

市民調査

1. 調査概要

(1) 調査目的

本市まちづくりの指針である総合計画に基づく施策の検証と、今後のまちづくりに市民の皆さまの意見を反映するために実施した。

(2) 調査項目

- ・回答者の属性
- ・結婚・出産・子育てに関すること
- ・起業に関すること
- ・住みやすさ・愛着に関すること
- ・脱炭素・SDGsに関すること
- ・施策に対する満足度

(3) 調査対象

- ① 18歳以上の松江市在住者から無作為に抽出した 2,890 人
- ② 市内高等学校に通う高校3年生のうち 18歳以上の生徒 110 人

(4) 調査方法

配布：① 郵送 ② 各学校を通じて配布

回収：郵送またはインターネット回答

(5) 調査期間

令和5年6月22日 ～ 令和5年7月5日

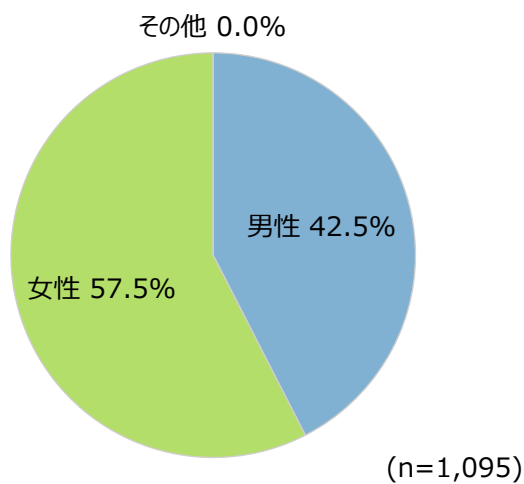
(6) 回収結果

配布数：3,000

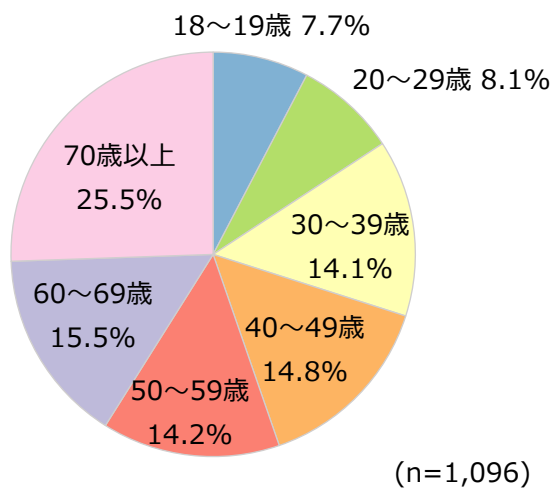
回収数：1,103（回収率：36.8%） うち、306 はインターネット回答

2. 調査結果

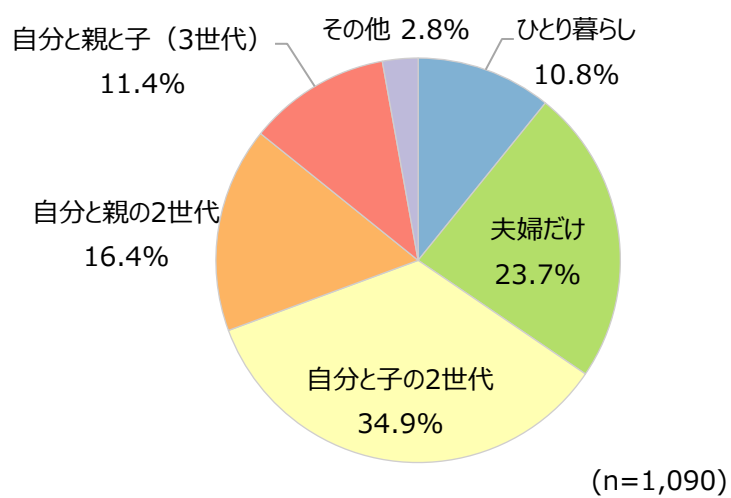
問1 あなたの性別として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。



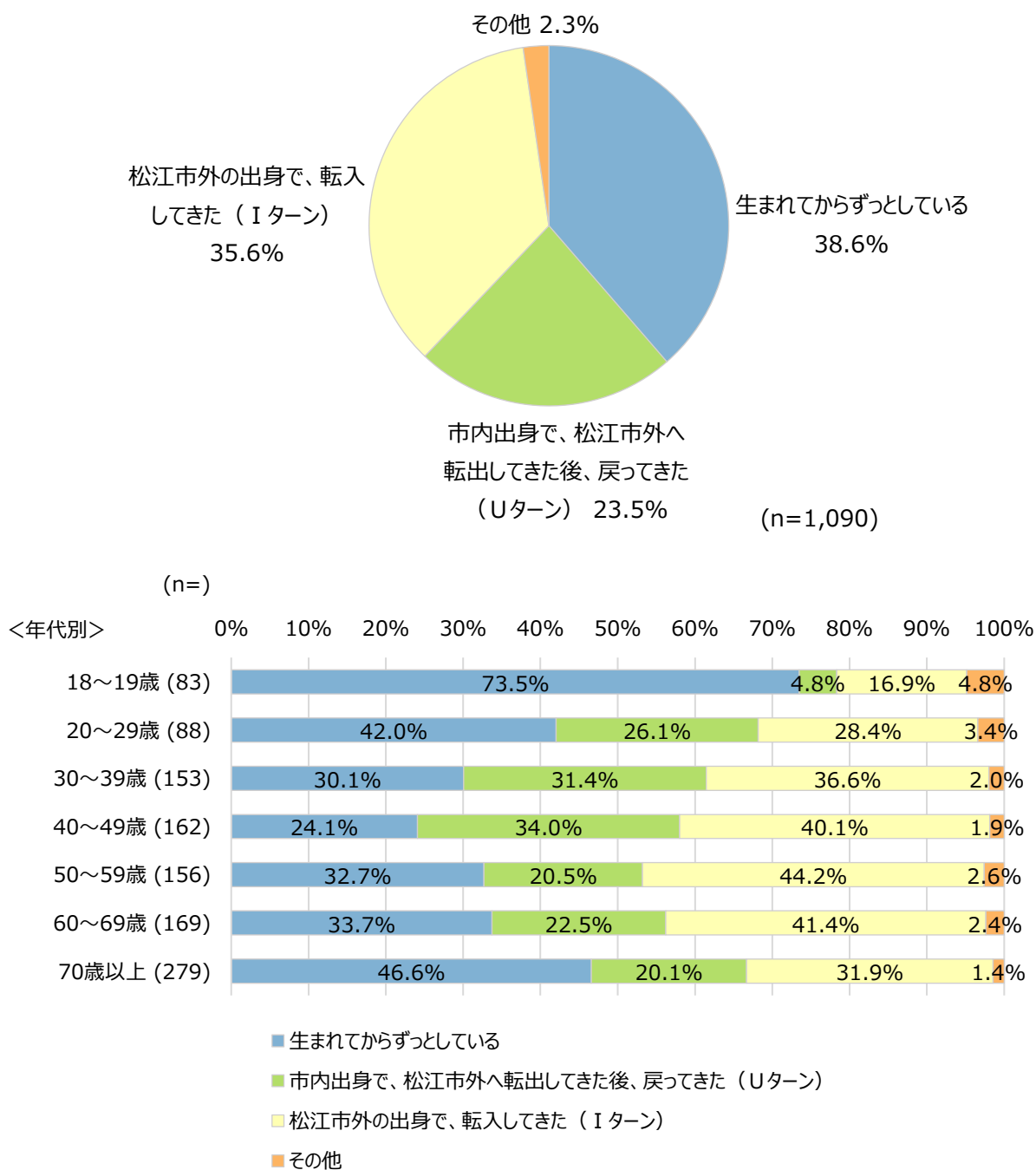
問2 あなたの年齢として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。



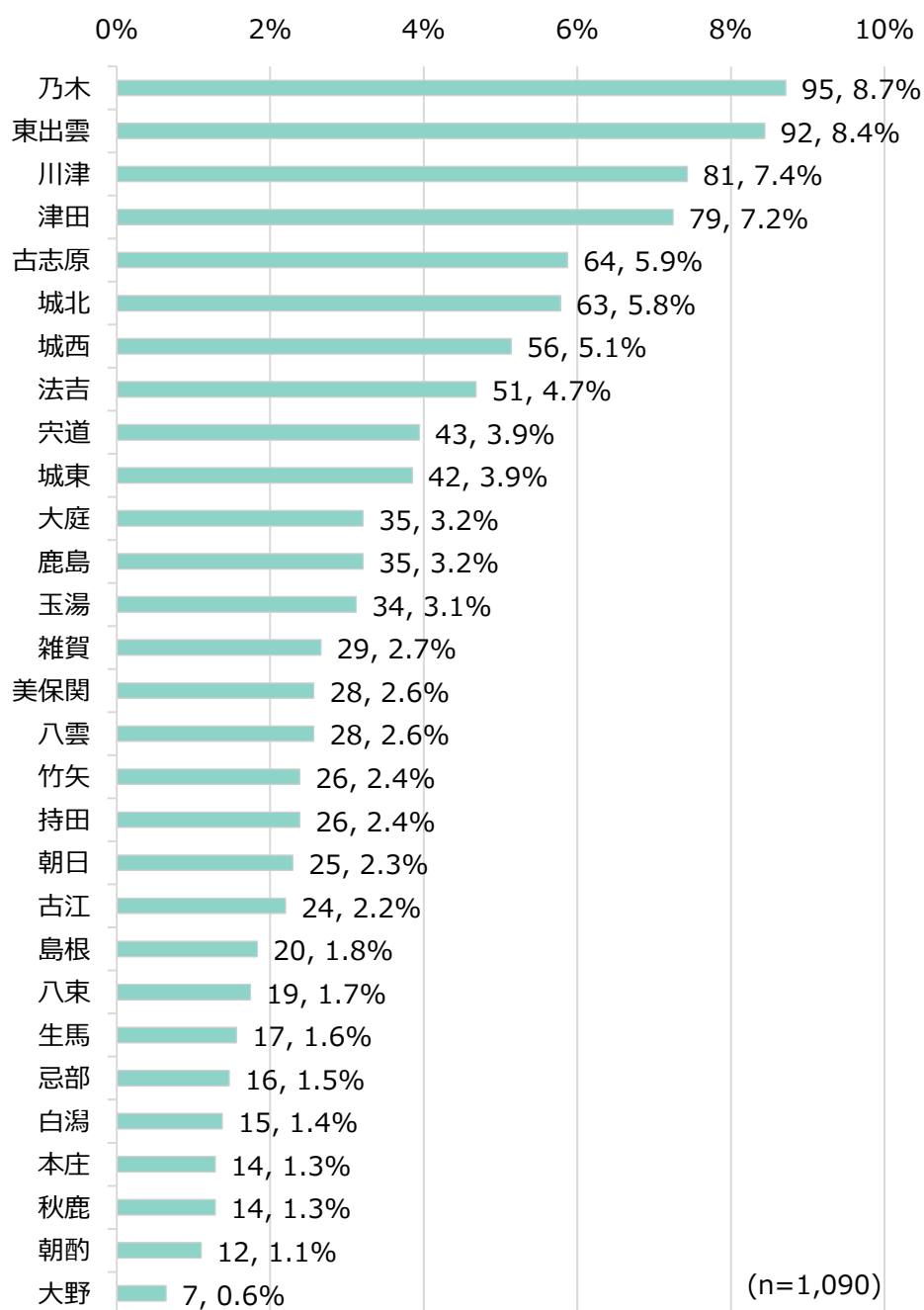
問3 あなたと一緒に住まいのご家族の形態は次のどれにあたりますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。



問 4 あなたの松江市での居住経験について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印をつけてください。

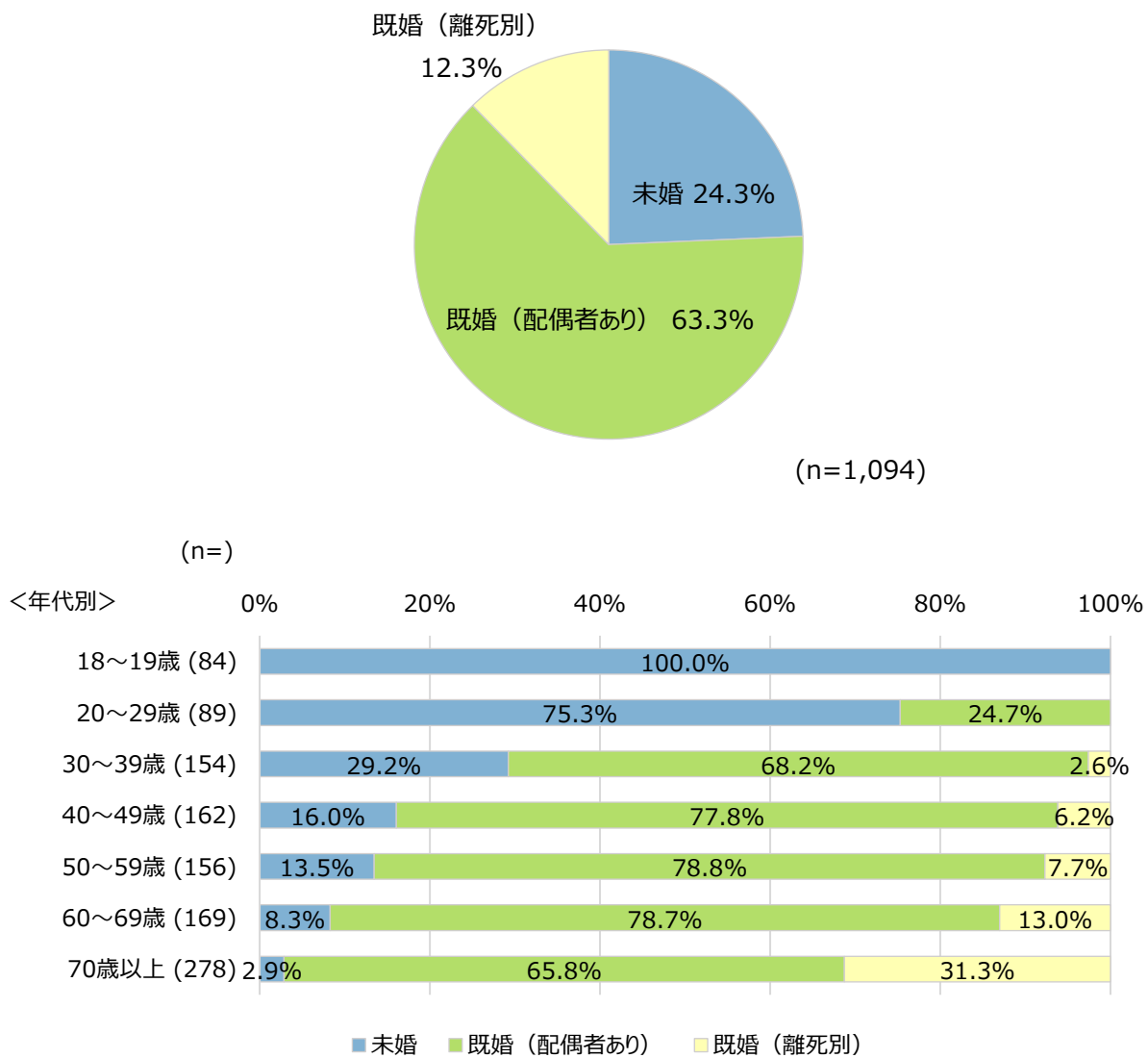


問5 あなたの「お住まいの地域」として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。



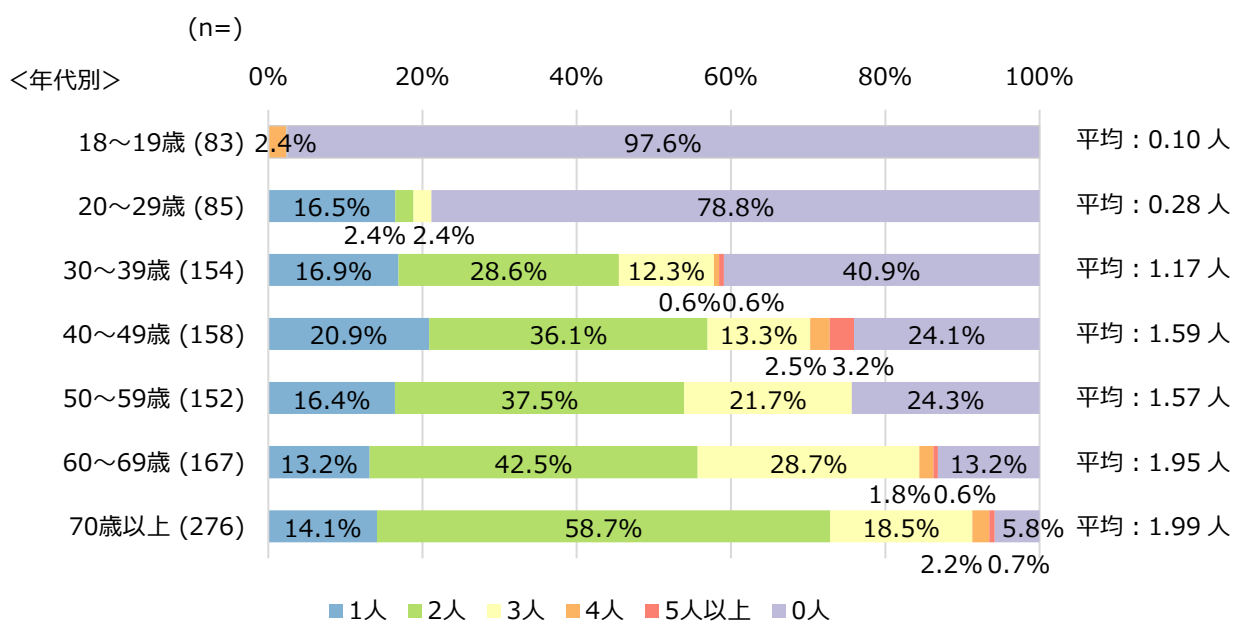
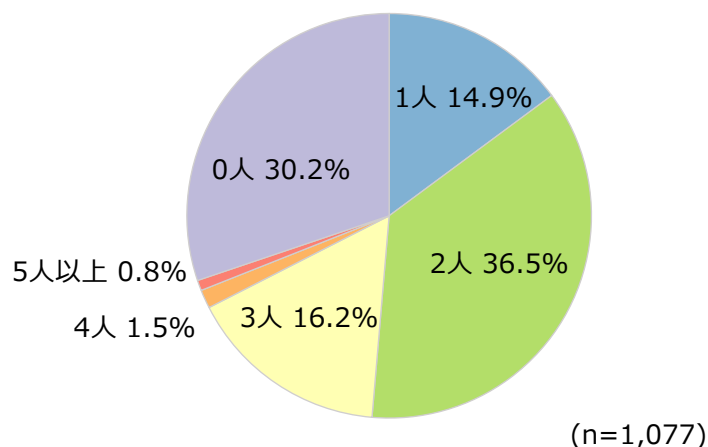
問6 あなたの婚姻状況について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

「既婚（配偶者あり）」が63.3%と最も多く、未婚は24.3%であった。



問7 あなたの現在の子どもの人数について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

「2人」が36.5%と最も多く、次いで「0人」が30.2%であった。また、子どもの人数の全体平均は1.46人であった。



問8 あなたは、松江のまちに愛着を感じていますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

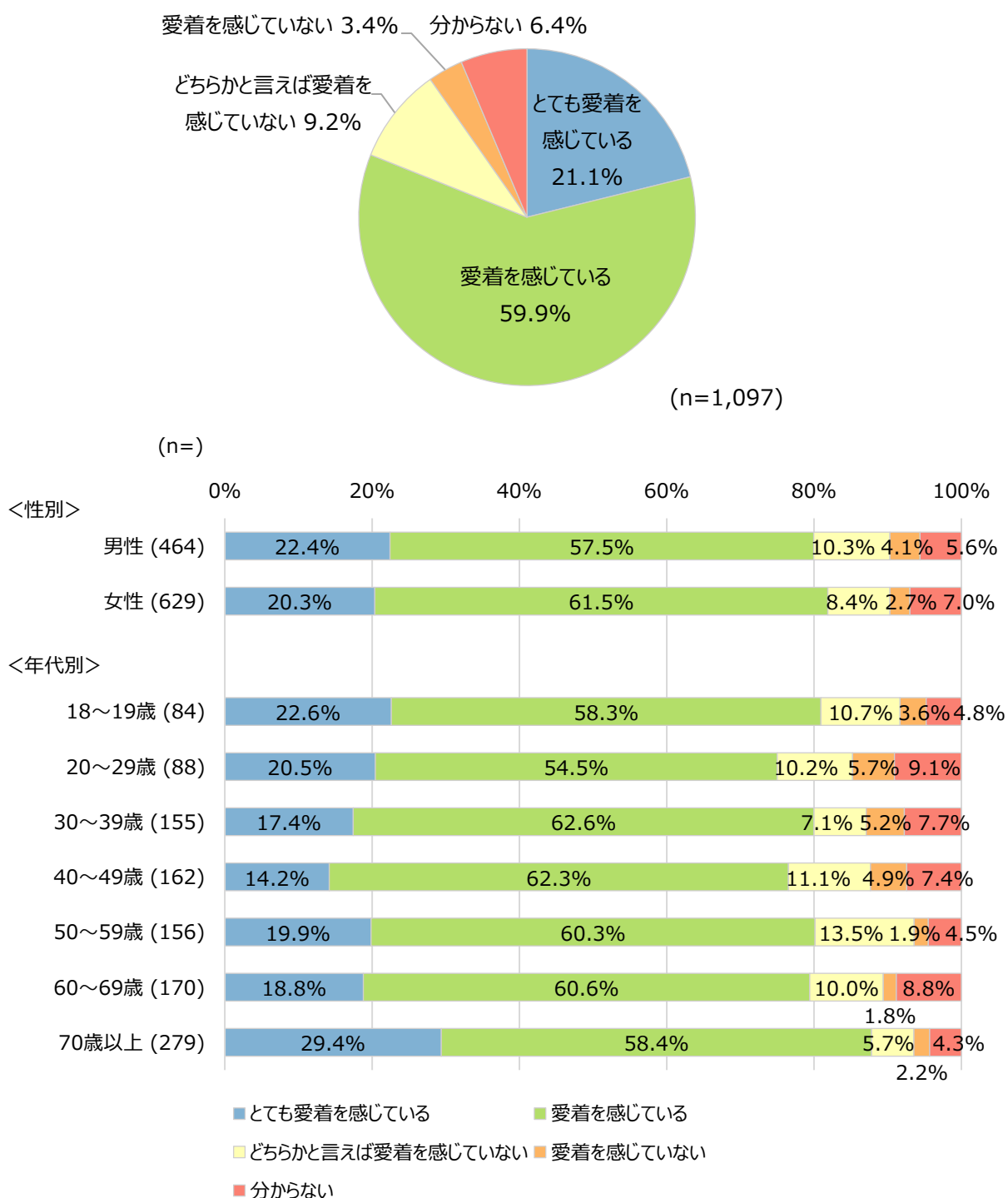
81.0%が「とても愛着を感じている」または「愛着を感じている」と回答している。

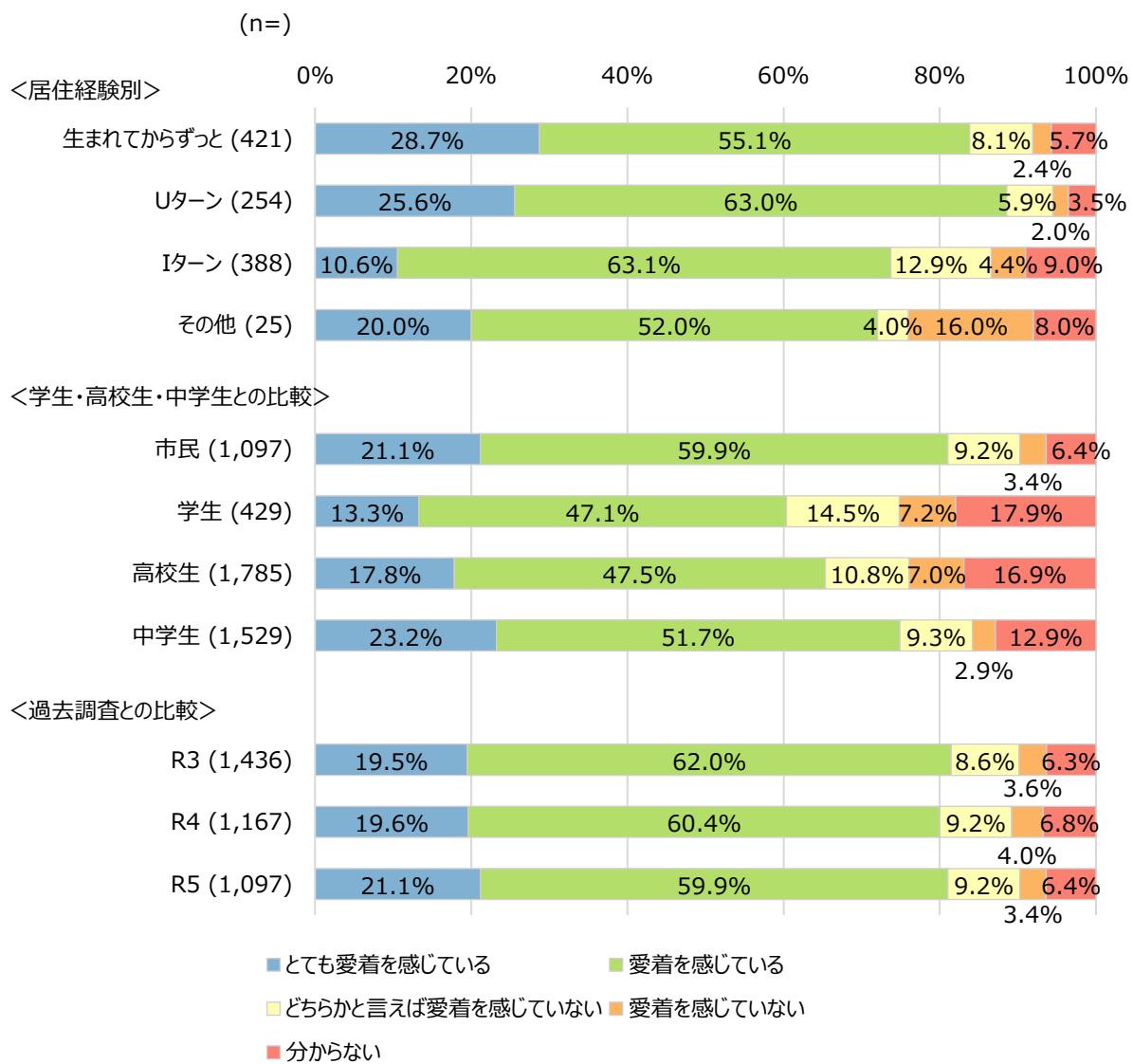
年代別に見ると、70代以上は他の年代に比べて愛着を感じている割合が高く、約9割が「とても愛着を感じている」・「愛着を感じている」と回答している。

居住経験別に見ると、Iターンの人は愛着を感じている割合が低い。

学生・高校生・中学生と比較して、市民が最も愛着の割合が高い。

性別、過去に実施した調査との比較では、特に違いは見られない。





問9 就職・転職・起業について、あなたの状況に最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印をつけてください。

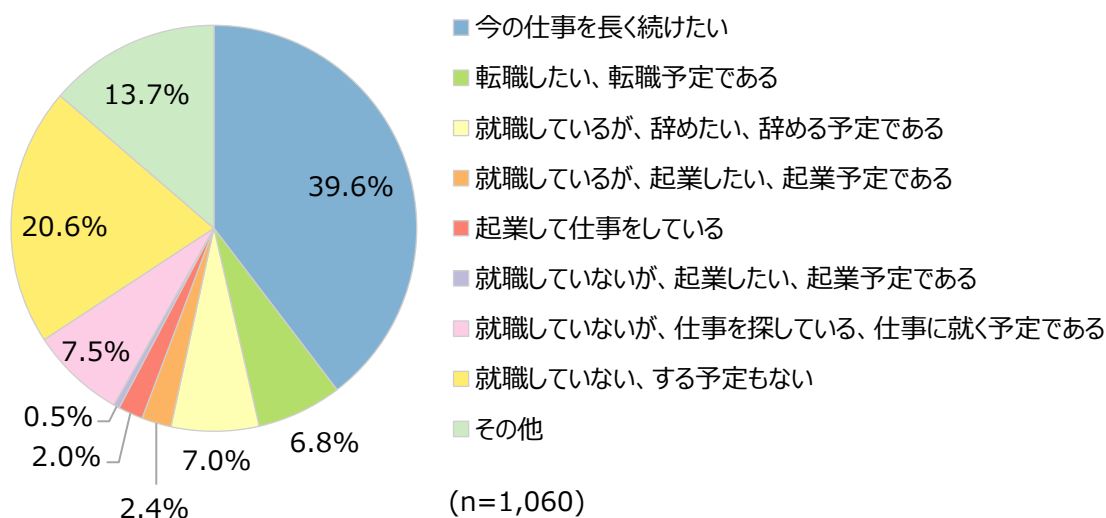
「今の仕事を長く続けたい」が39.6%と最も多く、次いで「就職していない、する予定もない」が20.6%であった。

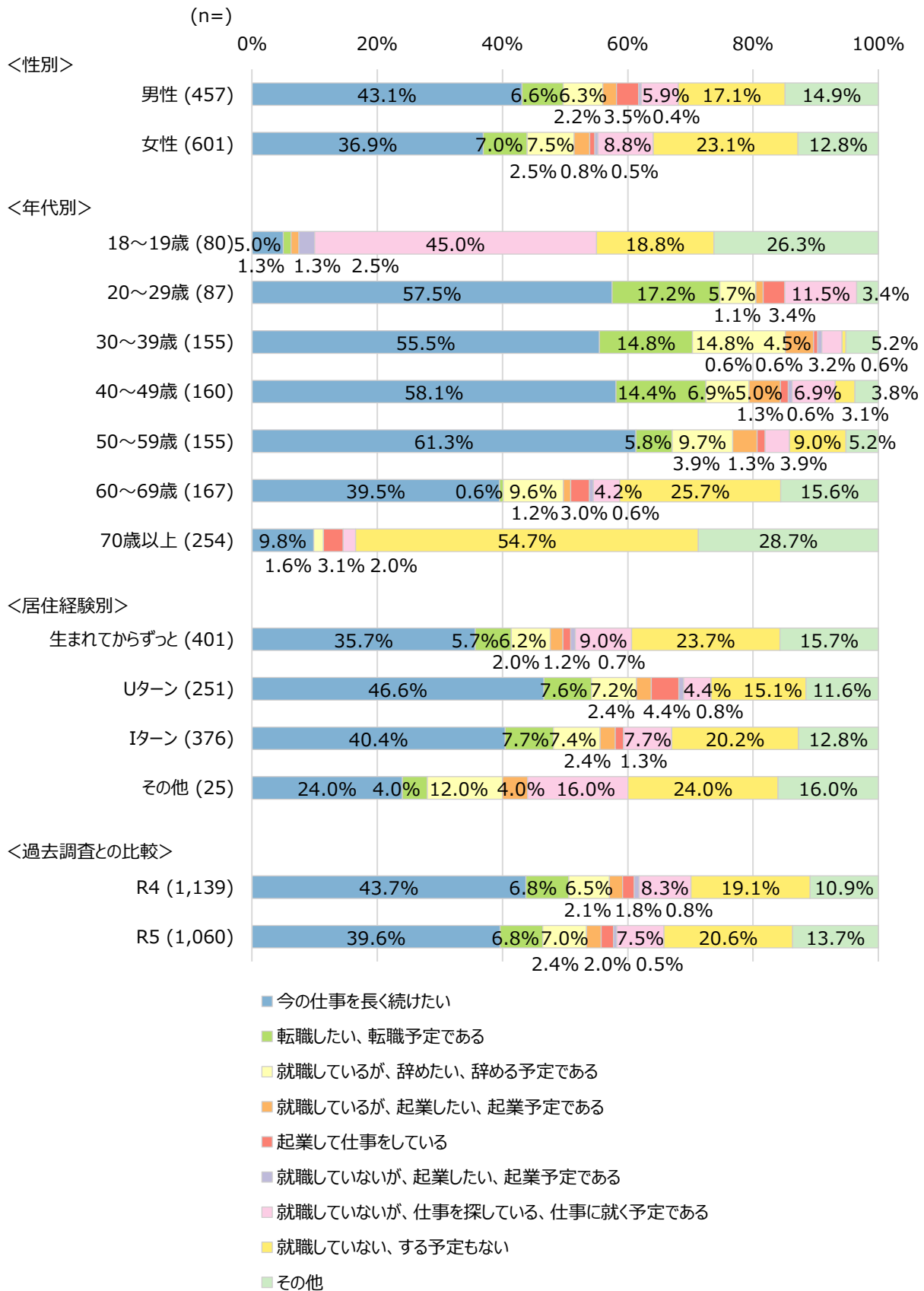
性別に見ると、男性は女性に比べて「今の仕事を長く続けたい」、「起業して仕事をしている」の回答が多い。

年代別に見ると、就業している人が多いと考えられる20歳代～50歳代について、年代が下がるほど「転職したい、転職予定である」の回答が多くなっている。また、「就職しているが、起業したい、起業している」の回答は30歳代～50歳代に多く見られる。

居住経験別に見ると、Uターンの人は「今の仕事を長く続けたい」、「起業して仕事をしている」の回答が多い。

過去調査と比較して、特に違いは見られない。





問 10 あなたは、松江市の中心市街地が魅力的だと感じますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

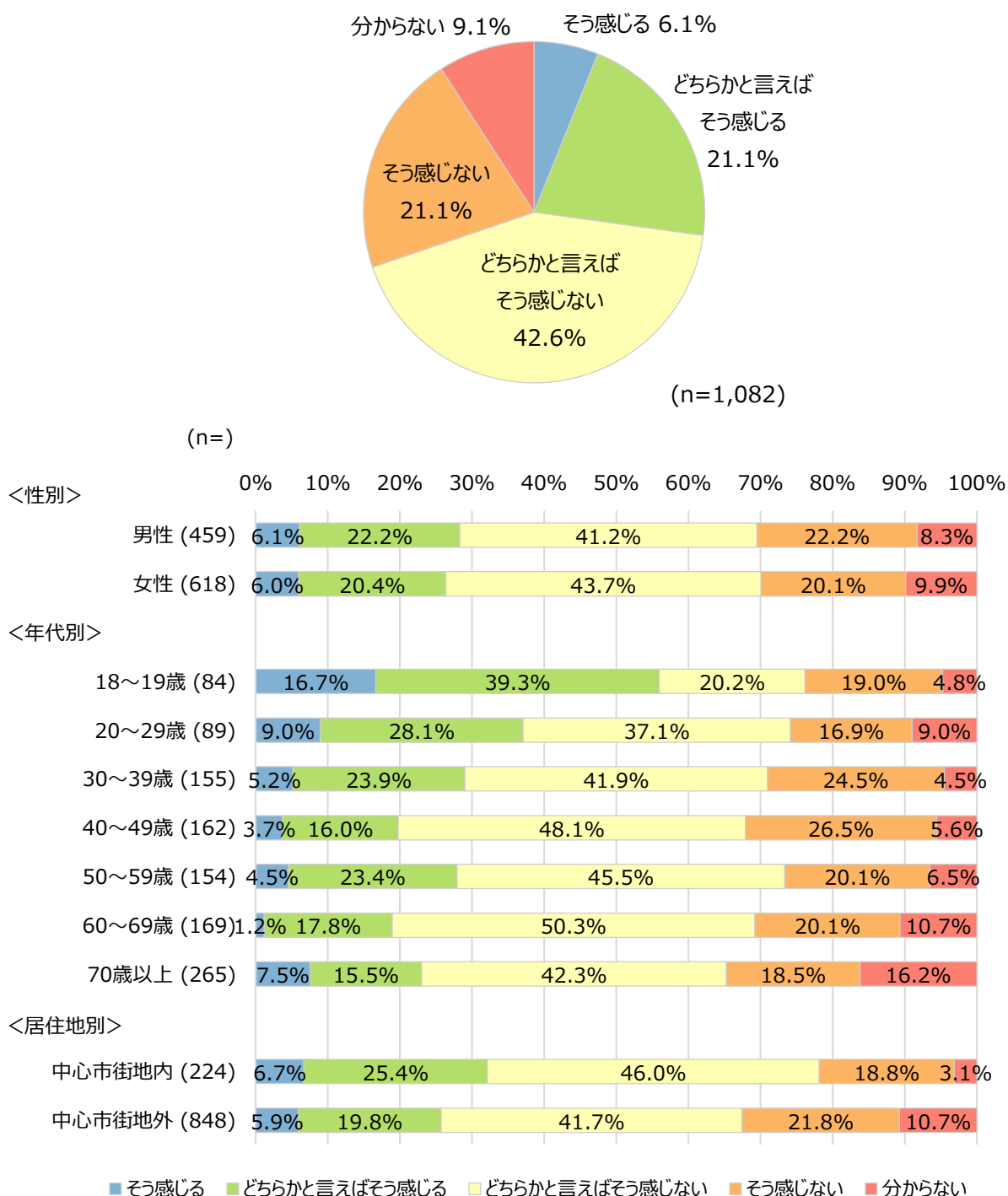
R 5 新規設問

27.2%が「そう感じる」または「どちらかと言えばそう感じる」と回答している。

年代別に見ると、20 歳未満は半数以上が「そう感じる」・「どちらかと言えばそう感じる」と回答している。

居住地別に見ると、中心市街地内に住んでいる人は 3 割以上が「そう感じる」・「どちらかと言えばそう感じる」と回答している。

性別では、特に違いは見られない。



問 10-1 【問 10 で「どちらかと言えばそう感じない」、「そう感じない」を選んだ方のみ】

その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印をつけてください。 R5 新規設問

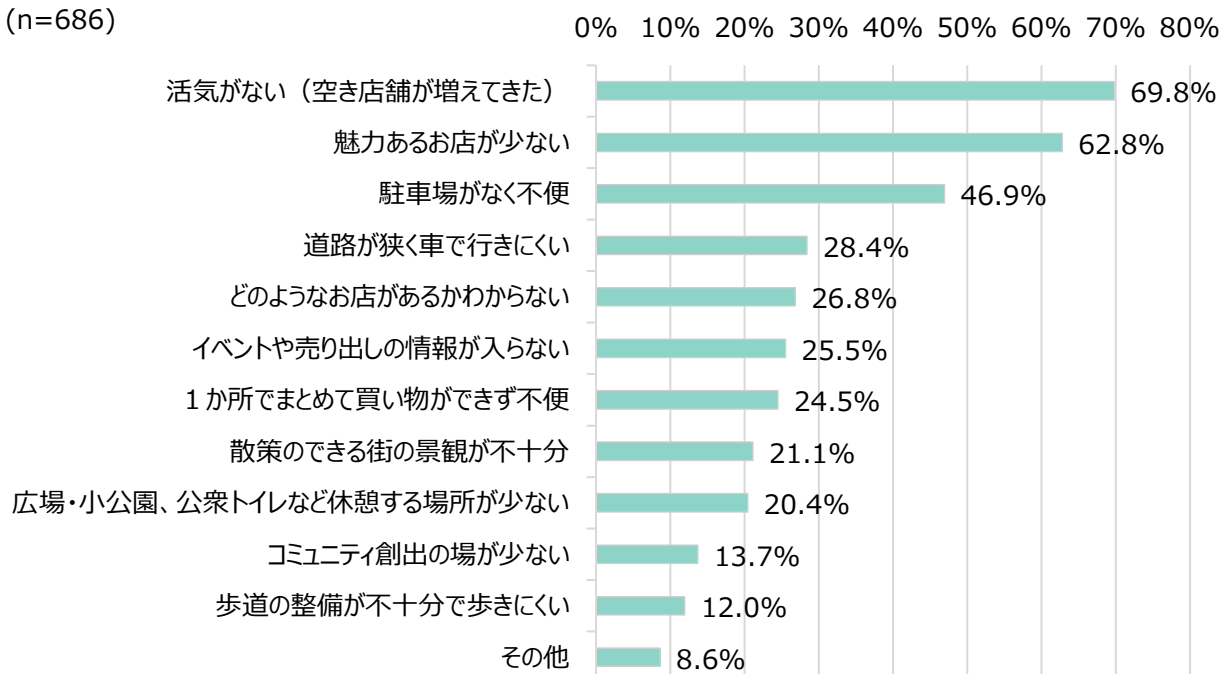
「活気がない（空き店舗が増えてきた）」が 69.8%と最も多く、次いで「魅力あるお店が少ない」が 62.8%であった。

年代別に見ると、20 歳未満と 40 歳代は「魅力あるお店が少ない」がそれぞれ 81.8%、65.8%と最も多い。

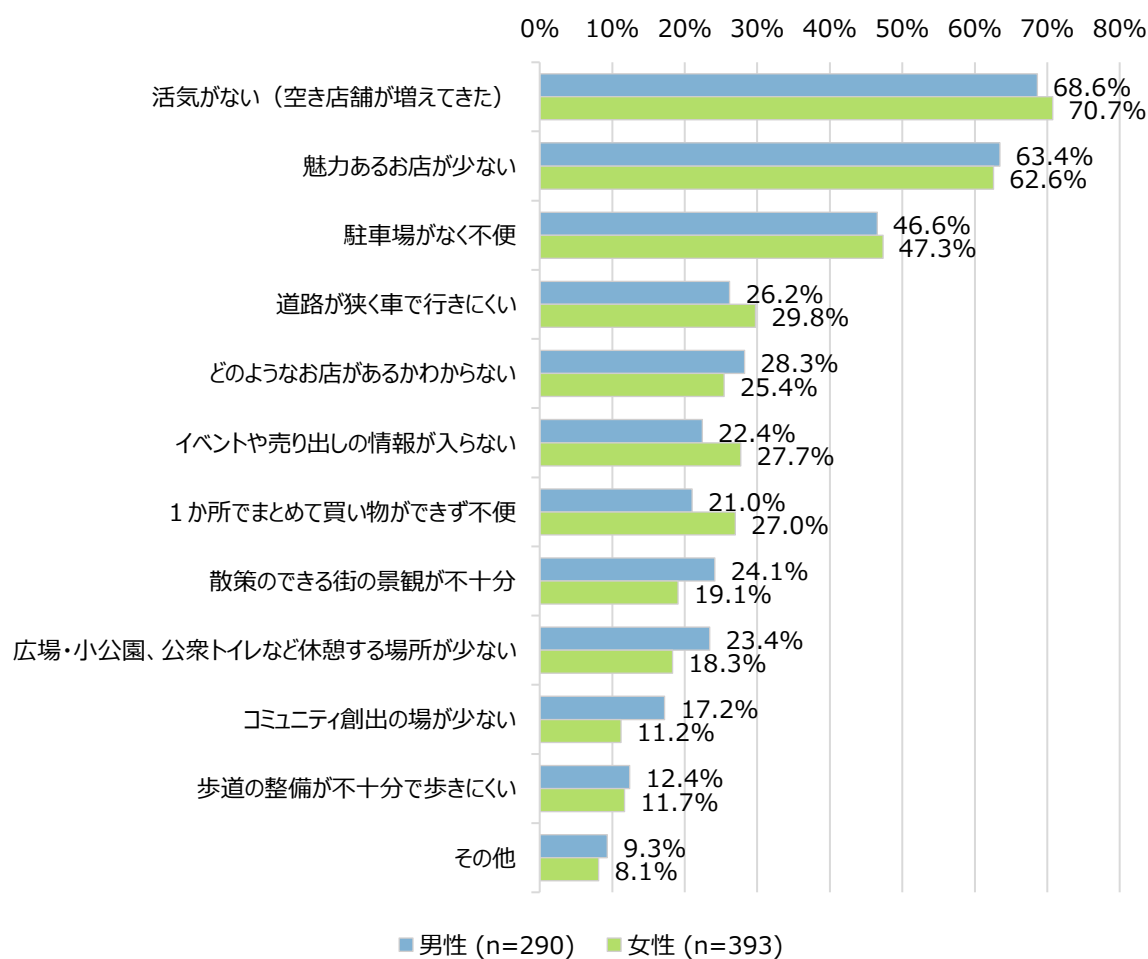
居住地別に見ると、中心市街地内に居住している人は「歩道の整備が不十分で歩きにくい」の回答が中心市街地外に居住している人より多く、中心市街地外に居住している人は「どのようなお店があるかわからない」の回答が中心市街地内に居住している人より多い。

性別では、特に違いは見られない。

(n=686)



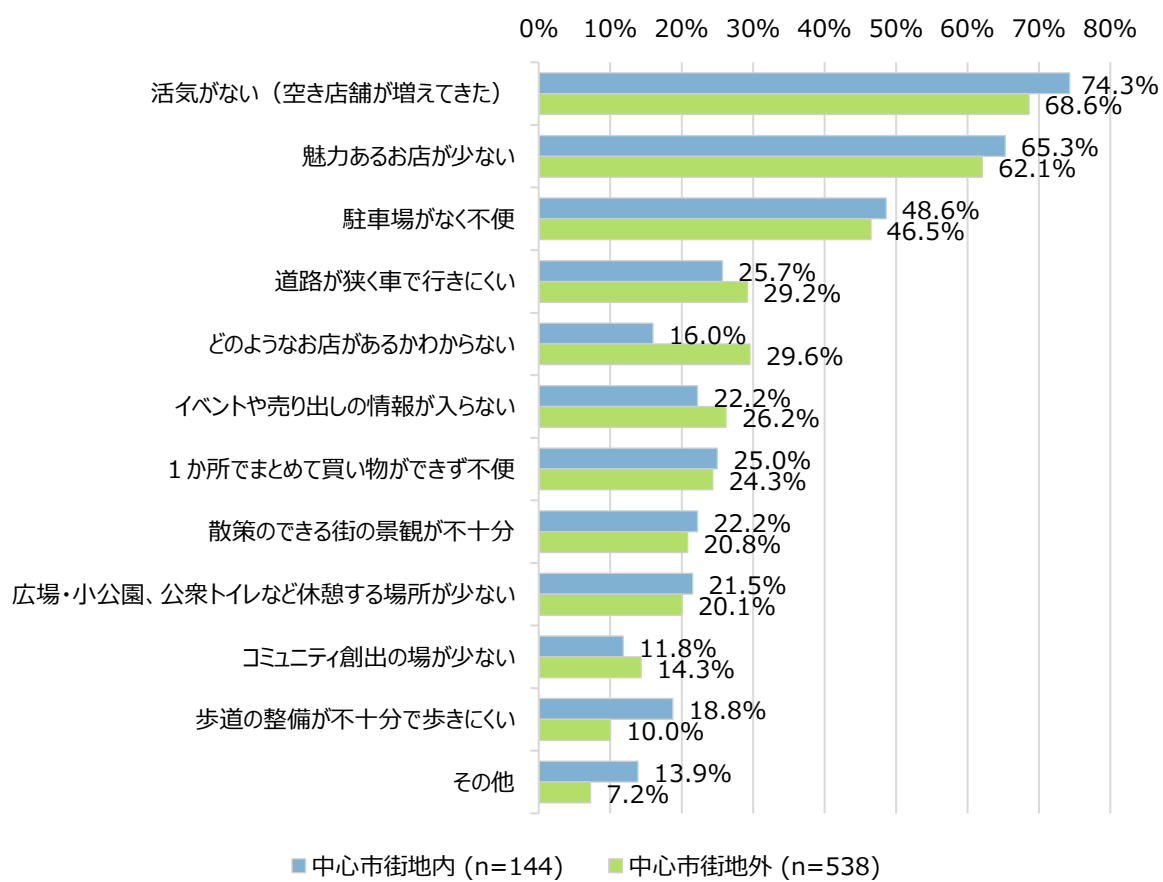
<性別>



<年代別>

	18～19歳 (n=33)	20～29歳 (n=48)	30～39歳 (n=103)	40～49歳 (n=120)	50～59歳 (n=101)	60～69歳 (n=119)	70歳以上 (n=160)
活気がない（空き店舗が増えてきた）	69.7%	70.8%	66.0%	59.2%	76.2%	71.4%	74.4%
魅力あるお店が少ない	81.8%	70.8%	64.1%	65.8%	65.3%	64.7%	50.6%
駐車場がなく不便	27.3%	37.5%	50.5%	45.8%	47.5%	51.3%	49.4%
道路が狭く車で行きにくい	24.2%	25.0%	37.9%	30.0%	27.7%	26.1%	24.4%
どのようなお店があるかわからない	21.2%	25.0%	35.9%	35.8%	29.7%	21.8%	17.5%
イベントや売り出しの情報が入らない	39.4%	27.1%	32.0%	27.5%	28.7%	23.5%	16.3%
1 か所でまとめて買い物ができず不便	39.4%	20.8%	29.1%	25.0%	22.8%	16.0%	26.3%
散策のできる街の景観が不十分	27.3%	18.8%	15.5%	25.0%	15.8%	26.9%	20.6%
広場・小公園、公衆トイレなど休憩する場所が少ない	24.2%	12.5%	20.4%	18.3%	20.8%	18.5%	25.0%
コミュニティ創出の場が少ない	30.3%	12.5%	13.6%	15.0%	9.9%	10.1%	15.0%
歩道の整備が不十分で歩きにくい	9.1%	8.3%	10.7%	14.2%	10.9%	10.1%	15.0%
その他	15.2%	10.4%	5.8%	10.0%	4.0%	12.6%	7.5%

<居住地別>



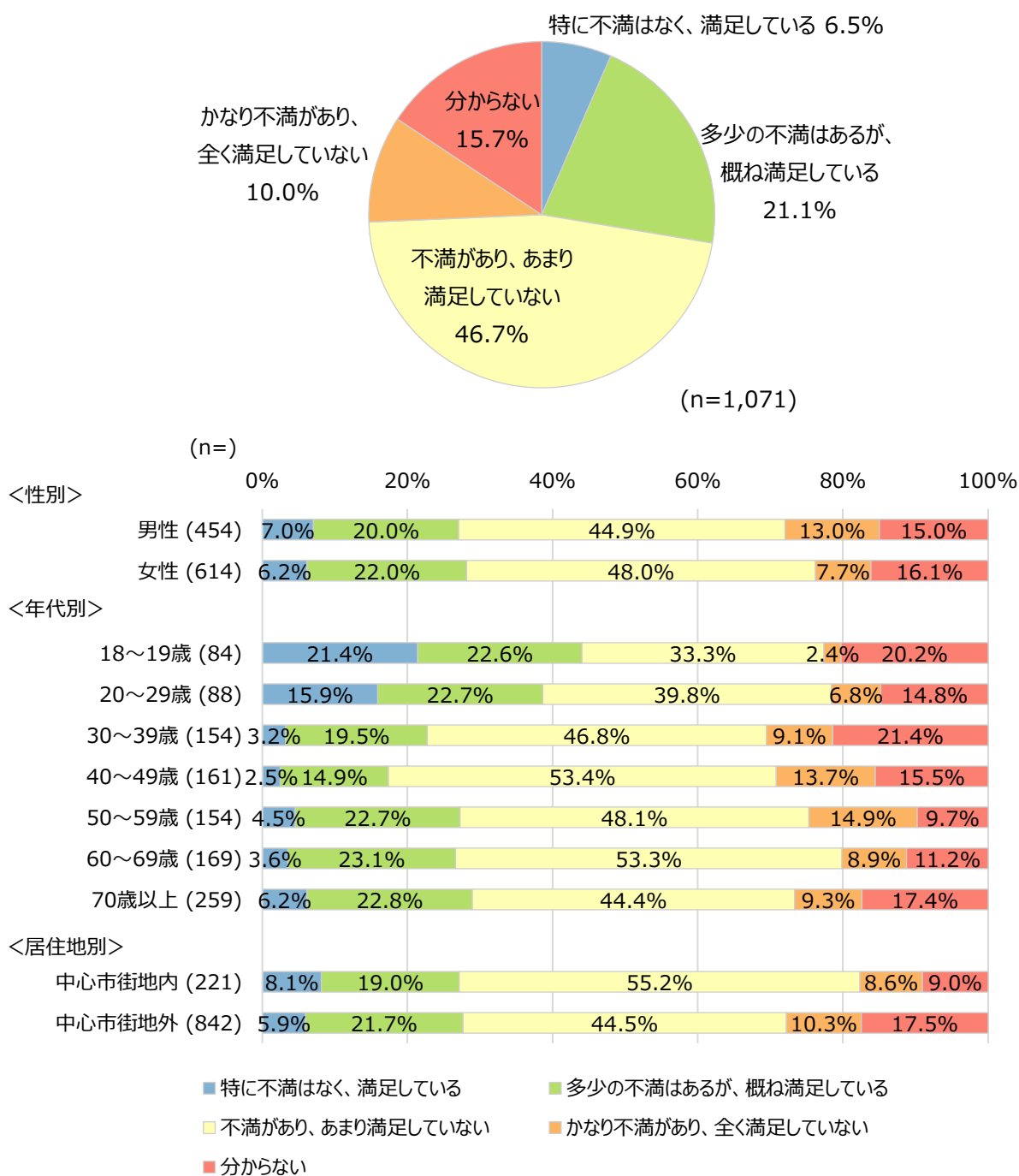
問 1 1 あなたは、松江市の中心市街地にある商店街の状況について満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。 R 5 新規設問

27.6%が「特に不満はなく、満足している」または「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。

年代別に見ると、20 歳代以下は約 4 割が「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。

居住地別に見ると、中心市街地外に居住している人は「分からない」の回答が多く、商店街の状況について関心のない人が多いことが伺える。

性別では、特に違いは見られない。



問 11-1 【問 1 1 で「特に不満はなく、満足している」、「多少の不満はあるが、概ね満足している」を選んだ方のみ】

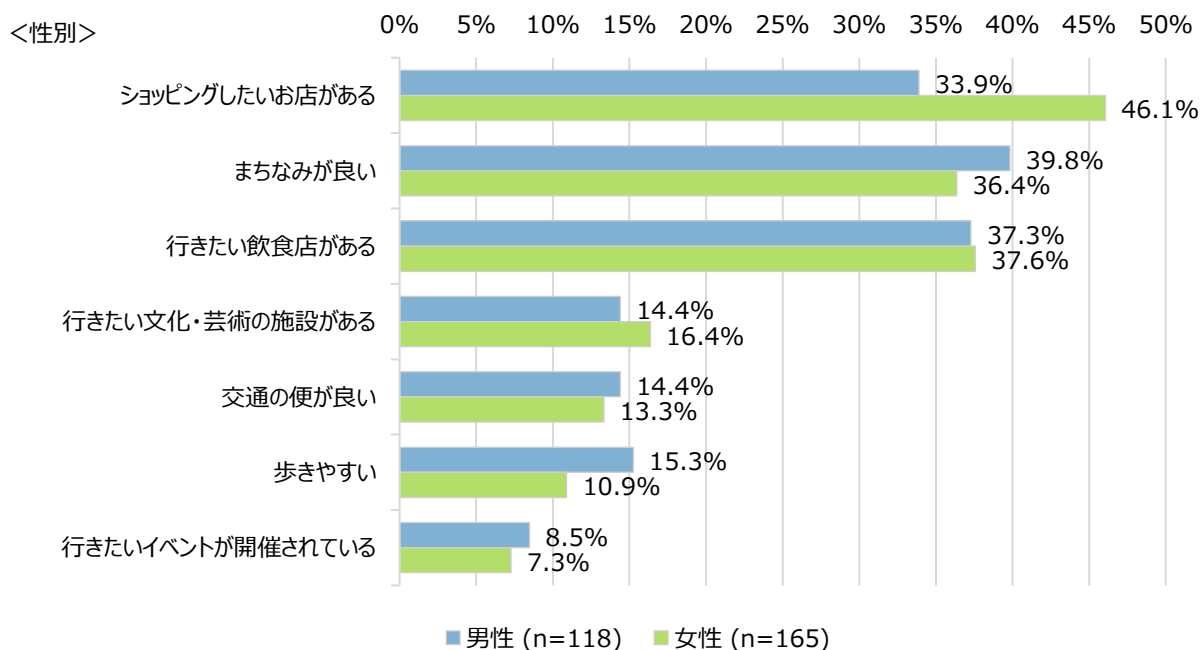
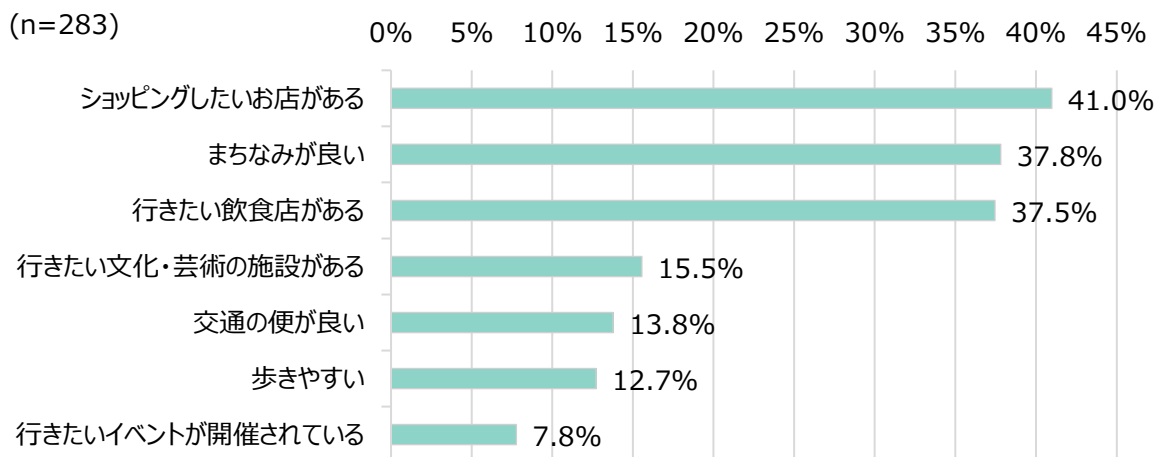
その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印をつけてください。 **R 5 新規設問**

「ショッピングしたいお店がある」が 41.0%と最も多く、次いで「まちなみが良い」が 37.8%であった。

性別に見ると、女性は男性に比べてショッピングしたいお店があることが満足の理由として多くあがっている。

年代別に見ると、30 歳代～50 歳代はまちなみの良さや行きたい飲食店があることが満足の理由として多くあがっており、60 歳以上は他の年代に比べてショッピングしたいお店があること、交通の便が良いことが満足の理由として多い。

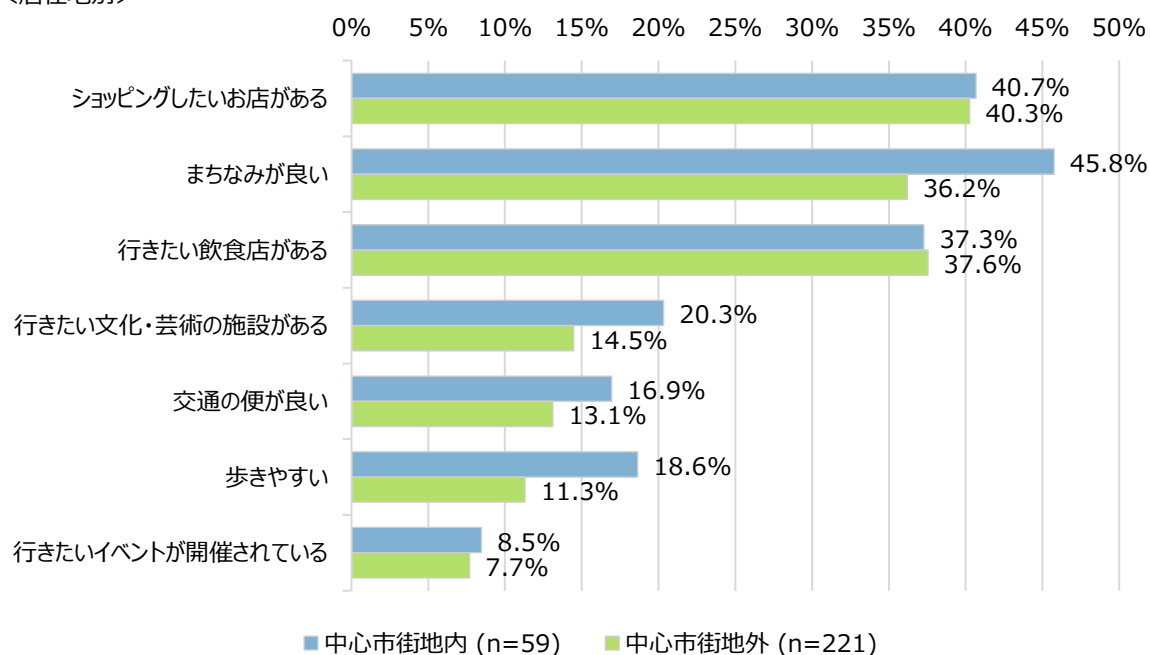
居住地別に見ると、中心市街地内に居住している人の満足の理由としては「まちなみが良い」の回答が最も多く、45.8%であった。



<年代別>

	18～19歳 (n=37)	20～29歳 (n=33)	30～39歳 (n=34)	40～49歳 (n=28)	50～59歳 (n=40)	60～69歳 (n=42)	70歳以上 (n=69)
ショッピングしたいお店がある	37.8%	18.2%	35.3%	35.7%	42.5%	47.6%	53.6%
まちなみが良い	32.4%	39.4%	61.8%	42.9%	45.0%	35.7%	23.2%
行きたい飲食店がある	48.6%	39.4%	44.1%	42.9%	52.5%	21.4%	26.1%
行きたい文化・芸術の施設がある	8.1%	3.0%	8.8%	10.7%	15.0%	19.0%	29.0%
交通の便が良い	2.7%	12.1%	2.9%	10.7%	5.0%	23.8%	26.1%
歩きやすい	24.3%	12.1%	26.5%	17.9%	10.0%	4.8%	4.3%
行きたいイベントが開催されている	10.8%	9.1%	11.8%	3.6%	10.0%	9.5%	2.9%

<居住地別>



問 11-2 【問 1 1 で「不満があり、あまり満足していない」、「かなり不満があり、全く満足していない」を選んだ方のみ】

その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印をつけてください。 **R 5 新規設問**

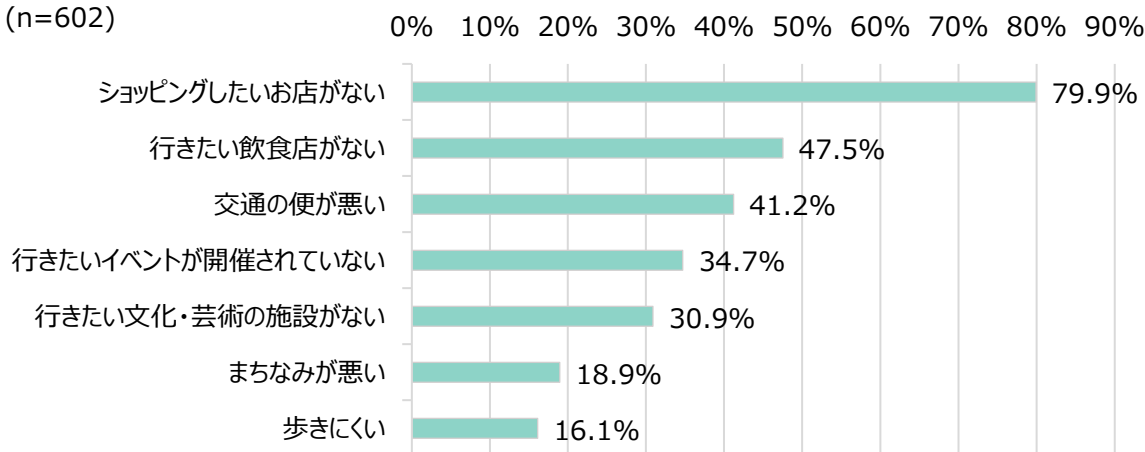
「ショッピングしたいお店がない」が 79.9%と最も多く、次いで「行きたい飲食店がない」が 47.5%であった。

性別に見ると、女性は男性に比べてショッピングしたいお店がないことが不満の理由として多くあがっている。

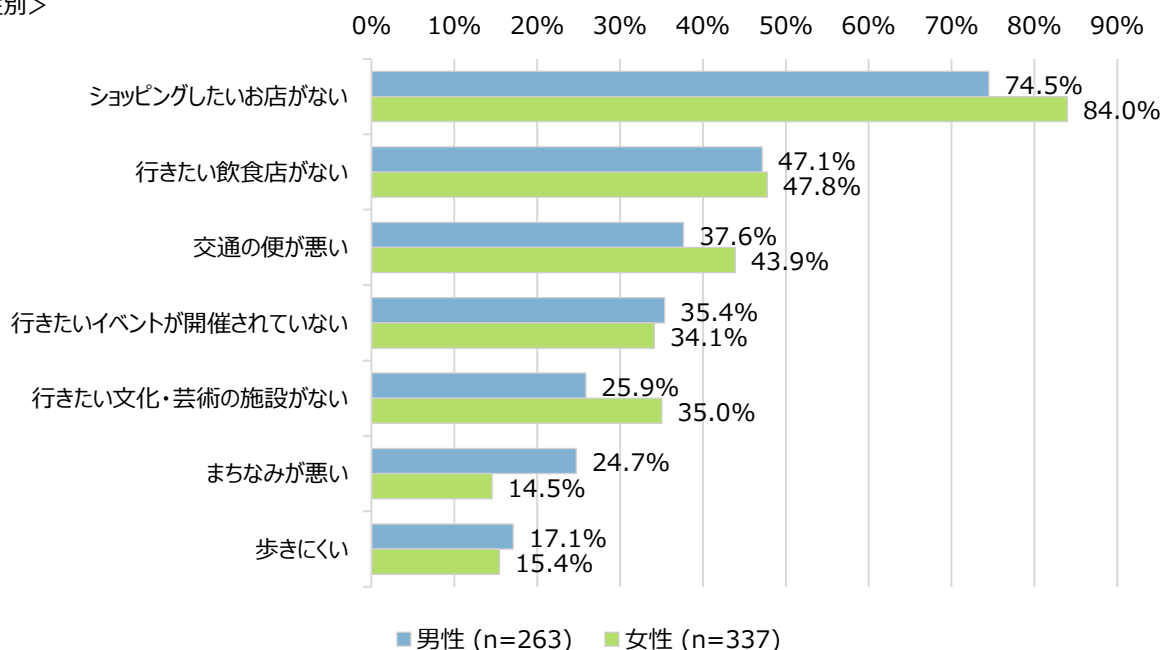
年代別に見ると、「ショッピングしたいお店がない」、「行きたいイベントが開催されていない」は年代が下がるにつれて不満の理由として多くあがっている。

居住地別に見ると、中心市街地外に居住している人は中心市街地内に居住している人に比べて「交通の便が悪い」が不満の理由として多くあがっている。

(n=602)



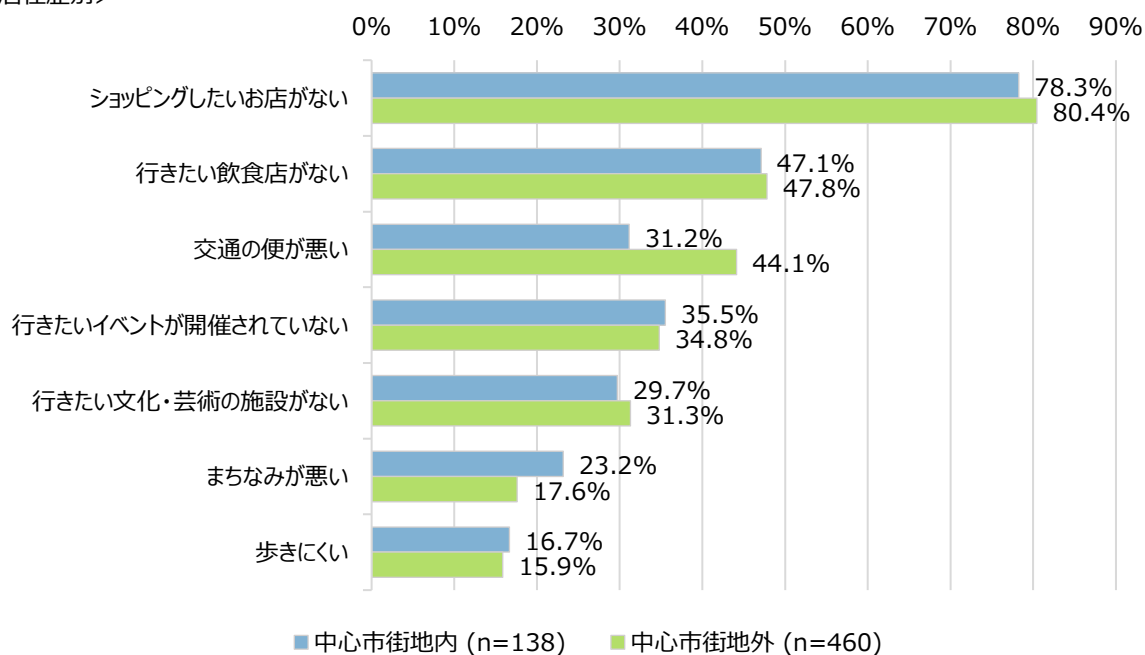
<性別>



<年代別>

	18～19歳 (n=30)	20～29歳 (n=41)	30～39歳 (n=86)	40～49歳 (n=108)	50～59歳 (n=96)	60～69歳 (n=104)	70歳以上 (n=136)
ショッピングしたいお店がない	93.3%	90.2%	89.5%	81.5%	83.3%	82.7%	61.8%
行きたい飲食店がない	50.0%	56.1%	53.5%	56.5%	47.9%	46.2%	33.8%
交通の便が悪い	56.7%	41.5%	37.2%	38.9%	42.7%	41.3%	40.4%
行きたいイベントが開催されていない	63.3%	46.3%	39.5%	38.9%	34.4%	32.7%	19.9%
行きたい文化・芸術の施設がない	30.0%	26.8%	32.6%	30.6%	31.3%	31.7%	30.9%
まちなみが悪い	16.7%	14.6%	11.6%	15.7%	19.8%	30.8%	18.4%
歩きにくい	6.7%	4.9%	16.3%	16.7%	19.8%	18.3%	16.9%

<居住歴別>



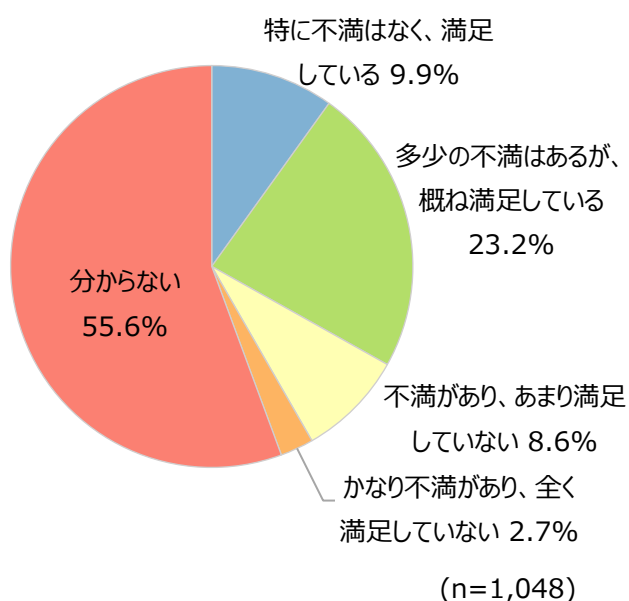
問 1 2 あなたは、松江市の子育て支援策について満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

33.1%が「特に不満はなく、満足している」または「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。

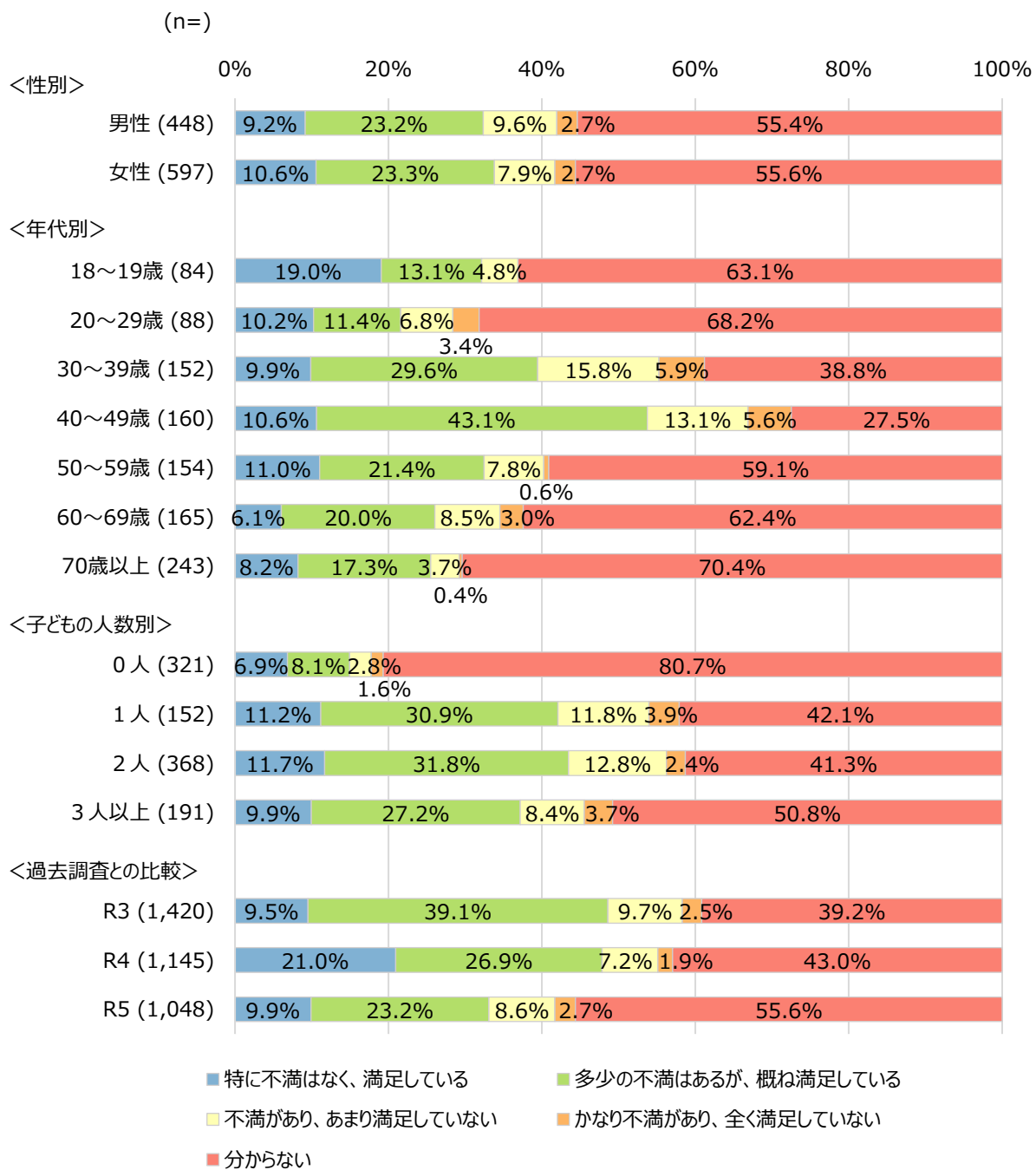
年代別に見ると、40 歳代は他の年代に比べて「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」の回答が多い。

子どもの人数別に見ると、子どもがいる人は約 4 割が「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。

過去に実施した調査と比較すると、今年度は過去 2 年と比べて「分からない」の回答が多くなっている。



「40 歳代以下（18 歳から 49 歳）」かつ「子どもの人数 1 人以上」かつ「特に不満はなく、満足している」もしくは「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答・・・145 人



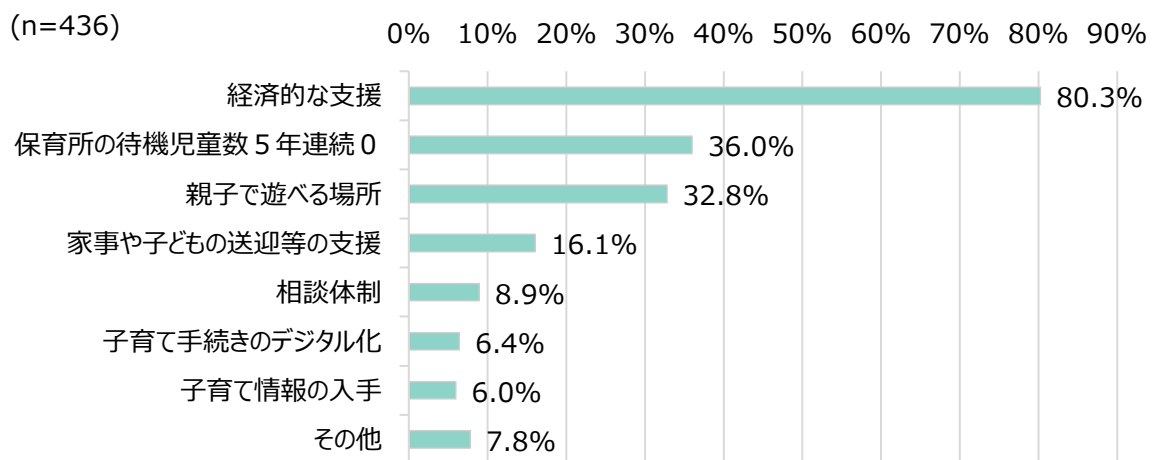
問 12-1 【問 1 2 で「分からない」以外を回答した方】

あなたが松江市の子育て支援策を評価する際にどのようなことを考慮しましたか。選択肢の中から特に当てはまるものを最大 3 つまで選び、その番号に○印を付けてください。 **R 5 新規設問**

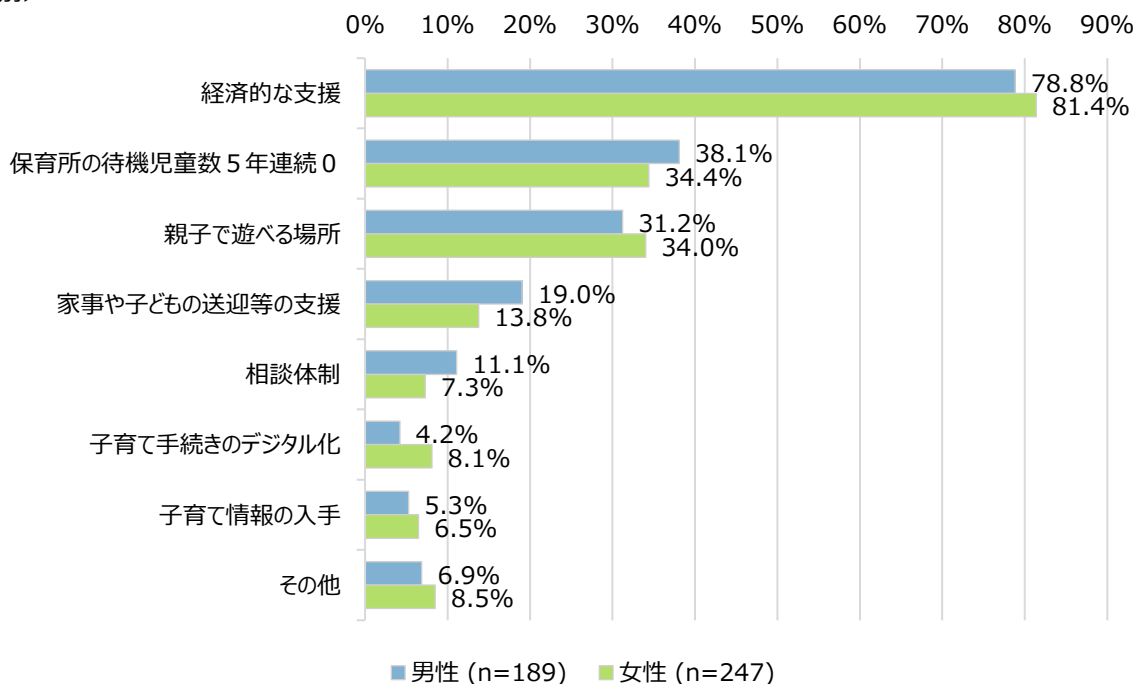
「経済的な支援」が 80.3%と最も多く、次いで「保育所の待機児童数 5 年連続 0」が 36.0%であった。

年代別に見ると、30 歳代～60 歳代は 85.0%前後が「経済的な支援」を考慮し子育て支援策を評価している。

子育て支援策の評価別に見ると、満足している人は満足していない人に比べて「保育所の待機児童数 5 年連続 0」の回答が多い。



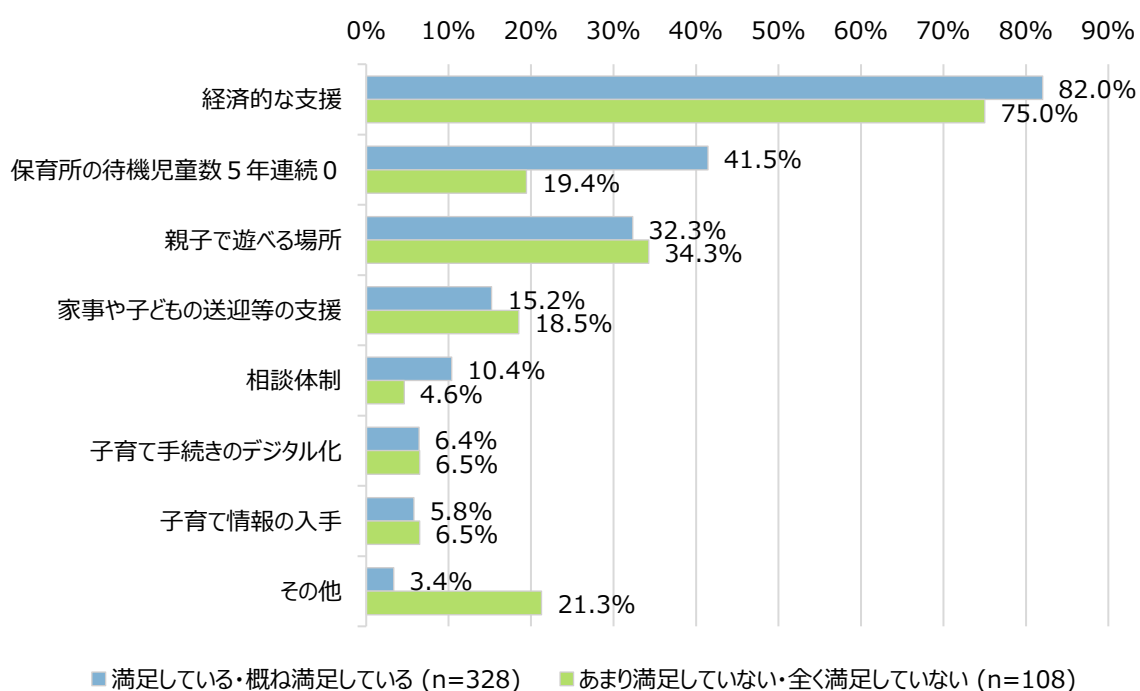
<性別>



<年代別>

	18～19歳 (n=31)	20～29歳 (n=27)	30～39歳 (n=90)	40～49歳 (n=113)	50～59歳 (n=62)	60～69歳 (n=57)	70歳以上 (n=56)
経済的な支援	61.3%	70.4%	84.4%	85.8%	83.9%	84.2%	69.6%
保育所の待機児童数 5 年連続 0	45.2%	40.7%	30.0%	23.0%	37.1%	40.4%	58.9%
親子で遊べる場所	25.8%	29.6%	30.0%	36.3%	37.1%	31.6%	32.1%
家事や子どもの送迎等の支援	9.7%	14.8%	7.8%	13.3%	24.2%	17.5%	28.6%
相談体制	3.2%	11.1%	11.1%	5.3%	3.2%	14.0%	16.1%
子育て手続きのデジタル化	3.2%	14.8%	12.2%	1.8%	6.5%	8.8%	1.8%
子育て情報の入手	3.2%	3.7%	1.1%	10.6%	9.7%	5.3%	3.6%
その他	0.0%	11.1%	8.9%	8.0%	8.1%	7.0%	8.9%

<子育て支援策の評価別>



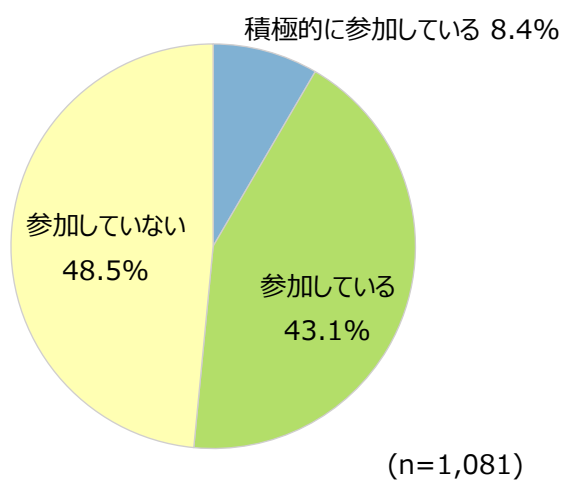
問 1 3 あなたは、この一年間に市民活動（自治会や消防団、清掃、草刈りなど）や地域活動（お祭り、伝統文化、地域の運動会など）に参加していますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

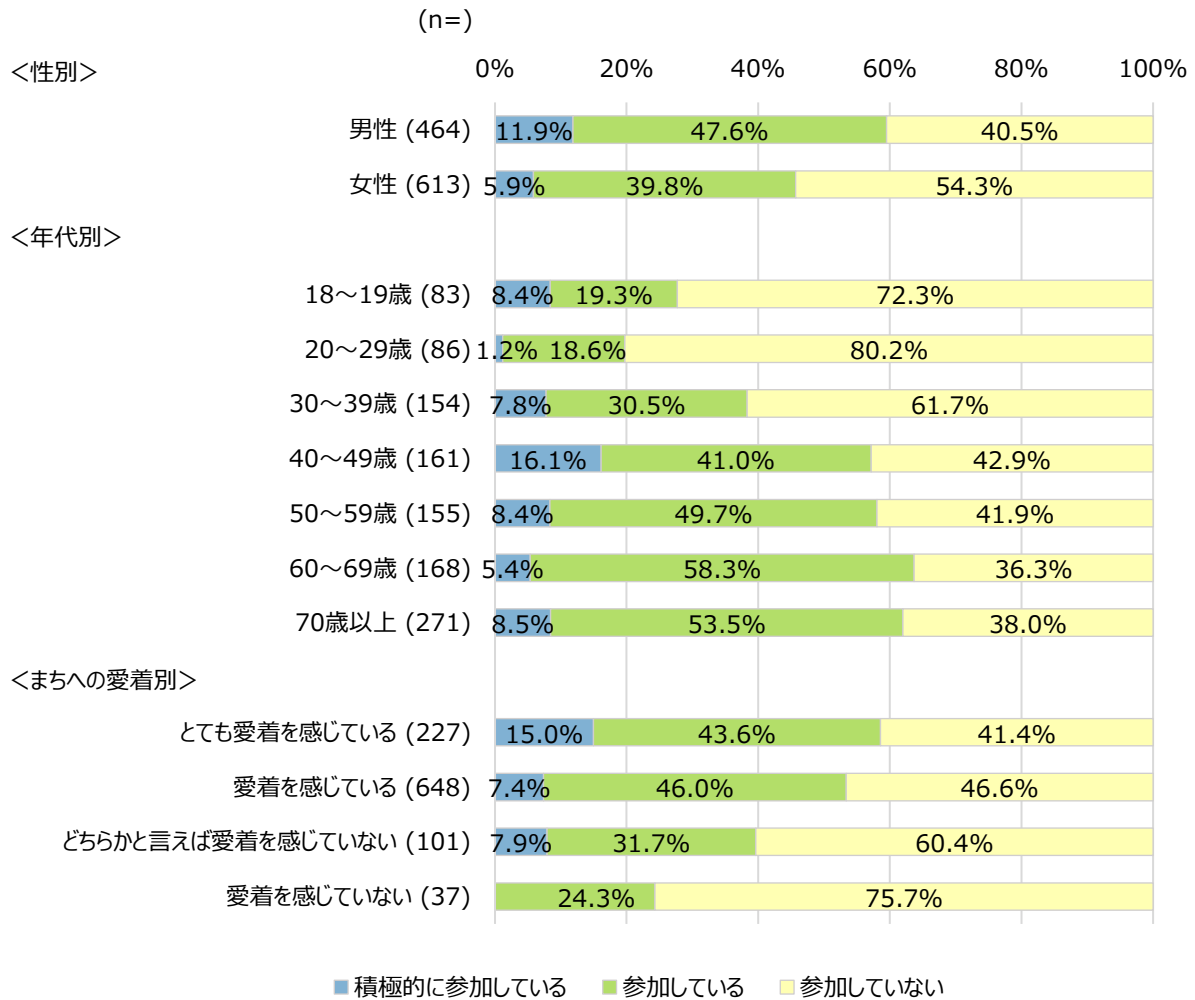
51.5%が「積極的に参加している」または「参加している」と回答している。

性別に見ると、男性は女性に比べて市民活動や地域活動への参加率が高い。

年代別に見ると、20 歳代以下は市民活動や地域活動への参加率が低く、「関心がない」の回答が7 割以上である。

まちへの愛着別に見ると、愛着を感じている度合いが高いほど市民活動や地域活動への参加率が高く、愛着を感じている度合いが低いほど「関心がない」の回答が多い。





問 13-1 【問 1 3 で「参加していない」と回答した方のみ】

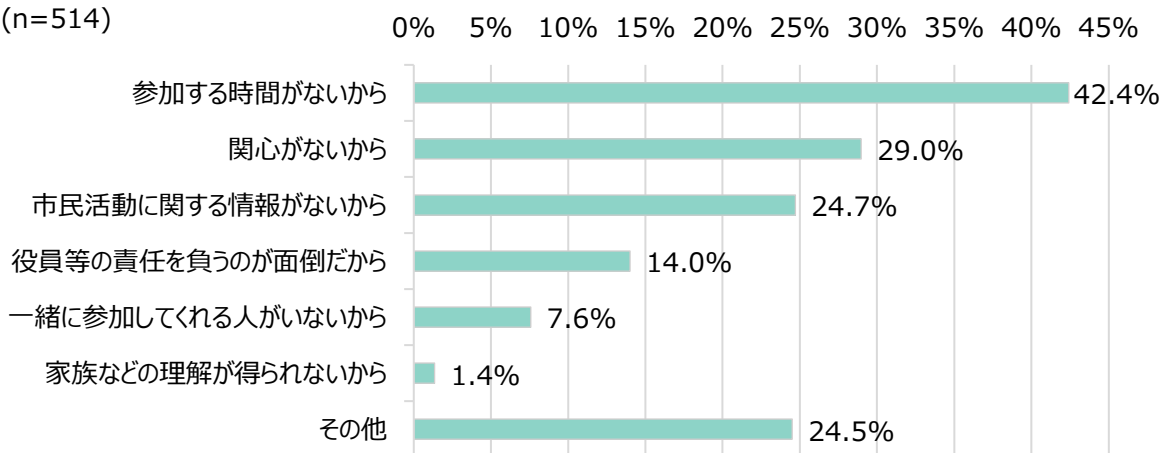
その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。 **R5 新規設問**

「参加する時間がないから」が 42.4% と最も多く、次いで「関心がないから」が 20.9% であった。
性別に見ると、男性は女性に比べて「関心がないから」という理由で市民活動や地域活動に参加していない人が多い。

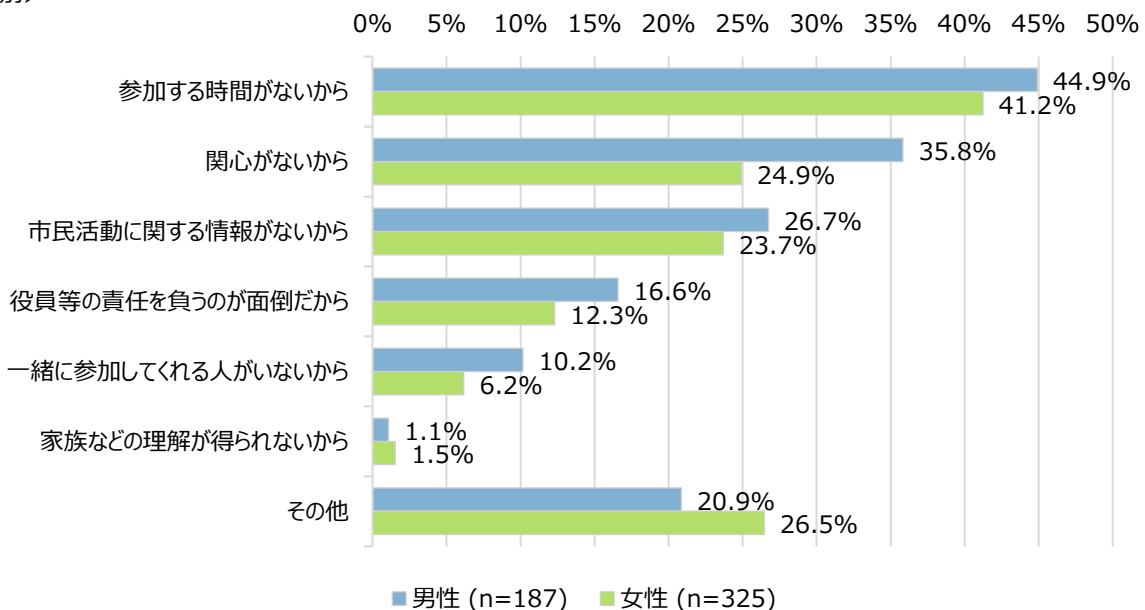
年代別に見ると、70 歳代以上は「その他」の回答が 53.7% と最も多く、その内容としては高齢であることや身体的に難しいことが多くあがっている。

まちへの愛着別に見ると、愛着の度合いが低くなるにつれて「関心がないから」という理由で市民活動や地域活動に参加していない人が多い。

(n=514)



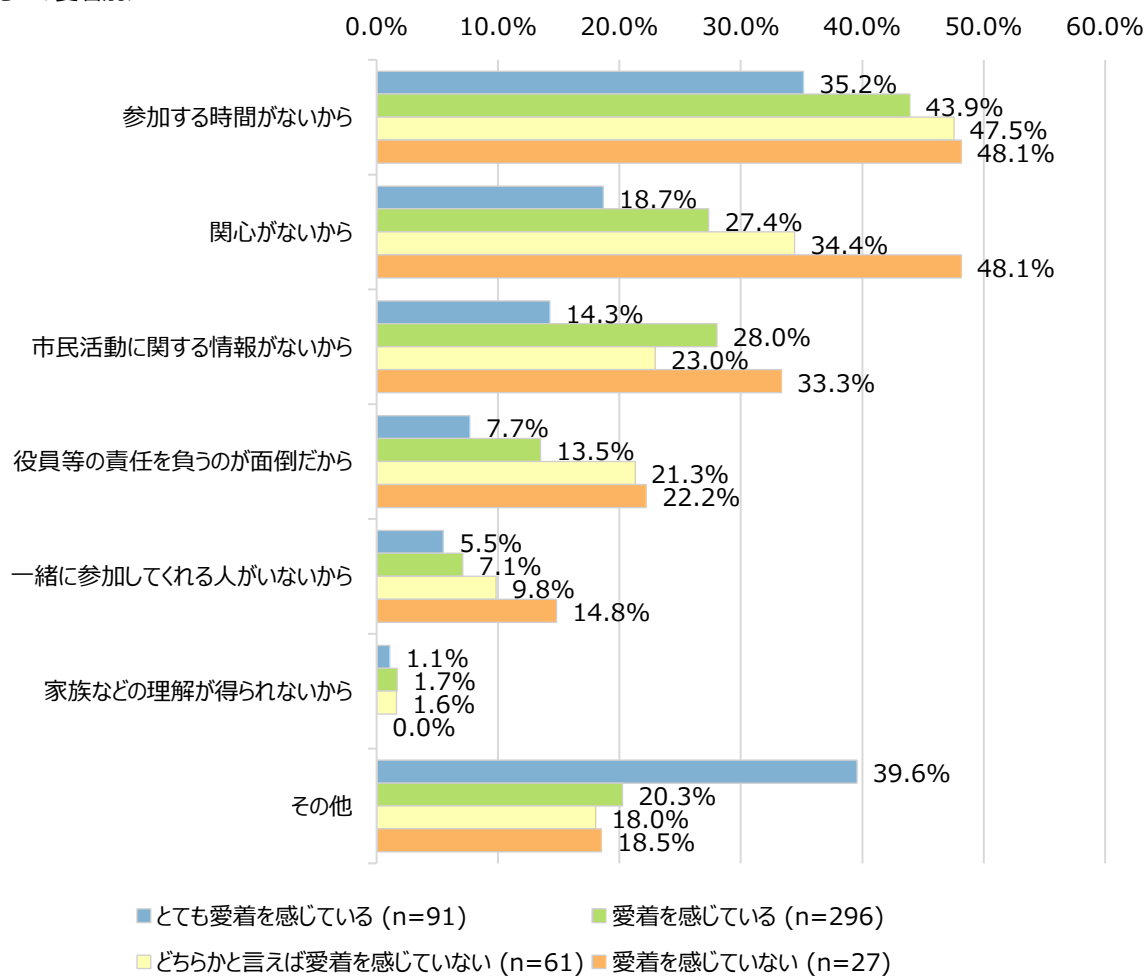
<性別>



<年代別>

	18～19歳 (n=60)	20～29歳 (n=67)	30～39歳 (n=95)	40～49歳 (n=68)	50～59歳 (n=65)	60～69歳 (n=61)	70歳以上 (n=96)
参加する時間がないから	73.3%	38.8%	53.7%	45.6%	52.3%	36.1%	10.4%
関心がないから	31.7%	38.8%	34.7%	20.6%	35.4%	24.6%	18.8%
市民活動に関する情報がないから	20.0%	32.8%	35.8%	25.0%	30.8%	18.0%	11.5%
役員等の責任を負うのが面倒だから	6.7%	17.9%	22.1%	13.2%	20.0%	13.1%	4.2%
一緒に参加してくれる人がいないから	10.0%	9.0%	7.4%	7.4%	6.2%	6.6%	7.3%
家族などの理解が得られないから	0.0%	0.0%	1.1%	1.5%	3.1%	0.0%	3.1%
その他	1.7%	11.9%	11.6%	29.4%	15.4%	32.8%	57.3%

<まちへの愛着別>



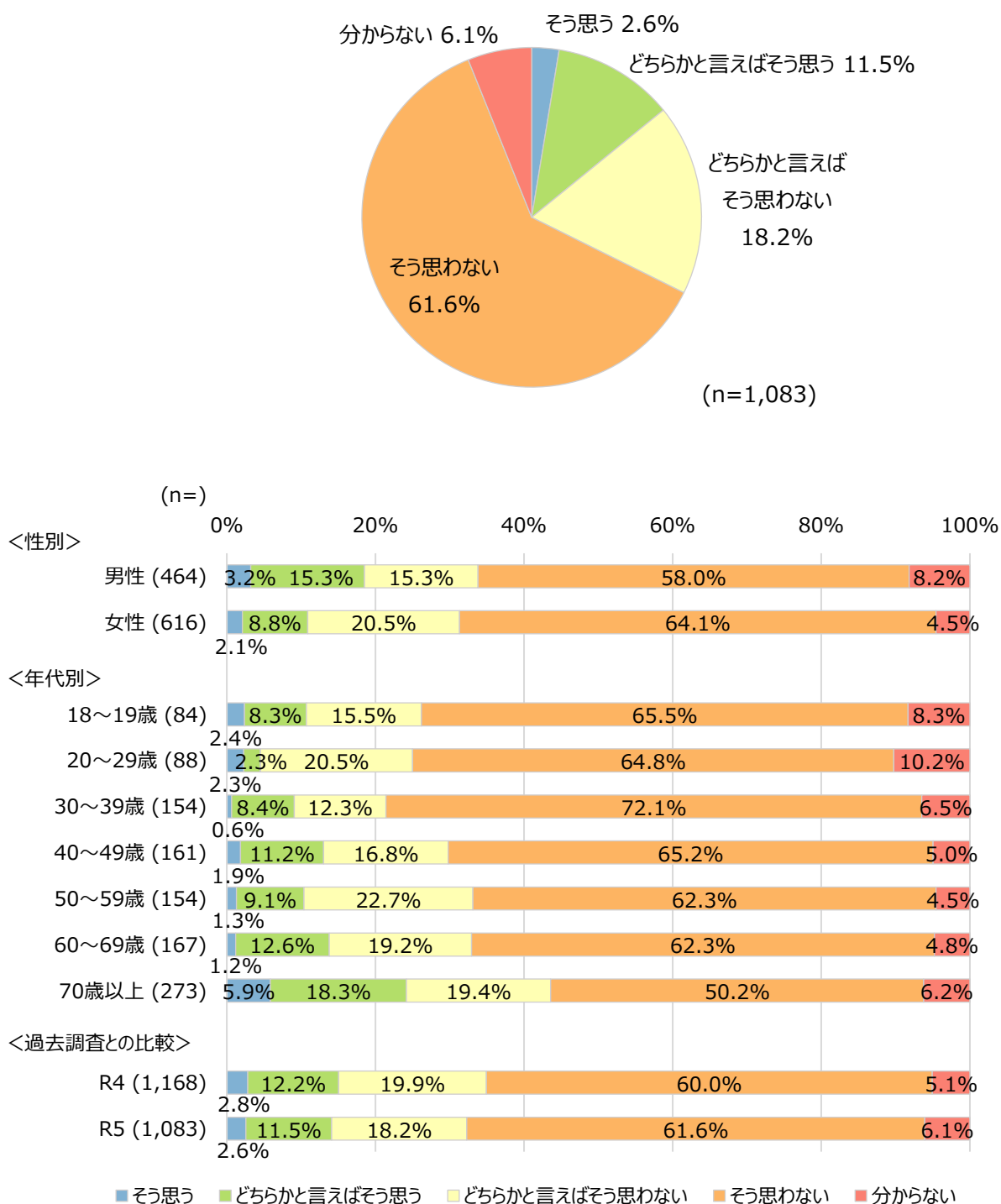
問 1 4 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方について、あなたはどのように思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

79.8%が「そう思わない」または「どちらかと言えばそう思わない」と回答している。

性別に見ると、男性は女性に比べて肯定的な回答をしている人が多い。

年代別に見ると、70 歳以上は他の年代に比べて肯定的な回答をしている人が多い。

昨年度実施した調査と比較して、特に違いは見られない。

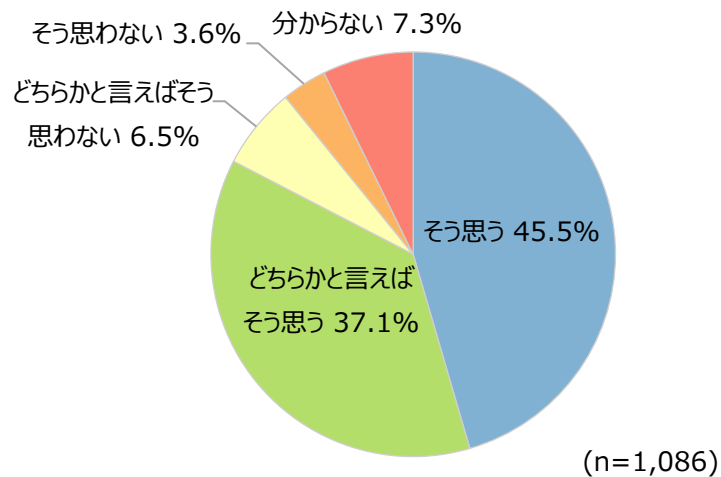


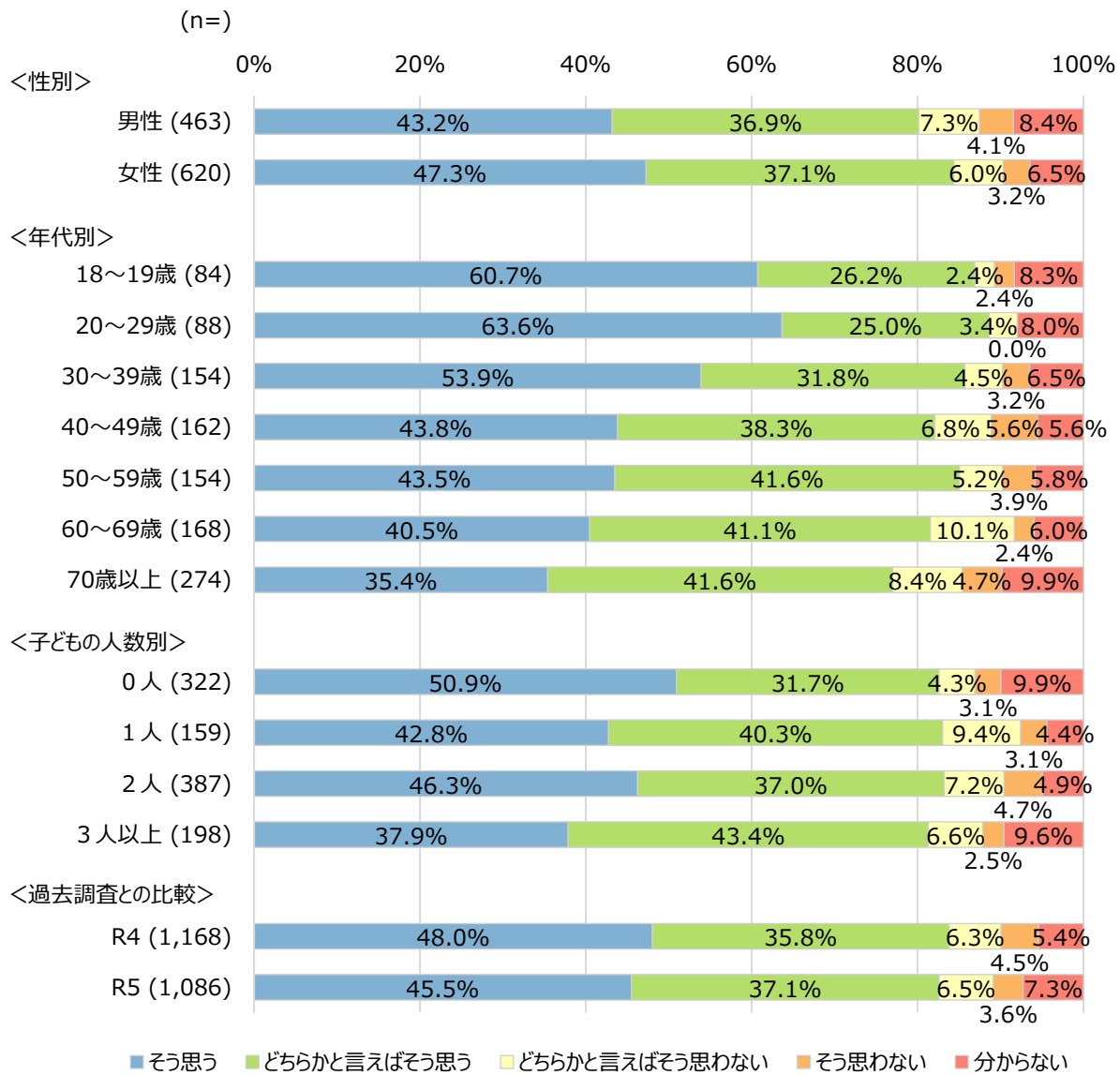
問 1 5 「男性も育児休業や介護休業を取得すべきだ」という考え方について、あなたはどのように思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

82.6%が「そう思う」または「どちらかと言えばそう思う」と回答している。

年代別に見ると、年代が下がるにつれて強く肯定する回答が多くなっている。

性別、子どもの人数別、昨年度実施した調査との比較では、特に違いは見られない。





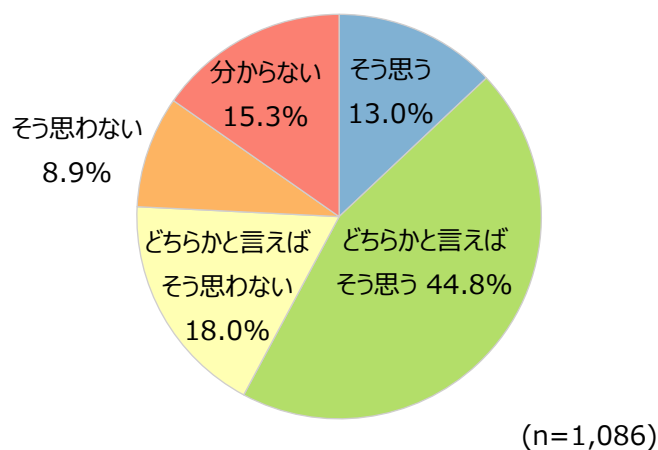
問 16 あなたは松江市が「誰もが松江の伝統文化芸術を誇りに思い、心豊かになれるまち」だと思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

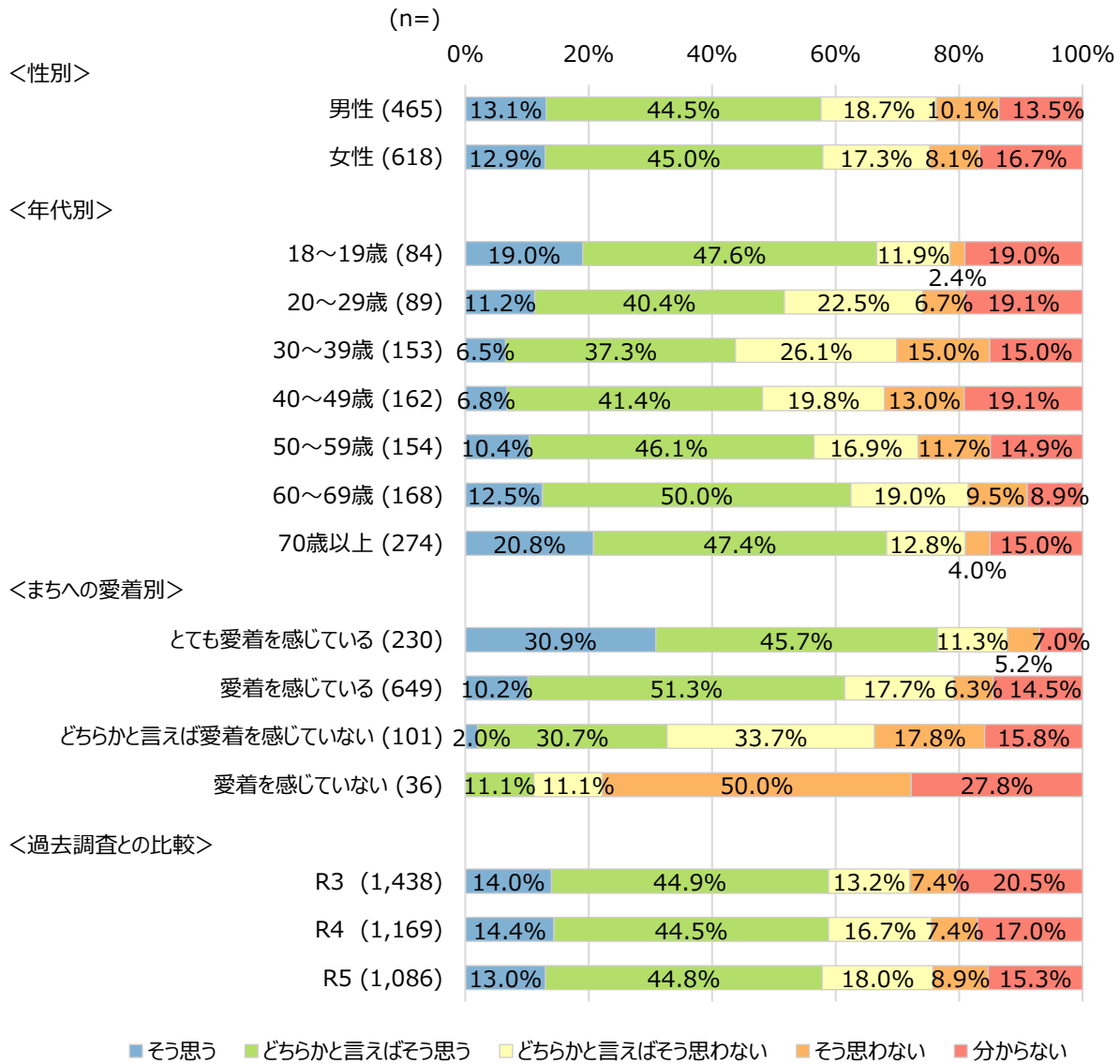
57.8%が「そう思う」または「どちらかと言えばそう思う」と回答している。

年代別に見ると、30 歳代は他の年代に比べて否定的な回答が多い。

まちへの愛着別に見ると、愛着を感じている度合いが高いほど肯定的な回答が多い。

性別、過去に実施した調査との比較では、特に違いは見られない。





問 1 7 あなたが、この 1 年間に取り組んだ運動やスポーツ（ウォーキングや体操等を含む）の日数はどのくらいですか。最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

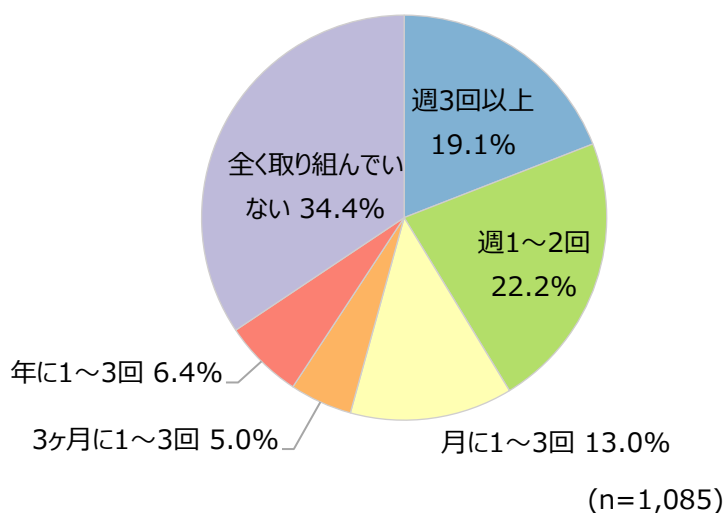
「全く取り組んでいない」が 34.4%と最も多く、次いで「週 1～2 回」が 22.2%であった。

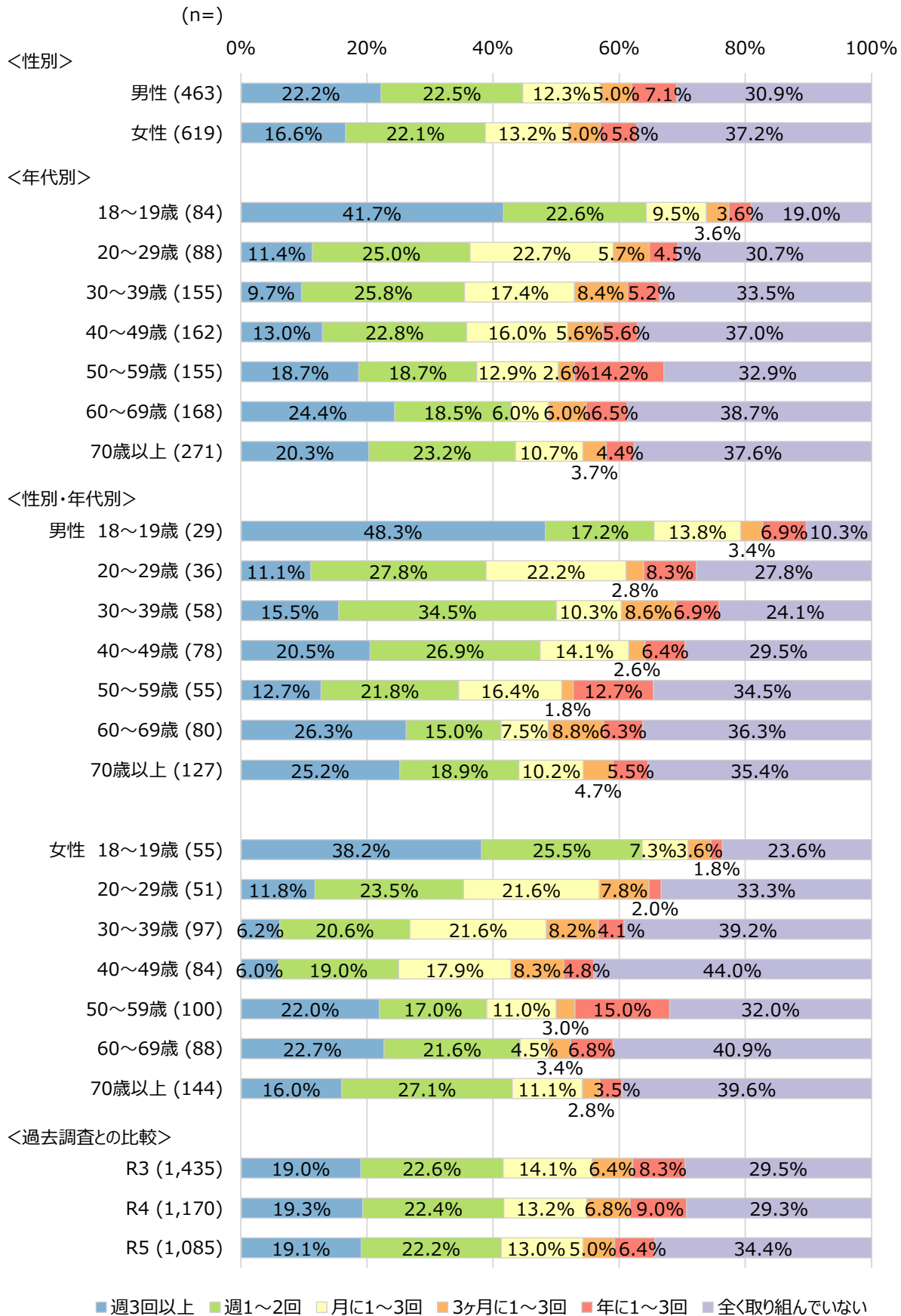
性別に見ると、男性は女性に比べて取り組む頻度が高い。

年代別に見ると、20 歳未満は約 6 割が週 1 日以上取り組んでいる。20 歳代～40 歳代は週 1 日以上取り組んでいる人が 4 割未満である。

性別・年代別に見ると、男性は 50 歳代以上の 3 割以上が「全く取り組んでいない」と回答し、女性は 50 歳代、70 歳以上の 4 割以上が「全く取り組んでいない」と回答している。また、30 歳代～40 歳代の女性は週 1 日以上取り組んでいる人が約 25%と、他の年代に比べて少ない。

過去に実施した調査と比較して、特に違いは見られない。





問 17-1 【問 17 で「月に 1 ～ 3 回」、「3 ヶ月に 1 ～ 3 回」、「年に 1 ～ 3 回」、「全く取り組んでいない」を選んだ方のみ】

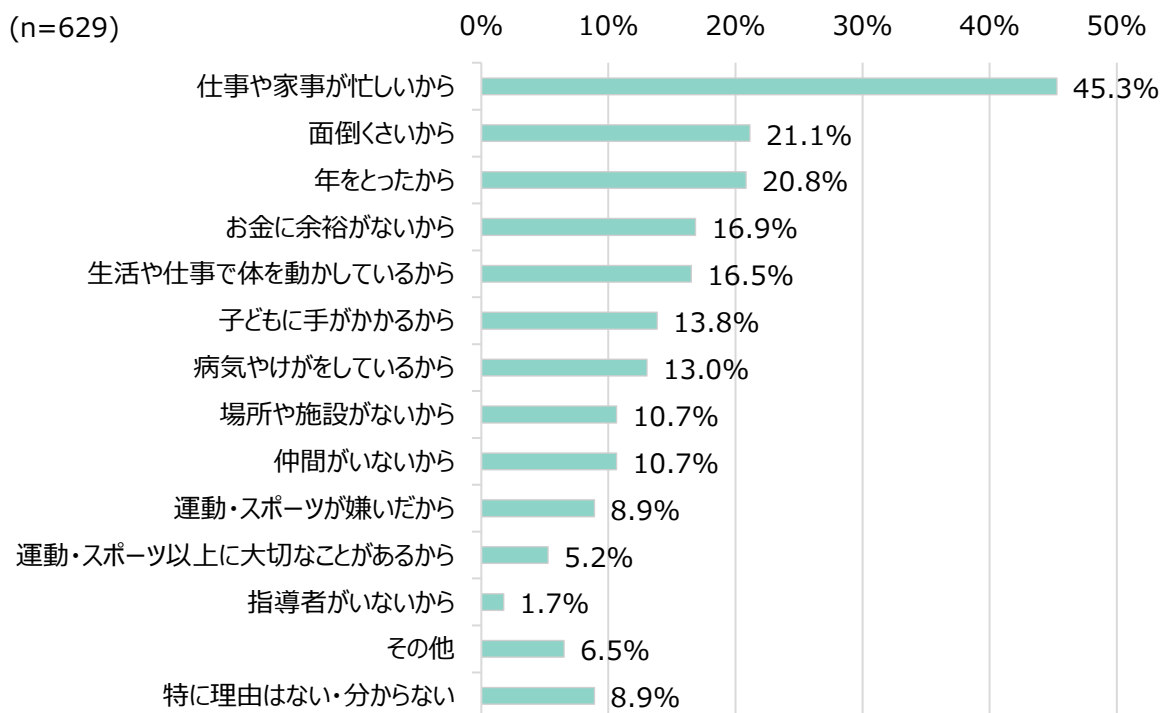
あなたが、この 1 年間で運動やスポーツを週 1 日以上取り組まなかった理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

R 5 新規設問

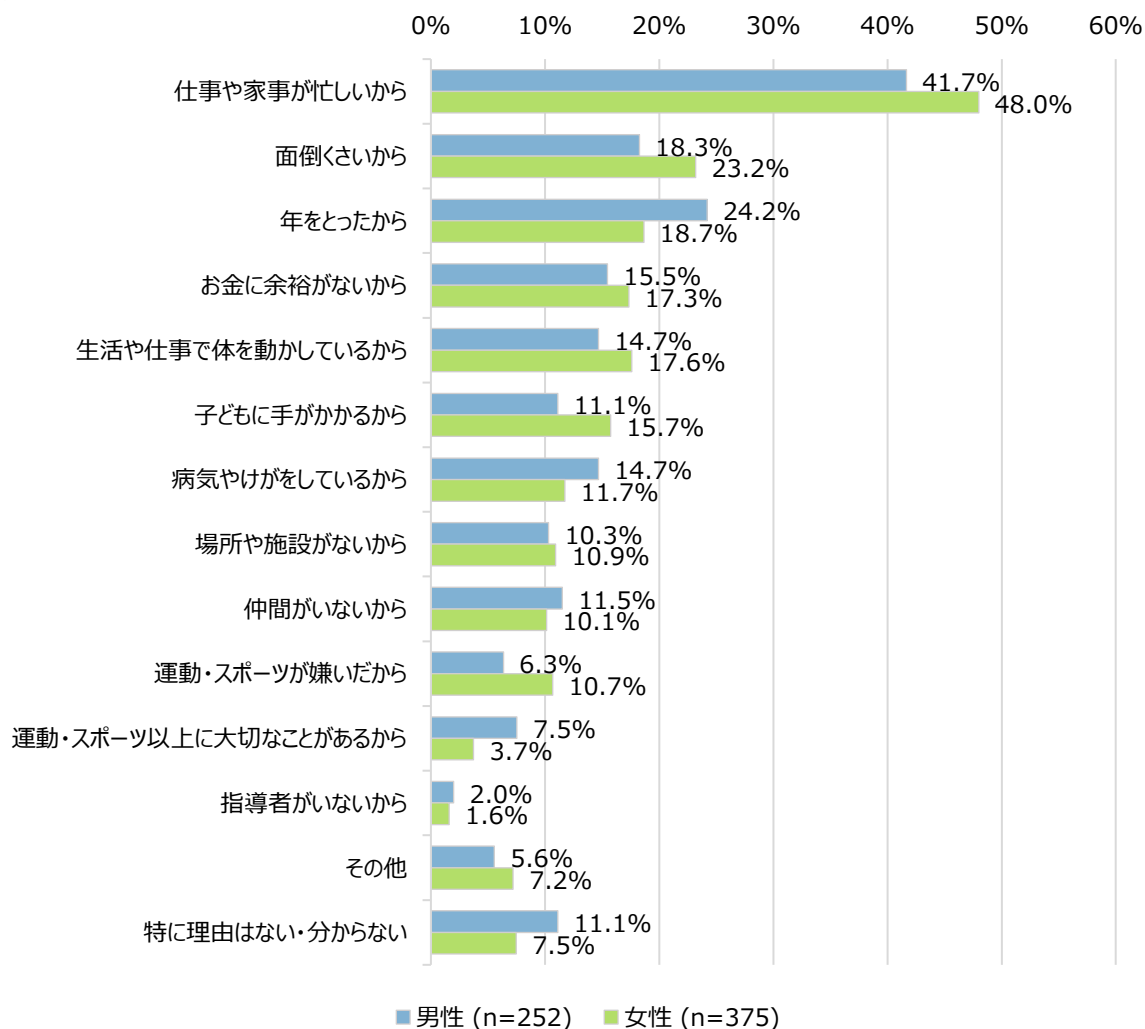
「仕事や家事が忙しいから」が 45.3% と最も多く、次いで「面倒くさいから」が 21.1% であった。

性別に見ると、男性は女性に比べて年齢や身体的なことを理由にしている人が多く、女性は男性に比べて仕事・家事・育児の忙しさや面倒くささ、運動・スポーツが嫌いなことを理由にしている人が多い。

年代別に見ると、30 歳代～50 歳代は 6 割以上が仕事や家事の忙しさを理由にしている。30 歳代、40 歳代は他の年代に比べて子どもに手がかかることを理由にしている人が多い。また、年代が下がるにつれて運動・スポーツが嫌いなことを理由にしている人が多い。



<性別>



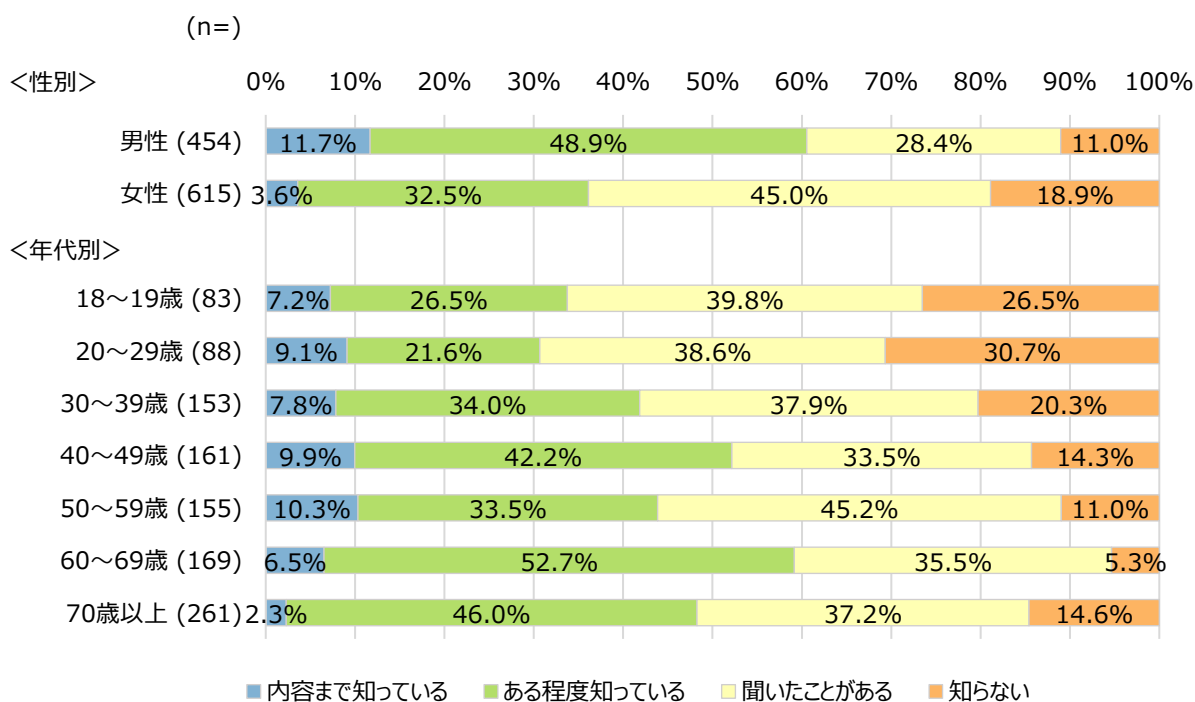
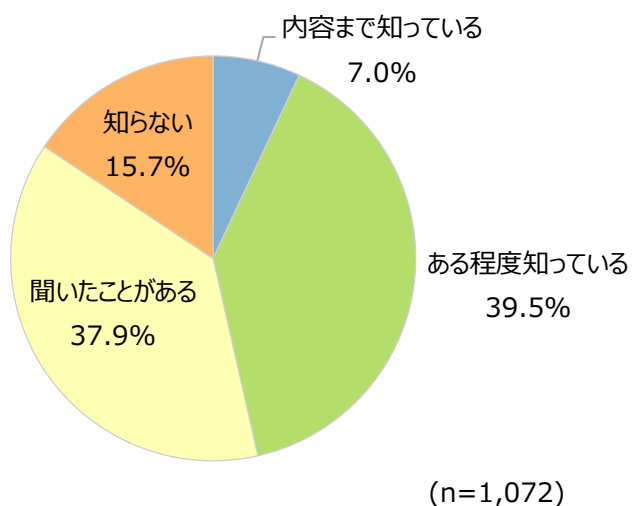
<年代別>

	18～19歳 (n=30)	20～29歳 (n=56)	30～39歳 (n=100)	40～49歳 (n=104)	50～59歳 (n=96)	60～69歳 (n=94)	70歳以上 (n=148)
仕事や家事が忙しいから	10.0%	55.4%	71.0%	68.3%	62.5%	41.5%	6.8%
面倒くさいから	50.0%	28.6%	31.0%	17.3%	25.0%	19.1%	7.4%
年をとったから	0.0%	0.0%	2.0%	7.7%	15.6%	33.0%	50.7%
お金に余裕がないから	0.0%	14.3%	26.0%	29.8%	15.6%	18.1%	5.4%
生活や仕事で体を動かしているから	13.3%	14.3%	17.0%	12.5%	22.9%	14.9%	16.9%
子どもに手がかかるから	0.0%	8.9%	46.0%	29.8%	5.2%	0.0%	0.0%
病気やけがをしているから	0.0%	1.8%	4.0%	10.6%	13.5%	23.4%	20.3%
場所や施設がないから	13.3%	10.7%	16.0%	15.4%	12.5%	6.4%	4.7%
仲間がいないから	13.3%	7.1%	15.0%	10.6%	12.5%	14.9%	4.7%
運動・スポーツが嫌いだから	23.3%	16.1%	13.0%	8.7%	8.3%	6.4%	2.7%
運動・スポーツ以上に大切なことがあるから	10.0%	3.6%	6.0%	7.7%	4.2%	5.3%	3.4%
指導者がいないから	0.0%	1.8%	3.0%	1.9%	2.1%	2.1%	0.7%
その他	6.7%	0.0%	3.0%	4.8%	4.2%	7.4%	13.5%
特に理由はない・分からない	20.0%	5.4%	2.0%	5.8%	12.5%	10.6%	11.5%

問 18 脱炭素について知っていますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。 R 5 新規設問

「ある程度知っている」が39.5%と最も多く、次いで「聞いたことがある」が37.9%であった。性別に見ると、男性は女性に比べて認知率が高い。

年代別に見ると20歳未満から60歳代にかけて年代が上がるほど認知率が高くなっている。

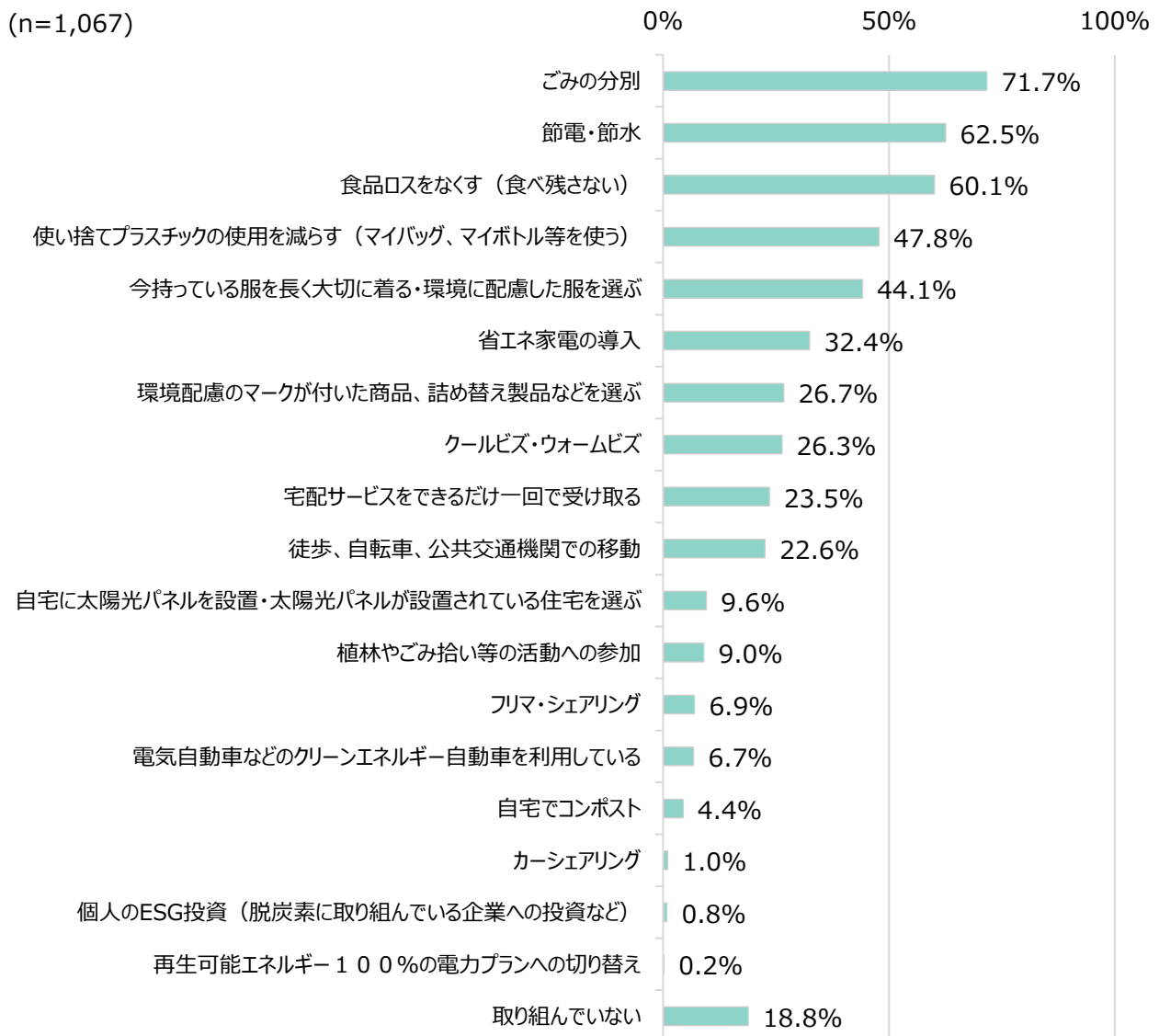


問 19 下記の項目は、環境省の「ゼロカーボンアクション30」から脱炭素に向けた取組例です。あなたが今、取り組んでいることはありますか。普段の生活で実践していることについて、選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。 **R 5 新規設問**

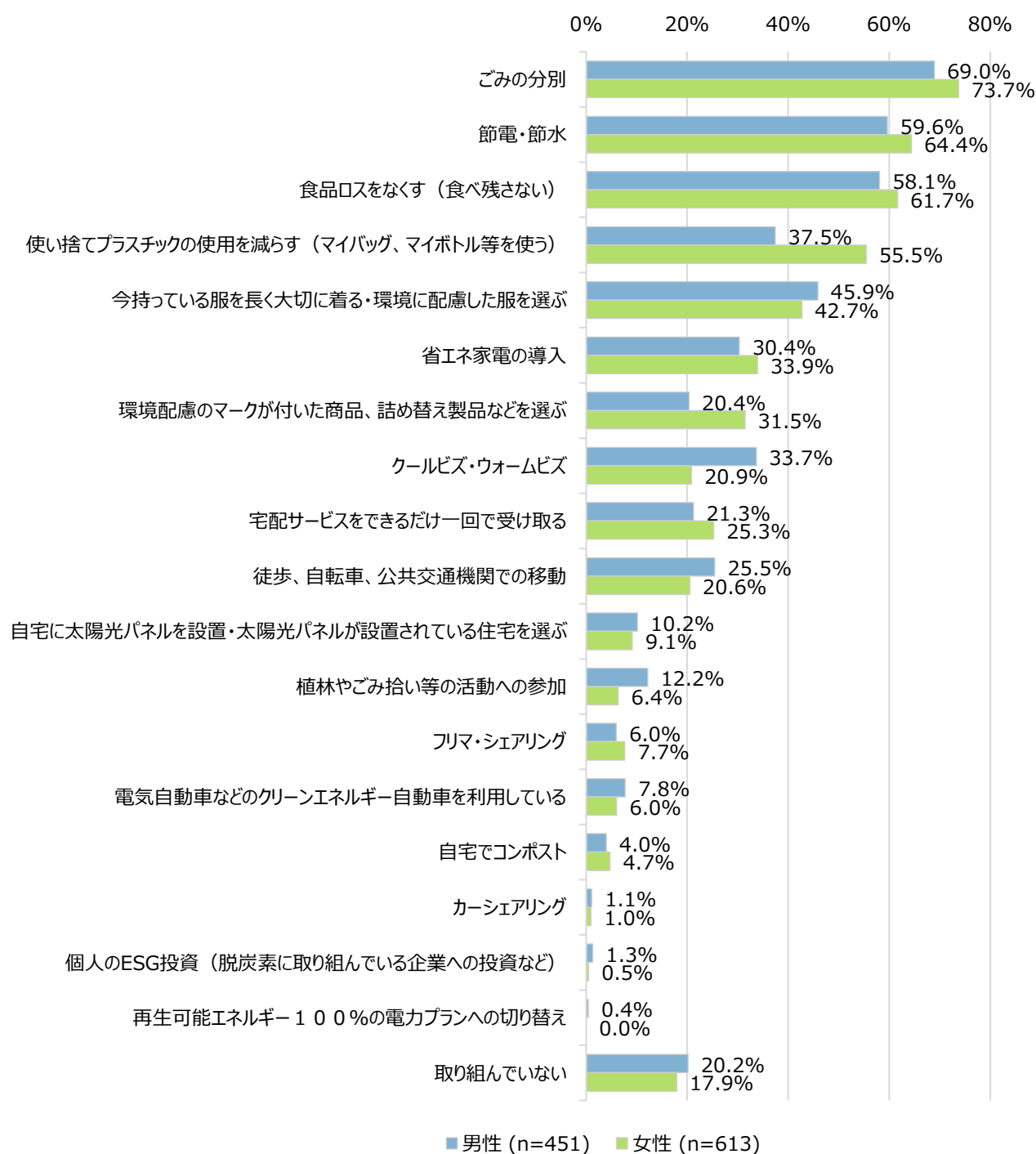
「ごみの分別」が71.7%と最も多く、次いで「節電・節水」が62.5%であった。

性別に見ると、複数の取組で女性の方が多く取り組んでいる。

年代別に見ると、複数の取組で年代が上がるにつれて取り組んでいる人が多い。一方で、取り組んでいない人も年代が上がるにつれて多くなっている。



<性別>



<年代別>

	18～19歳 (n=84)	20～29歳 (n=86)	30～39歳 (n=153)	40～49歳 (n=159)	50～59歳 (n=154)	60～69歳 (n=168)	70歳以上 (n=261)
ごみの分別	54.8%	60.5%	65.4%	64.8%	75.3%	81.5%	80.1%
節電・節水	53.6%	54.7%	49.7%	59.1%	68.8%	69.0%	69.3%
食品ロスをなくす（食べ残さない）	46.4%	44.2%	54.2%	61.0%	61.0%	67.9%	67.0%
使い捨てプラスチックの使用を減らす （マイバッグ、マイボトル等を使う）	22.6%	33.7%	38.6%	42.1%	50.6%	56.5%	62.1%
今持っている服を長く大切に着る・環境 に配慮した服を選ぶ	25.0%	26.7%	33.3%	45.3%	38.3%	42.3%	65.9%
省エネ家電の導入	11.9%	18.6%	26.8%	35.2%	35.1%	45.2%	35.2%
環境配慮のマークが付いた商品、詰め 替え製品などを選ぶ	8.3%	11.6%	11.1%	20.1%	33.1%	41.1%	37.9%
クールビズ・ウォームビズ	6.0%	25.6%	30.1%	32.7%	35.7%	32.7%	17.2%
宅配サービスをできるだけ一回で受け取 る	6.0%	19.8%	24.8%	20.8%	25.3%	25.0%	29.5%
徒歩、自転車、公共交通機関での移 動	38.1%	26.7%	14.4%	18.2%	18.2%	17.3%	29.9%
自宅に太陽光パネルを設置・太陽光 パネルが設置されている住宅を選ぶ	8.3%	5.8%	11.1%	14.5%	7.1%	12.5%	6.9%
植林やごみ拾い等の活動への参加	4.8%	1.2%	5.9%	6.9%	7.8%	10.1%	15.3%
フリマ・シェアリング	3.6%	12.8%	13.1%	11.9%	10.4%	1.8%	0.8%
電気自動車などのグリーンエネルギー自 動車を利用している	1.2%	3.5%	7.2%	8.2%	7.1%	11.3%	5.4%
自宅でコンポスト	1.2%	0.0%	2.6%	1.3%	5.8%	4.2%	9.2%
カーシェアリング	1.2%	1.2%	0.7%	1.3%	0.6%	1.2%	1.1%
個人のESG投資（脱炭素に取り組ん でいる企業への投資など）	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.9%	2.4%	0.0%
再生可能エネルギー 100%の電力 プランへの切り替え	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
取り組んでいない	14.3%	16.3%	17.6%	15.7%	18.8%	21.4%	22.2%

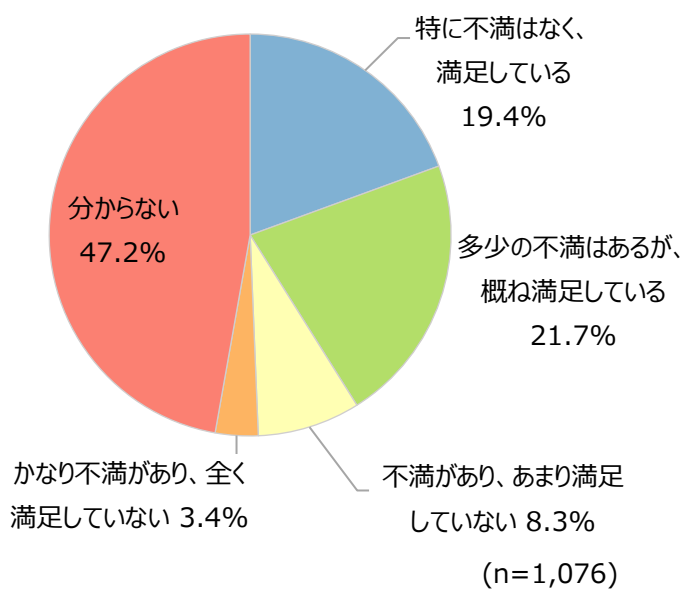
問 20 あなたは、松江市の中心市街地の水辺の利用しやすさについて満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

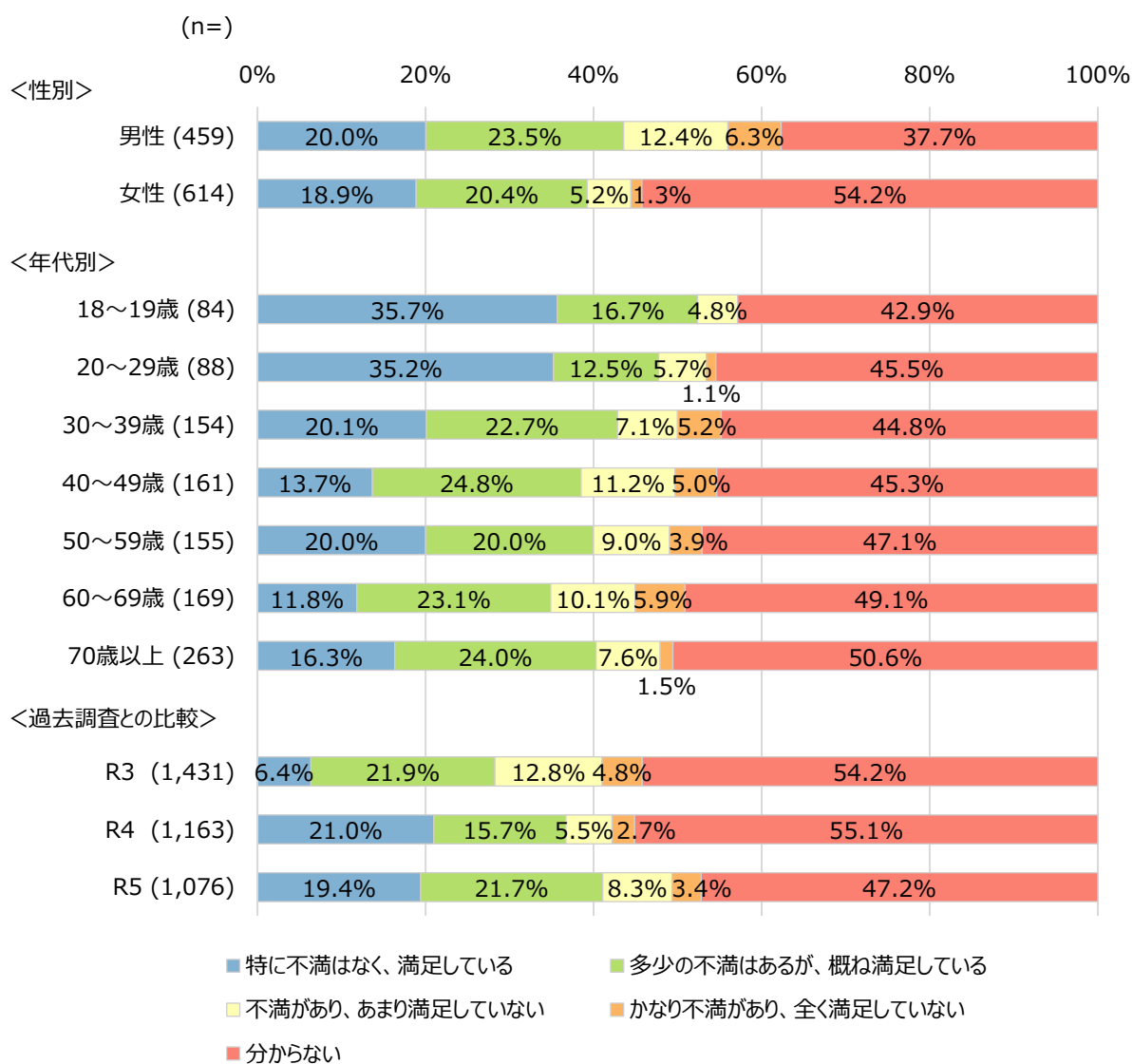
41.1%が「特に不満はなく、満足している」または「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。「分からない」が最も多く、47.2%であった。

性別に見ると、女性は男性に比べて「分からない」の回答が多い。

年代別に見ると、20 歳代以下は約 5 割が「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。

過去に実施した調査と比較すると、今年度は過去 2 年に比べて「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」の回答が多い。





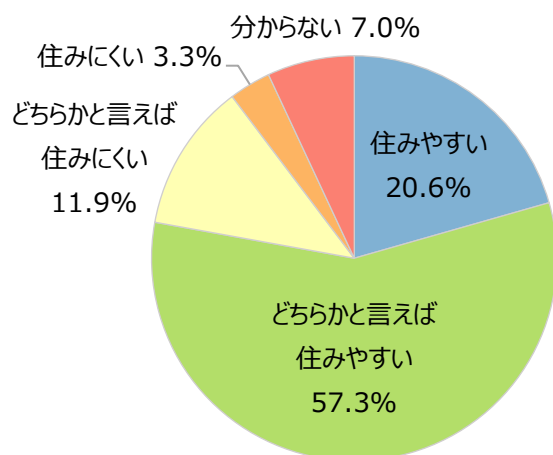
問 2 1 あなたは、松江市の住みやすさをどのように評価していますか。あなたの印象に最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

77.9%が「住みやすい」または「どちらかと言えば住みやすい」と回答している。

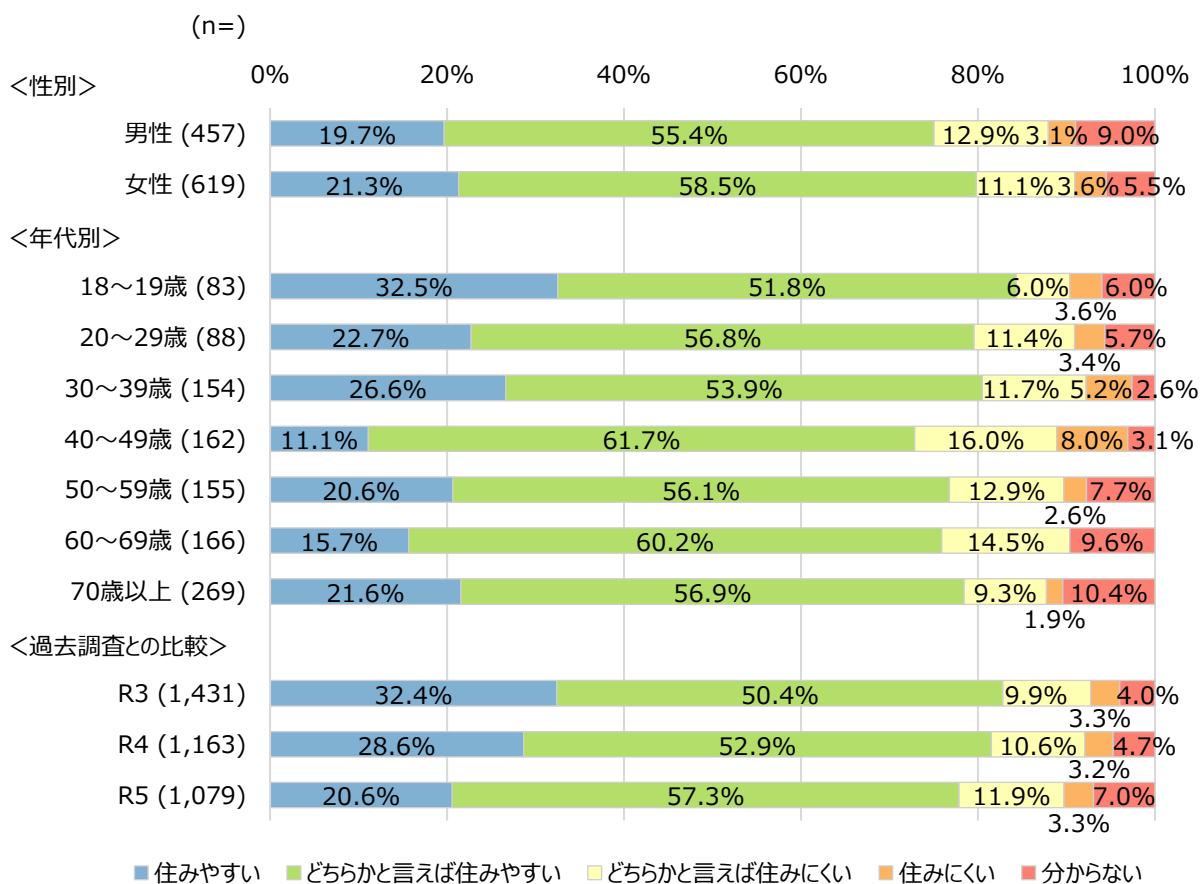
年代別に見ると、40 歳代は「住みにくい」・「どちらかと言えば住みにくい」の回答が 24.0%と他の年代に比べて多い。

過去に実施した調査と比較すると、年々「住みやすい」・「どちらかと言えば住みやすい」の回答が減少している。

性別では、特に違いは見られない。



(n=1,079)



問 21-1 【問 2 1 で「分からない」以外を選んだ方】

あなたが住みやすさを評価する際にどのようなことを考慮しましたか。選択肢の中から特に当てはまるものを最大3つまで選び、その番号に○印を付けてください。

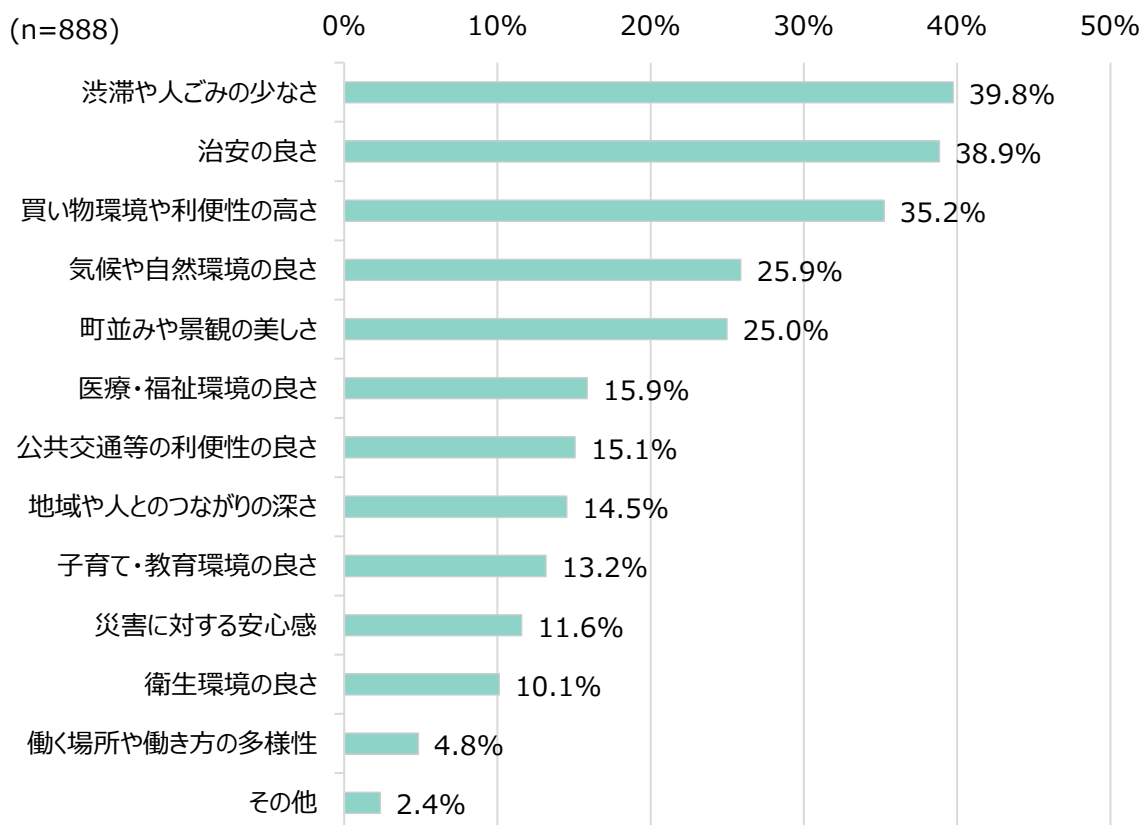
R 5 新規設問

「渋滞や人混みの少なさ」が39.8%と最も多く、次いで「治安の良さ」が38.9%であった。

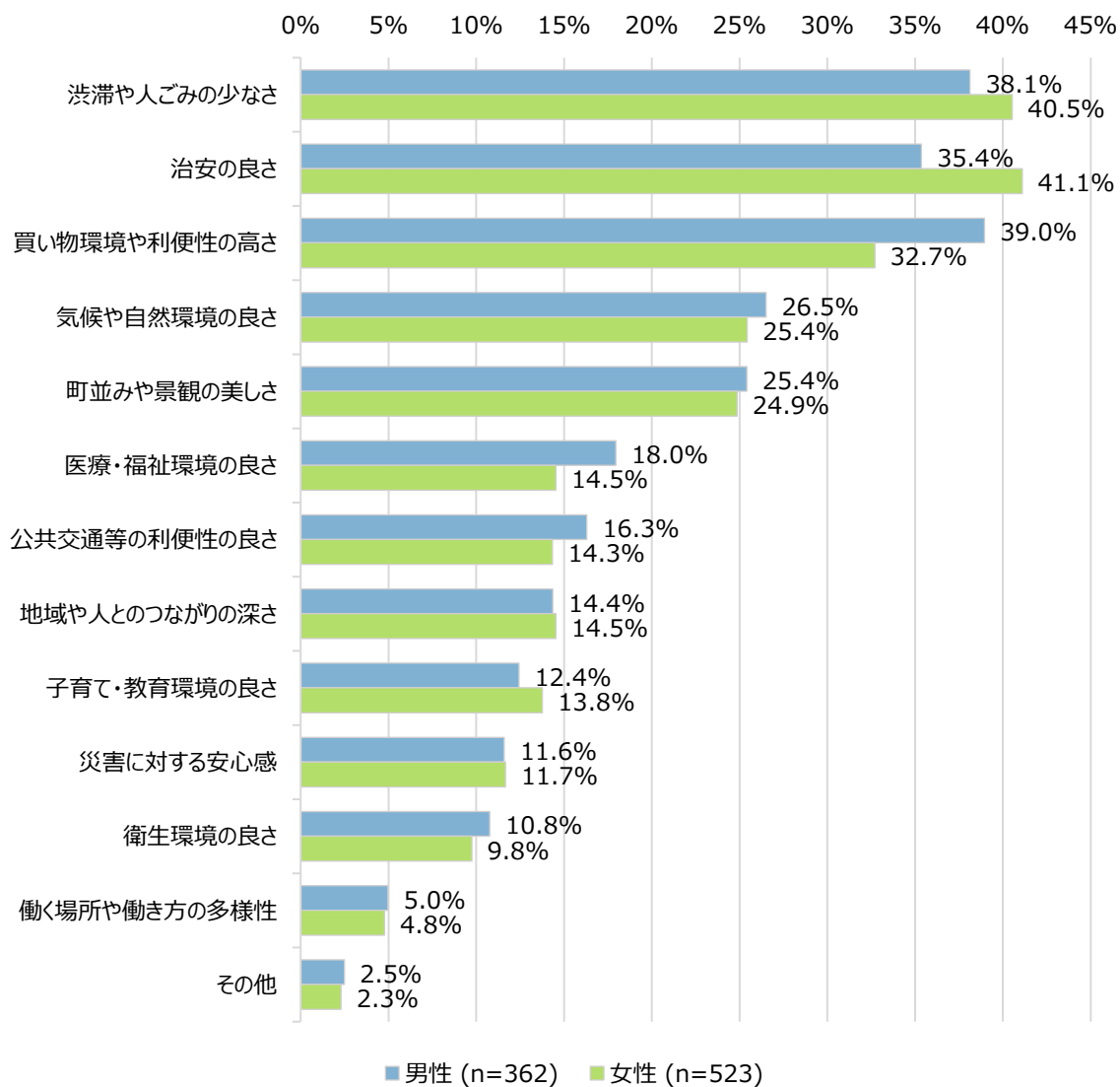
性別に見ると、男性は女性に比べて「買い物環境や利便性の高さ」を考慮して評価した人が多く、女性は男性に比べて「治安の良さ」を考慮して評価した人が多い。

年代別に見ると、30 歳代以下は「治安の良さ」を考慮して評価した人が最も多く、40 歳代は「買い物環境や利便性の高さ」を考慮して評価した人が最も多い。また、30 歳代と 40 歳代は他の年代に比べて「子育て・教育環境の良さ」を考慮して評価している多い。

住みやすさの評価別に見ると、住みやすいと感じている人は渋滞や人混みの少なさや治安の良さから住みやすいと評価している人が多く、住みにくいと感じている人は買い物環境や公共交通の利便性から住みにくいと評価している人が多い。



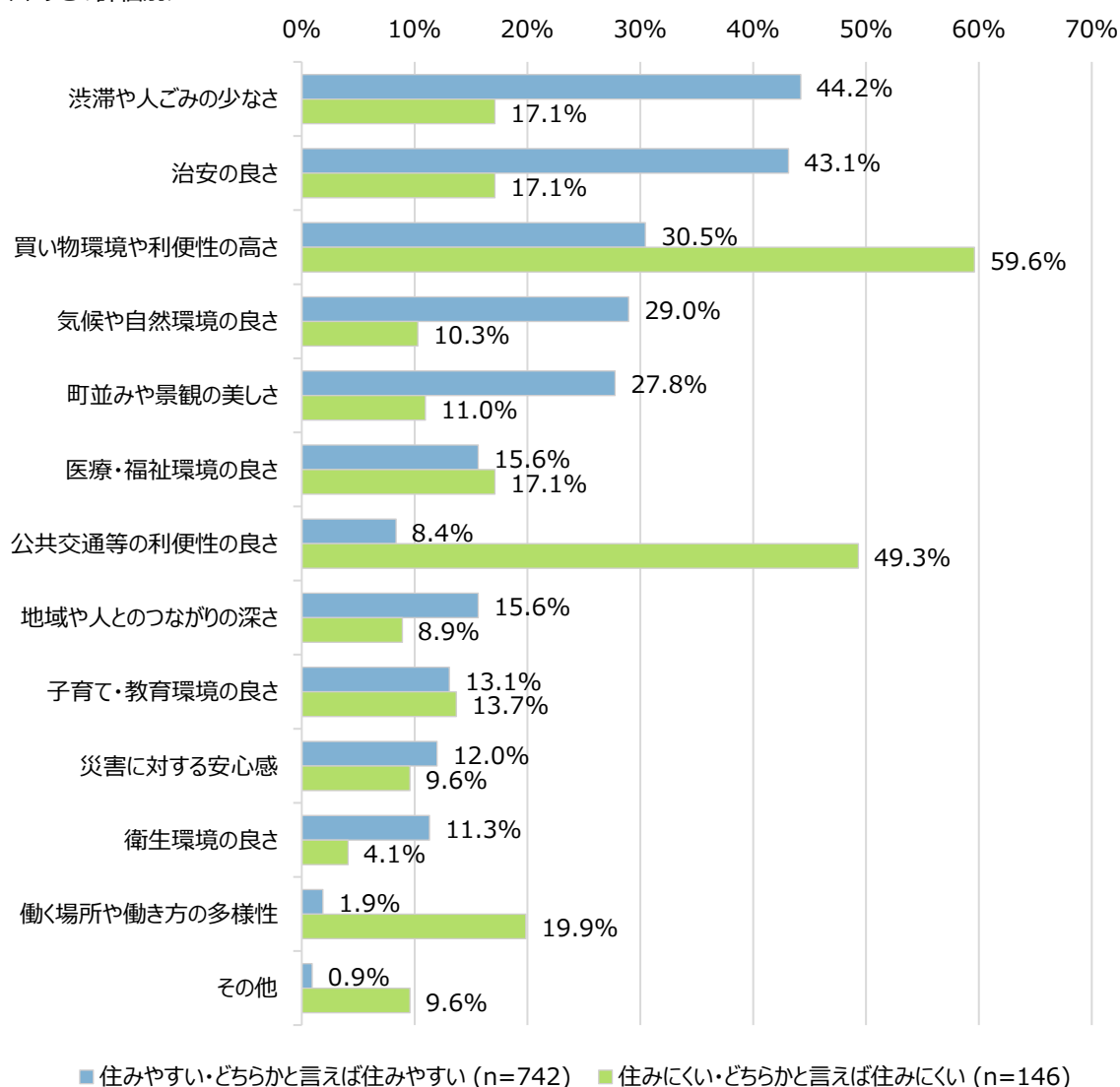
<性別>



<年代別>

	18～19歳 (n=72)	20～29歳 (n=80)	30～39歳 (n=132)	40～49歳 (n=146)	50～59歳 (n=122)	60～69歳 (n=130)	70歳以上 (n=204)
渋滞や人ごみの少なさ	37.5%	43.8%	38.6%	38.4%	50.0%	43.8%	31.4%
治安の良さ	43.1%	46.3%	40.2%	34.2%	42.6%	39.2%	33.8%
買い物環境や利便性の高さ	29.2%	30.0%	39.4%	46.6%	34.4%	32.3%	31.4%
気候や自然環境の良さ	19.4%	16.3%	18.9%	18.5%	26.2%	34.6%	35.8%
町並みや景観の美しさ	25.0%	28.8%	22.7%	15.1%	28.7%	33.1%	25.0%
医療・福祉環境の良さ	6.9%	10.0%	13.6%	15.1%	10.7%	19.2%	24.5%
公共交通等の利便性の良さ	18.1%	18.8%	15.9%	19.2%	13.1%	10.0%	13.7%
地域や人とのつながりの深さ	15.3%	8.8%	12.1%	6.8%	9.0%	14.6%	26.5%
子育て・教育環境の良さ	4.2%	15.0%	24.2%	26.0%	13.1%	5.4%	4.4%
災害に対する安心感	22.2%	7.5%	7.6%	4.8%	9.8%	12.3%	17.6%
衛生環境の良さ	11.1%	13.8%	12.9%	10.3%	8.2%	5.4%	10.8%
働く場所や働き方の多様性	6.9%	6.3%	6.1%	8.2%	5.7%	3.1%	1.0%
その他	0.0%	2.5%	3.0%	4.1%	1.6%	2.3%	2.0%

<住みやすさの評価別>



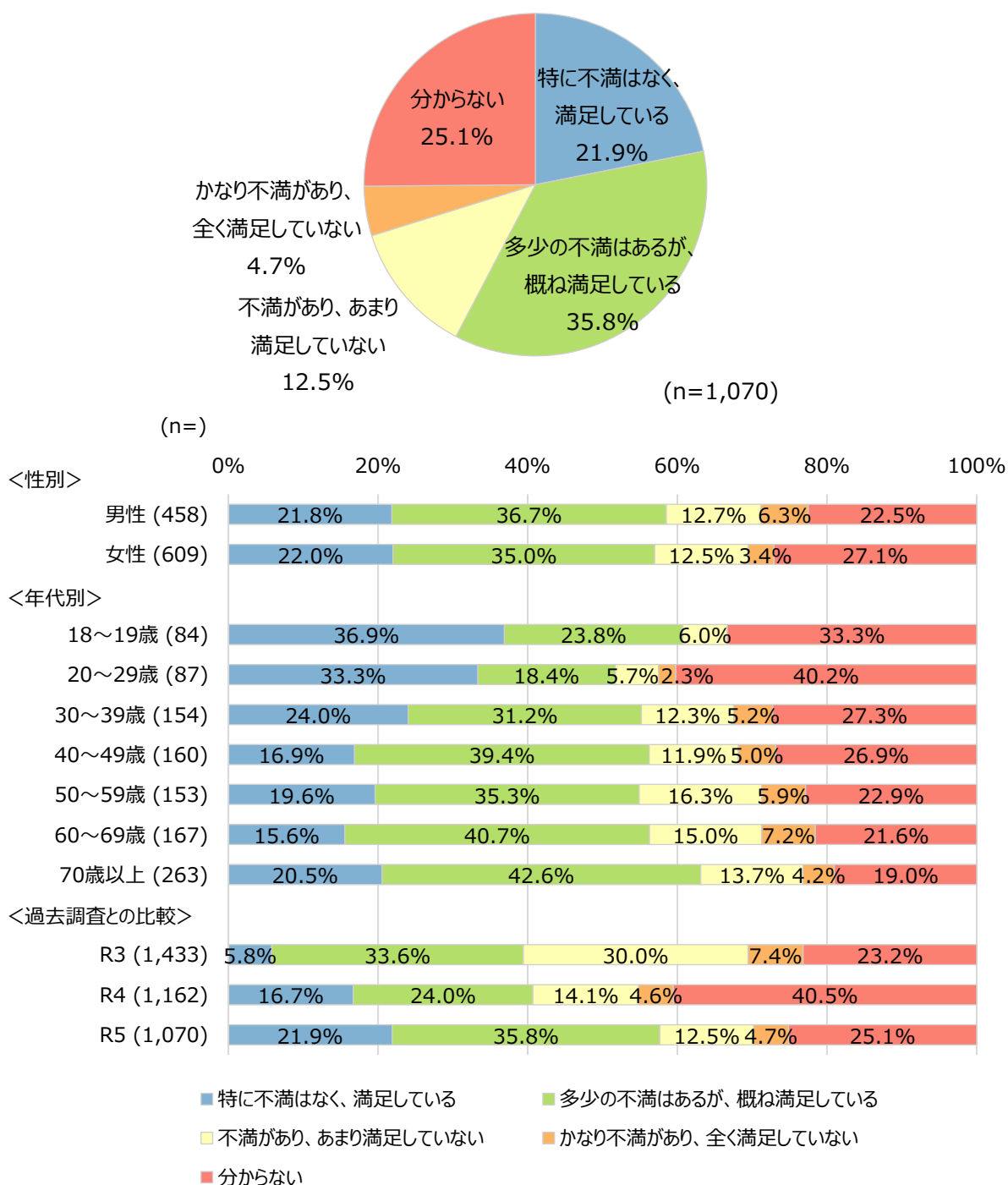
問２２ あなたは、松江市の防災環境（災害時の安全性）について満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

57.7%が「特に不満はなく、満足している」または「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。

年代別に見ると、年代が下がるにつれて「分からない」の回答が多くなっている。

過去に実施した調査と比較すると、今年度は過去２年に比べて「特に不満はなく、満足している」または「多少の不満はあるが、概ね満足している」の回答が多い。

性別では、特に違いは見られない。

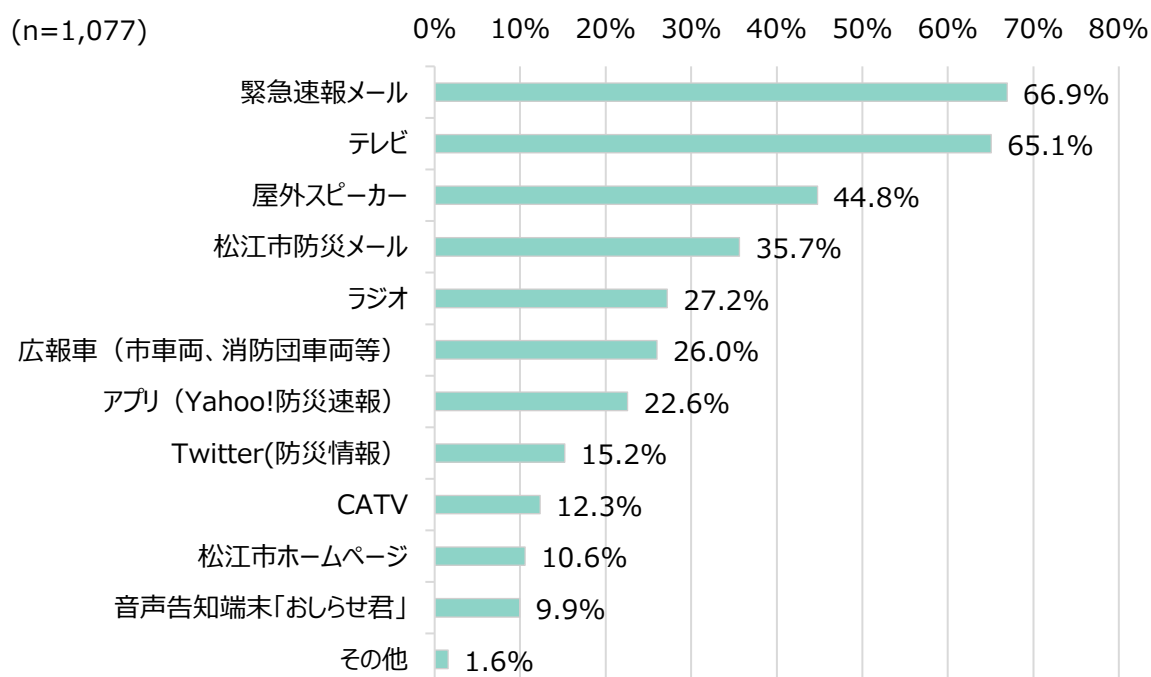


問 2 3 松江市では、災害時の緊急情報を下記的手段で配信していますが、あなたはどの手段が有効と思われますか。当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。また、下記的手段以外で、あなたが災害時の緊急情報を入手する際に有効と考えるものがあれば「その他」の欄に記載してください。 **R 5 新規設問**

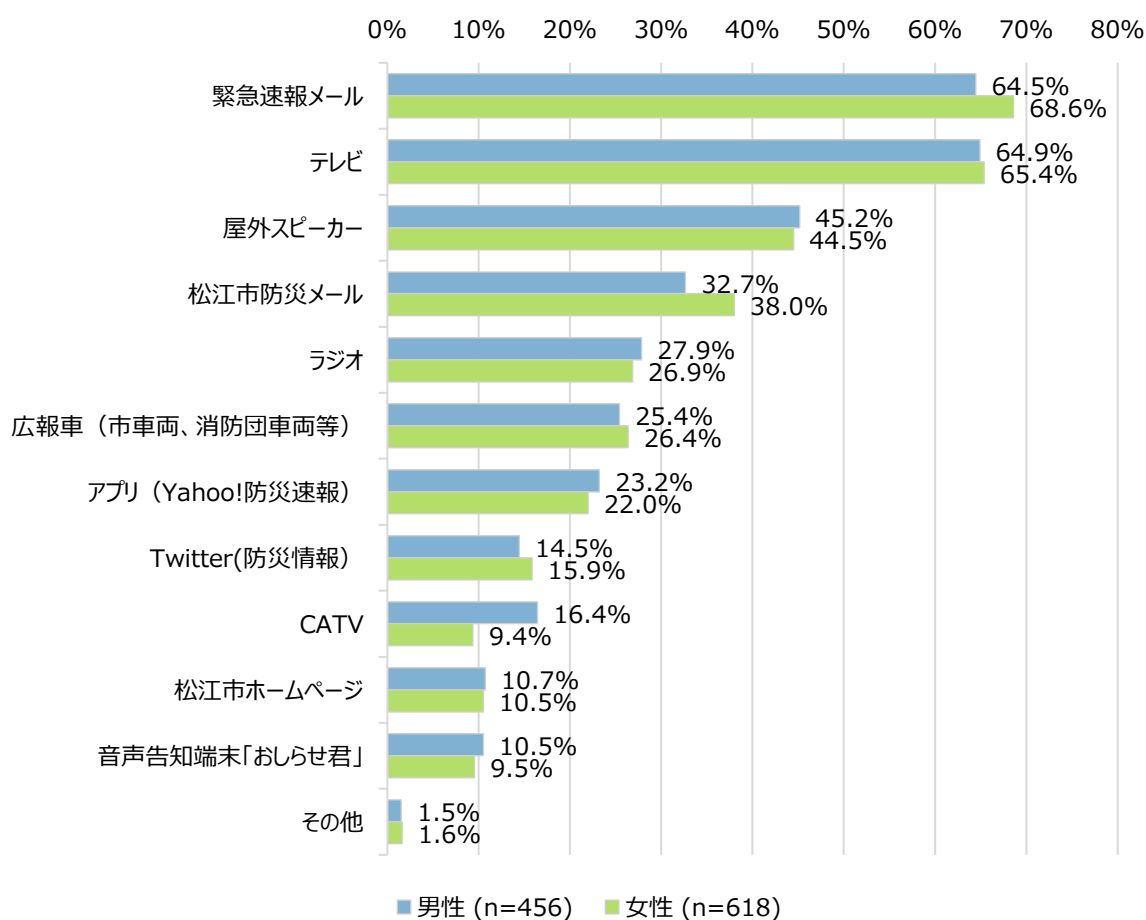
「緊急速報メール」が 66.9%と最も多く、次いで「テレビ」が 65.1%であった。

年代別に見ると、「緊急速報メール」や「テレビ」はいずれの年代も 5 割以上が有効だと考えている。また、若い世代は「アプリ」や「Twitter」といったスマートフォンを活用した手段を有効だと考えている人が多い。

性別では、特に違いは見られない。



<性別>



<年代別>

	18～19歳 (n=82)	20～29歳 (n=87)	30～39歳 (n=153)	40～49歳 (n=161)	50～59歳 (n=154)	60～69歳 (n=168)	70歳以上 (n=270)
緊急速報メール	54.9%	63.2%	73.9%	73.3%	72.7%	79.8%	52.6%
テレビ	59.8%	56.3%	64.1%	51.6%	59.7%	71.4%	77.4%
屋外スピーカー	24.4%	43.7%	39.9%	42.2%	46.1%	51.8%	50.4%
松江市防災メール	36.6%	31.0%	35.9%	36.0%	44.8%	44.6%	25.9%
ラジオ	28.0%	25.3%	30.7%	25.5%	22.7%	27.4%	29.3%
広報車（市車両、消防団車両等）	7.3%	11.5%	20.3%	15.5%	27.3%	30.4%	42.2%
アプリ（Yahoo!防災速報）	35.4%	24.1%	34.0%	29.2%	23.4%	21.4%	7.8%
Twitter(防災情報)	28.0%	40.2%	29.4%	15.5%	11.7%	5.4%	3.3%
CATV	1.2%	2.3%	9.8%	19.9%	14.9%	20.8%	9.3%
松江市ホームページ	18.3%	21.8%	15.0%	15.5%	10.4%	4.8%	3.0%
音声告知端末「おしらせ君」	7.3%	2.3%	5.2%	6.2%	11.7%	16.7%	13.0%
その他	0.0%	5.7%	0.7%	1.2%	0.6%	0.0%	3.0%

問 2 4 あなたは、松江市役所から発信された情報（ホームページ、市報松江、SNS など）を分かりやすいと感じますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

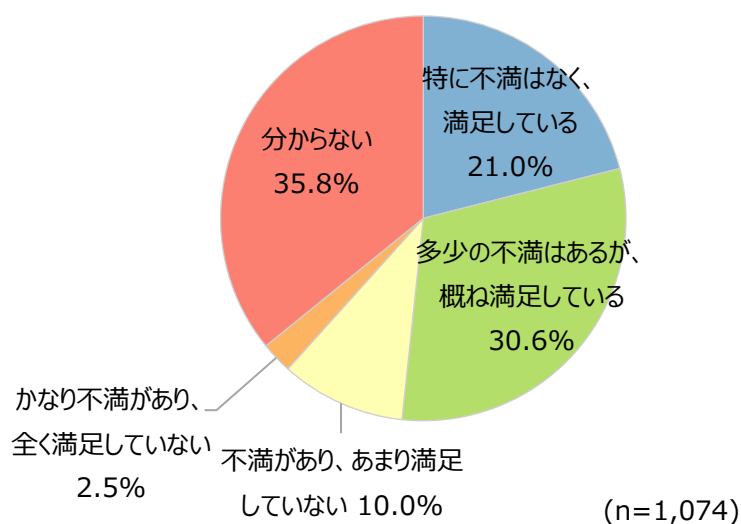
51.6%が「特に不満はなく、満足している」または「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。「分からない」が最も多く、35.8%であった。

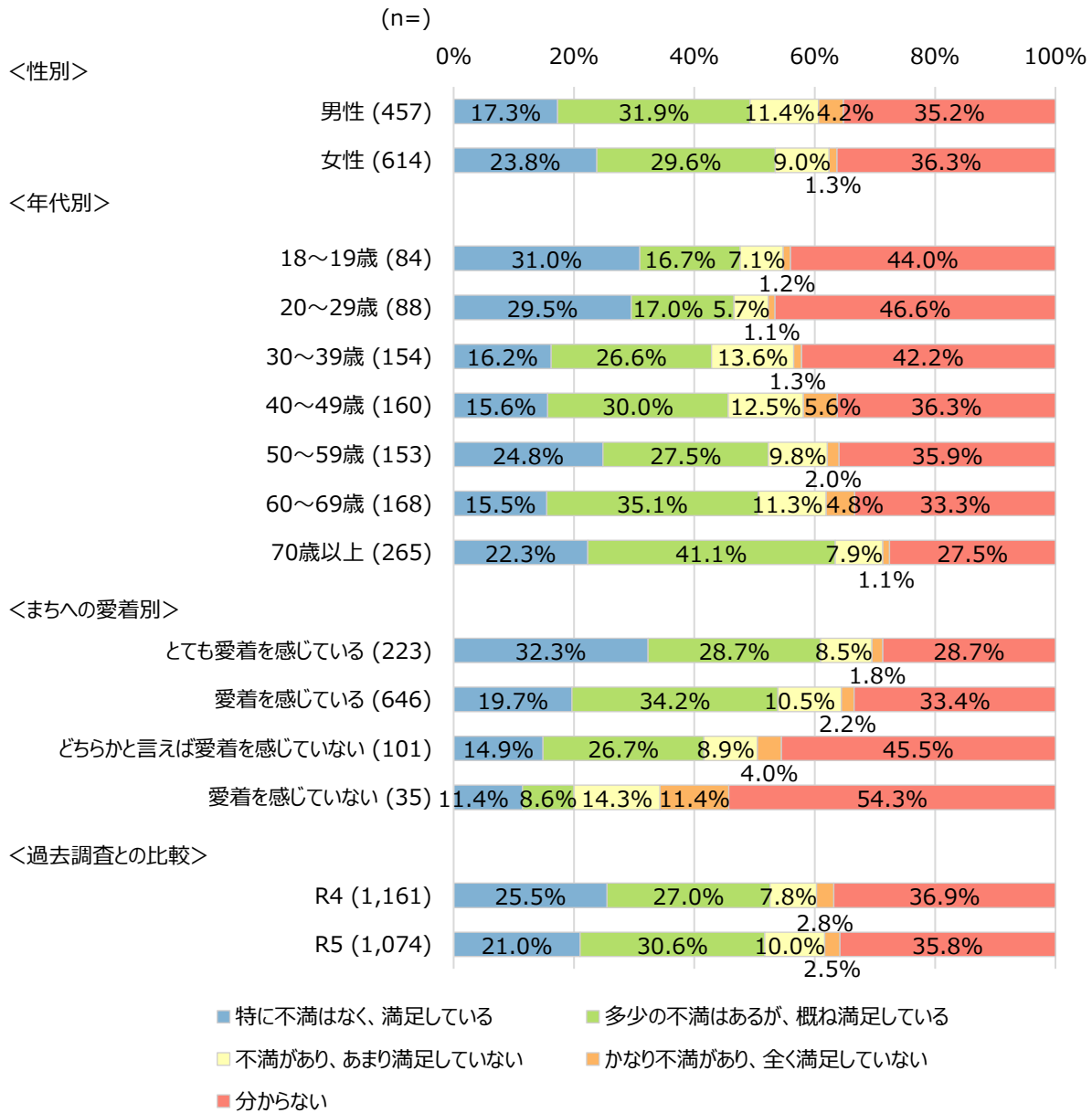
性別に見ると、女性は男性に比べて「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」の回答が多い。

年代別に見ると、30 歳代以下は「わからない」の回答が4 割を超えている。また、70 代以上は他の年代に比べて「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」の回答が多い。

まちへの愛着別に見ると、愛着を感じている度合いが高いほど「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」の回答が多い。

昨年度実施した調査と比較して、特に違いは見られない。





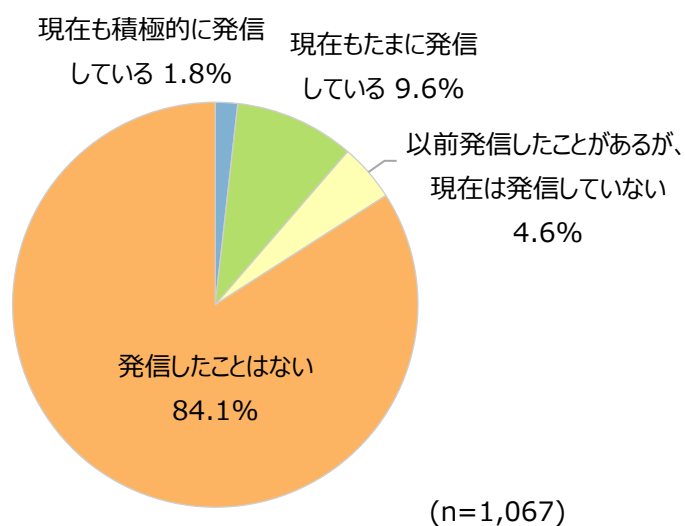
問25 あなたは、SNS（Facebook、Instagram、Twitter など）を活用して、松江市のことを発信していますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

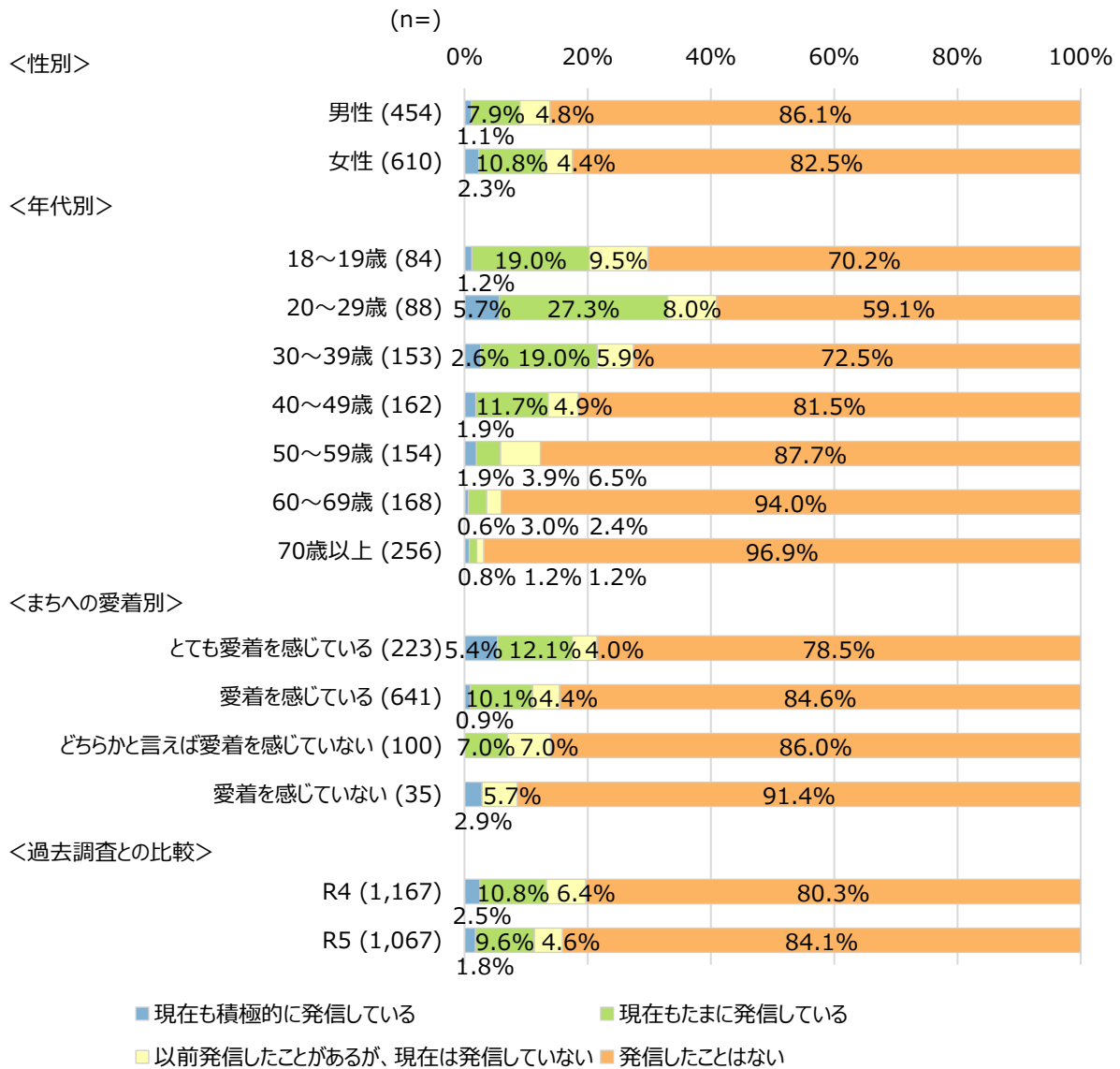
「発信したことはない」が84.1%と最も多く、次いで「現在もたまたま発信している」が9.6%であった。

年代別に見ると、20歳代以上の年代について、若い世代ほど発信しているまたは発信したことがある人が多い。

まちへの愛着別に見ると、愛着を感じている度合いが高いほど発信しているまたは発信したことがある人が多い。

性別、昨年度実施した調査との比較では、特に違いは見られない。

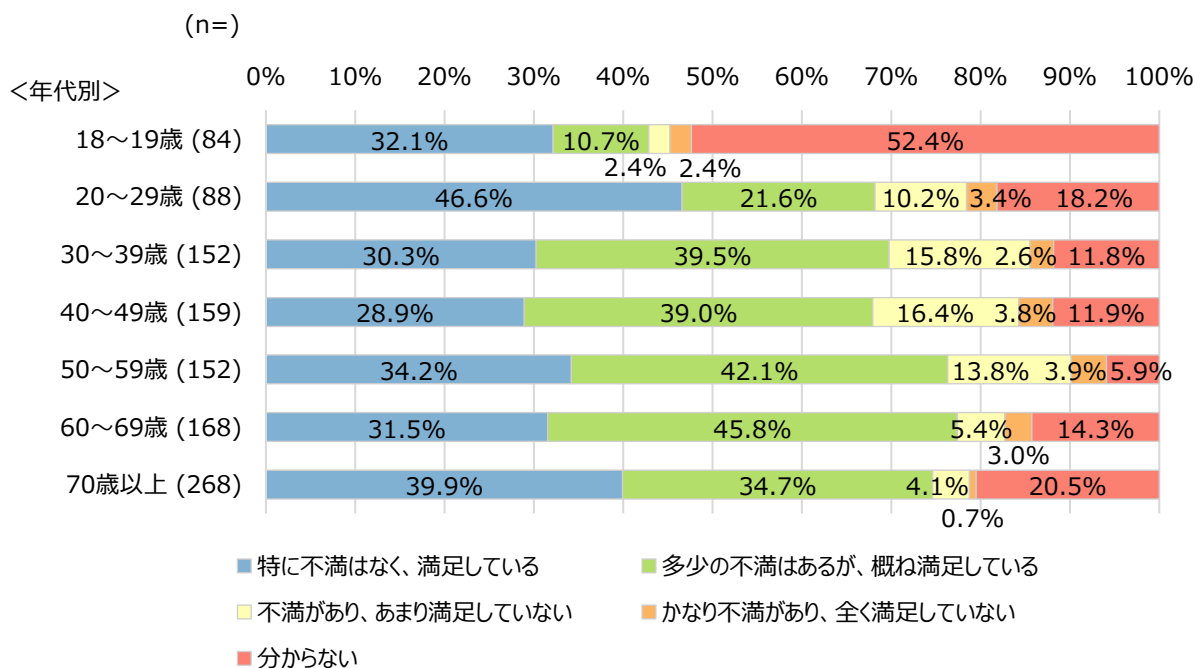
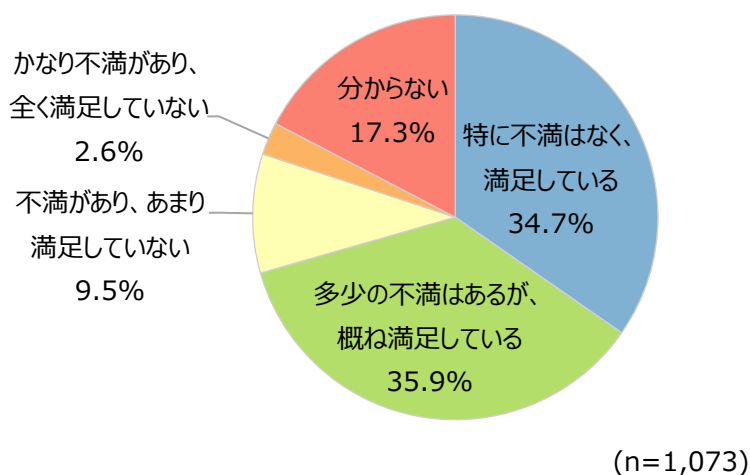




問 2 6 あなたは、松江市役所の窓口などの市民サービスについて満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。 R 5 新規設問

70.6%が「特に不満はなく、満足している」または「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。

年代別に見ると、20 歳未満は他の年代に比べて「分からない」の回答が多い。

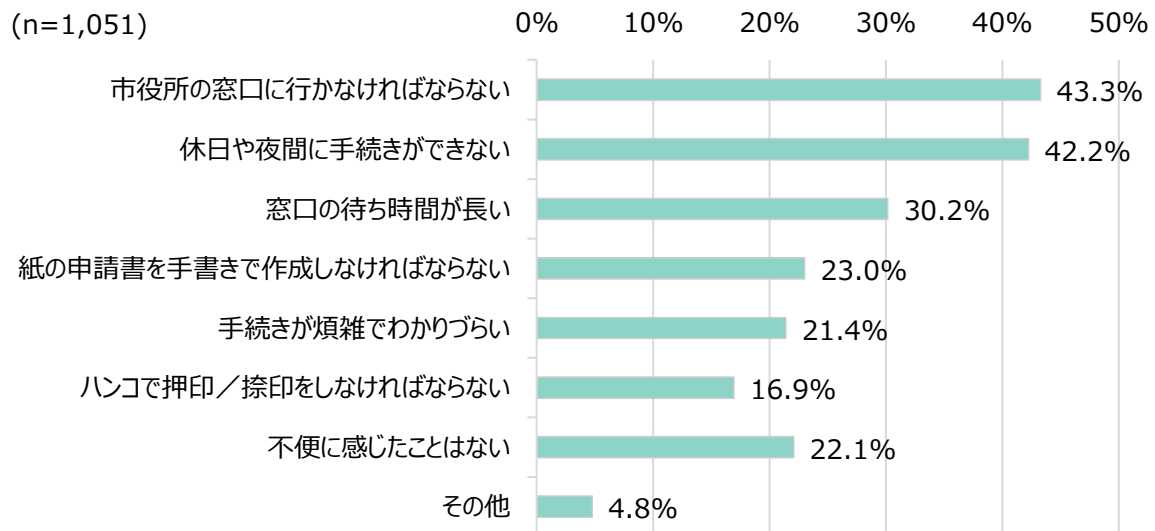


問 2 7 あなたは、行政手続きで具体的にどのような不便さを感じたことがありますか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

R 5 新規設問

「市役所の窓口に行かなければならない」が43.3%と最も多く、次いで「休日や夜間に手続きができない」が42.2%であった。

年代別に見ると、20 歳代～40 歳代は「市役所の窓口に行かなければならない」、「休日や夜間に手続きができない」についてそれぞれ5 割以上が回答しており、仕事等で忙しい中限られた場所や時間にしか手続きできないことに不便を感じていることが伺える。



<年代別>

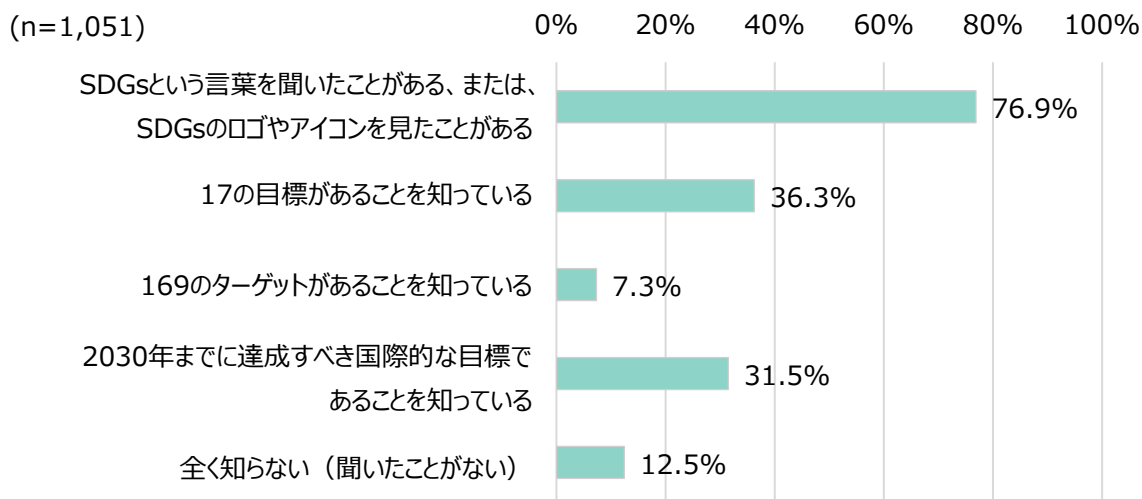
	18～19歳 (n=81)	20～29歳 (n=84)	30～39歳 (n=154)	40～49歳 (n=159)	50～59歳 (n=152)	60～69歳 (n=166)	70歳以上 (n=252)
市役所の窓口に行かなければならない	25.9%	53.6%	60.4%	56.6%	40.1%	39.8%	31.0%
休日や夜間に手続きができない	22.2%	56.0%	64.9%	62.3%	48.0%	35.5%	19.0%
窓口の待ち時間が長い	13.6%	38.1%	46.1%	35.8%	34.9%	28.9%	17.9%
紙の申請書を手書きで作成しなければならない	9.9%	20.2%	37.7%	30.8%	21.7%	22.3%	15.1%
手続きが煩雑でわかりづらい	8.6%	13.1%	37.0%	17.0%	28.9%	18.7%	19.0%
ハンコで押印／捺印をしなければならない	6.2%	16.7%	32.5%	21.4%	12.5%	16.9%	11.1%
不便に感じたことはない	38.3%	13.1%	7.1%	8.2%	20.4%	23.5%	38.1%
その他	14.8%	0.0%	3.9%	3.1%	3.3%	4.2%	5.6%

問28 あなたは、SDGsについてどの程度知っていますか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印をつけてください。

「SDGsという言葉聞いたことがある、または、SDGsのロゴやアイコンを見たことがある」は76.9%であった。

年代別に見ると、70代以上は「全く知らない（聞いたことがない）」が28.9%と他の年代に比べて認知度が低い。一方で、20歳未満は他の年代に比べてSDGsについて内容を詳しく知っている人が多い。

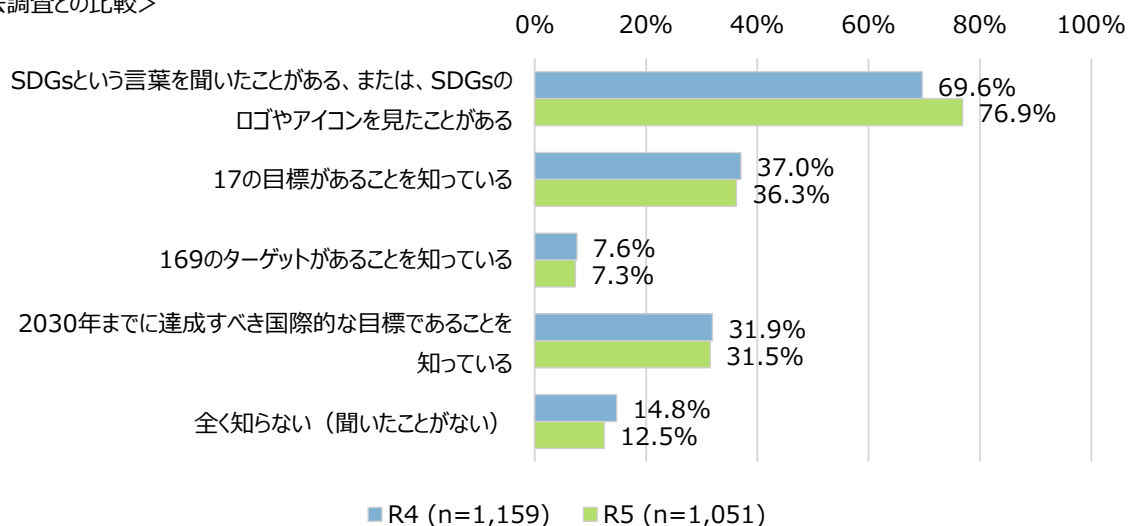
昨年度実施した調査と比較すると、特に違いは見られない。



<年代別>

	18～19歳 (n=84)	20～29歳 (n=88)	30～39歳 (n=155)	40～49歳 (n=160)	50～59歳 (n=153)	60～69歳 (n=167)	70歳以上 (n=242)
SDGsという言葉聞いたことがある、または、SDGsのロゴやアイコンを見たことがある	77.4%	86.4%	86.5%	83.8%	83.7%	76.6%	58.7%
17の目標があることを知っている	65.5%	42.0%	41.3%	38.8%	39.9%	35.3%	17.8%
169のターゲットがあることを知っている	16.7%	12.5%	9.0%	9.4%	8.5%	3.6%	1.7%
2030年までに達成すべき国際的な目標であることを知っている	50.0%	27.3%	31.0%	26.9%	35.3%	31.1%	27.7%
全く知らない（聞いたことがない）	8.3%	6.8%	5.8%	4.4%	5.2%	14.4%	28.9%

<過去調査との比較>

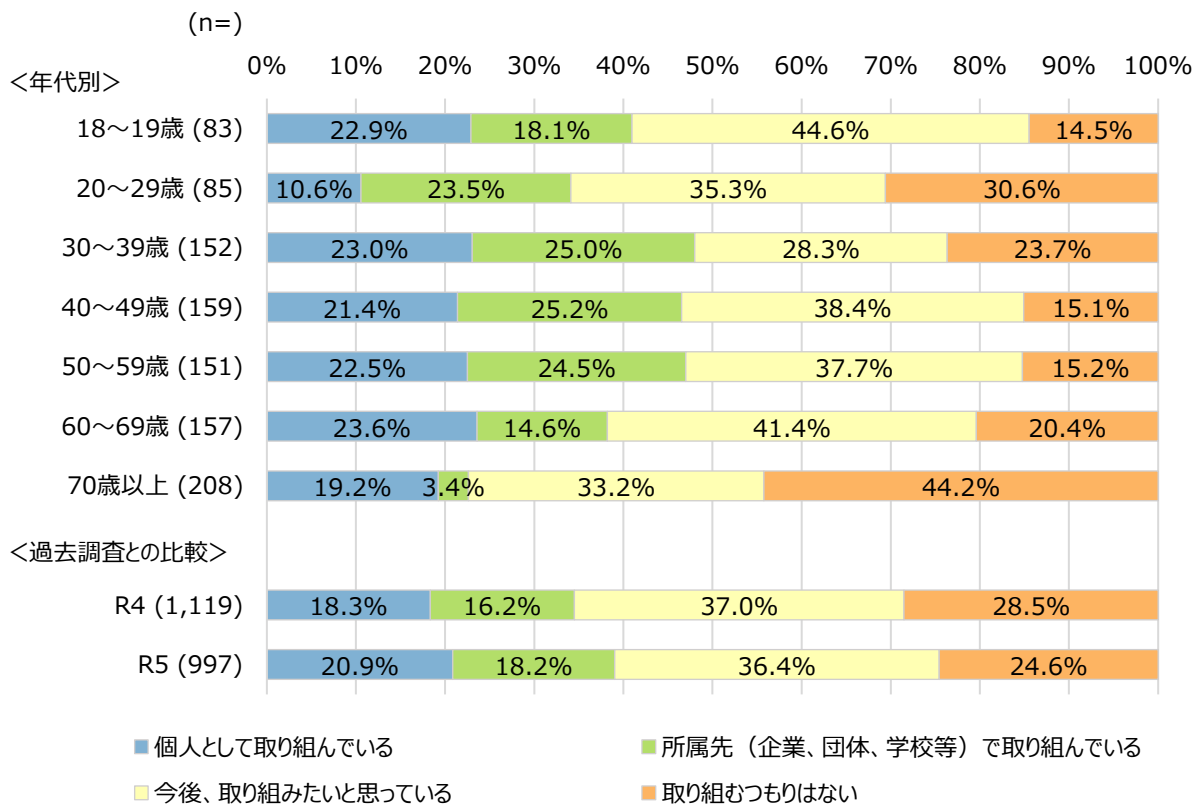
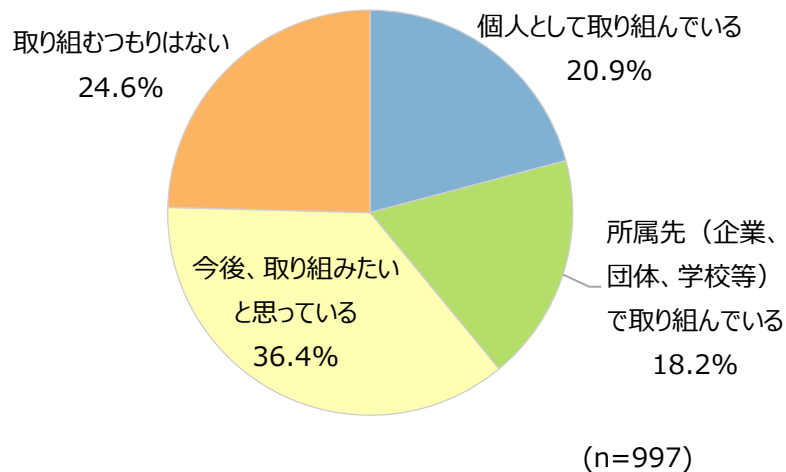


問 2 9 あなたはSDGsを意識して、日ごろ何らかの活動に取り組んでいますか。選択肢の中から最も当てはまるものをひとつだけ選び、その番号に○印をつけてください。

「今後、取り組みたいと思っている」が36.4%と最も多く、次いで「取り組むつもりはない」が24.6%であった。

年代別に見ると、70歳以上は4割以上が「取り組むつもりはない」と回答している。

昨年度実施した調査と比較すると、個人または所属先で取り組んでいる人が増加している。



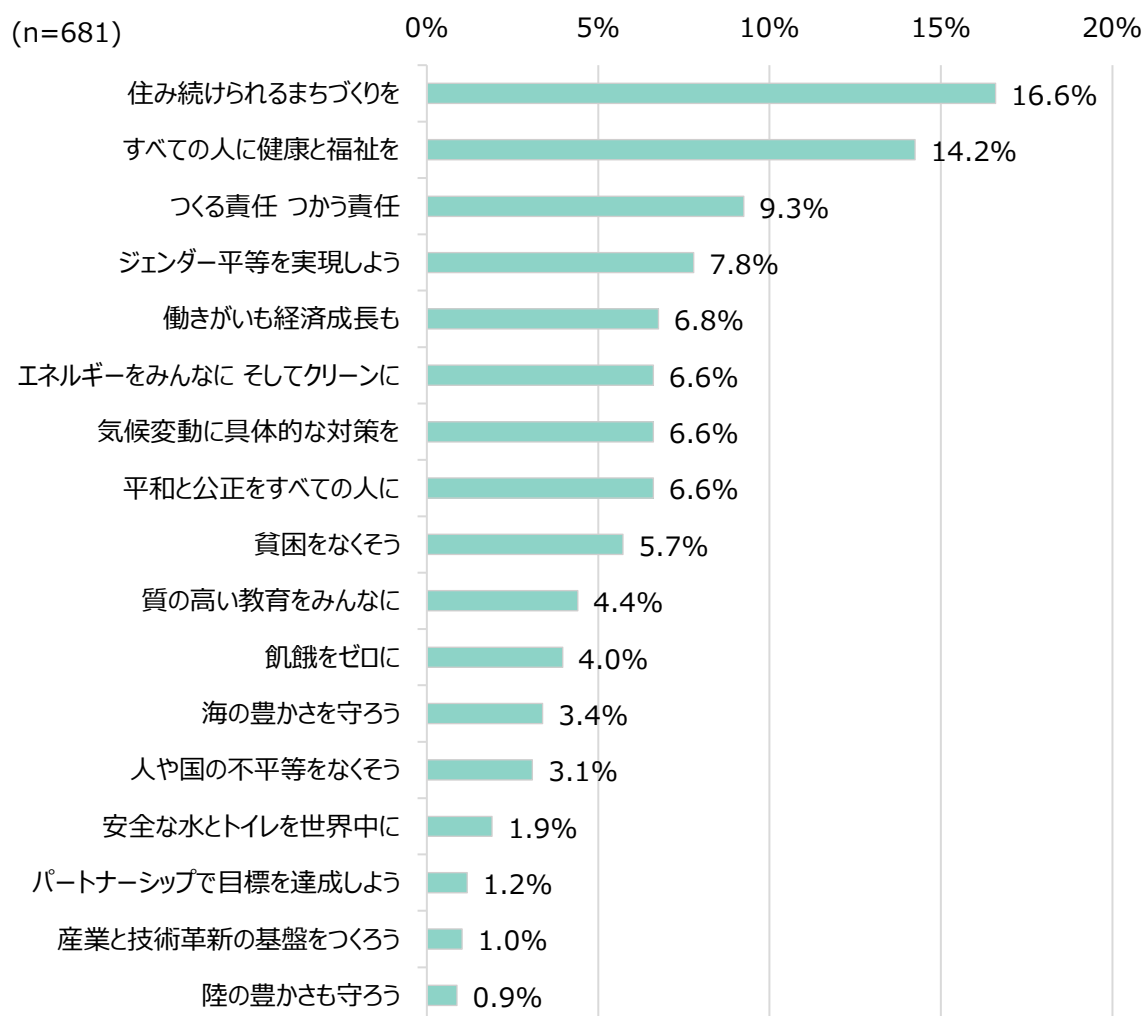
問30 【問29で「取り組むつもりはない」以外を選んだ方】

SDGsの17の目標のうち、あなたが最も力を入れて取り組んでいる分野は何ですか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印をつけてください。

「住み続けられるまちづくりを」が16.6%と最も多く、次いで「すべての人に健康と福祉を」が14.2%であった。

年代別に見ると、20歳未満では「ジェンダー平等を実現しよう」、30歳代、50歳代、60歳代では「すべての人に健康と福祉を」が最も多い。

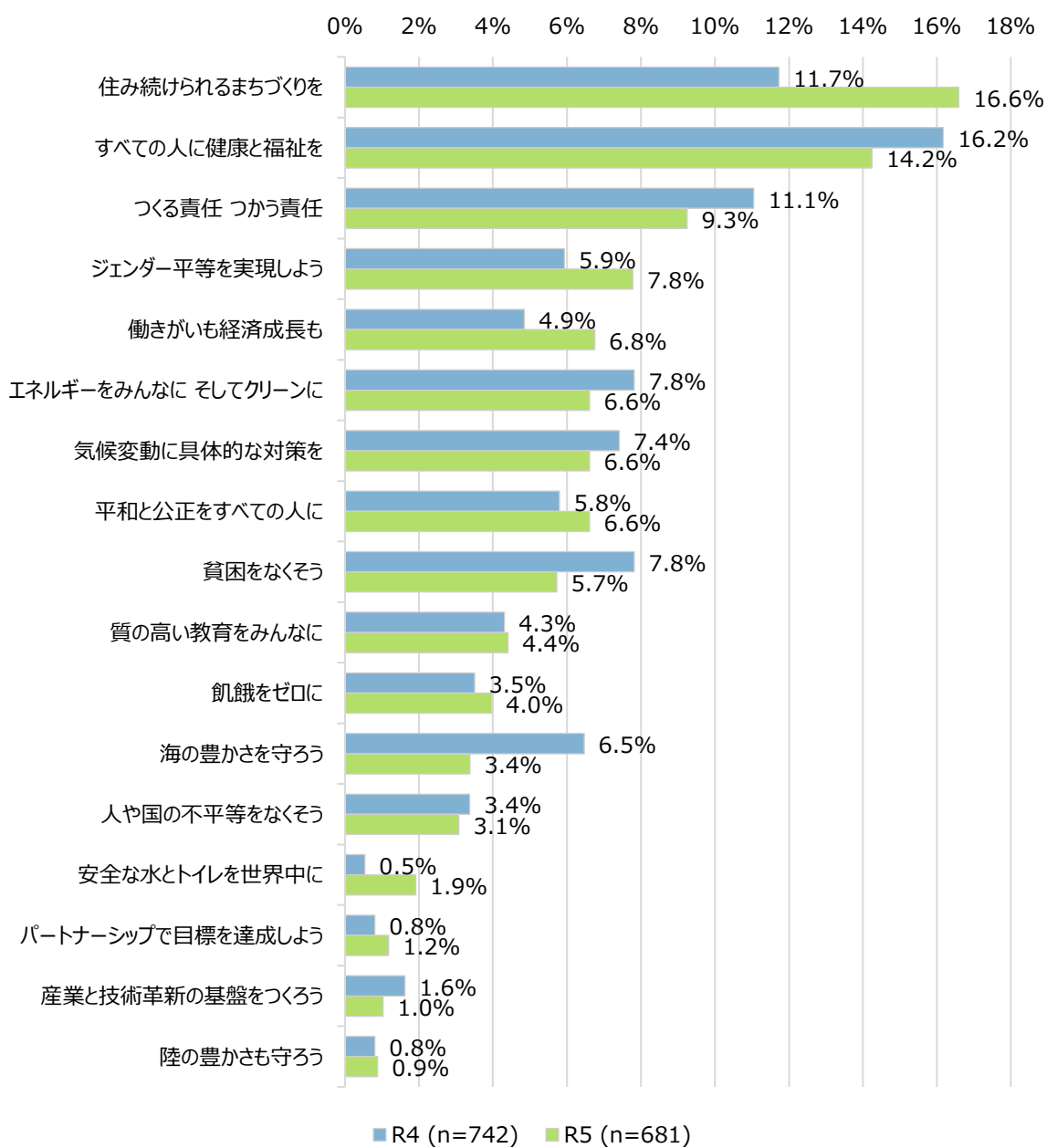
昨年度実施した調査と比較すると、力を入れて取り組んでいる分野の順位に変化が見られるが、「住み続けられるまちづくりを」、「すべての人に健康と福祉をつくる」、「責任 つかう責任」は昨年度も上位にあり、いずれも関心が高いことが伺える。



<年代別>

	18～19歳 (n=68)	20～29歳 (n=50)	30～39歳 (n=109)	40～49歳 (n=129)	50～59歳 (n=112)	60～69歳 (n=107)	70歳以上 (n=104)
住み続けられるまちづくりを	 10.3%	 18.0%	 11.0%	 17.8%	 13.4%	 13.1%	 31.7%
すべての人に健康と福祉を	 4.4%	 14.0%	 13.8%	 8.5%	 20.5%	 16.8%	 19.2%
つくる責任 つかう責任	 16.2%	 6.0%	 6.4%	 9.3%	 8.0%	 13.1%	 5.8%
ジェンダー平等を実現しよう	 20.6%	 16.0%	 11.0%	 9.3%	 2.7%	 2.8%	 1.0%
働きがいも経済成長も	 4.4%	 10.0%	 8.3%	 9.3%	 8.0%	 4.7%	 2.9%
エネルギーをみんなに そしてグリーンに	 5.9%	 4.0%	 9.2%	 7.8%	 10.7%	 4.7%	 1.9%
気候変動に具体的な対策を	 0.0%	 8.0%	 7.3%	 5.4%	 5.4%	 8.4%	 10.6%
平和と公正をすべての人に	 2.9%	 6.0%	 9.2%	 7.8%	 3.6%	 9.3%	 5.8%
貧困をなくそう	 7.4%	 4.0%	 4.6%	 6.2%	 4.5%	 6.5%	 6.7%
質の高い教育をみんなに	 1.5%	 6.0%	 5.5%	 6.2%	 6.3%	 2.8%	 1.9%
飢餓をゼロに	 8.8%	 2.0%	 3.7%	 1.6%	 3.6%	 4.7%	 4.8%
海の豊かさを守ろう	 7.4%	 4.0%	 2.8%	 2.3%	 4.5%	 2.8%	 1.9%
人や国の不平等をなくそう	 4.4%	 2.0%	 2.8%	 0.8%	 5.4%	 4.7%	 1.9%
安全な水とトイレを世界中に	 1.5%	 0.0%	 0.0%	 3.9%	 1.8%	 1.9%	 1.9%
パートナーシップで目標を達成しよう	 0.0%	 0.0%	 3.7%	 1.6%	 0.9%	 0.9%	 0.0%
産業と技術革新の基盤をつくろう	 2.9%	 0.0%	 0.0%	 1.6%	 0.9%	 0.9%	 1.0%
陸の豊かさを守ろう	 1.5%	 0.0%	 0.9%	 0.8%	 0.0%	 1.9%	 1.0%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<過去調査との比較>

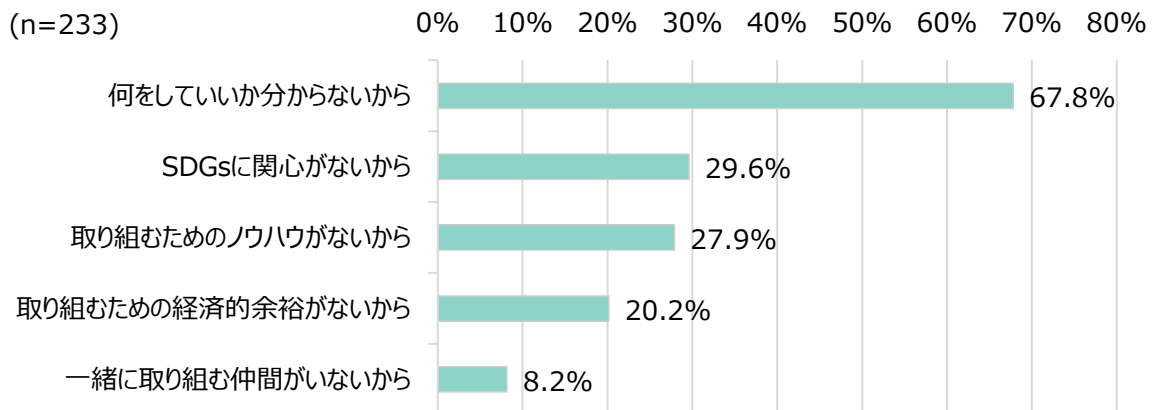


問 3 1 【問 2 9 で「取り組むつもりはない」を選んだ方のみ】

その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印をつけてください。

「何をしたいかわからないから」が 67.8%と最も多く、次いで「SDGs に関心がないから」が 29.6%であった。

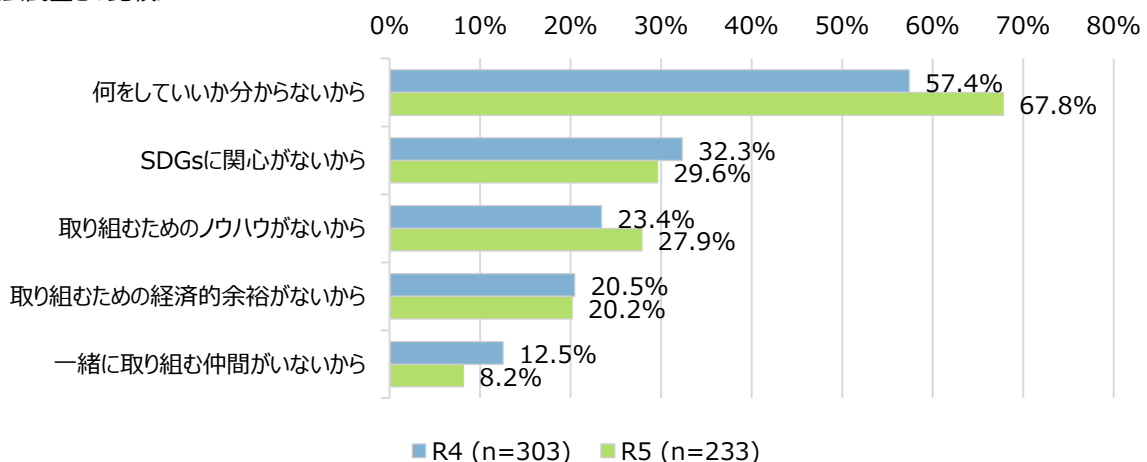
年代別に見ると、20 歳代、40 歳代は 4 割以上が「SDGs に関心がないから」と回答している。昨年度実施した調査と比較すると、「何をしたいかわからないから」の回答が多くなっている。



<年代別>

	18～19歳 (n=12)	20～29歳 (n=26)	30～39歳 (n=36)	40～49歳 (n=23)	50～59歳 (n=21)	60～69歳 (n=29)	70歳以上 (n=86)
何をしたいかわからないから	83.3%	65.4%	69.4%	56.5%	61.9%	65.5%	70.9%
SDGsに関心がないから	33.3%	53.8%	25.0%	43.5%	28.6%	24.1%	22.1%
取り組むためのノウハウがないから	25.0%	30.8%	27.8%	26.1%	19.0%	20.7%	32.6%
取り組むための経済的余裕がないから	16.7%	11.5%	27.8%	17.4%	23.8%	27.6%	17.4%
一緒に取り組む仲間がないから	16.7%	3.8%	8.3%	13.0%	0.0%	13.8%	7.0%

<過去調査との比較>



3. 調査票

松江市まちづくりのための市民アンケート調査のお願い

平素より、市政に対しましてご理解ご協力を賜り、心より感謝申し上げます。

本市では、2022年3月に松江市総合計画『MATSUE DREAMS 2030』を策定し、市民、町内会・自治会、NPO法人、市民活動団体、企業等の多様な方々と共に、各種課題の解決に向けて取り組んでいます。

この度のアンケートは、松江市総合計画の数値目標等を中心に設問を設定しています。数値目標の推移を踏まえ施策の検証を行うとともに、今後のまちづくりへ生かしてまいります。

この調査は、松江市に住民登録をされている満18歳以上の方から無作為に選ばせていただいた3,000名の方を対象としております。ご多用のところ誠に恐縮ですが、本調査へのご協力を賜りますようお願い申し上げます。

令和5年6月
松江市長 上定昭仁

【回答方法】①または②のどちらかで回答をお願いします。

①紙の調査票

この調査票に直接記入し、同封の返信用封筒に入れて、切手を貼らずにポストに投函してください。

②パソコン・スマートフォン・タブレット

右記のQRコードまたは下記URLから「しまね電子申請サービス」のアンケートフォームに入力してください。



https://apply.e-tumo.jp/city-matsue-shimane-u/offer/offerList_detail?tempSeq=14824

【回答期限】令和5年7月5日（水）

- ◆回答は宛名のご本人の方がお願いします。（事情によってご本人が回答できない場合は、代理の方が聞き取りによって回答されるか、代わりの世帯員の方が回答してください。）
- ◆質問に対し回答したくないものがありましたら、無回答としていただいて構いません。
- ◆この調査は無記名であり、ご回答いただいた内容は、集計のうえ、統計数値としてのみ活用しますので、個別の内容が公表されることはありません。
- ◆本アンケートは、松江市が実施するものです。
- ◆調査は、下記の調査機関に委託しています。アンケートに関するお問い合わせ、ご質問等は、下記までご連絡ください。

このアンケートについてのご連絡・お問い合わせ（調査委託機関）

株式会社アテナ（担当：上田、中島） 電話 0852-31-7605 FAX 0852-31-7415

問い合わせ時間 平日9時～17時

しまね電子申請サービス（インターネット回答）に関するお問い合わせ

松江市 政策部 政策企画課 電話 0852-55-5173

問い合わせ時間 平日9時～17時

令和5年度松江市まちづくりのための市民アンケート

「松江市まちづくりのための市民アンケート」に回答いただきありがとうございます。
本アンケートは、松江市総合計画『MATSUE DREAMS 2030』に掲げる基本施策に沿って、お伺いします。

【はじめに、あなたご自身についてお尋ねします】

お答えいただいたことを統計的に分析するため、あなたご自身やご家族についてお聞かせください。

問1 あなたの性別として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | | |
|-------|-------|--------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | 3. その他 |
|-------|-------|--------|

問2 あなたの年齢として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| 1. 18～19 歳 | 2. 20～29 歳 | 3. 30～39 歳 | 4. 40～49 歳 |
| 5. 50～59 歳 | 6. 60～69 歳 | 7. 70 歳以上 | |

問3 あなたと一緒に住まいのご家族の形態は次のどれにあたりますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | | |
|--------------------|----------------|-------------|
| 1. ひとり暮らし | 2. 夫婦だけ | 3. 自分と子の2世代 |
| 4. 自分と親の2世代 | 5. 自分と親と子（3世代） | |
| 6. その他（具体的に：_____） | | |

問4 あなたの松江市での居住経験について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印をつけてください。

- | |
|-----------------------------------|
| 1. 生まれてからずっと松江市に居住している |
| 2. 市内出身で、松江市外へ転出してきた後、戻ってきた（Uターン） |
| 3. 松江市外出身で、転入してきた（Iターン） |
| 4. その他（具体的に：_____） |

問5 あなたの「お住まいの地域」として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. 城東	2. 城北	3. 城西	4. 白湯	5. 雑賀
6. 朝日	7. 津田	8. 古志原	9. 川津	10. 朝酌
11. 法吉	12. 乃木	13. 竹矢	14. 大庭	15. 忌部
16. 生馬	17. 持田	18. 古江	19. 本庄	20. 大野
21. 秋鹿	22. 鹿島	23. 島根	24. 美保関	25. 八雲
26. 玉湯	27. 宍道	28. 八束	29. 東出雲	

※お住まいの地域がわからない場合には右欄に町・丁目をお書きください
(記入例) 殿町、学園1丁目 等

問6 あなたの婚姻状況について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. 未婚	2. 既婚(配偶者あり)	3. 既婚(離死別)
-------	--------------	------------

問7 あなたの現在の子どもの人数について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. 1人	2. 2人	3. 3人
4. 4人	5. 5人以上	6. 0人

問8 あなたは、松江のまちに愛着を感じていますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. とても愛着を感じている	2. 愛着を感じている
3. どちらかと言えば愛着を感じていない	4. 愛着を感じていない
5. 分からない	

記載例：【基本施策分野 2030年にめざす「市民の実感」】

【産業振興、起業・創業 あの花の面白い企業、松江発って知ってる？】

松江発のユニークな事業や産業が誕生し、起業・創業に挑戦する若者が集い、いきいきと活躍するまちをめざして、IT・製造業支援や起業支援などに取り組んでいます。



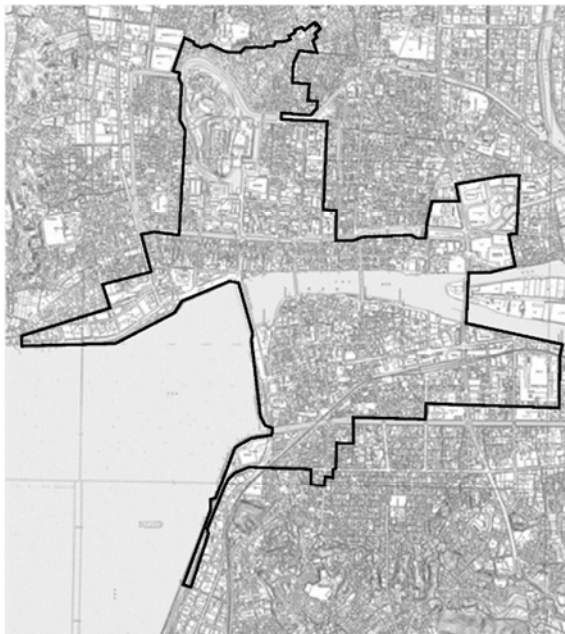
問9 就職・転職・起業について、あなたの状況に最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印をつけてください。

1. 今の仕事を長く続けたい
2. 転職したい、転職予定である
3. 就職しているが、辞めたい、辞める予定である
4. 就職しているが、起業したい、起業予定である
5. 起業して仕事をしている
6. 就職していないが、起業したい、起業予定である
7. 就職していないが、仕事を探している、仕事に就く予定である
8. 就職していない、する予定もない
9. その他（具体的に：.....）

【商店街活性化 こんなに面白い商店街って松江にしかない】

市域全体のバランスの取れた発展のためには、核となる中心市街地の役割が重要になります。

松江市では、「松江市中心市街地エリアビジョン」を策定して、中心市街地※の魅力向上を推進しています。



※中心市街地とは、松江市中心市街地活性化基本計画で定めている左記のエリア

問１０ あなたは、松江市の中心市街地が魅力的だと感じますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. そう感じる	3. どちらかと言えばそう感じない
2. どちらかと言えばそう感じる	4. そう感じない
5. 分からない	

問１０-１ 【問１０で選択肢３・４を選んだ方のみお答えください】
その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印をつけてください。

1. どのようなお店があるかわからない	2. イベントや売り出しの情報が入らない
3. 魅力あるお店が少ない	4. 活気がない（空き店舗が増えてきた）
5. 道路が狭く車で行きにくい	6. 駐車場がなく不便
7. 歩道の整備が不十分で歩きにくい	8. 1か所でまとめて買い物ができず不便
9. 散策のできる街の景観が不十分	
10. コミュニティ創出の場が少ない	
11. 広場・小公園、公衆トイレなど休憩する場所が少ない	
12. その他（.....）	

問１１ あなたは、松江市の中心市街地にある商店街の状況について満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. 特に不満はなく、満足している	3. 不満があり、あまり満足していない
2. 多少の不満はあるが、概ね満足している	4. かなり不満があり、全く満足していない
5. 分からない	

問１１-１ 【問１１で選択肢１・２を選んだ方のみお答えください】
その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印をつけてください。

1. ショッピングしたいお店がある
2. 行きたい飲食店がある
3. 行きたい文化・芸術の施設がある
4. 行きたいイベントが開催されている
5. 交通の便が良い
6. まちなみが良い
7. 歩きやすい

問１１-２ 【問１１で選択肢３・４を選んだ方のみお答えください】
その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印をつけてください。

1. ショッピングしたいお店がない
2. 行きたい飲食店がない
3. 行きたい文化・芸術の施設がない
4. 行きたいイベントが開催されていない
5. 交通の便が悪い
6. まちなみが悪い
7. 歩きにくい

【ワーク・ライフ・バランス、子育て支援

ここに生まれてよかった ここで育ててよかった】

子どもが健やかに育つことは、その保護者だけでなく松江に暮らすみんなの願いです。子どもが家庭と地域の温もりに包まれて、心身ともに健全に育つ松江の実現をめざし、ワーク・ライフ・バランスの推進や子育て支援に取り組んでいます。

(第2期松江市子ども・子育て支援事業計画(令和5年3月改定)より)



問12 あなたは、松江市の子育て支援策について満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. 特に不満はなく、満足している | 2. 多少の不満はあるが、概ね満足している |
| 3. 不満があり、あまり満足していない | 4. かなり不満があり、全く満足していない |
| 5. 分からない | |



問12-1 【問12で選択肢1～4を選んだ方のみお答えください】

あなたが松江市の子育て支援策を評価する際にどのようなことを考慮しましたか。選択肢の中から特に当てはまるものを最大3つまで選び、その番号に○印を付けてください。

1. 保育所の待機児童数5年連続0(※年度当初)
2. 経済的な支援(保育料の軽減、小学校6年生までの子ども医療費無料など)
3. 家事や子どもの送迎等の支援(訪問型子育てサポート事業、ファミリーサポート事業など)
4. 相談体制(産後ケア事業、LINEで子育て相談「まつえの子育てAIコンシェルジュ」など)
5. 親子で遊べる場所(子育て支援センター「あいあい」「おもちゃの広場」など)
6. 子育て手続きのデジタル化(病児保育ネット予約サービス「あずかるこちゃん」、母子手帳アプリ「母子もだんだん」など)
7. 子育て情報の入手(フリーペーパー「ねえ、みちよって!」の発行など)
8. その他(.....)

【共生社会・地域コミュニティ 松江市民のモットーは「寛容」】

個性が尊重され、だれもが思う存分活躍できるとともに、多様なコミュニティが形成され、市民活動や地域のつながりが大切にされる地域社会をめざし、福祉政策や人権施策、市民活動の推進に取り組んでいます。



問13 あなたは、この一年間に市民活動（自治会や消防団、清掃、草刈りなど）や地域活動（お祭り、伝統文化、地域の運動会など）に参加していますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. 積極的に参加している	2. 参加している
3. 参加していない	

問13-1 【問13で選択肢3を選んだ方のみお答えください】

その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

1. 関心がないから	2. 参加する時間がないから
3. 一緒に参加してくれる人がいないから	4. 家族などの理解が得られないから
5. 市民活動に関する情報がないから	6. 役員等の責任を負うのが面倒だから
7. その他（.....）	

問14 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方について、あなたはどのように思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. そう思う	2. どちらかと言えばそう思う
3. どちらかと言えばそう思わない	4. そう思わない
5. 分からない	

問15 「男性も育児休業や介護休業を取得すべきだ」という考え方について、あなたはどのように思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. そう思う	2. どちらかと言えばそう思う
3. どちらかと言えばそう思わない	4. そう思わない
5. 分からない	

【歴史・伝統・文化・芸術 まちそのものがアート】

市民が誇るべき松江の文化力の価値を再認識し、松江のまちが将来にわたり、住む人、訪れる人、誰もが心豊かになれるまちであり続けることをめざして文化振興に取り組んでいます。

(松江市伝統文化芸術振興計画(令和3年3月策定)より)



問16 あなたは松江市が「誰もが松江の伝統文化芸術を誇りに思い、心豊かになれるまち」だと思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかと言えばそう思う |
| 3. どちらかと言えばそう思わない | 4. そう思わない |
| 5. 分からない | |

【スポーツ スポーツが松江の存在感を高めた】

「スポーツをとおして健康な心とからだをつくり、明るく豊かな松江市をきずく」ことをめざし、スポーツ振興に取り組んでいます。

(スポーツ都市宣言(2018年)より)



問17 あなたが、この1年間に取り組んだ運動やスポーツ(ウォーキングや体操等を含む)の日数はどのくらいですか。最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|-----------|---------------|
| 1. 週3回以上 | 2. 週1~2回 |
| 3. 月に1~3回 | 4. 3ヶ月に1~3回 |
| 5. 年に1~3回 | 6. 全く取り組んでいない |

問17-1 【問17で選択肢3~6を選んだ方のみお答えください】

あなたが、この1年間で運動やスポーツを週1日以上取り組まなかった理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1. 仕事や家事が忙しいから | 2. 子どもに手がかるから |
| 3. 病気やけがをしているから | 4. 年をとったから |
| 5. 場所や施設がないから | 6. 仲間がいないから |
| 7. 指導者がいないから | 8. お金に余裕がないから |
| 9. 運動・スポーツが嫌いだから | 10. 面倒くさいから |
| 11. 運動・スポーツ以上に大切なことがあるから | 12. 生活や仕事で体を動かしているから |
| 13. その他(.....) | |
| 14. 特に理由はない・分からない | |

【自然・環境 日本が誇る「環境主都」まつえ】

2050 年までに温室効果ガスの排出量を実質 0 とする「カーボンニュートラル(脱炭素社会)」の実現をめざし、省エネルギーの推進や再生可能エネルギーの導入促進に取り組んでいます。

松江市は、環境省が募集する「第3回脱炭素先行地域」において、共同提案者と提案を行い、脱炭素先行地域に選ばれました。



問 1 8 脱炭素について知っていますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 内容まで知っている | 2. ある程度知っている |
| 3. 聞いたことがある | 4. 知らない |



問 1 9 下記の項目は、環境省の「ゼロカーボンアクション30」から脱炭素に向けた取組例です。あなたが今、取り組んでいることはありますか。普段の生活で実践していることについて、選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

【エネルギーの節約・転換】

- | | |
|-------------------------------------|----------|
| 1. 省エネ家電の導入 | |
| 2. クールビズ・ウォームビズ | 3. 節電・節水 |
| 4. 自宅に太陽光パネルを設置・太陽光パネルが設置されている住宅を選ぶ | |
| 5. 宅配サービスをできるだけ一回で受け取る | |
| 6. 再生可能エネルギー100%の電力プランへの切り替え | |

【CO2の少ない交通手段を選ぶ】

- | |
|---------------------------------|
| 7. 電気自動車などのクリーンエネルギー自動車※を利用している |
| 8. 徒歩、自転車、公共交通機関での移動 |
| 9. カーシェアリング |

【食品ロスをなくす】

- | | |
|----------------------|--------------|
| 10. 食品ロスをなくす(食べ残さない) | 11. 自宅でコンポスト |
|----------------------|--------------|

【サステナブルなファッション】

12. 今持っている服を長く大切に着る・環境に配慮した服を選ぶ

【4R(リデュース(減らす)・リユース(再使用)・リサイクル(再資源化)・リフューズ(断る))】

- | | |
|--|----------------|
| 13. ごみの分別 | 14. フリマ・シェアリング |
| 15. 使い捨てプラスチックの使用を減らす(マイバッグ、マイボトル等を使う) | |

【環境活動への参加】

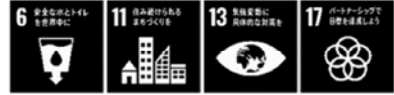
16. 植林やごみ拾い等の活動への参加
17. 個人の ESG 投資(脱炭素に取り組んでいる企業への投資など)
18. 環境配慮のマークが付いた商品、詰め替え製品などを選ぶ
19. 取り組んでいない

※クリーンエネルギー自動車…電気自動車(EV)、プラグインハイブリッド車(PHEV)、燃料電池自動車(FCV)、クリーンディーゼル車(CDV)

【都市デザイン（水辺・公共交通）】

世界の水都 MATSUE が水辺と公共交通の概念を変えた！

「水の都 松江」を象徴する「水辺」に人が集い、賑わうまちをめざし、水辺の利活用や公共交通の利用促進に取り組んでいます。



問20 あなたは、松江市の中心市街地の水辺の利用しやすさについて満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

※松江市では、水辺の公共空間を活用して、キッチンカーを設置する社会実験や、水辺に親しむイベント「ミズベリング縁日」などを実施しています。

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. 特に不満はなく、満足している | 2. 多少の不満はあるが、概ね満足している |
| 3. 不満があり、あまり満足していない | 4. かなり不満があり、全く満足していない |
| 5. 分からない | |

【都市デザイン（まちなみ・公園） 松江には歩きたくなるまちなみがある】

定住と交流による活力あるまちづくりをめざして、豊かな自然や水辺を大切に歴史まちづくりを推進しています。
（「松江市都市マスタープラン」（平成30年策定）より）



問21 あなたは、松江市の住みやすさをどのように評価していますか。あなたの印象に最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. 住みやすい | 2. どちらかと言えば住みやすい |
| 3. どちらかと言えば住みにくい | 4. 住みにくい |
| 5. 分からない | |



問21-1 【問21で選択肢1～4を選んだ方のみお答えください】

あなたが住みやすさを評価する際にどのようなことを考慮しましたか。選択肢の中から特に当てはまるものを最大3つまで選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1. 買い物環境や利便性の高さ | 2. 公共交通等の利便性の良さ |
| 3. 渋滞や人ごみの少なさ | 4. 衛生環境の良さ |
| 5. 子育て・教育環境の良さ | 6. 医療・福祉環境の良さ |
| 7. 災害に対する安心感 | 8. 気候や自然環境の良さ |
| 9. 町並みや景観の美しさ | 10. 治安の良さ |
| 11. 地域や人とのつながりの深さ | 12. 働く場所や働き方の多様性 |
| 13. その他（具体的に：_____） | |

【安心・安全、社会資本整備 「何があっても松江は大丈夫！」って思う】

道路や港湾の整備等の社会資本整備と、自主防災組織等の地域防災力の強化により、まちの安心安全を保ちます。



問22 あなたは、松江市の防災環境（災害時の安全性）について満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

※参考(防災環境の例)

- ・避難場所までの距離
- ・避難のための道路
- ・住宅などの建物の密集具合
- ・浸水、がけ崩れなどの危険性

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. 特に不満はなく、満足している | 2. 多少の不満はあるが、概ね満足している |
| 3. 不満があり、あまり満足していない | 4. かなり不満があり、全く満足していない |
| 5. 分からない | |

問23 松江市では、災害時の緊急情報を下記的手段で配信していますが、あなたはどの手段が有効と思われますか。当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。また、下記的手段以外で、あなたが災害時の緊急情報を入手する際に有効と考えるものがあれば「その他」の欄に記載してください。

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1. テレビ | 2. ラジオ |
| 3. 屋外スピーカー | 4. CATV |
| 5. 音声告知端末「おしらせ君」 | 6. 松江市防災メール |
| 7. 緊急速報メール* | 8. Twitter（防災情報） |
| 9. アプリ（Yahoo！防災速報） | 10. 松江市ホームページ |
| 11. 広報車（市車両、消防団車両等） | |
| 12. その他（具体的に：.....） | |

※緊急情報を、配信エリア（松江市内）に存在する携帯電話に一齐同報配信をするもの。

【行財政改革、スマート自治体 市役所って、ほんと頼りになる】

松江市では、「行政サービスや業務の効率化による、人口減少社会における市民サービスの向上」を目標に、「市民サービスの向上」「業務の効率化」「人財育成」の3つを柱として、市役所のデジタル化を推進しています。

(「松江市みんなにやさしいデジタル市役所計画」(令和4年3月策定)より)



問24 あなたは、松江市役所から発信された情報（ホームページ、市報松江、SNSなど）を分かりやすいと感じますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. 特に不満はなく、満足している | 2. 多少の不満はあるが、概ね満足している |
| 3. 不満があり、あまり満足していない | 4. かなり不満があり、全く満足していない |
| 5. 分からない | |

問25 あなたは、SNS（Facebook、Instagram、Twitter など）を活用して、松江市のことを発信していますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

※参考(発信する内容)

『松江市の風景、飲食店、イベントについて投稿した、または「いいね」・リツイートした』など、松江市に関わることであれば、どんな内容のものも含まれます。

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| 1. 現在も積極的に発信している | 2. 現在もたまに発信している |
| 3. 以前発信したことがあるが、現在は発信していない | 4. 発信したことはない |

問26 あなたは、松江市役所の窓口などの市民サービスについて満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 特に不満はなく、満足している | 2. 多少の不満はあるが、概ね満足している |
| 3. 不満があり、あまり満足していない | 4. かなり不満があり、全く満足していない |
| 5. 松江市役所の窓口を利用したことがない | |

問27 あなたは、行政手続きで具体的にどのような不便さを感じたことがありますか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| 1. 市役所の窓口に行かなければならない | 2. 休日や夜間に手続きができない |
| 3. 紙の申請書を手書きで作成しなければならない | |
| 4. ハンコで押印／捺印をしなければならない | |
| 5. 窓口の待ち時間が長い | 6. 手続きが煩雑でわかりづらい |
| 7. 不便に感じたことはない | 8. その他(.....) |

【SDGs について】

SDGs (エスディー・ジーズ) とは、2015 年 (平成 27 年) に国連で採択された「2030 年までの達成をめざす 17 の目標」のことで、国際機関、政府、企業、学術機関、市民社会、子どもも含めた全ての人が、それぞれの立場から目標達成のために行動することが求められています。

松江市は、SDGs の達成に向けて、先進的な取組を行う自治体として、国の「SDG 未来都市」に選ばれ、「水の都」と「城下町」の持続可能な発展を目指した「国際文化観光都市 松江」の豊かさ創出に向けて取り組みを行っています。



問 2 8 あなたは、SDGs についてどの程度知っていますか。選択肢の中から当てはまるものをすべてを選び、その番号に○印をつけてください。

※参考 {SDGs (持続可能な開発目標) とは}

持続可能な開発目標 (SDGs: Sustainable Development Goals) とは、2001 年に策定されたミレニアム開発目標 (MDGs) の後継として、2015 年 9 月の国連サミットで加盟国の全会一致で採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」に記載された、2030 年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17 のゴール・169 のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない (leave no one behind)」ことを誓っています。SDGs は発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル (普遍的) なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。(外務省ホームページより)

1. SDGs という言葉を聞いたことがある、または、SDGs のロゴやアイコンを見たことがある
2. 17 の目標があることを知っている
3. 169 のターゲットがあることを知っている
4. 2030 年までに達成すべき国際的な目標であることを知っている
5. 全く知らない (聞いたことがない)

問 2 9 あなたは SDGs を意識して、日ごろ何らかの活動に取り組んでいますか。選択肢の中から最も当てはまるものをひとつだけ選び、その番号に○印をつけてください。

1. 個人として取り組んでいる
2. 所属先 (企業、団体、学校等) で取り組んでいる
3. 今後、取り組みたいと思っている
4. 取り組むつもりはない

} 問 30 へ

⇒ 問 31 へ

問30 【問29で選択肢1～3を選んだ方のみお答えください】

SDGsの17の目標のうち、あなたが最も力を入れて取り組んでいる分野は何ですか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印をつけてください。

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. 貧困をなくそう | 2. 飢餓をゼロに |
| 3. すべての人に健康と福祉を | 4. 質の高い教育をみんなに |
| 5. ジェンダー平等を実現しよう | 6. 安全な水とトイレを世界中に |
| 7. エネルギーをみんなに そしてクリーンに | 8. 働きがいも経済成長も |
| 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう | 10. 人や国の不平等をなくそう |
| 11. 住み続けられるまちづくりを | 12. つくる責任 つかう責任 |
| 13. 気候変動に具体的な対策を | 14. 海の豊かさを守ろう |
| 15. 陸の豊かさを守ろう | 16. 平和と公正をすべての人に |
| 17. パートナリーシップで目標を達成しよう | |

問31 【問29で選択肢4を選んだ方のみお答えください】

その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印をつけてください。

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. SDGsに関心がないから | 2. 何をしていいか分からないから |
| 3. 取り組むためのノウハウがないから | 4. 取り組むための経済的余裕がないから |
| 5. 一緒に取り組む仲間がいないから | |

質問は以上になります。ご協力ありがとうございました。