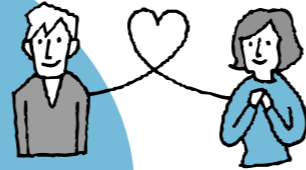


「文化芸術のまち」としての知名度アップ!  
市内のあちこちで、演劇・文芸・映像など  
アートに触れることができる。

佐陀神能、ホーランエンヤ、  
藝行列などの伝統行事が  
次世代に継承されている。

「縁結び(ご縁)」「美肌」「怪談」  
「小泉八雲」「水の都」  
たとえば松江。



2030年、市民の実感

# 世界中から 松江に人が集まる



VR・ARのほかデジタル技術の活用により、  
国宝松江城を中心とする城下町文化に  
ついて国内外の認知度が高まる。

「島根半島・宍道湖中海ジオパーク」への  
関心が高まり、全国から観光や修学旅行の  
目的地として選ばれている。



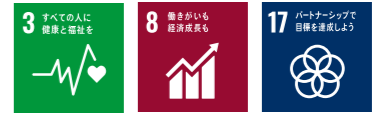
出雲縁結び空港へ国際定期便が就航!  
路線数も便数も増えて、  
使いやすくなった。

大規模なビジネスイベントや  
国際会議が多数開催されている。

## 目標

観光消費額

年間750億円



## 松江のチャレンジ

- 松江をたくさん訪れている国、近隣空港に直行便がある国・地域(※)に、重点的に松江の魅力を発信します。  
※台湾、香港、中国、韓国、フランス、タイ、シンガポール、アメリカ、インドが念頭。
- 山陽・関西と松江をつなぐ広域周遊ルートをつくります。
- 松江の豊かな自然や食を生かし、自然に親しむアクティビティ(※)や癒し・健康をテーマとする観光プログラムをリリースします。  
※アクティビティ…活気。活動。特に、リゾート地などでのさまざまな遊びのこと。

## 私のチャレンジ




---

---

---

---

---

---

---

---

