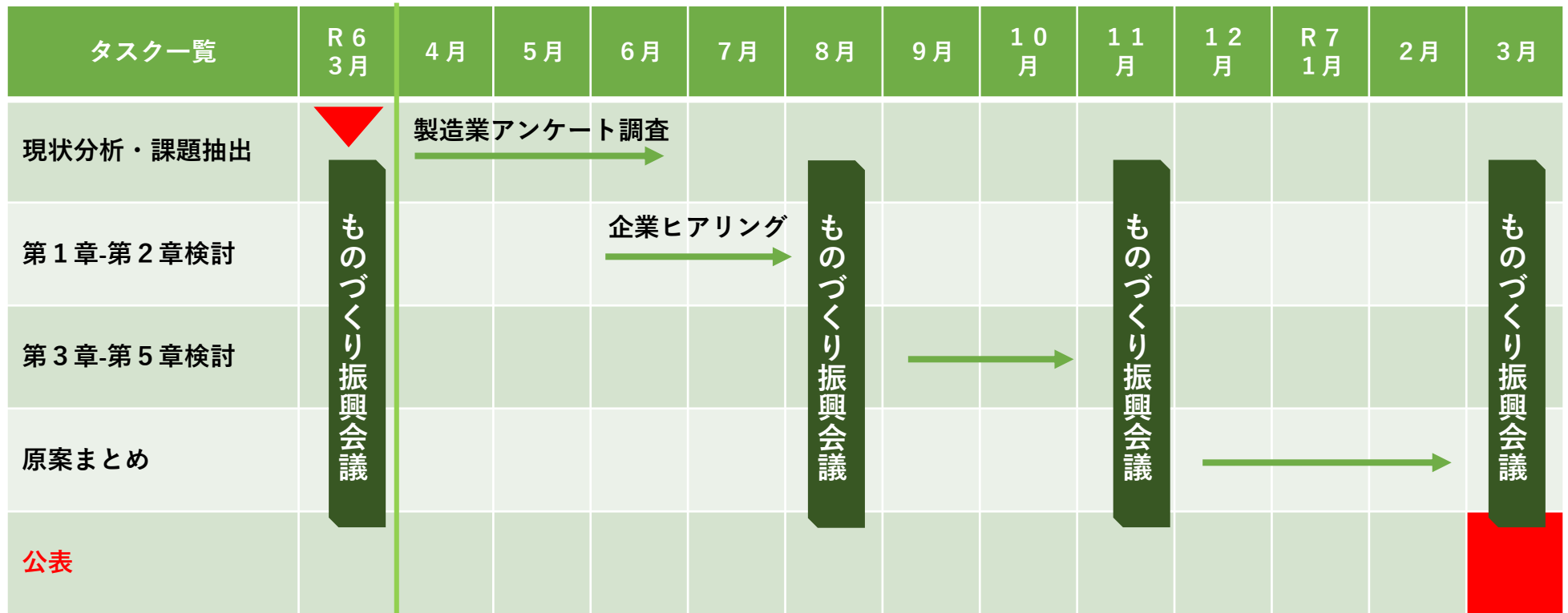


4. 第5期アクションプラン(2025-2027)について(1)

1. アクションプラン策定スケジュール



【松江市ものづくりアクションプラン目次】

- 第1章 「第5期アクションプラン策定にあたって」・・・経緯・現状分析・取組期間
- 第2章 「産業支援センターの取組総括と評価」・・・これまでの成果、アンケート分析
- 第3章 「センターの取組目標、施策指針」・・・取組目標・施策指針
- 第4章 「第5期アクションプランの支援策」・・・センターの活動、補助支援策等の取組内容
- 第5章 「第5期アクションプランの推進に向けて」・・・センターの役割、ものづくり振興会議の役割

4. 第5期アクションプラン(2025-2027)について(2)

アンケート内容の見直し

次期アクションプランの改定に向け、松江市内の製造業者を対象に実施するアンケート内容について見直しを行った。

R6年度アンケート調査概要

方針・変更点

①回答者の負担軽減

⇒設問数、自由記述の削減。

・設問数：20項目（50問）⇒**17項目（36問）**
・自由記述：5項目⇒2項目

②設問・選択肢・回答方法の見直し

⇒回答の割合が低い設問・選択肢を変更し、ヒアリングによる確認に移行。
⇒近年のトピックを設問に取り入れ、設問内容、選択肢を充実。
⇒AP策定当初（平成24年）から確認している設問は継続。

③WEB回答の導入

⇒従来の紙面回答に加え、「しまね電子申請サービス」による回答可。

トピック

- ① 人材確保
- ② DX化・IT化の取り組み
- ③ CO2削減（脱炭素・カーボンニュートラル）の取り組み
- ④ 事業承継

4. 第5期アクションプラン(2025-2027)について(3)

2. 第5期アクションプラン策定に向けたアンケート調査の実施について (簡素化)

	令和3年度実施 (20項目・50問)	令和6年度実施 (17項目・36問)		
調査対象企業	市内製造業者350社程度	市内製造業者350社程度		
調査項目	① 事業所概要 ② 従業員数 ③ 事業内容 ④ 事業所の強み・弱み ⑤ 最近2年間の業況および今後の見通し ⑥ 売上げが最も多い受注先地域 ⑦ 販路開拓の取り組み	① 事業所概要 ② 従業員数 ③ 事業内容 ④ 事業所の強み・弱み ⑤ 最近2年間の業況および今後の見通し ⑥ 売上げが最も多い受注先地域 ⑦ 販路開拓の取り組み	}	継続
	⑧ 現場改善 (5S活動など) ⑨ 情報化やIT・IoT化の取り組み ⑩ 事業承継について ⑪ 人材確保の状況 ⑫ 外国人材の活用及び関心 ⑬ 直近3か年の採用状況 ⑭ 本社又は工場の増設・増築又は移転の意向 ⑮ 事業継続計画 (BCP) ⑯ CO2対策の実績及び関心 ⑰ 企業間連携・産学官金連携の実績及び関心 ⑱ 松江市の産業振興施策・支援等の利用状況	⑧ DX・IT化の取り組み ⑨ 人材確保の状況 ⑩ リスキリングについて ⑪ 事業承継について ⑫ CO2排出削減の取り組み ⑬ 企業間連携・産学官金連携の実績及び関心 ⑭ 海外ビジネス連携 ⑮ 「松江ものづくり.net」の利用状況		
	⑲ 松江市の産業振興施策についての評価 ⑳ 松江市が実施すべき支援策	⑯ 松江市の産業振興施策についての評価 ⑰ 松江市が実施すべき支援策	}	継続
調査方法	郵送・メール	郵送 ・ メール ・ しまね電子申請サービス		