

# 松江市まちづくりのための市民アンケート調査

【令和2年度（2020年度）調査】

---

## 調査結果

令和3年3月

松江市



## 目次

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>はじめに</b> ..... | 1 |
|-------------------|---|

## **市民調査**

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| I 業務概要 .....                        | 市-1  |
| (1) 調査の目的                           |      |
| (2) 調査項目                            |      |
| (3) 調査対象                            |      |
| (4) 調査方法                            |      |
| (5) 調査期間                            |      |
| (6) 回収結果                            |      |
| II 調査結果                             |      |
| (1) 回答者の属性 .....                    | 市-2  |
| 問1 性別                               |      |
| 問2 年齢                               |      |
| 問3 家族形態                             |      |
| 問4 松江市での居住経験                        |      |
| 問5 住んでいる地域                          |      |
| 問6 主たる職業                            |      |
| (2) 結婚、出産・子育てに関すること .....           | 市-7  |
| 問7 婚姻状況                             |      |
| 問8 未婚の方の結婚の意思                       |      |
| 問9 結婚する気が無い人の理由                     |      |
| 問10 安心して結婚がしやすいまちだと思うか              |      |
| 問11 子育て・介護等の支援を期待できる親族が身近な場所に住んでいる  |      |
| 問12 理想とする子どもの人数                     |      |
| 問13 現在の子どもの人数                       |      |
| 問14 理想とする子どもの人数の制限要因                |      |
| 問15 安心して出産しやすいまちだと思うか               |      |
| 問16 安心して子育てがしやすいまちだと思うか             |      |
| 問17 子育て支援で必要だと思う施策                  |      |
| 問18 学校、家庭、地域が一体となって子どもを育てているまちだと思うか |      |
| (3) 暮らしに関すること .....                 | 市-29 |

- 問 19 松江市の住みやすさ
- 問 20 松江市に対する愛着度
- 問 21 地域活動への参加状況
- 問 22 運動・スポーツの取組状況
- 問 23 日常的な移動手段
- 問 24 不足していると感じる日常に必要な機能・サービス
- (4) 満足度・重要度・・・・・・・・・・・・・・・・市-4 5
- 問 25 分野別満足度・重要度
  - 満足度、満足度レーダーチャート
  - 重要度、重要度レーダーチャート
  - 満足度と重要度の分析ニーズのマップ化
- 問 26 自由意見

Ⅲ 調査票・・・・・・・・・・・・・・・・市-6 6

**大学・高専・専修学校学生調査**

I 業務概要・・・・・・・・・・・・・・・・学-1

- (1) 調査の目的
- (2) 調査項目
- (3) 調査対象
- (4) 調査方法
- (5) 調査期間
- (6) 回収結果

II 調査結果・・・・・・・・・・・・・・・・学-2

- 問 1 性別
- 問 2 所属する教育機関
- 問 3 学年
- 問 4 実家がある地域
- 問 5 住民票
- 問 6 日常的な移動手段
- 問 7 松江市に対する愛着度
- 問 8 松江市の住みやすさ
- 問 9 分野別満足度・重要度
  - ①満足度レーダーチャート
  - ②重要度レーダーチャート
  - ③ニーズマップ
- 問 10 企業紹介イベントへの参加状況

- 問 11 進学・就職を希望する場所
- 問 12 進学・就職を希望する場所の選択理由
- 問 13 関心のある業種
- 問 14 関心のある職種
- 問 15 起業に対する意識
- 問 16 仕事を選ぶうえで重視すること
- 問 17 結婚に対する意識
- 問 18 結婚を考える際に重視すること
- 問 19 理想とする子どもの数
- 問 20 学校、家庭、地域が一体となって子どもを育てているまちだと思うか
- 問 21 地域活動への参加状況
- 問 22 自由意見

Ⅲ 調査票・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・学-4 1

**高校生調査**

I 業務概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・高-1

- (1) 調査の目的
- (2) 調査項目
- (3) 調査対象
- (4) 調査方法
- (5) 調査期間
- (6) 回収結果

II 調査結果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・高-2

- 問 1 性別
- 問 2 松江市での居住経験
- 問 3 住んでいる地域
- 問 4 松江市の暮らしやすさ
- 問 5 松江市に対する愛着度
- 問 6 学校、家庭、地域が一体となって子どもを育てているまちだと思うか
- 問 7 地域活動への参加状況
- 問 8 分野別満足度・重要度
  - ①高校生満足度レーダーチャート
  - ②高校生重要度レーダーチャート
  - ③ニーズマップ
- 問 9 進学を希望する場所
- 問 10 進学場所の選択理由



はじめに

---



## はじめに

松江市では、平成 29（2017）年 3 月に松江市総合計画を策定し、5 年間のまちづくりの基本理念「松江を超える、松江をつくる。」を掲げ、「共創・協働のまちづくり」の基本姿勢で、4 つの基本目標に向けて各種施策を進めています。

また、総合計画の核に「松江市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を据え、2060 年に人口 18 万人の維持という長期的な人口ビジョンのもと、松江らしさに磨きをかけ「選ばれるまち松江」の実現をめざして取り組んでいます。

これらの計画の実行性、即応性を高めるため、施策ごとに成果を示す指標を設定し、毎年度、評価・検証、見直しを行うこととしています。評価・検証、及び今後のまちづくりに広く市民の皆さまの意見を反映するための基礎資料として、「松江市まちづくりのための市民アンケート」を行いました。

アンケート調査は、市民、学生、高校生、中学生の 4 区分です。

### 報告書の見方

- (1) 調査結果の数値は、百分比（%）で示しています。これらの数値は小数点第 2 以下を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が 100% とならない場合があります。
- (2) 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が 100% を超えることがあります。
- (3) 図表中の「N」（Number of cases の略）とは設問に対する回答件数の総数を示しており、回答者の構成比（%）を算出するための基数です。
- (4) 前回比較に用いたアンケート調査は、「松江市まちづくりのための市民アンケート調査【令和元年度（2019 年度）調査】」です。

報告書全文は、以下に掲載しています。

<http://www1.city.matsue.shimane.jp/shisei/keikaku/seisaku/matsueshiminanketo/>

- (5) 自由意見の取りまとめ方は以下のとおりです。
  - ・同様の趣旨の意見等はまとめて掲載しました。
  - ・店舗名等の固有名詞や個人を特定する内容等については省略しています。