

松江市ふるさと納税推進業務委託プロポーザル 質問に対する回答

No	実施要領または仕様書の該当ページ番号	質問項目	回答
1	仕様書 1 ページ	今年4月の仕様書では著作権は市に帰属となっていた為画像等の権利は市にあるものと認識しておりましたが、今回引き継げない理由をご教示ください。	前回のプロポーザル実施要領において「受託候補者と契約締結に向けた協議を行い、仕様書等契約内容について合意した場合は契約を締結する。契約内容については、仕様書及び優先交渉権者の提案書の内容を踏襲するものとするが、やむを得ず内容の変更を要する場合は、契約時において本市と受託候補者との協議・調整のうえ、契約内容を決定する。」としていたとおり、プロポーザルで選定した第一優先交渉者と仕様書等契約内容について協議・調整し、合意に至った経緯があります。
2	該当ページ番号 無し	令和5年度・6年度前月末までに受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	本市の令和5年度・令和6年度における寄附額上位の返礼品については別紙のとおりです。なお、提供事業者名・寄附額・寄附件数については提供事業者の経営情報の一部であると考え、公表を差し控させていただきます。参考として、令和5年度・令和6年度におけるジャンル別の順位・寄附金額を記載しましたので、ご参考にしてください。

3	該当ページ番号 無し	ポータルサイトへの受託者のアクセスはいつから可能でしょうか。	3月上旬～中旬頃を想定していますが、正式にはプロポーザル終了後に優先交渉権者と協議の上、決定します。														
4	仕様書 4ページ、5ページ	現在松江市様のふるさと納税運営において、事業者開拓、お品画開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください。	<p>「松江市ふるさと納税推進業務委託公募型プロポーザル審査基準」において、本市のふるさと納税に関する強みや課題等についての提案者の分析力や企画・提案力を評価項目としており、提案者の視点に立った分析や企画・提案を期待しておりますので、本市からの回答は差し控えさせていただきます。</p> <p>【参考】「審査基準」関連部分抜粋</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「本市のふるさと納税に関し、強みや課題等について適切に分析できているか。」(業務理解度)</li> <li>・「本市のふるさと納税に関する強みや課題等についての分析に対し、有効性かつ実現可能性のある提案がなされているか。」(企画・提案力)</li> </ul>														
5	該当ページ番号 無し	送料試算の為、常温とクール の比率、サイズ、エリアごとの割合をそれぞれご教示ください。	<p>それぞれ以下のとおりです。</p> <p>■配送種別割合 常温 49.8%、クール 50.2%</p> <p>■サイズ別割合</p> <table border="1" data-bbox="1081 1254 2087 1353"> <thead> <tr> <th>60</th> <th>80</th> <th>100</th> <th>120</th> <th>140</th> <th>160</th> <th>180</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>76.8%</td> <td>17.5%</td> <td>4.5%</td> <td>0.6%</td> <td>0.1%</td> <td>0.3%</td> <td>0.1%</td> </tr> </tbody> </table>	60	80	100	120	140	160	180	76.8%	17.5%	4.5%	0.6%	0.1%	0.3%	0.1%
60	80	100	120	140	160	180											
76.8%	17.5%	4.5%	0.6%	0.1%	0.3%	0.1%											

			<p>■エリア別割合</p> <table border="1"> <tr> <th>北海道</th> <th>北東北</th> <th>南東北</th> <th>関東</th> <th>信越</th> <th>北陸</th> </tr> <tr> <td>2.2%</td> <td>0.7%</td> <td>1.6%</td> <td>44.7%</td> <td>1.3%</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <th>中部</th> <th>関西</th> <th>中国</th> <th>四国</th> <th>九州</th> <th>沖縄</th> </tr> <tr> <td>9.7%</td> <td>21.0%</td> <td>10.2%</td> <td>2.1%</td> <td>5.0%</td> <td>0.4%</td> </tr> </table>	北海道	北東北	南東北	関東	信越	北陸	2.2%	0.7%	1.6%	44.7%	1.3%	1.1%	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄	9.7%	21.0%	10.2%	2.1%	5.0%	0.4%
北海道	北東北	南東北	関東	信越	北陸																						
2.2%	0.7%	1.6%	44.7%	1.3%	1.1%																						
中部	関西	中国	四国	九州	沖縄																						
9.7%	21.0%	10.2%	2.1%	5.0%	0.4%																						
6	該当ページ番号 無し	登録するお品の情報は電子データなどでお持ちでしょうか。	現在の受託者に委託する前の返礼品情報（画像やテキストデータ）については提供が可能です（「ふるさとチョイス」ベースで683件。令和6年6月25日時点）。																								
7	仕様書 1ページ	令和7年4月1日時点で少なくとも400品以上の返礼品を掲載するとありますが、400品は全ポータルでしょうか。	<p>掲載ポータルサイトについては特に指定はありません。</p> <p>仕様書「4 前提（1）」の記載の趣旨としましては、受託者の変更があった場合でも返礼品掲載数を極端に減らさないようにすることにより、寄附額の減少を極力抑えようとするものです。</p> <p>上記の趣旨を踏まえ、重点的に掲載を開始するポータルサイトや、その他のポータルサイトの掲載スケジュール等について、企画提案書において具体的にご提案ください。</p>																								

## ■返礼品TOP20

R6 4/1～12/17時点

順位	お礼の品名	前年比 (寄附額)	総寄附額 に占める 割合
1	楽天トラベルクーポン 寄附額10万円	109.8%	4.7%
2	楽天トラベルクーポン 寄附額5万円	85.3%	2.9%
3	出雲・玉造温泉 佳翠苑皆美 宿泊券(2名様) ハイクラス	57.7%	2.9%
4	【訳あり】しまね和牛コロコロサイコロステーキ 200g×3P	39.3%	2.3%
5	しまね和牛タン(500g)	188.2%	2.2%
6	【三越伊勢丹】L500g×6 宍道湖産冷凍大和しじみ(三越伊勢丹選定)	219.4%	1.6%
7	出雲・玉造温泉 佳翠苑皆美 宿泊券(2名様) ミドルクラス	R6新規	1.6%
8	宍道湖産 冷凍大和しじみ (M)500g×6袋	49.8%	1.6%
9	宍道湖産 ヤマトシジミMサイズ(真空冷凍) 80g×15袋	150.3%	1.5%
10	楽天トラベルクーポン 寄附額2万円	72.2%	1.5%
11	楽天トラベルクーポン 寄附額20万円	61.3%	1.2%
12	【一休】皆美館 割引クーポン(寄付額100000円)	514.3%	1.2%
13	【さとふる】揚げてある！手造りビーフコロッケ 20個入(冷凍)	70.8%	1.2%
14	宍道湖産 冷凍大和しじみ 特大粒500g×2袋	90.7%	1.0%
15	しまね和牛 希少・数量限定シャトーブリアン(A4ランク以上)200g×2枚	108.3%	1.0%
16	「国宝松江城マラソン2024」出走権(1名分)	139.1%	1.0%
17	【三越伊勢丹】<界 玉造>ふるさと納税宿泊ギフト券(30000円分)	56.0%	1.0%
18	【訳あり】しまね和牛コロコロサイコロステーキ 200g×2P	R6新規	0.9%
19	日本旅行 地域限定旅行クーポン 60,000円分	R6新規	0.9%
20	紅はるか2kg	R6新規	0.9%

R5 4/1～3/31

順位	お礼の品名	総寄附額 に占める 割合
1	【訳あり】しまね和牛コロコロサイコロステーキ200g×3P	4.8%
2	出雲・玉造温泉 佳翠苑皆美 宿泊券(2名様) ハイクラス	4.0%
3	楽天トラベルクーポン 寄附額100,000円	3.5%
4	楽天トラベルクーポン 寄附額50,000円	2.8%
5	宍道湖産 冷凍大和しじみ 砂抜き済 (M)3kg	2.5%
6	楽天トラベルクーポン 寄附額20,000円	1.7%
7	【ファミリア】スリーピングベスト	1.6%
8	楽天トラベルクーポン 寄附額200,000円	1.6%
9	【定期便/全3回】松江市産きぬむすめ10kg(計30kg)	1.4%
10	揚げてある！手造りビーフコロッケ(冷凍)	1.3%
11	【三越伊勢丹】<界 玉造>ふるさと納税宿泊ギフト券(30000円分)【星野リゾート】	1.3%
12	楽天トラベルクーポン 寄附額500,000円	1.2%
13	宅配ボックス 超大型 収納箱 印鑑ポケット 盗難防止 完成品 BSON	1.2%
14	【ファミリア】ポンチョ型バスタオル	1.2%
15	エッグベーカー(大)・小皿2枚セット	1.1%
16	宍道湖産 冷凍大和しじみ 砂抜き済 (L)1.5kg	1.1%
17	松江の味 腕くらべセット FM-01	1.0%
18	松江宍道湖畔 文人ゆかりの宿 皆美館 宿泊招待券(2名様)	1.0%
19	しまね和牛タン(500g)	0.9%
20	宍道湖産 冷凍大和しじみ 砂抜き済 特大粒(2L以上)1kg	0.9%

## ■ジャンル別TOP15

R6 4/1～12/17時点

順位	ジャンル	寄附金額	割合
1	宿泊券・旅行券	88,817,000	28.8%
2	しじみ	45,253,000	14.7%
3	しまね和牛	38,598,000	12.5%
4	米	20,250,000	6.6%
5	水産加工品	17,763,000	5.8%
6	コスメ	8,670,000	2.8%
7	ベビー・キッズ用品	8,375,000	2.7%
8	カニ	8,016,000	2.6%
9	工芸品	7,981,000	2.6%
10	みりん・料理酒	7,713,000	2.5%
11	柿・干し柿	6,294,000	2.0%
12	体験・サービス	4,576,000	1.5%
13	日本酒	3,988,000	1.3%
14	和菓子	3,434,000	1.1%
15	お茶	3,266,000	1.1%

※集計データの都合上、同期間の正確な寄附受入金額とは若干異なります。

R5 4/1～3/31

順位	ジャンル	寄附金額	割合
1	宿泊券	83,533,000	22.0%
2	しじみ	52,382,000	13.8%
3	しまね和牛	39,361,000	10.4%
4	ベビー・キッズ用品	22,248,000	5.9%
5	水産加工品	22,091,000	5.8%
6	米	18,461,000	4.9%
7	みりん・料理酒	13,109,000	3.5%
8	工芸品	12,755,000	3.4%
9	コスメ	10,966,000	2.9%
10	カニ	10,301,000	2.7%
11	体験・サービス	9,171,000	2.4%
12	干し柿	8,506,000	2.2%
13	和菓子	5,343,000	1.4%
14	お茶	4,732,000	1.2%
15	日本酒	3,782,000	1.0%

※集計データの都合上、同期間の正確な寄附受入金額とは若干異なります。