

松江市中心市街地活性化基本計画の概要（平成 20 年 7 月 9 日認定）

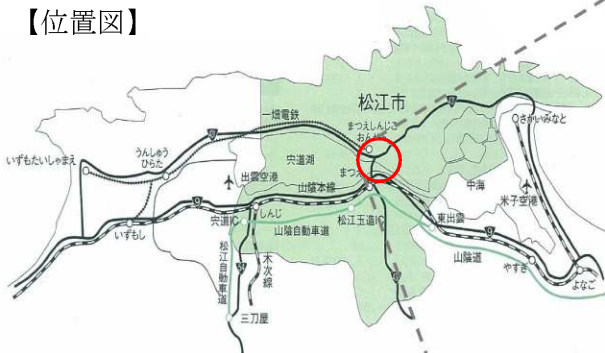
松江市は、「中心市街地の活性化に関する法律」（平成 10 年法律第 92 号）に基づき、新たな「松江市中心市街地活性化基本計画」を策定し、平成 20 年 5 月 28 日付けにて、国へ基本計画の認定を申請し、平成 20 年 7 月 9 日付けにて認定されました。

● 中心市街地の位置及び区域

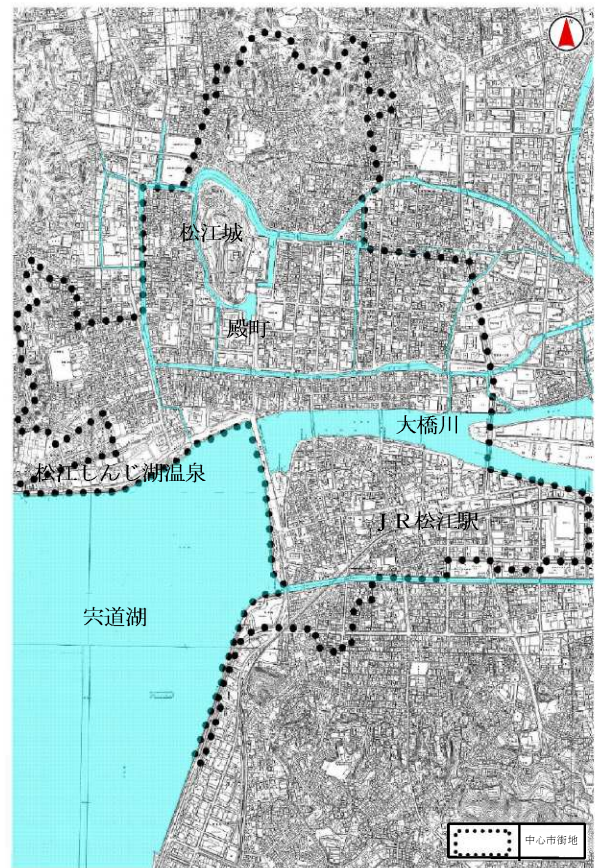
本市の中心市街地の位置は、古くから本市の商業、業務の中心的役割を果たしてきた JR 松江駅から殿町への L 字ラインと、殿町から松江しんじ湖温泉への東西ラインを含む、旧藩政時代に城下であった地区とします。

江戸時代から「まちなか」であった地域を基本に、それらに連続した地域で、中心市街地を活性化するために必要な都市機能等を有している地域であり、本基本方針において「3つのコンセプト」として位置づけた「観光・交流」、「近隣集客拠点」、「まちなか居住」の施策の展開により中心市街地の活性化を実現していく区域を中心市街地とします。

【位置図】

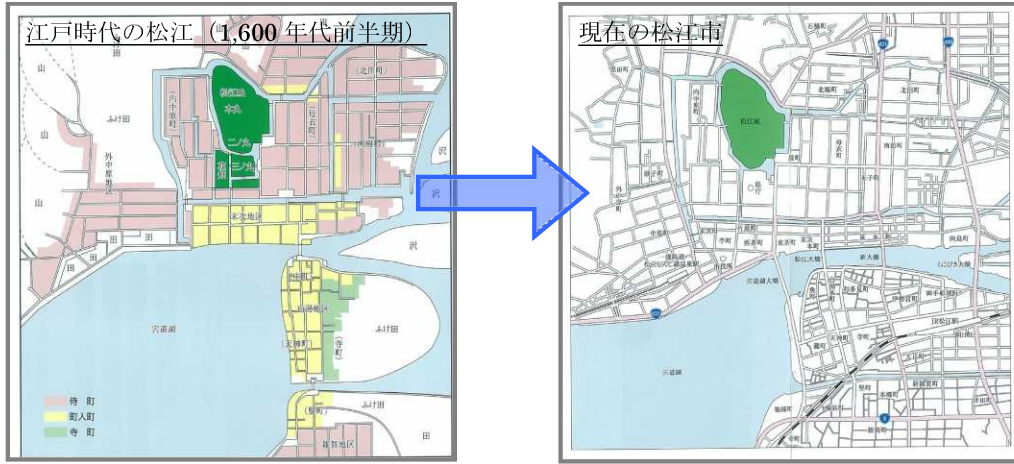


【中心市街地区域図】（約 403ha）



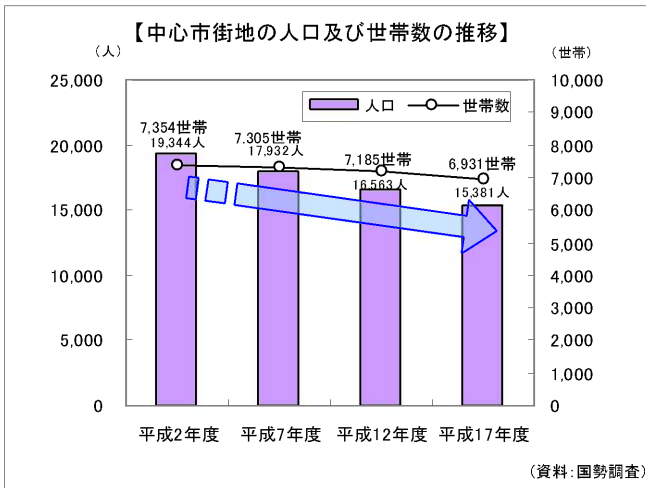
【都市構造の変遷】

“江戸時代のまちの骨格を今も留める松江の都市構造”

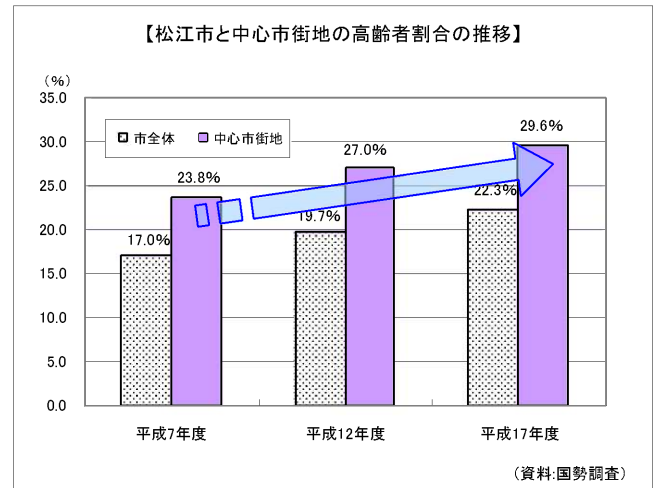


● 中心市街地の現状

【人口動態に関する状況】 …… 「居住人口の減少」「高齢化の進展」

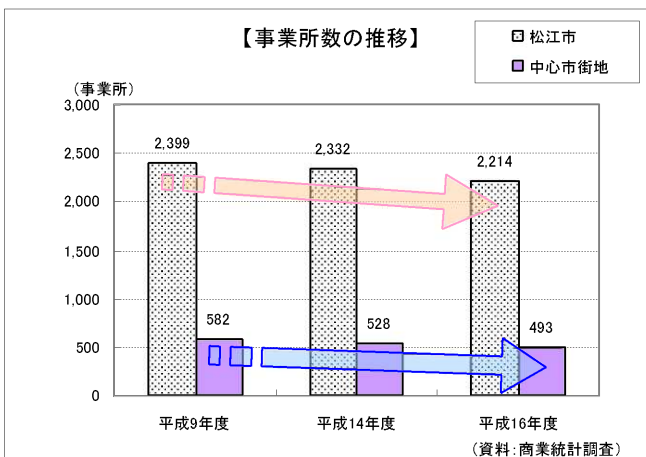


“減少傾向にある中心市街地の人口と世帯数”

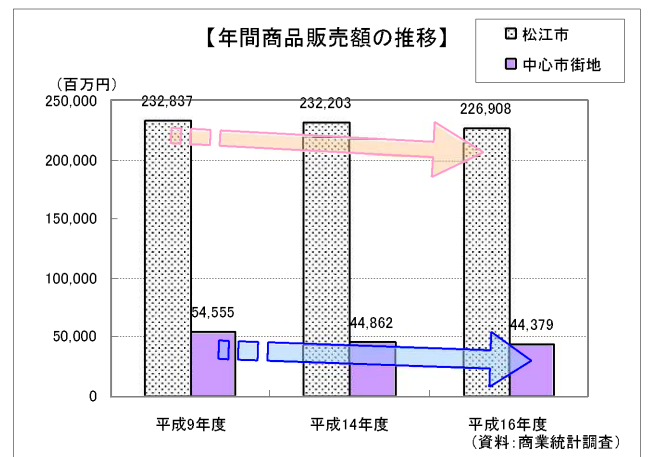


“市全体に比べ高い中心市街地の高齢者割合”

【商業、賑わいに関する状況】 …… 「中心市街地商業の活力低下」



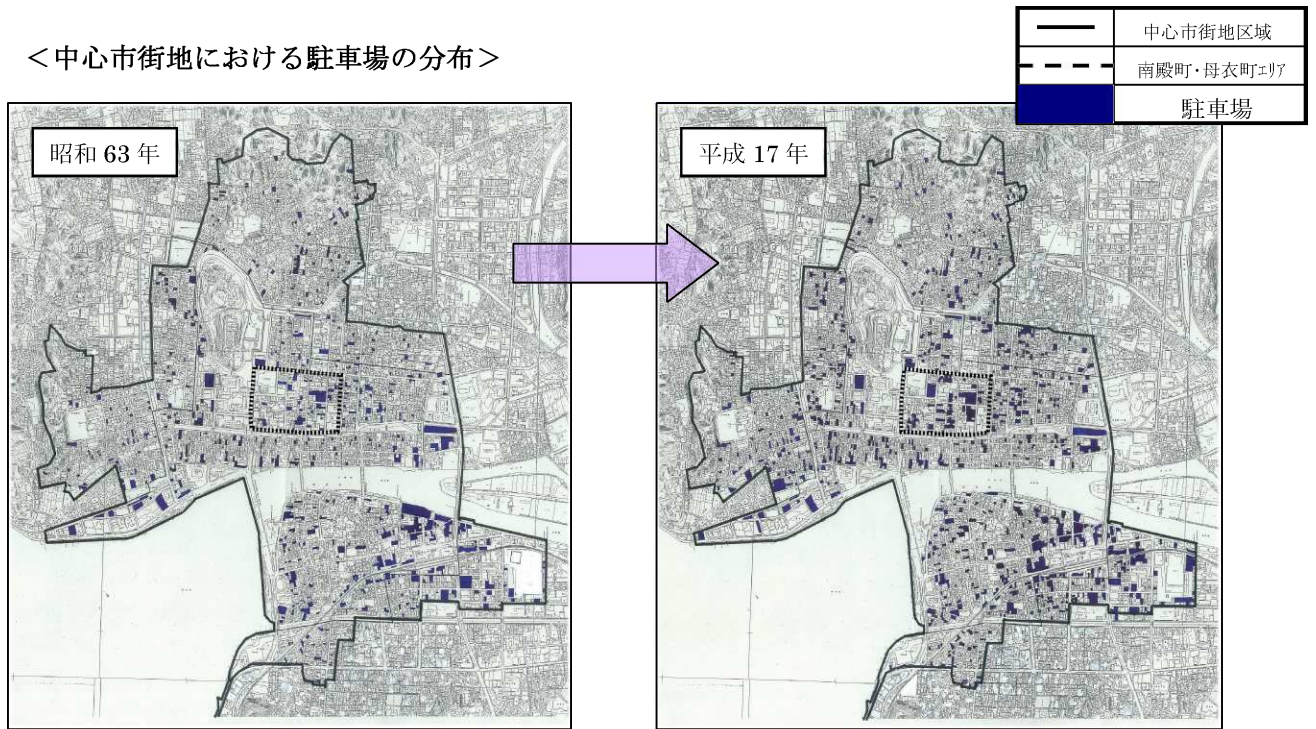
“中心市街地の事業所数は平成9年度の約85%に減少”



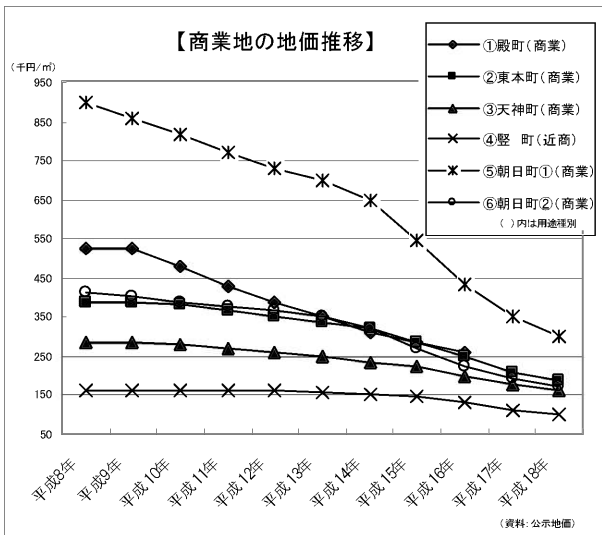
“中心市街地の年間商品販売額は平成9年度の約81%に減少”

【土地利用に関する状況】 …… 「低未利用地の増大」「重要な中心市街地の土地利用」

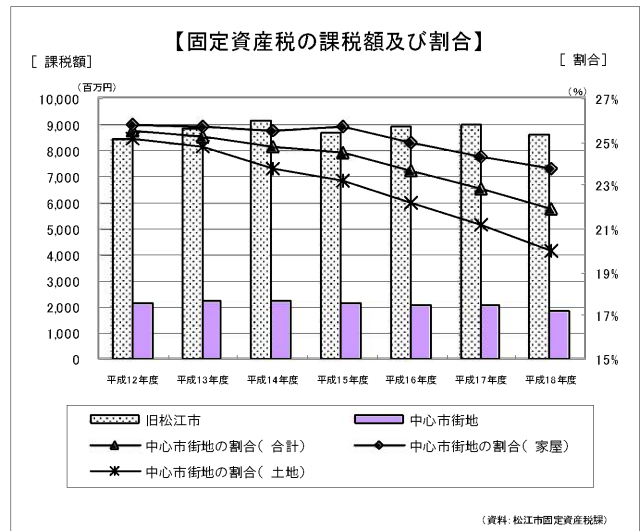
＜中心市街地における駐車場の分布＞



“駐車場の面積は約 17.9ha から約 27.6ha へ、約 1.5 倍に増加”



“JR 松江駅前地区(朝日町①)の地価は、900 千円/m²から 303 千円/m²に下落”



“中心市街地に係る課税割合は減少傾向にあるが、平成 18 年の中心市街地の固定資産税課税は、市全体の約 18%を占めている”

[認定基本計画の概要]

● まちづくりのテーマ

「住んでよし、訪れてよしの“松江らしい”まちづくり」
～ 住み続ける暮らしの中に流動性を生み出す ～

本市は歴史も古く、「水の都松江」と称されるように、宍道湖をはじめとする自然景観や食材など、地域資源に恵まれています。地域の自立が求められる地方分権の時代にあっては、他の地域とは異なる「松江らしさ」を分かりやすく伝えることが必要になります。

まちづくりに際し、古いものを更新し、また、新しい何かを創り出していく際に、先人達の暮らしの中で息づいてきた生活観や考え方を常に意識し、「松江らしさ」を問いつけることにより、地域住民のアイデンティティを高め、他の地域との明確な差別化を図っていきます。

● 基本方針

「観光・交流」「近隣集客拠点」「まちなか居住」

まちづくりのテーマを実現するため、「観光・交流」、「近隣集客拠点」、「まちなか居住」という3つの基本方針を設定し、中心市街地の活性化を図ります。

江戸時代からそれぞれの街に「役割」と「魅力」が備わり、それらが複合的に機能することで、松江の街は維持、発展してきました。中心市街地においても、街が持つ「役割」と「魅力」を最大限に生かし、複合的に機能させることにより、松江の魅力を育み活用していくことが、中心市街地の活性化につながるものと考えます。

①「観光・交流」

観光産業は本市にとって最も重要な産業であり、観光業を始め、商業、飲食業など経済面で多大な影響を及ぼしています。

中心市街地内には、“松江らしさ”が凝縮した観光拠点が多数あり、多くの観光客が訪れています。中心市街地と松江の歴史的資産等の魅力を生かした都市型観光、滞在型観光を展開し、国内外から多くの観光客が訪れる賑わいあるまちづくりを推進し、観光交流人口の増加を図ります。

②「近隣集客拠点」

中心市街地の賑わいには、域内の人々による賑わいと同様に、(商業、就業なども含め)近隣から訪れる人々による賑わいも重要です。

中心市街地の利便性の活用や向上、既存ストックの活用などを図るとともに、雇用の場の増加や魅力ある中心市街地の形成により、近隣からの集客策を展開します。

③「まちなか居住」

都市機能の集中や、職住近接による利便性があり都市型ビジネスが展開できるなど、まちなか居住が持つメリットを最大限に生かすことができるよう、コンパクトなまちづくりを推進します。

中心市街地の人口減少は、商業、事業などを含め良好なコミュニティの崩壊につながります。まちなか居住の促進により居住人口の増加を図り、コミュニティの再生を促進します。

● 計画期間

平成20年7月 ～ 平成25年3月

● 中心市街地活性化の目標

「住んでよし、訪れてよしの“松江らしい”まちづくり」の実現をするため、「観光・交流」「近隣集客拠点」「まちなか居住」の3つの基本方針の視点から目標を設定します。

● 数値目標

中心市街地活性化の目標の達成状況を的確に把握するために、各目標に数値目標を設定します。

① 「観光・交流」～ 中心市街地の年間観光入込客数

評価指標（千人）	現状値（H19）	目標値（H24）
中心市街地の年間観光入込客数	3,627	4,100

（※中心市街地内観光施設、及び中心市街地内で実施される観光イベント等の入込客数の合計）

② 「近隣集客拠点」～ 歩行者と自転車の通行量の合計

評価指標（人）	現状値（H19）	目標値（H24）
通行量（歩行者・自転車）	17,380	19,000

（※中心市街地内8調査地点における平日・休日1日当りの歩行者・自転車通行量の合計）

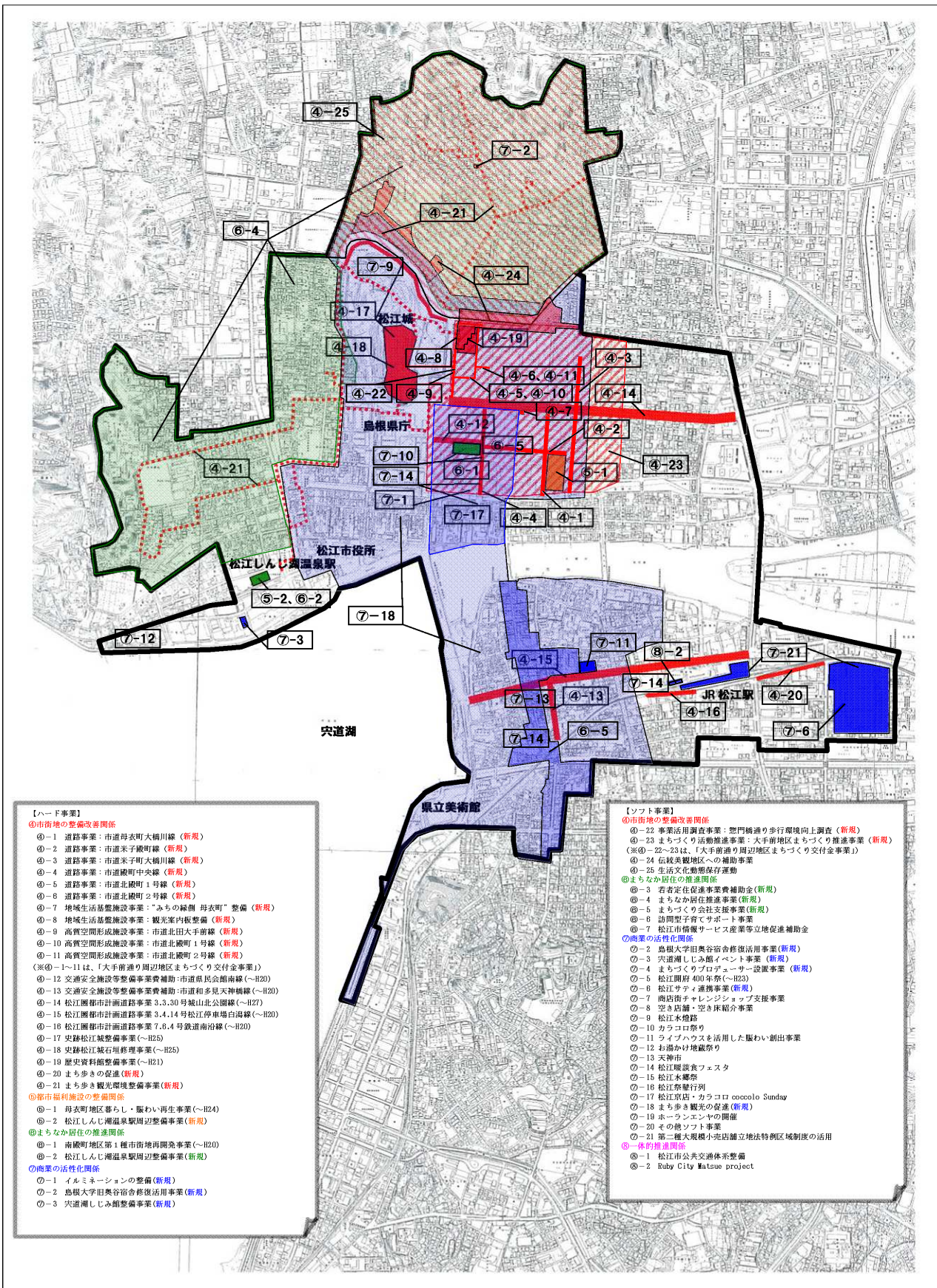
③ 「まちなか居住」～ 中心市街地の居住人口

評価指標（人）	現状値（H19）	目標値（H24）
中心市街地内の人口	15,713	16,000

（※住民基本台帳に基づく中心市街地内の居住人口）

● 中心市街地活性化事業

中心市街地の活性化を図るため、各種事業を計画しています。



- 【ハード事業】
- ④市街地の整備改善関係
- ④-1 道路事業：市道母衣町大橋川線（新規）
 - ④-2 道路事業：市道末子殿町線（新規）
 - ④-3 道路事業：市道末子町大橋川線（新規）
 - ④-4 道路事業：市道徳町中央線（新規）
 - ④-5 道路事業：市道北殿町1号線（新規）
 - ④-6 道路事業：市道北殿町2号線（新規）
 - ④-7 地域生活基盤施設事業：“あちの線”母衣町整備（新規）
 - ④-8 地域生活基盤施設事業：観光案内板整備（新規）
 - ④-9 高質空間形成施設事業：市道北田大手前線（新規）
 - ④-10 高質空間形成施設事業：市道北殿町1号線（新規）
 - ④-11 高質空間形成施設事業：市道北殿町2号線（新規）
 - (※④-1～11は、「大手前通り周辺地区まちづくり交付金事業」)
 - ④-12 交通安全施設等整備事業費補助：市道民会館南線（～H20）
 - ④-13 交通安全施設等整備事業費補助：市道和多見天神橋線（～H20）
 - ④-14 松江圏都市計画道路事業 3.3.30号城山北公園線（～H27）
 - ④-15 松江圏都市計画道路事業 3.4.14号松江停車場白湯線（～H20）
 - ④-16 松江圏都市計画道路事業 7.6.4号鉄道南沼線（～H20）
 - ④-17 史跡松江城整備事業（～H25）
 - ④-18 史跡松江石垣修理事業（～H25）
 - ④-19 歴史資料館整備事業（～H21）
 - ④-20 まち歩き促進（新規）
 - ④-21 まち歩き観光環境整備事業（新規）
- ⑤都市福利施設の整備関係
- ⑤-1 母衣町地区暮らし・賑わい再生事業（～H24）
 - ⑤-2 松江しんじ湖温泉駅周辺整備事業（新規）
- ⑥まちなか居住の推進関係
- ⑥-1 南殿町地区第1種市街地再開発事業（～H20）
 - ⑥-2 松江しんじ湖温泉駅周辺整備事業（新規）
- ⑦商業の活性化関係
- ⑦-1 イルミネーションの整備（新規）
 - ⑦-2 島根大学旧奥谷宿舎修繕活用事業（新規）
 - ⑦-3 穴道湖しんじ湖整備事業（新規）

- 【ソフト事業】
- ④市街地の整備改善関係
- ④-22 事業活用調査事業：聖門橋通り歩行環境向上調査（新規）
 - ④-23 まちづくり活動推進事業：大手前地区まちづくり推進事業（新規）
 - (※④-22～23は、「大手前通り周辺地区まちづくり交付金事業」)
 - ④-24 伝統美観地区への補助事業
 - ④-25 生活文化動態保存運動
- ⑤まちなか居住の推進関係
- ⑤-3 若者定住促進事業費補助金（新規）
 - ⑤-4 まちなか居住推進事業（新規）
 - ⑤-5 まちづくり会社支援事業（新規）
 - ⑤-6 訪問型子育てサポート事業
 - ⑤-7 松江市情報サービス産業等立地促進補助金
- ⑦商業の活性化関係
- ⑦-2 島根大学旧奥谷宿舎修繕活用事業（新規）
 - ⑦-3 穴道湖しんじ湖イベント事業（新規）
 - ⑦-4 まちづくりプロデュース設置事業（新規）
 - ⑦-5 松江開府400年祭（～H23）
 - ⑦-6 松江サテライト連携事業（新規）
 - ⑦-7 商店街チャレンジショップ支援事業
 - ⑦-8 空き店舗・空き床紹介事業
 - ⑦-9 松江水燈籠
 - ⑦-10 カラコ祭り
 - ⑦-11 ライフハウスを活用した賑わい創出事業
 - ⑦-12 お湯かけ地蔵祭り
 - ⑦-13 天神市
 - ⑦-14 松江職談食フェスタ
 - ⑦-15 松江水燈籠
 - ⑦-16 松江祭行列
 - ⑦-17 松江店・カラコロ cococolo Sunda
 - ⑦-18 まち歩き観光の促進（新規）
 - ⑦-19 ホーランエンヤの開催
 - ⑦-20 その他ソフト事業
 - ⑦-21 第一種大規模小売店舗立地法特別区域制度の活用
- ⑧一体的推進関係
- ⑧-1 松江市公共交通体系整備
 - ⑧-2 Ruby City Matsue project