

小泉八雲・セツのドラマを イカしてバケる松江推進協議会 令和6年度事業報告（案）



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江

①誘客プロモーション

静岡市 葵舟・松江市 堀川遊覧船交流イベント

日程: 令和6年11月23日(土)、24日(日)

会場: 駿府城公園中心広場

出展内容: 鏡の池占い体験、えまみくじ、オリジナル缶バッジづくり

■ 出雲空港-静岡空港はFDA直行便がありアクセスもよく、
松江市と焼津市は「小泉八雲ゆかりの地」としてのつながりがあるなど、
静岡からの誘客は期待が大きいことから、出展によりPRを行なった。



グリーンアイルランドフェスティバル2025

日程: 令和7年3月15日(土)、16日(日)

会場: 代々木公園イベント広場

出展内容: 鏡の池占い体験、えまみくじ、オリジナル缶バッジガチャガチャ

■ 父の出身地であり、八雲自身も幼少期を過ごしたアイルランド。
本イベントの来場者は、小泉八雲の認知度が高く、「ばけばけ」の舞台
松江が「刺さる」ことが期待できることから、出展によりPRを行なった。



②イベント開催

へるんアートパーク in 善導寺

日程: 令和7年2月22日(土) ※23日(日)、24日(月)は缶バッジガチャガチャのみ

会場: 善導寺(松江市和多見町)

出展内容: オリジナル缶バッジづくり、缶バッジガチャガチャ

■松江市のアートチーム、STA (Storyteller in Art) の5名が主催するアートを通じて「小泉八雲」に触れるイベントに出展。多くの家族連れが来場し、小泉八雲・セツについて知ってもらうことができた。



小泉八雲とセツが出会ったMATSUE 佐野史郎&宮崎美子 朗読&トークショー

日程: 令和7年3月22日(土) ※NHK松江放送局との共催

会場: 松江テルサ テルサホール

内容: 小泉八雲の作品、妻セツの手記「思い出の記」の朗読、トークショー

■松江出身で小泉八雲に造詣の深い俳優・佐野史郎さんと、後に夫婦が過ごした熊本出身の俳優・宮崎美子さんによる朗読と、小泉八雲を交えたトークショーを通じて、夫婦の肖像を描き出すイベント。

定員を大幅に超える申込があり、小泉八雲・セツ夫妻に対する注目度の高さと、「ばけばけ」の放送に対する期待の高さがうかがえた。



③機運醸成

ロゴマーク・キャッチコピーの製作

小泉セツの誕生日
2/4に発表!

ばそあ
けげげ



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江

ロゴマーク

松江で出会い心の旅をともにするセツと八雲、二人の後ろ姿を描いたシルエットをメインにしたデザイン。

深緑は松の色を、黄色は明るい未来を象徴しています。

キャッチコピー 「あげ、そげ、ばけ。」

県外の人にとっては純粹に「音」として面白い響きを持つ言葉。

八雲自身も、外国人として日本語の持つ音の響きを純粹に楽しんでいたので。

松江をアゲていくこと、不要なものを削いでいくことで変化していく、「あれも、それも、ばけるよ。」という意味を込めています。

ばそあ
けげげ



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江

ばそあ
けげげ



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江

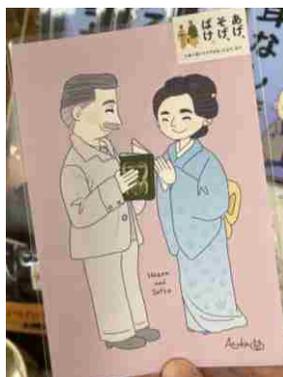
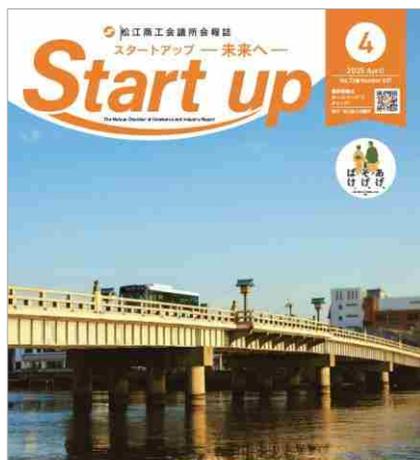
③機運醸成

ロゴマーク・キャッチコピーの使用申請

使用申請(承認)件数: 32件(令和7年3月31日現在)

スイーツや小物のパッケージ、POPやチラシなど幅広く活用されている状況。

多方面から好評をいただいております、引き続き使用申請を受け付け、市内の機運醸成を図っていく。



③機運醸成

ロゴマーク・キャッチコピーの使用申請

No.	申請者名	申請内容
1	松江クロード	洋菓子ギフトのパッケージに使用
2	あとリエGTP	勾玉ストラップ、ドリップパック珈琲のパッケージに使用
3	ソノ	販促品のタオル掛け紙に使用
4	アンボナール	クッキーのパッケージに使用
5	おとなび・ジパング倶楽部	募集企画旅行誌 厳選おとなび3月号の特集ページで使用
6	アサヒアスカ	オリジナルイラスト入りポストカードの宛名面に使用
7	四ツ葉福祉会	怪談名刺販売用チラシに使用
8	くらしの器森脇	マグカップ、コーヒーカップ、湯呑に使用
9	キョウエイアドインターナショナル	バス広告のタイアップとして使用
10	松江出雲弁保存会	会員募集チラシに使用
11	松江観光協会島根町支部	海底熟成酒の販売宣伝ポスターに使用
12	水の都を走る人力車まつ笑	「小泉八雲・セツゆかりの地を巡るコース」チラシに使用
13	島根県観光連盟	旅行会社向け観光素材集「しまね旅の縁」特集ページに使用
14	風流堂	夏季限定商品「かっぱふえ」のPOPに使用
15	ハッピーレシピ	ソフトクリーム等の商品パッケージに貼るステッカーに使用
16	島根県観光振興課	ノベルティ(トートバッグ、付箋)に使用

No.	申請者名	申請内容
17	サントリー	店頭告知用ポスター及び飲食店向けメニューデザイン(3種)に使用
18	せるくる	ホームページ、SNS、ブログ等、ウェブ上で使用
19	ミサシ企画	Tシャツ、アクリルスタンド、ステッカー、シールに使用
20	松江商工会議所	会報誌の表紙に使用
21	NPO法人結(米子市)	法人が販売する木工雑貨商品への使用
22	ろんぢん	小泉八雲怪談レトルトカレー3種のパッケージに使用
23	島根県レディースソフトテニス連盟	中国レディース大会役員用オリジナルTシャツへの使用
24	ホテル白鳥	公式HP及び広報誌、ポップ、チラシへの使用
25	松江市ソフトバレーボール連盟	ソフトバレーボール大会試合用組み合わせ用表紙に使用
26	根っこや 株式会社	飲食用紙コップに張り付けるシールに使用
27	有限会社ホーコー	有限会社ミサシ企画の製品、ロゴ入りTシャツに使用
28	湯川文教店	販売商品5点に使用
29	株式会社 彩雲堂	商品パッケージに貼付するシールに使用
30	松江市スポーツ・文化振興財団	プラバホールイベントカレンダーのピックアップページに使用
31	一畑電車株式会社	ドラマ放送に伴う企画乗車券のデザインに使用
32	有限会社 白石家	夕食会場でのビアへるん販売促進チラシへの使用

④商品開発支援

玉造温泉旅館協同組合研修会

日程:令和7年2月27日(木)

会場:松江市役所 第2別館 4階会議室

内容:小泉八雲・セツ夫妻について、「ばけばけ」放送を生かした松江市の取組み

■入社3年以内の若手職員を対象とした研修で、14名が参加。今後、「ばけばけ」の放送を生かし、八雲・セツにまつわる商品やサービスの提供、おもてなしをするにあたり、基礎的な内容を説明した。



小泉八雲・セツに関する基礎知識研修会

日程:令和7年3月17日(月) ※島根県観光振興課との共催

会場:島根県民会館 大会議室

内容:第一部 観光客に伝えたい!小泉八雲・セツの魅力 講師:小泉凡氏

第二部 商品開発のヒント

講師:サンラポーむらくも 総料理長 照沼英則氏、スタッフ 坂田遥氏

地域活性化起業人 寺島奈実氏

■出雲市や海士町など、松江市外からの参加も含め、約150名が参加。

参加者からは、八雲の人柄や日本のどういうところに興味を持ったのかなどを知ることができ、より松江に来る方に松江の魅力を伝えるきっかけになったとの感想があった。



⑤ 受入環境整備

小泉八雲・セツのゆかりの地パンフレット製作

※DISCOVER WEST 連携協議会と共同で製作したもの

■ 内 容

- 小泉八雲・セツと出会う松江(八雲、セツ紹介文)
- 「やくも」と「八雲」に誘われて～「ばげばげ」の舞台へ～(小泉凡氏コラム)
- 小泉八雲・セツの面影を訪ねて(ゆかりの地マップ及びスポット紹介)
- コンテンツ紹介(松江ゴーストツアー、カラコロ工房、特急やくも、tabiwa)

■ 発行部数:32,000部

■ 配架場所

- 《松江市内》松江市役所、島根県庁、小泉八雲記念館、国際観光案内所、カラコロ工房など
- 《松江市外(島根県外)》日比谷しまね館、島根県大阪事務所、島根県なごや情報センター、島根県広島事務所など



⑥ロケ支援

松江来訪アテンド

- 高石あかりさん、トミー・バストウさん、NHK大阪 ドラマ制作スタッフ
- ・大橋館、尋常中学校跡地、小泉八雲記念館、小泉八雲旧居など
- ・小泉八雲記念館前では、牡丹の花でサプライズのお出迎え。
キャストのお二人にも喜んでいただくことができた。
- NHK大阪 ドラマ制作スタッフ(美術チーム、VFXチーム)
- ・松江城、塩見縄手、松江歴史館、大橋館、宍道湖の夕日など



ロケ情報提供

NHK大阪 ドラマ制作スタッフから松江FCを通じて、実景ロケ撮影用の参考写真を提供してほしいと依頼あり。

縁sys全庁掲示板にて職員に広く募ったところ、8名からの応募があり、島根町、美保関町、八束町などの自然豊かな場所を中心に、計55枚の写真を提供した。



⑦情報発信

X(旧:Twitter)による情報発信

八雲・セツ夫妻を表す「いい夫婦の日」にスタート

令和6年11月22日(金)にXの投稿を開始

※当初はアカウント名「小泉八雲・セツのドラマ応援室」

➡12月16日から「小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会」

令和7年3月31日現在、175フォロワー

協議会の取組みを紹介するポストや、小泉八雲記念館のリポストなど

小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる

松江推進協議会 公式X



⑧その他

視察対応、他自治体との連携

■熊本市文化財課視察対応【令和6年10月3日(木)】(文化振興課、ドラマ応援室)

3名が来庁。小泉八雲関連の取組みの現状及び課題について、意見交換した。今後も情報共有を図りながら、イベントなどで連携していくことを確認。小泉八雲を縁に連携協定を締結することについても、検討を進めることとした。

■琴浦町議会視察対応【令和7年1月22日(水)】(ドラマ応援室)

琴浦町議会議長を含む5名が来庁。「ばけばけ」放送決定から、小泉八雲・セツのドラマ応援室の設置に至る経緯、小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会の取組みなどを説明し、意見交換した。琴浦町は八雲・セツ夫妻が新婚旅行で宿泊した旧中井旅館があることから、「ばけばけ」の放送を契機に、誘客に力を入れたいとのことだった。

■焼津市観光協会観光キャラバン事業対応【令和7年3月18日(火)】(文化振興課、ドラマ応援室)

焼津市観光協会、焼津市文化振興課、同商工観光課から計3名が来庁。事前に質問を受けていた、小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会の取組みなどについて説明。「あげ、そげ、ばけ。ロゴマーク」は、焼津市の八雲関連イベントなどでもぜひ活用したいとのことだった。今後、相互の誘客が促進されることを目指し、連携していくことを確認した。

商談会等

■「チームしまね」商談会【令和6年12月16日(月) 松江市】(ドラマ応援室、観光振興課、松江観光協会)

島根県観光施設協議会主催の商談会にて、各旅行会社との商談を行なった。「ばけばけ」放送に対する各社の大きな期待が感じられた。

■島根県観光情報説明会【令和7年2月6日(木) 名古屋市】(ドラマ応援室、観光振興課、松江観光協会)

島根県観光連盟主催の説明会に参加。小泉八雲・セツのゆかりの地パンフレットを活用して商談を行なった。ゆかりの地モデルコースや、ゆかりの地めぐりバスツアーなどのコンテンツがあれば、さらに魅力が高まるとの意見があった。

⑧その他

広報活動

■市報1月号 特集新春対談 小泉八雲・セツ×松江市～文化資源としての“八雲”を生かす～(広報課)

「ばけばけ」の放送により、物語の舞台である松江、そして小泉八雲・セツ夫妻に全国から注目が集まることが期待されることをうけ、上定市長が小泉八雲記念館の小泉凡館長、(株)ぐるなびの寺島奈実さんとともに、小泉八雲・セツを地域の文化資源としてまちづくりに生かす取り組みについて語り合った。

■1月1日付け山陰中央新報特別紙面「怪談すごろく」広告掲載(ドラマ応援室)

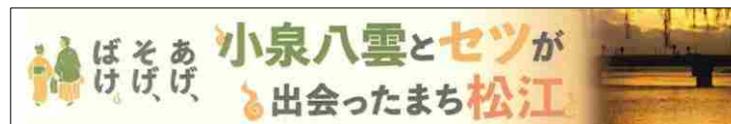
「ばけばけ」放送年の新年特別企画として掲載された「怪談すごろく」。新年に家族が集まり、すごろくを楽しみながら、怪談や八雲ゆかりの地、松江のグルメやまち歩きスポットなどを知ることができる紙面で、多くの購読者の目に触れることが期待されることから、小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会設立に係る広告を掲載した。

■横断幕及び懸垂幕の製作(広報課)

ばけばけ放送決定の横断幕、懸垂幕掲出に続き、「あげ、そげ、ばけ。ロゴマーク」を入れてデザインした新横断幕、懸垂幕を製作した。

横断幕・・・令和7年4月1日(火)より、松江市総合体育館前に掲出

懸垂幕・・・令和7年4月21日(月)より、松江市役所前に掲出



⑧その他

広報活動

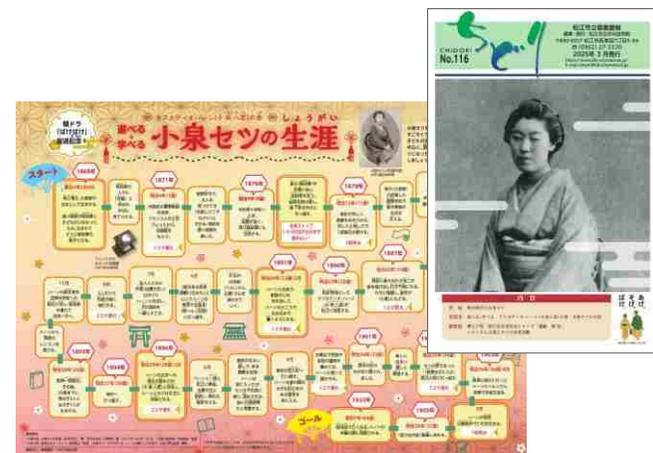
■AI技術でしゃべる小泉セツ動画 デジタルサイネージ設置（ドラマ応援室）

小泉セツをAI技術で再現した動画を山陰ケーブルビジョンが制作し、上映するデジタルサイネージを松江市に寄贈。1月31日に寄贈式を開催した。デジタルサイネージは新庁舎1階の正面入口から入ってすぐのエリアに設置。多くの来庁者に見ていただいている。



■松江市立図書館報「ちどり」に「小泉セツの生涯」すごろくを掲載（中央図書館）

3月発行の「ちどり」No.116にて、遊びながら学ぶことができるすごろくを掲載。小泉セツの波乱万丈の生涯、小泉八雲と過ごした日々を知ること、「ばけばけ」をより一層楽しむことができる内容。表紙には、協議会公式ロゴマークも使用し、機運を高めることにつながった。



受入環境整備

■松江ゴーストツアー拡充に向けた取組み（松江観光協会）

開催回数について、令和6年度の8回から令和7年度は30回と大幅に増加することを決定。それに伴い、新規語り部の育成を行なった。

期間：令和6年9月～令和7年3月 研修回数：16回 研修生人数：5人

研修内容：ゴーストツアー体験、小泉凡氏講話、ガイド練習など

