松江市まち・ひと・しごと創生≪人口ビジョン≫≪第1次総合戦略≫全体像【素案】

資料２

人口ビジョン

中長期展望（2060年を視野）

【人口減少問題の克服】

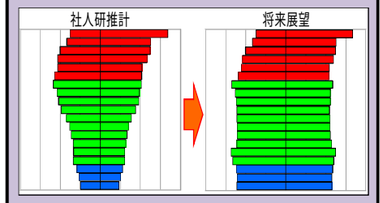
2060年に約18万人を確保

【人口推計】

国立社会保障・人口問題研究所の推計によれば、本市の人口減少は、更なる少子高齢化を伴いながら、今後も進み、2060年に「13.1万人」まで減少する

【人口の将来展望】

人口の減少幅と減少スピードを極力抑えていく積極的な対策を官民挙げて展開し、「持続可能で活力ある人口の年齢別構成」を目指す



【自然増対策】
国を挙げた少子化対策の強化に加え、企業や市民の皆様とともに、子育て世代に寄り添った子どもを産み・育てやすい環境をつくる

合計特殊出生率
2.22　出生数2,000人／年

【社会増対策】
地域の特性を活かした雇用の場を創出するとともに、人や企業に選ばれる地域をつくることで、人口流出に歯止めをかける

社会移動
平均270人／年の社会増

市民運動

第1次総合戦略（平成27年度～平成31年度の５か年）

２つの挑戦

- 出生数約2000人／年を目指す
- 平均270人／年の社会増を目指す

５つの基本目標・数値目標

【基本目標①】
地域資源を活用し、個性豊かで強靭な産業を創り上げ、安定した雇用を創出する

【数値目標】
□雇用創出数（新増設）　延べ○人（直近5年642人）
□一次産業新規就業者数　延べ○人（直近5年75人）

【基本目標②】
松江の魅力に磨きを掛け、新しい人の流れをつくる

【数値目標】
□UIターン者数　○人
□就職を理由とした20～24歳の転出者数　○人（平成26年度740人）
□市内企業への就職する生徒学生数　高校等:○人増　大学等:○人増

【基本目標③】
まちを挙げて結婚・出産・子育てを応援し、若い世代の希望をかなえる

【数値目標】
□子育て支援策の満足割合○%（平成27年度調査55%）
□女性の就業率　○%（平成22年国調66.5%）

【基本目標④】
時代に合ったまちをつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

【数値目標】
□住みやすさの実感割合　○%
（平成27年度調査
・住みやすい37%
・どちらかといえば住みやすい53%）
□健康寿命　女性○年、男性○年
（平成20年度：女性20.94年、男性17.24年）

【基本目標⑤】
中海・宍道湖・大山圏域の連携強化により、日本海側の拠点をつくる

【数値目標】
□圏域人口　○万人（平成27年7月66万人）

10の重点プロジェクト・主な重要業績評価指標（KPI）

❶きらりと光る元気な企業群づくりプロジェクト
□カイゼン活動取組開始企業数　延べ○社
□開発スタートアップ取組件数　延べ○製品

❷農林水産業の成長産業化プロジェクト
□農林水産生産額　○億円（平成23年46.1億円）
□新商品・サービスの品目数　述べ○件

❸観光産業のバージョンアップ・インバウンド強化プロジェクト
□観光入込客数　○万人（平成26年960万人）
□観光客宿泊客数　○万人（平成26年222万人）

❹産学官拠点化推進プロジェクト
□誘致・新増設企業数　延べ○社（直近5年43社）
□進出・拠点化大学（キャンパス）の数　延べ○校

❺ふるさと人材育成・学力向上プロジェクト
□学力調査結果（全国平均を上回る調査項目数）　○%
□Rubyを用いた授業を受けた中学校生徒数　延べ○人

❻人材還流・松江暮らし推進プロジェクト
□ファンクラブ会員数　延べ○人
□地元企業への就職件数　延べ○件（直近3年:15,978件）

❼子育て環境日本一実現プロジェクト
□結婚希望割合　○%（平成27年度調査67%）
□年度中途の待機児童数　○減（平成27年3月:281人）
□理想とする子どもの数　○人（平成27年度調査2.5人）

❽女性の活躍促進「一歩前へ」プロジェクト
□育児しながら働いている女性の割合　○%（平成24年就調71%）
□指導的立場にある女性の割合　○%（平成24年就調16.7%）

❾健康都市まつえ・安心安全なまちづくりプロジェクト
□受診率（国保特定健診）　○%（平成26年度47.5%）
□国民健康保険給付費（医療費）　○億円（平成26年度137億円）
※増加傾向の抑制

❿松江の魅力を高める環境・都市デザイン推進プロジェクト
□路線バス・コミュニティバス利用者数　○人増（平成26年度:495万人）
□人口集中地区内の人口密度　○人／ha（H22国調48人／ha）
□歴史的建造物登録認定数　延べ○件
□大橋川・宍道湖東岸乗船場数　○箇所

●国内外を視野に入れた力強い産業圏域の形成
●交通ネットワークの充実
●住みたくなる圏域づくり
●住民サービスの向上

主な施策［例示］

- 地域と協働型の産業人材育成事業
- 企業カイゼン促進事業
- 地域産業活性化支援事業（開発・実用化商品化支援）
- スマート農業推進事業
- 農水商工連携事業
- 売れる産品作り振興事業
- 国宝松江城プロモーション強化事業
- 不昧公茶の湯文化発信事業
- 外国人滞在型観光促進事業
- 企業の本社機能等の地方拠点化推進事業
- 松江でお仕事「海外からの企業誘致」強化事業
- 大学ウェルカム事業
- まつえ「子ども　夢☆未来」プロジェクト事業
- 子ども時代に「ふるさとの宝」体感事業
- Ruby City MATSUEプロジェクト
- 松江ファンクラブ事業
- プロジェクト「まつえん人」
- 介護者すまいるプロジェクト「目指せ介護環境日本一」
- まつえ縁結び推進事業（出会いの場づくり）
- 結婚に対する意識改革事業
- 子育て世代包括支援センター事業
- 安心・安全な子育て支援事業（松江版ネウボラ事業）
- ワークライフバランスの実現に向けたイクボス宣言促進
- 次世代女性リーダーの人材育成（21世紀ウィメンズPJ）
- 使える男子育成プログラム
- 地域で見える健康づくり事業
- まちのほけんしつ（地域とともに健康を守り隊）
- 福祉ボランティアポイントの創設
- 拠点連携型まちづくりの推進
- 公共交通を中心とする移動手段転換促進事業
- 歴史的建造物の保全・活用推進事業
- 松江流「水の都」具現化事業
- エコシティまつえ推進事業
- 圏域企業の海外進出支援のための官民挙げたインド進出
- インバウンド観光の推進
- 地域資源の発掘
- 5市を2つの湖を介して結ぶ「8の字ルート」の早期完成
- 自然環境の保全と活用
- 公共交通の利便性向上、人材育成の共同化等