

質問の回答

No.	質問事項	関連文書	関連番号	質問内容	回答
1	参加資格・共同提案の可否について	公示	2. 企画競争参加資格要件イ（1）	共同企業体、コンソーシアム又は複数事業者による共同提案は可能でしょうか。可能な場合、「構成市町村内のいずれかの登録業者であること」及び「構成市町村内に本店、支店又は主たる営業所を有すること」の要件は、代表構成員のみが満たせばよいでしょうか。それとも、全ての構成員が満たす必要がありますでしょうか。	本事業については単体企業での応募を想定しているため、共同企業体、コンソーシアム又は複数事業者による共同提案は受け付けていません。
2	登録業者・営業所要件について	公示	2. 企画競争参加資格要件イ（1）	「登録業者」とは、対象12市町村の競争入札参加資格者名簿のうち、どの業種・種目への登録を指しますでしょうか。また、企画提案書提出期限までに新規登録又は登録変更が完了した場合も参加可能でしょうか。併せて、「支店若しくは主たる営業所」を確認するために必要な証明書類を御教示ください。	応募に際して登録業種の指定はありません。また、企画提案書提出期限までに新規登録が完了した場合は参加可能です。 「本店又は支店若しくは主たる営業所を有すること」を証明する書類は「履歴事項全部証明書」などを指します。
3	対象ホームゲーム及び開催日の決定方法について	仕様書	6. 業務内容 ①	イベントの対象とする島根スサノオマジックのホームゲームについて、委託者が想定又は指定している試合日・会場はありますでしょうか。2回のイベントは異なる試合日に実施する想定でしょうか。また、試合日程及び会場の調整は、契約後に委託者・球団・受託者で協議して決定するとの理解でよろしいでしょうか。	指定の日程はありませんが、イベントは本年（2026年）開催の試合、試合会場は松江市総合体育館を指定します。 最終的な調整は委託者と受託者、受託者と球団で行います。
4	観戦チケット及び座席の手配について	仕様書	6. 業務内容 ⑤	参加者がまとめて観戦できる座席の確保について、受託者が球団又は販売事業者から直接購入・手配する想定でしょうか。委託者又は球団による座席枠の確保、団体料金、想定席種・単価等がある場合は御教示ください。また、企画提案時点で仮押さえ等を行う必要がありますでしょうか。	座席の確保については受託者が直接手配してください。 企画提案時点での仮押さえは不要ですが、契約後には確実に手配できるようにしてください。
5	広報媒体の必須範囲と費用負担について	仕様書	5. 委託金額 6. 業務内容 ④	仕様書に例示されているSNS、テレビCM、チラシ・ポスター、ホームゲーム会場の大型ビジョンでの告知動画放映について、全ての媒体の実施が必須でしょうか。それとも、予算上限1,300,000円の範囲で、効果的な媒体を組み合わせる提案することが可能でしょうか。テレビCM及び大型ビジョン放映に係る媒体費・放映費は委託料に含める想定か、委託者又は球団から無償枠等の提供があるかも併せて御教示ください。	全ての媒体での実施は必須ではありませんが、複数の媒体を用いてより効果的な広報活動を実施してください。また、広報活動にかかる費用は委託料に含まれているものとし、無償枠等の提供はありません。
6	球団名称・ロゴ・映像等の使用及び広報協力について	仕様書	6. 業務内容 ①、④ 1 6. 著作権その他知的財産権	募集広告や告知動画において、島根スサノオマジックの名称、ロゴ、選手写真、試合映像、会場写真等を使用することは可能でしょうか。使用可能な素材の提供範囲、権利処理・球団確認の手順及び審査期間を御教示ください。また、球団公式Webサイト、SNS、会場アナウンス等での周知協力の可否も御教示ください。	受託者が球団と協議し、ロゴ、写真等の商材の使用許可を得る必要があります。 なお、使用にかかる費用については、委託料の中に含まれるものとします。
7	構成市町村等による募集広報への協力について	仕様書	6. 業務内容 ④、⑦	参加者募集に際し、実行委員会構成市町村の公式Webサイト、公式SNS、広報紙、庁内・関係団体への周知、市内企業・商工団体・大学等への案内について、どの範囲で協力を受けることが可能でしょうか。利用可能な媒体、掲載時期、入稿期限及び各市町村への調整窓口が決まっている場合は御教示ください。	各市町村公式ホームページ、公式SNS、庁内での周知は協力可能です。広報誌などの媒体や掲載可能時期および期間、入稿期限については、市町村により異なりますので各市町村にお問い合わせ下さい。
8	参加対象者の年齢・居住地等について	仕様書	6. 業務内容	参加対象者について年齢の指定又は推奨する年齢層はありますでしょうか。また、対象圏域外に居住している者であっても、「機会があれば対象圏域に住んでみたい」と考えている独身者であれば参加可能との理解でよろしいでしょうか。対象圏域への居住意向の確認方法や、男女別に異なる募集地域条件を設定できるかも御教示ください。	年齢の指定はありませんが、25歳～40歳程度を想定しています。 圏域外居住者であっても「機会があれば住んでみたい」という意思がある方であれば参加可能です。 参加申込をした時点で居住意向があるとみなします。また、男女別に異なる地域条件を設定することはありません。
9	参加費の設定及び徴収管理について	仕様書	8. 対象となる経費	参加費について、上限額、男女別料金の設定可否及び委託者の事前承認の可否を御教示ください。観戦チケット代、飲食費、会場費等の全部又は一部を参加費として徴収することは可能でしょうか。また、キャンセル料の設定、返金対応及び未収金が生じた場合の取扱いについて、指定する基準があれば御教示ください。	参加費の上限は設定していませんが、男女での料金差は設けないようにし、委託者の事前承認を受けて下さい。 チケット代、飲食費、会場費等の全部又は一部を参加費として徴収することは可能です。キャンセル料の設定について指定はありませんが、キャンセル・返金対応・未収金が生じた場合、受託者の責任において対応してください。
10	参加人数及び複数回参加の取扱いについて	仕様書	6. 業務内容 ①、②	「1回あたり男女15名ずつ程度」を2回実施する要件について、合計で男女各30名程度の延べ参加人数を確保することが求められるとの理解でよろしいでしょうか。同一参加者が2回とも参加することは可能でしょうか。また、最低催行人数や男女比に差が生じた場合の取扱いについて基準があれば御教示ください。	2回合計で男女各30名程度の参加者を確保するように努めて下さい。 1人の参加者が2回参加することは可能ですが、申込み多数の場合には1回目の人を優先するようにしてください。 最低催行人数は1回あたり16人を目安とし、男女比についてはイベント実施に支障が無い範囲で委託者の承認を得て下さい。
11	追跡調査の実施条件について	仕様書	6. 業務内容 ⑥ 10. 実績報告書の提出と提出期限	イベント終了後の追跡調査について、想定する実施時期、回数、調査項目及び追跡期間を御教示ください。また、交際状況、連絡継続、成婚・移住意向等を受託者が参加者へ直接確認することは可能でしょうか。委託者指定のアンケート様式、目標回収率又は報告様式がある場合は併せて御提供ください。	イベント当日、1週間後と3週間後、6週間後を目処に、アンケートを実施して下さい。 質問項目については、委託者・受託者が協議の上で決めるものとします。 目標回収率は90%とし、アンケート様式、報告様式は受託者の任意のものとしします。