

松江市まち・ひと・しごと創生
第2次総合戦略

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

SDGs達成に向けた取組の推進

持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）とは、2001年に策定されたミレニアム開発目標（MDGs）の後継として、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標です。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さないことを誓っています。

SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組む普遍的なものであり、日本でも、政府がSDGs推進本部を設置し、実施指針を決定するとともに、〇〇〇〇年〇〇月に閣議決定した「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、地方創生の一層の推進のためには、地方公共団体においてもSDGs達成のための積極的な取組が不可欠であるとしています。

第2次総合戦略とSDGs

地方創生の推進は、SDGs達成に向けた取組を推進することと考えられることから、17の国際目標と本市第2次総合戦略の基本目標・重点プロジェクトとの対応を以下のとおりとし、各施策に取り組むこととする。



【持続可能な開発目標（SDGs）の詳細】



目標1 貧困をなくそう
あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる。



目標2 飢餓をゼロに
飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養の改善を実現し、持続可能な農業を促進する。



目標3 すべての人に健康と福祉を
あらゆる年齢の全ての人々の健康な生活を確保し、福祉を促進する。



目標4 質の高い教育をみんなに
全ての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する。



目標5 ジェンダー平等を実現しよう
ジェンダー平等を達成し、全ての女性及び女
児の能力強化を行う。



目標6 安全な水とトイレを世界中に
全ての人々の水と衛生の利用可能性と持続可
能な管理を確保する。



目標7 エネルギーをみんなにそしてクリー
ンに
全ての人々の、安価かつ信頼できる持続可能
な近代的エネルギーへのアクセスを確保す
る。



目標8 働きがいも経済成長も
包摂的かつ持続可能な経済成長及び全ての人々
の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間
らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する。



目標9 産業と技術革新の基盤をつくろう
強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂
的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベ
ーションの推進を図る。



目標10 人や国の不平等をなくそう
各国内及び各国間の不平等を是正する。



目標11 住み続けられるまちづくりを
包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持
続可能な都市及び人間居住を実現する。



目標12 つくる責任つかう責任
持続可能な生産消費形態を確保する。



目標13 気候変動に具体的な対策を
気候変動及びその影響を軽減するための緊急
対策を講じる。



目標14 海の豊かさを守ろう
持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全
し、持続可能な形で利用する。



目標15 陸の豊かさを守ろう
陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の
推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対
処、並びに土地の劣化の阻止・回復及び生物
多様性の損失を阻止する。



目標16 平和と公正をすべての人に
持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を
促進し、全ての人々に司法へのアクセスを提供
し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任
のある包摂的な制度を構築する。



目標17 パートナリシップで目標を達成し
よう
持続可能な開発のための実施手段を強化し、
グローバル・パートナーシップを活性化する。

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

基本目標 1 若い世代の希望を生み出す個性豊かで地域の特色を生かした産業と雇用を創出する

①きらりと光る元気な企業群づくりプロジェクト

ゴール、ターゲット番号		KPI項目	目標値	現状値等
 4.4  8.3  9.2		設備導入支援企業数	150社	160社
		新製品・新技術開発支援事業 実用化製品化数	5製品	4製品 (H26-30)
		ソフトウェア導入支援企業数	50社	26社 (H28-30)
		Ruby技術者数	419人	319人 (H30年度末)

具体的な事業	新規、継続、拡充	担当部局	共創（実施主体）
1 商工業振興事業 中小企業制度融資（信用保証料補給） 商業活性化支援事業（チャレンジショップ事業、販路開拓推進事業） 人手不足と外国人労働者雇用に関する調査	拡充	産業経済部	市・金・産
2 松江工芸品の価値を引き出す仕組みづくり 松江工芸品の魅力発信と担い手育成事業	新規	産業経済部	市・産
3 ◎働くみんなのアカデミアプロジェクト みんなで創る！共創によるビジネス交流づくり事業 ビジネス交流会開催事業 活動拠点整備事業	新規	産業経済部	市・産・学・地
4 ご当地のお土産の開発、製造、販売支援事業 怪談、神話、縁結びなど特色を生かしたストーリー性のある商品づくり	継続	産業経済部	市・産
5 ものづくりアクションプラン事業 中小企業人材育成支援事業 設備導入支援事業 販路開拓支援事業 中小企業プロジェクト連携支援事業 海外向け商品開発・販売促進事業 小規模事業支援事業 製造現場改善取組支援事業 新製品・新技術開発支援事業 ソフトウェア導入支援事業 工場見学相談窓口 外国人材雇用相談窓口 ものづくり・IT企業交流事業 高校生ビジネスプラン作成支援	拡充	産業経済部	市・金・産
6 「Ruby City MATSUE」プロジェクト プログラミング人材育成事業（小学生から大学・高専・専門学校） RubyWorldConference、Ruby Prize の開催 学生ハッカソンの開催	拡充	産業経済部	市・産・学
7 地域と協働型の産業人材育成事業 中核コーディネーター、地域資源活用コーディネーターの配置 地域資源を活用したビジネスチャンスの創出支援	継続	産業経済部	市・地

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

8 Uターン者を地域活性化の起爆剤にする	継続	産業経済部	市・地
松江市定住サポーター制度			
9 水陸両用機を核にした中海振興プロジェクト	継続	政策部	市・産
水陸両用機離発着場背後地を活用した「ローカルイノベーション拠点（地域資源の活用による持続的な新産業・新需要の創出拠点）」の形成			
10 中海・央道湖・大山圏域内企業とのビジネスマッチング	継続	産業経済部	市・金・産
圏域内企業との受発注拡大			
圏域外バイヤー招致による販路拡大			

②農林水産業の成長産業化プロジェクト

ゴール、ターゲット番号		KPI項目	目標値	現状値等
2  2.3	14  14.4	農林水産生産額	104億円	97億円（H29年）
15  15.1		営農組織（集落営農、農業法人、営農（企業））の新規設立	5組織	65組織（H30年度末）
		新規の漁業経営体数	50経営体	1,173経営体（H30年度末）

具体的な事業	新規、継続、拡充	担当部局	共創（実施主体）
11 農林水産業活性化事業	継続	産業経済部	市・産
多様な担い手育成の支援（認定農業者、新規就農者、集落営農組織の育成等）			
設備投資の支援（大型農業用施設、機械、漁船等）			
集落活性化・定住化の支援（Uターン者、空き家改修、農山漁村地域活性化等）			
特産農林水産物の販路拡大・生産振興・ブランド化支援			
地産地消の推進・強化			
農福連携の推進・強化			
漁場環境整備・水産資源増殖の支援			
経営所得安定対策制度の活用			
小規模農家の経営支援			
地域林業振興対策（担い手確保、経営安定化への支援等）			
12 スマート農業推進事業	継続	産業経済部	市・産・学・金
農林業、IT企業、ものづくり企業、高等教育機関、金融機関等で推進組織を設置			
スマート農業の実証実験、企業参入の促進、新たな担い手の確保			
13 農水商工連携推進事業	継続	産業経済部	市・産・学
異業種交流・地域資源を活用した商品開発・ブランド化の推進			
14 売れる産品作り振興事業	継続	産業経済部	市
農業特産物の生産振興・販売促進、特産品コーディネーターの配置			
15 フードビジネスバリューチェーン確立事業（6次産業化）	継続	産業経済部	市・産・金
製品化までの加工工程を担う総合的な食品加工連合体（コンソーシアム）の構築			
域内循環、海外からの受注拡大、商品開発・販売支援等の総合コーディネート力強化			

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

③観光産業のバージョンアップ・インバウンド強化プロジェクト

ゴール、ターゲット番号		KPI項目	目標値	現状値等
8 観光産業のバージョンアップ・インバウンド強化プロジェクト	8.9	観光入込客数	1,100万人	974万人 (H30年)
		観光宿泊客数	250万人	203万人 (H30年)
		外国人観光宿泊客数	15万人	7.5万人 (H30年)

具体的な事業	新規、継続、 拡充	担当部局	共創 (実施主体)
16 「松江城」「水の都松江」の強みを活かしたプロモーションとブランディング戦略 松江城天守国宝指定5周年事業を契機とした新たなコンテンツづくり(ライトアップ、AR・VRの活用) 「水の都松江」を生かしたコンテンツの充実(水郷祭、嫁が島ライトアップ、サンセットカフェ、水辺の音楽祭などの賑わい創出)	継続	観光振興部	市・産
17 城下町文化など豊かな歴史文化、自然を活かした魅力向上 茶の湯のまち「松江」推進事業 伝統芸能、郷土行事の情報発信と誘客 食文化の継承・推進 怪談のふるさと推進事業 大地の成り立ちと歴史・文化を重ね合わせた特徴的なジオパークの活用 島根半島・宍道湖中海(国引き)ジオパークをガイドで探訪 ジオサイト、ナショナルパークの景観や歴史を活かした体験企画・滞在型観光の推進	継続	政策部・観光振興部	市・産
18 インバウンド強化事業 重点市場(東アジア・フランス)のプロモーション強化と新市場開拓 2次交通の利便性向上や情報発信強化による関西、山陽方面からの誘客 案内の多言語化、キャッシュレス化、無料Wi-Fi、トイレ洋式化等の受入環境整備の加速化 松江の伝統、文化を活かした体験メニューの発掘・発信及びまち歩き促進	継続	観光振興部	市・産
19 質の高いサービスを通じた消費額の拡大 ナイトタイムエコノミーの推進 体験型コンテンツの充実 データを活用したマーケティングプロモーションの展開 宿泊施設等のおもてなし力の向上 観光事業者の人材確保、人材育成の支援	継続	観光振興部	市・産
20 機動的で自立した観光推進組織 行政と観光協会の役割分担の明確化と観光協会の機能・体制強化	継続	観光振興部	市・産
21 観光客の受入れ環境の充実 まちなかの歩行環境の充実 おもてなし駐車場の充実 バリアフリー観光の推進	継続	観光振興部	市・産
22 新たな層の観光客の開拓の強化 MICE誘致対策の強化(アフターコンベンションの取組み、インセンティブの誘致強化) 広域連携を通じた新たな地域から市場開拓(FDA就航地等)	継続	観光振興部	市・産
23 着地型 地域資源と観光産業産直店舗の設置 観光地への産直店舗の展開を通じた観光・地産品のPR・リピーター対策	継続	産業経済部	市・産
24 発地型 食と観光を活かした首都圏での拠点づくり 首都圏進出地元企業と連携した首都圏での情報発信拠点整備と活用	継続	産業経済部	市・産
25 食と観光連携推進事業 首都圏等での松江特産品フェアの開催	継続	産業経済部	市・産

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

26 山陰いいものマルシェプロジェクト	継続	産業経済部	市・産
山陰いいものマルシェの定期的開催			
マルシェミーティング(出店者・消費者の交流)、新たな産品開発・ブランド化・情報発信			

④文化の多様な価値の創造と好循環プロジェクト

ゴール、ターゲット番号	KPI項目	目標値	現状値等
 4.7  8.9	芸術文化・伝統文化等の催事への参加者数※	10,000人	6,208人(H30年度)
	工芸品の展示商談会における商談成立者数	22人	新規

具体的な事業	新規、継続、拡充	担当部局	共創(実施主体)
27 (再掲)城下町文化など豊かな歴史文化、自然を活かした魅力向上	継続	政策部・観光振興部	市・産
茶の湯のまち「松江」推進事業			
伝統芸能、郷土行事の情報発信と誘客			
食文化の継承・推進			
怪談のふるさと推進事業			
大地の成り立ちと歴史・文化を重ね合わせた特徴的なジオパークの活用			
島根半島・宍道湖中海(国引き)ジオパークをガイドで探訪			
ジオサイト、ナショナルパークの景観や歴史を活かした体験企画・滞在型観光の推進			
28 (再掲)インバウンド強化事業	継続	観光振興部	市・産
松江の伝統、文化を活かした体験メニューの発掘・発信及びまち歩き促進			
29 音楽によるまちづくりの推進	継続	政策部、観光振興部、教育委員会	市・地・学
国内外のプロの演奏家・地元演奏家・市民で創る「松江クラシックス音楽祭」			
スクールコンサート等を通じた「本物」の音楽が経験できる音楽教育			
30 郷土愛と愛着を育む事業の推進	新規	総務部・政策部	市・産・学・言・地
地域資源を活用した各種イベントの連携・集中開催等、地域の文化や伝統・職業に触れる機会の創出			
31 「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業	継続	教育委員会・歴史まちづくり部・産業経済部	市・産
松江城授業プロジェクト(小6を対象とした松江城・松江歴史館見学)の実施			
まつえ「子ども夢☆未来」塾(小5～中3を対象とした地元職業人出前授業)の実施			
32 歴史・文化を活かしたまちづくり	新規	歴史まちづくり部	市・地
松江城を守る会の結成・支援			
松江城の世界遺産登録推進			
33 歴史・文化を活かしたまちづくり	新規	総務部・歴史まちづくり部	市
松江市文書館機能の整備			
34 (再掲)松江工芸品の価値を引き出す仕組みづくり	新規	産業経済部	市・産
松江工芸品の魅力発信と担い手育成事業			

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

基本目標2 松江の魅力に磨きを掛け、新しい人の流れをつくる

① 拠点化推進プロジェクト

ゴール、ターゲット番号		KPI項目	目標値	現状値等
8 地域再生計画認定企業への支援策の検討 	8.3	9 本社機能を移転した企業 	50社	42社 (H26-30)
		本社機能を移転した企業	2社	2社
		首都圏大学との連携協力協定に基づく共同研究件数	5件	新規

具体的な事業		新規、継続、 拡充	担当部局	共創 (実施主体)
35 企業の本社機能等の地方拠点化推進事業		継続	産業経済部	市
地域再生計画認定企業への支援策の検討				
IT関連企業をはじめとした本社機能の拠点化促進(移転・新增設・雇用拡大)				
36 企業誘致促進事業		継続	産業経済部	市
揖屋干拓工業団地整備				
企業立地奨励条例に基づく助成金				
情報サービス産業等立地促進補助金				
企業立地支援補助金				
ものづくり産業投資促進助成金				
ソフト産業家賃等補助金				
37 ◎地域課題共創協働プログラム「グローバルイノベーションMATSUE」		新規	産業経済部	市・産・学・地
地域課題共創協働のためのマッチングサイトの構築				
事業化に向けた相談、支援体制の充実				
共同実証のための支援(補助金、お試しサテライトオフィス)				

② 人材還流・松江暮らし推進プロジェクト

ゴール、ターゲット番号		KPI項目	目標値	現状値等
8 8 8	8.5	松江に愛着を持つ市民の割合	90%	82%
		地元企業への就職件数	25,878人	24,646人 (H26-30)
		首都圏からの移住支援事業利用者数	150組	新規
具体的な事業		新規、継続、 拡充	担当部局	共創 (実施主体)
38 シティプロモーションの強化		新規	政策部	市
まつえ地方創生10,000人プロジェクト				
部局横断的かつ民間企業との連携による積極的な情報の発信				
39 (再掲)郷土愛と愛着を育む事業の推進		新規	総務部・政策部	市・産・学・言・地
地域資源を活用した各種イベントの連携・集中開催等、地域の文化や伝統・職業に触れる機会の創出				
40 高等学校と地元企業との就職情報交換会		継続	産業経済部	市・産・学
高等学校進路指導担当者と地元企業採用担当者との意見交換の実施				
41 地域貢献型人材育成・定着事業		継続	産業経済部、教育委員会	市・産・学・地
学生の地域活動促進(児童クラブ、松江の魅力再発見とWeb発信など)				
インターンシップの充実による地元企業のマッチング強化、就職拡大				

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

42 ふるさと育英事業	継続	教育委員会	市
就学支援及び卒業後の市内定住促進のための無利子奨学金貸付制度			
43 医療専門職の教育・育成と研究支援	拡充	市立病院	市・学
研修医、実習生の受入れ、看護師特定行為研修の実施による医療専門職の養成、確保			
高校生インターンシップ、職場見学の実施、研究活性化による学会誘致			
44 看護・介護人材の確保・育成・定着の推進	拡充	健康部	市・学
看護学科運営の支援			
学生の職場体験等による人材育成			
介護PRイベントやPR媒体を通じた認知度向上事業			
介護ボランティアとの連携・協働による専門職の負担軽減			
45 地元専修学校就学支援事業	継続	教育委員会	市・学
専門学校協議会への支援、市内専修学校見学会の開催			
46 はたちの集い開催事業	継続	教育委員会	市
はたちの集い(成人式)の開催			
47 Uターン相談窓口のワンストップ化	継続	産業経済部	市
定住支援員によるUターン相談の支援、関係機関との連携による対応強化			
48 就業支援事業	継続	産業経済部	市
転職・就職フェア、就職相談、求人企業開拓の実施			
新規学卒者向け「就職ナビ」、一般求職者向け「ワークネット」による情報発信			
49 (再掲)音楽によるまちづくりの推進	継続	政策部、観光振興部、教育委員会	市・地・学
国内外のプロの演奏家・地元演奏家・市民で創る「松江クラシックス音楽祭」			
スクールコンサート等を通じた「本物」の音楽が経験できる音楽教育			
50 共創のまちづくり事業	継続	市民部、政策部、福祉部	市・産・学・地
松江市共創のまちづくり事業補助金による活動支援			
51 企業の地域貢献事業と地域の困りごとのマッチング	継続	市民部、政策部	市・産・地
地域貢献事業に意欲のある企業と困りごとを抱える地域のマッチング			
52 既存ストックを活用した松江版CCRC推進事業	継続	健康部	市・医・地
既存の資源を活用した地域の連携による移住受入れ体制の検討・充実			
53 子育て世帯定住促進事業	継続	歴史まちづくり部	市
定住拠点団地に定住しようとする子育て世帯への住宅取得経費の助成			
54 中古木造住宅改修等支援、耐震化支援による定住推進	継続	歴史まちづくり部	市
中古木造住宅改修及び除却支援事業			
耐震補強計画の作成、既存建物の除却、耐震改修の経費を支援			

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

③関係人口の創出・拡大プロジェクト

ゴール、ターゲット番号	KPI項目	目標値	現状値等
8 関係人口を創出・拡大 8.5	市内でのテレワーク実施者受け入れ数	80人	26人
	首都圏大学との連携協力協定に基づく交流学生数	20人	新規
	ふるさと寄附件数	5,000件	2,430件

具体的な事業	新規、継続、 拡充	担当部局	共創 (実施主体)
55 松江ファンクラブ事業	継続	産業経済部	市・産
暮らしやすいまち・松江のブランド化と情報発信			
松江ファンクラブの結成(カード、情報誌、特典)			
松江歴史館でのファンクラブの集い(松江らしさの体感、来松機会の拡大)			
56 海外に届く松江の魅力発信とファン拡大事業	新規	政策部	市・産・言・地
「現代のハーンを探せ」プロジェクト			
57 都市圏交流事業	新規	産業経済部	市・学・地
ふるさと松江会交流促進			
卒業生会交流促進			
テーマを決めた交流イベント開催(マツ×コン 松江出身者による婚活イベントなど)			
58 テレワーク・ワーケーションの聖地化事業	新規	産業経済部	市・産・学
テレワーク・ワーケーションの推進			
59 関係人口創出拡大事業	新規	産業経済部	市
都市圏での関係人口の掘りおこし			
60 ふるさとづくり寄附事業	継続	政策部	市
ふるさと納税の積極的な推進			

④未来を担う次世代“人財”育成プロジェクト

ゴール、ターゲット番号	KPI項目	目標値	現状値等
 4.6	全国学力・学習状況調査(小6、中3)における全国平均値以上の調査項目数	小6:100% 中3:100%	小6:0%(0/2科目) 中3:66.6%(2/3科目)
	島根県学力調査(小5・6、中1・2)県平均値を上回った科目の割合	小5・6:100% 中1・2:100%	小5・6:100% 中1・2:100%
	家庭学習が1日1時間以上ある児童生徒の割合	小6:73% 中3:74%	小6:66.5% 中3:61.1%
	今住んでいる地域の行事に参加している児童生徒の割合	小6:82% 中3:63%	小6:74.1% 中3:46.9%
	地域や社会をよくするために何をすべきか考えたことがある児童生徒の割合	小6:60% 中3:45%	小6:52.8% 中3:37.6%
	市内高等学校、高等教育機関が実施するフィールドワーク等の受入れ校数	21校	6校

具体的な事業		新規、継続、 拡充	担当部局	共創 (実施主体)
61「夢☆未来」学力向上推進事業		継続	教育委員会	市
学力向上支援員、学力向上支援講師の配置による授業や個別指導の充実				
授業改善や子どもの学習習慣確立のための調査研究(全国学力調査、県学力調査)				
松江市学力定着診断問題集並びにテストの活用(小4)				
英語に親しむ参加型行事(イングリッシュコンテスト)の実施				
62(再掲)「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業		継続	教育委員会・歴史まちづくり部・産業経済部	市・産
松江城授業プロジェクト(小6を対象とした松江城・松江歴史館見学)の実施				
まつえ「子ども夢☆未来」塾(小5～中3を対象とした地元職業人出前授業)の実施				
いきいきゲーム(小5・6を対象とした起業家教育プログラム体験)の実施				
地元企業での職場体験学習(中3)の実施				
総合的・体験的な学習充実事業(地域にある教育資源「ひと・もの・こと」を活用した学習活動の充実)				

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

63	キャリア・パスポート推進事業	新規	教育委員会	市
	キャリア・パスポート(小1～中3を対象とした児童生徒のキャリア形成を促すポートフォリオ)の導入			
64	子どもの学力育成応援プロジェクト事業(ICT、校務支援システムの運用、学校図書館活用教育)	拡充	教育委員会	市
	ICT機器を活用した授業づくり及び授業改善に向けた研修			
	校務支援システムの運用と改善			
	学校司書配置事業			
65	生徒指導サポート推進事業	継続	教育委員会	市
	いじめや不登校の未然防止の取組推進			
66	コミュニティ・スクール推進事業	新規	教育委員会	市・地
	市立小中学校・義務教育学校への「学校運営協議会」導入			
67	地域学校協働活動推進事業	継続	教育委員会	市・地
	地域学校協働活動の推進(地域学校コーディネーターの配置)			
68	生活困窮世帯の学習支援	新規	福祉部	市
	生活困窮世帯の中学3年生を対象とした学習支援			
69	地域とすすめる「松江てらこや」事業	継続	教育委員会	市・地
	地域てらこやの実施			
70	市立女子高魅力化事業	新規	教育委員会	市・学・地
	学科再編、語学教育強化、高・大(専)連携、教育環境整備ほか			
71	高等教育機関との連携によるふるさと人材の育成	継続	政策部	市・学
	市内高等教育機関や高等学校等が実施する人材育成のためのフィールドワークの場を提供			

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

基本目標3 一人ひとりが個性と多様性を尊重され、誰もが活躍できる地域社会をつくる

①結婚支援の充実と子育て環境日本一実現プロジェクト

ゴール、ターゲット番号		KPI項目	目標値	現状値等
 3.1  3.7	 5.4	しまね縁結びサポートセンター、JAKにびき結婚相談窓口の登録者数	674人	485人(H30年度)
		妊娠届時の面接率	100%	100%(H30年度)
 8.5  8.8		保育所待機児童数	年度当初:0人 年度末:245人	年度当初:0人(H31年度) 年度末:337人(H30年度)
		まっすワーク・ライフ・バランス推進ネットワーク事業所数	380事業所	122事業所(H30年度)

具体的な事業	新規、継続、拡充	担当部局	共創（実施主体）
72 出会いの場づくり事業 結婚相談所の運営支援、出会い創出イベントの実施	継続	産業経済部	市
73 まっす縁結び推進事業(出会いの場の提供) 独身男女が出会う交流事業の開催、付き人婚など 交流事業後にも、情報提供や個別相談などのアフターフォローを実施	継続	産業経済部	市・産・地
74 結婚に対する意識改革事業 結婚・出産・子育て世代へのアンケート実施、推進組織の設置 総合支援ウェブサイト(交流の場)の開設、アプリの開発	継続	産業経済部	市・産・地
75 結婚お祝い事業 婚姻届提出者への妊娠・出産・子育てに関する情報提供 結婚生活ガイドブック、歴史館入場券	継続	市民部	市
76 不妊治療助成事業 こうのとり縁結び事業(一般不妊治療費等(保険適用の不妊治療、保険適用外の人工授精))の助成 特定不妊治療費(顕微授精・体外受精)の助成(中核市移行後H30年度～)	継続	子育て部	市
77 妊婦健診事業 妊婦の安心安全な出産を目的に、妊婦健診全14回を公費負担	継続	子育て部	市
78 こんにちは赤ちゃん訪問事業 生後4か月までの赤ちゃんがいる全家庭を保健師等が訪問	継続	子育て部	市
79 産前・産後ケア推進事業 妊娠期支援、産婦健診、産後ケア、多胎妊娠婦サポート等	新規	子育て部	市
80 子育て世代包括支援センター事業 妊娠期から子育て期の支援のワンストップ化、妊産婦の抱える課題分析 子育ての悩みや支援要請を行いやすい環境づくり、子育て応援の実施 1歳6か月健診時におすすめ絵本のリストを配布	拡充	子育て部	市・医・地
81 子育て世代への新広報発行事業 共創の手法で子育て世代のためのフリーペーパー発行、SNSによる情報発信	継続	政策部	市・地
82 ◎パパの子育てネジを巻こう～まっすの子育てAIコンシェルジュ～ 子育てアプリの開発(ラインボット、ポータルサイト)	新規	子育て部、市民部	市・産
83 保育所・幼稚園地域交流活動促進事業 公民館活動と協働した地域間交流・世代間交流の実施	継続	子育て部	市・地
84 保育所等整備事業 地域ごとの保育ニーズに対応するよう、民間保育所等施設整備への支援	継続	子育て部	市
85 私立保育所保育士確保対策事業 年度途中の待機児童解消を図るため、保育士を確保する保育所への支援	継続	子育て部	市

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

86 子ども医療費助成事業	継続	子育て部	市
小学校6年生までの医療費を無料化			
87 保育料の40%軽減	継続	子育て部	市
国基準の60% (40%軽減)になるよう保育料を設定			
88 保育料の多子軽減事業	拡充	子育て部	市
第3子以降の保育料無償化を実施			
89 地域子育て元気アップ事業	継続	子育て部	市・地
各子育て支援センターにおいて、地域の特色を生かした取り組みを実施し、地域への愛着形成を図る			
90 放課後子ども総合プラン	拡充	教育委員会	市・地
児童クラブの施設環境の改善、待機児童の縮減			
利用者のニーズに応じた選択肢の拡大			
地域の状況に応じたきめ細やかな運営			
放課後子ども教室の充実			
91 早期発達・教育支援事業	継続	教育委員会	市
子育て支援講座「のべのべ講座」			
92 親子が一日楽しく過ごせる環境づくり	新規	政策部、子育て部、歴史まちづくり部	市・産
天候に関係なく一日過ごせる環境の検討			
93 男性の家事・育児・介護等への参画促進	継続	市民部、子育て部	市
料理教室、オムツ替え等の講習			
家事・育児・介護などの家事参画を促す講座の開催			
94 「まっすワーク・ライフ・バランス推進宣言」の促進	継続	市民部、産業経済部	市・産
男女共同参画推進宣言企業の拡大(認定、情報発信等)			
まっすワーク・ライフ・バランス推進ネットワークの拡大			
子育てを楽しむ男性のネットワーク構築			

②女性の活躍促進、誰もが活躍できる地域社会実現プロジェクト

ゴール、ターゲット番号	KPI項目	目標値	現状値等
5.  5.	8.  8.5 8.8	まっす男女共同参画推進宣言企業 延べ数	210事業所 45事業所(H30年度)
10.  10.2	16.  16.7	指導的立場(企業)にある女性の割合	30% 23.1%(H29年度)
		まめなかポイント事業(ボランティア ポイント事業)個人登録者数	200人 123人(H30年度)
		障がい者就職件数	411人 363人(H30年度)

具体的な事業	新規、継続、 拡充	担当部局	共創 (実施主体)
95 次世代女性リーダーの人材育成	継続	市民部	市・地
若い女性のための活動と交流の場の提供			
96 女性起業家創出促進事業	継続	市民部・産業経済部	市・産
創業・起業などの支援メニュー			
空き家についての情報提供			
女性目線で働きやすい職場環境、働きたい企業を創出			
97 多文化共生推進事業	新規	観光振興部	市・地
外国人住民支援と地域における交流促進			
98 ボランティアポイント事業(ボランティア活動に参加しやすいまちづくり)	継続	福祉部	市・地
まめなかポイント事業			

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

99 障がいのある子どもの就労支援事業	継続	福祉部	市・産
中学生、高校生の就労相談・アセスメント			
しごとチャレンジ事業（早期就労体験）			
100 障がいのある人もない人も共に住みよいまちづくり事業	継続	福祉部	市・地・産
市民向け障がいに関する理解促進事業			
企業向け障がいに関する理解促進事業（表彰制度の拡充）			
101 失語症者向け意思疎通支援者の養成	新規	福祉部	市
失語症者向け意思疎通支援者養成事業			
102 困難を有する青少年に対する取り組み（地域、関係機関との連携）	継続	教育委員会	市
困難に応じた専門機関・援助者のネットワーク化			
安心していられる居場所・交流サロン・シェアハウス			
芸術・表現・体験工房、地域のアーティスト・職人との交流			
中間就労から外部企業での体験・訓練・雇用につなぐための仕組みづくり			
103 生活困窮者への生活支援の充実	継続	福祉部	市・地
楽しみながらできる生活習慣と生活技術の習得の場			
困ったときのお裾分け（フードドライブ）			

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

基本目標 4 ヒトが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

①健康都市まつえ・スポーツのまちづくりプロジェクト

ゴール、ターゲット番号	KPI項目	目標値	現状値等
 3.4 3.8	受診率（国保特定健診）	60%	45.8%（H30年度）
	国民健康保険給付費（医療費）	133.1億円	134.6億円（R1年度）
	要介護認定率	20.8%	20.2%（H30年度）
	健康づくり（運動・スポーツ）に取り組んでいる市民の割合	65%	38.2%（R1年度）

具体的な事業		新規、継続、 拡充	担当部局	共創 （実施主体）
104 がん対策の推進	がん検診受診率の向上とがんに関する正しい知識の普及啓発 AYA世代（思春期と若年成人世代）への普及啓発、検診手法の検討・改善、がん患者支援の検討	新規	健康部	市・医・学・地
105 全世代の健康づくりの推進	健康的な食習慣づくりの推進 休養・こころの健康づくりの推進 歯と口腔の健康づくりの推進 たばこ対策の推進 国保特定健診受診率・特定保健指導実施率の向上 健康づくりを支える環境整備の推進	拡充	健康部	市・医・学・地
106 地域と連携した介護予防の推進	地域資源を活用した住民主体の健康づくり 住民主体の健康づくりサークルの支援 認知症予防対策の推進 一般介護予防事業の推進	拡充	健康部	市・医・地
107 専門家ネットワークの構築	医療連携コーディネーターとの連携による医療関係機関とのネットワーク構築	新規	健康部	市・医
108 市立病院の医療機能強化	安心して出産できる体制の強化、小児急病への24時間対応 地域がん診療連携拠点病院としての医療機能の充実	拡充	市立病院	市
109 健康と楽しみのスポーツライフの充実	スポーツの裾野を広げる事業や健康増進事業の展開 スポーツを通じた生活習慣予防・介護予防の推進	継続	政策部、健康部	市
110 夢と感動のスポーツライフの充実	プロスポーツの振興による地域活性化、トップアスリートとのふれあいの機会創出	継続	政策部	市・産
111 テニスを核としたスポーツ普及事業	小学校でのテニス教室、ミニテニス等のイベント開催	継続	政策部	市
112 スポーツ活動を支える環境の整備	松江総合運動公園の再整備 地域スポーツコミッションの設立	新規	政策部	市
113 ◎スポーツ振興の拠点づくり事業	スポーツパーク整備事業	新規	政策部、歴史まちづくり部	市・産

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

②松江の魅力を高める環境・都市デザイン推進プロジェクト

ゴール、ターゲット番号		KPI項目	目標値	現状値等
11 環境活動の推進 （まちづくり）	11.2	リサイクル率	34%	29.4% (H29年度)
		環境保全活動人材育成講座の修了者数	750人	新規
12 持続可能なまちづくり	12.5 12.8	人口集中地区内の人口密度	48人/ha	48人/ha
		路線バス・コミュニティバス利用者数	484万人	479万人 (H30年度)
13 自然環境の保全 （まちづくり）	13.3	歴史的建造物登録認定数	20件	11件 (H30年度)
		空き家バンク等による活用件数	328件	228件 (H30年度)
		遊休不動産の実事業化数	25件	新規
		水辺の公共空間活用日数	886日	548日 (H26-30年度)

具体的な事業	新規、継続、拡充	担当部局	共創（実施主体）
114 次世代の環境活動リーダーの育成 次世代の環境リーダー育成事業	新規	環境保全部	市・学・地
115 食品ロスの削減、食品リサイクルの促進 食品ロス削減推進事業	新規	環境保全部	市・産・地
116 事業所の古紙回収の促進 事業所古紙回収事業	新規	環境保全部	市
117 定住促進と雇用創出に資する土地利用の推進 殿町地区、JR松江駅前周辺地区の再整備の検討 市街地調整区域の緩和区域見直し	継続	歴史まちづくり部	市
118 松江駅と松江城をつなぐ松江の景観整備 優先ルートの選定、デザインコードの規定、魅力スポットづくりのための支援	継続	歴史まちづくり部	市
119 松江市文化財保存活用地域計画策定事業 松江市文化財保存活用地域計画策定事業	新規	歴史まちづくり部	市
120 (再掲) 歴史・文化を活かしたまちづくり 松江城を守る会の結成・支援 松江城の世界遺産登録推進	新規	歴史まちづくり部	市・地
121 (再掲) 歴史・文化を活かしたまちづくり 松江市文書館機能の整備	新規	総務部・歴史まちづくり部	市
122 歴史的建造物の保全・活用推進事業 歴史的建造物の登録認定、専門家による相談体制づくり 歴史的建造物の価値の再認識と市民周知、まち歩き観光への活用 大学等と連携し、芸術家や建築家の創作・展示の場として活用	継続	歴史まちづくり部	市
123 文化財・廃校などを利用したリノベーション及びまちづくり事業 松江流リノベーション事業（未活用建物の「まちづくり産業」への運用）	継続	歴史まちづくり部	市・県・産・地
124 既存ストックの有効活用によるまちづくりの推進 まちのRe-project事業 リノベーションまちづくり構想（指針）の策定	新規	歴史まちづくり部	市・産
125 空き家・空き店舗活用のための仕組みづくり 遊休不動産実態調査（モデル地区） 活用に関する講座の開催（リノベーションスクール、トレジャーハンティング等）	継続	歴史まちづくり部	市

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

126 空き家対策促進事業	継続	歴史まちづくり部	市
空き家の発生予防策の強化			
空き家総合相談窓口の設置			
空き家の流通促進支援（中古住宅の改修・建替え除却支援等）			
空き家バンク登録物件の充実			
127 空き公共施設の情報公開と民間での利用促進	継続	財政部	市
空き公共施設の分かりやすい情報発信による民間での利用促進			
128 公的不動産の有効活用（土地・建物の有効活用、PPP・PFIの活用）	継続	財政部	市
公共施設適正化計画の策定・推進			
民間事業者の資金やノウハウの活用、施設の整備・維持管理などの効率化			
129 使いたくなる公園整備（緑の基本計画）	新規	歴史まちづくり部	市
公募設置管理制度（Park-PFI）による公園の賑わい創出、魅力向上			
130 使いたくなる公園整備（地域の持つ特色を生かした魅力的な公園整備）	新規	歴史まちづくり部	市
松江湖畔公園再整備事業			
公衆トイレ整備事業			
子どもたちが遊びたくなる公園づくり事業			
131 持続可能な移動手段の確立	新規	歴史まちづくり部	市・産
地域公共交通網形成計画の策定			
132 公共交通を補完する新たな交通手段の導入	新規	歴史まちづくり部	市・産・地
グリーンスローモビリティの導入支援			
自治会輸送の導入支援			
タクシーを活用した新しい公的移動手段の導入			
自動運転を活用した社会実験の実施			
133 バスの利便性向上と利用促進	新規	歴史まちづくり部	市・産
路線バスの再編・見直し、運賃制度の見直し			
案内の充実			
134 交通系ICカード導入事業	新規	歴史まちづくり部	市・産
市内路線バスに交通系ICカードの導入			
135 自転車活用推進構想事業	新規	歴史まちづくり部	市
自転車活用推進計画の策定			
136 地方分散の重要基盤である道路ネットワークの整備促進	継続	都市整備部	市
山陰自動車道、境港出雲道路等の早期整備			
137 新幹線ネットワーク整備推進活動	新規	歴史まちづくり部	市
中国横断新幹線（伯備新幹線）の整備計画への格上げに向けた取組			
山陰新幹線の整備計画への格上げに向けた取組			
138 地方空港路線就航による地方都市間連携の推進	継続	歴史まちづくり部	市
出雲縁結び空港からの地方路線の推進・拡充			

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

139 大橋川改修に伴うまちづくり(白潟地区都市再整備計画事業)	新規	歴史まちづくり部	市・産・地
交流拠点整備事業			
河川敷を利用した出店基盤整備			
公共空間を活用した社会実験			
まちあるきルート創出のための歩行者空間の整備			
まちあるきルート創出のための案内板の整備			
電線類の地中化事業			
住宅等修景への支援			
140 水辺の利活用と回遊性を高めるかわまちづくり	新規	歴史まちづくり部	市・産・地
ミズベリングによる水辺利活用促進事業			
【再掲】松江湖畔公園再整備事業			
141 ◎5Gを活用した未来都市Matsueプロジェクト	新規	政策部	市・産
5Gを活用したモデル事業の検討			

③国土強靱化、安心・安全なまちづくりプロジェクト

ゴール、ターゲット番号		KPI項目	目標値	現状値等
5  5.1	11  11.5	災害時の安心感	70%	41.4%
13  13.1		要配慮者支援組織世帯カバー率	70%	36.7%(H30年度)
		自主防災組織の結成率	100%	71.5%(H30年度)

具体的な事業	新規、継続、 拡充	担当部局	共創 (実施主体)
142 地域強靱化推進事業	継続	政策部、防災安全部	市
松江市国土強靱化地域計画に基づく事業の推進			
143 災害時観光客支援事業	継続	防災安全部	市・産
観光客災害時立ち寄り所の設置(雨宿りの・一時的な立ち寄り場所)			
観光客等帰宅困難者避難所の設置			
144 要配慮者支援組織設置推進事業	継続	福祉部	市・地
自主的な要配慮者支援活動への支援			
災害時はもとより、平常時から自治会などで支え合う仕組みづくりの拡大			
145 災害に強いまちづくり推進事業(関係事業者との連携)	継続	防災安全部	市・産・地
災害に強いまちづくりのためのインフラ会議の開催等、関係事業者との連携強化			
146 災害に強いまちづくり推進事業(基幹施設、基幹管路の更新・耐震化)	継続	上下水道局・ガス局	市
基幹施設、基幹管路の更新・耐震化の推進			
147 災害に強いまちづくり推進事業(新庁舎整備事業)	継続	財政部	市
新庁舎整備事業			
148 消防団地域防災力充実強化事業	拡充	消防本部	市
地域防災力強化を目的とした地域住民との連携した訓練等の実施			
消防団員数の維持、若年層、女性の入団を促進するための装備品整備			
149 (再掲)地方分散の重要基盤である道路ネットワークの整備促進	継続	都市整備部	市
山陰自動車道、境港出雲道路等の早期整備			
150 (再掲)新幹線ネットワーク整備推進活動	新規	歴史まちづくり部	市
中国横断新幹線(伯備新幹線)の整備計画への格上げに向けた取組			
山陰新幹線の整備計画への格上げに向けた取組			

別冊 基本目標を実現するための具体的な取組一覧（案）

151 中海・宍道湖・大山圏域での火葬施設の広域連携	継続	市民部	市
中海・宍道湖・大山圏域における火葬施設の災害時等の連携、使用料金の統一			

基本目標5 中海・宍道湖・大山圏域の連携により、日本海側の拠点をつくる

具体的な事業	新規、継続、 拡充	担当部局	共創 (実施主体)
①国内外を視野に入れた力強い産業圏域の形成			
152 アジアをはじめ世界に向けたゲートウェイ機能のさらなる活用	継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
国際定期航路の活用			
153 インド(ケララ州)、台湾(台北市)との経済交流の拡大	拡充	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
インドでのプログラミング言語Rubyを介したSE人材の育成・確保			
輸出や交流人口の拡大			
154 圏域の特徴ある資源の活用と産業の発展	拡充	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
地域を支える「ものづくり」企業への支援			
地産外消の推進			
圏域内高等教育機関との連携			
155 国内およびインバウンド観光の推進	継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
受入れ環境整備の推進			
観光素材の磨き上げと情報発信			
観光地域づくりのための組織体制強化			
②未来をひらく交通ネットワークの形成			
156 2つの湖を介する「8の字ルート」等の早期完成	継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
中海架橋、境港/米子道路、境港/出雲道路、江府三次道路、米子道及び山陰道の4車線化などの早期実現			
157 重要港湾境港の利便性向上	継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
港湾施設および国内外航路ネットワークの充実			
158 新幹線ネットワークの整備	新規	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
山陰新幹線、中国横断新幹線(伯備新幹線)の整備促進			
159 航空路線の充実	継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
両県と連携した圏域内(出雲・米子)空港の既存路線利用促進と新たな定期路線の開設			
③恵まれた生活環境を生かした圏域の形成			
160 圏域への移住・定住の促進	新規	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
UJターンの取り組みの推進			
関係人口の創出			
次代を担う人材育成			
多文化共生社会の推進			
公共施設の共同利用の推進			
161 自然環境の保全と活用	継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
中海・宍道湖・大山ならびに日本海、島根半島・ジオパーク等の自然を活用した交流人口の拡大			
162 健康長寿圏域の形成実現	継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
圏域内医療・福祉機関との連携			
163 圏域内公共交通の利便性向上	継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会	圏域
様々な需要に応じた交通サービスの検討			

◎…松江市人財育成ワーキンググループ提案事業(検討中を含む)

実施主体…市(松江市)、産(企業・経済団体等)、学(教育機関)、金(金融機関)、言(メディア)、医(医療機関)、地(地域団体等)、
圏域(中海・宍道湖・大山圏域市長会)

合計 163事業(うち再掲 10事業含む)

令和●年●月策定

松江市政策部政策企画課

〒690-8540 松江市末次町 86 番地

TEL:0852-55-5173

FAX:0852-55-5535