

## はじめに

- 松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」では、将来像である「夢を実現できるまち 誇れるまち 松江」の創造に向けて、**5つの基本目標と18の基本施策「2030市民の実感」**を掲げている。



### 「18の施策」



人口減少対策の推進

デジタル技術の活用

文化力を生かしたまちづくり

- 計画の実効性・即応性を高めるため、施策ごとに成果を表す**指標を設定し、計画(企画)・実施・評価・改善のPDCAサイクルを通じた評価検証を毎年度実施**する。

- 2024(令和6)年度に本市が実施した施策の評価検証は、2024(令和6)年4月に改定した松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」別冊に定める**重要業績評価指標(KPI)**を用いて行う。

- なお、本検証は松江市まち・ひと・しごと創生第2次総合戦略の検証を含めるものである。

### 【松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」別冊】

松江市総合計画 基本施策別 KPI・主要施策									
基本目標	しごとづくり	分野	産業振興、起業・創業	市民生活	1. あの面白い企業、松江発って知ってる？				
<b>KPI (重要業績評価指標)</b>									
KPI (重要業績評価指標) の名称	単位	計画確定時	上段は目標値、下段は実績値				総合戦略		
			2022年	2023年	2024年	2025年		2029年	
① 市内ソフト系IT企業売上高	百万円	24,886 (2020年)	24,344	25,200	26,000	26,800	30,000	★	
② IT従事者数	人	1,124 (2020年)	1,183	1,250	1,265	1,285	1,365	★	
③ 新分野チャレンジ支援件数【延べ数】	件	0 (2020年)	0	2	4	6	6	6	★
④ 創業相談支援回数【延べ数】	件	770 (2020年)	770	870	970	1,070	1,470	★	
⑤ 誘致・新規設企業数【累計値】	件	668 (2020年)	16	21	26	31	51	★	
⑥ 出雲かんべの理工芸ショップ及びクラフト屋(はのクラフト屋、新規クラフトフェア)での工芸品販売額	千円	7 (2020年)	5,370	6,495	7,620	8,745	13,300	★	
全業種			2,165 (2020年)	8,980					

KPI (重要業績評価指標)

## 2024(令和6)年度の実績値と対2030年の評価について

- 2024(令和6)年度の実績値と計画目標年である2030年(※2029年度末)の目標値を比較し、進捗状況を評価・検証する。
- 2030年(※2029年度末)の目標値が未設定または、実績値の把握が困難な場合は「評価対象外」とした。
- KPI総数112項目のうち、評価を行ったKPIは108項目(96.4%)、2024年度の実績値等の把握が困難なKPIは4項目(3.6%)である。

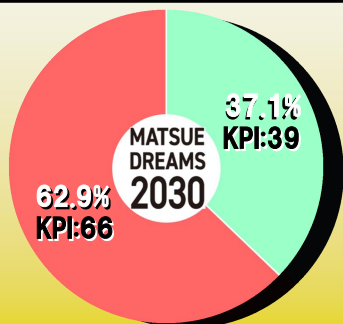
2023(令和5)年度実施状況(2030年(※2029年度末)との比較)

2024(令和6)年度実施状況2030年(※2029年度末)との比較

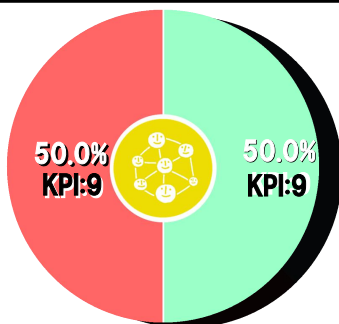
達成率80%未満 達成率80%以上

達成率80%未満 達成率80%以上

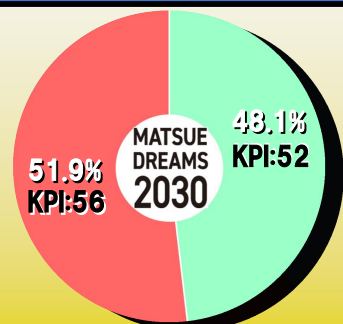
【全体】  
評価したKPI総数: 105  
うち達成率80%以上のKPI総数: 39



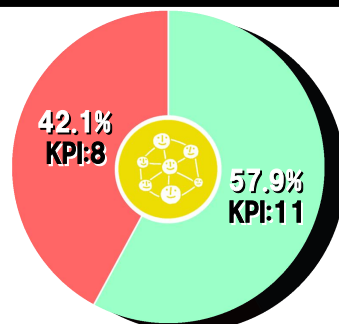
基本目標Ⅲ つながりづくり  
評価したKPI: 18  
うち達成率80%以上のKPI: 9



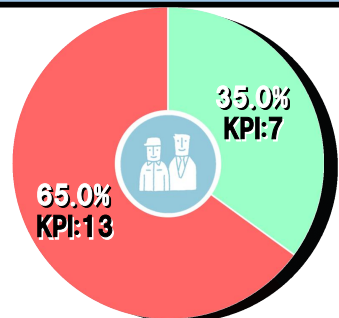
【全体】  
評価したKPI総数: 108  
うち達成率80%以上のKPI総数: 52



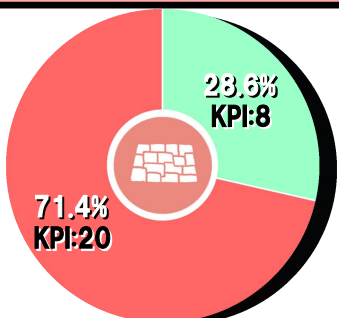
基本目標Ⅲ つながりづくり  
評価したKPI: 19  
うち達成率80%以上のKPI: 11



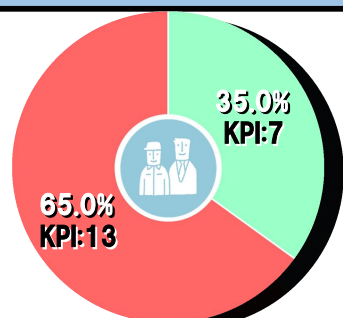
基本目標Ⅰ しごとづくり  
評価したKPI: 20  
うち達成率80%以上のKPI: 7



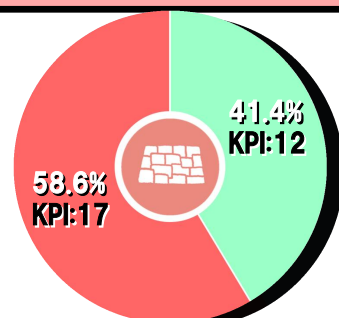
基本目標Ⅳ どだいづくり  
評価したKPI: 28  
うち達成率80%以上のKPI: 8



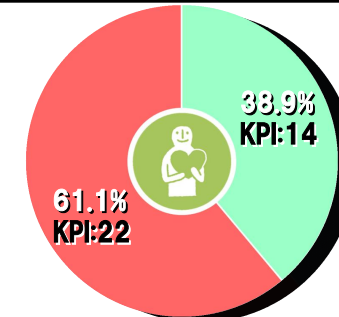
基本目標Ⅰ しごとづくり  
評価したKPI: 20  
うち達成率80%以上のKPI: 7



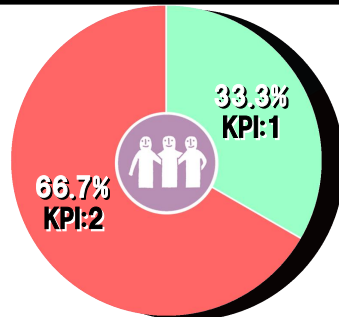
基本目標Ⅳ どだいづくり  
評価したKPI: 29  
うち達成率80%以上のKPI: 12



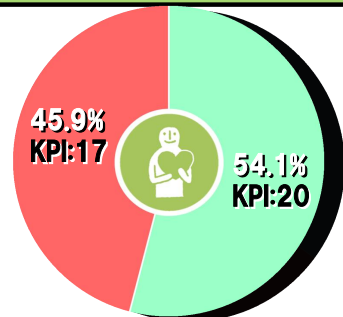
基本目標Ⅱ ひとづくり  
評価したKPI: 36  
うち達成率80%以上のKPI: 14



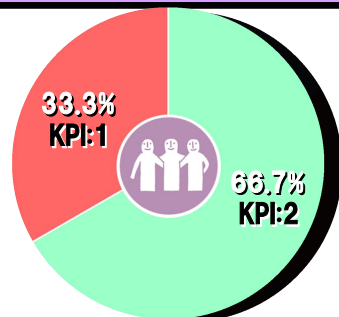
基本目標Ⅴ なかまづくり  
評価したKPI: 3  
うち達成率80%以上のKPI: 1



基本目標Ⅱ ひとづくり  
評価したKPI: 37  
うち達成率80%以上のKPI: 20



基本目標Ⅴ なかまづくり  
評価したKPI: 3  
うち達成率80%以上のKPI: 2

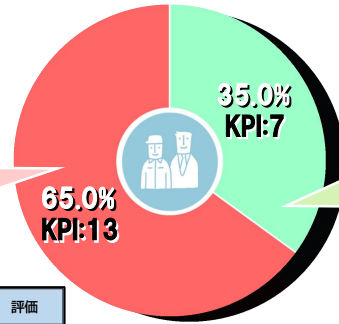




# 基本目標 I しごとづくり (評価したKPI数:20 うち進捗率80%を達成したKPI数:7)

## 【未達成KPI】

- ② 出雲かんべの里工芸ショップ及びクラフト展での工芸品販売額
- ⑦ 外国人観光宿泊客数 など



## 【達成KPI】

- ① 市内ソフト系IT企業売上高
- ③ 空き店舗等への新規出店件数 など

## 【主なKPIの実績】

分野		単位	2023 実績値	2024 実績値	2029 目標値	達成率 (%)	評価
① 産業振興、起業・創業	市内ソフト系IT企業売上高	百万円	26,827	30,329	30,000	101.1%	○
	出雲かんべの里工芸ショップ及びクラフト展(丘のクラフト展、新規クラフトフェア)での工芸品販売額	千円	5,841	9,246	13,300	69.5%	×
③ 商店街活性化	空き店舗等への新規出店件数【単年度値】	店舗	14	22	15	146.7%	○
④ 農林水産業振興	農水商工連携(新商品開発数)【2010年度からの累計/年度】	品	92	95	108	88.0%	○
⑤ 観光振興	観光入込客数【観光施設・イベントなどの入込客数/1~12月】	万人	857	873	1,100	79.4%	×
	観光宿泊客数(外国人観光宿泊客数含む)【市内宿泊施設の延べ宿泊客数/1~12月】	万人	183	178	250	71.2%	×
	外国人観光宿泊客数【市内宿泊施設の延べ宿泊客数/1~12月】	万人	4.35	6.38	15	42.5%	×

## 【結果の分析・課題・今後の方向性】

- 「Ruby City MATSUE 2.0」と「MATSUE起業エコシステム」を連携しながら進めた事業化支援が一定程度の後押しになったと考えられる。景気変動に強い産業環境を整えるため、新事業創出支援を継続。
- カラココ工房のリニューアルオープンに伴い、地下ギャラリーを活用した地元作家の工芸品展示販売会を開催した。工芸品販売額は順調に増加していることから、今後も引き続き松江工芸の魅力発信に取り組む。
- 空き店舗等への新規出店について、小売業等を中心に出店件数が積み上がった。
- 農水商工連携による新商品開発数は累計95品。このうち、販売が継続できている商品が40品程度となっている。開発後の状況を把握し、適宜アドバイス等をおこないながら販売拡大につなげていく。
- 「ばけばけ」放映のチャンスを活かして誘客を図る。
- 「松江水郷祭」「松江水燈路」といった夜の賑わいを創るコンテンツにより、宿泊客数の増加を図る。
- 国内全体でみると訪日外国人は増加していることから、SNSを活用した情報発信、インド・フランス・アイルランドへのトップセールスにより誘客を図る。

## 【主要施策一例】



2024.10 カラココ工房リニューアルオープン

飲食店や地元産品を取り揃えたマルシェを備えた販  
わいの拠点を整備



2025.1 市外からの誘致企業

「株式会社クボプラ」が市内に工場新設

## 【2025(令和7)年度上期トピックス】



2025.6 「お城EXPO in 松江」開催

**NEXT  
ACTION**

**地域産業・地域経済の活性化**  
～起業・創業に向けたチャレンジを後押し～



# 基本目標Ⅱ ひとづくり (評価したKPI数:37 うち進捗率80%を達成したKPI数:20)

## 【未達成KPI】

- ① 子育て支援策の満足割合
- ②③ 島根県学力調査における県平均値以上の学校の割合 など

45.9%  
KPI:17



54.1%  
KPI:20

## 【達成KPI】

- ④ 固定的な役割分担意識にとらわれない市民の割合
- ⑦ 障がい者雇用率 など

### 【主なKPIの実績】

分野	内容	単位	2023 実績値	2024 実績値	2029 目標値	達成率 (%)	評価	
①	ワーク・ライフ・バランス、子育て支援 【市民アンケート】	%	62.8	62.0	80	77.5%	×	
②	教育	(小5) 島根県学力調査における県平均値以上の学校の割合【島根県学力調査】	%	42.4	39.4	100	39.4%	×
③		(中2) 島根県学力調査における県平均値以上の学校の割合【島根県学力調査】	%	56.3	62.5	95	65.8%	×
④	共生社会、 地域コミュニティ	固定的な性別役割分担意識にとらわれない市民の割合 【男女共同参画に関する市民意識調査】	%	79.8	78.9	85	92.8%	○
⑤		【再掲】(小6) 今住んでいる地域の行事に参加している児童生徒の割合 【全国学力・学習状況調査】	%	56.4	58.8	80	73.5%	×
⑥		【再掲】(中3) 今住んでいる地域の行事に参加している児童生徒の割合 【全国学力・学習状況調査】	%	34.3	52.4	60	87.3%	○
⑦		障がい者雇用率 【各年6月1日時点/ハローワーク松江管内】	%	2.72	2.81	2.9	96.9%	○

### 【結果の分析・課題・今後の方向性】

- 「まっえの子育てAIコンシェルジュ」「保育所A I 入所選考システム」といった、DX技術を用いた利便性の高い行政サービスと、「こども家庭センター」によるアナログできめ細やかな施策を実施していくことで満足割合の増加を図る。
- ③学力向上対策が十分な効果を発揮しなかったため、各校に学力調査結果の分析資料を提供し、効果的な取組みや改善すべき点などについての検討を促す研修を実施する。
- ④全国と比較し14.1ポイント高い結果となっている。女性の就業率が高く、共働き世帯が多いことから、固定的な性別役割分担意識の解消につながっていると推察される。一方で、家事・育児・介護の負担が女性に偏る傾向や、リーダーをはじめ責任の重い地位や仕事が男性に偏る傾向も存在している。
- ⑤⑥授業等で地域行事などについて意識を高め、地域学校協働本部等と連携を図ったことで割合が増えつつある。
- ⑦企業による障がい者雇用は増加傾向にある。継続して島根県労働局等と連携し、障がい者就労に資するよう取り組む。

### 【主要施策一例】

7日かかっていたマッチングが10秒で!

「保育所等入所申込」はオンラインがおすすめ!  
(スマート申請)

スマホやタブレットでもOK!

2024.12 手話言語条例制定  
手話が「言語」であるとの認識に基づき、手話への理解と普及に関する基本理念などを定めた「手話言語条例」を制定

- 2023.11 保育所等入所申し込みサービス開始
- 2023.12 日経新聞社「共働き子育てしやすい街ランキング」中国地方第1位 (中四国地方第2位)  
※2024も中四国地方第2位 (全国47位※2023は51位)

### 【2025 (令和7) 年度上期トピックス】



2025.8 まちづくりを考える日  
各地域のまちづくり・課題解決事例の発表・共有

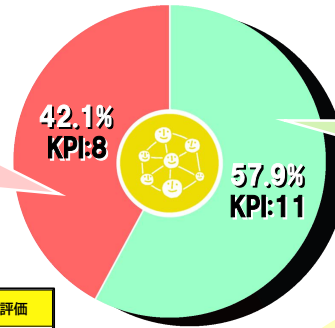
**NEXT  
ACTION**

誰もがいきいきと活躍できる社会  
～安心・楽しく子育てできる社会の実現～

# 基本目標Ⅲ つながりづくり(評価したKPI数:19 うち進捗率80%を達成したKPI数:11)

## 【未達成KPI】

- ③ 関係人口にまつわるイベントや交流会、講演会などに参加した人数 など
- ⑤ 松江城天守登閣数



## 【達成KPI】

- ① 移住コンシェルジュのサポートにより定住した人数
- ② 松江に愛着を持つ高校生・学生の割合 など

## 【主なKPIの実績】

分野		単位	2023 実績値	2024 実績値	2029 目標値	達成率 (%)	評価
① 人材育成・還流	移住コンシェルジュのサポートにより定住した人数【4月～3月】	人	61	90	15	600.0%	○
	松江に愛着を持つ高校生・学生の割合【まちづくりのための高校生・学生アンケート】	%	64.4	73.3	75	97.7%	○
③ 関係人口、副業・兼業人材	関係人口にまつわるイベントや交流会、講演会などに参加した人数【4月～3月】	人	168	161	500	32.2%	×
	ふるさと納税寄附者数【4月～3月】	人	14,838	16,453	19,615	83.9%	○
⑤ 歴史・伝統・文化・芸術	松江城天守登閣数【4月～3月】	人	375,756	398,675	500,000	79.7%	×
⑥	プラバホール施設利用者数 ※2022～2023休館【延べ利用者数/4月～3月】	人	未調査	90,156	120,000	75.1%	×
⑦ スポーツ	鳥根スサノオマジック平均観客数	人	4,219	4,117	4,000	102.9%	○

## 【主要施策一例】



2024.10 しまね移住フェア & しまね暮らしマルシェin東京



2024.4 総合文化センターリニューアルオープン「さんびる文化センタープラバホール」

## 【結果の分析・課題・今後の方向性】

- ① 移住コンシェルジュによるオーダーメイドの移住相談や、就学支援コーディネーターによる仕事紹介が定住者増加の大きな要因となった。相談実績が増加し、サポートの質が向上しており、より実効性のある提案が可能となった。
- ② 学生・高校生ともに割合が増加している。市民活動や地域行事に参加している人がより愛着を感じる傾向があることから、若者の新しいコミュニティ形成の創出や地域交流への参加を後押しする。
- ③ 若者を対象としたイベントやプログラムが増加していることから、他自治体と学生の取り合いとなっている。そのため、「楽しい」「気軽に参加できる」というようなイベントを増やすことで、参加者の増加につなげたい。
- ④ ふるさと納税ポータルサイトを3サイト追加。情報発信の強化や魅力的な返礼品の発掘・開発により、新規の松江ファンの獲得及びリピーターの定着化を図る。
- ⑤ 天守への登閣者は対前年度比106%と徐々に増加している。松江城の調査研究を推進し、積極的に発信していく。
- ⑥ 幅広い層が利用できるようリニューアルを図ったことで、休館前の利用者数を上回った。
- ⑦ 鳥根スサノオマジックの人气が定着し、B. PREMIER基準の一つである平均観客数4,000人を突破。

## 【2025（令和7）年度上期トピックス】



2025.10 「ばけばけ」放送開始

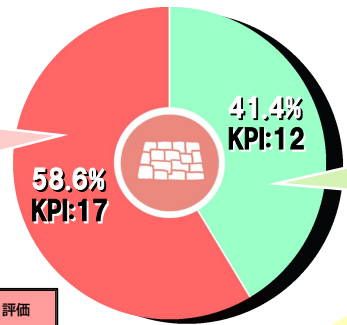
**NEXT  
ACTION**

**「MATSUEブランド」の確立**  
～世界に誇るユニークな地域資源の活用～



# 基本目標Ⅳ どだいづくり (評価したKPI数:29 うち進捗率80%を達成したKPI数:12)

**【未達成KPI】**  
 ① なごやか寄り合い参加者数  
 ⑥ 市から発信された情報がわかりやすいと感じる市民の割合 など



**【達成KPI】**  
 ② 路線バス・コミュニティバスの利用者数  
 ③ 歩行者・自転車通行量 など

## 【主なKPIの実績】

分野		単位	2023 実績値	2024 実績値	2029 目標値	達成率 (%)	評価	
①	健康・医療	なごやか寄り合い参加者数【4月～3月】	人	6,814	6,844	11,000	62.2%	×
②	都市デザイン (水辺・公共交通)	路線バス・コミュニティバスの利用者数【4月～3月】	万人	418	415	475	87.4%	○
③	都市デザイン (まちなみ・公園)	歩行者・自転車通行量【中心市街地内の9地点における歩行者及び自転車の通行量(平日・休日)】	人	18,571	25,375	24,500	103.6%	○
④	安心・安全、 社会資本整備	自主防災組織の結成率	%	75.1	75.2	100	75.2%	×
⑤		歩道整備率【整備計画総延長に対する整備済み延長】	%	53.8	58.0	76.0	76.3%	×
⑥	行財政改革、 スマート自治体	市から発信された情報がわかりやすいと感じる市民の割合【松江市まちづくりのための市民アンケート】	%	40.9	46.6	60	77.7%	×
⑦		「市民サービスの向上」開始件数	件	22	24	33	72.7%	×

## 【結果の分析・課題・今後の方向性】

- ①新規会場の立ち上げ支援をおこない、令和6年度は**新たに6会場が立ち上がった**。コロナ感染症前の水準には戻っていないが、各会場の世話人に向けた支援をおこなうなど参加者増に向けた取組みを推薦する。
- ②バス利用者は緩やかな回復傾向にある。令和6年度は運転士不足に起因する路線バスの減便・廃止になったことから、早急な対応が求められた。中長期的な運転士不足対策として、**自動運転バス実証事業**に取り組む。
- ③土曜夜市の定着や空き家活用、職人商店街をはじめとする官民を挙げたまちづくりの取組みが中心市街地の回遊性の向上につながった。
- ④結成率は横ばいで推移しており、伸び悩んでいる。今後も出前講座を通じ、自助・共助の重要性を説明していく。
- ⑤令和6年度に策定した「松江市歩行環境整備ビジョン」に沿って着実に整備を進める。
- ⑥イラストやグラフ、表などの視覚的にわかりやすい手法を利用することで、**わかりやすい情報発信をおこなう**。
- ⑦システム導入にかかるセキュリティ確保等が課題ではあるが、引き続きCIO補佐官とともに伴走支援を行う。

## 【主要施策一例】



2024. 8～ 総合体育館周辺エリア未来ビジョン検討会議



2024. 4 電動遊覧船一般乗船開始  
乗船者数累計 8,084人 (2024. 4～2025. 3)

## 【2025 (令和7) 年度上期トピックス】



2025. 6 大阪・関西万博会場にて「地方創生SDGsフェス」に出展

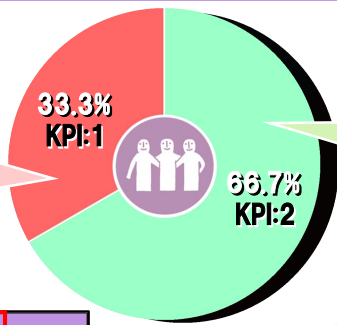
**NEXT ACTION**

にぎわいのあるまちづくり  
～憩い・集い・楽しむ場所をソウゾウする～



# 基本目標Ⅴ なかまづくり (評価したKPI数:3 うち達成したKPI数:2)

**【未達成KPI】**  
③ 圏域での国内観光客宿泊客数



**【達成KPI】**  
① ビジスマッチング商談件数  
② 圏域での外国人宿泊数

## 【KPIの実績】

分野		単位	2023 実績値	2024 実績値	2029 目標値	達成率 (%)	評価	
1	広域連携	ビジスマッチング商談件数【4月～3月】	件	1,498	1,843	2,300	80.1%	○
2		圏域での外国人宿泊客数【4月～3月】	千人	71	101	47.0	214.9%	○
3		圏域での国内観光客宿泊客数【4月～3月】	万人	333	342	480	71.3%	×

中海・宍道湖・大山圏域市長会第3期地方版総合戦略 (計画期間は令和11年度まで) におけるKPIを設定



## 【主要施策一例】



2024.10 中海・宍道湖8の字ルート整備に関する国への要望活動



2024.10 台北温泉祭における圏域の観光PR

## 【結果の分析・課題・今後の方向性】

- ①圏域関係団体による招致活動で発注企業のエントリー数は例年並みとなるも、地元受注企業のエントリーが減少傾向にあるため、今後は**参加意欲を高める企画や勧誘活動に取り組む**ことで商談件数の増加を図る。
- ②外国人宿泊客延べ数は101,304人であり、**前年比で約3,022人増**となった。令和6年10月の米子・韓国・香港便就航にあわせてプロモーションを強化した。台湾へのプロモーションも継続しており、令和7年5月の米子・台湾便就航とあわせて更なるインバウンド拡大に取り組む。
- ③島根県側で前年比4,939人の減少となり、鳥取県側で95,194人の増加となった。大阪・関西万博、NHK連続ドラマ「ばけばけ」の放送を契機に、**圏域を周遊するコンテンツを造成**するなど入込客数の増加を図る。

## 【2025 (令和7) 年度上期トピックス】



2025.8 日印経済フォーラムへの出席

**NEXT ACTION**

**海外(インド・台湾)との交流強化  
～各市の優位性を活かした取組みを図る～**