資料5

松江市まち・ひと・しごと創生≪人口ビジョン≫≪第２次総合戦略≫全体像

人口ビジョン

中長期展望（2060年を視野）

【人口減少問題の克服】

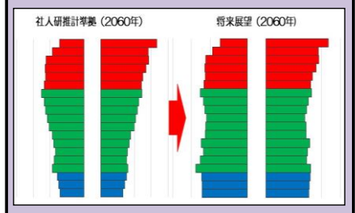
2060年に**約18万人**を確保

【人口推計】

国立社会保障・人口問題研究所の推計によれば、本市の人口減少は、更なる少子高齢化を伴いながら、今後も進み、2060年に「15.5万人」まで減少する

【人口の将来展望】

人口の減少幅と減少スピードを極力抑えていく積極的な対策を官民挙げて展開し、「持続可能で活力ある人口の年齢別構成」を目指す



【自然増対策】
国を挙げた少子化対策の強化に加え、企業や市民の皆様とともに、子育て世代に寄り添った子どもを産み・育てやすい環境をつくる
合計特殊出生率
2.22≒出生数2,000人／年

【社会増対策】
地域の特性を活かした雇用の場を創出するとともに、人や企業に選ばれる地域をつくることで、人口流出に歯止めをかける
社会移動
平均270人／年の社会増

市民運動

第２次総合戦略（令和２度～令和６年度の５か年）

２つの挑戦

- 出生数約２０００人／年を目指す
- 平均２７０人／年の社会増を目指す

５つの基本目標・数値目標

【基本目標①】
地域資源を活用し、個性豊かで強靱な産業を創り上げ、安定した雇用を創出し、これを支える人を育て活かす

【数値目標】
- ❑雇用創出数　690人増（直近5年：581人）
- ❑一次産業新規就業者数　45人／年増（直近5年：38人／年）
- ❑観光消費額　75,000百万円（平成30年　66,962百万円）

【基本目標②】
松江の魅力に磨きを掛け、新しい人の流れをつくる

【数値目標】
- ❑UIターン者数　1,445人（50人増／年）
- ❑市内企業就職高校生　266人／年（平成31年：206人）
- 大学生等　435人／年（平成31年：395人）
- ❑松江ファンクラブ会員数　10,000人

【基本目標③】
まちを挙げて結婚・出産・子育てを応援し、若い世代の希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる

【数値目標】
- ❑婚姻件数　1,200件（平成29年：855件）
- ❑子育て支援策の満足割合　80%（令和元年度：64.5%）
- ❑女性の就業率　88.3%（平成29年：85.1%）

【基本目標④】
時代に合ったまちをつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

【数値目標】
- ❑住みやすさの実感割合　95%（令和元年度：82.2%）
- ❑健康寿命（65歳平均自立期間）
- 女性21.66年（平成29年度：21.05年）
- 男性19.06年（平成29年度：18.00年）

【基本目標⑤】
中海・宍道湖・大山圏域の連携強化により、日本海側の拠点をつくる

12の重点プロジェクト・主な重要業績評価指標（KPI）

❶きらりと光る元気な企業群づくりプロジェクト
- ❑設備導入支援企業数　30社／年（直近5年：160社）
- ❑新製品・新技術開発支援事業　実用化製品化数　5製品（直近5年：4製品）
- ❑Ruby技術者数　419人（平成30年度末：319人）

❷農林水産業の成長産業化プロジェクト
- ❑農林水産生産額　１０４億円（平成29年：97億円）
- ❑営農組織の新規設立　1組織／年（平成30年度末：65組織）
- ❑新規の漁業経営体数　10経営体／年（平成30年度末：1,173経営体）

❸観光産業のバージョンアップ・インバウンド強化プロジェクト
- ❑観光入込客数　1,100万人（平成30年：974万人）
- ❑観光宿泊客数　250万人（平成30年：203万人）

❹拠点化推進プロジェクト
- ❑誘致・新増設企業数　延べ50社（直近5年：42社）

❺人材還流・松江暮らし推進プロジェクト
- ❑地元企業への就職件数　延べ25,878人（直近5年：24,646人）

❻関係人口の創出・拡大プロジェクト
- ❑市内でのテレワーク実施者受け入れ数　80人（平成30年度　26人）

❼未来を担う次世代〝人財〟育成プロジェクト
- ❑学力調査の全国平均値以上の項目数　100%（令和元年度：小6　0%、中3 66.6%）
- ❑地域や社会をよくするために何をすべきか考えたことがある児童生徒の割合　小6 60%、中3 45%（令和元年度：小6 52.8%、中3 37.6%）

❽結婚支援の充実と子育て環境日本一実現プロジェクト
- ❑結婚相談窓口の登録者数　674人（平成30年度　485人）
- ❑保育所待機児童数　年度当初0人、年度末245人（平成31年度当初0人、平成30年度末：337人）
- ❑ワーク・ライフ・バランス推進ネットワーク事業所数　380事業所（平成30年度122事業所）

❾女性の活躍促進、誰もが活躍できる地域社会の実現プロジェクト
- ❑男女共同参画推進宣言企業数　210事業所（平成30年度 45事業所）
- ❑福祉ボランティアポイント登録者数　200人（平成30年度　123人）

❿健康都市まつえ・スポーツによるまちづくりプロジェクト
- ❑受診率（国保特定健診）　60%（平成30年度：45.8%）
- ❑健康づくり（運動・スポーツ）に取り組んでいる市民の割合　65%（令和元年度　38.2%）

⓫松江の魅力を高める環境・都市デザイン推進プロジェクト
- ❑リサイクル率　34%（平成29年度：29.4%）
- ❑路線バス・コミュニティバス利用者数　484万人（平成30年度：479万人）
- ❑空き家バンクの成約件数　153件（令和元年度：53件）

⓬国土強靱化・安心安全なまちづくりプロジェクト
- ❑災害時の安心感　70%（令和元年度　41.4%）
- ❑要配慮者支援組織世帯カバー率　70%（平成30年度：36.7%）
- ❑自主防災組織の結成率　100%（平成30年度：71.5%）

主な施策［例示］