

はじめに

○松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」では、将来像である「夢を実現できるまち 誇れるまち 松江」の創造に向けて、5つの基本目標と18の基本施策「2030市民の実感」を掲げている。



「18の施策」

人口減少対策の推進

デジタル技術の活用

文化力を生かしたまちづくり

○計画の実効性・即応性を高めるため、施策ごとに成果を表す指標を設定し、計画(企画)・実施・評価・改善のPDCAサイクルを通じた評価検証を毎年度実施する。

○2023(令和5)年度に本市が実施した施策の評価検証は、2024(令和6)年4月に改定した松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」別冊に定める重要業績評価指標(KPI)を用いて行う。

○なお、本検証は松江まち・ひと・しごと創生第2次総合戦略の検証を含めるものである。

2023年度の実績値と評価について

○2023年度の実績値と当該年度の目標値を比較し、「達成=○」「未達成=×」の2区分で評価する。

○2023年度の目標値が未設定または、実績値の把握が困難な場合は「評価対象外」とした。

○KPI総数107項目のうち、評価を行ったKPIは101項目(94.4%)、2023年度の実績値の把握等が困難なKPIは6項目(5.6%)である。

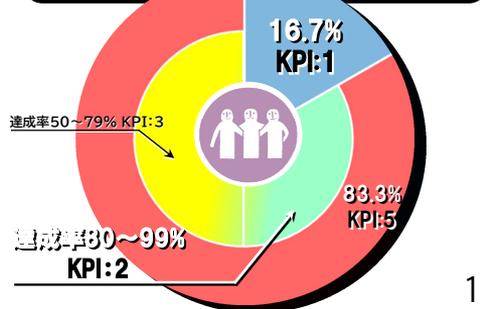
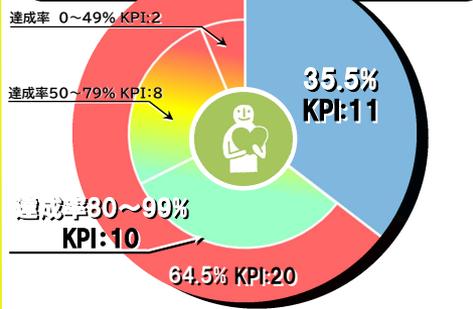
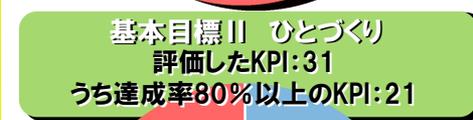
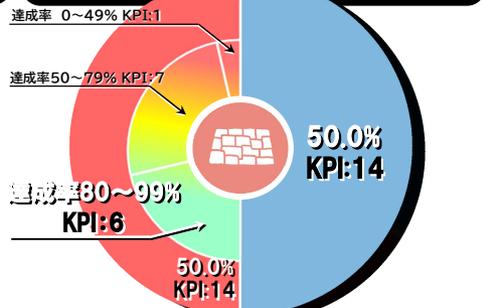
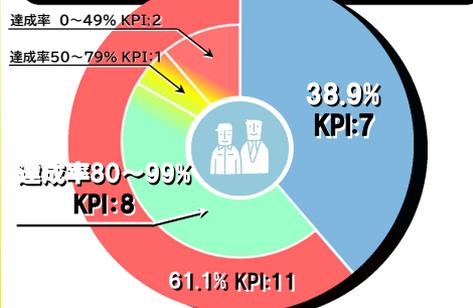
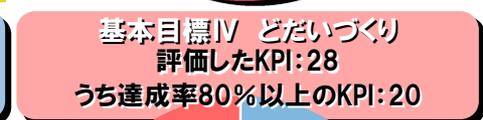
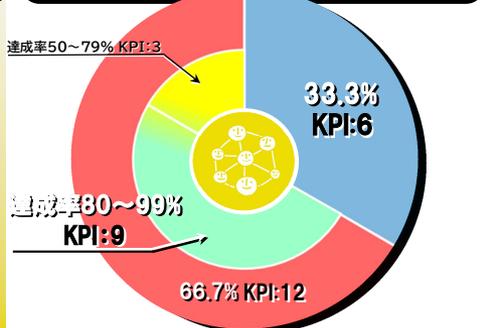
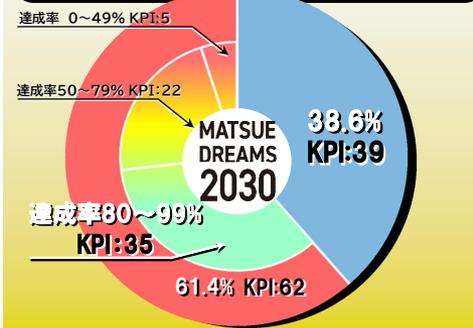
【松江市総合計画「MATSUE DREAMS 2030」別冊】

基本目標		しごとづくり	分野	産業振興、起業・創業	市民生活	1. あの面白い企業、松江で知ってる？			
KPI (重要業績評価指標)									
KPI (重要業績評価指標) の名称									
	単位	計画年度	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	総合戦略	
①	市内ソフト系IT企業売上高	百万円	24,886 (2020年)	34,344	25,200	26,000	26,800	30,000	*
②	IT従事者数	人	1,124 (2020年)	1,182	1,250	1,285	1,285	1,365	*
③	新分野チャレンジ支援件数【延べ数】	件	0 (2020年)	2	4	6	6	6	*
④	創業相談支援件数【延べ数】	件	668 (2020年)	970	870	970	1,070	1,470	*
⑤	建設・設備投資企業数【開業数】	件	16 (2020年)	16	21	24	31	51	*
⑥	出資かんべの県工芸ショップ及びクラフト屋 (正のクラフト屋、前掲クラフトストア)での工芸品販売	千円	5,970	6,495	7,620	8,745	13,300	*	

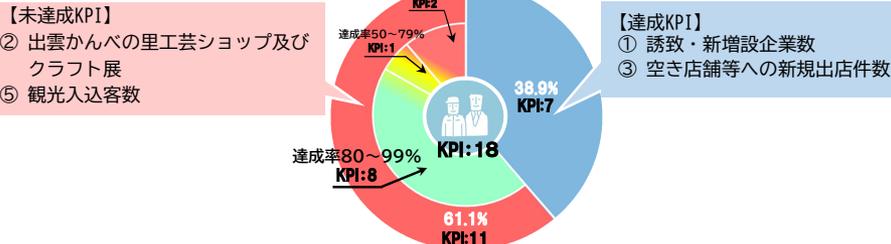
KPI (重要業績評価指標)

実施状況

未達成 (赤) 達成 (青)



基本目標Ⅰ しごとづくり (評価したKPI数:18 うち達成したKPI数:7)



【主なKPIの実績】

分野	KPI	単位	2022実績値	2023実績値	2023目標値	達成率(%)	評価	総合戦略
①	誘致・新增設企業数【累計値】	件	18	24	21	114.3	○	★
②	出雲かんべの里工芸ショップ及びクラフト展(丘のクラフト展、新規クラフトフェア)での工芸販売額	千円	8,980	5,841	6,495	89.9	×	★
③	空き店舗等への新規出店件数【単年度値】	店舗	19	14	10	140.0	○	★
④	農水商工連携(新商品開発数)【2010年度からの累計/年度】	品	88	92	90	102.2	○	★
⑤	観光入込客数【観光施設・イベントなどの入込客数/1月~12月】	万人	716	857	941	91.1	×	★
⑥	観光宿泊客数(外国人観光宿泊客数含む)【市内宿泊施設の延べ宿泊客数/1月~12月】	万人	148	183	190	96.3	×	★
⑦	外国人観光宿泊客数【市内宿泊施設の延べ宿泊客数/1~12月】	万人	0.4	4.35	4	108.8	○	★

【結果の分析・課題・今後の方向性】

- 2023年度、新たに**製造業3社、ソフト産業3社の立地**。市独自の補助制度のPRを行い企業団地への立地へつなげていく。
- クラフトフェア「CRANUMA(クラヌマ)」を2日間開催したが、販売額が伸び悩んだ。今後も松江工芸の魅力発信に取り組む。
- 空き店舗等への新規出店について、飲食店等を中心に**出店件数が積み上がる**。
- 農水商工連携による**新商品開発数は累計92品**。「売れる商品」づくりが課題であり、「売って利益を増大させること」を意識した商品開発を行っていく。
- ⑥⑦コロナが5類に移行し、**入込客数・宿泊客数等回復基調**であるが、全国の主要観光都市等の回復水準には達していない。令和7年度に予定されている朝の**連続テレビ小説「ばけぼけ」放送**や松江城国宝10周年を記念とした各種イベント開催・プロモーション等により誘客促進を図る。

【主要施策一例】



2023.10 インド・ケララ州との経済連携推進 Ruby/IT分野の連携・人材受け入れ

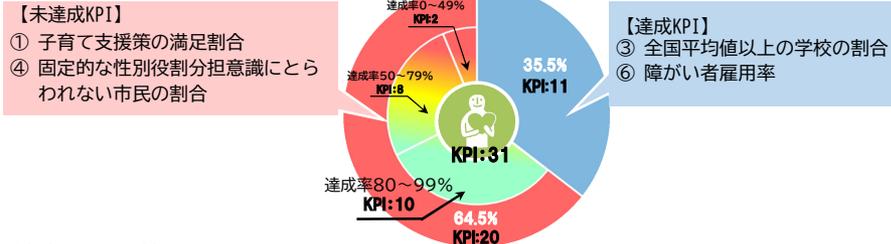


2023.8 松江水郷祭開催 花火1万発/日・西日本最大級、65万人の入出



2024.10 カラコロ工房リニューアルオープン 職人商店街の拠点施設へ

基本目標Ⅱ ひとづくり (評価したKPI数:31 うち達成したKPI数:11)



【主なKPIの実績】

分野	KPI	単位	2022実績値	2023実績値	2023目標値	達成率(%)	評価	総合戦略	
①	ワーク・ライフ・バランス、子育て支援	子育て支援策の満足割合(子ども1人以上・40代まで)【市民アンケート】	%	76.4	62.8	80	78.5	×	★
②	教育	全国学力・学習状況調査における全国平均値以上の学校の割合【全国学力・学習状況調査】(上段:小6、下段:中3)	%	48.0	39.4	50	78.8	×	★
③		固定的な性別役割分担意識にとらわれない市民の割合【男女共同参画に関する市民意識調査】	%	56.0	62.5	60	104.2	○	★
④	共生社会、地域コミュニティ	ふくしなんでも相談所の設置数【累計】	カ所	47	47	40	117.5	○	★
⑤		障がい者雇用率【各年6月1日時点/ハローワーク松江管内】	%	2.57	2.72	2.64	103.0	○	★

【結果の分析・課題・今後の方向性】

- 働く子育て世代はキャリアと両立可能となる**環境整備**や**保育所の利便性**への関心が高い。子育て世代やこれから結婚を望む世代に、**子育てに関する手続き・情報発信のデジタル化**を推進する。
- 学力向上対策が十分な効果を発揮しなかったため、各校に**学力調査結果の分析資料**を提供し、効果的な取組みや改善すべき点の検討を促す。
- 各校の学力向上対策に成果がみられた。
- 全国と比較し、女性の就業率が高く、共働き世帯が多いことから、**固定的な性別役割分担意識の解消**につながった。一方で、**家事・育児・介護の負担が女性に偏る**傾向や、リーダーをはじめ**責任の重い地位や仕事が男性に偏る**傾向も存在している。
- 相談窓口の拡充にむけ、社会福祉法人の事業所や市内薬局へ**設置の働きかけや研修を実施**した。
- 企業による障がい者雇用は進みつつある。継続して島根県労働局等と連携し、障がい者就労に資するよう取り組む。

【主要施策一例】



2023.4 こども家庭センター設置 子育て世帯・こどもの相談支援



2023.11 保育所等入所申し込みサービス開始
2023.12 日経新聞社「共働き子育てしやすい街ランキング」中国地方第1位(中四国地方第2位)

【2024(令和6)年度上期トピックス】

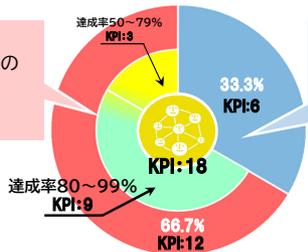


2024.7 まちづくりを考える日 各地域のまちづくり・課題解決事例の発表・共有

基本目標Ⅲ つながりづくり (評価したKPI数:18 うち達成したKPI数:6)

【未達成KPI】

- ② 松江に愛着を持つ高校生・学生の割合
- ⑥ 松江歴史館観覧者数



【達成KPI】

- ① 移住コンシェルジュのサポートにより定住した人数
- ⑦ 島根ササノオマジック平均観客数

【主なKPIの実績】

分野	KPI	単位	2022実績値	2023実績値	2023目標値	達成率(%)	評価	総合戦略
① 人材育成・選流	移住コンシェルジュのサポートにより定住した人数【4月~3月】	人	61	61	15	406.7	○	★
	松江に愛着を持つ高校生・学生の割合【まちづくりのための高校生・学生アンケート】	%	63.8	64.4	67	96.1	×	★
③ 関係人口、副業・兼業人材	松江式ワーケーションに参加した人数【4月~3月】	人	57	46	30	153.3	○	
	ふるさと納税寄附者数【4月~3月】	人	11,265	14,838	14,250	104.1	○	★
⑤ 歴史・伝統・文化・芸術	松江城天守登閣数【4月~3月】	人	314,002	375,756	450,000	83.5	×	★
	松江歴史館観覧者数【4月~3月】	人	42,673	48,647	52,000	93.6	×	
⑦ スポーツ	島根ササノオマジック平均観客数	人	3,245	4,219	4,000	105.5	○	

【結果の分析・課題・今後の方向性】

- ① 国外・京都府・東京都からの**UTターン者数は増加傾向**。都市部での移住フェアにおいて積極的にPRを行う。移住コンシェルジュや、就業支援コーディネーターのサポートを強みとして、**移住へのハードルをクリア**する。
- ② 高校生の割合が横ばいに推移している。**市民活動や地域行事に参加している人がより愛着を感じる傾向**があることから、若者の新しいコミュニティ形成の創出や地域交流への参加を後押しする。
- ③ 松江式ワーケーションPRの効果が現れている。終了後もつながりが継続するよう取り組むとともに、**新たなワーケーションを作る**。
- ④ ふるさと納税ポータルサイトを**2サイト追加**。魅力的な返礼品の発掘・開発により、**新規の松江ファンの獲得及びリピーターの定着化**を図る。
- ⑤ 天守への登閣者は対前年度比119.6%と徐々に増加しているが、コロナ禍前との比較では84.0%となった。
- ⑥ 新型コロナウイルスの影響が続く目標を下回ったものの、**夏以降の観覧者数は増加し、目標値へ近づいた**。
- ⑦ 島根ササノオマジックの人氣が定着し、新B1入会基準の一つである**平均観客数4,000人を突破**。

【主要施策一例】



2023.8・9 まっえIT女子 5Daysプログラム IT初心者でも、ITエンジニアにチャレンジ
2024.3 全国格サミット松江大会

【2024(令和6)年度上期トピックス】

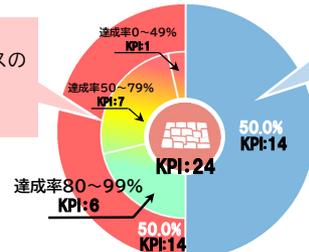


2024.4 総合文化センター リニューアルオープン 「さんびる文化センタープラザホール」

基本目標Ⅳ どだいづくり (評価したKPI数:28 うち達成したKPI数:14)

【未達成KPI】

- ② 路線バス・コミュニティバスの利用者数
- ③ 自主防災組織の結成率



【達成KPI】

- ④ 自転車道整備率
- ⑥ 「市民サービスの向上」開始件数

【主なKPIの実績】

分野	KPI	単位	2022実績値	2023実績値	2023目標値	達成率(%)	評価	総合戦略
① 健康・医療	受診率(国保特定健診)【国民健康保険加入者の健診受診率/4月~3月】	%	45.8	45.2	60	75.3	×	★
	路線バス・コミュニティバスの利用者数【4月~3月】	万人	407	418	475	88.0	×	★
③ 安心・安全、社会資本整備	自主防災組織の結成率	%	74.7	75.1	80	93.9	×	
	自転車道整備率【整備計画総延長に対する整備済み延長】	%	47.3	55.2	55.2	100.0	○	
⑤ 行財政改革、スマート自治体	地域ブランド調査認知度ランキング【ブランド総合研究所】	位	110	139	90	64.7	×	★
	「市民サービスの向上」開始件数【累計】	件	11	22	22	100.0	○	★

【結果の分析・課題・今後の方向性】

- ① コロナの影響で低下した**受診率は徐々に回復**しつつある。2024(令和6)年3月に策定した「**松江市国民健康保険データヘルス計画**」に基づき受診率向上を図る。
- ② 路線バス・コミュニティバスの利用者は**前年度と比較し11万人増加**。2024(令和6)年3月に策定した「**松江市地域公共交通計画**」に基づき、「コンパクト・プラス・ネットワーク」を具現化するため、**公共交通の再編など実施**する。
- ③ 自主防災組織の結成率向上のため、出前講座で**自助・共助の重要性を説明し、結成の促進**を図る。
- ④ 2024(令和6)年6月に策定した「**松江市歩行環境整備ビジョン**」の中で見直しを行った「**自転車ネットワーク計画**」に沿って、歩道及び自転車道路の整備を着実に進める。
- ⑤ **連続テレビ小説「ばけげけ**」をはじめとしたシティプロモーションを強化し、認知度向上を図る。
- ⑥ システム導入及び選定における仕様の作成等が困難ではあるが、引き続きCIO補佐官とともに伴走支援を行う。

【主要施策一例】



2023.12 松江駅前デザイン会議 松江駅前のまちづくりの在り方について議論
↑2024.8 長崎長崎の再開発プロジェクト視察



2023.4 脱炭素先行地域に選定(環境省)
2023.5 SDGs未来都市に選定(内閣府)

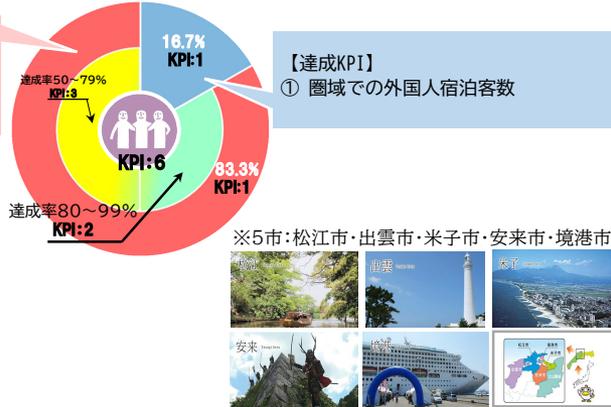
【2024(令和6)年度上期トピックス】



2024.4 電動遊覧船一般乗船開始 乗船者数累計 5,821人 (2024年4月~9月末)

基本目標Ⅴ なかまづくり (評価したKPI数:6 うち達成したKPI数:1)

【未達成KPI】
② 圏域での国内観光客宿泊者数
③ 観光消費額



【主なKPIの実績】

分野	KPI	単位	2022実績値	2023実績値	2023目標値	達成率(%)	評価	総合戦略
① 広域連携	圏域での外国人宿泊客数【4月~3月】	千人	11	71	39.7	178.8	○	★
	圏域での国内観光客宿泊客数【4月~3月】	万人	279	333	428	77.8	×	★
	観光消費額【4月~3月】	億円	700	845	1,136	74.4	×	★
	圏域内への移住者数【4月~3月】 ※鳥取・島根両県で統計方法は異なる	人	2,904	2,930	3,000	97.7	×	★

中海・宍道湖・大山圏域市長会第2期地方版総合戦略(計画期間は令和6年度まで)におけるKPIを設定

【結果の分析・課題・今後の方向性】

- ①新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んでいた**観光需要が回復傾向**にある。
境港へのクルーズ船の寄港回数や米子鬼太郎空港のソウル便の再開により、**外国人旅行者が増加**。
- ②圏域の魅力や観光資源を一体的に発信できる利点を生かし、**重点ターゲット国へ有効なプロモーション**を図る。
- ③情報発信をはじめとした観光振興策を圏域各市と連携して取組み、**観光消費額の底上げ**を図る。
- ④KPI「圏域内への移住者数」は近年減少傾向であるが、対2022年度では0.9ポイント増となった。
高規格道路や新幹線などの社会インフラの整備や観光・産業の振興を図り、圏域の暮らしやすさを向上し、発信することで、移住・定住者の確保を図る。

【主要施策一例】

2024.2 全国街道交流会議「山陰大会」開催

2023.8 中海・宍道湖8の字ルート整備推進会議設立

2024.8 国際定期貨客船「イースタンドリーム」が5年ぶりに就航(境港市と韓国・東海(トンハ)港間)

2025(令和7)年度へ向けて

MATSUE DREAMS 2030

NEXT ACTION

しごとづくり **企業の前向きなチャレンジを後押しし、持続可能な経済成長を目指す**

ひとづくり **誰もが自らの能力を存分に発揮し、いきいきと活躍できる社会の実現**

つながりづくり **松江城天守国宝10周年を契機に、歴史・文化への関心を高める**

どだいづくり **連続テレビ小説「ばけげん」を主軸としたプロモーションで、さらなる知名度UP**

なかまづくり **地域のユニークな資源を活用し、圏域全体の魅力を高める取組みを加速**

松江市総合計画の指標項目の見直しについて

【指標項目: 1件】

基本目標Ⅳ どだいづくり 分野13 日本が誇る「環境主都まつえ」

分野	指標項目	見直しが必要な目標値(2030年)	見直し後目標値
			2030年
自然・環境	二酸化炭素排出量	916千t-co2	899千t-co2

■見直しが必要な理由

2023年4月に脱炭素先行地域に選定され、国が示す2030年46%削減を上回る目標設定が求められ、「**47%削減**」を目標としたことによる見直し。

【取組み一例】

■市民参加による**リサイクル推進** (※)回収量は2024年9月末時点

HOYA デイケアカンパニー
回収量 **123.0kg**

パイロット・コーポレーション
回収量 **12.8kg**

バンダイ・スピリッツ
回収量 **492.5kg**

■企業との連携による**脱炭素化の推進**

HONDA×松江市
世界初!堀川遊覧船での小型船舶向け電動推進機プロトタイプ一般運航

ユーグレナ×松江市
清掃収集車用バイオディーゼル燃料の供給にかかるサステナブル連携協定

↑2023.7 共同記者会見

↑「ヤングマシン」
2023年11月号

↑2023.10 バイオ燃料供給開始