

## 市民調査

---







# 1. 調査概要

---

## (1) 調査目的

本市まちづくりの指針である総合計画に基づく施策の検証と、今後のまちづくりに市民の皆さまの意見を反映するために実施した。

## (2) 調査項目

- ・回答者の属性
- ・結婚・出産・子育てに関すること
- ・起業に関すること
- ・住みやすさ・愛着に関すること
- ・脱炭素・SDGsに関すること
- ・施策に対する満足度・重要度

## (3) 調査対象

- ① 18歳以上の松江市在住者から無作為に抽出した 2,890 人
- ② 市内高等学校に通う高校3年生のうち 18歳以上の生徒 110 人

## (4) 調査方法

配布：① 郵送      ② 各学校を通じて配布

回収：郵送またはインターネット回答

## (5) 調査期間

令和6年7月19日 ～ 令和6年8月8日

## (6) 回収結果

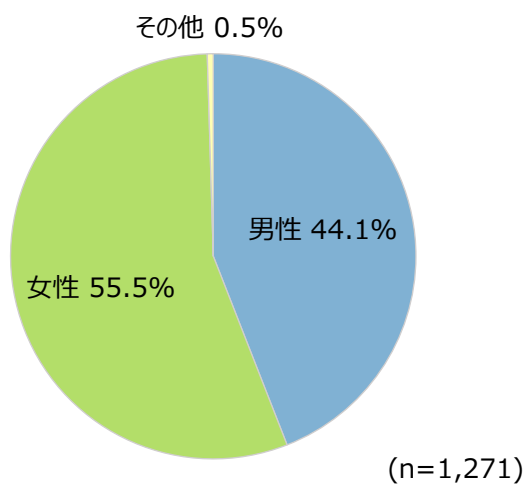
配布数：3,000

回収数：1,283（回収率：42.8%）      うち、428 はインターネット回答

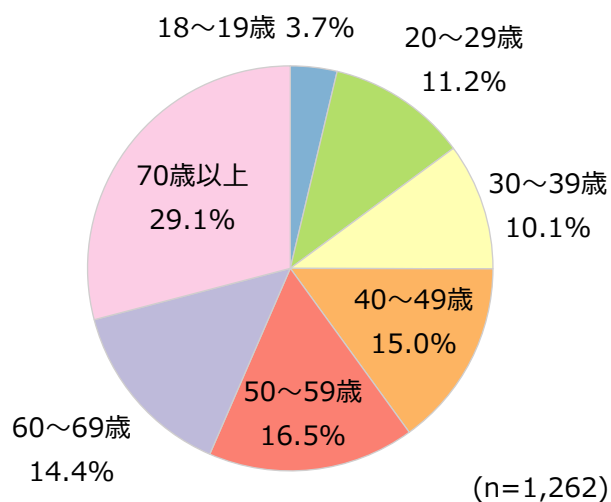


## 2. 調査結果

問1 あなたの性別として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

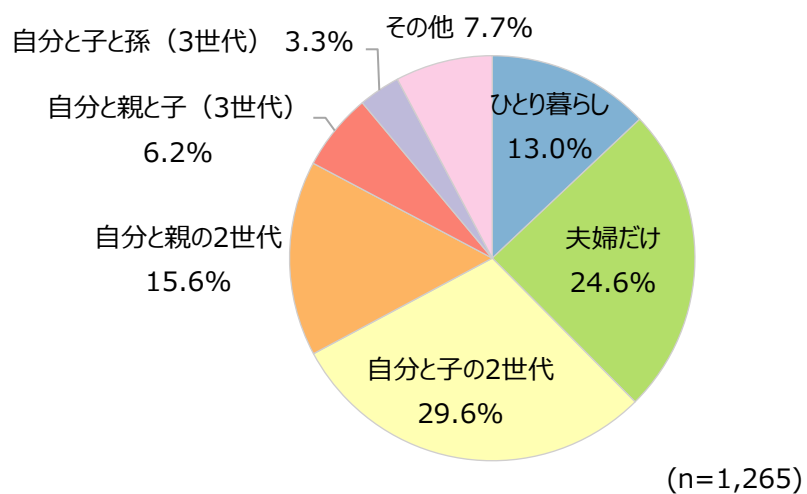


問2 あなたの年齢として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。



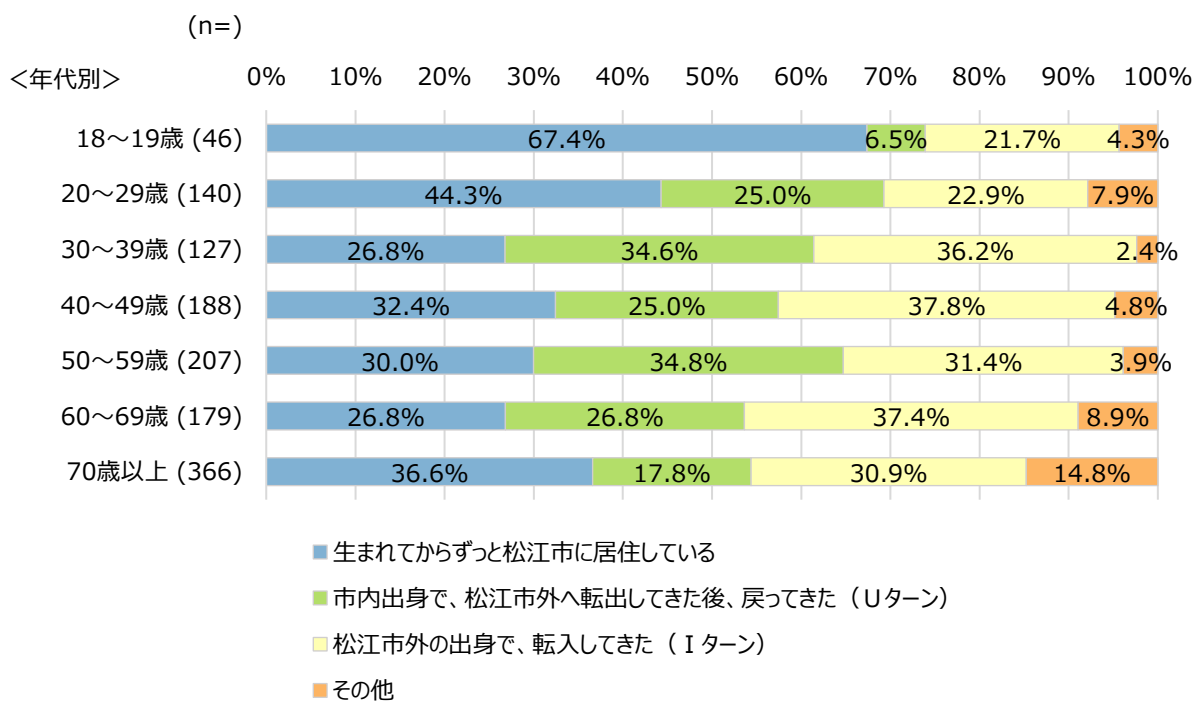
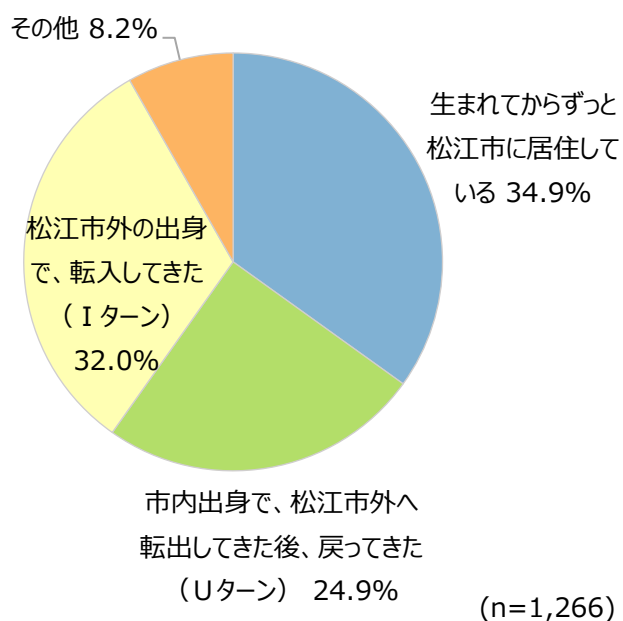


問3 あなたと一緒に住まいのご家族の形態は次のどれにあたりますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。



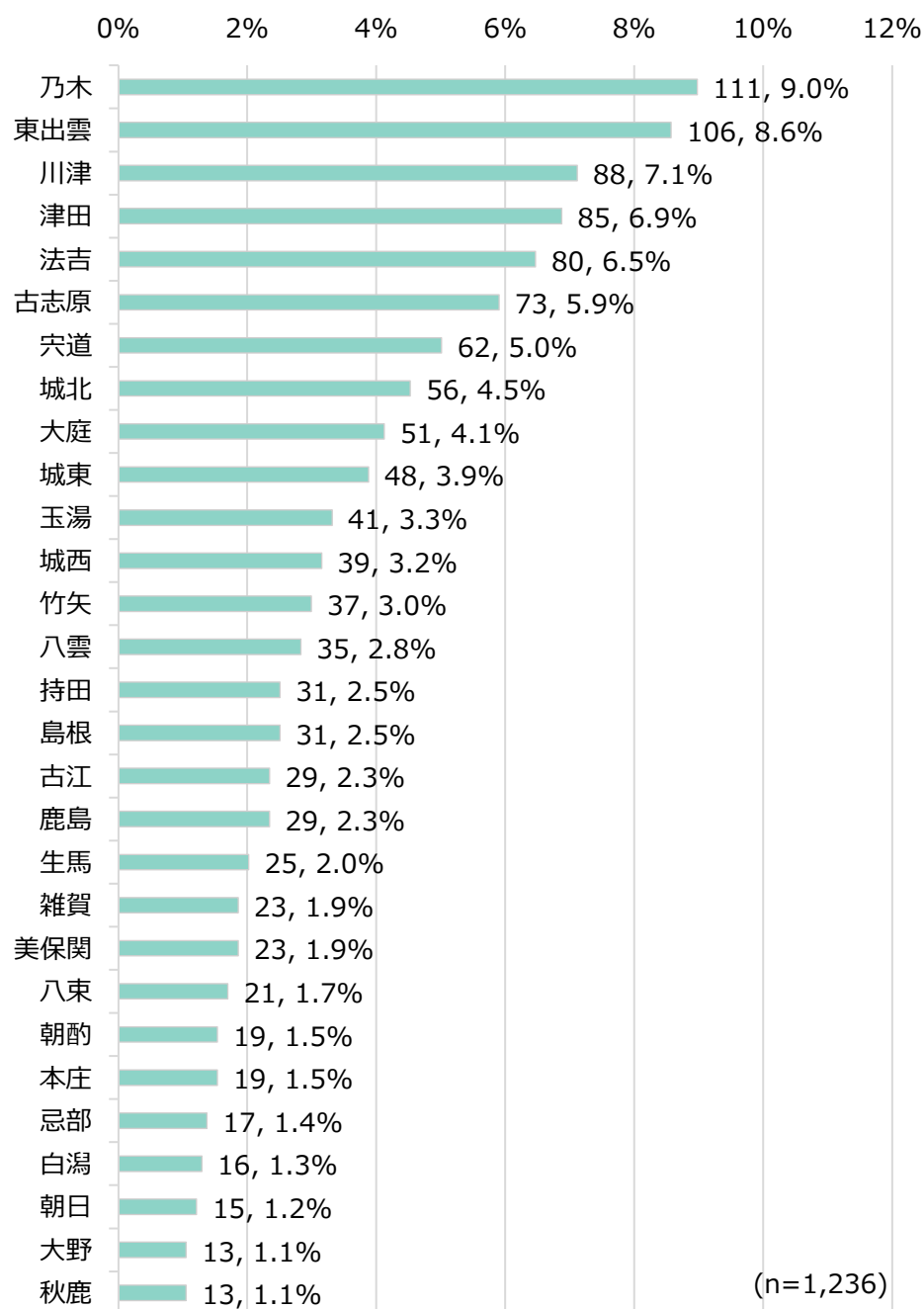


問4 あなたの松江市での居住経験について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。





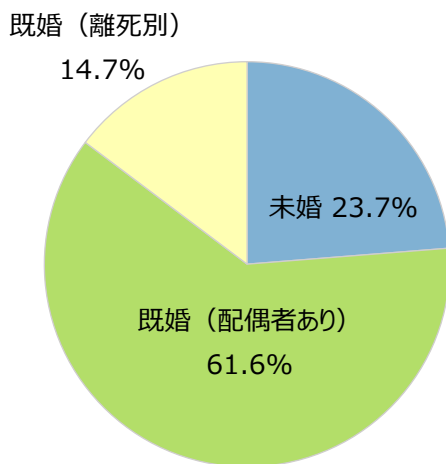
問5 あなたの「お住まいの地域」として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。



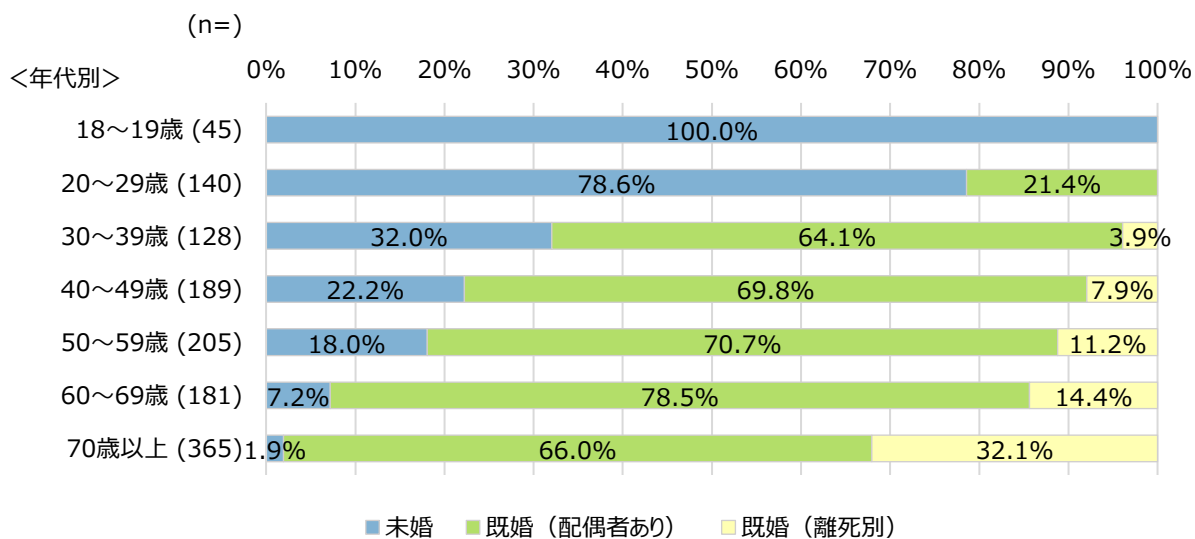


問6 あなたの婚姻状況について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

「既婚（配偶者あり）」が61.6%と最も多く、未婚は23.7%であった。



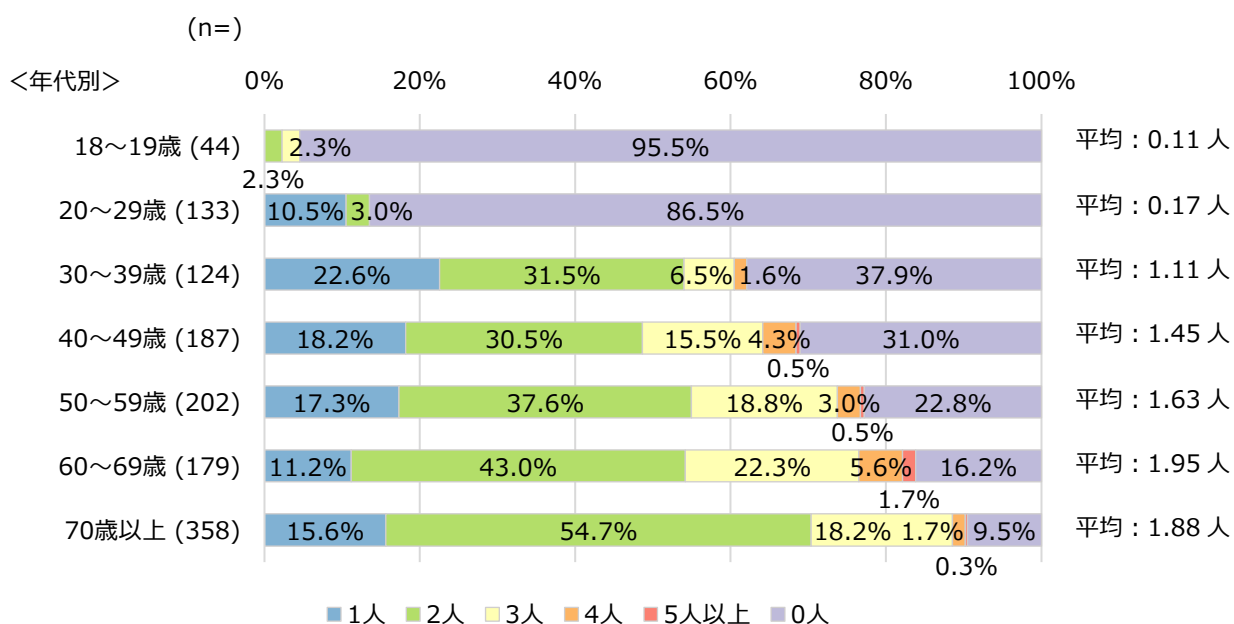
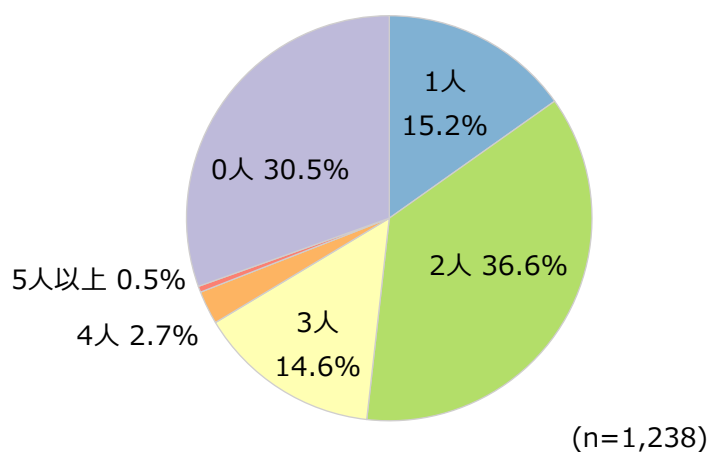
(n=1,264)





問7 あなたの現在の子どもの人数について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

「2人」が36.6%と最も多く、次いで「0人」が30.5%であった。また、子どもの人数の全体平均は1.45人であった。





問8 あなたは、松江のまちに愛着を感じていますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

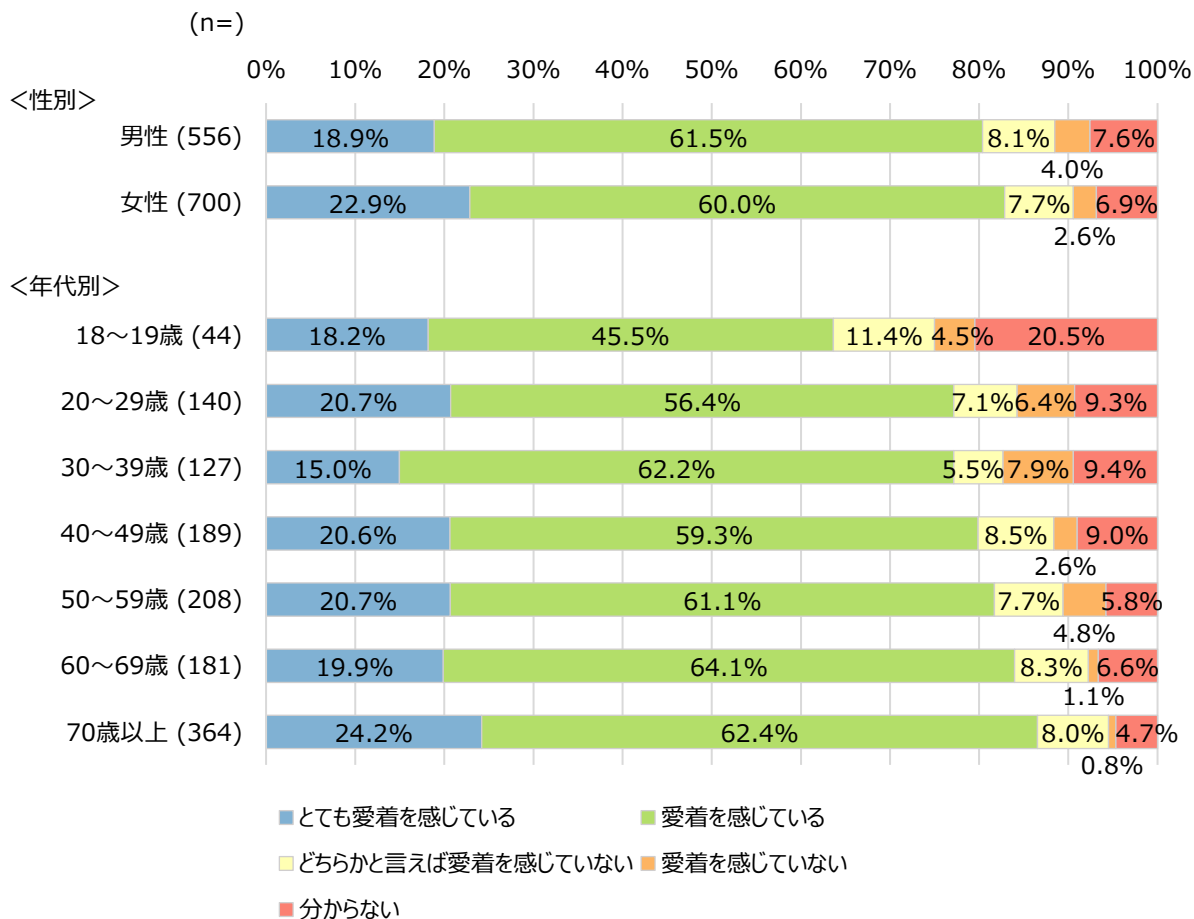
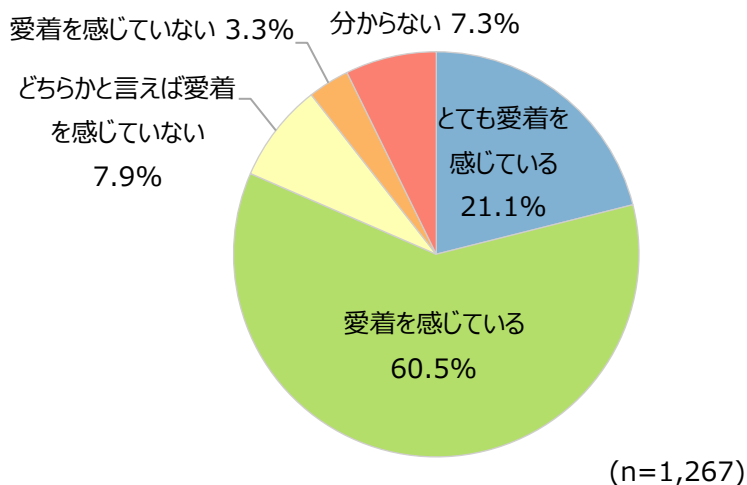
81.6%が「とても愛着を感じている」または「愛着を感じている」と回答している。

年代別に見ると、年代が上がるにつれて愛着の度合いが高くなる傾向が見られる。

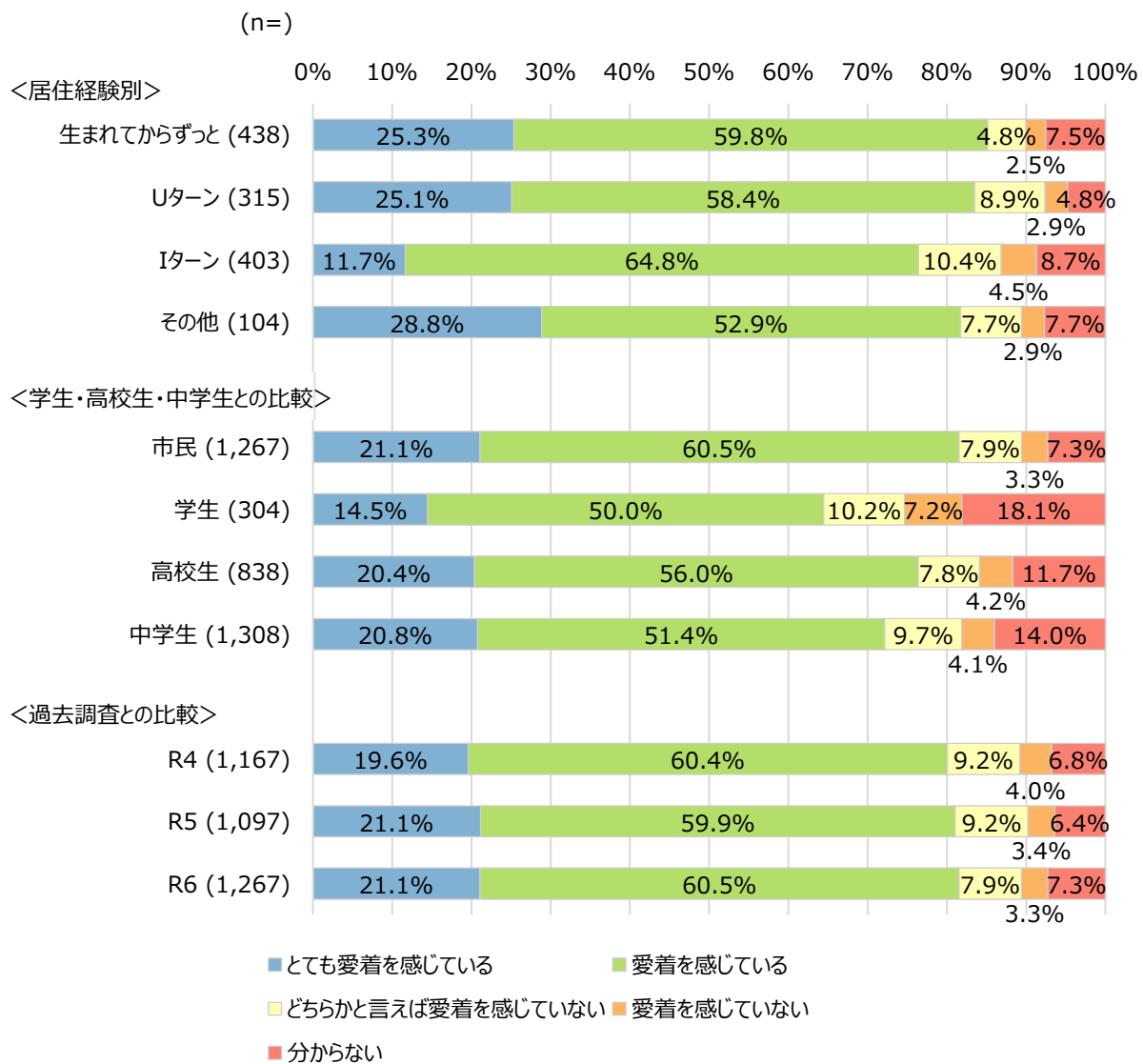
居住経験別に見ると、Iターンの人は愛着を感じている割合が低い。

学生・高校生・中学生と比較して、市民が最も愛着の度合いが高い。

性別、過去に実施した調査との比較では、特に違いは見られない。









問9 あなたは、松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」を知っていますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

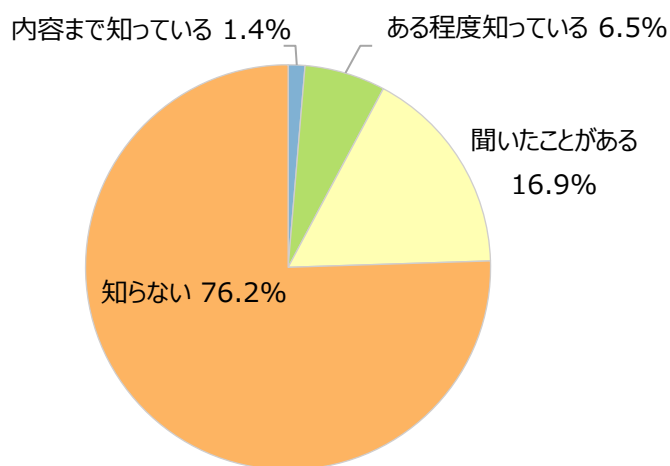
R6 新規設問

松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」について、知っている、または聞いたことがある人は24.8%であった。

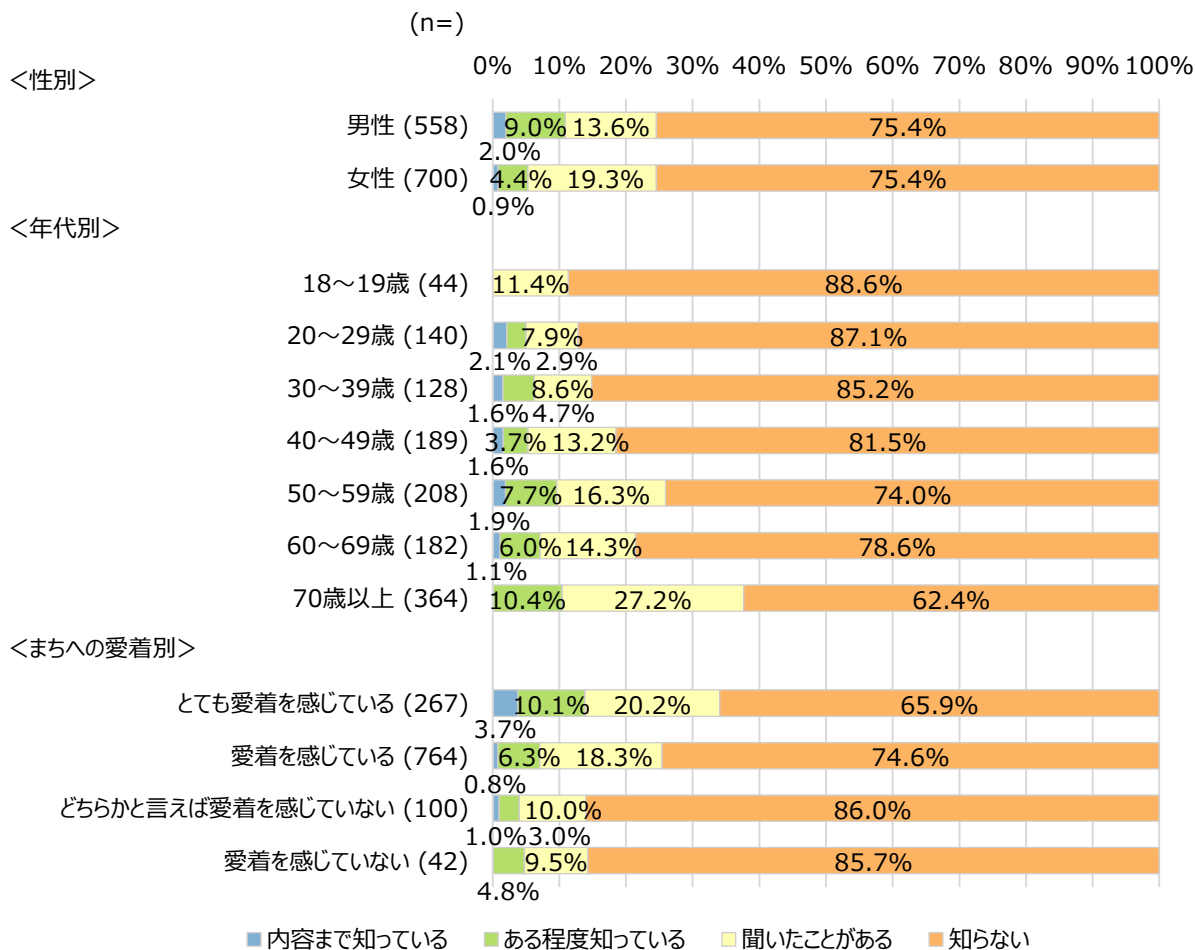
年代別に見ると、年代が上がるにつれて認知度が高い傾向が見られる。

まちへの愛着別に見ると、愛着を感じている度合いが高いほど認知度が高い傾向が見られる。

性別では、特に違いは見られない。



(n=1,269)





問 10 就職・転職・起業について、あなたの状況に最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

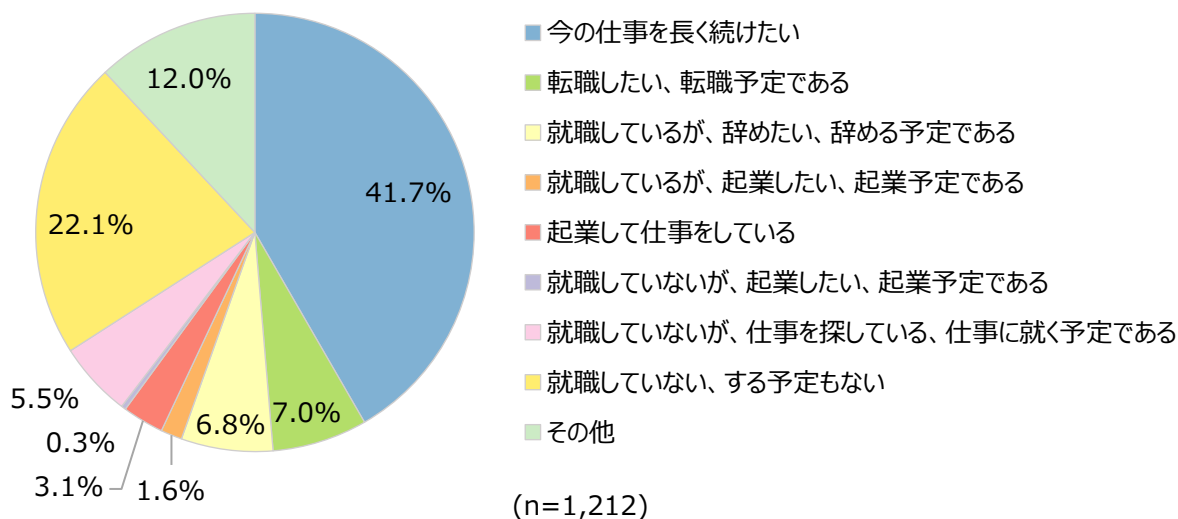
「今の仕事を長く続けたい」が 41.7%と最も多く、次いで「就職していない、する予定もない」が 22.1%であった。

性別に見ると、男性は女性に比べて「今の仕事を長く続けたい」の回答が多い。

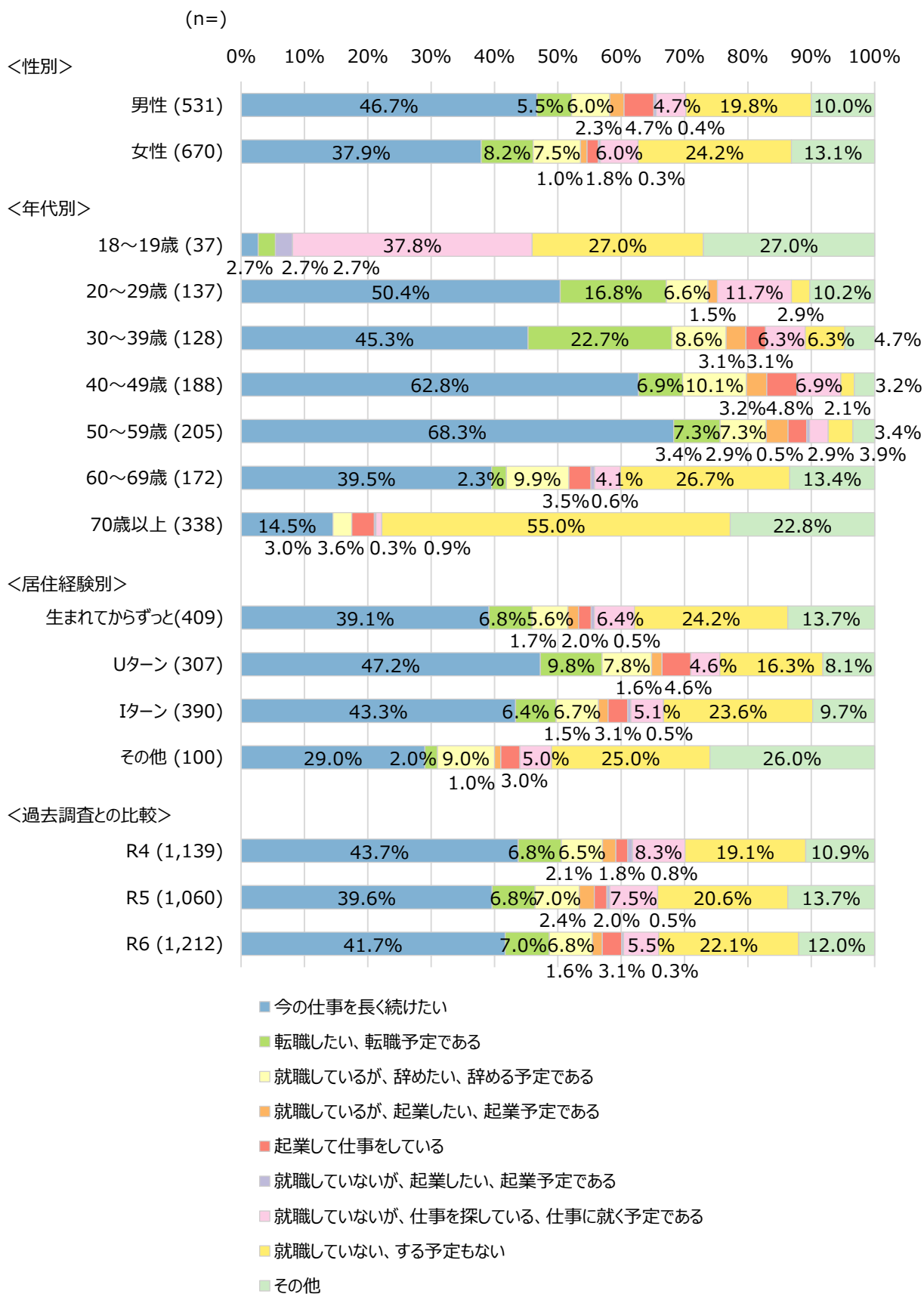
年代別に見ると、就業している人が多いと考えられる 20 歳代～50 歳代について、年代が下がるほど「転職したい、転職予定である」の回答が多くなる傾向が見られる。また、「就職しているが、起業したい、起業予定である」の回答は 30 歳代～50 歳代に多く見られる。

居住経験別に見ると、U ターンの方は「今の仕事を長く続けたい」の回答が多い。

過去調査と比較して、特に違いは見られない。









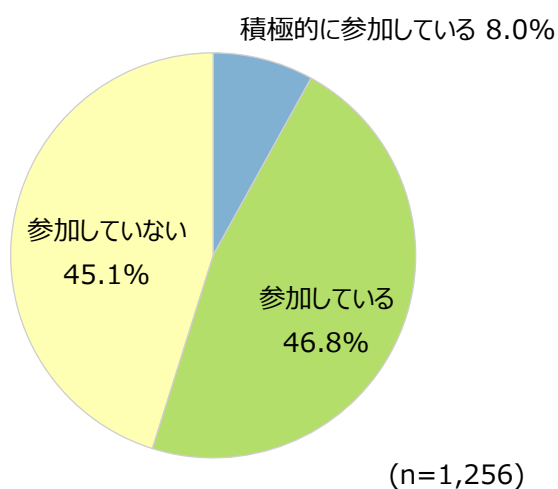
問 1 1 あなたは、この一年間に市民活動（自治会や消防団、清掃、草刈りなど）や地域活動（お祭り、伝統文化、地域の運動会など）に参加していますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

54.8%が「積極的に参加している」または「参加している」と回答している。

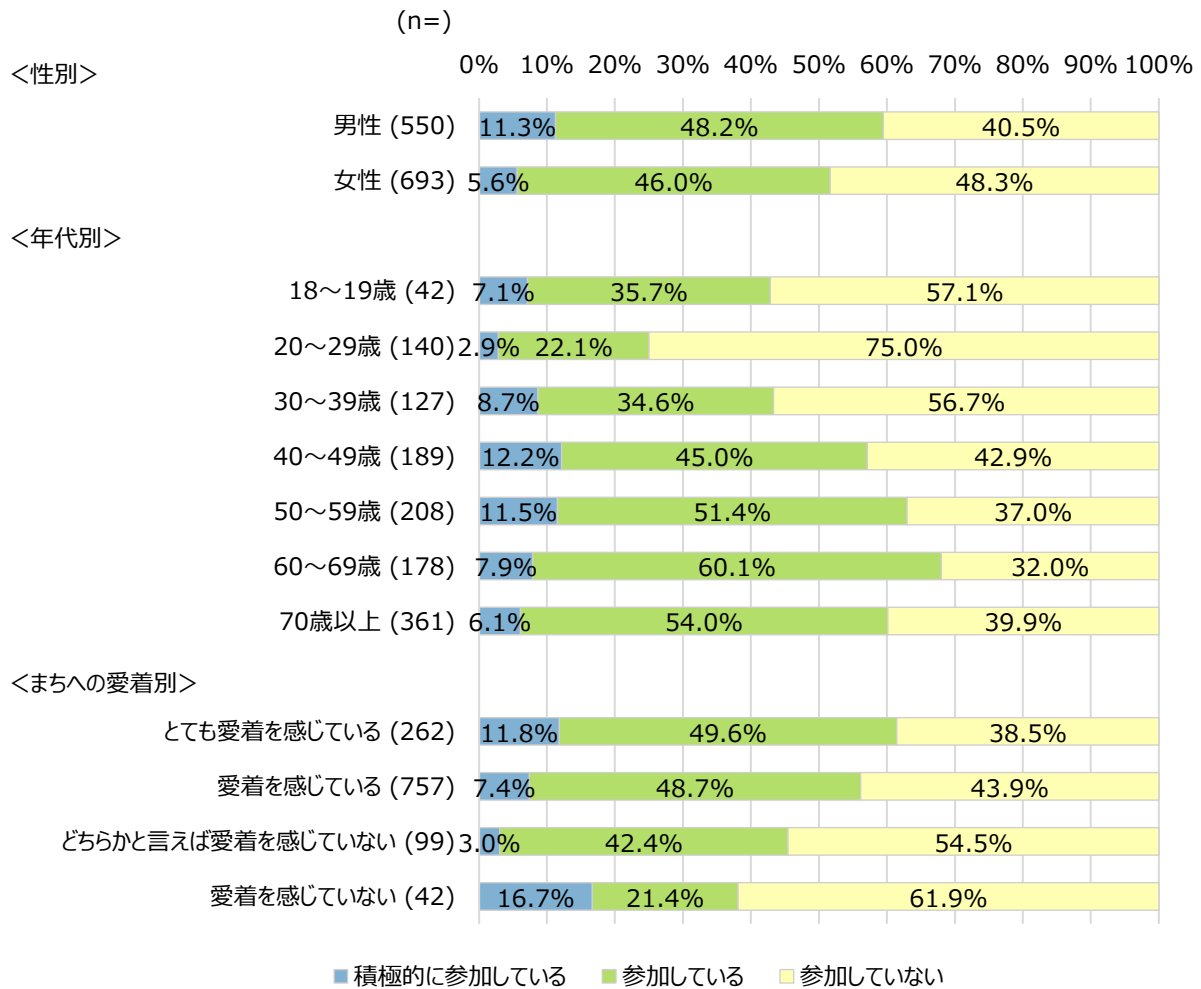
性別に見ると、男性は女性に比べて市民活動や地域活動への参加率が高い。

年代別に見ると、20 歳代は市民活動や地域活動への参加率が低く、「関心がない」の回答が7割以上である。

まちへの愛着別に見ると、愛着を感じている度合いが高いほど市民活動や地域活動への参加率が高く、愛着を感じている度合いが低いほど「関心がない」の回答が多い。









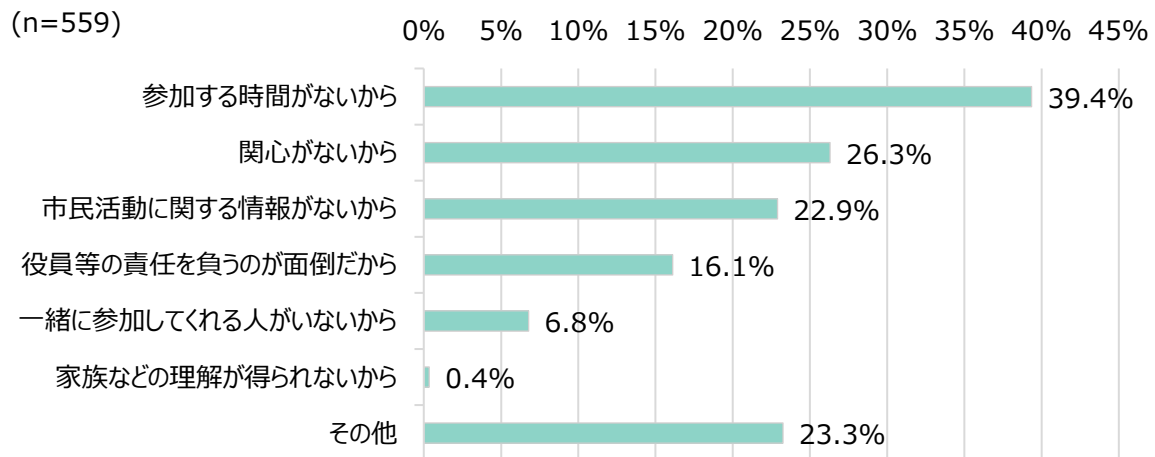
問 11-1 【問 1 1 で参加していない」と回答した方のみ】

その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

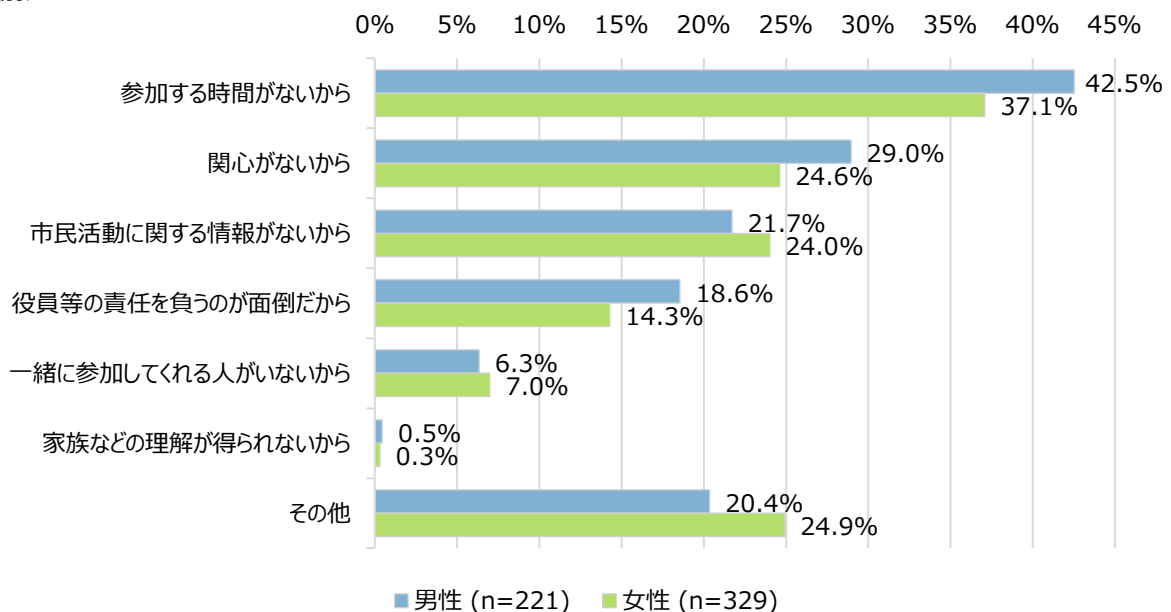
「参加する時間がないから」が 39.4%と最も多く、次いで「関心がないから」が 26.3%であった。性別に見ると、男性は女性に比べて「参加する時間がないから」、「関心がないから」という理由で市民活動や地域活動に参加していない人が多い。

年代別に見ると、70 歳代以上は「その他」の回答が 63.1%と最も多く、その内容としては高齢であることや身体的に難しいことが多くあがっている。

まちへの愛着別に見ると、愛着の度合いが低くなるにつれて「関心がないから」という理由で市民活動や地域活動に参加していない人が多い。



<性別>

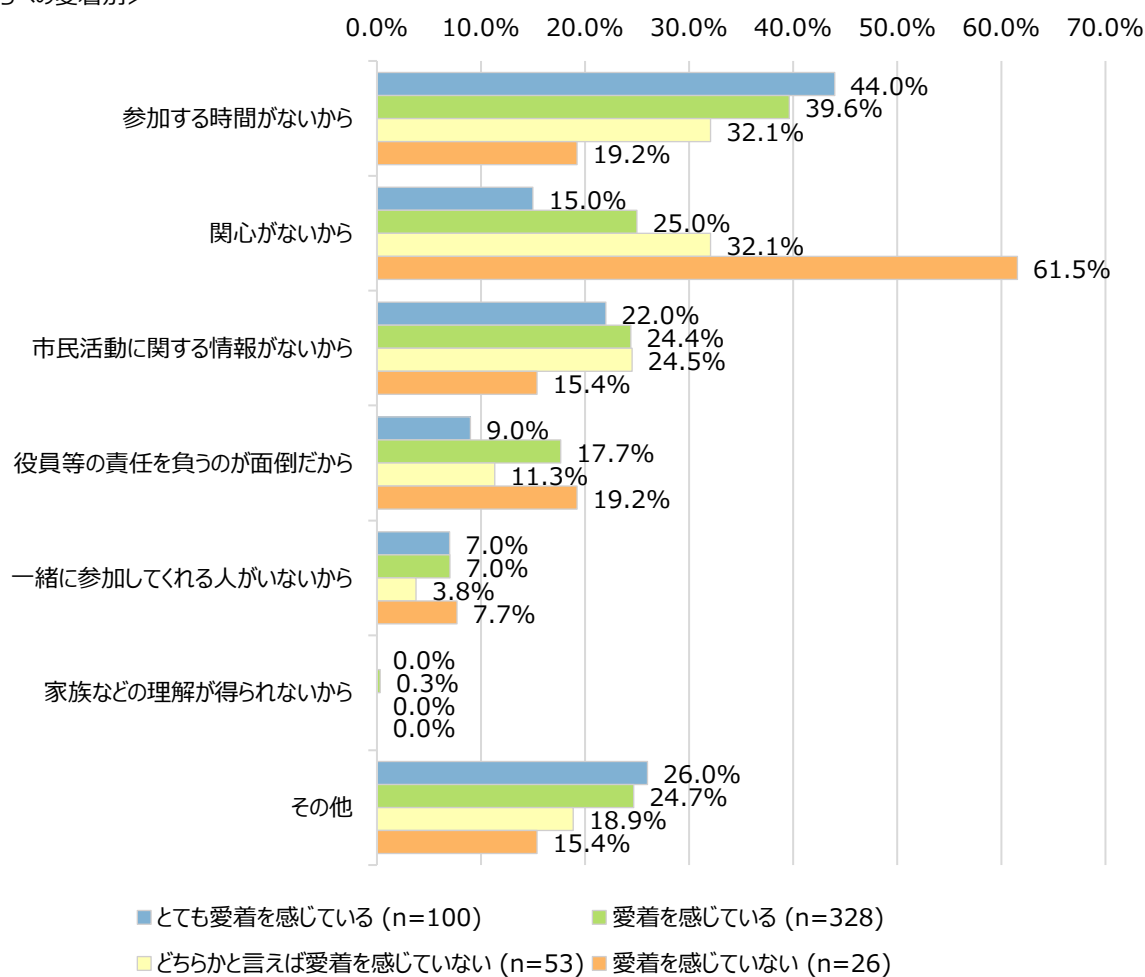




<年代別>

	18～19歳 (n=24)	20～29歳 (n=105)	30～39歳 (n=72)	40～49歳 (n=81)	50～59歳 (n=74)	60～69歳 (n=56)	70歳以上 (n=141)
参加する時間がないから	54.2%	52.4%	50.0%	51.9%	48.6%	32.1%	14.2%
関心がないから	20.8%	44.8%	33.3%	21.0%	29.7%	26.8%	11.3%
市民活動に関する情報がないから	29.2%	29.5%	29.2%	27.2%	23.0%	26.8%	7.8%
役員等の責任を負うのが面倒だから	4.2%	16.2%	30.6%	27.2%	13.5%	8.9%	7.1%
一緒に参加してくれる人がいないから	0.0%	11.4%	11.1%	9.9%	5.4%	1.8%	2.8%
家族などの理解が得られないから	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.7%
その他	12.5%	2.9%	8.3%	8.6%	14.9%	17.9%	63.1%

<まちへの愛着別>





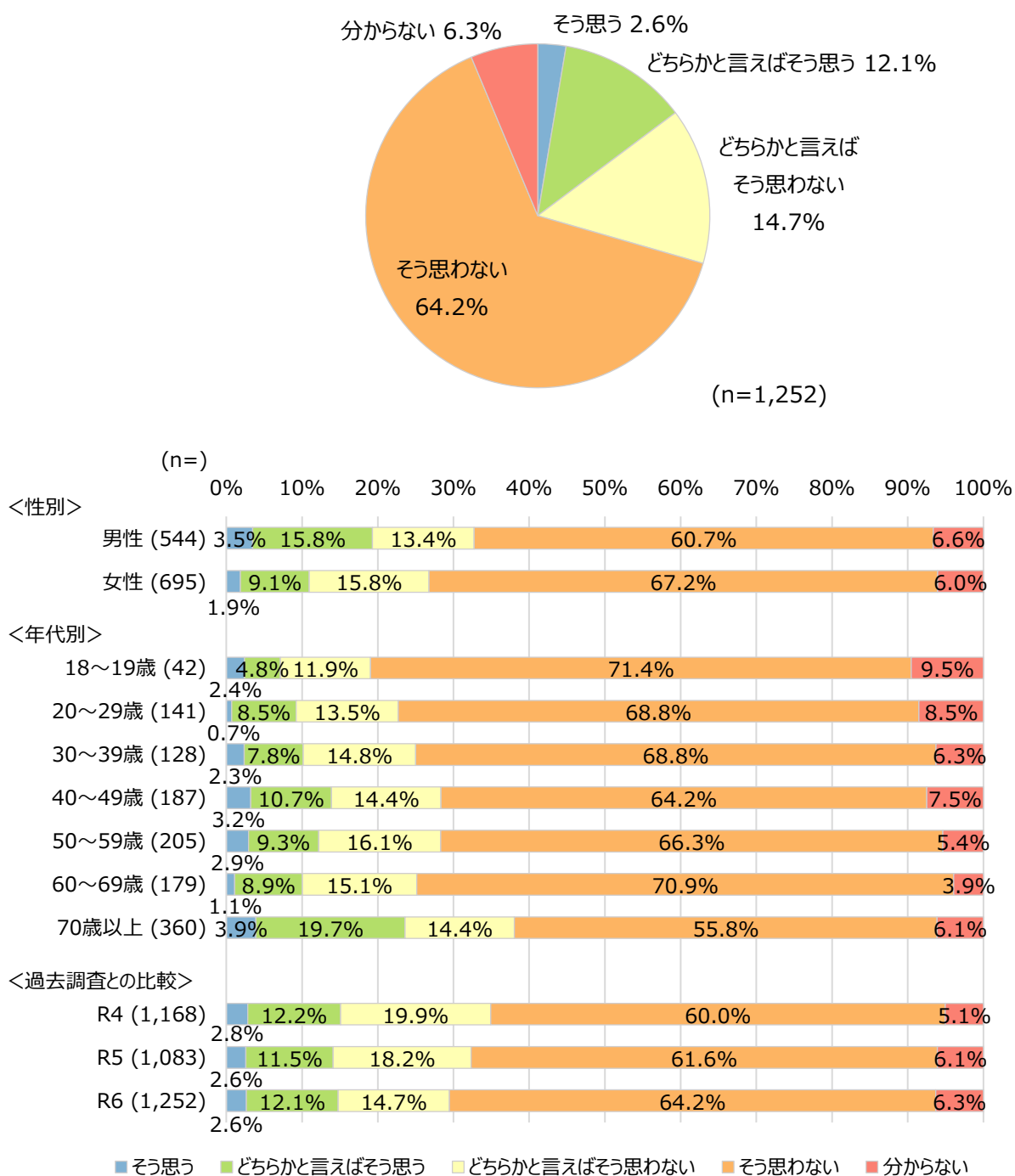
問 1 2 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方について、あなたはどのように思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

78.9%が「そう思わない」または「どちらかと言えばそう思わない」と回答している。

性別に見ると、男性は女性に比べて肯定的な回答をしている人が多い。

年代別に見ると、70 歳以上は他の年代に比べて肯定的な回答をしている人が多い。

過去に実施した調査との比較では、「そう思わない」の回答が年々増加傾向にある。





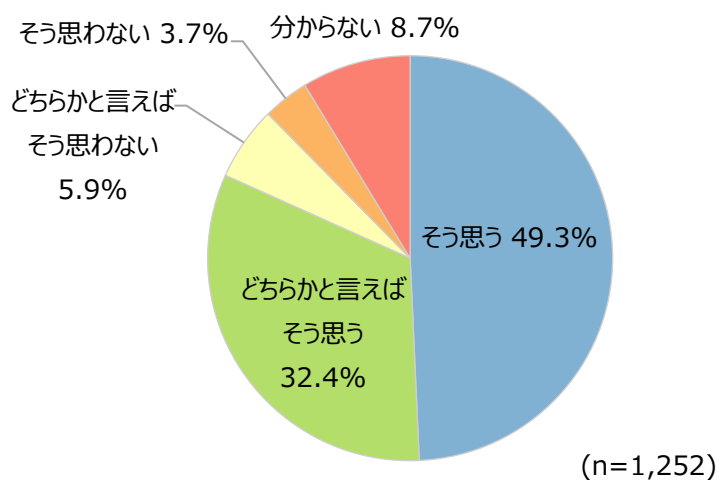
問 1 3 「男性も育児休業や介護休業を取得すべきだ」という考え方について、あなたはどのように思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

81.7%が「そう思う」または「どちらかと言えばそう思う」と回答している。

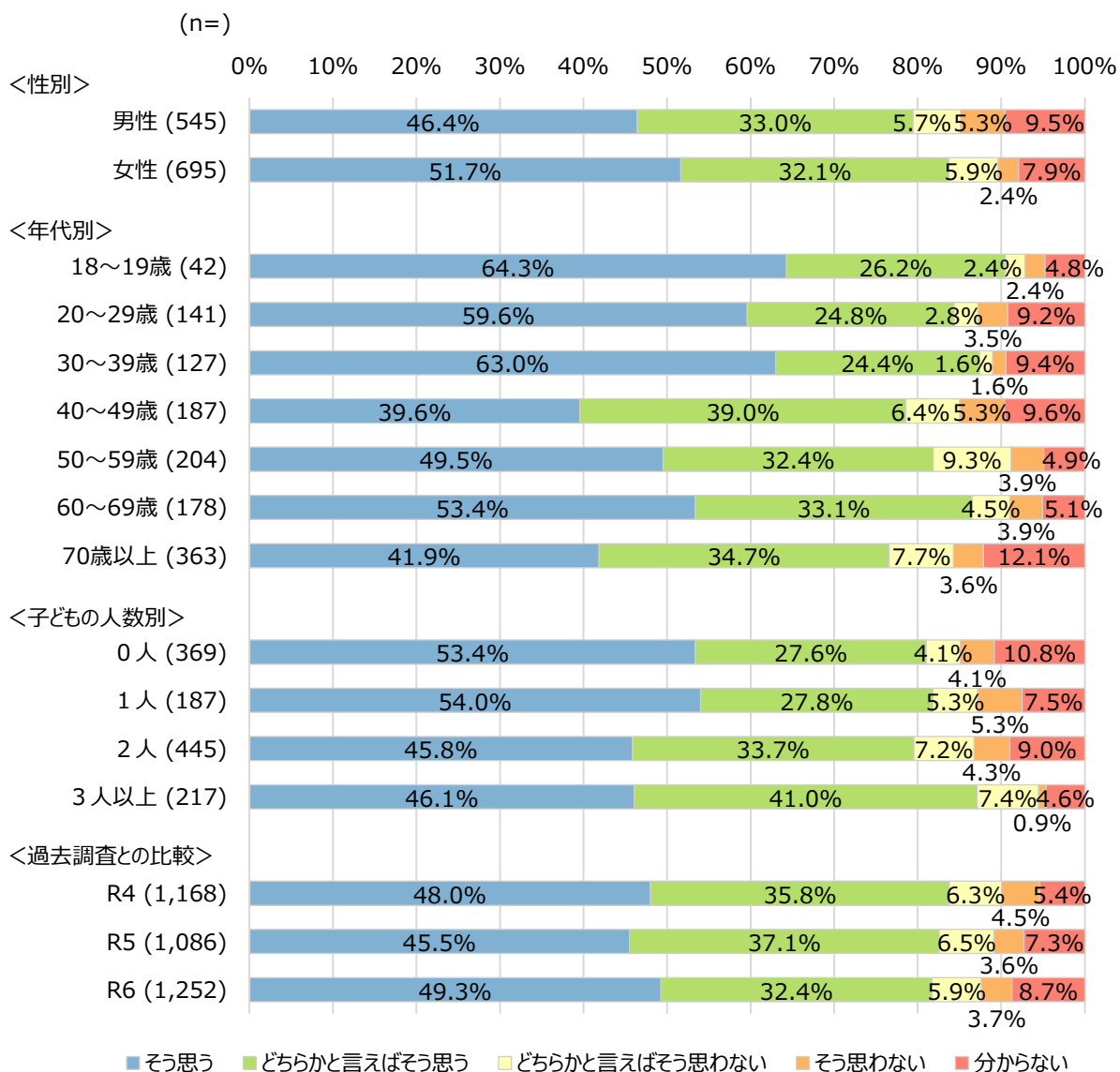
年代別に見ると、30 歳代以下は「そう思う」の回答が 6 割前後と、他の年代に比べて多い。

子どもの人数別に見ると、子どもの人数別が 1 人以下の人は 5 割以上が「そう思う」と回答している。

性別、過去に実施した調査との比較では、特に違いは見られない。









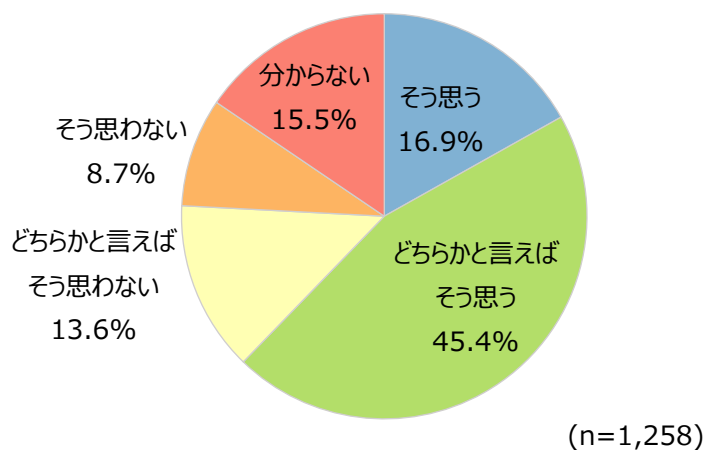
問 1 4 あなたは松江市が「誰もが松江の伝統・文化・芸術を誇りに思い、心豊かになれるまち」だと思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

62.3%が「そう思う」または「どちらかと言えばそう思う」と回答している。

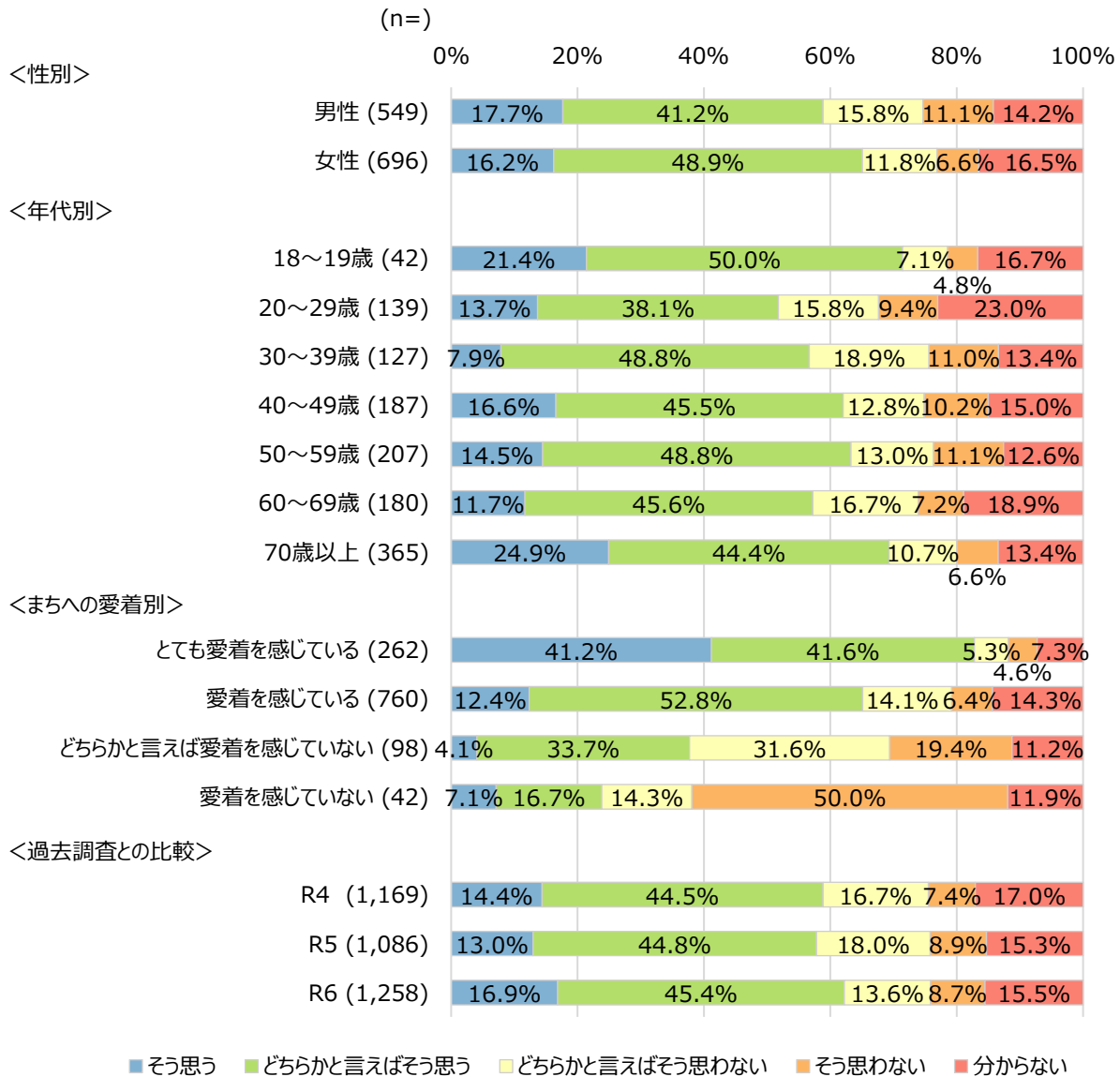
年代別に見ると、20 歳未満と 70 歳代以上は約 7 割が肯定的な回答をしている。

まちへの愛着別に見ると、愛着を感じている度合いが高いほど肯定的な回答が多い。

性別、過去に実施した調査との比較では、特に違いは見られない。









問 1 5 あなたが、この 1 年間に取り組んだ運動やスポーツ（ウォーキングや体操等を含む）の日数はどのくらいですか。最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

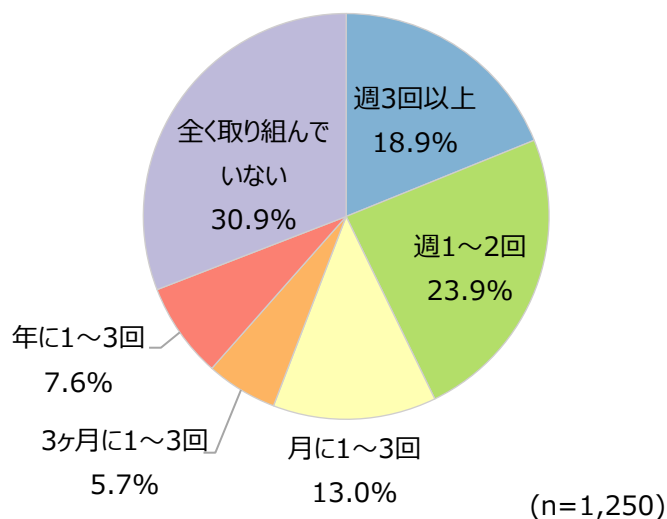
「全く取り組んでいない」が 30.9%と最も多く、次いで「週 1～2 回」が 23.9%であった。

性別に見ると、男性は女性に比べて取り組む頻度が高い。

年代別に見ると、20 歳未満は約 8 割が週 1 日以上取り組んでいる。20 歳代～50 歳代は週 1 日以上取り組んでいる人が 4 割未満である。

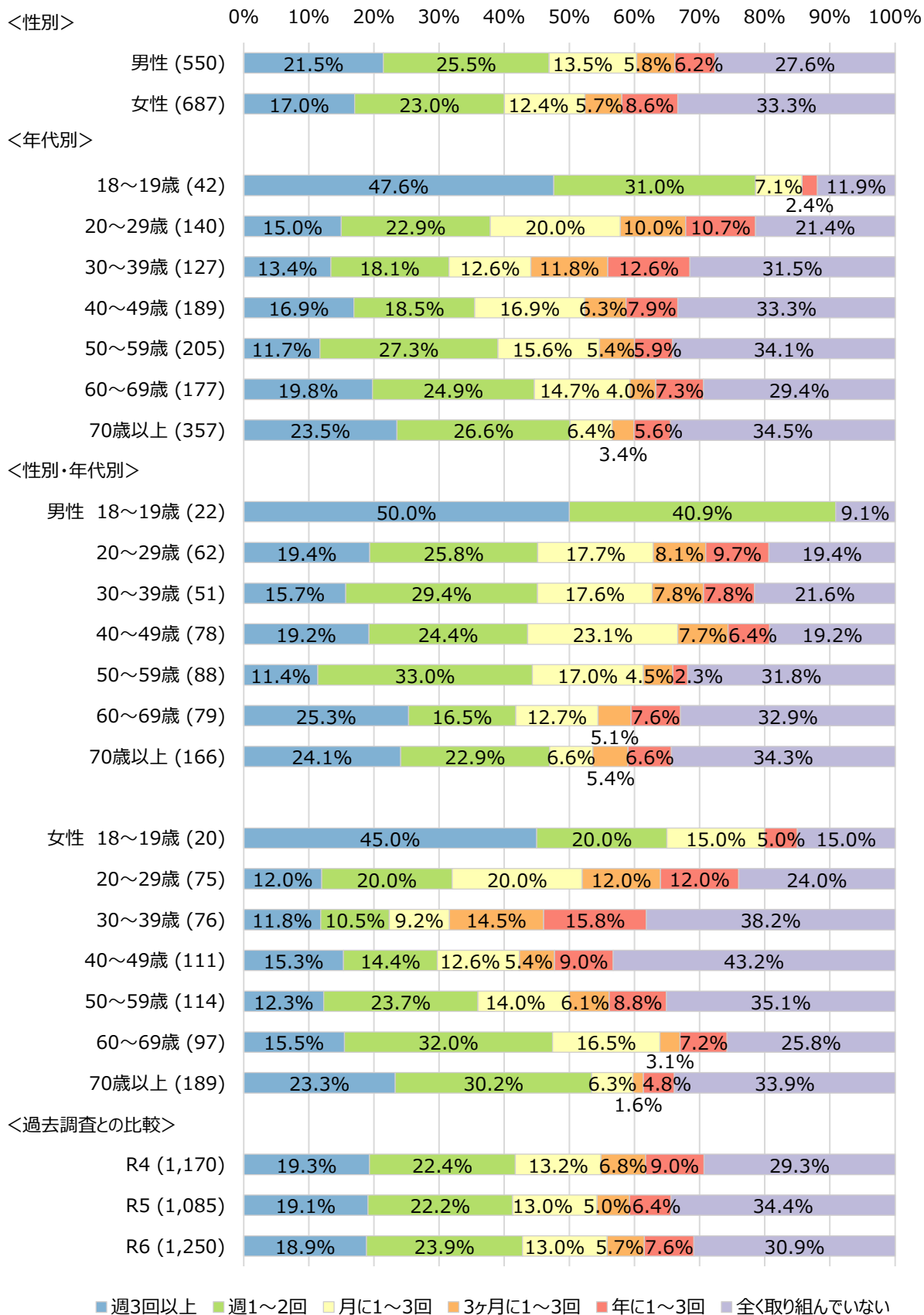
性別・年代別に見ると、男性は 50 歳代以上の 3 割以上が「全く取り組んでいない」と回答し、女性は 40 歳代の 4 割以上が「全く取り組んでいない」と回答している。また、30 歳代の女性は週 1 日以上取り組んでいる人が約 2 割と、他の年代に比べて少ない。

過去に実施した調査と比較して、特に違いは見られない。





(n=)

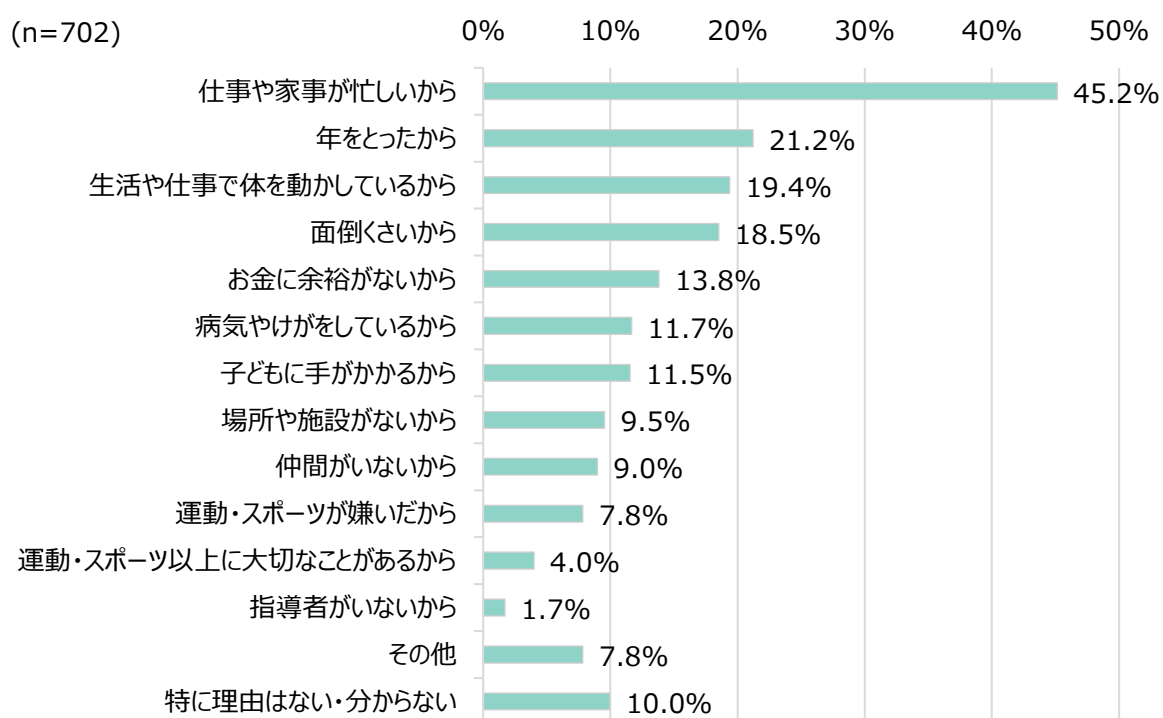




問 15-1 【問 1 5 で「月に 1 ～ 3 回」、「3 ヶ月に 1 ～ 3 回」、「年に 1 ～ 3 回」、「全く取り組んでいない」を選んだ方のみ】

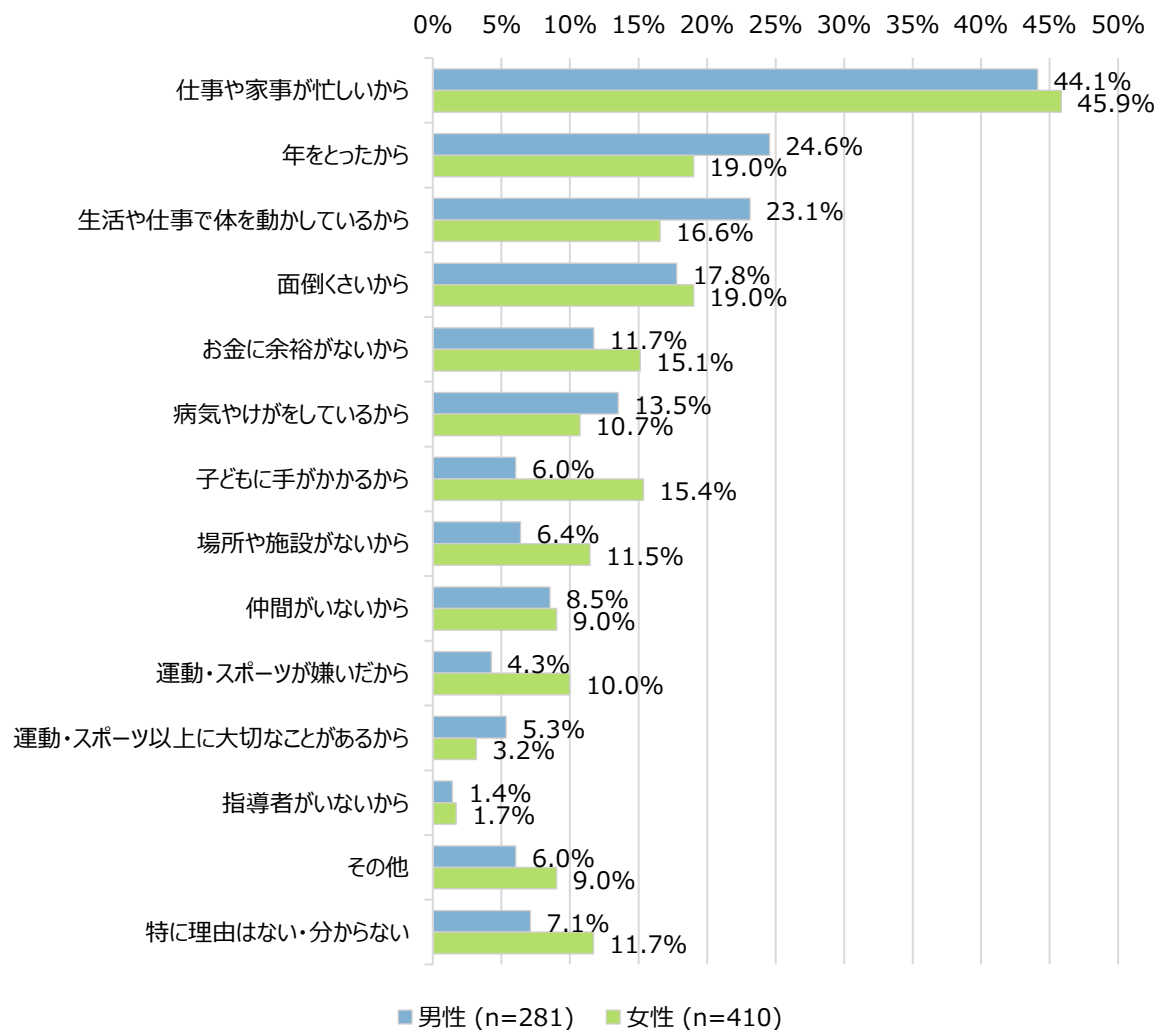
あなたが、この 1 年間で運動やスポーツを週 1 日以上取り組まなかった理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

「仕事や家事が忙しいから」が 45.2% と最も多く、次いで「年をとったから」が 21.2% であった。性別に見ると、男性は女性に比べて年齢や身体的なことを理由にしている人が多く、女性は男性に比べて育児の忙しさや運動・スポーツが嫌いなことを理由にしている人が多い。年代別に見ると、30 歳代、40 歳代は 6 割以上が仕事や家事の忙しさを理由にしている。また、30 歳代、40 歳代は他の年代に比べて子どもに手がかかることを理由にしている人が多い。





<性別>



<年代別>

	18～19歳 (n=9)	20～29歳 (n=86)	30～39歳 (n=86)	40～49歳 (n=122)	50～59歳 (n=124)	60～69歳 (n=95)	70歳以上 (n=172)
仕事や家事が忙しいから	0.0%	48.8%	62.8%	70.5%	56.5%	44.2%	12.2%
年をとったから	0.0%	3.5%	2.3%	12.3%	20.2%	27.4%	44.2%
生活や仕事で体を動かしているから	22.2%	25.6%	11.6%	17.2%	20.2%	26.3%	16.3%
面倒くさいから	33.3%	38.4%	30.2%	21.3%	20.2%	12.6%	2.3%
お金に余裕がないから	0.0%	19.8%	20.9%	18.9%	20.2%	6.3%	3.5%
病気やけがをしているから	11.1%	3.5%	8.1%	2.5%	11.3%	12.6%	23.8%
子どもに手がかかるから	0.0%	10.5%	41.9%	24.6%	4.0%	0.0%	0.0%
場所や施設がないから	11.1%	18.6%	15.1%	9.0%	12.1%	5.3%	2.9%
仲間がいないから	11.1%	16.3%	15.1%	9.0%	11.3%	4.2%	3.5%
運動・スポーツが嫌いだから	11.1%	12.8%	15.1%	7.4%	8.1%	5.3%	3.5%
運動・スポーツ以上に大切なことがあるから	0.0%	7.0%	5.8%	3.3%	3.2%	5.3%	2.3%
指導者がいないから	0.0%	3.5%	1.2%	1.6%	0.0%	1.1%	2.9%
その他	22.2%	3.5%	5.8%	5.7%	1.6%	4.2%	18.0%
特に理由はない・分からない	33.3%	7.0%	4.7%	9.0%	10.5%	14.7%	9.9%



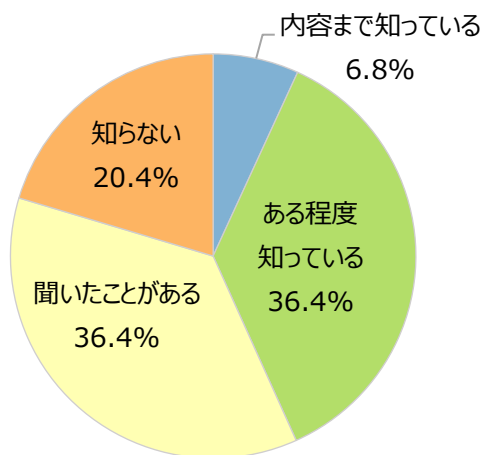
問 1 6 脱炭素について知っていますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

「ある程度知っている」、「聞いたことがある」がそれぞれ 36.4%であった。

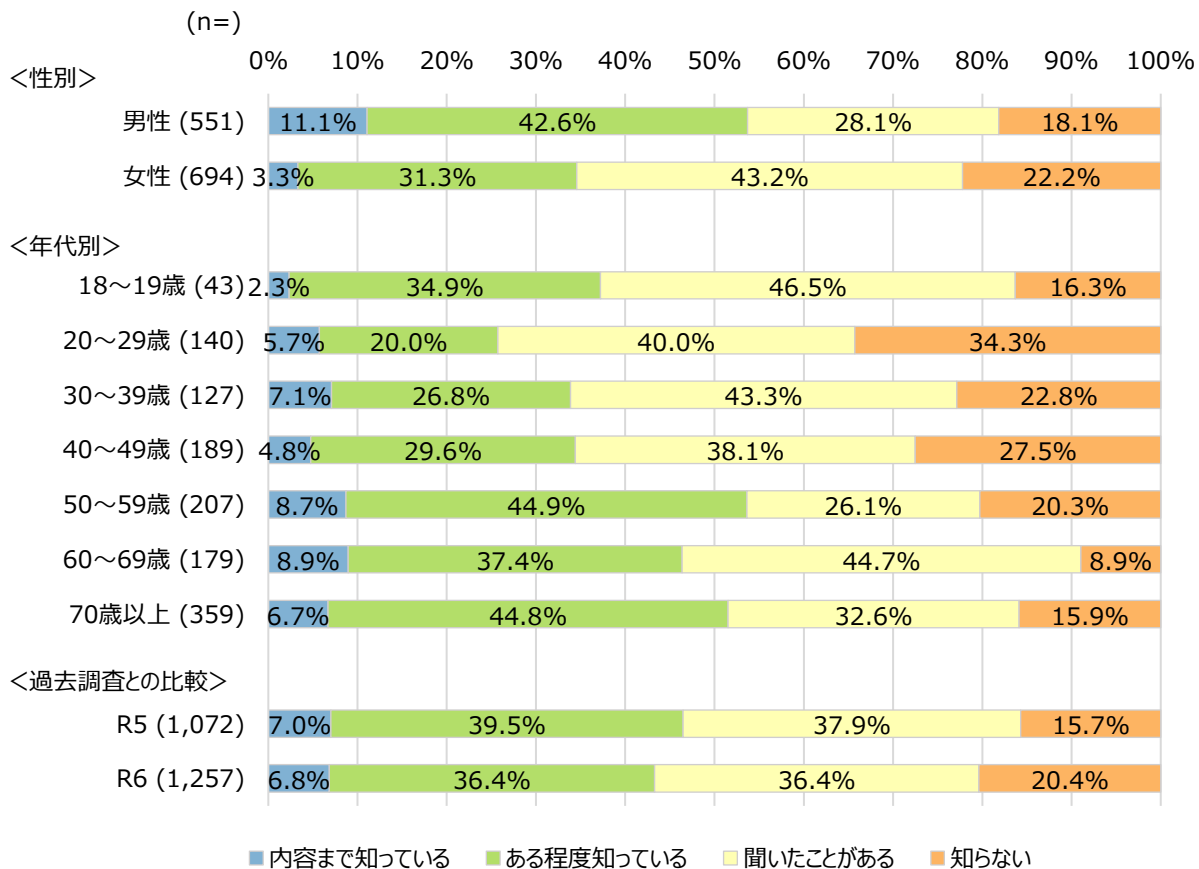
性別に見ると、男性は女性に比べて認知率が高い。

年代別に見ると 20 歳代から 60 歳代にかけて年代が上がるほど認知率が高くなっている。

昨年度実施した調査と比較して、特に違いは見られない。



(n=1,257)





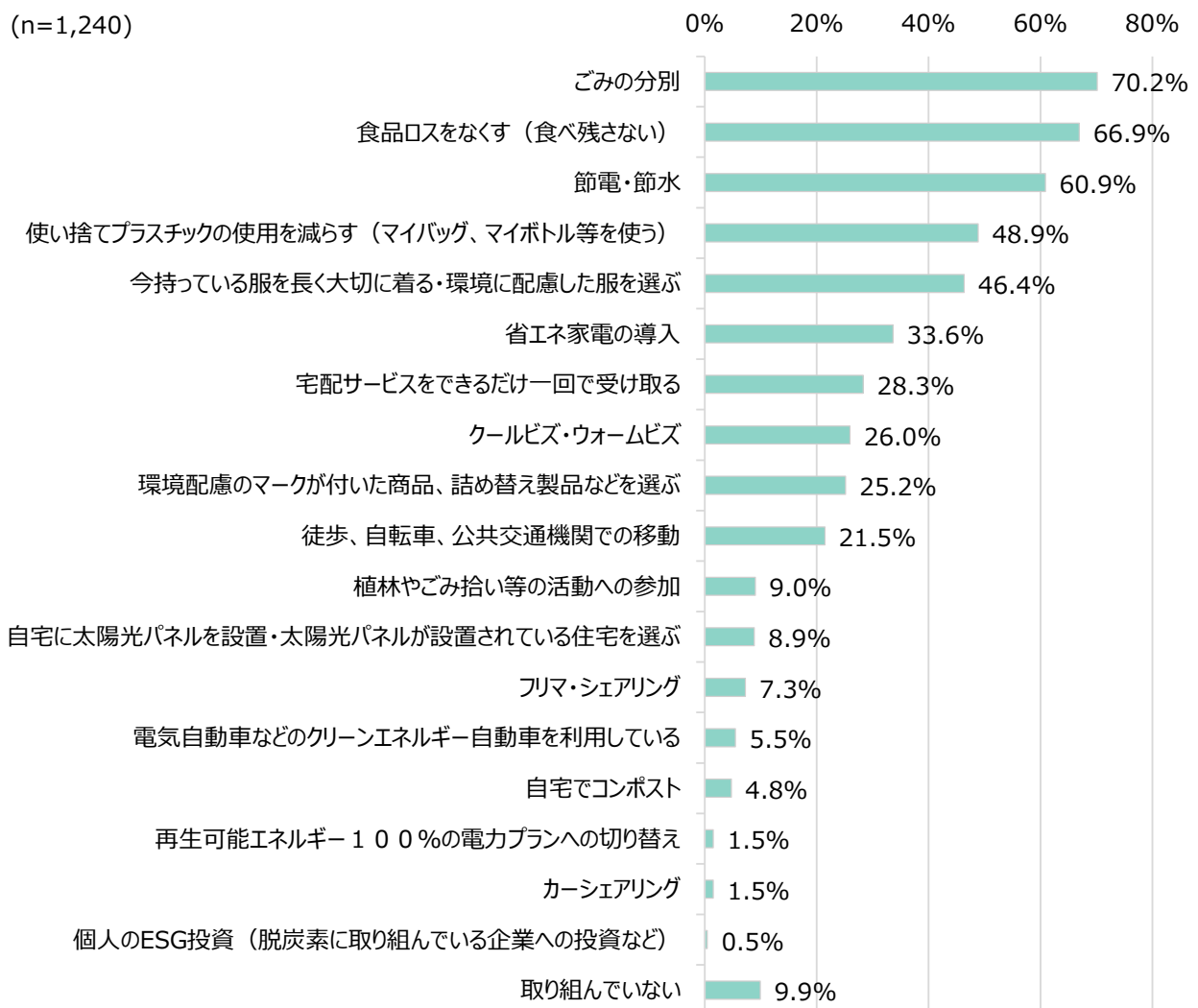
問 17 下記の項目は、環境省の「ゼロカーボンアクション30」から脱炭素に向けた取組例です。あなたが今、取り組んでいることはありますか。普段の生活で実践していることについて、選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

「ごみの分別」が70.2%と最も多く、次いで「食品ロスをなくす（食べ残さない）」が66.9%であった。

性別に見ると、複数の取組みで女性の方が多く取り組んでいる。

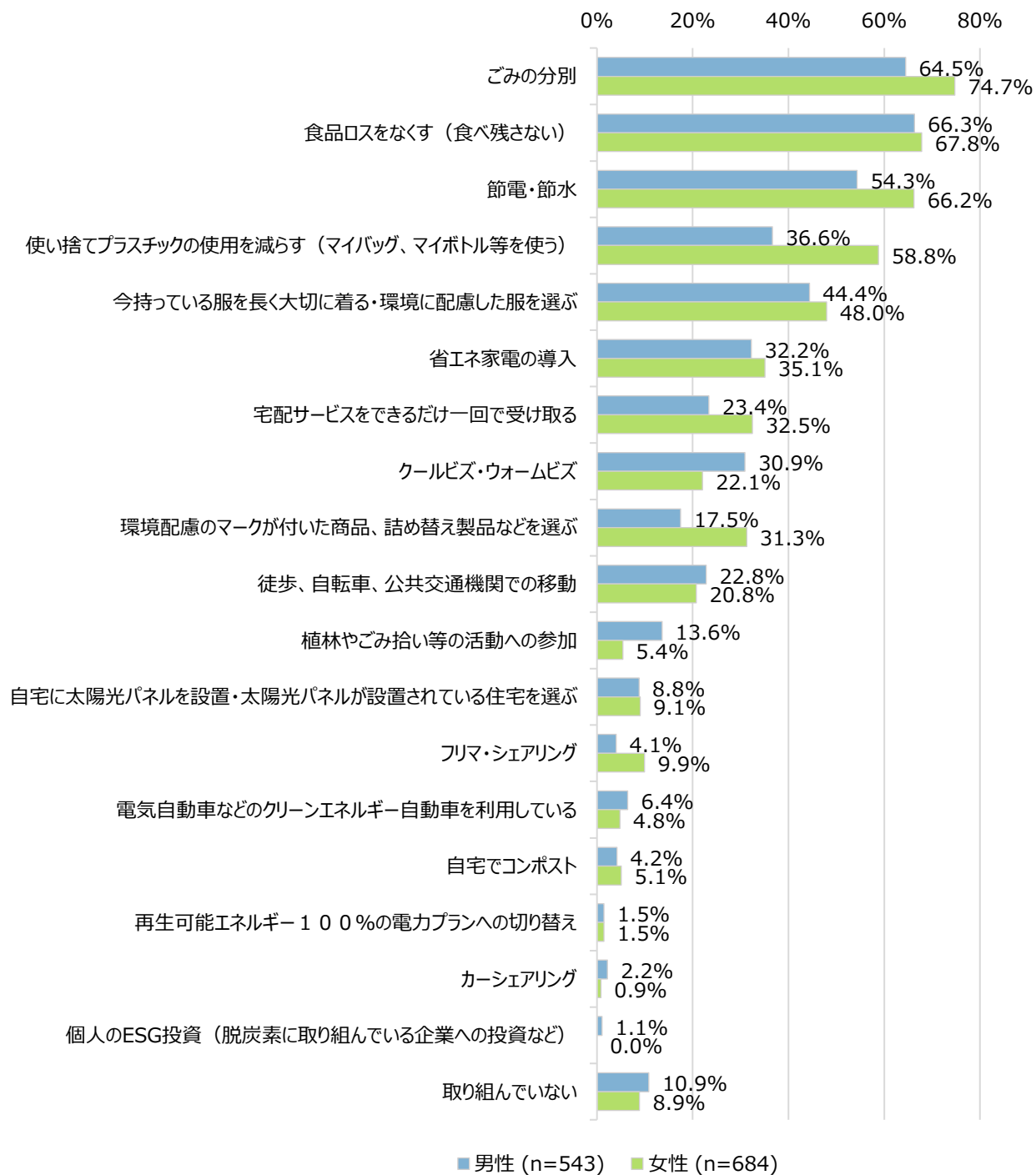
年代別に見ると、複数の取組みで年代が上がるにつれて取り組んでいる人が多い。

昨年度実施した調査との比較では、今年度は取り組んでいない人の割合が減少している。





<性別>



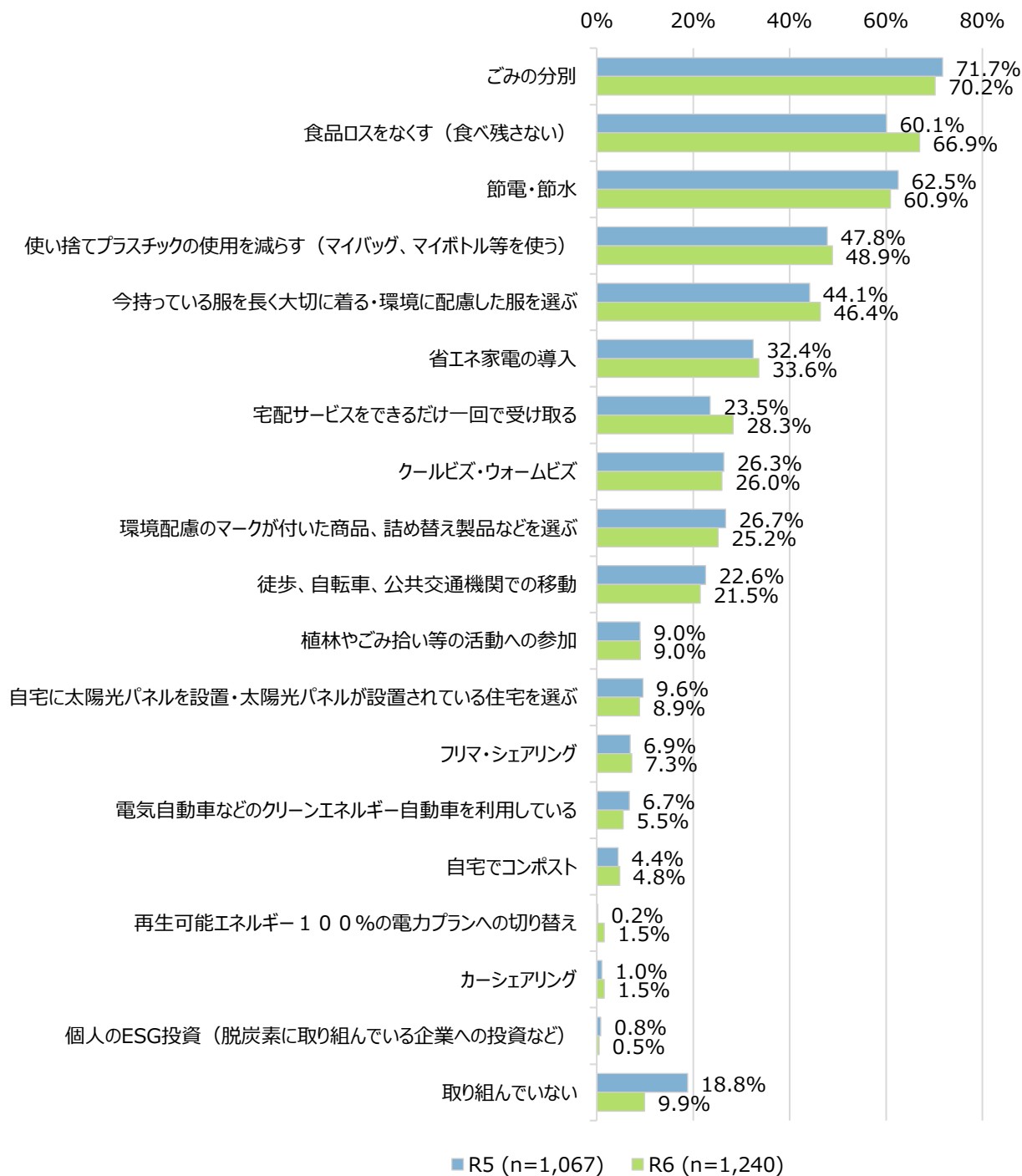


<年代別>

	18～19歳 (n=38)	20～29歳 (n=138)	30～39歳 (n=125)	40～49歳 (n=187)	50～59歳 (n=206)	60～69歳 (n=179)	70歳以上 (n=356)
ごみの分別	50.0%	48.6%	63.2%	57.2%	74.3%	84.4%	80.3%
食品ロスをなくす（食べ残さない）	44.7%	57.2%	60.0%	58.3%	68.9%	70.9%	77.0%
節電・節水	57.9%	45.7%	51.2%	48.7%	62.1%	69.3%	72.5%
使い捨てプラスチックの使用を減らす （マイバッグ、マイボトル等を使う）	28.9%	24.6%	47.2%	43.9%	51.9%	58.1%	57.6%
今持っている服を長く大切に着る・環境 に配慮した服を選ぶ	15.8%	34.1%	40.0%	40.6%	44.2%	48.0%	60.7%
省エネ家電の導入	18.4%	18.1%	25.6%	29.9%	37.9%	46.9%	37.1%
宅配サービスをできるだけ一回で受け取る	18.4%	27.5%	25.6%	27.8%	26.7%	33.0%	28.7%
クールビズ・ウォームビズ	7.9%	23.2%	28.0%	27.3%	39.3%	33.0%	16.9%
環境配慮のマークが付いた商品、詰め 替え製品などを選ぶ	13.2%	15.2%	16.8%	15.0%	25.2%	31.8%	35.4%
徒歩、自転車、公共交通機関での移動	34.2%	22.5%	12.0%	17.1%	16.5%	19.6%	28.7%
植林やごみ拾い等の活動への参加	5.3%	2.9%	3.2%	8.0%	9.7%	14.5%	11.2%
自宅に太陽光パネルを設置・太陽光パ ネルが設置されている住宅を選ぶ	7.9%	4.3%	9.6%	11.8%	10.7%	7.8%	8.7%
フリマ・シェアリング	2.6%	9.4%	16.0%	10.2%	9.7%	3.9%	2.8%
電気自動車などのグリーンエネルギー自 動車を利用している	5.3%	1.4%	3.2%	9.1%	6.3%	8.4%	3.9%
自宅でコンポスト	5.3%	0.7%	4.0%	2.7%	4.9%	5.6%	7.3%
再生可能エネルギー 100%の電力 プランへの切り替え	5.3%	0.7%	0.8%	1.1%	1.9%	1.7%	1.7%
カーシェアリング	7.9%	2.2%	2.4%	0.5%	0.0%	1.1%	2.0%
個人のESG投資（脱炭素に取り組ん でいる企業への投資など）	2.6%	0.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.6%	0.3%
取り組んでいない	7.9%	13.8%	9.6%	7.0%	5.3%	7.8%	14.3%



<過去調査との比較>





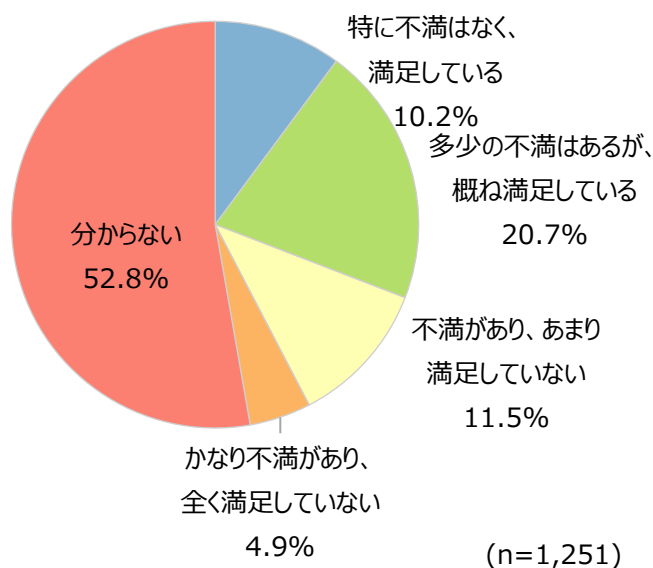
問 18 あなたは、松江市の中心市街地の水辺の利用しやすさについて満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

30.9%が「特に不満はなく、満足している」または「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。「分からない」が最も多く、52.8%であった。

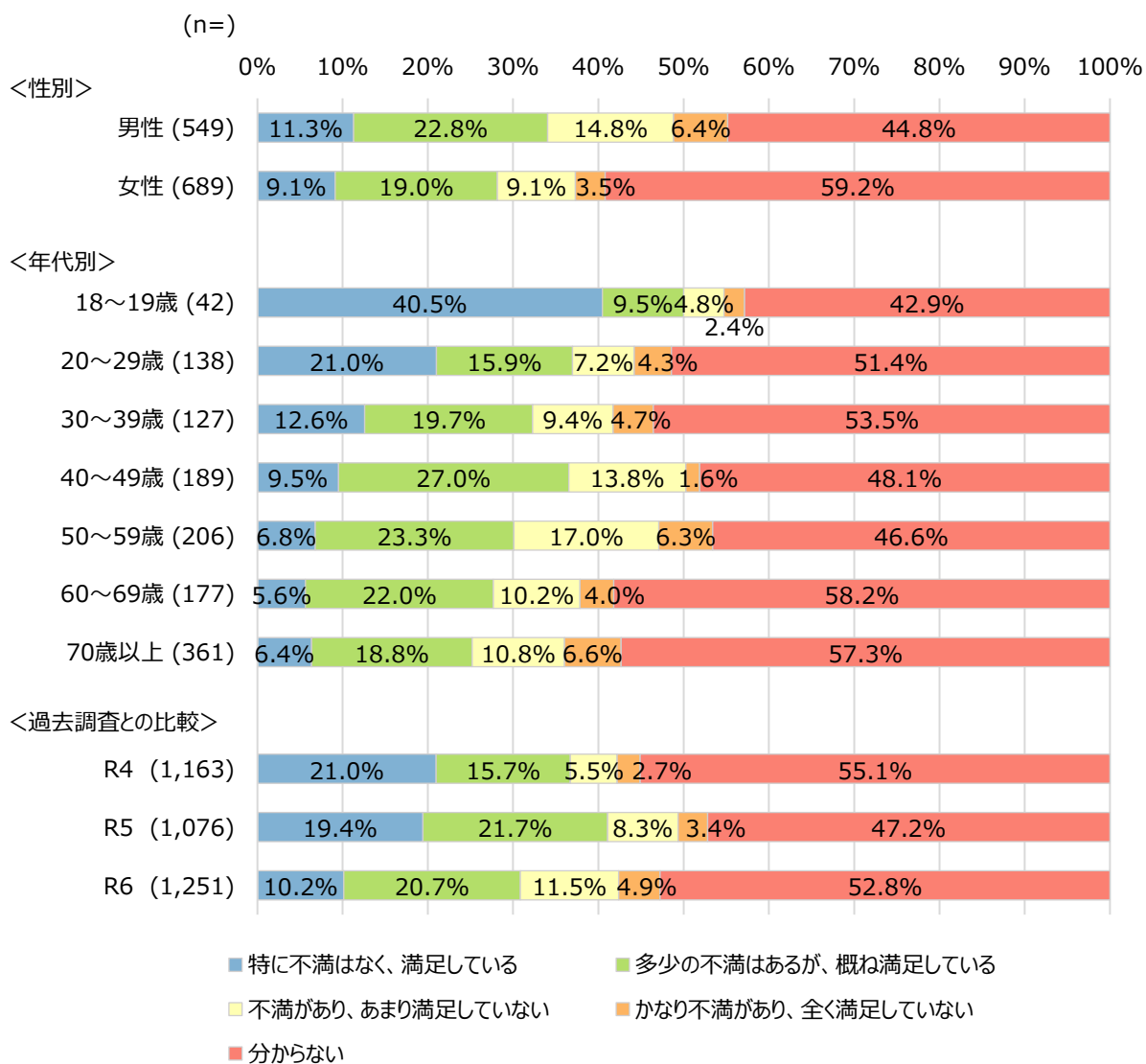
性別に見ると、女性は男性に比べて「分からない」の回答が多い。

年代別に見ると、20 歳未満は約 5 割が「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。

過去に実施した調査と比較すると、今年度は昨年度に比べて「特に不満はなく、満足している」・「多少の不満はあるが、概ね満足している」の回答が減少している。









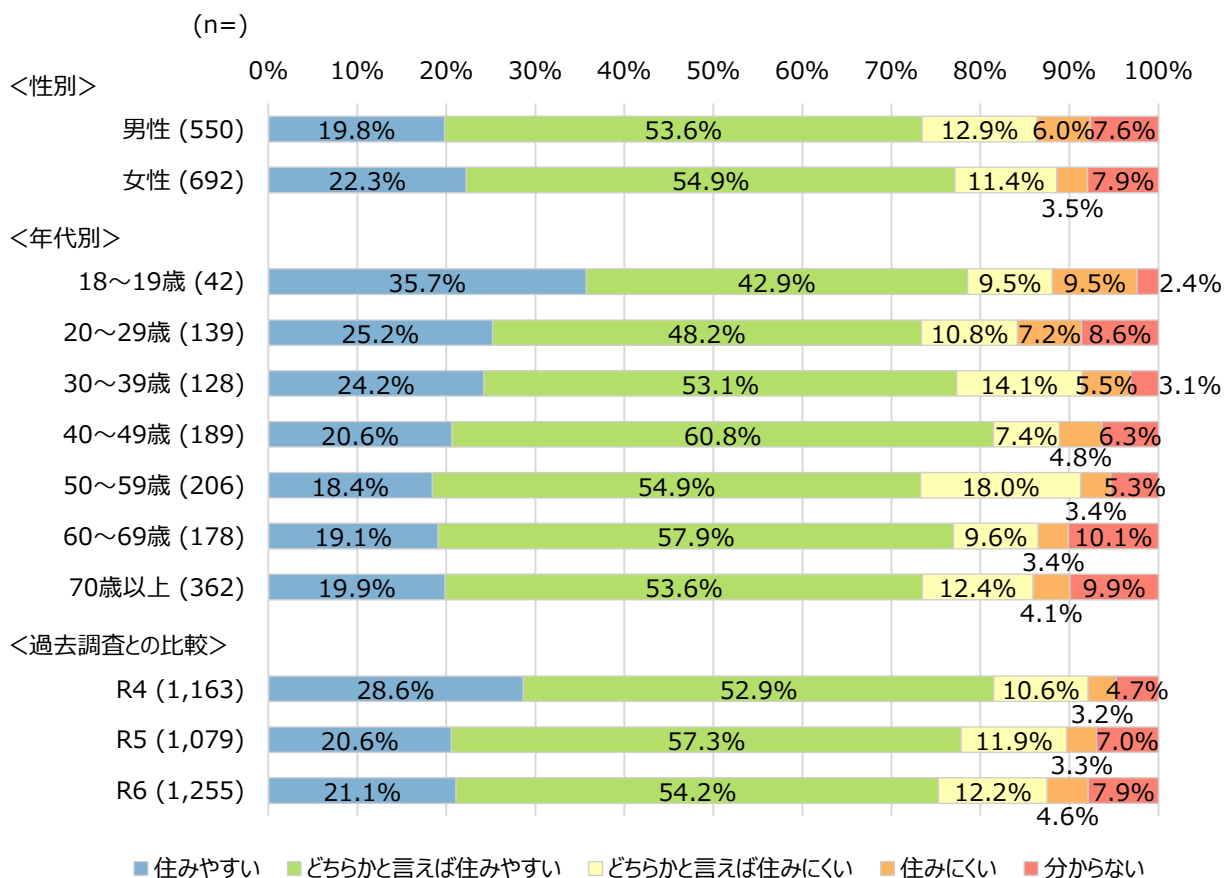
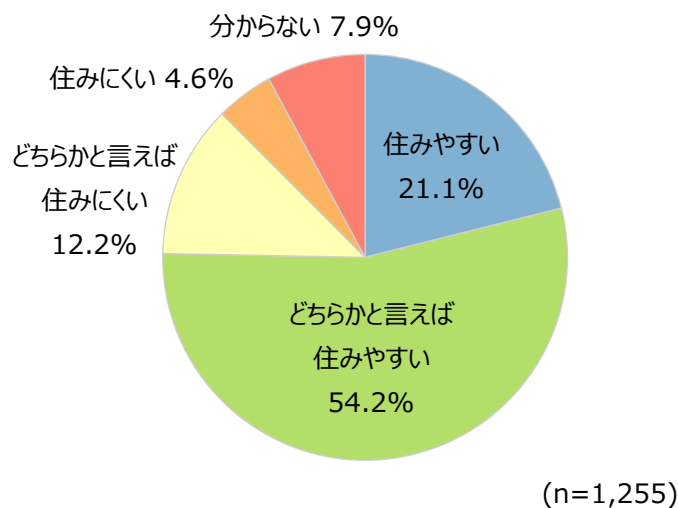
問 19 あなたは、松江市の住みやすさをどのように評価していますか。あなたの印象に最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

75.3%が「住みやすい」または「どちらかと言えば住みやすい」と回答している。

年代別に見ると、20歳未満は「住みやすい」の回答が他の年代に比べて多い。

過去に実施した調査と比較すると、今年度は昨年度と同様の傾向が見られる。

性別では、特に違いは見られない。



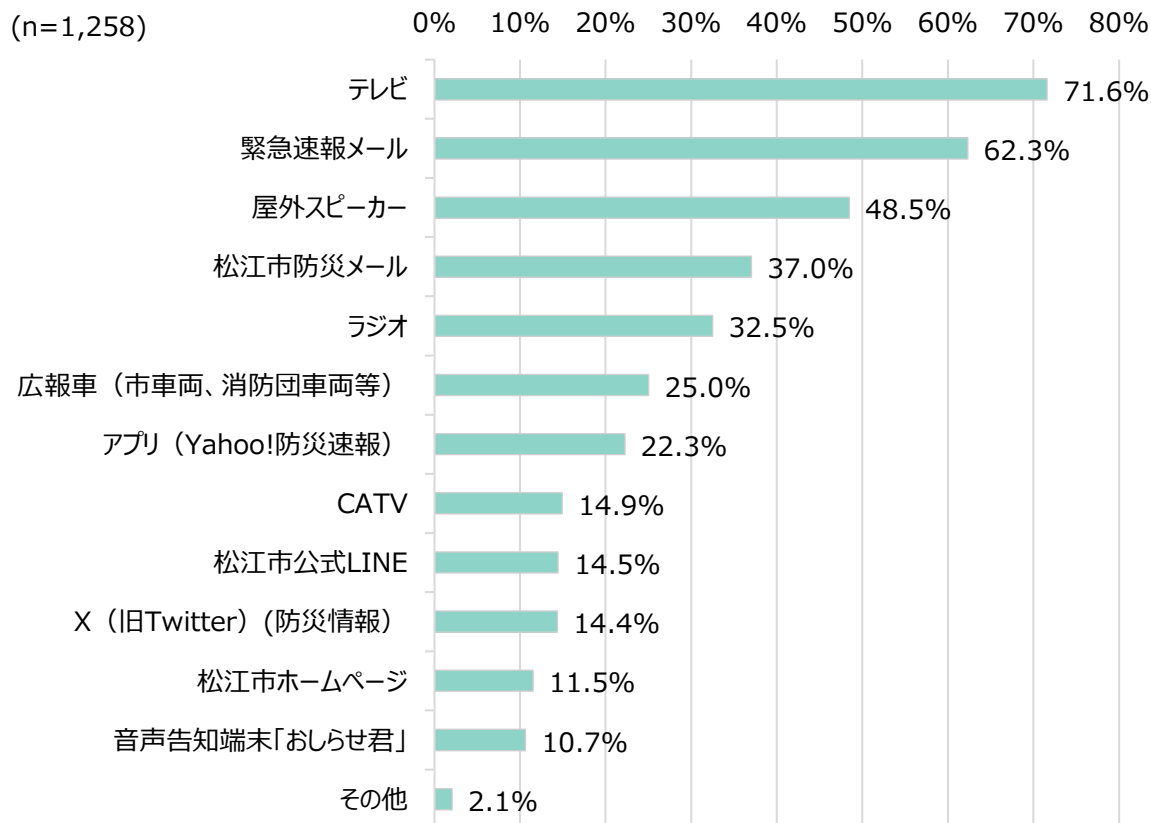


問20 松江市では、災害時の緊急情報を下記的手段で配信していますが、あなたはどの手段が有効と思われますか。当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。また、下記的手段以外で、あなたが災害時の緊急情報を入手する際に有効と考えるものがあれば「その他」の欄に記載してください。

「テレビ」が71.6%と最も多く、次いで「緊急速報メール」が62.3%であった。

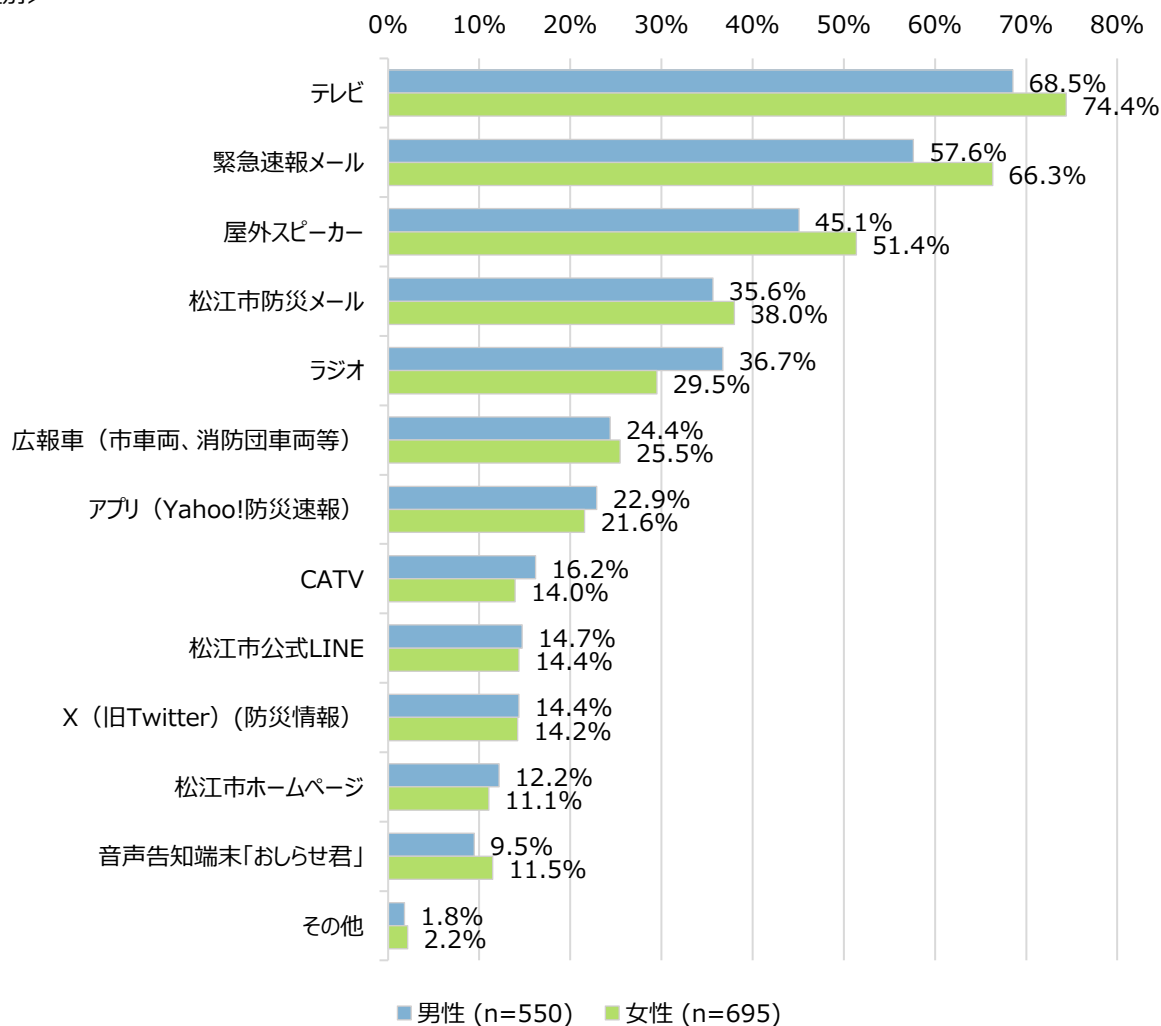
性別に見ると、女性は男性に比べて「テレビ」や「緊急速報メール」、「屋外スピーカー」を有効だと考えている人が多く、男性は女性に比べて「ラジオ」を有効だと考えている人が多い。

年代別に見ると、「テレビ」や「緊急速報メール」はいずれの年代も5割以上が有効だと考えている。また、若い世代は「アプリ」や「X（旧Twitter）」といったスマートフォンを活用した手段を有効だと考えている人が多い。





<性別>



<年代別>

	18～19歳 (n=40)	20～29歳 (n=139)	30～39歳 (n=128)	40～49歳 (n=189)	50～59歳 (n=206)	60～69歳 (n=180)	70歳以上 (n=365)
テレビ	67.5%	57.6%	60.2%	57.7%	67.0%	80.0%	86.3%
緊急速報メール	55.0%	56.8%	66.4%	70.9%	68.9%	72.2%	50.1%
屋外スピーカー	42.5%	48.9%	50.0%	43.9%	51.5%	50.6%	48.2%
松江市防災メール	40.0%	33.1%	32.0%	43.4%	45.6%	44.4%	27.9%
ラジオ	20.0%	34.5%	27.3%	25.9%	30.6%	35.6%	38.1%
広報車（市車両、消防団車両等）	22.5%	14.4%	25.0%	13.8%	21.8%	24.4%	37.3%
アプリ（Yahoo!防災速報）	27.5%	29.5%	31.3%	31.2%	29.6%	21.1%	7.1%
CATV	5.0%	8.6%	14.1%	14.8%	21.8%	22.2%	11.5%
松江市公式LINE	7.5%	20.9%	20.3%	21.2%	18.9%	7.8%	8.2%
X（旧Twitter）（防災情報）	22.5%	38.8%	28.9%	18.5%	15.0%	5.6%	1.4%
松江市ホームページ	12.5%	15.1%	21.9%	15.9%	15.0%	6.7%	4.7%
音声告知端末「おしらせ君」	7.5%	7.9%	10.9%	6.3%	14.6%	12.8%	10.7%
その他	2.5%	1.4%	2.3%	0.5%	1.0%	2.2%	3.6%



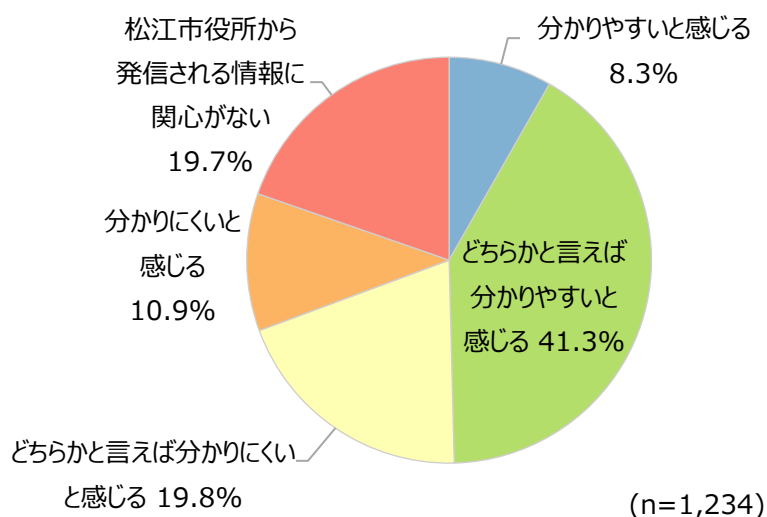
問 2 1 あなたは、松江市役所から発信された情報（ホームページ、市報松江、SNS など）を分かりやすいと感じますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

49.6%が「分かりやすいと感じる」または「どちらかと言えば分かりやすいと感じる」と回答している。

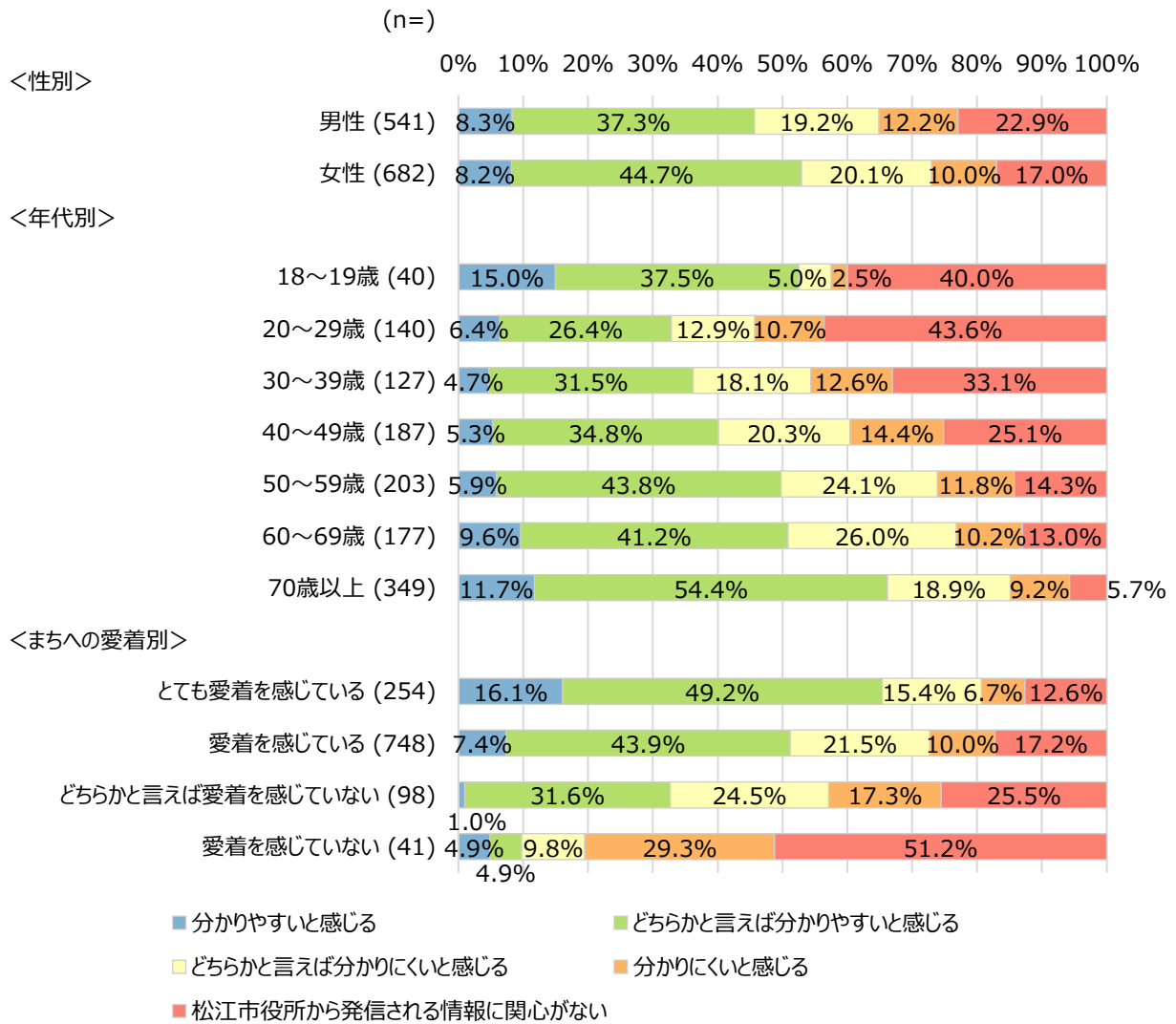
性別に見ると、女性は男性に比べて「分かりやすいと感じる」・「どちらかと言えば分かりやすいと感じる」の回答が多い。

年代別に見ると、20 歳代以下は「松江市役所から発信される情報に関心がない」の回答が 4 割を超えている。また、20 歳代から 70 歳以上は年代が上がるにつれて「分かりやすいと感じる」・「どちらかと言えば分かりやすいと感じる」の回答が多い傾向が見られる。

まちへの愛着別に見ると、愛着を感じている度合いが高いほど「分かりやすいと感じる」・「どちらかと言えば分かりやすいと感じる」の回答が多い。









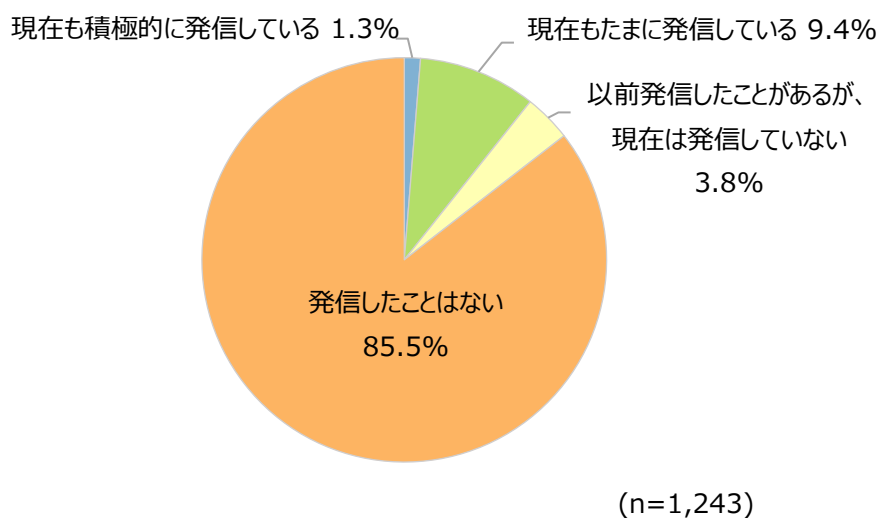
問 2 2 あなたは、SNS（Facebook、Instagram、X（旧 Twitter）など）を活用して、松江市のことを発信していますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

「発信したことはない」が 85.5%と最も多く、次いで「現在もたまたま発信している」が 9.4%であった。

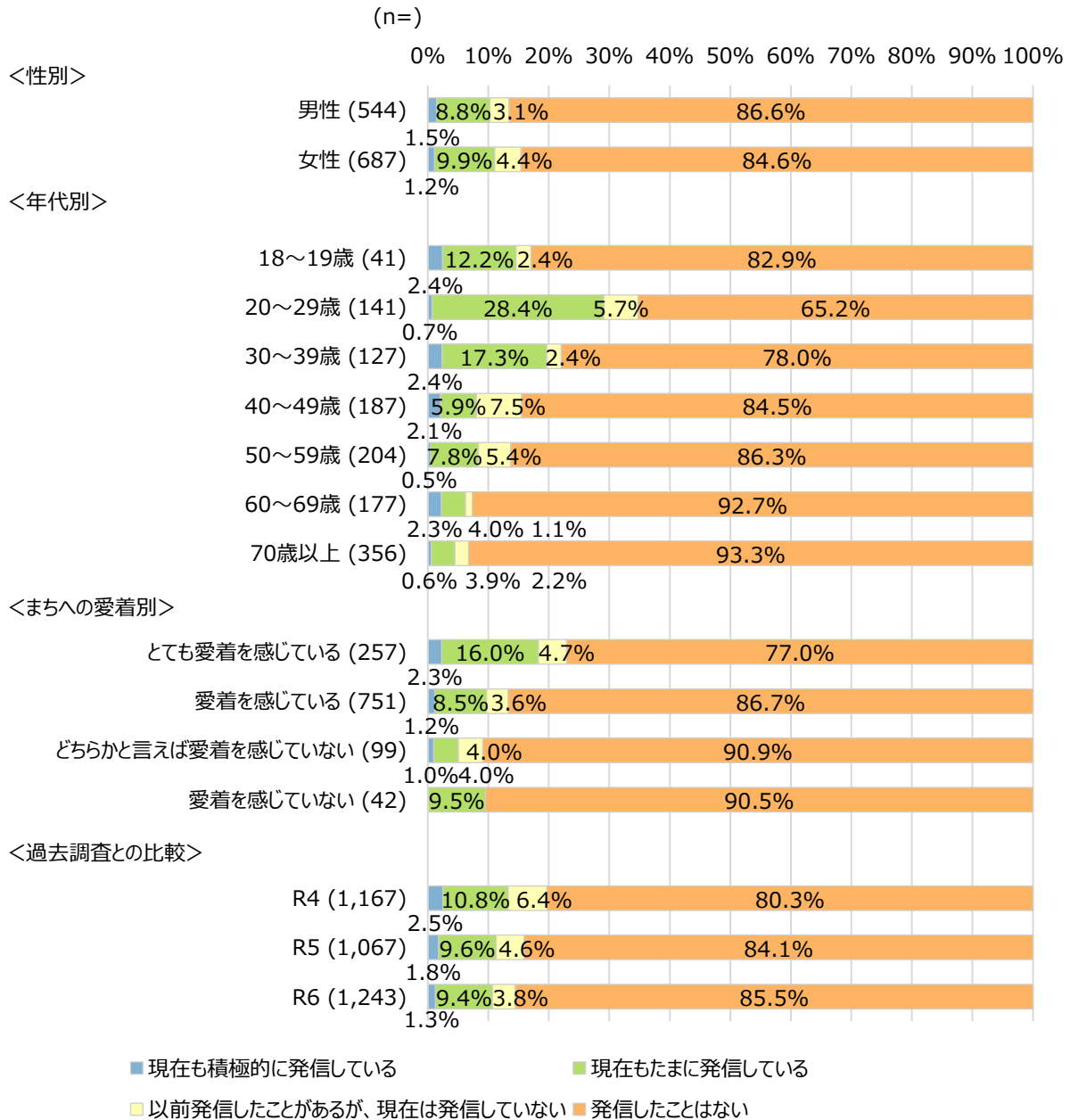
年代別に見ると、20 歳代以上の年代について、若い世代ほど発信している、または発信したことがある人が多い。

まちへの愛着別に見ると、愛着を感じている度合いが高いほど発信している、または発信したことがある人が多い。

性別、過去に実施した調査との比較では、特に違いは見られない。





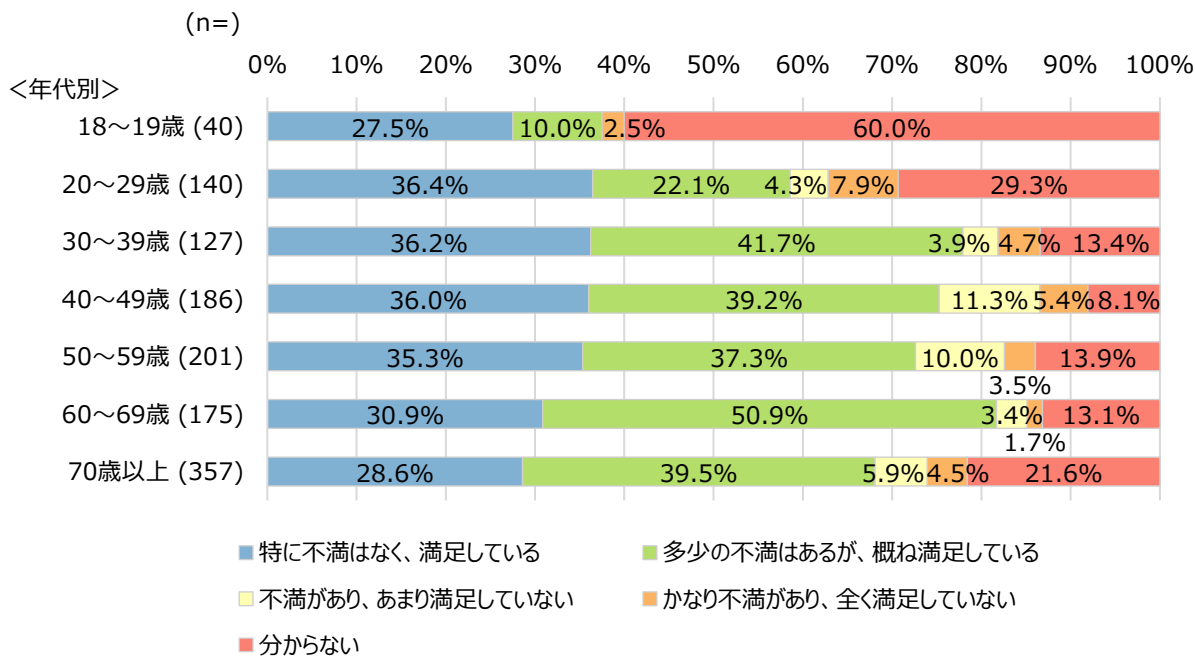
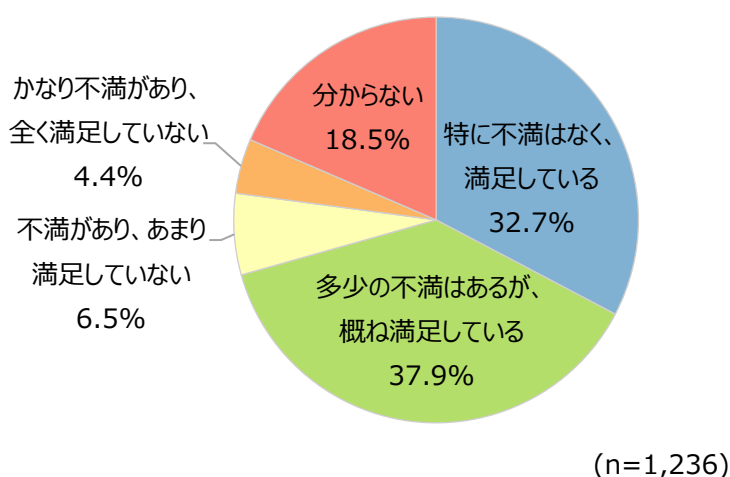




問 2 3 あなたは、松江市役所の窓口などの市民サービスについて満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

70.6%が「特に不満はなく、満足している」または「多少の不満はあるが、概ね満足している」と回答している。

年代別に見ると、20 歳未満は他の年代に比べて「分からない」の回答が多い。



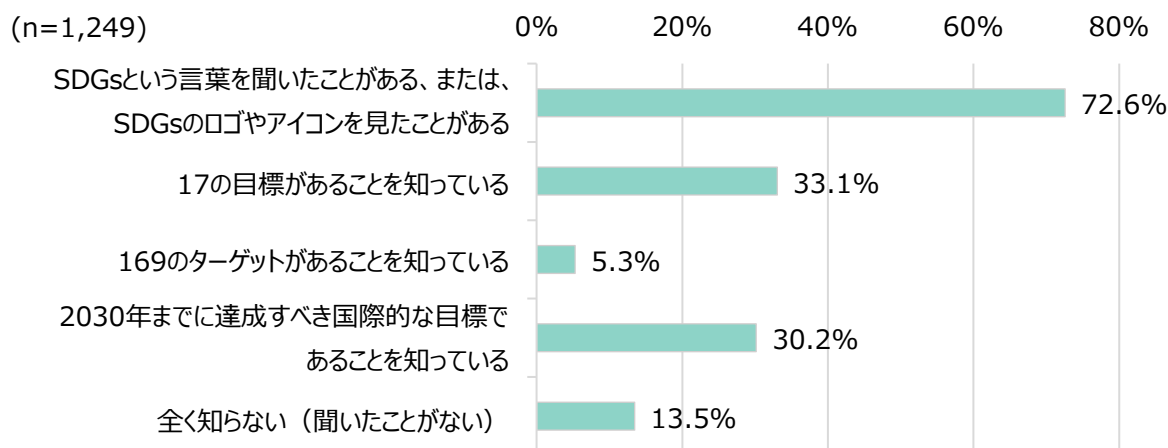


問24 あなたは、SDGsについてどの程度知っていますか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

「SDGsという言葉聞いたことがある、または、SDGsのロゴやアイコンを見たことがある」は72.6%であった。

年代別に見ると、70代以上は「全く知らない（聞いたことがない）」が28.5%と他の年代に比べて認知度が低い。

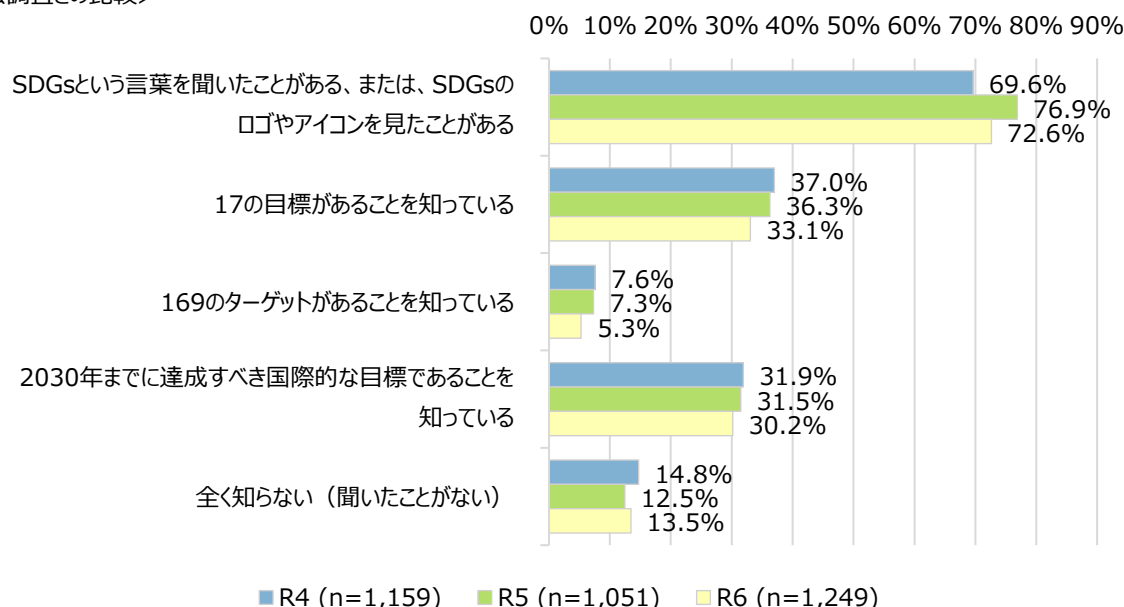
過去に実施した調査と比較して、特に違いは見られない。



<年代別>

	18～19歳 (n=43)	20～29歳 (n=139)	30～39歳 (n=128)	40～49歳 (n=188)	50～59歳 (n=205)	60～69歳 (n=180)	70歳以上 (n=354)
SDGsという言葉聞いたことがある、または、SDGsのロゴやアイコンを見たことがある	65.1%	79.1%	75.8%	80.3%	80.5%	74.4%	59.9%
17の目標があることを知っている	55.8%	42.4%	46.9%	39.4%	39.0%	32.2%	15.3%
169のターゲットがあることを知っている	11.6%	12.2%	8.6%	7.4%	5.4%	2.2%	1.1%
2030年までに達成すべき国際的な目標であることを知っている	48.8%	36.0%	36.7%	29.8%	28.8%	28.3%	25.7%
全く知らない（聞いたことがない）	7.0%	7.2%	6.3%	8.5%	5.9%	10.0%	28.5%

<過去調査との比較>



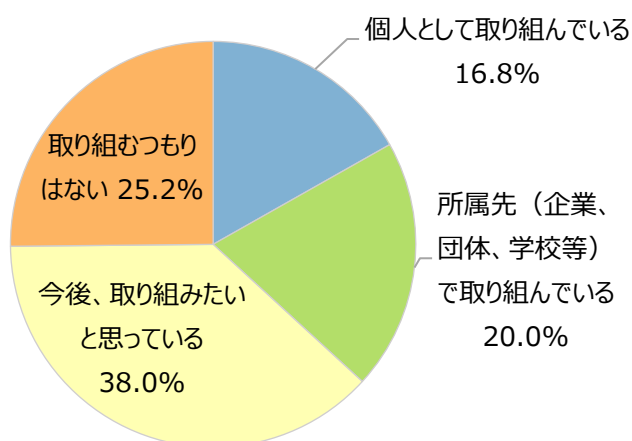


問25 あなたはSDGsを意識して、日ごろ何らかの活動に取り組んでいますか。選択肢の中から最も当てはまるものをひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

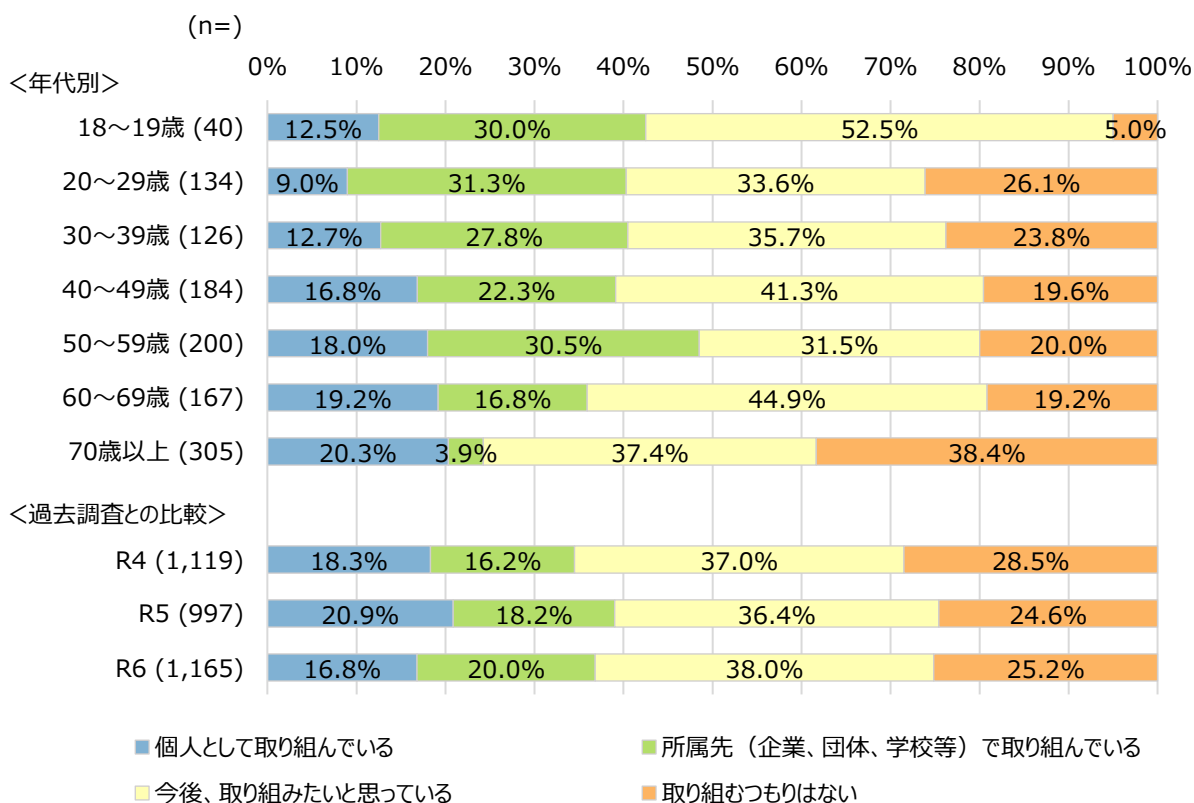
「今後、取り組みたいと思っている」が38.0%と最も多く、次いで「取り組むつもりはない」が25.2%であった。

年代別に見ると、20歳未満は9割以上が取り組んでいる、または今後取り組みたいと思っていると回答している。一方、70歳以上は約4割が「取り組むつもりはない」と回答している。

過去に実施した調査と比較して、特に違いは見られない。



(n=1,165)





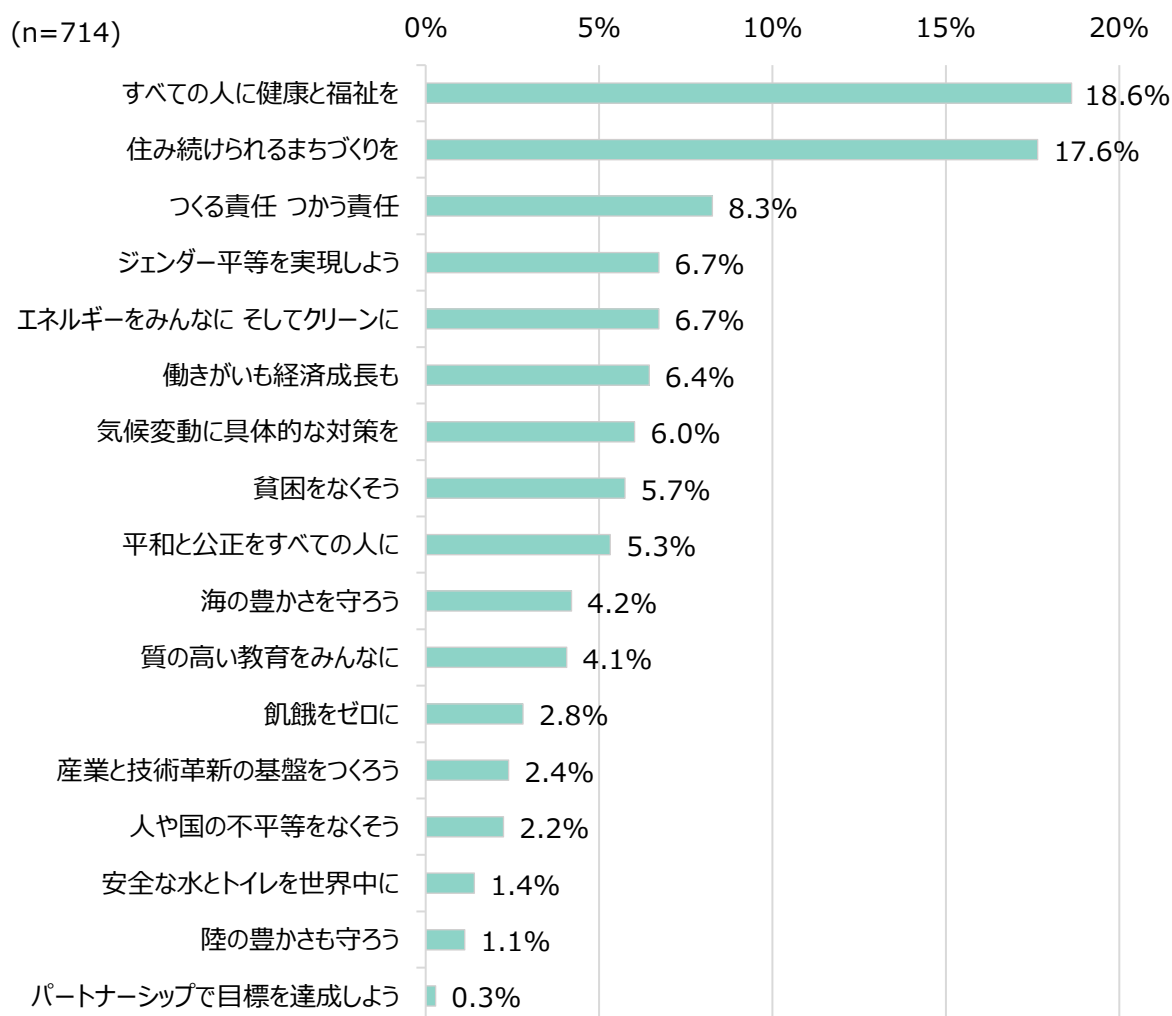
問 2 6 【問 2 5 で「取り組むつもりはない」以外を選んだ方のみ】

SDGs の 17 の目標のうち、あなたが最も力を入れて取り組んでいる分野は何ですか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

「すべての人に健康と福祉を」が 18.6%と最も多く、次いで「住み続けられるまちづくりを」が 17.6%であった。
























































































































年代別に見ると、年代によって最も力を入れて取り組んでいる分野が異なるが、「住み続けられるまちづくりを」はすべての年代で取り組んでいる割合が高い傾向が見られる。

過去に実施した調査と比較すると、順位に変化が見られるが、「すべての人に健康と福祉を」、「住み続けられるまちづくりを」、「責任 つかう責任」は過去 2 年も上位 3 位以内にあり、関心が高いことが伺える。



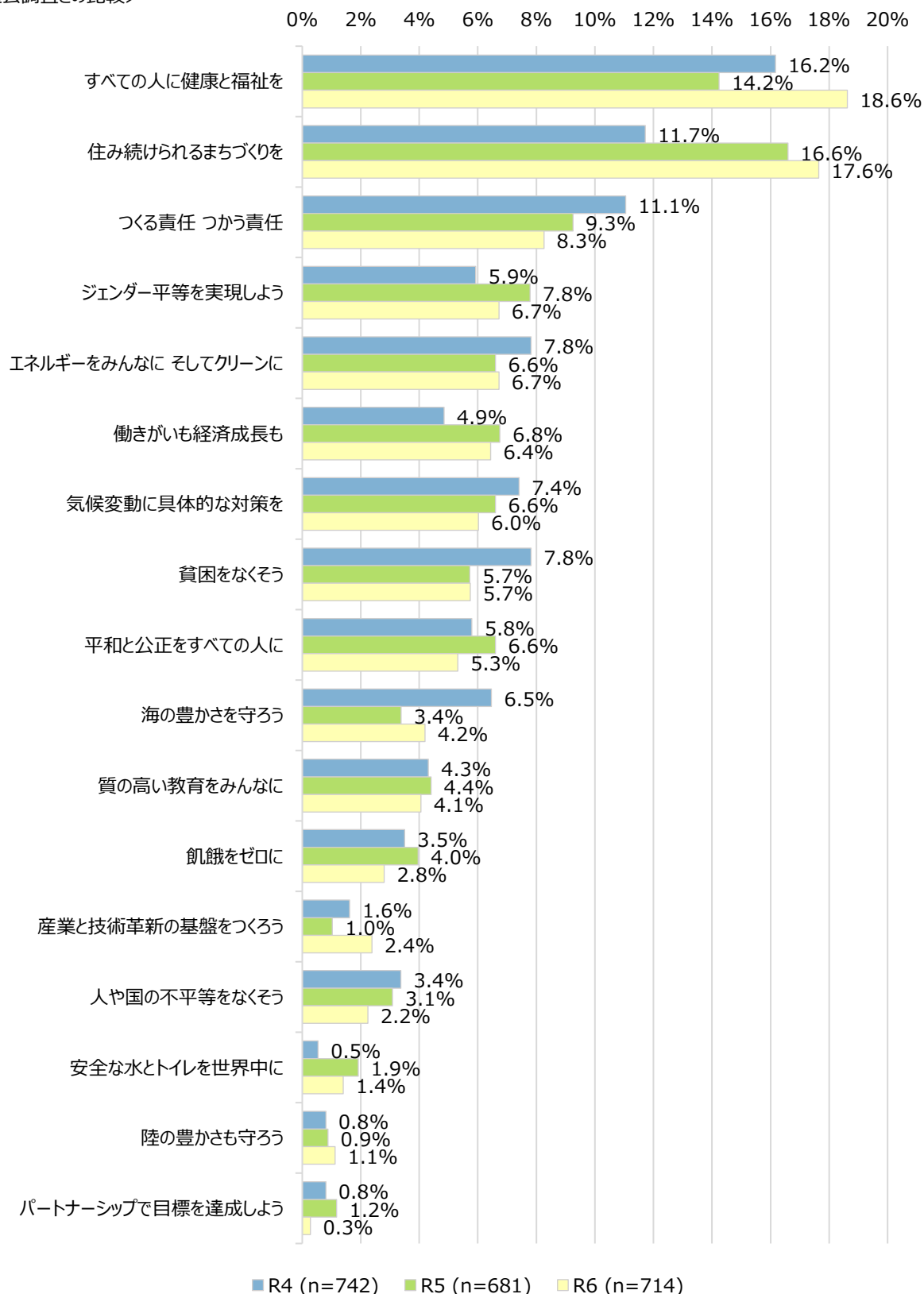


<年代別>

	18～19歳 (n=31)	20～29歳 (n=87)	30～39歳 (n=78)	40～49歳 (n=115)	50～59歳 (n=133)	60～69歳 (n=108)	70歳以上 (n=157)
すべての人に健康と福祉を	 3.2%	 12.6%	 12.8%	 14.8%	 22.6%	 22.2%	 25.5%
住み続けられるまちづくりを	 16.1%	 12.6%	 16.7%	 16.5%	 11.3%	 21.3%	 24.8%
つくる責任 つかう責任	 3.2%	 14.9%	 7.7%	 5.2%	 9.0%	 10.2%	 6.4%
ジェンダー平等を実現しよう	 16.1%	 11.5%	 7.7%	 9.6%	 5.3%	 6.5%	 1.3%
エネルギーをみんなに そしてクリーンに	 6.5%	 4.6%	 11.5%	 6.1%	 10.5%	 6.5%	 2.5%
働きがいも経済成長も	 6.5%	 11.5%	 6.4%	 9.6%	 7.5%	 3.7%	 2.5%
気候変動に具体的な対策を	 0.0%	 3.4%	 2.6%	 3.5%	 7.5%	 10.2%	 8.3%
貧困をなくそう	 3.2%	 5.7%	 3.8%	 6.1%	 4.5%	 4.6%	 8.9%
平和と公正をすべての人に	 3.2%	 3.4%	 5.1%	 5.2%	 9.0%	 3.7%	 4.5%
海の豊かさを守ろう	 9.7%	 4.6%	 7.7%	 4.3%	 2.3%	 1.9%	 4.5%
質の高い教育をみんなに	 6.5%	 2.3%	 6.4%	 5.2%	 6.0%	 2.8%	 1.9%
飢餓をゼロに	 9.7%	 2.3%	 1.3%	 3.5%	 1.5%	 0.0%	 3.8%
産業と技術革新の基盤をつくろう	 3.2%	 3.4%	 5.1%	 2.6%	 1.5%	 1.9%	 1.3%
人や国の不平等をなくそう	 9.7%	 3.4%	 0.0%	 2.6%	 0.8%	 4.6%	 0.6%
安全な水とトイレを世界中に	 0.0%	 1.1%	 3.8%	 3.5%	 0.0%	 0.0%	 1.3%
陸の豊かさを守ろう	 3.2%	 2.3%	 1.3%	 1.7%	 0.8%	 0.0%	 0.6%
パートナーシップで目標を達成しよう	 0.0%	 0.0%	 0.0%	 0.0%	 0.0%	 0.0%	 1.3%



<過去調査との比較>



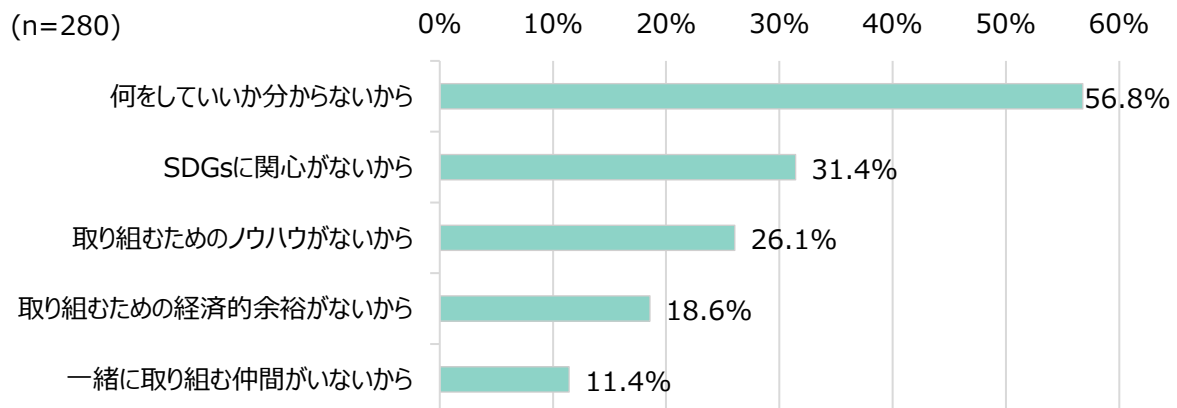


問 2 7 【問 2 5 で「取り組むつもりはない」を選んだ方のみ】

その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

「何をしたいかわからないから」が 56.8%と最も多く、次いで「SDGs に関心がないから」が 31.4%であった。

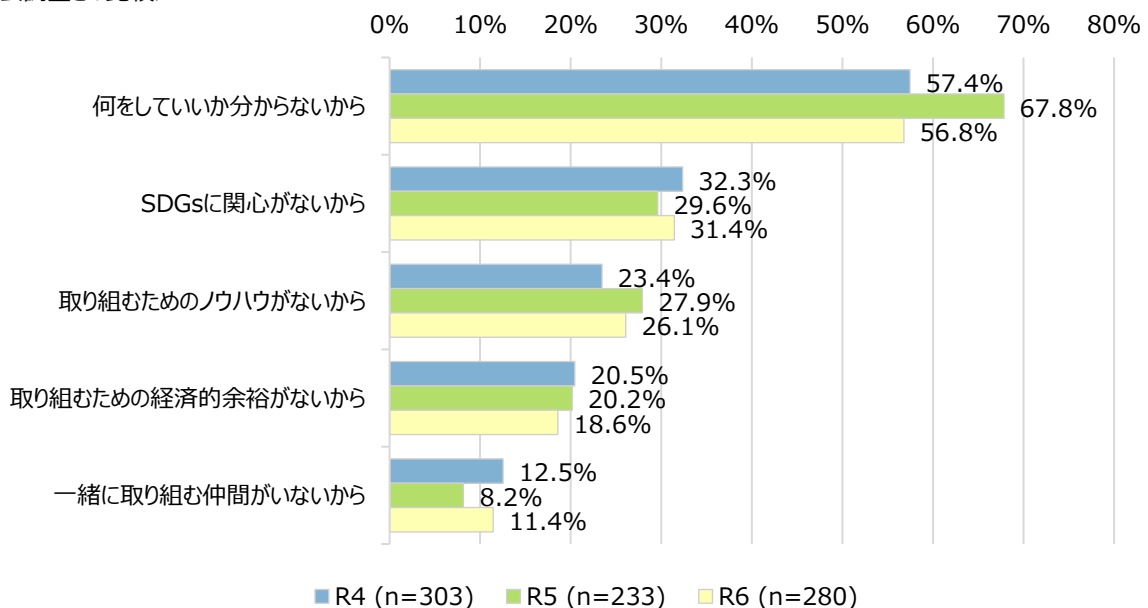
年代別に見ると、20 歳代～50 歳代は 4 割以上が「SDGs に関心がないから」と回答している。過去に実施した調査と比較すると、今年度は令和 4 年度と同様の傾向が見られる。



<年代別>

	18～19歳 (n=2)	20～29歳 (n=34)	30～39歳 (n=29)	40～49歳 (n=35)	50～59歳 (n=38)	60～69歳 (n=31)	70歳以上 (n=110)
何をしたいかわからないから	50.0%	52.9%	41.4%	57.1%	50.0%	58.1%	63.6%
SDGsに関心がないから	0.0%	47.1%	48.3%	40.0%	42.1%	22.6%	19.1%
取り組むためのノウハウがないから	0.0%	26.5%	24.1%	25.7%	26.3%	35.5%	24.5%
取り組むための経済的余裕がないから	0.0%	29.4%	24.1%	22.9%	23.7%	19.4%	10.9%
一緒に取り組む仲間がないから	50.0%	11.8%	10.3%	17.1%	7.9%	3.2%	11.8%

<過去調査との比較>

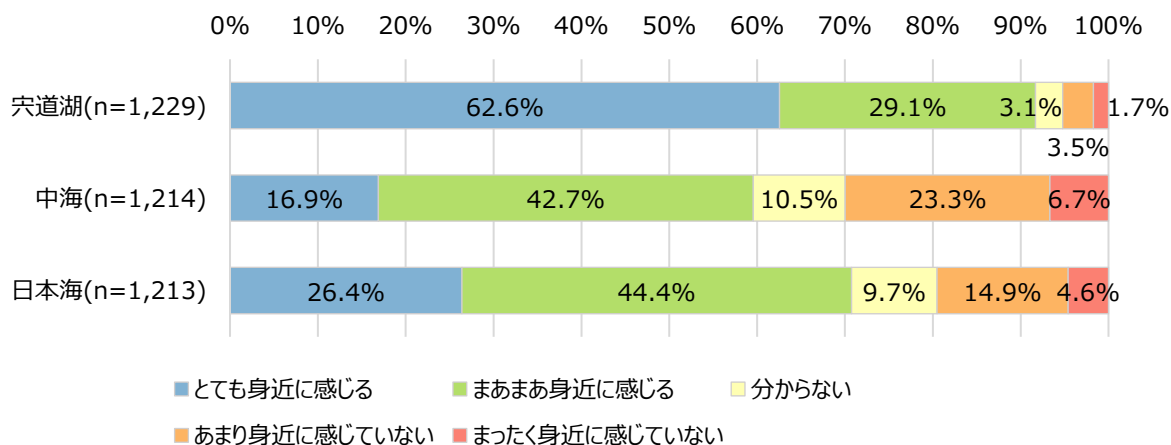




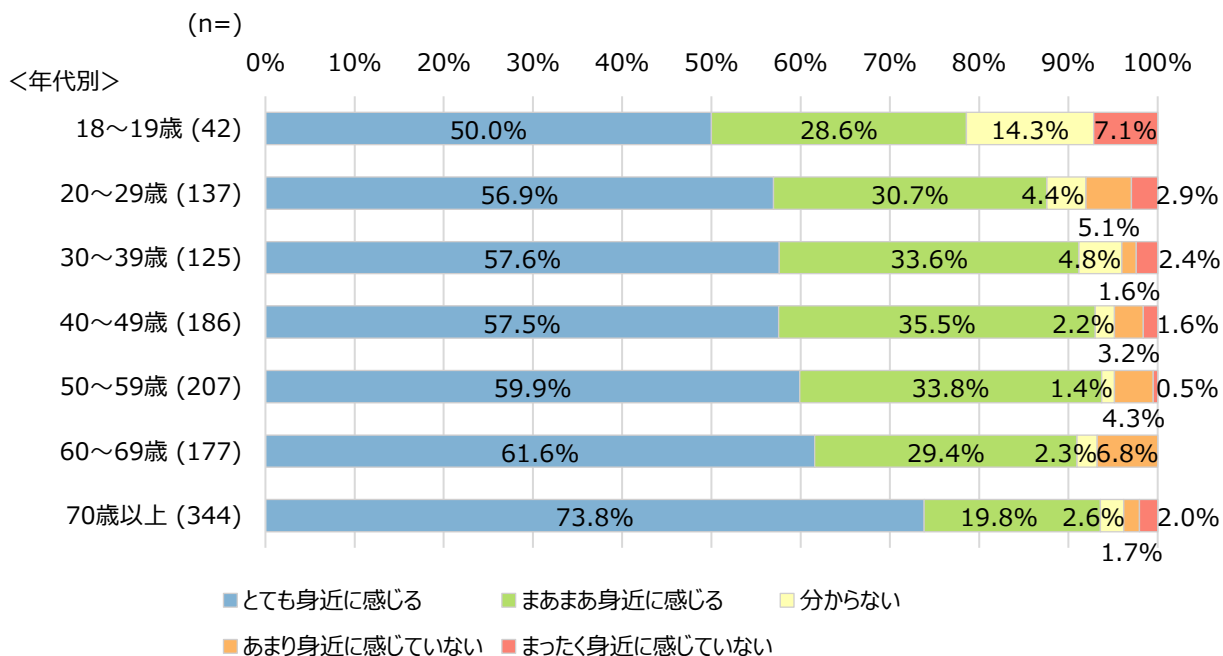
問 2 8 松江市では、「水の都」と「城下町」の持続可能な発展を目指した取組みを進めているところですが、あなたにとって、「宍道湖」「中海」「日本海」は身近に感じる対象ですか。「宍道湖」「中海」「日本海」のそれぞれについて、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。 R6 新規設問

「とても身近に感じる」または「まあまあ身近に感じる」と回答した人の割合は、宍道湖が 91.7%、中海が 59.6%、日本海が 70.8%であった。

年代別に見ると、宍道湖、中海、日本海のいずれも、年代が上がるにつれて「とても身近に感じる」「まあまあ身近に感じる」の回答が増加する傾向が見られる。

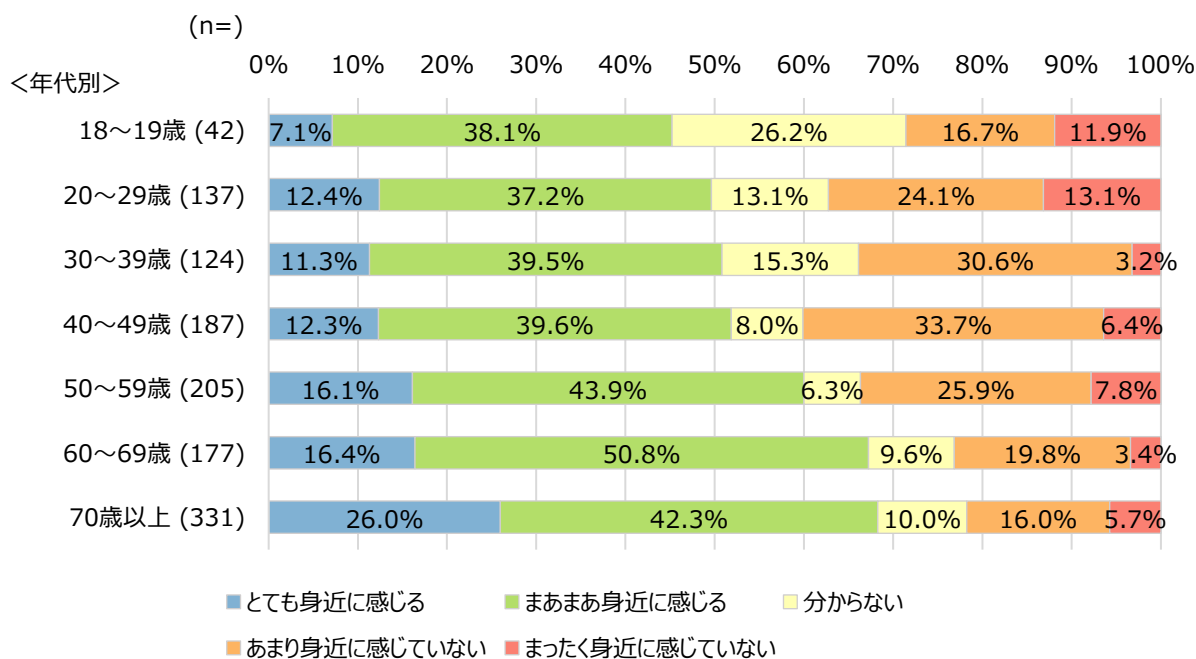


#### 【宍道湖】

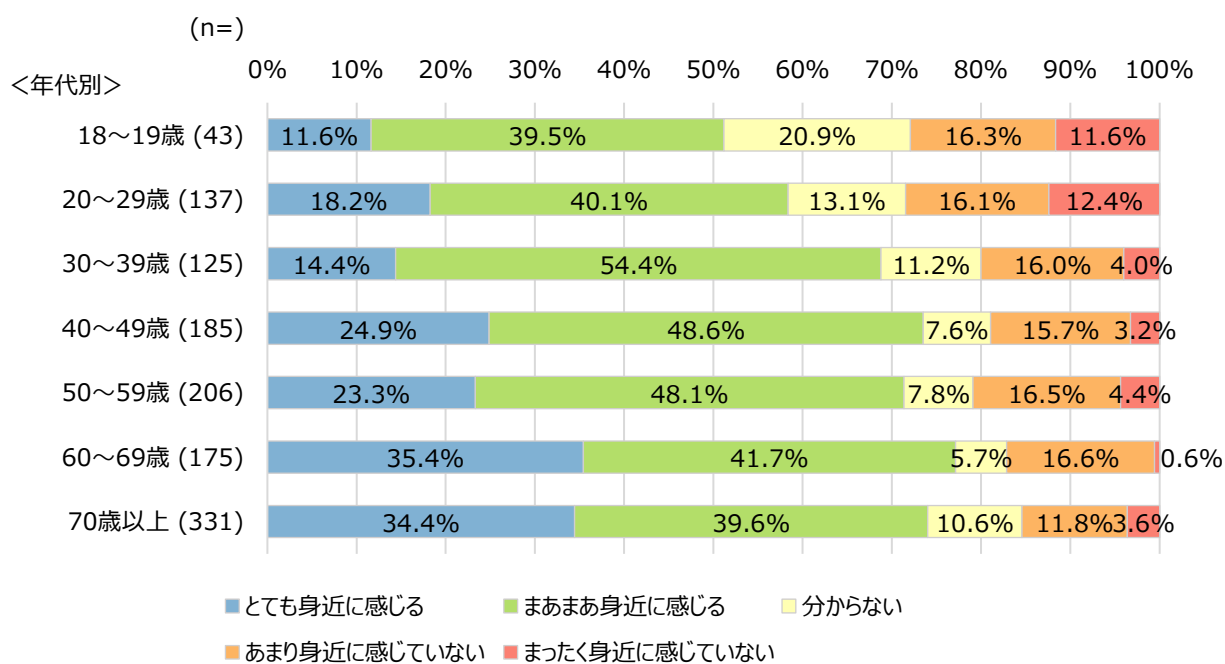




## 【中海】



## 【日本海】





問 2 9 松江市の現状に対する印象として、あなたの印象に最も近いものをひとつずつ選び、該当するアルファベットに○印を付けてください。また、今後のまちづくりにおいて、特に重要だと思うものを分野ごとに最大2つまで選び、その番号を所定の枠内に記入してください。

#### <満足度>

満足度について、過去実施時のアンケート同様、「満足」（10点）、概ね満足（5点）、あまり満足していない（-5点）、全く満足していない（-10点）、分からない（0点）として加重平均値を算出し、得点とした。

55項目の満足度は-3.40から4.45の間に分布し、平均0.63となった。

分野別に見ると、どだいづくりの分野が高く、しごとづくりの分野が低くなっている。

満足度の高い項目は、1位が「上下水道整備」、2位が「ごみ処理、減量化、リサイクル」、3位が「消防、救急」となっている。

満足度の低い項目は、55位が「商店街等の賑わい」、54位が「中心市街地の賑わい」、53位が「公共交通の利便性」となっている。

	特に不満はなく、満足している	多少の不満はあるが、概ね満足している	不満があり、あまり満足していない	かなり不満があり、全く満足していない	分からない	満足度 得点
<b>I しごとづくり</b>						
<b>産業振興、起業・創業</b>						
企業誘致の取組み(1,177)	5.9%	15.2%	17.3%	8.3%	53.2%	-0.34
起業・創業支援の取組み(1,170)	4.7%	10.9%	13.3%	4.4%	66.7%	-0.10
雇用の場・雇用の機会の状況(1,174)	5.6%	16.1%	19.8%	8.4%	50.0%	-0.47
多様な働き方に対する環境整備の状況(1,172)	5.9%	14.0%	18.5%	8.8%	52.8%	-0.52
<b>商店街活性化</b>						
中心市街地の賑わいの状況(1,198)	5.3%	16.8%	33.6%	22.5%	21.8%	-2.57
商店街等の賑わいの状況(1,199)	3.6%	12.0%	31.8%	27.7%	24.9%	-3.40
<b>農林水産業振興</b>						
農林業振興の取組み(1,181)	4.3%	10.2%	13.5%	8.5%	63.5%	-0.58
水産業振興の取組み(1,180)	4.9%	11.3%	11.7%	7.1%	65.0%	-0.24
地産地消の取組み(1,189)	10.3%	21.9%	12.9%	6.3%	48.7%	0.85
<b>観光振興</b>						
観光振興の取組み(1,187)	11.7%	28.2%	17.8%	10.1%	32.2%	0.68
<b>II ひとづくり</b>						
<b>ワーク・ライフ・バランス、子育て支援</b>						
子育て支援の取組み(1,178)	9.4%	25.3%	11.9%	5.6%	47.8%	1.05
幼稚園など就学前教育環境の状況(1,171)	10.5%	22.5%	8.6%	5.2%	53.1%	1.23
<b>教育</b>						
学力向上対策の推進状況(1,166)	3.2%	13.2%	17.4%	6.9%	59.3%	-0.59
ふるさと教育、キャリア教育の推進状況(1,169)	4.4%	13.0%	13.2%	5.5%	64.0%	-0.12
学校施設・設備の整備状況(1,169)	7.1%	19.6%	15.4%	7.7%	50.2%	0.15



	特に不満はなく、満足している	多少の不満はあるが、概ね満足している	不満があり、あまり満足していない	かなり不満があり、全く満足していない	分からない	満足度 得点
<b>共生社会・地域コミュニティ</b>						
障がい者（児）が安心して暮らせる環境(1,167)	4.9%	16.6%	15.1%	8.6%	54.8%	-0.29
高齢者が安心して暮らせる環境(1,186)	6.7%	23.4%	25.2%	12.4%	32.2%	-0.65
みんなで助け合う地域の福祉活動の状況(1,176)	6.0%	24.7%	17.9%	7.5%	43.9%	0.19
生涯学習への取り組みやすさ(1,160)	5.7%	19.1%	12.7%	5.8%	56.8%	0.31
公民館や図書館等の使いやすさ(1,176)	20.1%	31.0%	12.7%	6.1%	30.2%	2.31
国際交流に対する取り組み状況(1,161)	5.9%	13.1%	8.6%	4.1%	68.3%	0.40
住民やNPO 等による地域活動の状況(1,162)	5.7%	15.0%	8.1%	4.3%	67.0%	0.48
地域や人とのつながりの深さ(1,174)	13.8%	28.8%	15.9%	6.9%	34.6%	1.33
若者世代が意見を言しやすい状況(1,167)	5.2%	13.2%	19.5%	10.2%	51.9%	-0.81
人権意識の向上のための取り組み(1,157)	4.9%	14.7%	11.5%	6.2%	62.7%	0.03
男女共同参画・女性活躍の取り組み(1,160)	5.6%	15.0%	14.6%	8.0%	56.8%	-0.22
住民と行政による共創のまちづくりの状況(1,155)	5.0%	12.5%	15.0%	8.7%	58.9%	-0.49
<b>Ⅲ つながりづくり</b>						
<b>歴史・伝統・文化・芸術</b>						
文化財の保護・活用の状況(1,166)	21.4%	28.9%	7.4%	2.7%	39.7%	2.95
歴史・文化・芸術への親しみやすさ(1,161)	19.5%	34.6%	8.8%	3.4%	33.8%	2.90
<b>スポーツ</b>						
スポーツへの取り組みやすさ(1,161)	12.0%	24.3%	14.7%	6.3%	42.7%	1.05
<b>Ⅳ どだいづくり</b>						
<b>健康・医療</b>						
健康づくりに対する取り組み(1,163)	17.1%	34.7%	12.2%	4.1%	31.8%	2.42
医療体制・医療サービスの状況(1,173)	19.8%	41.2%	16.5%	6.0%	16.5%	2.61
<b>自然・環境</b>						
ごみ処理や減量化、リサイクルの状況(1,166)	26.4%	40.1%	9.1%	3.2%	21.2%	3.88
省エネやクリーンエネルギーの活用状況(1,155)	11.0%	20.1%	11.6%	5.5%	51.8%	0.97
自然環境の保全・活用状況(1,154)	9.2%	21.7%	12.8%	5.0%	51.3%	0.86
<b>都市デザイン（水辺・公共交通）</b>						
市内の道路の整備状況(1,170)	7.8%	29.4%	32.1%	18.5%	12.2%	-1.21
公共交通（バス・鉄道）の利用しやすさ(1,169)	6.7%	22.5%	28.0%	25.6%	17.3%	-2.16
公共施設の利用しやすさ(1,159)	10.8%	36.5%	19.1%	11.9%	21.7%	0.76
水辺に親しむことができる環境(1,155)	13.2%	28.0%	17.1%	9.0%	32.8%	0.96
<b>都市デザイン（まちなみ・公園）</b>						
日常的な買い物の利便性(1,174)	23.3%	38.8%	18.1%	12.3%	7.5%	2.13
公園や広場等の環境(1,161)	13.3%	33.6%	22.4%	11.7%	19.0%	0.71
まちの景観の整備状況(1,161)	14.6%	38.3%	20.4%	9.2%	17.5%	1.43
<b>安心・安全、社会資本整備</b>						
インターネット環境の整備状況(1,153)	17.1%	27.8%	14.1%	8.9%	32.2%	1.50
住宅整備や公共住宅など居住環境の状況(1,146)	12.8%	25.8%	12.0%	7.4%	42.0%	1.23
上下水道の整備状況(1,169)	35.7%	35.1%	8.6%	4.4%	16.3%	4.45
道路等の渋滞の状況(1,157)	9.4%	36.6%	26.5%	14.7%	12.7%	-0.02
災害に強い基盤の整備状況(1,154)	7.6%	22.8%	23.9%	15.5%	30.2%	-0.84
地域の防災組織や防災活動の状況(1,153)	11.1%	22.7%	12.7%	7.5%	46.1%	0.87
消防や救急に関する取り組み(1,161)	23.7%	29.1%	8.1%	3.4%	35.7%	3.08
地元の消防団の活動状況(1,154)	16.6%	17.8%	5.2%	3.1%	57.3%	1.98
防犯に関する取り組み(1,147)	11.9%	26.5%	11.9%	5.9%	43.8%	1.32
歩道の整備状況(1,155)	8.3%	28.8%	29.4%	18.1%	15.3%	-1.01
交通安全の取り組み(1,156)	13.8%	34.3%	18.0%	7.6%	26.3%	1.43
<b>行財政改革、スマート自治体</b>						
市役所への相談のしやすさ(1,165)	17.6%	25.8%	12.1%	6.9%	37.7%	1.76
松江市役所「伺います係」の取り組み(1,159)	8.2%	10.1%	3.1%	4.1%	74.5%	0.75



<過去調査との比較>

	H27	R2	R6	増減 (R6-R2)
<b>I しごとづくり</b>				
<b>産業振興、起業・創業</b>				
企業誘致の取組み	-1.77	-1.70	-0.34	1.36
起業・創業支援の取組み	-1.00	-0.93	-0.10	0.83
雇用・場・雇用の機会の状況	-2.19	-1.54	-0.47	1.07
多様な働き方に対する環境整備の状況	-	-1.60	-0.52	1.08
<b>商店街活性化</b>				
中心市街地の賑わいの状況	-0.60	-0.43	-2.57	-2.14
商店街等の賑わいの状況	-2.81	-2.67	-3.40	-0.73
<b>農林水産業振興</b>				
農林業振興の取組み	-1.26	-0.25	-0.58	-0.33
水産業振興の取組み	-0.74	-0.02	-0.24	-0.22
地産地消の取組み	0.47	0.98	0.85	-0.13
<b>観光振興</b>				
観光振興の取組み	1.76	1.46	0.68	-0.78
<b>II ひとづくり</b>				
<b>ワーク・ライフ・バランス、子育て支援</b>				
子育て支援の取組み	1.01	1.46	1.05	-0.41
幼稚園など就学前教育環境の状況	1.93	2.08	1.23	-0.85
<b>教育</b>				
学力向上対策の推進状況	1.79	0.16	-0.59	-0.75
ふるさと教育、キャリア教育の推進状況	-	0.70	-0.12	-0.82
学校施設・設備の整備状況	1.78	1.29	0.15	-1.14
<b>共生社会・地域コミュニティ</b>				
障がい者（児）が安心して暮らせる環境	0.68	0.50	-0.29	-0.79
高齢者が安心して暮らせる環境	0.65	0.73	-0.65	-1.38
みんなで助け合う地域の福祉活動の状況	1.31	1.19	0.19	-1.00
生涯学習への取り組みやすさ	1.28	0.99	0.31	-0.68
公民館や図書館等の使いやすさ	2.25	2.35	2.31	-0.04
国際交流に対する取組み状況	0.77	0.53	0.40	-0.13
住民やNPO 等による地域活動の状況	1.11	1.31	0.48	-0.83
地域や人とのつながりの深さ	-	2.46	1.33	-1.13
若者世代が意見を言いやすい状況	-	-0.94	-0.81	0.13
人権意識の向上のための取組み	1.41	0.51	0.03	-0.48
男女共同参画・女性活躍の取組み	0.86	0.59	-0.22	-0.81
住民と行政による共創のまちづくりの状況	0.08	-0.30	-0.49	-0.19
<b>III つながりづくり</b>				
<b>歴史・伝統・文化・芸術</b>				
文化財の保護・活用の状況	2.21	2.26	2.95	0.69
歴史・文化・芸術への親しみやすさ	2.66	2.57	2.90	0.33
<b>スポーツ</b>				
スポーツへの取り組みやすさ	1.40	1.71	1.05	-0.66



	H27	R2	R6	増減 (R6-R2)
<b>Ⅳ どだいづくり</b>				
<b>健康・医療</b>				
健康づくりに対する取り組み	3.13	3.21	2.42	-0.79
医療体制・医療サービスの状況	2.68	3.08	2.61	-0.47
<b>自然・環境</b>				
ごみ処理や減量化、リサイクルの状況	5.77	4.77	3.88	-0.89
省エネやクリーンエネルギーの活用状況	2.09	1.35	0.97	-0.38
自然環境の保全・活用状況	2.05	2.14	0.86	-1.28
<b>都市デザイン（水辺・公共交通）</b>				
市内の道路の整備状況	2.38	1.80	-1.21	-3.01
公共交通（バス・鉄道）の利用しやすさ	-0.57	-0.52	-2.16	-1.64
公共施設の利用しやすさ	1.98	2.41	0.76	-1.65
水辺に親しむことができる環境	1.59	1.86	0.96	-0.90
<b>都市デザイン（まちなみ・公園）</b>				
日常的な買い物の利便性	4.18	3.65	2.13	-1.52
公園や広場等の環境	1.44	1.26	0.71	-0.55
まちの景観の整備状況	2.92	2.86	1.43	-1.43
<b>安心・安全、社会資本整備</b>				
インターネット環境の整備状況	3.08	2.15	1.50	-0.65
住宅整備や公共住宅など居住環境の状況	1.53	2.13	1.23	-0.90
上下水道の整備状況	5.37	5.16	4.45	-0.71
道路等の渋滞の状況	-	0.37	-0.02	-0.39
災害に強い基盤の整備状況	1.57	0.46	-0.84	-1.30
地域の防災組織や防災活動の状況	1.64	1.71	0.87	-0.84
消防や救急に関する取り組み	3.72	3.45	3.08	-0.37
地元の消防団の活動状況	-	2.52	1.98	-0.54
防犯に関する取り組み	1.71	1.60	1.32	-0.28
歩道の整備状況	-1.62	-0.35	-1.01	-0.66
交通安全の取り組み	0.42	2.49	1.43	-1.06
<b>行財政改革、スマート自治体</b>				
市役所への相談のしやすさ	-	1.16	1.76	0.60
松江市役所「伺います係」の取り組み	1.67	0.92	0.75	-0.17



<年代別>

各年代の上位 5 位を緑、下位 5 位を赤に着色

	18～ 19歳	20～ 29歳	30～ 39歳	40～ 49歳	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上
<b>I しごとづくり</b>							
<b>産業振興、起業・創業</b>							
企業誘致の取組み	1.00	0.18	-0.48	-0.35	-0.17	-0.51	-0.61
起業・創業支援の取組み	1.00	0.37	-0.16	-0.05	-0.33	-0.03	-0.31
雇用・就業の場の状況	0.38	0.88	-0.48	-0.35	-0.80	-0.92	-0.67
多様な働き方に対する環境整備の状況	0.63	0.26	-1.59	-0.43	-0.63	-0.33	-0.57
<b>商店街活性化</b>							
中心市街地の賑わいの状況	2.13	0.00	-1.61	-2.08	-3.71	-3.79	-3.52
商店街等の賑わいの状況	0.61	-1.57	-3.28	-2.72	-4.35	-4.16	-4.12
<b>農林水産業振興</b>							
農林業振興の取組み	1.46	0.48	-0.44	-0.46	-0.47	-0.98	-1.32
水産業振興の取組み	1.34	1.03	0.16	0.16	-0.47	-0.68	-1.01
地産地消の取組み	2.20	1.76	1.27	1.64	1.52	0.56	-0.55
<b>観光振興</b>							
観光振興の取組み	1.95	1.99	0.90	1.24	0.20	0.12	0.16
<b>II ひとづくり</b>							
<b>ワーク・ライフ・バランス、子育て支援</b>							
子育て支援の取組み	0.88	0.59	1.40	1.58	1.24	0.50	1.06
幼稚園など就学前教育環境の状況	1.75	0.96	1.56	2.06	1.08	0.20	1.34
<b>教育</b>							
学力向上対策の推進状況	0.88	-0.22	-0.20	-1.05	-1.13	-0.88	-0.30
ふるさと教育、キャリア教育の推進状況	2.63	-0.18	0.04	-0.08	-0.30	-0.09	-0.39
学校施設・設備の整備状況	3.13	0.74	-0.36	0.49	-0.38	-0.35	0.18
<b>共生社会・地域コミュニティ</b>							
障がい者（児）が安心して暮らせる環境	1.75	0.56	0.24	-0.11	-0.40	-0.94	-0.81
高齢者が安心して暮らせる環境	2.14	0.70	-0.16	-0.25	-1.04	-1.88	-1.03
みんなで助け合う地域の福祉活動の状況	2.56	0.82	0.36	0.36	-0.15	-0.35	-0.02
生涯学習への取り組みやすさ	1.46	0.67	-0.56	0.45	0.38	0.33	0.21
公民館や図書館等の使いやすさ	4.29	3.67	2.88	2.32	2.28	1.86	1.58
国際交流に対する取り組み状況	1.15	1.20	0.12	0.22	0.65	0.50	-0.07
住民やNPO 等による地域活動の状況	1.63	1.24	0.08	0.47	0.43	0.30	0.32
地域や人とのつながりの深さ	3.75	2.30	1.04	1.72	0.58	0.98	1.20
若者世代が意見を言いやすい状況	0.24	-0.96	-1.46	-0.67	-1.17	-0.77	-0.53
人権意識の向上のための取組み	1.92	0.34	0.04	-0.11	0.50	-0.18	-0.41
男女共同参画・女性活躍の取組み	1.15	0.68	-0.77	-0.59	0.00	-0.30	-0.48
住民と行政による共創のまちづくりの状況	1.54	0.61	-0.77	-0.34	-0.58	-1.04	-0.83



	18～ 19歳	20～ 29歳	30～ 39歳	40～ 49歳	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上
<b>Ⅲ つながりづくり</b>							
<b>歴史・伝統・文化・芸術</b>							
文化財の保護・活用の状況	4.36	4.43	3.02	3.51	3.03	2.41	2.13
歴史・文化・芸術への親しみやすさ	4.36	4.09	2.79	3.40	3.10	2.60	2.12
<b>スポーツ</b>							
スポーツへの取り組みやすさ	2.69	1.43	0.97	1.40	1.27	0.74	0.63
<b>Ⅳ どだいづくり</b>							
<b>健康・医療</b>							
健康づくりに対する取り組み	3.85	2.81	1.69	2.24	2.30	1.62	3.07
医療体制・医療サービスの状況	4.10	3.73	2.22	2.20	1.49	2.21	3.34
<b>自然・環境</b>							
ごみ処理や減量化、リサイクルの状況	2.18	2.85	3.19	3.55	3.54	4.97	4.67
省エネやクリーンエネルギーの活用状況	1.05	1.97	1.37	1.49	0.38	0.89	0.54
自然環境の保全・活用状況	1.84	1.94	1.05	1.21	0.73	0.85	0.13
<b>都市デザイン（水辺・公共交通）</b>							
市内の道路の整備状況	2.89	0.19	-1.04	-1.31	-1.68	-2.11	-1.45
公共交通（バス・鉄道）の利用しやすさ	2.76	-1.21	-2.16	-2.01	-3.01	-3.08	-2.15
公共施設の利用しやすさ	3.82	2.05	0.68	0.92	0.15	0.88	0.23
水辺に親しむことができる環境	3.82	2.60	1.16	1.45	0.23	0.74	0.24
<b>都市デザイン（まちなみ・公園）</b>							
日常的な買い物の利便性	4.47	2.88	2.12	2.39	1.80	2.49	1.54
公園や広場等の環境	3.29	1.29	-0.32	0.14	1.26	0.50	0.74
まちの景観の整備状況	4.21	2.63	2.40	1.89	1.31	0.84	0.46
<b>安心・安全、社会資本整備</b>							
インターネット環境の整備状況	4.21	2.06	1.37	0.65	1.67	2.23	1.00
住宅整備や公共住宅など居住環境の状況	4.73	2.75	0.93	1.26	1.19	0.63	0.67
上下水道の整備状況	4.47	4.96	4.35	4.11	4.24	4.44	4.58
道路等の渋滞の状況	3.24	0.92	-1.10	-0.80	-0.43	-0.71	0.75
災害に強い基盤の整備状況	3.03	1.12	-1.05	-1.03	-1.62	-1.22	-1.23
地域の防災組織や防災活動の状況	3.42	1.88	1.02	0.34	0.53	0.65	0.71
消防や救急に関する取り組み	3.82	3.28	2.98	2.23	3.23	3.61	3.08
地元の消防団の活動状況	2.89	2.12	1.81	1.29	1.72	2.35	2.25
防犯に関する取り組み	3.82	2.15	1.29	0.75	0.87	1.41	1.29
歩道の整備状況	3.55	1.08	-0.69	-1.20	-1.62	-2.41	-1.25
交通安全の取り組み	5.00	2.13	1.81	1.14	1.01	1.56	1.02
<b>行財政改革、スマート自治体</b>							
市役所への相談のしやすさ	1.71	1.19	1.18	1.22	0.99	2.49	2.60
松江市役所「伺います係」の取り組み	2.11	0.46	-0.49	0.17	1.17	0.91	1.21



# <重要度>

重要度については、各分野から重要だと思うものを最大2つまで選択する形式で、また、各分野の項目数が大きく異なることを考慮し、分野ごとに以下式を用いて算出を行った。

$$\text{重要度得点} = \frac{\text{選択肢を選んだ人数} \times 1 \text{ 点}}{\text{各分野の回答者数}} \times \frac{\text{各分野の項目数}}{2}$$

しごとづくりの分野では、「中心市街地の賑わい」、ひとづくりの分野では「子育て支援」、つながりづくりの分野では「歴史・文化・芸術への親しみやすさ」、どだいつくりの分野では「公共交通（バス・鉄道）の利便性」の重要度が高い。

	重要度得点		重要度得点
<b>I しごとづくり</b>		<b>IV どだいつくり</b>	
<b>産業振興、起業・創業</b>		<b>健康・医療</b>	
企業誘致の取組み	115.3	健康づくりに対する取組み	87.8
起業・創業支援の取組み	40.1	医療体制・医療サービスの状況	295.5
雇用・場・雇用の機会の状況	136.3	<b>自然・環境</b>	
多様な働き方に対する環境整備の状況	112.7	ごみ処理や減量化、リサイクルの状況	44.8
<b>商店街活性化</b>		省エネやグリーンエネルギーの活用状況	46.6
中心市街地の賑わいの状況	200.6	自然環境の保全・活用状況	62.7
商店街等の賑わいの状況	100.0	<b>都市デザイン（水辺・公共交通）</b>	
<b>農林水産業振興</b>		市内の道路の整備状況	243.6
農林業振興の取組み	44.6	公共交通（バス・鉄道）の利用しやすさ	385.0
水産業振興の取組み	16.6	公共施設の利用しやすさ	53.7
地産地消の取組み	48.4	水辺に親しむことができる環境	35.8
<b>観光振興</b>		<b>都市デザイン（まちなみ・公園）</b>	
観光振興の取組み	149.7	日常的な買い物の利便性	166.5
<b>II ひとづくり</b>		公園や広場等の環境	94.9
<b>ワーク・ライフ・バランス、子育て支援</b>		まちの景観の整備状況	59.1
子育て支援の取組み	327.1	<b>安心・安全、社会資本整備</b>	
幼稚園など就学前教育環境の状況	80.4	インターネット環境の整備状況	55.5
<b>教育</b>		住宅整備や公共住宅など居住環境の状況	32.2
学力向上対策の推進状況	133.6	上下水道の整備状況	23.3
ふるさと教育、キャリア教育の推進状況	56.6	道路等の渋滞の状況	118.2
学校施設・設備の整備状況	126.8	災害に強い基盤の整備状況	252.5
<b>共生社会・地域コミュニティ</b>		地域の防災組織や防災活動の状況	30.4
障がい者（児）が安心して暮らせる環境	81.5	消防や救急に関する取組み	17.9
高齢者が安心して暮らせる環境	258.1	地元の消防団の活動状況	9.0
みんなで助け合う地域の福祉活動の状況	105.3	防犯に関する取組み	35.8
生涯学習への取り組みやすさ	29.4	歩道の整備状況	66.3
公民館や図書館等の使いやすさ	36.2	交通安全の取組み	25.1
国際交流に対する取組み状況	7.9	<b>行財政改革、スマート自治体</b>	
住民やNPO 等による地域活動の状況	6.8	市役所への相談のしやすさ	82.4
地域や人とのつながりの深さ	86.0	松江市役所「伺います係」の取組み	55.5
若者世代が意見を言いやすい状況	117.7		
人権意識の向上のための取組み	24.9		
男女共同参画・女性活躍の取組み	36.2		
住民と行政による共創のまちづくりの状況	124.5		
<b>III つながりづくり</b>			
<b>歴史・伝統・文化・芸術</b>			
文化財の保護・活用の状況	75.6		
歴史・文化・芸術への親しみやすさ	108.6		
<b>スポーツ</b>			
スポーツへの取り組みやすさ	84.2		



<年代別>

各年代の上位 5 位を緑に着色

	18～ 19歳	20～ 29歳	30～ 39歳	40～ 49歳	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上
<b>I しごとづくり</b>							
<b>産業振興、起業・創業</b>							
企業誘致の取組み	48.4	102.8	102.9	111.5	129.1	112.1	137.0
起業・創業支援の取組み	48.4	32.7	53.9	43.2	53.0	34.5	22.2
雇用の場・雇用の機会の状況	96.8	135.5	137.3	161.9	142.4	146.6	103.7
多様な働き方に対する環境整備の状況	129.0	163.6	186.3	115.1	102.6	73.3	55.6
<b>商店街活性化</b>							
中心市街地の賑わいの状況	145.2	229.0	176.5	223.0	178.8	198.3	214.8
商店街等の賑わいの状況	129.0	107.5	78.4	82.7	92.7	129.3	107.4
<b>農林水産業振興</b>							
農林業振興の取組み	0.0	18.7	58.8	32.4	49.7	51.7	66.7
水産業振興の取組み	32.3	4.7	4.9	7.2	29.8	21.6	18.5
地産地消の取組み	32.3	37.4	39.2	64.7	36.4	51.7	63.0
<b>観光振興</b>							
観光振興の取組み	322.6	140.2	152.0	107.9	135.8	133.6	185.2
<b>II ひとづくり</b>							
<b>ワーク・ライフ・バランス、子育て支援</b>							
子育て支援の取組み	368.3	416.7	488.3	340.0	263.8	347.7	176.5
幼稚園など就学前教育環境の状況	28.3	141.7	162.8	75.6	46.9	54.1	52.3
<b>教育</b>							
学力向上対策の推進状況	170.0	108.3	153.7	170.0	170.0	61.8	104.6
ふるさと教育、キャリア教育の推進状況	56.7	58.3	36.2	63.0	64.5	61.8	52.3
学校施設・設備の整備状況	226.7	108.3	144.7	170.0	129.0	100.5	78.5
<b>共生社会・地域コミュニティ</b>							
障がい者（児）が安心して暮らせる環境	56.7	83.3	54.3	69.3	99.7	85.0	91.5
高齢者が安心して暮らせる環境	141.7	66.7	153.7	201.5	263.8	378.6	457.7
みんなで助け合う地域の福祉活動の状況	141.7	116.7	63.3	100.7	93.8	115.9	130.8
生涯学習への取り組みやすさ	28.3	25.0	18.1	31.5	41.0	30.9	26.2
公民館や図書館等の使いやすさ	56.7	58.3	36.2	25.2	41.0	23.2	26.2
国際交流に対する取り組み状況	28.3	8.3	9.0	12.6	11.7	0.0	0.0
住民やNPO 等による地域活動の状況	0.0	0.0	0.0	12.6	17.6	0.0	6.5
地域や人とのつながりの深さ	28.3	75.0	63.3	81.9	111.4	61.8	124.2
若者世代が意見を言いやすい状況	141.7	208.3	126.6	107.0	82.1	85.0	117.7
人権意識の向上のための取組み	0.0	16.7	18.1	18.9	17.6	46.4	32.7
男女共同参画・女性活躍の取組み	56.7	41.7	36.2	37.8	35.2	38.6	26.2
住民と行政による共創のまちづくりの状況	28.3	108.3	99.5	119.6	158.3	123.6	150.4



	18～ 19歳	20～ 29歳	30～ 39歳	40～ 49歳	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上
<b>Ⅲ つながりづくり</b>							
<b>歴史・伝統・文化・芸術</b>							
文化財の保護・活用の状況	96.4	91.2	79.3	77.3	68.7	58.7	72.2
歴史・文化・芸術への親しみやすさ	91.1	92.8	108.6	114.2	113.4	110.9	112.5
<b>スポーツ</b>							
スポーツへの取り組みやすさ	96.4	77.3	93.1	79.6	87.0	88.0	79.2
<b>Ⅳ どだいづくり</b>							
<b>健康・医療</b>							
健康づくりに対する取り組み	133.9	159.6	54.3	76.9	34.7	89.3	115.7
医療体制・医療サービスの状況	178.6	212.8	231.0	394.2	347.2	344.4	208.3
<b>自然・環境</b>							
ごみ処理や減量化、リサイクルの状況	178.6	66.5	40.8	48.1	34.7	25.5	23.1
省エネやクリーンエネルギーの活用状況	44.6	53.2	40.8	38.5	69.4	25.5	46.3
自然環境の保全・活用状況	133.9	39.9	27.2	48.1	86.8	89.3	57.9
<b>都市デザイン（水辺・公共交通）</b>							
市内の道路の整備状況	89.3	266.0	258.2	211.5	277.8	344.4	138.9
公共交通（バス・鉄道）の利用しやすさ	357.1	425.5	217.4	413.5	408.0	408.2	428.2
公共施設の利用しやすさ	133.9	53.2	81.5	67.3	60.8	12.8	11.6
水辺に親しむことができる環境	0.0	26.6	40.8	48.1	60.8	12.8	23.1
<b>都市デザイン（まちなみ・公園）</b>							
日常的な買い物の利便性	312.5	159.6	217.4	115.4	199.7	102.0	173.6
公園や広場等の環境	133.9	66.5	244.6	115.4	52.1	51.0	57.9
まちの景観の整備状況	133.9	53.2	81.5	48.1	52.1	38.3	69.4
<b>安心・安全、社会資本整備</b>							
インターネット環境の整備状況	44.6	93.1	67.9	86.5	52.1	12.8	23.1
住宅整備や公共住宅など居住環境の状況	44.6	39.9	54.3	19.2	43.4	12.8	23.1
上下水道の整備状況	0.0	13.3	27.2	48.1	8.7	25.5	23.1
道路等の渋滞の状況	89.3	146.3	217.4	144.2	86.8	63.8	69.4
災害に強い基盤の整備状況	223.2	172.9	285.3	192.3	260.4	280.6	335.6
地域の防災組織や防災活動の状況	0.0	13.3	27.2	38.5	34.7	25.5	46.3
消防や救急に関する取り組み	0.0	26.6	0.0	19.2	17.4	12.8	34.7
地元の消防団の活動状況	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	12.8	23.1
防犯に関する取り組み	44.6	26.6	0.0	57.7	26.0	38.3	57.9
歩道の整備状況	44.6	79.8	81.5	48.1	43.4	51.0	115.7
交通安全の取り組み	44.6	66.5	13.6	28.8	17.4	0.0	23.1
<b>行財政改革、スマート自治体</b>							
市役所への相談のしやすさ	0.0	39.9	81.5	57.7	69.4	165.8	115.7
松江市役所「伺います係」の取り組み	0.0	26.6	54.3	48.1	17.4	76.5	138.9



### <ニーズマップ>

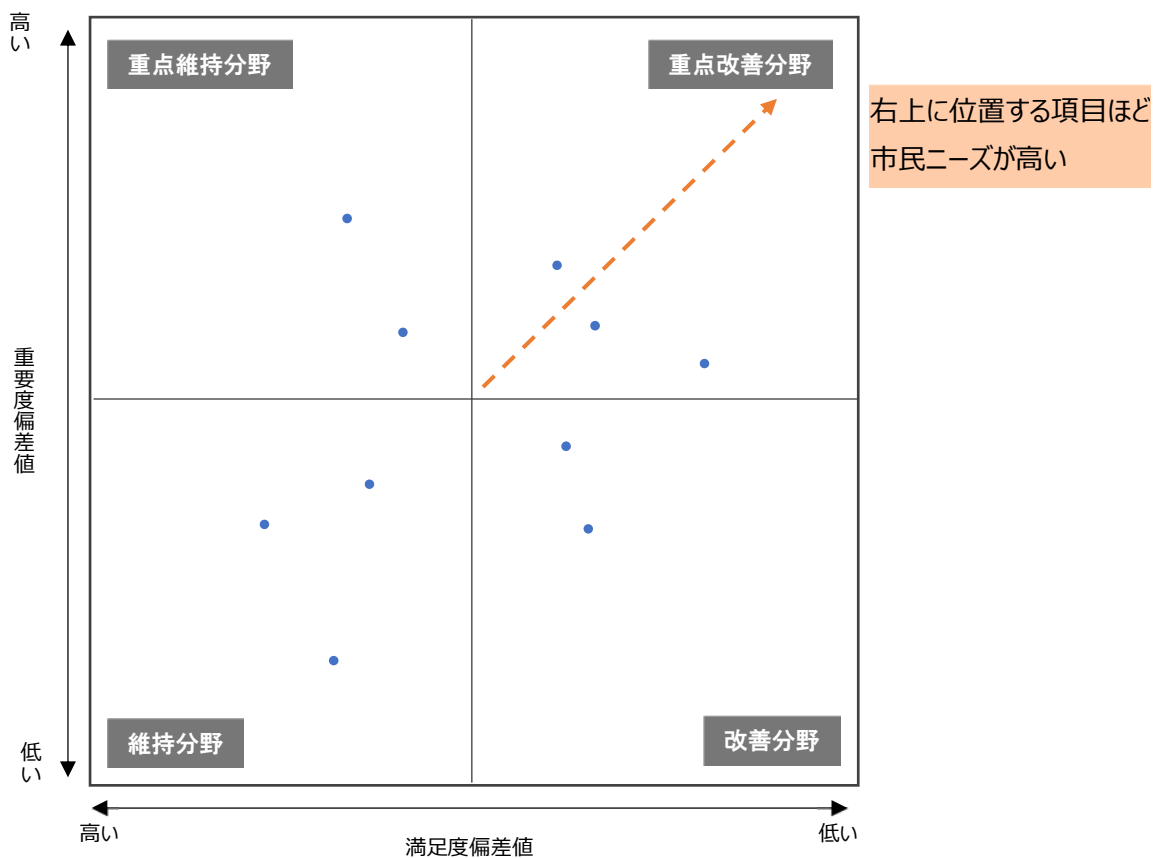
重要度を縦軸に、満足度を横軸に取り、各項目の満足度・重要度の偏差値を散布図に落とし込み、ニーズマップを作成している。

基準値は、満足度・重要度それぞれの全項目の平均値（偏差値 50）とし、基準値より右上にいくほど、ニーズ（施策に対する改善要求度）が高いことを表している。

#### ●偏差値の算出方法

偏差値 = (各項目の得点 - 平均値) × 10 / 標準偏差 + 50

#### ●ニーズマップの見方

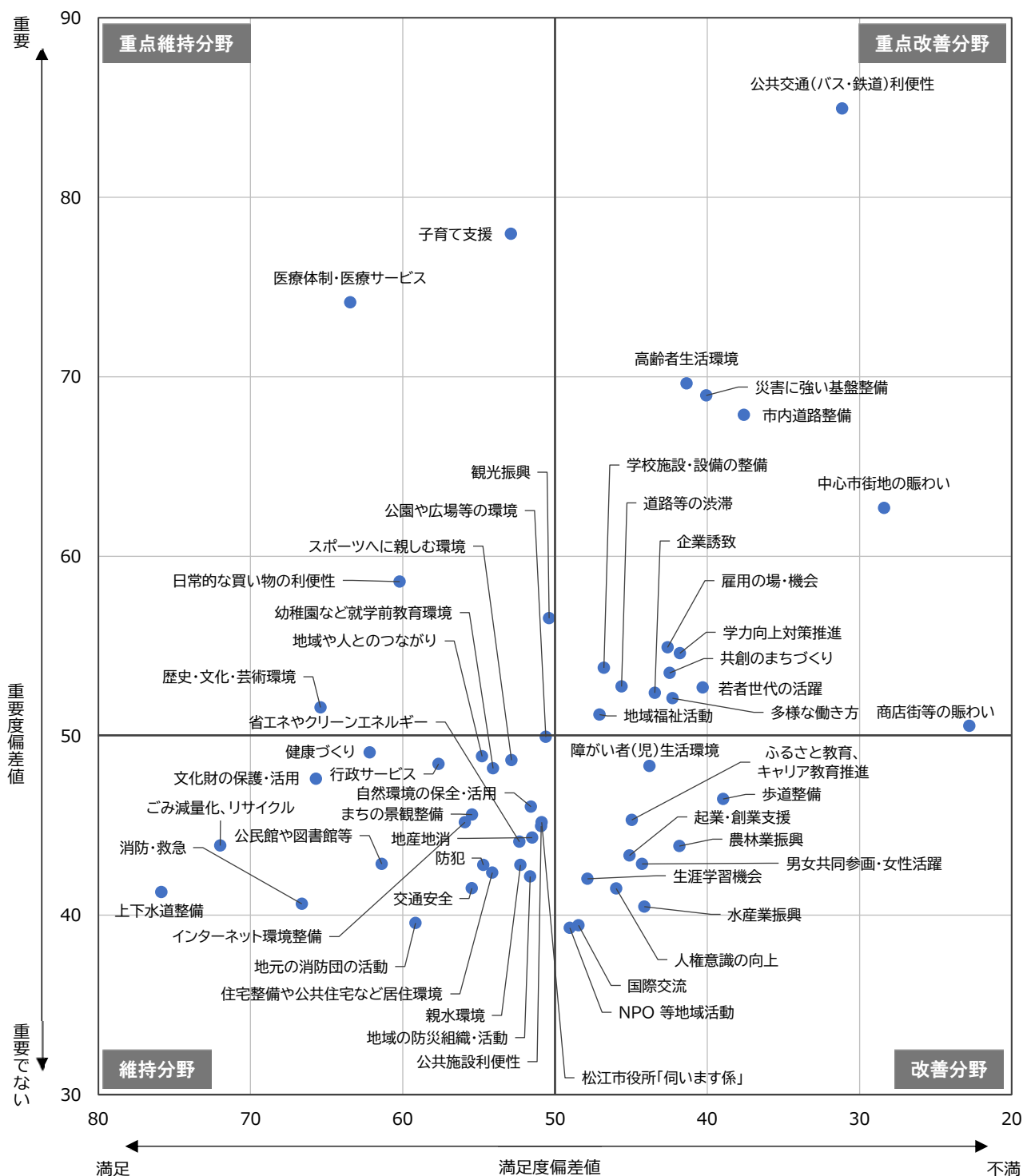


重点改善分野	重要度は高く、満足度は低いため、優先的に解決していく必要がある分野
改善分野	重要度は低いですが、満足度を高めていく必要がある分野
重点維持分野	重要度、満足度ともに高く、重点的に維持していく必要がある分野
維持分野	重要度は低いですが、満足度が高く、引き続き満足度を維持していく分野



満足度が低く重要度が高い重点改善分野には、「公共交通の利便性」、「市内道路整備」といった交通に関する項目、「災害に強い基盤整備」、「道路の渋滞」といった社会資本整備に関する項目、「雇用の場・機会の充実」、「企業誘致」といった産業振興に関する項目が多く含まれている。このほか、「学力向上対策推進」、「若者世代の活躍」、「共創のまちづくり」等も含まれている。

満足度は高く重要度が高い重点維持分野には、「子育て支援」、「医療体制・医療サービス」、「日常的な買い物の利便性」等が含まれている。





問３０ これからのまちづくりを進めるにあたり、普段感じていることや行政へのご意見等がありましたら自由にご記入ください。

産業振興、起業・創業に関する意見	20 件
中心市街地・商店街活性化に関する意見	26 件
商業施設・娯楽施設に関する意見	9 件
農林水産業振興に関する意見	1 件
観光振興に関する意見	32 件
ワーク・ライフ・バランス、子育て支援に関する意見	29 件
教育・学校施設に関する意見	14 件
共生社会・地域コミュニティに関する意見	23 件
スポーツに関する意見	4 件
健康・医療に関する意見	3 件
自然・環境・エネルギーに関する意見	15 件
水辺・公共交通・公共施設に関する意見	43 件
買い物利便性・景観・公園に関する意見	22 件
安心・安全、社会資本整備に関する意見	57 件
行政サービス・財政に関する意見	44 件
その他の意見	64 件



### 3. 調査票

令和6年度

## 松江市まちづくりのための市民アンケート調査のお願い

平素より、市政に対しましてご理解ご協力を賜り、心より感謝申し上げます。

本市では、2022年3月に松江市総合計画『MATSUE DREAMS 2030』を策定し、市民、町内会・自治会、NPO法人、市民活動団体、企業等の多様な方々と共に、各種課題の解決に向けて取り組んでいます。

この度のアンケートは、松江市総合計画の数値目標等を中心に設問を設定しています。数値目標の推移を踏まえ施策の検証を行うとともに、今後のまちづくりへ生かしてまいります。

この調査は、松江市に住民登録をされている満18歳以上の方から無作為に選ばせていただいた3,000名の方を対象としております。ご多用のところ誠に恐縮ですが、本調査へのご協力を賜りますようお願い申し上げます。

令和6年7月

松江市長 上定昭仁

#### 【回答方法】①または②のどちらかで回答をお願いします。

##### ①紙の調査票

この調査票に直接記入し、同封の返信用封筒に入れて、切手を貼らずにポストに投函してください。

##### ②パソコン・スマートフォン・タブレット

右記のQRコードまたは下記のURLから「しまね電子申請サービス」のアンケートフォームに入力してください。



<https://ttzk.graffer.jp/city-matsue/smart-apply/surveys/5081271357587473009>

#### 【回答期限】令和6年8月8日（木）

- ◆回答は宛名のご本人の方がお願いします。（事情によってご本人が回答できない場合は、代理の方が聞き取りによって回答されるか、代わりの世帯員の方が回答してください。）
- ◆質問に対し回答したくないものがありましたら、無回答としていただいて構いません。
- ◆この調査は無記名であり、ご回答いただいた内容は、集計のうえ、統計数値としてのみ活用しますので、個別の内容が公表されることはありません。
- ◆本アンケートは、松江市が実施するものです。
- ◆調査は、下記の調査機関に委託しています。アンケートに関するお問い合わせ、ご質問等は、下記までご連絡ください。

#### このアンケートについてのご連絡・お問い合わせ（調査委託機関）

株式会社アテナ（担当：山根） 電話 0852-31-7605 FAX 0852-31-7415

問い合わせ時間 平日9時～17時

#### しまね電子申請サービス（インターネット回答）に関するお問い合わせ

松江市 政策部 政策企画課 電話 0852-55-5173

問い合わせ時間 平日9時～17時



## 令和 6 年度松江市まちづくりのための市民アンケート

「松江市まちづくりのための市民アンケート」に回答いただきありがとうございます。  
本アンケートは、松江市総合計画『MATSUE DREAMS 2030』に掲げる基本施策に沿って、まちづくりに対する考えやご意見をお伺いします。

### 【はじめに、あなたご自身についてお尋ねします】

お答えいただいたことを統計的に分析するため、あなたご自身やご家族についてお聞かせください。

問 1 あなたの性別として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |       |       |        |
|-------|-------|--------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | 3. その他 |
|-------|-------|--------|

問 2 あなたの年齢として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|
| 1. 18～19 歳 | 2. 20～29 歳 | 3. 30～39 歳 | 4. 40～49 歳 |
| 5. 50～59 歳 | 6. 60～69 歳 | 7. 70 歳以上  |            |

問 3 あなたと一緒に住まいのご家族の形態は次のどれにあたりますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |                    |                 |                 |
|--------------------|-----------------|-----------------|
| 1. ひとり暮らし          | 2. 夫婦だけ         | 3. 自分と子の 2 世代   |
| 4. 自分と親の 2 世代      | 5. 自分と親と子（3 世代） | 6. 自分と子と孫（3 世代） |
| 7. その他（具体的に：_____） |                 |                 |

問 4 あなたの松江市での居住経験について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |                                   |
|-----------------------------------|
| 1. 生まれてからずっと松江市に居住している            |
| 2. 市内出身で、松江市外へ転出してきた後、戻ってきた（Uターン） |
| 3. 松江市外出身で、転入してきた（Iターン）           |
| 4. その他（具体的に：_____）                |



問5 あなたの「お住まいの地域」として、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |        |        |        |         |        |
|--------|--------|--------|---------|--------|
| 1. 城東  | 2. 城北  | 3. 城西  | 4. 白潟   | 5. 雑賀  |
| 6. 朝日  | 7. 津田  | 8. 古志原 | 9. 川津   | 10. 朝酌 |
| 11. 法吉 | 12. 乃木 | 13. 竹矢 | 14. 大庭  | 15. 忌部 |
| 16. 生馬 | 17. 持田 | 18. 古江 | 19. 本庄  | 20. 大野 |
| 21. 秋鹿 | 22. 鹿島 | 23. 島根 | 24. 美保関 | 25. 八雲 |
| 26. 玉湯 | 27. 穴道 | 28. 八束 | 29. 東出雲 |        |

※お住まいの地域がわからない場合には右欄に町・丁目をお書きください

(記入例) 殿町、学園1丁目 等

問6 あなたの婚姻状況について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |       |              |            |
|-------|--------------|------------|
| 1. 未婚 | 2. 既婚(配偶者あり) | 3. 既婚(離死別) |
|-------|--------------|------------|

問7 あなたの現在の子どもの人数について、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |       |         |       |
|-------|---------|-------|
| 1. 1人 | 2. 2人   | 3. 3人 |
| 4. 4人 | 5. 5人以上 | 6. 0人 |

問8 あなたは、松江のまちに愛着を感じていますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |                      |              |
|----------------------|--------------|
| 1. とても愛着を感じている       | 2. 愛着を感じている  |
| 3. どちらかと言えば愛着を感じていない | 4. 愛着を感じていない |
| 5. 分からない             |              |

問9 あなたは、松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」を知っていますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 1. 内容まで知っている | 2. ある程度知っている |
| 3. 聞いたことがある  | 4. 知らない      |



記載例：【基本施策分野 2030年にめざす「市民の実感」】

【産業振興・起業・創業 ああ面白い企業、松江発って知ってる？】

松江発のユニークな事業や産業が誕生し、起業・創業に挑戦する若者が集い、いきいきと活躍するまちをめざして、IT・製造業支援や起業支援などに取り組んでいます。



問10 就職・転職・起業について、あなたの状況に最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. 今の仕事を長く続けたい
2. 転職したい、転職予定である
3. 就職しているが、辞めたい、辞める予定である
4. 就職しているが、起業したい、起業予定である
5. 起業して仕事をしている
6. 就職していないが、起業したい、起業予定である
7. 就職していないが、仕事を探している、仕事に就く予定である
8. 就職していない、する予定もない
9. その他（具体的に：.....）

【共生社会・地域コミュニティ 松江市民のモットーは「寛容」】

個性が尊重され、だれもが思う存分活躍できるとともに、多様なコミュニティが形成され、市民活動や地域のつながりが大切にされる地域社会をめざし、福祉政策や人権施策、市民活動の推進に取り組んでいます。



問11 あなたは、この一年間に市民活動（自治会や消防団、清掃、草刈りなど）や地域活動（お祭り、伝統文化、地域の運動会など）に参加していますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. 積極的に参加している
2. 参加している
3. 参加していない

問11-1 【問11で選択肢3を選んだ方のみお答えください】

その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

1. 関心がないから
2. 参加する時間がないから
3. 一緒に参加してくれる人がいないから
4. 家族などの理解が得られないから
5. 市民活動に関する情報がないから
6. 役員等の責任を負うのが面倒だから
7. その他（.....）



問12 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方について、あなたは  
どう思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選  
び、その番号に○印を付けてください。

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う           | 2. どちらかと言えばそう思う |
| 3. どちらかと言えばそう思わない | 4. そう思わない       |
| 5. 分からない          |                 |

問13 「男性も育児休業や介護休業を取得すべきだ」という考え方について、あなたは  
どう思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選  
び、その番号に○印を付けてください。

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う           | 2. どちらかと言えばそう思う |
| 3. どちらかと言えばそう思わない | 4. そう思わない       |
| 5. 分からない          |                 |

【歴史・伝統・文化・芸術 まちそのものがアート】

市民が誇るべき松江の文化力の価値を再認識し、松江  
のまちが将来にわたり、住む人、訪れる人、誰もが心豊かに  
なれるまちであり続けることをめざして文化振興に取り組ん  
でいます。

(松江市伝統文化芸術振興計画(令和3年3月策定)より)



問14 あなたは松江市が「誰もが松江の伝統・文化・芸術を誇りに思い、心豊かになれ  
るまち」だと思いますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひと  
つだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 1. そう思う           | 2. どちらかと言えばそう思う |
| 3. どちらかと言えばそう思わない | 4. そう思わない       |
| 5. 分からない          |                 |



【スポーツ スポーツが松江の存在感を高めた】

「スポーツをととして健康な心とからだをつくり、明るく豊かな松江市をきずく」ことをめざし、スポーツ振興に取り組んでいます。

(スポーツ都市宣言(平成18年)より)



問15 あなたが、この1年間に取り組んだ運動やスポーツ(ウォーキングや体操等を含む)の日数はどのくらいですか。最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. 週3回以上	2. 週1~2回
3. 月に1~3回	4. 3ヶ月に1~3回
5. 年に1~3回	6. 全く取り組んでいない

問15-1 【問15で選択肢3~6を選んだ方のみお答えください】

あなたが、この1年間で運動やスポーツを週1日以上取り組まなかった理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

1. 仕事や家事が忙しいから	2. 子どもに手がかるから
3. 病気やけがをしているから	4. 年をとったから
5. 場所や施設がないから	6. 仲間がいないから
7. 指導者がいないから	8. お金に余裕がないから
9. 運動・スポーツが嫌いだから	10. 面倒くさいから
11. 運動・スポーツ以上に大切なことがあるから	12. 生活や仕事で体を動かしているから
13. その他(.....)	
14. 特に理由はない・分からない	

【自然・環境 日本が誇る「環境主都まつえ」】

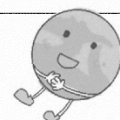
2050年までに温室効果ガスの排出量を実質0とする「カーボンニュートラル(脱炭素社会)」の実現をめざし、省エネルギーの推進や再生可能エネルギーの導入促進に取り組んでいます。

松江市は、環境省が募集する「第3回脱炭素先行地域」において、共同提案者と提案を行い、脱炭素先行地域に選ばれました。



問16 脱炭素について知っていますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

1. 内容まで知っている	2. ある程度知っている
3. 聞いたことがある	4. 知らない





問17 下記の項目は、環境省の「ゼロカーボンアクション30」から脱炭素に向けた取組例です。あなたが今、取り組んでいることはありますか。普段の生活で実践していることについて、選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

【エネルギーの節約・転換】

1. 省エネ家電の導入
2. クールビズ・ウォームビズ
3. 節電・節水
4. 自宅に太陽光パネルを設置・太陽光パネルが設置されている住宅を選ぶ
5. 宅配サービスをできるだけ一回で受け取る
6. 再生可能エネルギー100%の電力プランへの切り替え

【CO2の少ない交通手段を選ぶ】

7. 電気自動車などのクリーンエネルギー自動車※を利用している
8. 徒歩、自転車、公共交通機関での移動
9. カーシェアリング

【食品ロスをなくす】

10. 食品ロスをなくす（食べ残さない）
11. 自宅でコンポスト

【サステナブルなファッション】

12. 今持っている服を長く大切に着る・環境に配慮した服を選ぶ

【4R（リデュース（減らす）・リユース（再使用）・リサイクル（再資源化）・リフューズ（断る））】

13. ごみの分別
14. フリマ・シェアリング
15. 使い捨てプラスチックの使用を減らす（マイバッグ、マイボトル等を使う）

【環境活動への参加】

16. 植林やごみ拾い等の活動への参加
17. 個人の ESG 投資（脱炭素に取り組んでいる企業への投資など）
18. 環境配慮のマークが付いた商品、詰め替え製品などを選ぶ

19. 取り組んでいない

※クリーンエネルギー自動車…電気自動車（EV）、プラグインハイブリッド車（PHEV）、燃料電池自動車（FCV）、クリーンディーゼル車（CDV）



【都市デザイン（水辺・公共交通）】

世界の水都 MATSUE が水辺と公共交通の概念を変えた！

「水之都 松江」を象徴する「水辺」に人が集い、賑わうまちをめざし、水辺の利活用や公共交通の利用促進に取り組んでいます。



問 1 8 あなたは、松江市の中心市街地の水辺の利用しやすさについて満足していますか。  
あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

※松江市では、水辺の公共空間を活用して、キッチンカーを設置する社会実験や、水辺に親しむイベント「ミズベリング縁日」などを実施しています。

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1. 満足している           | 2. 多少の不満はあるが、概ね満足している |
| 3. 不満があり、あまり満足していない | 4. かなり不満があり、全く満足していない |
| 5. 分からない            |                       |

【都市デザイン（まちなみ・公園）】 松江には歩きたくなるまちなみがある！

定住と交流による活力あるまちづくりをめざして、豊かな自然や水辺を大切に歴史まちづくりを推進しています。  
（「松江市都市マスタープラン」（平成30年3月策定）より）



問 1 9 あなたは、松江市の住みやすさをどのように評価していますか。あなたの印象に最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1. 住みやすい         | 2. どちらかと言えば住みやすい |
| 3. どちらかと言えば住みにくい | 4. 住みにくい         |
| 5. 分からない         |                  |



【安心・安全、社会資本整備 「何があっても松江は大丈夫！」って思う】

道路や港湾の整備等の社会資本整備と、自主防災組織等の地域防災力の強化により、まちの安心安全を保ちます。



問20 松江市では、災害時の緊急情報を下記の手段で配信していますが、あなたはどの手段が有効と思われますか。当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。また、下記の手段以外で、あなたが災害時の緊急情報を入手する際に有効と考えるものがあれば「その他」の欄に記載してください。

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1. テレビ               | 2. ラジオ                  |
| 3. 屋外スピーカー           | 4. CATV                 |
| 5. 音声告知端末「おしらせ君」     | 6. 松江市防災メール             |
| 7. 緊急速報メール※          | 8. X (旧 Twitter) (防災情報) |
| 9. アプリ (Yahoo! 防災速報) | 10. 松江市公式 LINE          |
| 11. 松江市ホームページ        | 12. 広報車 (市車両、消防団車両等)    |
| 13. その他 (具体的に: ..... |                         |

※緊急情報を、配信エリア (松江市内) に存在する携帯電話に一齐同報配信をするもの

【行財政改革、スマート自治体 市役所って、ほんと頼りになる】

松江市では、「行政サービスや業務のデジタル化による、人口減少社会における市民サービスの向上」を目標に、「市民サービスの向上」「業務の効率化」「人財育成」「社会課題解決」の4つを柱として、市役所のデジタル化を推進しています。

(「松江市みんなにやさしいデジタル市役所計画」(令和4年3月策定、令和5年8月改定)より)



問21 あなたは、松江市役所から発信された情報 (ホームページ、市報松江、SNS など) を分かりやすいと感じますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 1. 分かりやすいと感じる           | 2. どちらかと言えば分かりやすいと感じる |
| 3. どちらかと言えば分かりにくいと感じる   | 4. 分かりにくいと感じる         |
| 5. 松江市役所から発信される情報に関心がない |                       |



問 2 2 あなたは、SNS (Facebook、Instagram、X (旧 Twitter) など) を活用して、松江市のことを発信していますか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

※参考(発信する内容)

『松江市の風景、飲食店、イベントについて投稿した、または「いいね」・リツイートした』など、松江市に関わることであれば、どんな内容のものも含まれます。

- |                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 1. 積極的に発信している              | 2. たまに発信している |
| 3. 以前発信したことがあるが、現在は発信していない | 4. 発信したことはない |

問 2 3 あなたは、松江市役所の窓口などの市民サービスについて満足していますか。あなたの気持ちに最も近いものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 満足している             | 2. 多少の不満はあるが、概ね満足している |
| 3. 不満があり、あまり満足していない   | 4. かなり不満があり、全く満足していない |
| 5. 松江市役所の窓口を利用したことがない |                       |

#### 【SDGs について】

SDGs (エスディーゼーズ) とは、2015 年 (平成 27 年) に国連で採択された「2030 年までに達成をめざす 17 の目標」のことで、国際機関、政府、企業、学術機関、市民社会、子どもも含めた全ての人が、それぞれの立場から目標達成のために行動することが求められています。

松江市は、SDGs の達成に向けて、先進的な取り組みを行う自治体として、国の「SDGs 未来都市」に選ばれ、「水の都」と「城下町」の持続可能な発展をめざした「国際文化観光都市 松江」の豊かさ創出に向けて取り組んでいます。



問 2 4 あなたは、SDGs についてどの程度知っていますか。選択肢の中から当てはまるものすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

1. SDGs という言葉を聞いたことがある、または、SDGs のロゴやアイコンを見たことがある
2. 17 の目標があることを知っている
3. 169 のターゲットがあることを知っている
4. 2030 年までに達成すべき国際的な目標であることを知っている
5. 全く知らない (聞いたことがない)



問25 あなたはSDGsを意識して、日ごろ何らかの活動に取り組んでいますか。選択肢の中から最も当てはまるものをひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |                           |   |       |
|---------------------------|---|-------|
| 1. 個人として取り組んでいる           | } | 問26へ  |
| 2. 所属先（企業、団体、学校等）で取り組んでいる |   |       |
| 3. 今後、取り組みたいと思っている        |   |       |
| 4. 取り組むつもりはない             |   | ⇒問27へ |

問26 【問25で選択肢1～3を選んだ方のみお答えください】

SDGsの17の目標のうち、あなたが最も力を入れて取り組んでいる分野は何ですか。当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1. 貧困をなくそう             | 2. 飢餓をゼロに        |
| 3. すべての人に健康と福祉を        | 4. 質の高い教育をみんなに   |
| 5. ジェンダー平等を実現しよう       | 6. 安全な水とトイレを世界中に |
| 7. エネルギーをみんなに そしてクリーンに | 8. 働きがいも経済成長も    |
| 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう     | 10. 人や国の不平等をなくそう |
| 11. 住み続けられるまちづくりを      | 12. つくる責任 つかう責任  |
| 13. 気候変動に具体的な対策を       | 14. 海の豊かさを守ろう    |
| 15. 陸の豊かさを守ろう          | 16. 平和と公正をすべての人に |
| 17. パートナリーシップで目標を達成しよう |                  |

問27 【問25で選択肢4を選んだ方のみお答えください】

その理由は何ですか。選択肢の中から当てはまるものをすべてを選び、その番号に○印を付けてください。

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1. SDGsに関心がないから     | 2. 何をしたらいいかわからないから   |
| 3. 取り組むためのノウハウがないから | 4. 取り組むための経済的余裕がないから |
| 5. 一緒に取り組む仲間がいないから  |                      |

問28 松江市では、「水の都」と「城下町」の持続可能な発展を目指した取り組みを進めているところですが、あなたにとって、「宍道湖」「中海」「日本海」は身近に感じる対象ですか。「宍道湖」「中海」「日本海」のそれぞれについて、当てはまるものを選択肢の中からひとつだけ選び、その番号に○印を付けてください。

	とても身近に感じる	まあまあ身近に感じる	分からない	あまり身近に感じていない	まったく身近に感じていない
宍道湖	1	2	3	4	5
中海	1	2	3	4	5
日本海	1	2	3	4	5



【満足度・重要度】

問29 松江市の現状に対する印象として、あなたの印象に最も近いものをひとつ選び、該当するアルファベットに○印を付けてください。また、今後のまちづくりにおいて、特に重要だと思うものを分野ごとに最大2つまで選び、その番号を所定の枠内に記入してください。

◇I しごとづくり

番号	I しごとづくりの状況	あなたの印象				
		特に不満はなく、満足している	概ね満足しているが、多少の不満はある	不満があり、あまり満足していない	かなり不満があり、全く満足していない	分からない
産業振興、起業・創業						
1	企業誘致の取組みは？	a	b	c	d	e
2	起業・創業支援の取組みは？	a	b	c	d	e
3	雇用の場・雇用の機会の状況は？	a	b	c	d	e
4	多様な働き方※に対する環境整備の状況は？ <small>※多様な働き方：時間や場所にとらわれない柔軟な働き方。テレワーク、フレックスタイムなど</small>	a	b	c	d	e
商店街活性化						
5	中心市街地の賑わいの状況は？	a	b	c	d	e
6	商店街等の賑わいの状況は？	a	b	c	d	e
農林水産業振興						
7	農林業振興の取組みは？	a	b	c	d	e
8	水産業振興の取組みは？	a	b	c	d	e
9	地産地消の取組みは？	a	b	c	d	e
観光振興						
10	観光振興の取組みは？	a	b	c	d	e

1～10のうち、今後のまちづくりにおいて、特に充実すべきと思うものを最大2つまで選び、その番号を右の枠内に記入してください。

➡



◇Ⅱ ひとづくり

番号	Ⅱ ひとづくりの状況	あなたの印象				
		特に不満はなく、満足している	多少の不満はあるが、概ね満足している	不満があり、あまり満足していない	かなり不満があり、全く満足していない	分からない
ワーク・ライフ・バランス、子育て支援						
11	子育て支援の取組みは？	a	b	c	d	e
12	幼稚園など就学前教育環境の状況は？	a	b	c	d	e
教育						
13	学力向上対策の推進状況は？	a	b	c	d	e
14	ふるさと教育、キャリア教育の推進状況は？	a	b	c	d	e
15	学校施設・設備の整備状況は？	a	b	c	d	e
共生社会・地域コミュニティ						
16	障がい者（児）が安心して暮らせる環境は？	a	b	c	d	e
17	高齢者が安心して暮らせる環境は？	a	b	c	d	e
18	みんなで助け合う地域の福祉活動の状況は？	a	b	c	d	e
19	生涯学習への取り組みやすさは？	a	b	c	d	e
20	公民館や図書館等の使いやすさは？	a	b	c	d	e
21	国際交流に対する取組み状況は？	a	b	c	d	e
22	住民やNPO等による地域活動の状況は？	a	b	c	d	e
23	地域や人とのつながりの深さは？	a	b	c	d	e
24	若者世代が意見を言いやすい状況は？	a	b	c	d	e
25	人権意識の向上のための取組みは？	a	b	c	d	e
26	男女共同参画・女性活躍の取組みは？	a	b	c	d	e
27	住民と行政による共創のまちづくりの状況は？	a	b	c	d	e

11～27のうち、今後のまちづくりにおいて、特に充実すべきと思うものを最大2つまで選び、その番号を右の枠内に記入してください。



--	--



◇Ⅲ つながりづくり

番号	Ⅲ つながりづくりの状況	あなたの印象				
		特に不満はなく、満足している	概ね満足している	多少の不満はあるが、満足している	不満があり、あまり満足していない	かなり不満があり、全く満足していない
歴史・伝統・文化・芸術						
28	文化財の保護・活用の状況は？	a	b	c	d	e
29	歴史・文化・芸術への親しみやすさは？	a	b	c	d	e
スポーツ						
30	スポーツへの取り組みやすさは？	a	b	c	d	e
28～30のうち、今後のまちづくりにおいて、特に充実すべきと思うものを最大2つまで選び、その番号を右の枠内に記入してください。 <div style="display: inline-block; width: 50px; height: 30px; border: 1px solid black; margin: 5px;"></div> <div style="display: inline-block; width: 50px; height: 30px; border: 1px solid black; margin: 5px;"></div>						

◇Ⅳ どだいづくり

番号	Ⅳ どだいづくりの状況	あなたの印象				
		特に不満はなく、満足している	概ね満足している	多少の不満はあるが、満足している	不満があり、あまり満足していない	かなり不満があり、全く満足していない
健康・医療						
31	健康づくりに対する取組みは？	a	b	c	d	e
32	医療体制・医療サービスの状況は？	a	b	c	d	e
自然・環境						
33	ごみ処理や減量化、リサイクルの状況は？	a	b	c	d	e
34	省エネやクリーンエネルギー※の活用状況は？	a	b	c	d	e
	※クリーンエネルギー：風力・太陽光などでつくられるエネルギーのこと					
35	自然環境の保全・活用状況は？	a	b	c	d	e



番号	Ⅳ どだいづくりの状況	あなたの印象				
		特に不満はなく、満足している	多少の不満はあるが、概ね満足している	不満があり、あまり満足していない	かなり不満があり、全く満足していない	分からない
都市デザイン（水辺・公共交通）						
36	市内の道路の整備状況は？	a	b	c	d	e
37	公共交通（バス・鉄道）の利用しやすさは？	a	b	c	d	e
38	公共施設の利用しやすさは？	a	b	c	d	e
39	水辺に親しむことができる環境は？	a	b	c	d	e
都市デザイン（まちなみ・公園）						
40	日常的な買い物の利便性は？	a	b	c	d	e
41	公園や広場等の環境は？	a	b	c	d	e
42	まちの景観の整備状況は？	a	b	c	d	e
安心・安全、社会資本整備						
43	インターネット環境の整備状況は？	a	b	c	d	e
44	住宅整備や公共住宅など居住環境の状況は？	a	b	c	d	e
45	上下水道の整備状況は？	a	b	c	d	e
46	道路等の渋滞の状況は？	a	b	c	d	e
47	災害に強い基盤※の整備状況は？  ※災害に強い基盤：例）避難場所までの距離、避難のための道路、住宅などの建物の密集具合、防火水槽や消火栓などの消火設備、浸水・がけ崩れなどの危険性	a	b	c	d	e
48	地域の防災組織や防災活動の状況は？	a	b	c	d	e
49	消防や救急に関する取組みは？	a	b	c	d	e
50	地元の消防団の活動状況は？	a	b	c	d	e
51	防犯に関する取組みは？	a	b	c	d	e
52	歩道の整備状況は？	a	b	c	d	e
53	交通安全の取組みは？	a	b	c	d	e



番号	IV どだいづくりの状況	あなたの印象				
		特に不満はなく、満足している	多少の不満はあるが、概ね満足している	不満があり、あまり満足していない	かなり不満があり、全く満足していない	分からない
行財政改革、スマート自治体						
54	市役所への相談のしやすさは？	a	b	c	d	e
55	松江市役所「伺います係」※の取組みは？  ※伺います係：市民からの問い合わせや疑問、要望等にまず現場に向向いてスピーディーに対応する窓口。電話受付のほか、「ふらっと緑カフェ」「陳情・要望対応」「市長への手紙」「市民の声」などの広聴活動を実施しています。	a	b	c	d	e

31～55のうち、今後のまちづくりにおいて、特に充実すべきと思うものを最大2つまで選び、その番号を右の枠内に記入してください。



--	--

#### 【その他】

問30 これからのまちづくりを進めるにあたり、普段感じていることや行政へのご意見等がありましたら自由にご記入ください。

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。