

松江のPRが奏功し
都市にある企業の本社機能や
サテライトオフィスの立地が
相次いでいる。

住んでる人の
生活の満足度が
高い。

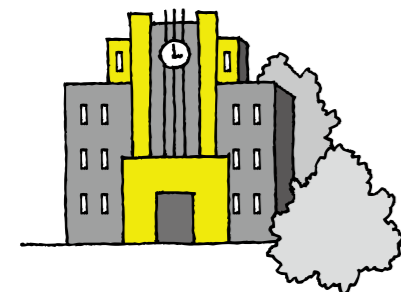
「はたちの集い」が盛り上がる！
松江を離れた若者と行政や
地元企業のつながりが
強くなっている。

2030年、市民の実感

最近、松江に 引っ越してくる人が多い



移住相談や
移住イベントが活発化！
移住希望者の個性に
あったサポートが充実。



松江出身の大学生が
地元企業を知り
インターンシップを受け
就活エントリーするステップが
確立している。



松江の農林水産業の魅力が高まり、
若者が続々と就農・就漁している。

目標

Uターン者数
年間1,230人

松江のチャレンジ

- 松江出身の大学生を中心に、地域や地元企業との結びつきを強める場をつくれます。
- 都会地における「松江」の認知度が向上し、魅力あるまちとしてブランド力を定着させます。

私のチャレンジ

