

松江市ふるさと納税推進業務委託プロポーザル 質問に対する回答

No	実施要領または仕様書の該当ページ番号	質問項目	回答
1	仕様書 3 ページ (2)返礼品の発注、配送管理及び返礼品の代金・送料の精算等に関する業務	貴市の現在の送料を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア 60 サイズ の場合 ・関東エリア 60 サイズ(クール便) の場合 (※送料削減の提案に使用する為)	現在、本市は配送業者を複数社利用しており、「関東エリア 60 サイズ」の送料については、運賃及び利用割合を加味した平均値として通常便約 740 円、クール便約 946 円です(税別、配送管理料除く)。 配送業者毎の具体的な運賃については配送業者との契約内容に関する部分であるため、回答を差し控えさせていただきます。
2	仕様書 5 ページ (8)本市への支援に関する業務	貴市の現在のふるさと納税業務を担当している人員数を教えてください。 (※職員様の事務負担軽減の提案に使用する為)	本市のふるさと納税担当職員の人員数は、正規職員が 3 名、会計年度任用職員が 1 名(ただし繁忙期は増員予定)です。ただしそれぞれ別の業務を兼務しております。

3	仕様書 6 ページ (8)本市への支援に関する業務	貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%で教えて下さい。 (※寄附金額の 50%を超えない範囲内の提案に使用する為)	<p>本市のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳は以下のとおりです。なお、令和5年度の数値が現時点では集計できないため、令和4年度の数値です。</p> <table border="1" data-bbox="1292 363 2085 762"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>返礼品等の調達に係る費用</td> <td>29.6%</td> </tr> <tr> <td>返礼品等の送付に係る費用</td> <td>6.1%</td> </tr> <tr> <td>広報に係る費用</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>決済等に係る費用</td> <td>9.8%</td> </tr> <tr> <td>事務に係る費用</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>48.3%</td> </tr> </tbody> </table>	区分	割合	返礼品等の調達に係る費用	29.6%	返礼品等の送付に係る費用	6.1%	広報に係る費用	0.2%	決済等に係る費用	9.8%	事務に係る費用	2.6%	その他	0.0%	合計	48.3%
区分	割合																		
返礼品等の調達に係る費用	29.6%																		
返礼品等の送付に係る費用	6.1%																		
広報に係る費用	0.2%																		
決済等に係る費用	9.8%																		
事務に係る費用	2.6%																		
その他	0.0%																		
合計	48.3%																		
4	仕様書 4 ページ (3)各ポータルサイトの更新・充実に関する業務	貴市の令和 4 年度の各ポータルサイト(ふるさとチョイス・楽天ふるさと納税・ふるなび)の寄附受入額の割合(全体に対して)を教えて下さい。 (※その他自社の優位性の提案に使用する為)	<p>本市の令和4年度の各ポータルサイトの全寄附額に占める寄附受入額の割合については、以下のとおりです。</p> <table border="1" data-bbox="1292 906 2085 1305"> <thead> <tr> <th>ポータルサイト名</th> <th>全寄附額に占めるポータルサイトごとの寄附額の割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ふるさとチョイス</td> <td>27.3%</td> </tr> <tr> <td>楽天ふるさと納税</td> <td>26.9%</td> </tr> <tr> <td>さとふる</td> <td>25.5%</td> </tr> <tr> <td>ふるなび</td> <td>5.4%</td> </tr> <tr> <td>三越伊勢丹ふるさと納税</td> <td>10.7%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>4.2%</td> </tr> </tbody> </table>	ポータルサイト名	全寄附額に占めるポータルサイトごとの寄附額の割合	ふるさとチョイス	27.3%	楽天ふるさと納税	26.9%	さとふる	25.5%	ふるなび	5.4%	三越伊勢丹ふるさと納税	10.7%	その他	4.2%		
ポータルサイト名	全寄附額に占めるポータルサイトごとの寄附額の割合																		
ふるさとチョイス	27.3%																		
楽天ふるさと納税	26.9%																		
さとふる	25.5%																		
ふるなび	5.4%																		
三越伊勢丹ふるさと納税	10.7%																		
その他	4.2%																		

5	仕様書 1 ページ 2 業務の目的	貴市の令和 5 年度の寄附受入額を教えてください。 (※令和 6 年度目標寄附金額 5 億円との乖離を把握し、かつ市場と比較した提案に使用する為)	本市の令和 5 年度の寄附受入額は、約 3.8 億円(速報値)です。 ※災害代理寄附分を除く
6	仕様書 5 ページ (6)広報・PR に関する業務	貴市が現在実施しているプロモーション及び広告の内容を教えてください。 (※プロモーション及びコンサルティングの提案に使用する為)	令和 5 年度は下記のプロモーション及び広告を実施しました。 <ul style="list-style-type: none"> ・本市ふるさと納税の PR チラシの作成・配布 (配布先:各種イベント会場や松江市人会等) ・有料広告の実施 (楽天 RPP 広告、ふるさとチョイス検索連動型 PR 枠) ・令和6年度用返礼品パンフレットの作成(パンフレット全体で 37 ページ、その内返礼品のページはふるさとチョイスのカタログ機能を使って作成。) ・ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税でのメールマガジンの配信(10 回)