

交付金受入総額 244,127千円

●Ruby City MATSUE 2.0推進事業

➔ **事業化**を目指す機会の提供としてITを活用した製品やサービスのアイデアを評価するコンテスト(MATSUE Tech-Product Award 2025)の開催
 →64組の応募(10都道府県から個人および企業が参加)



●データを活用した地域内マネジメント体制(地域DMO)の確立と観光地域づくり

➔(一社)松江観光協会にマーケティング機能を導入。
組織体制強化を図る。→観光庁のDMOに登録



●人が集う松江の新たな日常を生み出すプロジェクト「旧日銀松江匠工房整備事業」

➔R6年10月カラコロ工房 **リニューアルオープン**。水の都・松江の「豊かな日常」を体感する場所へ

