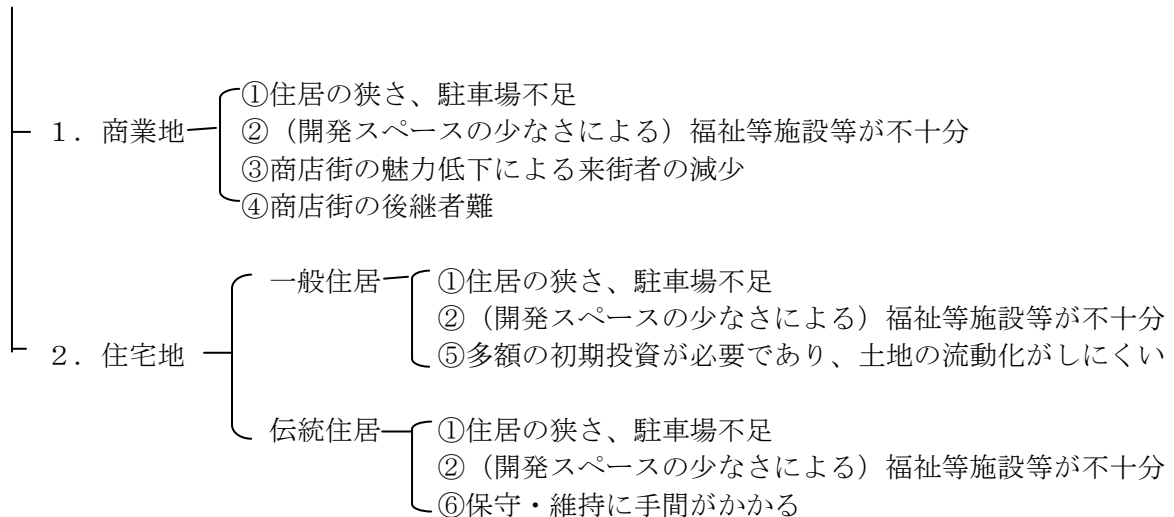


## 【目標設定の考え方】

### 要 因 分 析

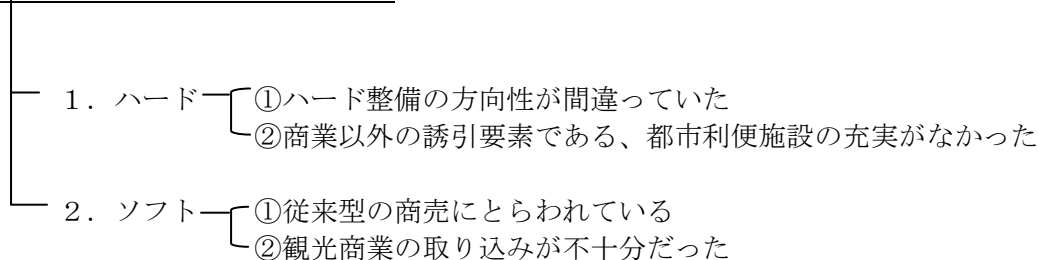
#### ● 中心市街地の人口減の要因

モータリゼーションを中心とするライフスタイルの変化



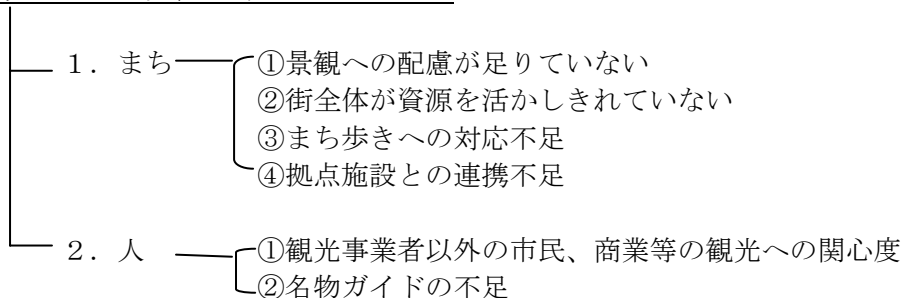
#### ● 商店街の売上減の要因

モータリゼーションを中心とするライフスタイルの変化に対応した  
商店街の魅力をアピール出来てない



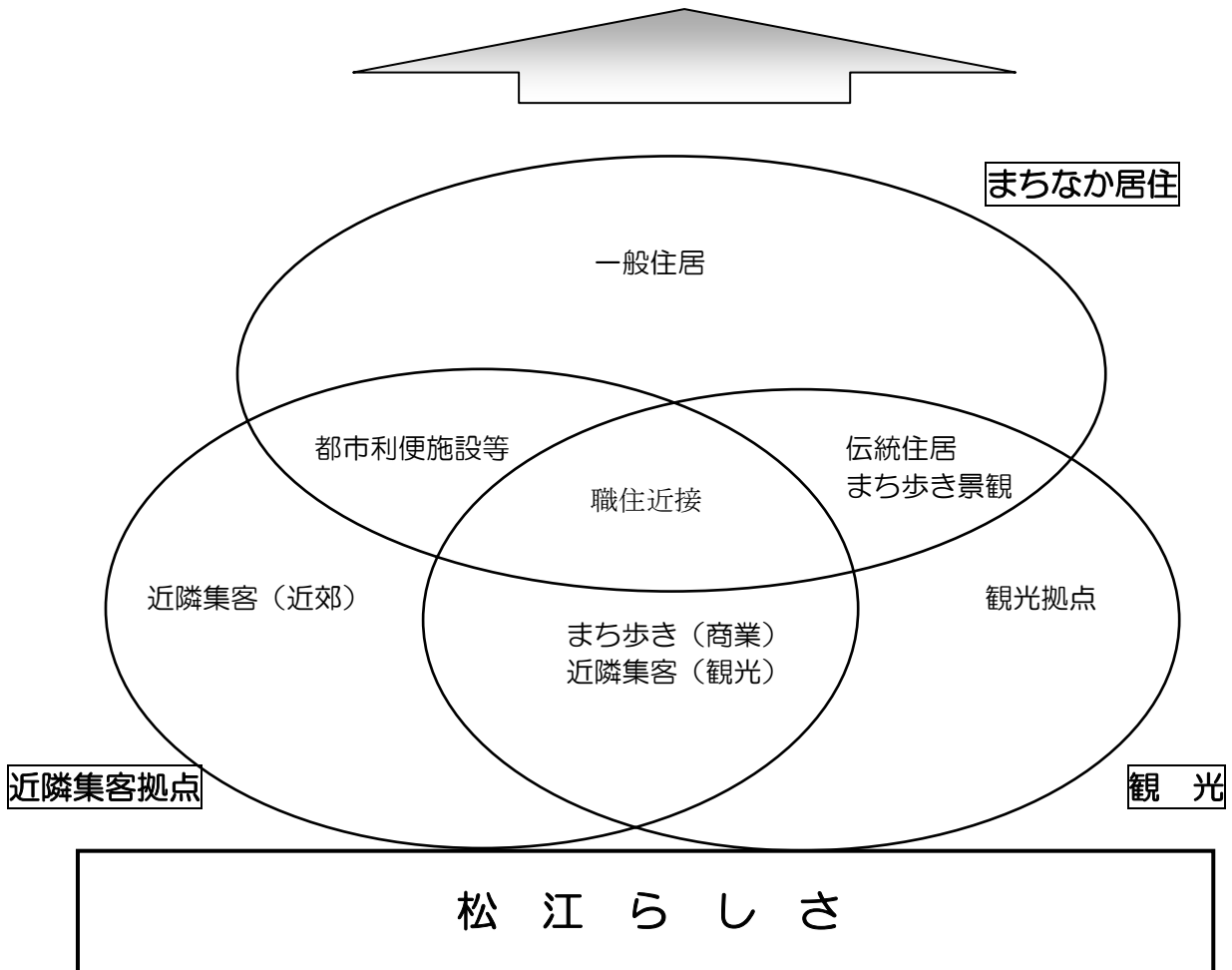
#### ● 観光入込客数

観光ニーズの変化に対応できていない



## 相互に重なる性格付け

住んでよし、訪れてよしの「松江らしい」まちづくり  
～ 住み続ける暮らしの中に流動性を生み出す ～



松江らしさの上に、「まちなか居住」「近隣集客拠点」「観光」それぞれの要素が絡み合いながら、中心市街地の活性化を行っていく。

### ●戦略

中心市街地の地域の特性に応じ、また目指すまちづくりの方向性に応じて、対策を打っていく。  
具体的には、まちなか居住にしても、一般住居、伝統住居など性格の若干異なったものがあり、それに応じた対策を実施していく。

### ●目標

それぞれの地域の特性、目指すまちづくりの方向性に応じ目標設定を行っていく。