

ふるさと納税のポータルサイトが魅力的。
返礼品も充実し、
ふるさと納税といえば
松江の名前が挙がる。

松江がテレワークの聖地として認知されている。
市外企業に勤めながら、松江で働く人が増え、
そのための環境が整備された。



SNSを通じて
世界中の
フォロワーに
松江の情報を
タイムリーに
発信している。

2030年、市民の実感

松江推しは世界中にいる



都市部の人と地域をつなぐ
交流セミナーや
現地体験ツアーが活発化。
地域の受け入れ体制が整い、
松江に関わる人(関係人口)が
増えた。



目標

Uターン者数
年間1,230人

松江のチャレンジ

- 松江にゆかりのある企業家へのトップセールス(※)や、松江出身者との交流の強化により、ふるさと納税をはじめとする関係人口を増やします。

※トップセールス…地方自治体の代表などが、国や地方の産物・産業を売り込むこと。

- 産学官金の連携によって、副業・兼業などの人材活用ができる体制をつくります。
- ワーケーション(※)の魅力・利便性・拠点性を高め、都市部の企業にアピールします。

※ワーケーション…Work(仕事)とVacation(休暇)を組み合わせた造語。テレワーク等を活用し、リゾート地や滞在地など、普段の職場と異なる場所で余暇を楽しみつつ仕事を行うこと。

私のチャレンジ



