

令和7年度第1回ものづくり振興会議

1. 令和7年度ものづくりアクションプラン事業進捗
 - (1) 補助支援制度の進捗状況 … p1
 - (2) その他支援活動の取組状況 … p7
2. 令和8年度に向けた補助支援制度のブラッシュアップ方針 …p15

- 昨年度計画改定を行い、ものづくりアクションプランは「第5期」に突入。
- 「変化に強い持続可能な企業づくり」を目標に、以下の活動に取り組む。

I ものづくり産業支援センターの活動

1. きめ細やかな企業訪問
2. 「松江ものづくり.net」の活用

II 補助支援制度

【指針1】企業の基盤強化・生産性向上支援

- ① 設備導入支援
- ② デジタル化支援
- ③ 環境負荷軽減活動支援

【指針2】人材確保・育成・定着支援

- ① 人材育成・確保支援
- ② 職場環境改善支援

【指針3】新市場開拓支援

- ① 販路開拓支援
- ② 新製品・新技術開発支援

【指針4】小規模企業者支援

- ① 小規模企業者支援

III 支援活動

1. 人材確保への取組

- ① ものづくり関心向上啓発支援事業
- ② 外国人材雇用相談窓口
- ③ その他人材確保に向けた取組

2. 産官学金連携推進への取組

- ① 産官学金連携推進
- ② 「MATSUE起業エコシステム」構築

3. 創業・事業承継支援への取組

- ① 創業支援の取組
- ② 事業承継支援の取組
- ③ 「MATSUE起業エコシステム」構築

4. その他の取組

- ① 脱炭素推進への取組
- ② 海外連携推進への取組
- ③ IT活用アドバイザー派遣の取組
- ④ 製造業×IT企業連携

「1. きめ細やかな企業訪問」の進捗状況

- 令和7年10月20日時点で企業訪問件数は678件、相談件数は718件
- アクションプラン改定により補助支援制度が大きく変わったため制度周知に注力を行った。

令和7年10月20日時点

目標	実績	進捗率
企業訪問件数	1,200件	678件
相談件数	1,000件	718件
		56.5%
		71.8%

取組内容

- 補助支援制度の周知活動
令和7年4月9日に補助支援制度説明会を実施し、72人が参加。
(38社、9支援団体等)
説明会実施後には市内製造業者(321社)を直接訪問し、
補助支援制度の周知を実施。(令和7年5月中に完了)
- ビジネスマッチング参加案内
「ビジネスマッチング商談・展示会2025 in 出雲」の参加案内
- 補助支援制度活用フォロー
- 企業の状況確認

今後の取組

- 補助支援制度活用・実績報告フォロー
- 企業の状況確認
- 松江ものづくり.netの掲載情報確認

補助支援制度説明会の様子



- 新規登録企業数は、近年の誘致企業への掲載依頼や既存企業の掘り起しを行い、目標を達成。
- 特集記事掲載件数は、「ばけばけ」関連の新製品発売が多かったため、PR記事が増え目標を達成。
- 特集記事は新商品紹介が主となっているが、今後は補助支援制度活用実績からデジタル化への取組事例の記事を掲載していく予定。

令和7年10月20日時点

目標	実績	進捗率
新規登録企業数	3社	6社
特集記事掲載件数	20件	21件
		200.0%
		105.0%

掲載記事抜粋

※今年度掲載記事一覧は【資料2】p1に掲載しています。

【新商品】気楽なお供「李白パウチ」のすゝめ (李白酒造有限会社)



場所を選ばずに魅力を発揮！

2025年4月25日
 「李白パウチ」は、旅行やアウトドア、お土産、行楽など屋外シーンで楽しんでもらえるよう企画されたパウチ容器のお酒です。
 もちろん、お家でもお楽しみいただけますが、従来のガラス瓶ではなく、パウチを容器とした小容器のお酒ですので、保存性に優れ、軽量でかさばらないため、持ち運ぶシーンで活躍します。

ヘルンさんの愛した松江の味を、あなたへ。 (有限会社風流堂)



ヘルンさんのおもひで

2025年9月18日
 「ヘルンさん」の愛した松江の味を焼きまんじゅうで。

※小泉八雲(ラファディオ・ハーン)はギリシャ生まれのアイランド人です。
 1890年に来日し、英語教師として松江に赴任しました。アメリカの記者時代に日本の「古事記」に触れ、感銘を受けたハーンは、神々の国出雲地方に来るのをとても喜んだそうです。
 昔ながらの日本文化が残る松江を愛し、「ヘルン先生、ヘルンさん」と生徒や松江の人に大変に親しまれました。
 また松江で出会った小泉セツは生涯の伴侶となりました。
 セツが語った怪談話をもとに執筆した『怪談(KWAIDAN)』は、今なお世界中で読み継がれています。

※「ヘルンさんのおもひで」は、松江で暮らした八雲が「美味しけれ」という生菓子好きだと
 という逸話から生まれた新商品です。

「小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる
松江推進協議会公式ロゴマークを使用」 (有限会社ミサシ企画)

【ロゴマーク】

松江に滞在した期間は約1年3か月と短かった八雲ですが、そこでも旅する生涯のパートナーを見つけました。

寝が見たいもの、聞きたいものがセツによってひらかれていくことによって、

松江はふたりにとって心豊かな世界へと変わっていったのではないのでしょうか。

世の中の変化や、自分の心の様相の機微を楽しんで生きる(=旅する)二人を描いています。

挿絵画家ウェルデンが描いた「ニューヨークを旅立つ八雲」の後ろ姿をモチーフに、松江で出会いの旅をともにするセツと八雲、二人の後ろ姿を描いたシルエットをメインにしたデザインとしています。

案線は松の糸を、黄糸は明るい未来を象徴しています。

【キャラクター】あげ、そげ、ばけ。

松江の人にとっては「方言」ですが、県外の人にとっては純粋に「奇」して面白い響きをもっている言葉です。八雲自身も、外国人として日本語の持つ響きを純粋にたのしんでいたのではと考えられます。

また、松江をアゲていくこと、不要なものを削いでいくことで変化していく、「あれも、それも、ばけるよ。」という意味を含めています。

【ステッカー】白地(スーパー再剥離)・UVカットフィルム(グロス)・星対応OK

【アクリルスタンド】4mm厚のキャストです。画面ガラス素材加工してあり、透け感があります。

【キーホルダー】4mm厚のキャストです。

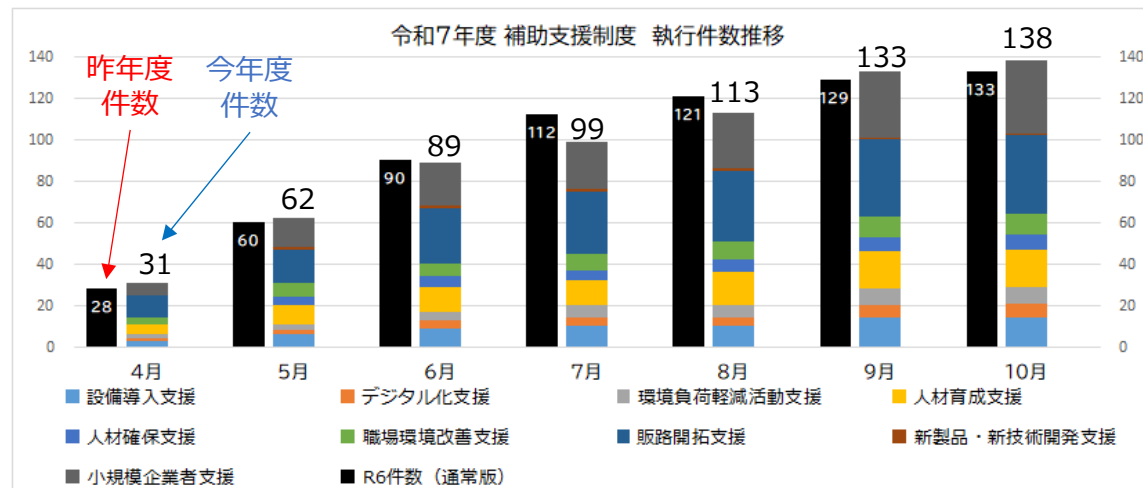
【Tシャツ】白Tシャツのみ。価格はS/M/L/2Lまで同じ
 3L〜5L/6L〜7Lは高くなります。プリントは両面と片面があります。



アクリルスタンド

- 令和7年10月20日時点で交付決定件数138件、交付決定額は54,417,000円、当初予算執行率は98.9%
- 令和7年9月末で予算執行率が95%を超えたため、産業経済部内で調整し追加予算を500万円確保

No.	補助金名	活動指標	件数			金額
			目標	実績	進捗率	交付決定額
1	設備導入	支援件数（件）	30	14	46.7%	18,849,000円
2	デジタル化	支援件数（件）	10	7	70.0%	2,294,000円
3	環境負荷軽減活動	支援件数（件）	5	8	160.0%	3,346,000円
4	人材育成・確保	支援件数（件）	20	25	125.0%	4,614,000円
5	職場環境改善	支援件数（件）	10	10	100.0%	1,657,000円
6	販路開拓	支援件数（件）	30	38	126.7%	15,129,000円
7	新製品・新技術開発	トライアル支援件数（件）	2	0	0.0%	0円
		開発スタートアップ支援件数（件）	1	1	100.0%	835,000円
		実用化製品化支援件数（件）	1	0	0.0%	0円
8	小規模企業者	支援件数（件）	40	35	87.5%	7,693,000円
合計		-	149	138	92.6%	54,417,000円



【当初】

予算額	55,000,000円
予算残額	583,000円
予算執行率	98.9%

【調整後】

予算額(調整後)	60,000,000円
予算残額	5,583,000円
予算執行率	90.7%

- 令和7年4月から新たに下表の補助支援制度を追加・拡充している。

補助金名	事業区分	補助対象とする事業	補助上限額・補助率
設備導入支援	新分野進出支援	新分野進出に向けた工作機械の導入	上限:300万円 補助率:1/3
デジタル化支援	省力化実践支援	製造現場に関連しない業務におけるソフトウェアの導入	上限:10万円 補助率:1/3
環境負荷軽減活動支援	脱炭素経営推進支援	温室効果ガスの排出量算定や脱炭素経営に向けた計画策定	上限:50万円 補助率:1/2
	エネルギー効率改善支援	省エネルギー化に資する設備更新や現場改善(高効率空調への更新、LED照明への切替など)	
人材育成支援	技能検定取得支援	自社の業務に関連する国家資格の取得	上限:30万円 補助率:2/3
販路開拓支援	海外進出支援	自ら海外に赴いて商談を行う取組	上限:80万円 補助率:1/2
	営業代行支援	営業代行を活用する取組	
新製品・新技術開発支援	トライアル	自社にとっての新製品、新技術の試作開発	上限:20万円 補助率:1/2

- ・ 少数ではあるが徐々に申請が出てきており、ニーズがあることが確認できる。
- ・ 申請がない事業については原因の分析を行い、また、引き続き周知をして認知度を上げていく。

補助金名	事業区分	交付決定件数	事業の事例
設備導入支援	新分野進出支援	1件	コンクリート製品製造用機械製造業系へ参入するための曲げ加工機の導入
デジタル化支援	省力化実践支援	1件	営業日報作成及び社用車管理業務の効率化を図るクラウドサービス利用
環境負荷軽減活動支援	脱炭素経営推進支援	0件	—
	エネルギー効率改善支援	6件	空調、変圧器、コンプレッサー、冷蔵設備などの更新LED照明への切替
人材育成支援	技能検定取得支援	1件	技術士検定、土木施工管理技術検定の受験
販路開拓支援	海外進出支援	0件	—
	営業代行支援	1件	電話アポやメール、FAX、DM、手紙での見込顧客へのアプローチ代行
新製品・新技術開発支援	トライアル	0件	—

ねらい	松江市内の起業家、第二創業者（革新的に事業転換や事業承継をする者）、社内起業家などが挑戦する、革新的なビジネスの実現と成長を伴走支援する「MATSUE起業エコシステム」の構築に取り組む。
活動実績 (R7.8月末)	新設法人数 期間目標 450社 (R4～R7計) 年間目標 120社 実績 49社 達成率 40.8% 創業相談支援件数 期間目標 3,680件 (R4～R7計) 年間目標1,070件 実績 330件 達成率 30.8% ※6月末時点
上期の実績	2023年1月に設立したMATSUE起業エコシステムコンソーシアムの事務局として、下記の支援活動を実施。 (1)【コミュニティ運営】 ・コミュニティ「MIX」において、毎週金曜日の「夜活」を実施。(16回/80人参加) ・5/18市内の士業グループと共同で創業セミナー「はじめての起業と士業」を開催（起業家、企業経営者など13人が参加） ・8/30地域クラウド交流会全国グランプリ大会を開催（主催：島根銀行、共催：MATSUE起業エコシステムコンソーシアム） ＜主要実績＞ ・起業等イベント参加人数 33回/648人 ・MIXDAY（個別相談）13回/13人 (2)【事業化支援・人材育成】 ・事業化支援プログラム「MATSUE DREAMS アクセラレータープログラム2025」を企画・開催。 事業者4組、サポーター3人が参加し、業界や類似事例調査などを実施した。 ＜主要実績＞ ・起業等事業化件数 2件 (3)【アントレプレナーシップ教育】 ・しまね未来共創チャレンジ（U18/U25の挑戦を応援するプログラム）に補助金による支援を実施。 ＜主要実績＞ ・アントレプレナーシップ教育参加人数 35(人/年) ※U18版23人、U25版12人 (4)【プロモーション】 ・Instagram、XなどのSNSを活用した情報発信（投稿数：35回、視聴数：30,804） ・コンソーシアムパートナー企業募集チラシ、企業版ふるさと納税募集チラシの制作 ・PRTIMESでの情報発信（MIXPoC採択案件の紹介、支援した起業家の新規法人設立など3件） (5)【その他】 ・コミュニティ参加者に専門的な知見やノウハウを生かして助言等を行うMIXアドバイザーに1名が就任（通算で4人目） ・人材、保有設備、資金などの提供によりコンソーシアムの取り組みに協力するパートナー会員に1社が入会（通算で2社目）

26名サポート中
 ※2025年9月末時点

属性

- ・起業家予備軍 10人
- ・個人事業 5人
- ・中小企業経営者 10人
- ・新規事業担当者 1人

分野

- ・IT 10人
- ・サービス 8人
- ・ヘルスケア 4人
- ・飲食 2人
- ・その他 2人

受けているサポート

- ・個別相談 20人
- ・MIXPoC 3人
- ・アクセラレータープログラム 4人 ※重複あり

＜本事業による支援を受けた事業者について＞



株式会社
 フジコーポレーション
 代表取締役 藤井 寛幸さん

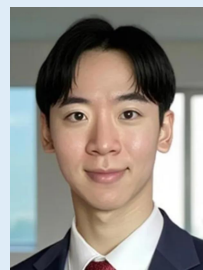
FUJII Corporation

MIXPoCおよびアクセラレータープログラムで支援



2024年9月法人を設立
 企業の健康経営支援、企業内の健康に係る相談サービス等を提供。

現在実施中のアクセラレータープログラムで「ビジネスケア支援事業」を新規事業として開発中。



株式会社
 ストラテジーAI
 代表取締役 中尾 香達さん

SAI ストラテジーAI

MIX PoC（事業開発サポート）で支援

- ・地域クラウド交流会全国グランプリ大会登壇（グランプリ受賞）



現役島根大学生2名が2024年2月に法人を設立。山陰の中小企業の業務効率化を目的とした生成AI導入支援サービス（研修、伴走支援等）を展開中。6月に島根大学発ベンチャーに認定。



DIVE ECO
 佐々木 脩世さん



アクセラレータープログラムで支援

- ・コミュニティイベント登壇
- ・第4回地域クラウド交流会登壇



ダイバーとして体験ダイビング・シュノーケリングサービスを提供しつつ、海洋ゴミの収集・利活用事業にも着手。

現在、アクセラレータープログラムで、若い世代をターゲットとした魅力的なダイビングツアー開発に取り組んでいる。



- 松江市（環境エネルギー部）と中国電力株式会社とのカーボンニュートラルに関する連携協定に基づき、中電環境テクノスと連携して「炭素排出量の見える化」支援に取り組む。
- 企業訪問や令和8年度の補助支援制度説明会で事業の周知を行う。



**原材料コストや電気代、人手不足などの
 経営課題をカーボンフットプリントで“解決”
 しませんか？**

- エネルギー使用の見える化でコスト削減・効率化
- 製品パッケージやホームページでPRすることで企業イメージを向上
- 炭素排出量の事前把握で取引先からの急な排出量報告要請にスムーズに対応

中電環境テクノスの支援サービス内容

研修会

計測機器の設置

代表製品のCFP算定

表示・PR支援

SuMPO EPD（環境ラベル）の取得支援

- ◆ **カーボンフットプリント（Carbon Footprint of Product : CFP）**とは
 商品やサービスのライフサイクル（原材料調達、生産、流通・販売、使用・維持管理、廃棄・リサイクル）で排出される温室効果ガス（GHG）をCO₂に換算した値。

例：紙パック牛乳

※ 環境省「CFP入門ガイド」p3,4を参考に当社にて編集



※1 CO₂eの“e”は、equivalent（同等）の頭文字。CO₂以外のCH₄やN₂O等の温室効果ガスも、CO₂と同等の温室効果をもちやすに換算した値

- カーボンフットプリントの表示例
 （環境省 カーボンフットプリント表示ガイドより）



- 今年度1件派遣を実施（前年度実績0件）
- 活用事例を「松江ものづくり.net」で周知し利用を促進していく。

株式会社高橋産業 生産管理システムからのデータ集計方法の整理 相談内容

生産管理システムからACCESSでデータを取得し集計を行っているが、ACCESSがうまく動かない。既に退職した職員が作成したもので内容が細部まで把握できない。ACCESSの動作不良の改善と他の集計手法を考えたい。

1 目次 ACCESSの動作不良の内容を確認

- 生産管理システムのメーカーにも同席してもらい、動作不良の原因を確認
- 集計に使用しているデータが生産管理システムのどの部分なのか確認
→動作不良は無事解決！

2 目次 ACCESSで行うその他の業務の確認

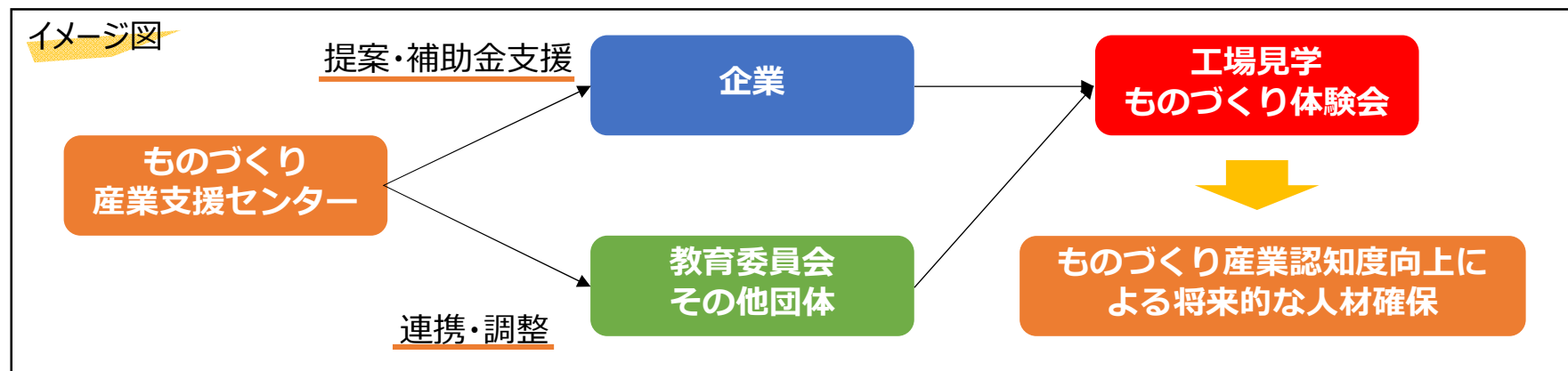
- ACCESSをまるまる他のツールに代替するにあたり、ACCESSで行う業務内容を他の手段で継続できるか確認
→生産管理システムの改修を含め、代替方法を検討することになった。

3 目次 代替手段・ツールの提案(10月下旬実施予定)



ものづくり関心向上啓発活動支援事業

- ものづくり関心向上啓発支援事業補助金を今年度から設けたが、利用数は0件
- 本市教育委員会との連携や企業への提案を行い、工場見学やものづくり体験イベントの実施を後押しし、学生を中心とした若者へのものづくり産業への認知度の醸成を図る。



DX推進への取組

- 総務省（デロイトトーマツ）と連携し、DXへの取組事例の講習を実施予定（12月～1月）
- 講習内容は小規模製造業者のDX成功事例の紹介を予定
- 近日市内企業へ講習実施の周知を行う。

- 「松江ものづくり.net」は開設から10年以上経過しており、市内製造業者のPRやビジネスマッチングをより効果的に行うため、改修の検討を行っている。
- HPの制作・保守管理元の株式会社松江情報センターと定期的な協議を実施
- 改修検討にあたり、Google Analyticsでページ閲覧状況やページ滞在時間の確認を実施

Google Analyticsでの分析結果

- 過去1年間では約31,600回閲覧されており、平均ページ閲覧時間は2分14秒
- それに対し、スマートフォン向けページにアクセスした場合の平均ページ閲覧時間は10秒と非常に低くなっている。
- アクセスの約60%がトップページからアクセスし、残りが業種別・加工種別・50音の各検索ページからのアクセスとなっている。

Googleでの検索結果

- ・「松江 製造業」で検索すると検索結果の1位で表示される。
 - ・「島根 製造業」で検索すると検索結果の50位以降で表示される。
- ※「島根 製造業」で検索をした場合の検索結果1位は島根県の企業立地サイト（しまねスタイル）

→ページアクセス時の閲覧時間は良く、検索エンジンでの検索結果も良い状態
スマートフォン用ページの滞在時間の改善とより閲覧数を増やすことが課題と考察



スマートフォン用ページ

- PC版と比べ簡素な作りであり、企業用ページも非常に見づらいため、すぐにページを離れていると考えられる

- ・ 現段階で確認した課題は以下の2点
 - ①スマートフォン用ページが見つらい
 - ②ページ閲覧数向上のための誘導が必要
- ・ ②の改善策として、島根県企業立地サイトへの松江ものづくり.netの相互リンクを実施予定
- ・ その他改修については協議を重ねていく。

島根県企業立地サイトへの相互リンクの実施

- ・ 「島根 製造業」で検索トップにくるサイトとの相互リンクで閲覧数上昇を図る。
- ・ 現在サイトの改修を行っており、令和8年4月のオープン時に相互リンクを予定

リンクイメージ

しまねの産業集積ページ、しまねのものづくり企業・IT企業一覧

しまねの産業集積ページ、しまねのものづくり企業・IT企業一覧ページ

立地企業が提携先を見つける際に役立つように、産業別・地域別に整理された地元企業情報と各社の公式サイト、および「ものづくり.net」や関連リンクをまとめたページを整備します。

※下図は案段階のものです。



その他検討中の事項

- ・ ページへの誘導策として、検索連動広告やターゲティング広告の実施
 - ・ 企業ページを掲載企業が編集できる機能の追加（実現可能であることは確認済）
 - ・ SNSとの連携機能
 - ・ AIを用いた検索・提案機能の追加
 - ・ ページ全体のレイアウト刷新
- 例 ・ 閲覧性向上のため、検索結果一覧を表示するバーを設置する
 ・ 新たな検索項目の設定 など

- ・ 毎年実施しているビジネスマッチングを今回は出雲市で実施
- ・ エントリー企業数は218社、商談件数は429件、その他一般来場者数は123人
- ・ エントリー企業数は増加（前年比111.2%）受注企業一社あたりの商談数も増加（前年比111.1%）
- ・ 今年度は台湾ビジネスマッチングも共同開催し、圏域の食品製造業社17社がエントリーし4社のバイヤーと商談を実施

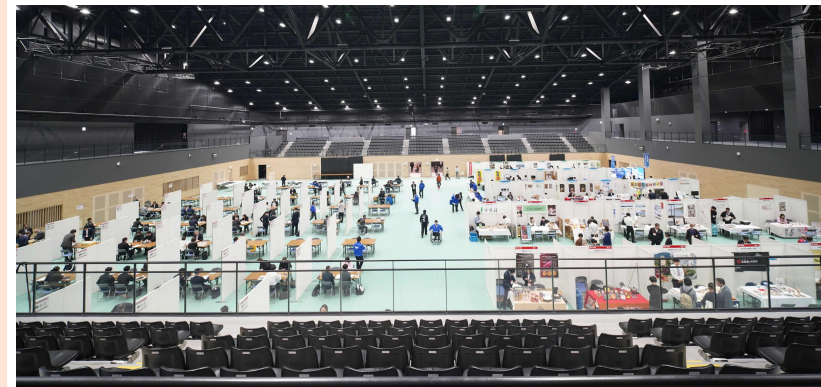
開催概要

■ 事業概要

ものづくり企業を中心に中海・宍道湖・大山圏域内外から幅広くエントリーを募り、企業間の取引拡大、連携強化を図る山陰最大級の商談展示会

■ 日時 令和7年10月23日（木）9:00～16:30

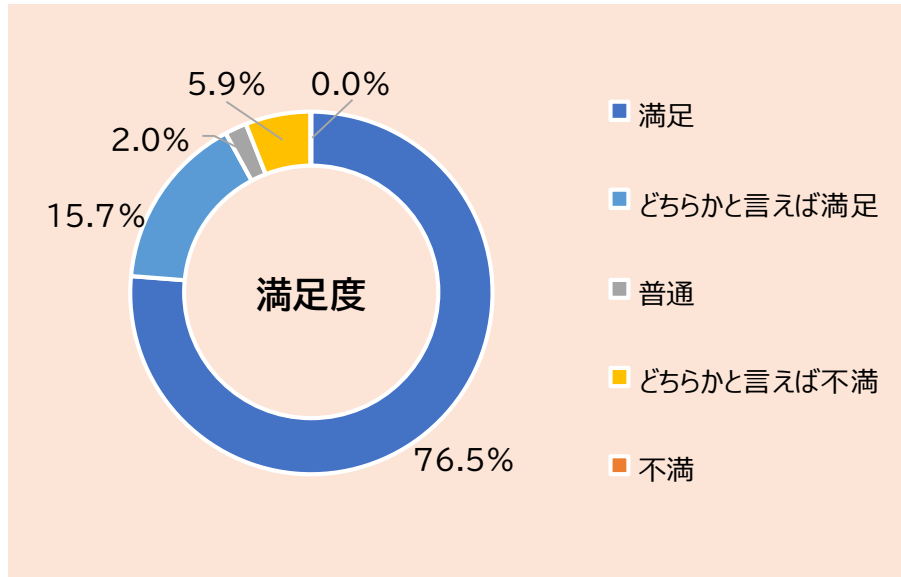
■ 場所 出雲だんだんとまとアリーナ（出雲市総合体育館）



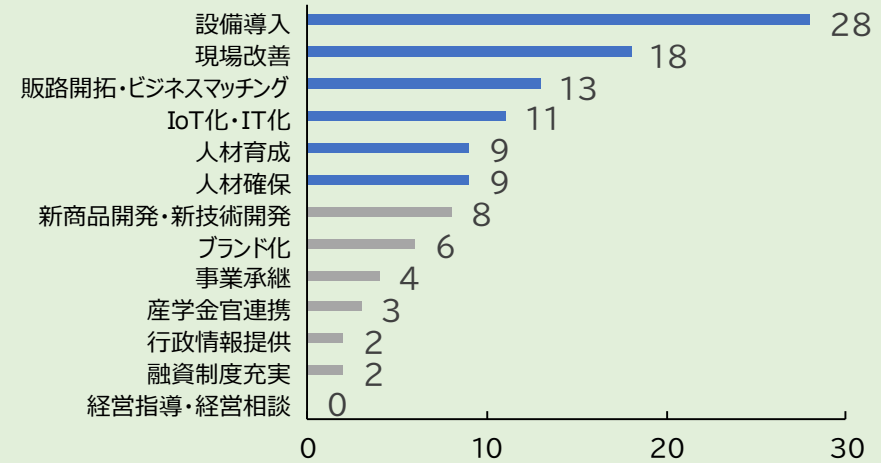
年度	エントリー企業数		商談数	受注企業 1 社 あたりの商談件数
	受注企業	発注企業		
R7	139社	79社	429件	3.09件
R6（安来開催）	125社	70社	348件	2.78件
R5（米子開催）	156社	69社	438件	2.81件

アンケート配布数：51 回答数：51 回収率：100.0%

令和7年10月20日時点



松江市に求める支援策(3つまで選択可)



■「満足」または「どちらかと言えば満足」と回答した主な理由

- ・ 補助制度があったおかげで初めての事業に取り組めたから。
- ・ 補助対象の範囲が広く使いやすかったから。
- ・ 職員の対応が迅速で丁寧であったから。

■「どちらかと言うと不満」と回答した主な理由

- ・ 補助上限額や補助率が低かったから。

■改善を求める意見

- ・ 販路開拓支援事業補助金の宿泊費について、宿泊費が値上がりしているので補助上限を上げて欲しい。
- ・ 申請や報告様式について、それぞれの書類でリンクが貼られてはいるが、結果的にほぼ同じような書類があるので1本化か廃止をして欲しい。
- ・ 市税の完納証明書について、市の他部署との連携で確認し、提出を省略できないか。

■新たに創設してほしい補助制度

- ・ 熱中症対策に要する補助金
- ・ 工場設備以外の設備や老朽化した施設の修繕に使える補助金
- ・ ロボット、AIの導入に関する補助金

- 令和7年6月1日の労働安全衛生規則改正により、すべての事業者に対し熱中症対策が義務化された。
- 事業者には熱中症の重篤化を防止するための体制整備・対応手順の作成・手順の周知等が求められる。
- 熱中症対策への取組を支援する補助制度はいくつかあるが、条件が厳しく利用がしにくい。

（参考）熱中症対策への取組に活用できる補助制度

補助金名	実施主体	補助要件
エイジフレンドリー補助金 〔 職場改善コース 熱中症予防対策プラン 〕	厚生労働省	60歳以上の労働者を常時1名以上雇用していること - 高齢労働者が作業を行う場所の熱中症対策であること
省エネルギー投資促進支援事業	経済産業省	生産性向上や賃上げ等の指定された要件を満たすこと
いきいき職場づくり支援補助金 （就労環境改善支援補助金）	島根県	「しまねいきいき職場宣言」の宣言企業であること - 以下の従業員を常時1名以上雇用している場合 66歳以上の者、障がい者（法定雇用率を満たしている場合に限る）、治療を要する者
特殊鋼・鋳物関連産業の 暑熱対策支援事業補助金		金属の溶解炉又は鍛造用加熱炉を保有すること



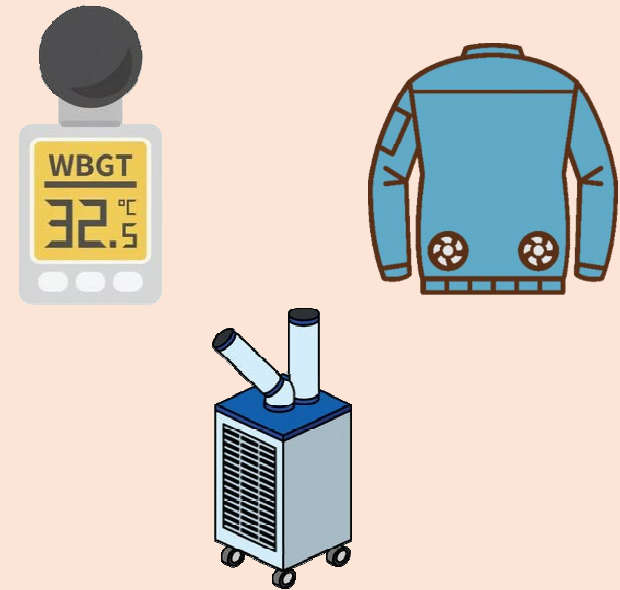
限られた事業所・従業員に対する熱中症対策の補助制度しかなく利用しづらい状況

- 企業のニーズに合った補助支援制度を提供できているため、引き続き同内容で補助支援制度を続けていく。
- 次年度から熱中症対策を主目的とした取組への補助支援制度の追加を検討する。
- その他軽微な運用面のブラッシュアップを行う。

熱中症対策を主目的とした取組への補助支援制度の追加

補助対象として検討するもの（例）

- 測定・管理機器
 - ・WBGT指数計の購入（JISX8504及びJISB7922に適合したもののみ）
 - ・ウェアラブル端末の導入
- 環境改善
 - ・スポットクーラーや業務用送風機の設置
 - ・屋根や壁の遮熱塗装及び窓の遮熱シート施工
 - ・換気設備やダクト改修
- 個人保護具
 - ・空調服
 - ・ヘルメット用日よけ



その他軽微なブラッシュアップの検討

- 販路開拓支援事業補助金の宿泊費の補助上限金額の引き上げ
- 人材育成支援事業補助金の4月開催研修を補助対象にできるように調整
- 市税完納証明書の提出省略
- 申請・報告書類の簡素化