

松江市ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル審査基準

評価項目	評価内容	配点	小点
業務理解度	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税制度の趣旨、平成31年総務省告示第179号第2条第2項、その後のQ&A等について、正しく理解しているか。 ・本市のふるさと納税に関し、強みや課題等について適切に分析できているか。 	20	20
業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> ・統括責任者及び各業務担当者について、ふるさと納税業務における経験は十分か。 ・提案内容を推進できる体制・人員・対応工数となっているか。 	30	80
	<ul style="list-style-type: none"> ・類似業務実績は十分に有しており、本市ふるさと納税を安定的に運営し、かつ寄附額を増大させるにあたってその知識・経験等を十分活かすことが期待できるか。 	20	
	<ul style="list-style-type: none"> ・本市内に営業所を設置済みまたは設置予定があり、当該営業所を起点とする返礼品提供事業者への訪問や返礼品の開発が積極的になされることが期待できるか。 	30	
企画・提案力	<ul style="list-style-type: none"> ・本市のふるさと納税に関する強みや課題等についての分析に対し、有効性かつ実現可能性のある提案がなされているか。 ・本市ふるさと納税を推進するための具体的方策とそれらによる効果額を定量的に示しているか。 ・令和7年度～令和9年度における長期的な視点での本市のふるさと納税の推進に向けた方向性を具体的かつ戦略的に示しているか。 	30	70
	<ul style="list-style-type: none"> ・本市の農水産物、加工食品、工芸品、その他加工品等の「モノ返礼品」の寄附額増加策について、本市の地域特性等を踏まえた上で有効性かつ実現可能性のある提案がなされているか。 	20	
	<ul style="list-style-type: none"> ・「国際文化観光都市」としての本市の魅力を活かし本市への誘客を促すような「コト返礼品」の寄附額増加策について、有効性かつ実現可能性のある提案がなされているか。 	20	
優位性	<ul style="list-style-type: none"> ・提案事業者が独自に有するコンテンツ、設備、コネクションなど、他の事業者にはない優位性があるか。 	10	20
	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に記載のない、または記載内容を超越るもので、本市のふるさと納税事業に有益であると考えられる提案（寄附額向上のための提案や経費削減のための提案等）があるか。ただし、提案上限額の範囲内での提案に限る。 	10	
費用の妥当性	<p>提案内容にあった適切な提案率か。（下記【計算式】に沿って事務局で計算）</p> <p>【計算式】 (提案事業者のうち最も低い提案率) / (当該提案事業者の提案率) × 10点 ※小数点以下第1位を四捨五入</p>	10	10