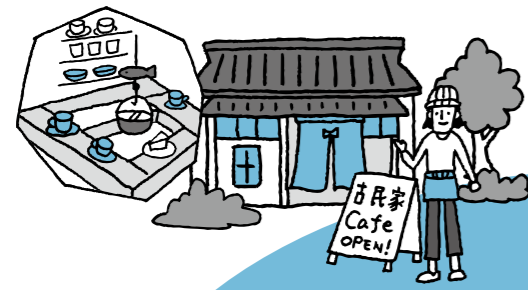


空き家・空き店舗のリノベーションにより、
まちなかの行きたい場所やお店が増えて、
毎週末にぎわっている。



商店街の中で、
斬新な取組やアイデアを持ち寄り、
全国に向けて発信している。



2030年、市民の実感

こんなに面白い商店街って 松江にしかない



まちづくり会社により、
まちなかに眠る土地や家屋や
公共空間の利活用が進んでいる。



伝統工芸やものづくりを
体験できる「時間消費型」のお店が
軒を連ねている。

目標

中心市街地商店街の
店舗利用率

93.6%

松江のチャレンジ

- 松江ならではの手仕事、ものづくりに触れることができる、「本物」がある「職人商店街」をつくります。
- 「非日常」体験、飲食、買い物が楽しめる、昼も夜も歩きたくなるまちをつくります。
- 市街地の再開発を担うまちづくり会社を応援します。

私のチャレンジ

