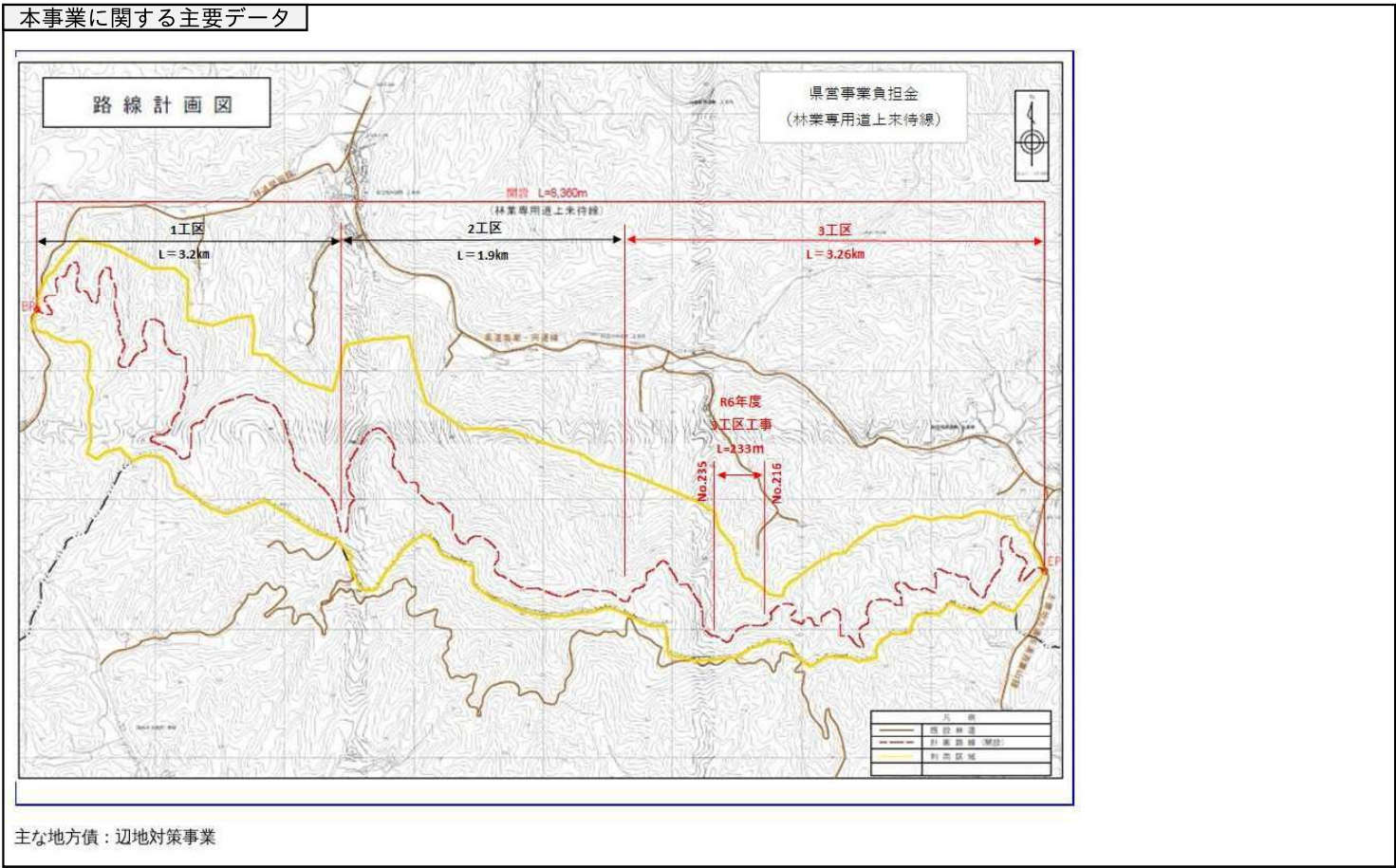
| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 財源内訳            | 事業費    | 10,000     | 2,000      |
|                 | 国・県支出金 |            | 0          |
|                 | 地方債    | 10,000     | 2,000      |
|                 | その他    |            | 0          |
|                 | 一般財源   | 0          | 0          |
| 歳入合計            |        | 10,000     | 2,000      |

| 課題 | 林道整備の促進により、森林整備面積を計画的に増加させることが求められる。 | 方向性 | 計画的な整備を実施し、R11年度までに全線開通を目指す。<br>また、林道の供用開始により計画的な森林資源の活用を図る。 |
|----|--------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------|
|----|--------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------|

産業経済部農林基盤整備課 県営事業負担金

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|---------|------|----------------------|
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 次世代へつなぐ収益性の高い生産基盤づくり |

| R6スケジュール | 時期  | 実施内容           | 時期 | 実施内容 |
|----------|-----|----------------|----|------|
|          | 4月  | 当該年度実施承諾       |    |      |
|          | 10月 | 負担金第1回支払い（70%） |    |      |
|          | 3月  | 負担金第2回支払い（30%） |    |      |
|          |     |                |    |      |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |     |       |
|-----------------|-------|-----|-------|
| 節名称             | 金額    | 節名称 | 金額    |
| 負担金補助及び交付金      | 2,000 |     |       |
|                 |       |     |       |
|                 |       |     |       |
|                 |       |     |       |
|                 |       |     |       |
|                 |       |     |       |
|                 |       |     |       |
| 事業費計            |       |     | 2,000 |

令和6年度 総合計画実施計画

| 所属           | 事業名         |
|--------------|-------------|
| 産業経済部農林基盤整備課 | 林道開設事業費（補助） |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                | 数値目標                 |        |      |       |       |
|----------|------------------------------------------|----------------------|--------|------|-------|-------|
|          | 林道及び林業専用道を開設することにより、森林資源の開発と森林整備の加速化を図る。 | 項目（成果指標）             | R5実績見込 | R6計画 | R7計画  | 目標値   |
|          |                                          | 林業専用道朝酌大海崎線累計完成延長（m） | 0      | 500  | 1,500 | 3,600 |
|          | 目標（何を達成するのか）                             |                      |        |      |       |       |
|          | 林業専用道朝酌大海崎線開設（W=3.6m）全延長3,600m           |                      |        |      |       |       |

|      |                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 松江市森林整備計画に基づき実施する。<br>林業専用道を開設することにより、効率的な林業の施業を可能とし、森林資源の開発と森林整備の加速化を図る。<br>林業専用道朝酌大海崎線 事業計画期間R3～R9 延長L=3,600m 幅員W=3.6m |
|      | 令和3年度林業専用道朝酌大海崎線測量調査設計業務委託において、路線延長L=3,400mからL=3,600mに変更した。                                                              |

| 事業計画 | R5実績見込                                        | R6計画                                          | R7計画                                           |
|------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
|      | <林業専用道朝酌大海崎線><br>・用地測量業務 N=1式<br>・補償調査業務 N=1式 | <林業専用道朝酌大海崎線><br>・用地測量業務 N=1式<br>・開設工事 L=500m | <林業専用道朝酌大海崎線><br>・用地測量業務 N=1式<br>・開設工事 L=1000m |
|      | 達成度                                           |                                               |                                                |
|      | 1 計画目標に向けて順調に推移                               |                                               |                                                |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 財源内訳            | 事業費    | 77,908     | 30,500     |
|                 | 国・県支出金 | 38,538     | 15,000     |
|                 | 地方債    | 35,300     | 13,900     |
|                 | その他    | 0          | 0          |
|                 | 一般財源   | 4,070      | 1,600      |
| 歳入合計            |        | 77,908     | 30,500     |

|    |                                                 |     |                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | 既設の林道滑線は幅員が狭く、大型機械の進入が困難なため、小型機械での施業となり、コストが高む。 | 方向性 | 令和2年度末に大海崎町と上宇部尾町の山林を縦貫する林業専用道滑線を竣工し、令和3年度から朝酌町と大海崎町を結ぶ林業専用道を開設することで、大型機械を導入し集約化と路網整備を進展させて低コスト化を図り、持続的な森林経営の確立及び市産材の安定供給体制の構築に資する。 |
|----|-------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

産業経済部農林基盤整備課 林道開設事業費（補助）

|         |      |                      |
|---------|------|----------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 次世代へつなぐ収益性の高い生産基盤づくり |

| R6スケジュール | 時期   | 実施内容             | 時期 | 実施内容  |
|----------|------|------------------|----|-------|
|          | 4月   | 林野庁設計協議          | 3月 | 補助金検査 |
|          | 4～6月 | 業務委託 積算、発注、入札、契約 |    |       |
|          | 4～6月 | 工事 積算、発注、入札、契約   |    |       |
|          | 2月   | R7年度事業ヒアリング      |    |       |

本事業に関する主要データ

主な地方債：公共事業等



| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 旅費              | 41     |        |    |
| 需用費             | 459    |        |    |
| 委託料             | 20,000 |        |    |
| 工事請負費           | 10,000 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 30,500 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属           | 事業名           |
|--------------|---------------|
| 産業経済部農林基盤整備課 | 林道点検診断・保全整備事業 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                  | 数値目標             |        |      |      |     |
|----------|------------------------------------------------------------|------------------|--------|------|------|-----|
|          | 個別施設計画を基に、林道施設の適切な維持管理を実施し、ライフサイクルコストの低減と維持補修・更新費用の平準化を図る。 | 項目（成果指標）         | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                            | 橋梁点検診断（橋）        | 7      | 8    | 15   | 30  |
|          | 目標（何を達成するのか）                                               | トンネル点検診断（箇所）     | 0      | 0    | 2    | 2   |
|          | 既設林道の橋梁やトンネル等について、個別施設計画に基づき、点検診断、補修及び更新等を実施する。            |                  |        |      |      |     |
|          |                                                            | 橋梁、トンネル保全整備事業（件） | 0      | 1    | 3    | 19  |

|      |                                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 既設林道の橋梁やトンネル等について、個別施設計画を策定するための点検診断、並びに個別施設計画に基づき実施される点検診断及び補修、更新等を実施するもの。                                                 |
|      | 林道橋梁・トンネル点検診断（対象：橋梁4m以上、トンネル、その他重要な施設）                                                                                      |
|      | 林道橋梁 全35橋 うち対象30橋                                                                                                           |
|      | トンネル 全2箇所 うち対象2箇所                                                                                                           |
|      | 令和3年度：保全整備（新馬見谷橋 1橋、諸喰トンネル 1箇所）<br>令和4年度：点検診断（橋梁：0橋）※下部工の点検のみ<br>令和5年度：点検診断（橋梁：7橋）※R4上部工含む<br>令和6年度：点検診断（橋梁：8橋）、保全整備（橋梁：2橋） |

| 事業計画 | R5実績見込                |               | R6計画                      |  | R7計画                                          |  |
|------|-----------------------|---------------|---------------------------|--|-----------------------------------------------|--|
|      | ・橋梁点検診断 N=7橋（R4上部工含む） |               | ・橋梁点検診断 N=8橋<br>保全整備 N=2橋 |  | ・橋梁点検診断 N=15橋<br>保全整備 N=2橋<br>・トンネル点検診断 N=2箇所 |  |
|      | 達成度                   |               |                           |  |                                               |  |
|      | 1                     | 計画目標に向けて順調に推移 |                           |  |                                               |  |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 18,240     | 27,040     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 | 8,700      | 13,100     |
|                 | 地方債    | 5,000      | 8,800      |
|                 | その他    | 0          | 0          |
|                 | 一般財源   | 4,540      | 5,140      |
| 歳入合計            |        | 18,240     | 27,040     |

|    |                                                                                                                        |     |                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|
| 課題 | 整備後50年以上経過する橋梁が増加しており、耐久性、安全性の面で対策が必要になってきている。また、海風の影響を受けやすく、環境条件によっても老朽化の早さが異なるため、個別施設計画に基づいたそれぞれの条件に合う適切な維持管理が必要である。 | 方向性 | 林道の安全な通行を確保するため、個別施設計画に基づいて、林道施設の適切な維持管理を行い、長寿命化を図る。 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|

産業経済部農林基盤整備課 林道点検診断・保全整備事業

|         |      |                      |
|---------|------|----------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 次世代へつなぐ収益性の高い生産基盤づくり |

|          |      |             |    |      |
|----------|------|-------------|----|------|
| R6スケジュール | 時期   | 実施内容        | 時期 | 実施内容 |
|          | 4～5月 | 補助申請        |    |      |
|          | 5～3月 | 業務発注        |    |      |
|          | 2月   | R7年度事業ヒアリング |    |      |
|          | 2～3月 | 補助金検査       |    |      |

本事業に関する主要データ

主な地方債：過疎対策事業、公共事業等

| 点 検 診 断 |     |       |    |             |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|---------|-----|-------|----|-------------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|
| 年度      |     | 1巡目合計 |    | R3年度        |    | R4年度 |    | R5年度 |    | R6年度 |    | R7年度 |    |
|         |     | ～R2   |    | 2巡目 (R3～R7) |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|         |     |       |    | 対象数：30橋     |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
| 橋 梁     | 法点検 | 判定    | 数量 | 判定          | 数量 | 判定   | 数量 | 判定   | 数量 | 判定   | 数量 | 判定   | 数量 |
| 点検結果    | I   | 13    | I  | 0           | I  | 0    | I  |      | I  |      | I  |      | 0  |
| II      | 13  | II    | 0  | II          | 0  | II   |    | II   |    | II   |    | II   | 0  |
| III     | 4   | III   | 0  | III         | 0  | III  |    | III  |    | III  |    | III  | 0  |
| IV      | 0   | IV    | 0  | IV          | 0  | IV   |    | IV   |    | IV   |    | IV   | 0  |
| 計       |     |       | 0  |             | 0  |      | 7  |      | 8  |      | 15 |      | 0  |
| 累計      |     | 30    |    | 0           |    | 0    |    | 7    |    | 15   |    | 30   |    |

| トンネル |     |       |    |             |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|------|-----|-------|----|-------------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|
| 年度   |     | 1巡目合計 |    | R3年度        |    | R4年度 |    | R5年度 |    | R6年度 |    | R7年度 |    |
|      |     | ～R2   |    | 2巡目 (R3～R7) |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|      |     |       |    | 対象数：2箇所     |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
| トンネル | 法点検 | 判定    | 数量 | 判定          | 数量 | 判定   | 数量 | 判定   | 数量 | 判定   | 数量 | 判定   | 数量 |
| 点検結果 | I   | 0     | I  | 0           | I  | 0    | I  |      | I  |      | I  |      | 0  |
| II   | 1   | II    | 0  | II          | 0  | II   |    | II   |    | II   |    | II   | 0  |
| III  | 1   | III   | 0  | III         | 0  | III  |    | III  |    | III  |    | III  | 0  |
| IV   | 0   | IV    | 0  | IV          | 0  | IV   |    | IV   |    | IV   |    | IV   | 0  |
| 計    |     |       | 0  |             | 0  |      | 0  |      | 0  |      | 2  |      | 0  |
| 累計   |     | 2     |    | 0           |    | 0    |    | 0    |    | 0    |    | 2    |    |

| 健全度判定区分 |        | 健全                                           | 道路橋の機能に支障が生じていない状態 |
|---------|--------|----------------------------------------------|--------------------|
| II      | 予防保全段階 | 道路橋の機能に支障が生じていないが、予防保全の観点から措置を講ずることが望ましい状態   |                    |
| III     | 早期措置段階 | 道路橋の機能に支障が生じる可能性があり、早期に措置を講ずべき状態             |                    |
| IV      | 緊急措置段階 | 道路橋の機能に支障が生じている、または生じる可能性が著しく高く、緊急に措置を講ずべき状態 |                    |

| 保 全 整 備 |     |       |   |                  |   |      |   |      |   |      |   |      |   |
|---------|-----|-------|---|------------------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|
| 年度      |     | 1巡目合計 |   | R3年度             |   | R4年度 |   | R5年度 |   | R6年度 |   | R7年度 |   |
|         |     | ～R2   |   | 2巡目 (R3～R7)      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |
|         |     |       |   | 対象数：17橋 (判定II以上) |   |      |   |      |   |      |   |      |   |
| 橋 梁     | 法点検 | 0     | 1 | 0                |   |      |   |      |   |      |   | 1    |   |
| 実施      | 0   | 1     | 0 | 0                |   | 1    |   | 3    |   | 17   |   |      |   |
| 計画      | 0   | 1     | 1 | 1                | 1 | 1    | 1 | 1    | 1 | 1    | 1 | 1    | 1 |

※点検診断にて判定II以上を対象とし、緊急度、路線の重要度が高い橋梁から順次実施する。

| トンネル |     |       |   |                  |   |      |   |      |   |      |   |      |   |
|------|-----|-------|---|------------------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|
| 年度   |     | 1巡目合計 |   | R3年度             |   | R4年度 |   | R5年度 |   | R6年度 |   | R7年度 |   |
|      |     | ～R2   |   | 2巡目 (R3～R7)      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |
|      |     |       |   | 対象数：2箇所 (判定II以上) |   |      |   |      |   |      |   |      |   |
| トンネル | 法点検 | 0     | 1 | 0                |   |      |   |      |   |      |   | 1    |   |
| 実施   | 0   | 1     | 0 | 0                |   | 0    |   | 0    |   | 0    |   | 2    |   |
| 計画   | 0   | 1     | 1 | 1                | 1 | 1    | 1 | 1    | 1 | 1    | 1 | 1    | 1 |

※点検診断にて判定II以上を対象とし、緊急度、路線の重要度が高いトンネルから順次実施する。

| R6節別当初予算額内訳（千円） |  |        |        |  |    |
|-----------------|--|--------|--------|--|----|
| 節名称             |  | 金額     | 節名称    |  | 金額 |
| 需用費             |  | 840    |        |  |    |
| 委託料             |  | 8,000  |        |  |    |
| 工事請負費           |  | 18,200 |        |  |    |
|                 |  |        |        |  |    |
|                 |  |        |        |  |    |
|                 |  |        |        |  |    |
|                 |  |        |        |  |    |
| 事業費計            |  |        | 27,040 |  |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属           | 事業名         |
|--------------|-------------|
| 産業経済部農林基盤整備課 | 農業用ため池改良事業費 |

|          |                                                                         |                |        |      |      |     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|------|------|-----|
| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                               | 数値目標           |        |      |      |     |
|          | ため池堤防決壊等の事故から人命、財産を守るとともに農業用水の安定供給の確保のため、計画的に老朽ため池の改修と廃止を行い、適切な維持管理を図る。 | 項目（成果指標）       | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                         | ため池改修・補修工事数（池） | 1      | 3    | 1    | 2   |
|          |                                                                         | ため池廃止工事数（池）    | 0      | 4    | 2    | 4   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                            |                |        |      |      |     |
|          | ため池の破損箇所の改修、農業用として利用されなくなった池の廃止を行うことによる住民の安心・安全の確保と用水の安定供給を図る。          |                |        |      |      |     |

|      |                                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 県営、団体営事業の対象とならない老朽ため池を県単ため池安全確保事業で整備する。<br>決壊した場合に、下流の人家や公共施設等に影響を与える恐れがあるため池を農業水路等長寿命化・防災減災事業等により整備及び廃止する。 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                   |               |                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                   |  |
|------|-------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 事業計画 | R5実績見込                                                            |               | R6計画                                                                                                                                                                 |  | R7計画                                                                                              |  |
|      | (R4繰越分)<br>【ため池改修】 1 池<br>・長坂池（美保関町） 工事                           |               | (R5繰越分)<br>【ため池改修】 1 池<br>・一丁田池（玉湯町） 工事<br>【ため池廃止】 2 池<br>・清蔵池（八雲町） 工事<br>・トサキ池（八雲町） 工事                                                                              |  | 【ため池改修・修繕】 4 池<br>・光谷池（鹿島町） 工事<br>・殊勝田池（東忌部町） 設計<br>・中原池（宍道町） 設計<br>・納田池（鹿島町） 設計                  |  |
|      | (R5当初分)<br>【ため池廃止】<br>・古志池（古志原三丁目） 地籍調査 2 年目<br>・鯛ヶ迫池（西浜佐陀町） 境界確定 |               | (R6当初分)<br>【ため池改修・修繕】 3 池<br>・光谷池（鹿島町） 設計<br>・宇出下池（鹿島町） 工事<br>・柴尾池（西尾町） 工事<br>【ため池廃止】 4 池<br>・宍道池（宍道町） 設計＋工事<br>・樋ノ口池（宍道町） 工事<br>・須原池（東津田町） 境界杭設置<br>・柄杓池（浜佐田町） 境界確定 |  | 【ため池廃止】 4 池<br>・金山池（東出雲町） 工事<br>・トビガス池（宍道町） 工事<br>・観音寺池（八幡町） 設計<br>・才の峠池（馬潟町） 設計<br>・鏡谷池（東持田町） 設計 |  |
|      | 達成度                                                               |               |                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                   |  |
|      | 1                                                                 | 計画目標に向けて順調に推移 |                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                   |  |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 45,800     | 36,971     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 | 35,094     | 28,589     |
|                 | 地方債    | 7,300      | 4,900      |
|                 | その他    | 448        | 233        |
|                 | 一般財源   | 2,958      | 3,249      |
| 歳入合計            |        | 45,800     | 36,971     |

|    |                                                                                                                          |     |                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | 整備・廃止の必要箇所が多数あり、優先順位をつけて実施する。<br>市街化区域内のため池は決壊による下流域への被害が大きく、早急な対応が必要であるが、廃止後の維持管理や跡地利用などの検討課題が多いため、市単独費により廃止を実施する必要がある。 | 方向性 | ため池の健全度、決壊時の下流域への影響度等を考慮し、優先順位を決め各年度 2 池程度を目途に改修・修繕する。<br>ため池廃止は地元調整が整い、周辺の土地に影響を及ぼさない池から随時実施する。 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |      |                      |
|---------|------|----------------------|
| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 次世代へつなぐ収益性の高い生産基盤づくり |

|          |       |                |       |        |
|----------|-------|----------------|-------|--------|
| R6スケジュール | 時期    | 実施内容           | 時期    | 実施内容   |
|          | 5 月   | 交付申請           | 1 1 月 | 廃止設計完了 |
|          | 6 月   | 交付決定、廃止設計・工事発注 | 2 月   | 改修工事完了 |
|          | 8 月   | 改修工事発注         |       |        |
|          | 1 0 月 | 廃止工事完了         |       |        |

本事業に関する主要データ

【ため池廃止工事施工例】（堤体開削）



(R5繰越分)

【ため池改修】 1 池

- ・一丁田池（玉湯町） 工事

【ため池廃止】 2 池

- ・トサキ池（八雲町） 工事
- ・清蔵池（八雲町） 工事

(R6当初分)

【ため池改修・修繕】 3 池

- ・宇出下池（鹿島町） 工事
- ・柴尾池（西尾町） 工事
- ・光谷池（鹿島町） 設計

【ため池廃止】 4 池

- ・宍道池（宍道町） 設計＋工事
- ・樋ノ口池（宍道町） 工事
- ・須原池（東津田町） 境界杭設置
- ・柄杓池（浜佐田町） 境界確定

主な地方債：一般補助施設整備等事業、緊急自然災害防止対策事業

| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 委託料             | 12,104 |        |    |
| 工事請負費           | 24,867 |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
|                 |        |        |    |
| 事業費計            |        | 36,971 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属           | 事業名          |
|--------------|--------------|
| 産業経済部農林基盤整備課 | 森林環境譲与税関連事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                             | 数値目標             |        |      |      |     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------|------|------|-----|
|          | 森林の公益的機能（地球環境保全機能、水源涵養機能、生物多様性保全機能、土砂災害防止機能等）の保全と林業の成長産業化             | 項目（成果指標）         | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                       | 松江森林組合新規作業員（人/年） | 3      | 1    | 1    | 1   |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                          | 新植及び保育面積（ha/年）   | 40     | 90   | 90   | 90  |
|          | ・民有林（私有林・市有林）整備の促進<br>・木材の有効利用促進<br>・林業を支える人材育成・担い手の確保<br>・森林・林業の普及啓発 | 森林経営管理制度再委託（件/年） | 0      | 2    | 1    | 1   |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 温室効果ガス排出削減目標の達成や災害防止を図るため、森林整備等に必要な地方財源を安定的に確保する観点から創設された森林環境譲与税を活用し、松江市内の森林整備、林業担い手の育成・確保、木材の利用促進、森林・林業の普及啓発に関する事業を実施する。<br>○森林管理運営費・・・地域林政アドバイザー雇用経費や森林経営推進センターへの森林経営管理制度サポート業務委託、航空レーザ計測による森林資源解析業務など。<br>○地域林業振興費・・・民有林整備や林業の担い手育成・確保、木材有効利用促進事業等への補助金、市産木材を使用した住宅等への補助金、製材・木材加工事業への補助金、市民による森林整備促進を図る森林・林業普及啓発活動事業など。<br>○森林整備費・・・災害による倒木や林道内へ流出した土砂等を除去し、森林環境の維持・保全を図る森林整備環境保全事業、松江市有林整備事業など。<br>松江市の民有林面積 A=29,031ha、うち人工林7,426ha |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                                                                               |               | R6計画                                                                                                                                                                                                                                 | R7計画                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ・林業事業体担い手補助金、民有林拡大造林補助金、木材有効利用促進補助金、林業機械等購入補助金、松江市産材活用補助金、森林づくり活動支援事業補助金、製材工場施設整備補助金などの林業関係事業補助金<br>・航空レーザ計測による森林資源解析事業<br>・森林経営管理制度経営管理意向調査<br>・市内小学校での森林学習<br>・木育活動（幼稚園・保育園へのツリー配布）<br>・県産材を利用した橋梁修繕工事<br>・市有林整備事業 |               | ・林業事業体担い手補助金、民有林拡大造林補助金、木材有効利用促進補助金、林業機械等購入補助金、松江市産材活用補助金、森林づくり活動支援事業補助金、製材・木材加工事業補助金などの林業関係事業補助金<br>・航空レーザ計測による森林資源解析事業<br>・森林経営管理制度経営管理意向調査<br>・森林経営管理制度経営管理権集積計画・配分計画の策定、再委託<br>・市内小学校での森林学習<br>・木育活動（幼稚園・保育園へのツリー配布）<br>・市有林整備事業 | ・林業事業体担い手補助金、民有林拡大造林補助金、木材有効利用促進補助金、林業機械等購入補助金、松江市産材活用補助金、森林づくり活動支援事業補助金、製材・木材加工事業補助金などの林業関係事業補助金<br>・航空レーザ計測による森林資源解析事業<br>・森林経営管理制度経営管理意向調査<br>・森林経営管理制度経営管理権集積計画・配分計画の策定、再委託<br>・市内小学校での森林学習<br>・木育活動（幼稚園・保育園へのツリー配布）<br>・市有林整備事業 |
|      | 達成度                                                                                                                                                                                                                  |               |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |
|      | 1                                                                                                                                                                                                                    | 計画目標に向けて順調に推移 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 84,123     | 87,390     |
| 財源内訳            | 国・県支出金 | 0          |            |
|                 | 地方債    | 0          |            |
|                 | その他    | 20,636     | 10,365     |
|                 | 一般財源   | 63,487     | 77,025     |
| 歳入合計            |        | 84,123     | 87,390     |

|    |                                                                                                                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | ・外材輸入に伴う木材価格下落により国内の林業は長く低迷し、林業担い手の減少や森林所有者の経営意欲低下を招いている。林業の成長産業化に向けた実効性のある取組みの強化が課題となっている。<br>・適切な森林整備が行われず、公益的機能が損なわれた荒廃人工林の増加は、流木や土砂崩れなどの災害を引き起こす一因となっており、災害防止の観点からも早急かつ継続した森林整備の実施が課題となっている。 | 方向性 | ・森林環境譲与税を活用した適切な森林整備や人材育成・担い手の確保、木材利用の促進や普及啓発事業を行うことにより、「森林の公益的機能保全と林業の成長産業化」を図る。<br>・森林環境譲与税の活用による新たな成果を積み上げていく。（例：林業事業体雇用数の増、森林整備面積、主伐による原木増産、路網整備、普及啓発イベント回数等）。<br>・適切な森林管理によるCO2等の吸収量増を目的とした市有林整備強化のため、森林簿、林地台帳、森林GIS、森林経営計画等を統合した森林情報管理システムを構築する。 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり               |
|---------|------|----------------------|
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた      |
|         | 主要施策 | 次世代へつなぐ収益性の高い生産基盤づくり |

| R6スケジュール | 時期    | 実施内容                          | 時期    | 実施内容                   |
|----------|-------|-------------------------------|-------|------------------------|
|          | 4月～3月 | 各種補助金申請受付、審査、交付決定、確認検査、支出     | 4月～3月 | 樹木粉碎機の貸出               |
|          | 4月～3月 | 森林経営管理制度対象森林調査選定、所有者交渉、整備計画策定 | 9月～1月 | 市内小学校での森林学習            |
|          | 4月～3月 | 松江市有林整備（植林、下刈、間伐など）           | 12月   | 木育事業（市内幼稚園、保育園へのツリー配布） |
|          | 4月～3月 | 航空レーザ計測による森林資源解析              | 3月    | 基金積立または取崩し             |

本事業に関する主要データ

森林環境譲与税 松江市配分額の推移（税制改正後のR6年度の譲与基準見込により算定）

|         | R1（実績） | R2（実績） | R3（実績） | R4（実績） | R5（見込） | R6（見込） |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 配分額（千円） | 23,708 | 50,380 | 50,402 | 64,934 | 64,934 | 82,992 |

森林環境譲与税を活用した主な事業

民有林(私有林・市有林)整備補助

市産木材を使用した住宅への補助

林業担い手の育成・確保

樹木粉碎機の貸出

高性能林業機械導入補助

小学校での森林学習

保育園・保育所での木育活動

航空レーザ計測による森林資源解析

| R6節別当初予算額内訳（千円） |        |        |    |
|-----------------|--------|--------|----|
| 節名称             | 金額     | 節名称    | 金額 |
| 報酬              | 1,944  | 積立金    | 6  |
| 職員手当            | 555    |        |    |
| 共済費             | 456    |        |    |
| 旅費              | 142    |        |    |
| 需用費             | 395    |        |    |
| 委託料             | 40,962 |        |    |
| 負担金補助及び交付金      | 42,930 |        |    |
| 事業費計            |        | 87,390 |    |



令和6年度 総合計画実施計画

| 所属         | 事業名            |
|------------|----------------|
| 産業経済部商工企画課 | 農（水産）商工連携推進事業費 |

| 事業の目的と目標 | 目的（何のために）                                                                          | 数値目標               |        |      |      |     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|------|------|-----|
|          | 農林水産業者と商工業者の業種を超えた連携を促し、地域資源を活用した新商品開発やその販路拡大の取り組みの支援、経済の域内循環促進等により、地域産業活性化に資するもの。 | 項目（成果指標）           | R5実績見込 | R6計画 | R7計画 | 目標値 |
|          |                                                                                    | 農水商工連携（新商品開発数）（累計） | 92     | 95   | 98   | 108 |
|          | 目標（何を達成するのか）                                                                       |                    |        |      |      |     |
|          | ①事業者連携による新商品開発と販売促進<br>②地場産品を素材とした商品の創出育成<br>③地産地消、地産外商の推進<br>④食・産業・体験の新たな観光素材づくり  |                    |        |      |      |     |

| 事業概要 | ①農林水産業（生産品）と商工業（技術）を有機的に結びつけ、新商品の開発及び販売促進活動の支援を行う。<br>②地域資源・地域産業を担う企業を知る取り組み、高校・大学と連携した新商品開発等を通じ、地域産業を担う人材の育成・交流を行う。<br>③地産地消・地産外商推進に向けたPR、イベント出店を行う。<br><br>（数値目標の目標年度）<br>項目名 農水商工連携（新商品開発数）：2029（R11）年度 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

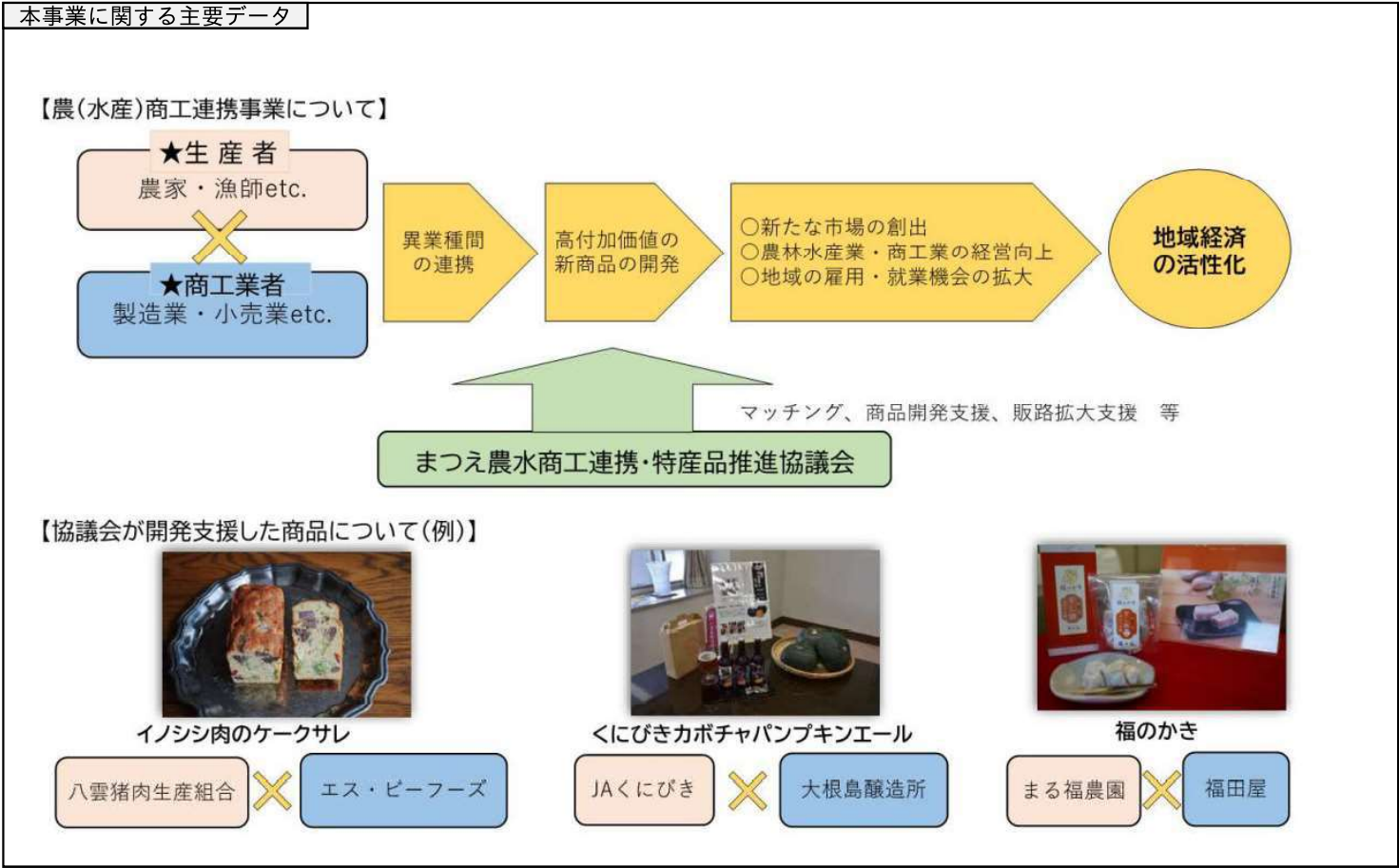
| 事業計画 | R5実績見込                                                                                                                                                       | R6計画                                                                                                                                                        | R7計画                                                                                                                                                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ○異業種連携による新商品開発・商品改良支援（事業者マッチング、研修会、交流会、商品開発助成など）<br>○新商品等の販売促進・販路拡大の取り組み（各種イベント出展・支援、商談会参加支援、産学連携事業 など）<br>○開発商品のPR（ホームページ、Instagram・フェイスブック、マスコミ向けの完成披露会など） | ○異業種連携による新商品開発・商品改良支援（事業者マッチング、研修会、交流会、商品開発助成など）<br>○新商品等の販売促進・販路拡大の取り組み（各種イベント出展・支援、商談会参加支援、産学連携事業など）<br>○開発商品のPR（ホームページ、Instagram・フェイスブック、マスコミ向けの完成披露会など） | ○異業種連携による新商品開発・商品改良支援（事業者マッチング、研修会、交流会、商品開発助成など）<br>○新商品等の販売促進・販路拡大の取り組み（各種イベント出展・支援、商談会参加支援、産学連携事業など）<br>○開発商品のPR（ホームページ、Instagram・フェイスブック、マスコミ向けの完成披露会など） |
|      | 達成度                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |
| 1    | 計画目標に向けて順調に推移                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |

| 歳入・歳出の推移(単位：千円) |        | R5<br>決算見込 | R6<br>当初予算 |
|-----------------|--------|------------|------------|
| 事業費             |        | 1,493      | 1,987      |
| 財源内訳            | 国・県支出金 |            |            |
|                 | 地方債    |            |            |
|                 | その他    |            |            |
|                 | 一般財源   | 1,493      | 1,987      |
| 歳入合計            |        | 1,493      | 1,987      |

| 課題 | ・販売を見据えた商品開発の支援強化（「できたものを売る」から「求められるものを売る」への転換）<br>・開発支援した商品について、開発後のフォローアップ | 方向性 | ・商品開発前の段階において、ニーズ分析やターゲットイング、販売計画や販路の策定を行い、「売って利益を増大させること」を意識した商品開発を行う。<br>・開発後の状況を把握し、適宜アドバイスやテコ入れ等を行いブラッシュアップ・販売拡大につなげる。<br>・開発商品の情報発信による販売促進支援 |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----|------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 松江市総合計画 | 基本目標 | しごとづくり                  |
|---------|------|-------------------------|
|         | 基本施策 | 松江産の食材がスーパーに増えた         |
|         | 主要施策 | 6次産業化や農水商工連携による地域経済の活性化 |

| R6スケジュール | 時期 | 実施内容                   | 時期 | 実施内容    |
|----------|----|------------------------|----|---------|
|          | 5月 | 協議会総会                  | 通年 | 産学官連携支援 |
|          | 2月 | 事業者研修会・交流会             |    |         |
|          | 通年 | 異業種連携支援、新商品開発支援、販売促進支援 |    |         |
|          | 通年 | 物販イベント出店（市内外）          |    |         |



| R6節別当初予算額内訳（千円） |       |       |    |
|-----------------|-------|-------|----|
| 節名称             | 金額    | 節名称   | 金額 |
| 旅費              | 382   |       |    |
| 使用料及び賃借料        | 5     |       |    |
| 負担金補助及び交付金      | 1,600 |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
|                 |       |       |    |
| 事業費計            |       | 1,987 |    |