

中心市街地
活性化の
テーマ

住んでよし・訪れてよしの「松江らしい」まちづくり
～ 住み続ける暮らしの中に流動性を生み出す～

	コンセプト1	コンセプト2	コンセプト3
フレーズH	水と緑にこだわった環境首都	観光と交流による商業集積	生活文化の動態保存
フレーズS	水と緑のまちづくり	人にやさしいまちづくり	暮らしをつづけるまちづくり
プライマリー	環境	交流	生活
キーワード	水, 緑, お城, お堀 松江しんじ湖温泉	観光, 交流人口, 福祉 商店街, 最寄り品, おみやげ	暮らし, 文化, 歴史 まちなか居住, お茶
重点エリア	松江しんじ湖温泉, 北松江 城山, 末次町	天神町, 白潟本町 末次本町, 殿町	石橋町, 北堀町, 奥谷町 内中原町, 田町
具体策 (市案)	・旧一畑百貨店跡地利用	・日赤現地建て替えに対する支援 ・空き店舗・空き床紹介 ・まちなかにぎわい創出事業 ・南殿町再開発事業 ・旧一畑百貨店跡地利用	・まちなか居住促進事業
具体策 (夢案)	・松江城・しんじ湖温泉ルート ・水上マーケット ・松江駅前船乗り場	・福祉ストリート (白潟本町) ・食のストリート (末次本町・東本町) ・病院ストリート (母衣町) ・観光ストリート (殿町・大手前通り) ・松江サティの位置づけ (要検討)	・動態保存条例 (石橋・北堀・奥谷を 重伝建的扱いに) ・町文化である茶の湯体験 ・定番の歴史を 中心市街地活性化へ

< 計画実行のための戦略 >

- (1) 事業実施状況のチェックとまちづくりの総合的諮問機関の設置
「まちづくり市民会議」の創設(H14年度改訂基本計画でも明記)
「まちドッグ」の制度化
- (2) とにかく実行の実行部隊を創設
行政, 市民
- (3) 居住者・商店主以外の新たな風興し隊の創設
20代・30代の女性チーム
熟年達観チーム
- (4) まちづくりファンドの創設
まずは中心市街地対策協議会委員報酬(税引き後)の蓄積から