

総合文化センターなど  
市民の芸術文化活動の  
拠点施設がにぎわう。



国内外の  
姉妹都市との  
文化・スポーツ交流が  
盛んに  
行われている。

地域に根づく伝統文化や  
行事の魅力・価値が認識され、  
担い手に引き継がれている。  
インバウンド観光の目的地としても  
話題になっている。



2030年、市民の美感

## まちそのものがアート

小泉八雲を知り、  
学ぶ機会が  
増えた。



埋蔵文化財の  
調査研究が  
進んでいる。

指定文化財等が  
適切に保存されて  
いる。ICT技術により  
文化財の特徴や価値を  
わかりやすく  
発信している。

市民、NPO、地域、行政が協力し、  
豊かな自然景観や歴史文化を生かした  
まちづくりへの理解と共感が広がり、  
活動に参加する人が増えた。



## 目標

松江の伝統文化芸術を誇りに思い、  
心豊かになれるまちだと考える  
市民の割合

77%

## 松江のチャレンジ

- 松江で活動するアーティストが作品を発表できる場、市民の創作活動を応援する環境をつくります。
- 国宝松江城の世界文化遺産登録に向けた取組をきっかけに、松江の魅力の世界にアピールします。
- 中海・宍道湖・大山圏域の地域資源を歴史や共通するテーマでつなぎ、住民の交流やマイクロツーリズム(※)を推進します。

※マイクロツーリズム…住民が地元や近隣地域で行う宿泊観光や日帰り観光。

## 私のチャレンジ




---

---

---

---

---

---

---

---

