

松江市総合計画審議会

日時 令和7年11月17日(月)15:00~16:30

会場 松江市役所 本庁5階 第一常任委員会室

(1) 松江市の人口動態について 資料1

(2) 令和6年度松江市総合計画の実施状況について 資料2

(3) 令和6年度地方創生関係交付金事業の実施状況について 資料3

(1) 松江市の人口動態について 資料1

(2) 令和6年度松江市総合計画の実施状況について 資料2

(3) 令和6年度地方創生関係交付金事業の実施状況について

資料3

松江市の人口動態

政策部 デジタル戦略課 DX推進係

資料1

↓ 国勢調査人口の推移(1980-2020)

2000:211,564人(ピーク)→ 2020:203,616人 **20年で7,948人減**

↓ 社会動態の推移(1974-2024)

2017以降、**7年連続で転出超過**(2024:△247人)

↗ ※2022から、30歳代が社会増に転換

【2020→2021】 7人の社会減 ⇒ 【2021→2022】 16人の社会増 ⇒ 【2022→2023】 22人の社会増 ⇒ 【2023→2024】 85人の社会増

↗ 年代別・移動理由別移動者数(2021-2024・直近3か年計)

「就学・卒業」の理由で15-24歳は転入超過(241人)

↗ U・Iターン者数の推移

2022には及ばないが、2023に比べて**46人**多い

↓ 自然動態の推移(1974-2024)

2004(+78人)以降、**20年連続で自然減**(2024:△1,496人)

↓ 合計特殊出生率の推移(2005-2024)

●松江市出生数の推移(出生率)
 【2008】 1,903人 (1.49) ⇒ 【2015】 1,838人(△70) (1.72) ⇒ 【2020】 1,467人(△371) (1.53) ⇒ 【2022】 1,441人(△26) (1.51) ⇒ 【2023】 1,350人(△91) (1.41)

2008の1.49以来、**15年ぶりに1.5を下回った**(2023:1.41)

↓ 人口ピラミッド(2020国勢調査)

老年人口が若年層人口の1.56倍であり、**今後も自然減が続く**

(1) 松江市の人口動態について 資料1

(2) 令和6年度松江市総合計画の実施状況について 資料2

(3) 令和6年度地方創生関係交付金事業の実施状況について

資料3

1 はじめに

- ◆ 松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」では、施策ごとに成果を表す指標
= **KPI** (重要業績評価指標)を設定している。
- ◆ 2024(令和6)年度のKPIの実績を元に、**評価検証を実施**する。

例

評価項目

松江市総合計画 基本施策別 KPI・主要施策

基本目標	しごとづくり	分野	産業振興、起業・創業	市民実感	1 あの面白い企業、松江発って知ってる？			
KPI (重要業績評価指標)								
KPI (重要業績評価指標) の名称	単位	計画策定時	上段は目標値、下段は実績値					総合戦略
			2022年	2023年	2024年	2025年	2029年	
① 市内ソフト系IT企業売上高	百万円	24,886 (2020年)	24,344	25,200	26,000	26,800	30,000	★
② IT従事者数	人	1,124 (2020年)	1,183	1,250	1,265	1,285	1,365	★
③ 新分野チャレンジ支援件数 【延べ数】	件	0 (2020年)	2	4	6	6		★
④ 創業相談支援数 【延べ数】	件	668 (2020年)	770	870	970	1,070	1,470	★
⑤ 誘致・新増設企業数 【累計値】	件	7 (2020年)	16	21	26	31	51	★
⑥ 出雲かんへの里工芸ショップ及びクラフト展（丘のクラフト展、新規クラフトフェア）での工芸品販売額	千円	2,165 (2020年)	5,370	6,495	7,620	8,745	13,300	★
主要施策								

【松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」別冊】

KPI(重要業績評価指標)

目標値

実績値

2 評価方法

- ◆ 2024(令和6)年度の実績値と最終目標年度(2030年※2029年度末)の目標値を比較し、
「達成=○」「未達成=×」の2区分で評価する。
- ◆ 2030年(※2029年度末)の目標値が未設定または、実績値の把握が困難な場合は「**評価対象外**」とした。
- ◆ KPI総数112項目(再掲含)※のうち、**評価対象は108項目(96.4%)**とした。

※再掲及び2030(2029年度)・2024(令和6年度)の目標値が未設定による対象外4項目含む。

【円グラフの見方】

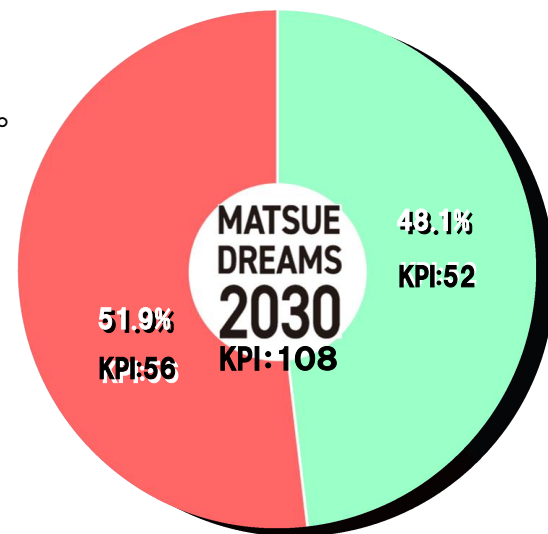
- 「**達成**」「**未達成**」の達成率とKPI数を示したもの。
- 達成率80%以上のKPIを「達成」、79%以下のKPIを「未達成」としている。



KPI:108項目のうち、

① 達成のKPIは全体の**48.1%**、**52項目**

② 未達成のKPIは全体の**51.9%**、**56項目**

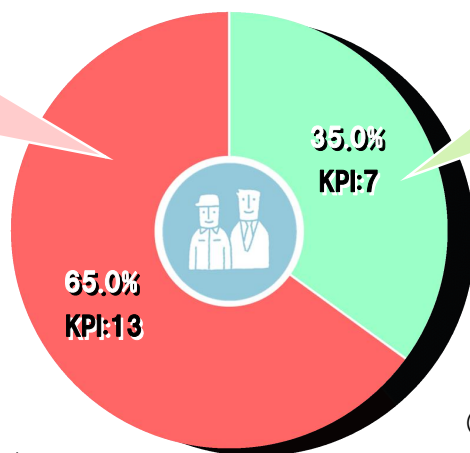


【未達成KPI】

- ② 出雲かんべの里工芸ショップ及びクラフト展での工芸品販売額
- ⑦ 外国人観光宿泊客数 など

【達成KPI】

- ① 市内ソフト系IT企業売上高
- ③ 空き店舗等への新規出店件数 など



②カラコロ工房のリニューアルオープンに伴い、地下ギャラリーを活用した地元作家の工芸品展示販売会を開催した。工芸品販売額は順調に増加しており、今後も引き続き松江工芸の魅力発信に取り組む。

①「Ruby City MATSUE 2.0」と「MATSUE起業エコシステム」を連携し進めている事業化支援が一定の成果となった。景気変動に強い産業環境を整えるために新事業創出支援を継続する。

⑦SNSを活用した情報発信、インド・フランス・アイルランドへのトップセールスにより誘客を図る。

③空き店舗等への新規出店について、小売業を中心に出店件数が積み上がった。

【主要施策一例】

【2025（令和7）年度上期トピックス】



2024.10 カラコロ工房リニューアルオープン
職人商店街の拠点施設へ



2025.1 市外からの誘致企業
「株式会社クボプラ」が市内に工場新設



2025.6 「お城EXPO in 松江」開催

**NEXT
ACTION**

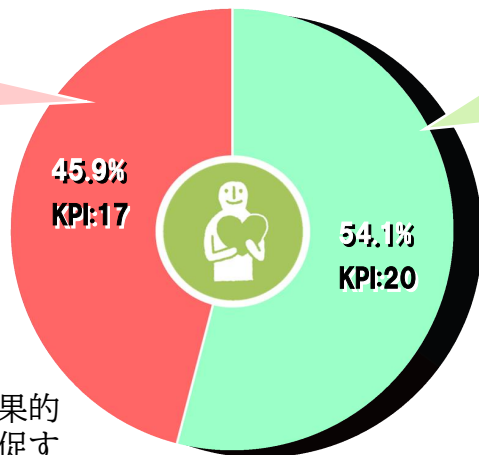
地域産業・地域経済の活性化
～起業・創業に向けたチャレンジを後押し～



松江市PRキャラクター
おまちわ

【未達成KPI】

- ① 子育て支援策の満足割合
- ②③ 島根県学力調査における
県平均値以上の学校の割合 など



【達成KPI】

- ④ 固定的な役割分担意識にとらわれない市民の割合
- ⑦ 障がい者雇用率 など

④女性の就業率が高く、共働き世帯が多いことから、固定的な性別役割分担意識の解消につながっていると推察される。

⑦企業による障がい者雇用は増加傾向にある。継続して島根県労働局等と連携し、障がい者就労に資するよう取り組む。

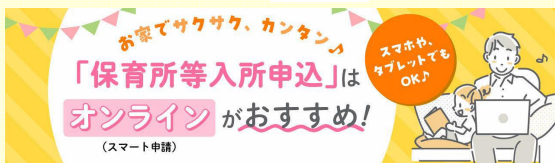
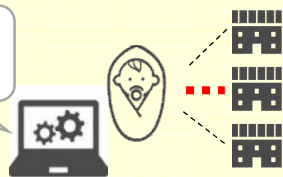
【主要施策一例】



2024.12 手話言語条例制定

手話が「言語」であるとの認識に基づき、手話への理解と普及に関する基本理念などを定めた「手話言語条例」を制定

7日かかっていた
マッチングが10秒で!



- ・2023.11 保育所等入所申し込みサービス開始
- ・2023.12 日経新聞社「共働き子育てしやすい街ランキング」中国地方第1位（中四国地方第2位）
※2024も中四国地方第2位（全国47位※2023は51位）

【2025（令和7）年度上期トピックス】



2025.8 まちづくりを考える日

各地域のまちづくり・課題解決事例の発表・共有

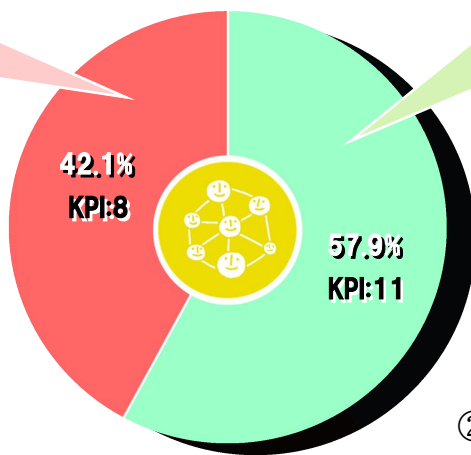
**NEXT
ACTION**

誰もがいきいきと活躍できる社会
～安心・楽しく子育てできる社会の実現～



【未達成KPI】

- ③ 関係人口にまつわるイベントや交流会、講演会などに参加した人数
- ⑤ 松江城天守登閣数 など



【達成KPI】

- ① 移住コンシェルジュのサポートにより定住した人数
 - ② 松江に愛着を持つ高校生・学生の割合 など
- ①移住コンシェルジュによるオーダーメイドの移住相談や、就学支援コーディネーターによる仕事紹介が定住者増加の大きな要因となった。
- ②若者の新しいコミュニティ形成の創出や地域交流への参加を後押しする。

③若者を対象としたイベントやプログラムが増加していることから、他自治体と学生の取り合いとなっている。「楽しい」「気軽に参加できる」というようなイベントを増やすことで参加者の増加につなげる。

⑤天守への登閣者は対前年度比106%と徐々に増加している。松江城の調査研究を推進し、積極的に発信していく。

【主要施策一例】



2024.10 しまね移住フェア & しまね暮らしマルシェin東京



本市初のネーミング
ライツ契約！

2024.4 総合文化センター リニューアルオープン
「さんびる文化センタープラバホール」

【2025（令和7）年度上期トピックス】



2025.10 「ばけばけ」放送開始

**NEXT
ACTION**

「MATSUEブランド」の確立
～世界に誇るユニークな地域資源の活用～

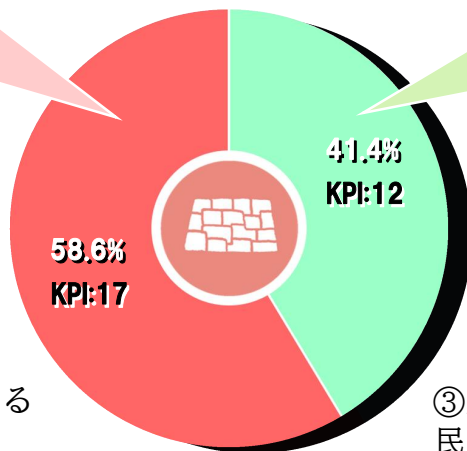


【未達成KPI】

- ① なごやか寄り合い参加者数
- ⑥ 市から発信された情報がわかりやすいと感じる市民の割合 など

【達成KPI】

- ② 路線バス・コミュニティバスの利用者数
- ③ 歩行者・自転車通行量 など



①新規会場の立ち上げ支援をおこない、令和6年度は新たに6会場が立ち上がった。各会場の世話人に向けた支援をおこなうなど参加者増に向けた取組みを推薦する。

⑥松江市公式LINEをリリースし、災害時などにおける情報発信の即時性・アクセス性を強化している。松江市PRキャラクター「おまっちえ」を活用しPRを強化する。

②運転士不足に起因する路線バスの減便・廃止になったことから、早急な対応が求められた。中長期的な運転士不足対策として、自動運転バス実証事業に取り組む。

③土曜夜市の定着、職人商店街をはじめとする官民を挙げたまちづくりの取組みが中心市街地の回遊性の向上につながった。

【主要施策一例】

【2025（令和7）年度上期トピックス】



2024.8～ 総合体育館周辺エリア未来ビジョン検討会議



2024.4 電動遊覧船一般乗船開始
乗船者数累計 8,084人 (2024.4～2025.3)



2025.6 大阪・関西万博会場にて「地方創生SDGsフェス」に出展

NEXT ACTION

にぎわいのあるまちづくり
～憩い・集い・楽しむ場所をソウゾウする～



松江市PRキャラクター
おまっちえ

【未達成KPI】

③ 圏域での国内観光客宿泊客数

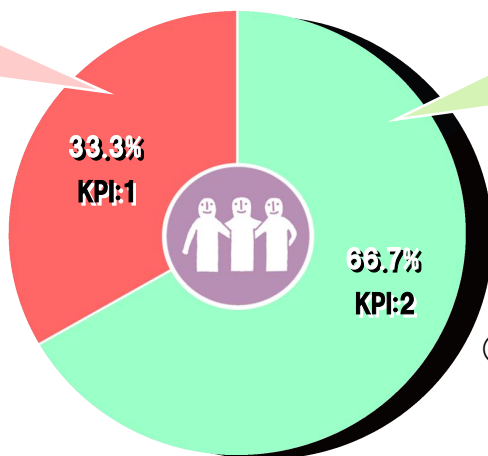
③大阪・関西万博の開催や、NHK連続ドラマ「ぼけぼけ」の放送を契機に、圏域を周遊するコンテンツを造成するなど 入込客数の増加を図る。

【達成KPI】

- ① ビジネスマッチング商談件数
- ② 圏域での外国人宿泊数

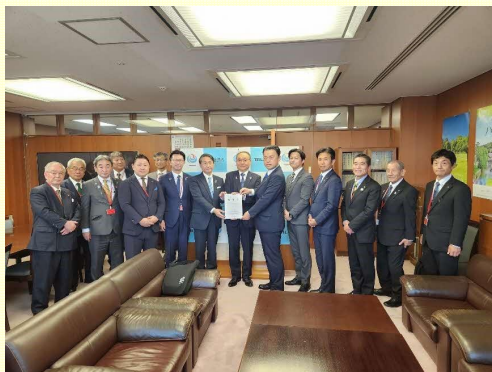
①参加意欲を高める企画や勧誘活動に取り組みむことで商談件数の増加を図る。

②前年比で約3,000人増となった。米子-韓国・香港定期便の就航による外国人観光客が増加している。この外国人客を松江にも誘客できるような取組みをおこなう。



※5市:境港市・米子市・松江市・出雲市・安来市

【主要施策一例】



2024.10 中海・宍道湖8の字ルート整備に関する国への要望活動



2024.10 台北温泉祭における圏域の観光PR

【2025（令和7）年度上期トピックス】



2025.8 日印経済フォーラムへの出席

NEXT ACTION

海外(インド・台湾)との交流強化
～各市の優位性を活かした取組みを図る～



(1) 松江市の人口動態について 資料1

(2) 令和6年度松江市総合計画の実施状況について 資料2

(3) 令和6年度地方創生関係交付金事業の実施状況について

資料3

交付金受入総額 244,127千円

●Ruby City MATSUE 2.0推進事業

- ➔ **事業化**を目指す機会の提供としてITを活用した製品やサービスのアイデアを評価するコンテスト(MATSUE Tech-Product Award 2025)の開催
→64組の応募(10都道府県から個人および企業が参加)



●データを活用した地域内マネジメント体制(地域DMO)の確立と観光地域づくり

- ➔(一社)松江観光協会にマーケティング機能を導入。
組織体制強化を図る。→観光庁のDMOに登録



●人が集う松江の新たな日常を生み出すプロジェクト「旧日銀松江匠工房整備事業」

- ➔R6年10月カラコロ工房 **リニューアルオープン**。水の都・松江の「豊かな日常」を体感する場所へ



(1)令和6年度地方創生臨時交付金の効果検証について

資料4

(2)松江市のSDGs未来都市計画の進捗状況について

資料5

(1) 令和6年度地方創生臨時交付金の効果検証について

資料4

(2) 松江市のSDGs未来都市計画の進捗状況について

資料5

令和6年度充当額 28億1,072万7千円

「物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金」は、エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた生活者や事業者の支援を通じた地方創生を図る目的として、令和5年度に国において創設した。「低所得世帯支援枠」給付金・定額減税一体支援枠等により支援を実施している。

受入額内訳

(単位:千円)

事業区分	交付金受入額
I 低所得世帯支援枠	36,307
II 給付金・定額減税一体支援枠	1,993,313
III 低所得世帯支援及び不足額給付分の給付金・定額減税一体支援枠	637,306
IV 推奨事業メニュー	150,000
合計	2,816,926

※令和5年度からの繰越分を含む(362,727千円)

実績

(単位:千円)

事業区分	事業数	総事業費	交付金充当額
I 低所得世帯支援枠	1	33,158	33,158
II 給付金・定額減税一体支援枠	6	1,990,263	1,990,263
III 低所得世帯支援及び不足額給付分の給付金・定額減税一体支援枠	2	637,306	637,306
IV 推奨事業メニュー	6	191,414	150,000
合計	15	2,852,141	2,810,727

総括

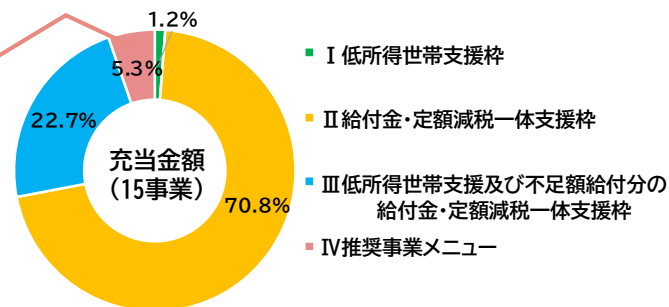
○2024(令和6)年度は、本市の実情に応じてきめ細やかに対応すべく、物価高騰の負担が大きい低所得世帯をはじめ、生活者や事業者を支援するため15事業に取り組み、**市民生活の支援と地域経済の維持・回復**を図った。

○グラフから分かるように、社会経済活動を維持するため、推奨事業メニュー分においては、**事業者支援に重点的に配分**し、地域事業者のニーズに即した幅広い支援策を展開した。

○低所得世帯支援及び不足額給付分の給付金・定額減税一体支援枠においては、住民税非課税世帯への3万円及び2万円給付を実施し、物価高騰の影響を受けた生活者への支援を実施している。

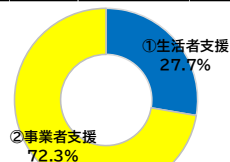
○令和7年度も本交付金により引き続き支援を継続することで、物価高騰対策を図っていく。

- ◆学校給食費支援事業
- ◆保育所等給食用食材費補助事業
- ◆商業・サービス業等省工ネ対策支援事業等



IV 推奨事業メニュー分

事業区分	事業数	総事業費	交付金充当額
①生活者支援	1	53,019	41,548
②事業者支援	5	138,395	108,452
合計	6	191,414	150,000



III 低所得世帯支援及び不足額給付分の給付金・定額減税一体支援枠

事業区分	事業数	交付金充当額
①住民税非課税世帯	1	582,990
②子ども加算	1	33,700
事務費		20,616
合計	2	637,306

(1) 令和6年度地方創生臨時交付金の効果検証について

資料4

(2) 松江市のSDGs未来都市計画の進捗状況について

資料5



中間目標
(2023年~25年)

SDGsの浸透・定着(市民生活での必然性創出と日常化)

①施策のKPI評価 (主に総合計画のKPIを「経済」「社会」「環境」の三側面からまとめたもの)

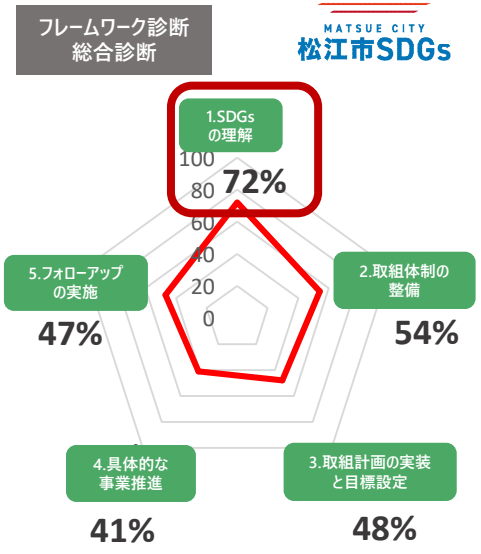
- 三側面の関係をより強く結びつける「**統合的事業**」は、**順調に推移**
- 達成率が下落している項目については、2030年までの長期的な視点での達成を目指す
- アンケート結果をKPIにしている指標については、施策をより実感していただくような広報に努める

②市内部のプロセス評価 (自治体版SDGs診断ツール「TSUMUGI@」)

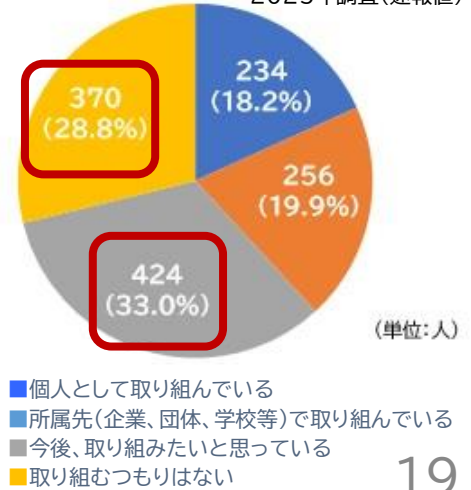
- フレームワーク診断では「**SDGsの理解**」が**下落**した部署があり、**全職員研修の内容・頻度・開催方法を改善**し、引き続き実施していく
- アクションフーズチェックでは「**計画立案中/策定中**」の回答数が多かったことから、同規模自治体の取組事例の収集や共有による計画策定の推進を行う

③市民アンケート

- SDGsに「**取り組むつもりはない**」人のうち「**何をしていたらいいかわからない**」層、今は取り組んでいないが「**今後、取り組みたいと思っている**」層に向け、出前授業やブース出展などで、**身近にできるSDGsの取組みを具体例を示しながら**、引き続き周知啓発を実施していく



SDGsを意識して活動に取り組んでいるか
2025年調査(速報値)



ジュニアSDGsリーダー育成事業



ブース出展