

本資料の確認方法について

松江市総合計画 基本施策別 KPI・主要施策 検証シート

基本目標	しごとづくり	分野	産業振興、起業・創業	市民実感	1 あの面白い企業、松江発って知ってる？
------	--------	----	------------	------	----------------------

数値目標

指標項目	創業者数(新設法人数)	目標値(2030年)	145社	実績値(2023年)	109社	実績値(2024年)	105社	実績値の分析	2024年は前年実績を下回る105社の実績値となった。特定創業支援事業(市)や市町村提携創業保証「創」(市)、地域課題解決型しまね起業支援事業費補助金(島根県商工連合会)等の各種支援施策の充実により、3年連続で100社を超える実績値となっている。
------	-------------	------------	------	------------	------	------------	------	--------	---

KPI(重要業績評価指標)

KPI(重要業績評価指標)の名称	単位	計画策定時	上段は目標値、下段は実績値						総合戦略	2024年		2024年		2029年	
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年		2027年	2028年	2029年	評価	達成率(%)	結果の分析、課題、2025年の中間評価を踏まえた今後の方向性
① 市内ソフト系IT企業売上高	百万円	未設定	未設定	25,200	26,000	26,800	27,600	30,000	★	○	116.7	結果の分析、課題、2025年の中間評価を踏まえた今後の方向性		○	101.1
② IT従事者数	人	未設定	1,183	1,250	1,265	1,285	1,305	1,365	★	○	102.1	IT従事者数は着実に増加し、KPIを達成したものの、人材不足感は根強い。人材育成やコミュニティ支援を通じ、人材需要に応える環境整備に一層取り組む。		○	94.6
③ 新分野チャレンジ支援件数【延べ数】	件	未実施	2	4	6	6	6	6	★	×	16.7	人材不足、物価・エネルギーコスト高騰の中、設備導入や現場改善等の生産性の向上に資する取り組みへの投資が優先されたことにより、指標が未達成となった。しかしながら令和8年度も新分野チャレンジへの相談は複数件あり、企業としても課題として認識しており、新分野チャレンジへの意欲があると考えている。令和7年度においては、新たな事業分野進出に向けた設備導入への補助上限額の引上げを行うとともに、導入後の新市場開拓のための営業代行等を活用し起業開拓への取組を補助対象経費に加えるなど、生産から販売まで一気通貫した支援をしていく。		×	16.7
④ 創業相談支援数【延べ数】	件	670	770	870	970	1,070	1,470	1,470	★	○	104.0	市内支援機関と連携して創業相談への対応を行い、指標達成した。引き続き相談窓口を設置している市内商工団体、しまね産業振興財団、金融機関等と連携し、創業相談への対応を行う方針。		×	68.6
⑤ 誘致・新増設企業数【累計値】	件	13	16	21	26	31	36	51	★	○	116.4	製造業3社、ソフト産業3社の立地により目標値を達成した。引き続き、松江市独自の補助制度のPRを行いながら、本市への立地につなげていく。		×	68.6
⑥ 出雲かんべの里工芸ショップ及びクラフト農(丘のクラフト農、新規クラフトフェア)での工芸品販売額	千円	4,245	5,370	6,495	7,620	8,745	9,870	13,300	★	○	121.3	いはは舍での販売、クラフトフェア「CRANUMA(クラヌマ)」、中心市街地トライアルスペースでの販売、R6年10月にリニューアルオープンしたカワコロ工房で実施した工芸品展示販売等により目標達成に至った。引き続き松江工芸の魅力発信に取り組む。		×	69.6

主要施策

主要施策	担当部署	該当するKPI					総合戦略
1 Ruby City MATSUEプロジェクト事業	産業経済部	①	②				★
2 ものづくりアクションプラン推進事業	産業経済部	③					★
3 MATSUE起業エコシステム推進事業	産業経済部	④	⑤				★
4 松江工芸の魅力発信と担い手育成事業	産業経済部	⑥					★

評価項目

・2024年度実績値を2024年度目標値で評価した際の達成率

・2024年度実績値を2024年度目標値で評価した際の結果の分析、課題、今後の方向性について

・2024年度実績値を2029年度目標値で評価した際の達成率