

第4期松江市ものづくりアクションプラン 施策体系

取組目標：アフターコロナを見据えた「変化に強い企業づくり」(第3章)

【指針1】
生産性向上・新市場開拓

【指針2】
新ビジネス創出

【指針3】
小規模事業者への事業継続支援

I 産業支援センターの活動 (第4章)

- (1) きめ細やかな企業訪問
- (2) 「松江ものづくり.net」の活用
- (3) 「MATSUE起業エコシステム」の構築

II 補助支援制度 (第4章)

【指針1】生産性向上・新市場開拓

- (1) 設備導入事業
- (2) 人材育成・確保事業
- (3) 現場改善事業
- (4) IT等導入事業
- (5) 販路開拓事業

【指針2】新ビジネス創出

- (6) プロジェクト連携事業
- (7) 新製品・新分野チャレンジ事業

【指針3】小規模事業者支援

- (8) 小規模事業者支援事業

III その他の取組 (第4章)

(1) 人材確保への取組

- 1. 工場見学総合相談窓口
- 2. 外国人材雇用相談窓口
- 3. その他人材確保に向けた取組

(2) 産学官金連携推進への取組

- 1. 産学官金連携推進
- 2. ものづくり企業とIT企業連携
- 3. 「MATSUE起業エコシステム」構築

(3) 創業・事業承継支援への取組

- 1. 創業支援の取組
- 2. 事業承継支援の取組
- 3. 「MATSUE起業エコシステム」構築

(4) IT化推進への取組

- 1. IT活用アドバイザー派遣

第4期松江市ものづくりアクションプラン 施策体系

取組目標：アフターコロナを見据えた「変化に強い企業づくり」（第3章）

【指針1】
生産性向上・新市場開拓

【指針2】
新ビジネス創出

【指針3】
小規模事業者への事業継続支援

I 産業支援センターの活動（第4章）

- (1) きめ細やかな企業訪問
- (2) 「松江ものづくり.net」の活用
- (3) 「MATSUE起業エコシステム」の構築

II 補助支援制度（第4章）

【指針1】生産性向上・新市場開拓

- (1) 設備導入事業
- (2) 人材育成・確保事業
- (3) 現場改善事業
- (4) IT等導入事業
- (5) 販路開拓事業

【指針2】新ビジネス創出

- (6) プロジェクト連携事業
- (7) 新製品・新分野チャレンジ事業

【指針3】小規模事業者支援

- (8) 小規模事業者支援事業

III その他の取組（第4章）

(1) 人材確保への取組

- 1.工場見学総合相談窓口
- 2.外国人材雇用相談窓口
- 3.その他人材確保に向けた取組

(2) 産学官金連携推進への取組

- 1.産学官金連携推進
- 2.ものづくり企業とIT企業連携
- 3.「MATSUE起業エコシステム」構築

(3) 創業・事業承継支援への取組

- 1.創業支援の取組
- 2.事業承継支援の取組
- 3.「MATSUE起業エコシステム」構築

(4) IT化推進への取組

- 1.IT活用アドバイザー派遣

1. 令和6年度ものづくりアクションプラン事業進捗 (3) ～ I 産業支援センターの活動～

総括

(1) 【きめ細やかな企業訪問】

- ① 前年同期比は企業訪問件数 **約122%**、相談件数 **125%**。アクションプラン改定に向けたアンケート・ヒアリングの実施および補助支援制度、ビジネスマッチングへのエントリーを案内。 . . . (P.5)

(2) 【「松江ものづくり.net」の活用】

- ① 特集記事掲載件数は、前年同期比**44.4%**の進捗。アクションプラン改定に向けて実施したアンケートにおいて利用率を調査 . . . (P.5)

(3) 【「MATSUE起業エコシステム」の構築】

- ① 新設法人数は令和6年度**目標に対し33.9%**の進捗。 . . . (P.6)

施策名	活動指標 (単位)	令和5年度 実績	令和6年度 (R6.7月末時点)			前年同時期実績	前年同期比	
			目標	実績	進捗率			
I 産業 支援 活動	(1) きめ細やかな企業訪問	企業訪問件数 (件)	987	1,500	674	44.9%	551	122.3%
		相談件数 (件)	1,095	1,000	743	74.3%	594	125.1%
	(2) 「松江ものづくり.net」 の活用	年度末公開企業数 (社)	299	320	299	93.4%	296	101.0%
		特集記事掲載件数 (件)	14	60	4	6.7%	9	44.4%
	(3) 「MATSUE起業エコシステム」 の構築	新設法人数 (社)	109	115	39	33.9%	35	111.4%
創業相談支援件数 (件)		1,255	970	132	13.6%	60	220.0%	

1. 令和6年度ものづくりアクションプラン事業進捗（4） ～ I 産業支援センターの活動～

（1）きめ細やかな企業訪問（アクションプランP45）

ねらい	ものづくり企業のニーズや課題を掘り起こし、経営実態を踏まえた情報提供やその企業が必要とする各種制度の紹介につなげる。						
活動実績 (R6.7月末)	企業訪問 相談件数	期間目標	4,500件 (R4～R6計) 3,000件 (R4～R6計)	年間目標	1,500件 1,000件	実績674件 実績743件	達成率44.9% 達成率74.3%
上期の実績 下期の支援内容 (予定)	支援制度の周知、省エネ対策を含めた補助金活用フォローを実施。 訪問件数は去年同期比で122%増。 ①4月15日～5月31日 補助支援制度案内・アクションプラン改定に向けたアンケート配布および回収 ②5月27日～6月26日 アクションプラン改定に向けたヒアリング実施 ③6月3日～7月26日 中海・宍道湖・大山圏域ビジネスマッチング案内 ④10月～ 「松江ものづくり.net」企業情報の更新確認						

（2）『松江ものづくり.net』の活用（アクションプランP46）

ねらい	市内の製造業者の情報を収集し、検索可能な形で掲載することで、市内外企業とのビジネスマッチングを支援し、企業間等の連携を支援する。					
活動実績 (R6.7月末)	公開企業数 特集記事掲載件数	期間目標	320社 (R7.3末時点) 180件 (R4～6計)	R7末目標320社 年間目標 60件	実績 299社 実績 4件	達成率 93.4% 達成率 6.7%
上期の実績 下期の支援内容 (予定)	【公開企業数】 299社（令和6年7月末時点） 【特集記事掲載件数】 ①企業のイチオン製品掲載実績（4件/3社 令和6年4月～）。 ②「松江ものづくり.net」企業情報の更新確認に併せて特集記事掲載案内。					

1. 令和6年度ものづくりアクションプラン事業進捗（5） ～ I 産業支援センターの活動～

（3）「MATSUE 起業エコシステム」の構築（アクションプランP47）

ねらい

松江市内の起業家、第二創業者（革新的に事業転換や事業承継をする者）、社内起業家などが挑戦する、革新的なビジネスの実現と成長を伴走支援する「MATSUE 起業エコシステム」の構築に取り組む。

活動実績
(R6.7月末)

新設法人数	期間目標 330社 (R4～R6計)	年間目標115社	実績 39社	達成率 33.9%
創業相談支援件数	期間目標2,610件 (R4～R6計)	年間目標970件	実績 132件	達成率 13.6%

上期の実績
下期の支援内容
(予定)

2023年1月に設立したMATSUE起業エコシステムコンソーシアムの事務局として、下記の支援活動を実施。

- (1) 【コミュニティ運営・事業化支援】
 - ・コミュニティ「MIX」において、毎週火曜日の「夜活」を実施。
 - ・今年度から「データエンジニアリング（毎週土曜日）」や「資金調達（毎週木曜日）」に関する勉強会を開催。
 - ・事業化支援集中プログラム「MATSUE DREAMS アクセラレータープログラム」を新たに企画。7/24時点で2事業者が参加確定。8/17から実施開始。
- (2) 【アントレプレナーシップ教育】
 - ・しまね未来共創チャレンジ（高校生の挑戦を応援するプログラム）に補助金による支援を実施。
 - ・今期は大学生版みらチャレもスタート。
- (3) 【その他】
 - ・地域おこし協力隊制度を活用し、「事業創出支援コーディネーター」の募集を開始。下期から活動開始予定。

第4期松江市ものづくりアクションプラン 施策体系

取組目標：アフターコロナを見据えた「変化に強い企業づくり」(第3章)

【指針1】
生産性向上・新市場開拓

【指針2】
新ビジネス創出

【指針3】
小規模事業者への事業継続支援

I 産業支援センターの活動 (第4章)

(1) きめ細やかな企業訪問

(2) 「松江ものづくり.net」の活用

(3) 「MATSUE起業エコシステム」
の構築

II 補助支援制度 (第4章)

【指針1】生産性向上・新市場開拓

- (1) 設備導入事業
- (2) 人材育成・確保事業
- (3) 現場改善事業
- (4) IT等導入事業
- (5) 販路開拓事業

【指針2】新ビジネス創出

- (6) プロジェクト連携事業
- (7) 新製品・新分野チャレンジ事業

【指針3】小規模事業者支援

- (8) 小規模事業者支援事業

III その他の取組 (第4章)

(1) 人材確保への取組

1. 工場見学総合相談窓口
2. 外国人材雇用相談窓口
3. その他人材確保に向けた取組

(2) 産学官金連携推進への取組

1. 産学官金連携推進
2. ものづくり企業とIT企業連携
3. 「MATSUE起業エコシステム」構築

(3) 創業・事業承継支援への取組

1. 創業支援の取組
2. 事業承継支援の取組
3. 「MATSUE起業エコシステム」構築

(4) IT化推進への取組

1. IT活用アドバイザー派遣

総括

（1）【通常版補助金】

- ① 令和6年7月末時点で全体予算における執行率約98%の執行率となり、ほぼすべての補助金において、申請件数および申請金額が**前年同時期を上回っている**。…（P.9、10）

- ② 「人材育成・確保支援」、「現場改善活動支援」補助金が**年間目標件数を達成**。…（P.9、11、12）

- ③ 「販路開拓支援」、「小規模企業者支援」補助金についても例年同様利用率が高く、両補助金とも**目標件数に対し、85%以上の達成率**となっている。…（P.9、13、15）

（2）【省エネ版補助金】（設備導入支援・現場改善活動支援）

- ① 令和6年7月末時点で執行率**100%（27件：50,093千円）**となり、令和6年度は**申請受付終了**。…（P.9、10、16）

1. 令和6年度ものづくりアクションプラン事業進捗 (8) ～ II 補助支援制度～

R6年度補助支援制度実績 (件数ベース)

■通常メニュー【令和6年7月末時点 実績】

No.	補助金名	目標単位	令和5年度	令和6年度			前年同時期件数	前年同期比	
			実績	目標	実績	進捗率			
1	設備導入支援	支援件数 (件)	8	30	11	36.7%	1	1,100.0%	
2	人材育成・確保支援	支援件数 (件)	20	13	19	146.2%	10	190.0%	
3	現場改善活動支援	支援件数 (件)	6	6	11	183.3%	5	220.0%	
4	IT等導入支援	支援件数 (件)	8	13	6	46.2%	2	300.0%	
5	販路開拓支援	支援件数 (件)	32	30	29	96.7%	16	181.3%	
6	プロジェクト連携支援	企業グループ数 (グループ)	1	2	1	50.0%	1	100.0%	
7	新製品開発 ・新分野チャレンジ支援	開発スタートアップ	試作開発数 (製品)	0	2	1	50.0%	0	- %
		実用化製品化	実用化・製品化数 (製品)	0	1	0	0.0%	0	- %
		新分野チャレンジ	支援件数 (件)	0	2	0	0.0%	0	- %
8	小規模企業者支援	支援件数 (件)	41	40	34	85.0%	17	200.0%	

■省エネ対策【令和6年7月末時点 実績】

No.	補助金名	目標単位	令和5年度	令和6年度			前年同時期件数 (4か月経過時点)	前年同期比 (4か月経過時点)
			実績	目標	実績	進捗率		
9	設備導入(省エネ対策)支援	支援件数 (件)	23	23	19	82.6%	19	100.0%
10	現場改善(省エネ対策)支援	支援件数 (件)	8	8	8	100.0%	6	133.3%

1. 令和6年度ものづくりアクションプラン事業進捗 (9) ~ II 補助支援制度~

R6年度補助支援制度実績 (金額ベース)

■通常メニュー【令和6年7月末時点 支出見込み】

単位：千円

No.	補助金名	令和5年度	R6年度	R6年度	執行率	前年同時期金額	前年同期比
		実績	予算額	支出見込み			
1	設備導入支援	3,117	7,000	9,537	136.2%	538	1772.7%
2	人材育成・確保支援	2,650	2,000	3,508	175.4%	1,926	182.1%
3	現場改善活動支援	920	1,000	1,594	159.4%	820	194.4%
4	IT等導入支援	6,330	6,000	3,242	54.0%	1,130	286.9%
5	販路開拓支援	13,307	10,000	13,632	136.3%	8,958	152.2%
6	プロジェクト連携支援	500	1,000	310	31.0%	500	62.0%
7	新製品開発・新分野チャレンジ支援	2,000	7,000	1,000	14.3%	0	-%
8	小規模企業者支援	7,577	6,000	6,325	105.4%	3,974	159.2%
合 計		36,401	40,000	39,148	97.9%	17,846	219.4%

■省エネ対策【令和6年7月末時点 支出見込み】

単位：千円

No.	補助金名	令和5年度	R6年度	R6年度	執行率	前年同時期金額 (4か月経過時点)	前年同期比 (4か月経過時点)
		実績	予算額	支出見込み			
9	設備導入(省エネ対策)支援	31,468	35,093	37,279	106.2%	28,066	132.8%
10	現場改善(省エネ対策)支援	7,811	15,000	12,814	85.4%	7,010	182.8%
合 計		39,279	50,093	50,093	100.0%	35,076	142.8%

1. 令和6年度ものづくりアクションプラン事業進捗(10) ～Ⅱ補助支援制度～

指針1：生産性向上・新市場開拓（アクションプランP49～P52）

(1) 設備導入事業（継続）（令和6年7月末時点）

	R5実績	R6年間目標	R6実績(達成率)	前年同期比	利用の傾向、特徴など
進捗	8件	30件	11件(36.7%)	1,100.0%	<ul style="list-style-type: none"> ● 老朽化を起因とする設備の更新：6件 ● 生産体制強化のための設備増設：5件
評価	<p>【制度全体の評価】</p> <p>① 昨年同時期と比較し、申請件数10件増（金額 R5：538千円 ⇒ R6：9,537千円）。うち昨年度中に導入相談を受け、納期の遅延等によりR6年度に申請を繰り延べた企業が4件（2,942千円）。</p> <p>② 申請件数のうち生産体制の強化のための増設が5件。市内製造業の投資意欲が高まりつつあると推察。</p>				

(2) 人材育成・確保事業（拡充）（令和6年7月末時点）

	R5実績	R6年間目標	R6実績(達成率)	前年同期比	利用の傾向、特徴など
進捗	20件	13件	19件（146.2%）	190.0%	<ul style="list-style-type: none"> ● 人材育成事業での申請：14件 ● 人材確保事業での申請：5件
評価	<p>【拡充内容の評価】 合同企業説明会出展ブース費用を補助対象へ 合同企業説明会の開催時期との兼ね合いもあり、当該経費に関する申請件数は0件。</p> <p>【制度全体の評価】 人材育成事業（14件：2,366千円 申請額平均：169千円）</p> <p>① 営業力向上や技術力向上、経営力強化等幅広い内容での申請があり、従業員の多方面でのスキルアップに注力する傾向あり。満額（500千円）申請企業は1社。利用のし易さについて一定の評価あり。</p> <p>人材確保事業（5件：1,142千円 申請額平均：228千円）</p> <p>① 自社PR動画作成や高校生向けの広報誌掲載による募集活動のための申請が多い傾向。</p>				

1. 令和6年度ものづくりアクションプラン事業進捗（11） ～Ⅱ補助支援制度～

指針1：生産性向上・新市場開拓（アクションプランP49～P52）

(3) 現場改善事業（継続）（令和6年7月末時点）

	R5実績	年間目標 (R6)	R6実績 (達成率)	前年同期比	利用の傾向、特徴など
進捗	6件	6件	11件 (183.3%)	220.0%	<ul style="list-style-type: none"> ● 基礎づくり事業 8件 ● 感染症対策事業 3件

評価	<p>【制度全体の評価】</p> <p>① 感染症対策事業では密閉空間における細菌等混入防止に向けた施設改修等の申請有。</p> <p>② 基礎づくり事業では什器・工具等の導入による作業効率改善の申請が多い傾向。</p> <p>③ 溶接ヒューム等の対策に関する要望もあり、次期アクションプラン改定に向け、対象範囲を検討。</p>				
----	--	--	--	--	--

(4) IT等導入事業（継続）（令和6年7月末時点）

	R5実績	年間目標 (R6)	R6実績 (達成率)	前年同期比	利用の傾向、特徴など
進捗	7件	13件	6件 (46.2%)	300.0%	<ul style="list-style-type: none"> ● 生産管理システムのクラウド化 2件 ● CAD・CAMの導入 4件

評価	<p>【制度全体の評価】</p> <p>① ソフトウェア等の導入を条件としており、CAD等の更新（バージョンアップ）に関する問い合わせが多い傾向。次期アクションプラン改定に向け対象範囲を検討。</p>				
----	--	--	--	--	--

指針1：生産性向上・新市場開拓（アクションプランP49～P52）

(5) 販路開拓事業（拡充）（令和6年7月末時点）

進捗	R5実績	年間目標 (R6)	R6実績 (達成率)	前年同期比	利用の傾向、特徴など
	32件	30件	29件 (96.7%)	181.3%	<ul style="list-style-type: none"> ● 展示会出展事業 27件 ● WEB商談推進事業 2件

【拡充内容の評価】：（展示会出展事業における宿泊費を補助対象経費へ）

- ① 展示会出展事業の申請27件中22件において宿泊費の申請あり。企業のニーズに合致した支援と評価。

【制度全体の評価】

- ① 昨年同時期と比較し、申請件数が181.3%増、金額は152.2%増であり、昨年度よりハイペースで申請を受領。市内企業の営業活動に積極的な姿勢が見られる。
- ② 展示会出展事業27社：申請額平均452千円、満額（1,000千円）申請企業：5社。次期アクションプラン改定に向けて、適正な補助上限額を検討。

指針2：新ビジネス創出（アクションプランP52～P53）

(6) プロジェクト連携事業（継続）（令和6年7月末時点）					
進捗	R5実績	年間目標 (R6)	R6実績 (達成率)	前年同期比	利用の傾向、特徴など
		1グループ	2グループ	1グループ (50.0%)	100.0%
評価	<p>【制度全体の評価】</p> <p>① 制度開始からこれまで実績が少ない実情を踏まえ、次期アクションプラン改定に向け、補助金の内容について検討。</p>				

(7) 新製品・新分野チャレンジ事業（継続）（令和6年7月末時点）						
進捗	事業項目	R5実績	年間目標 (R6)	R6実績 (達成率)	前年同期比	利用の傾向、特徴など
	開発スタートアップ	0製品	2製品	1製品 (50.0%)	-%	● 試作品の開発に数年を要するケースもあるため、異なるアプローチからの検証に対し開発スタートアップの利用あり。
	実用化製品化	0製品	1製品	0製品 (0.0%)	0.0%	
	新分野チャレンジ	1件	2件	0件 (0.0%)	0.0%	
評価	<p>【制度全体の評価】</p> <p>① 相談件数は複数件あるものの申請に至らないケース有。申請方法の簡素化等の検討が必要。</p>					

指針3：小規模事業者への事業継続支援（アクションプランP54）

(8) 小規模事業者支援事業（継続）（令和6年7月末時点）

	R5実績 (達成率)	年間目標 (R6)	R6実績 (達成率)	前年同期比	利用の傾向、特徴など
進捗	41件	40件	34件 (85.0%)	200.0%	<ul style="list-style-type: none"> ● 設備の修繕が6割。 ● 生産設備の新規導入が4割。

評価	<p>【制度全体の評価】</p> <p>① 新規設備や、早急に対応が必要な修繕等にも対応しており、利用者から一定の評価あり。</p> <p>② 件数としては全補助金中、最多の申請を受領。前年同期比200%と進捗率も順調。</p>				
----	---	--	--	--	--

1. 令和6年度ものづくりアクションプラン事業進捗（15） ～Ⅱ補助支援制度～

（9）製造業省エネ対策事業：設備導入（省エネ対策）支援事業補助金（令和6年7月末時点）

進捗	R5実績	年間目標 (R6)	R6実績 (達成率)	前年同期比 (4か月経過時点)	利用の傾向、特徴など
	23件	23件	19件 (82.6%)	100.0%	<ul style="list-style-type: none"> ● 空調が約3割、冷却装置が約2割を占める。 ● コンプレッサー・ボイラの申請も数件有。
評価	<p>執行見込み金額：37,279千円　うち島根県補助金併用：5件</p> <p>① 令和6年度は4月1日より公募開始（令和5年度は7月14日～）。省エネ効果の高い空調へ更新する申請が約3割を占める。</p> <p>② 昨年に引き続きニーズが高く、昨年実績（23件：31,468千円）と比較し申請金額の単価が高い傾向。 （※申請金額平均 R5年度：1,368千円　R6年度：1,962千円）</p>				

（10）製造業省エネ対策事業：現場改善（省エネ対策）支援事業補助金（令和6年7月末時点）

進捗	R5実績	年間目標 (R6)	R6実績 (達成率)	前年同期比 (4か月経過時点)	利用の傾向、特徴など
	8件	8件	8件 (100.0%)	133.3%	<ul style="list-style-type: none"> ● LED更新 5件 ● 工場屋根の遮熱塗装 2件 ● その他 1件
評価	<p>執行見込み金額：12,814千円　うち島根県補助金併用：2件</p> <p>① R5年度に引き続きLED照明への更新が多い傾向。</p> <p>② 工場（製造現場）の屋根への遮熱塗装によるユーティリティ設備の稼働効率向上への活用有。</p>				

第4期松江市ものづくりアクションプラン 施策体系

取組目標：アフターコロナを見据えた「変化に強い企業づくり」（第3章）

【指針1】
生産性向上・新市場開拓

【指針2】
新ビジネス創出

【指針3】
小規模事業者への事業継続支援

I 産業支援センターの活動（第4章）

(1) きめ細やかな企業訪問

(2) 「松江ものづくり.net」の活用

(3) 「MATSUE起業エコシステム」
の構築

II 補助支援制度（第4章）

【指針1】生産性向上・新市場開拓

- (1) 設備導入事業
- (2) 人材育成・確保事業
- (3) 現場改善事業
- (4) IT等導入事業
- (5) 販路開拓事業

【指針2】新ビジネス創出

- (6) プロジェクト連携事業
- (7) 新製品・新分野チャレンジ事業

【指針3】小規模事業者支援

- (8) 小規模事業者支援事業

III その他の取組（第4章）

(1) 人材確保への取組

- 1.工場見学総合相談窓口
- 2.外国人材雇用相談窓口
- 3.その他人材確保に向けた取組

(2) 産学官金連携推進への取組

- 1.産学官金連携推進
- 2.ものづくり企業とIT企業連携
- 3.「MATSUE起業エコシステム」構築

(3) 創業・事業承継支援への取組

- 1.創業支援の取組
- 2.事業承継支援の取組
- 3.「MATSUE起業エコシステム」構築

(4) IT化推進への取組

- 1.IT活用アドバイザー派遣

総括

（1）【人材確保への取組み】

- ① 令和6年度の補助支援制度説明会にて、ハローワークよりユースエール制度について案内。次期アクションプラン改定に向けたヒアリング等により実態を調査。 …（P.19）

（2）【産学官金連携推進への取組】

- ① 「MATSUE起業エコシステム」（新産業創造課）の活動において企業・高等教育機関・公的機関・金融機関との情報交換（幹事会）を年4回開催し、各機関の取組み状況等の共有を実施予定。 …（P.20）

（3）【創業・事業承継支援への取組】

- ① 次期アクションプラン改定に向けたアンケート調査にて、島根県事業承継引継ぎ支援センターへの引継ぎ希望の有無を調査。 …（P.21）

（4）【IT化推進への取組】

- ① 令和6年度の補助支援制度説明会にてIT活用アドバイザー派遣制度について案内。 …（P.21）

1. 令和6年度ものづくりアクションプラン事業進捗（18） ～Ⅲその他の取組～

（1）＜人材確保への取組＞

アフターコロナを見据えた地元企業の人材確保に向けた取り組みを支援。

事業名	概要	現在の進捗状況
1. 工場見学総合相談窓口	▶ コロナ禍における工場見学のあり方検討	① 次期アクションプラン改定に向けて事業内容を検討。
2. 外国人材雇用相談窓口	▶ 制度・事例、人材紹介事業者などの情報提供	① 次期アクションプラン改定に向けたヒアリングやアンケート調査により外国人雇用のニーズを調査。 ② 引き続き市内製造業者における外国人雇用に関する相談受付を実施。
3. その他人材確保に向けた取組	▶ 補助支援制度の活用、ハローワーク等との連携	① 例年実施する補助支援制度説明会において、来場企業に対しハローワークからユースエール制度を案内。 ② 定住企業立地推進課との連携強化を検討。

(2) <産学官金連携推進への取組>

・・・「産官学情報交換会」や、「産業振興等に関する包括的業務協力協定」を基に産学官連携や技術開発、新規創業、設備投資、ビジネスマッチング、に関する取組の情報交換を実施する。

事業名	概要	現在の進捗状況
1. 産学官金連携推進	<ul style="list-style-type: none"> ▶企業・高等教育機関・公的機関との連携 ▶地元金融機関との連携 	<ul style="list-style-type: none"> ① MATSUE起業エコシステムコンソーシアムの会員団体とアントレプレナーシップ教育や地域の起業家向け交流会をコンソーシアム共催で実施。(しまね未来共創チャレンジ、地域クラウド交流会 など) ② MATSUE企業エコシステムコンソーシアム幹事会を通して、企業・高等教育機関・公的機関・金融機関との情報交換を年4回開催し、各機関の取組み状況等の共有を実施予定。
2. ものづくり企業とIT企業連携	<ul style="list-style-type: none"> ▶デジタル技術活用による生産性向上・新商品開発 ▶IT企業と連携したDX推進 	<ul style="list-style-type: none"> ① 令和5年度末に基本構想「Ruby City MATSUE 2.0」を策定し、IT企業と地元企業との連携を強化する方針を明確化。 ② 上記①に基づいて、昨年度に引き続き、起業家とエンジニアがチームを組んでサービスの開発に挑戦するプログラム「Future Creative Works MATSUE」を開催予定。
3. MATSUE起業エコシステム	<ul style="list-style-type: none"> ▶起業、新ビジネスの創出と成長を産学官金連携で伴走支援 	<ul style="list-style-type: none"> ※ P6別掲

(3) <創業・事業承継支援への取組>

・・・「松江市創業支援事業計画」に基づき、新産業創造課が起業・創業に関する「総合相談窓口」として、ものづくり産業支援センター、各支援機関、金融機関と連携して支援を行う。

事業名	概要	現在の進捗状況
1. 創業支援の取組	<ul style="list-style-type: none"> ▶「松江市創業支援事業計画」における創業支援総合窓口を通じた支援 ▶起業家教育の一環として、起業家教育推進プログラム「いきいきゲーム」の実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ① 昨年度に引き続き、島根県信用保証協会と協調して創業者の保証料をゼロにする支援制度「創」を実施。(市負担のR6年度予算：6,000千円) ② 令和6年度中にいきいきゲームを市内9小学校19クラスで実施予定。
2. 事業承継支援の取組	<ul style="list-style-type: none"> ▶国・県・商工団体・金融機関との連携した支援 	<ul style="list-style-type: none"> ① 次期アクションプラン改定に際し実施したアンケートにおいて、島根県事業承継引継ぎ支援センターへの引継ぎを希望する企業を、必要に応じ紹介。
3. MATSUE起業エコシステム	<ul style="list-style-type: none"> ▶起業、新ビジネスの創出と成長を産学官金連携で伴走支援 	<ul style="list-style-type: none"> ※ P6別掲

(4) <IT化推進への取組>

・・・市内製造業が抱えるIT化に向けた課題に対して、経営者と共に事業構想等を共に検討する支援を行うことで、意識の醸成を促す。

事業名	概要	現在の進捗状況
1. IT活用アドバイザー派遣	<ul style="list-style-type: none"> ▶IT化に向けた入口支援 	<ul style="list-style-type: none"> ① 補助支援制度説明会にて制度を案内