

小泉八雲・セツのドラマを イカしてバケる松江推進協議会 令和7年度事業計画(案)



①誘客プロモーション

小泉八雲とセツが出会ったまち松江特設WEBサイト制作

■小泉八雲とセツの情報、モデルコースを含めたゆかりの地情報、関連土産、飲食メニュー、体験メニュー、交通情報などあらゆる情報を集約したサイトを制作する。

《 スケジュール 》

令和7年4月～5月中旬 プロポーザル準備・審査会

令和7年5月下旬 受託業者決定

令和7年9月 サイト開設

SNS運用

■InstagramなどのSNSを活用したプロモーションを展開する。

WEBサイト制作とともにプロポーザルを実施し、業務委託する予定。

■想定する活用方法は、インフルエンサーによる「小泉八雲・セツ」や「松江観光」についての情報発信や、キャンペーン実施による一般ユーザーを巻き込んだ取組みなど。

バケる観光地ソウゾウWG プロモーションチーム

予算 750万円(一般財源+国交付金)



参考:牧野博士の新休日
(「らんまん」に係る高知県観光コンベンション協会制作のWEBサイト)



参考:新潟VS長野 お国自慢Instagram投稿キャンペーン

②機運醸成

小泉八雲とセツが出会ったまち松江ラッピングバスの運行

連続テレビ小説「ばけばけ」の舞台が、小泉八雲とセツが出会ったまち松江であることを市民及び観光客に広く周知するため、市交通局の路線バスに八雲とセツのイラストや八雲にまつわるキャラクターのイラストをちりばめたオリジナルデザインのラッピングを施し、運行する。

■ 出発式: 令和7年4月25日 (実施済み)

■ ラッピングデザイン

イラスト: soh氏 (イラストレーター)

構成: 石川陽春氏 (一般社団法人八雲会 参事、デザイナー)

バケる観光地ソウゾウWG 受入環境整備チーム

予算 179万円 (一般財源+国交付金)



②機運醸成

小泉八雲とセツが出会ったまち松江がバケるイベント等開催支援補助金

「ばけばけ」の制作・放送を最大限に生かして観光振興を図るとともに、小泉八雲・セツの精神・功績を後世に引き継いでいくため、これらに寄与する各種イベント開催に対し補助金を交付する。

- 補助対象事業実施期間: 交付決定日～令和8年2月28日
- 補助対象者: 松江市に住所を有する個人又は団体
- 補助対象事業: 小泉八雲、セツのゆかりの地やその作品等を活用したイベント等(作品展、演劇、コンサートなど)
- 補助金の額: 補助対象経費の全額(千円未満切り捨て)から、自己資金及び事業収入、その他の収入を控除した額と300千円のいずれか低い方の額
- 補助対象経費: 報償費、旅費、消耗品、印刷製本費、広告料、委託料、使用料など
- 募集期間: 令和7年5月12日～令和7年6月13日



バケる観光地ソウゾウWG 周遊促進チーム

予算 300万円(一般財源+国交付金)

参考: 令和6年度 小泉八雲怪談出版120周年記念イベント等開催支援補助金 採択事業

③開発商品販売促進支援

開発商品のプロモーション

小泉八雲・セツにちなんだ開発商品で申請があったものについて、しまね観光ナビや特設WEBサイトなどで紹介する。

また、開発された商品群をまとめてPRできるような機会（イベント開催など）を創出する。

《 スケジュール 》

4月中旬 開発商品とりまとめ用フォーム提示

8月末 第1次集約 ※各媒体での紹介は、申請に伴い随時行う予定

9月 開発された商品群のPR（検討中）

事業者向け説明会及び研修会の開催

■ 番組タイトル商用利用説明会

番組タイトルロゴには、商用利用可能期間や利用料などのルールがあるため、ライセンス許諾窓口であるNHKエンタープライズの担当者を招き、説明会を行う。（5月30日開催予定）

■ プレスリリース研修会

開発商品を事業者が効果的に情報発信できるよう、PR会社のPRTIMESから講師を迎え、研修会を行う。（6月頃開催予定）

ノベルティ製作

販売促進支援及び機運醸成を目的に、ポスター、のぼり、ステッカー、アクリルスタンドなどを製作し、取組みに賛同する店舗に配布する。



参考：しまね観光ナビ 八雲や怪談にちなむお土産・グルメ情報

④関連事業

松江歴史館 企画展

■連続テレビ小説「ばけばけ」の世界と小泉八雲とセツの時代(仮)

開催期間:令和7年12月26日(金)~令和8年3月29日(日)

「ばけばけ」が秋から放送されることにあわせ、ドラマのモデルとなった小泉八雲・セツ夫妻が生きた明治時代中期の松江の様相を、歴史資料やゆかりの品々で振り返る企画展を開催する。



「小泉八雲夫妻」和田悠成作
(松江歴史館所蔵)

小泉八雲ゆかりの地案内看板の内容更新及び修繕

(観光施設課、ドラマ応援室)

市内14か所に設置されている案内看板について、「ばけばけ」の主人公のモデルである小泉セツにまつわるエピソードを面板の記載内容に加えるなどの更新や、支柱の更新、塗装などの修繕を行う。また、あわせて現在案内看板が設置されていない小泉セツゆかりの地を中心に、新規設置の検討を進める。



案内看板の例1(大雄寺)



案内看板の例2(八重垣神社)

⑤その他検討中の事業

誘客プロモーション関係

■ゆかりの地との連携

小泉八雲ゆかりの地である熊本市や焼津市と連携したプロモーションを実施することにより、相互誘客につなげる。

バケる観光地ソウゾウWG プロモーションチーム

受入環境整備関係

■快適な観覧環境づくり

「ばけばけ」効果により特に混雑が予想される小泉八雲記念館及び小泉八雲旧居について、オペレーションの見直しにより混雑を緩和するなど、快適な観覧環境づくりを進める。

■手ぶら観光の推進

荷物配送サービス、コインロッカーの増設などにより手ぶら観光を推進する。

バケる観光地ソウゾウWG 受入環境整備チーム

機運醸成関係

■機運醸成資材の掲出

協議会公式ロゴマークやばけばけキービジュアルを使用したフラッグ、のぼりなどの掲出により、機運醸成を図る。

■機運醸成イベント開催

ドラマ放送開始日のパブリックビューイング、トークショーなど、さらなる機運醸成につながるイベントを開催する。

バケる観光地ソウゾウWG 受入環境整備チーム

⑤その他検討中の事業

周遊促進関係

■シェアサイクル導入

観光客の移動利便性を向上させ、郊外にも点在する小泉八雲・セツゆかりの地をはじめとする多数の観光拠点への周遊を促すためにシェアサイクルを導入する。

バケる観光地ソウゾウWG 周遊促進チーム

顕彰事業関係

■出前講座の実施、顕彰用教材製作

小中学校向けの出前講座を実施するとともに、八雲とセツについて学ぶきっかけとなるような顕彰用教材を製作する。

八雲・セツを知ろう学ぼうWG

島根県観光振興課 事業計画(参考)

- 島根県庁前庭PR横断幕
- 特設サイト「小泉八雲とセツが愛した 島根ゆかりの地をめぐる」公開
- 出雲縁結び空港PRバナー・PR懸垂幕
- JR主要駅でのPR広告
- 東京メトロ半蔵門線・大阪モノレールPR車内ポスター
- 首都圏・関西圏でのPRデジタルサイネージ
- 広島エリアでのPR交通広告
- 全国発売雑誌とのメディアタイアップ
- ドラマ展の開催(予定) など



島根県庁前庭PR横断幕