

小泉八雲・セツのドラマを イカしてバケる松江推進協議会 令和7年度事業計画（案）



①誘客プロモーション

小泉八雲とセツが出会ったまち松江特設WEBサイト制作

- 小泉八雲とセツゆかりの地、八雲が愛した松江の情景、映えスポット、飲食メニュー等々に、しじみ占いや松江の小話を織り交ぜ、楽しみながら見てもらえるサイトを制作中

Coming
Soon

9月上旬サイト開設予定

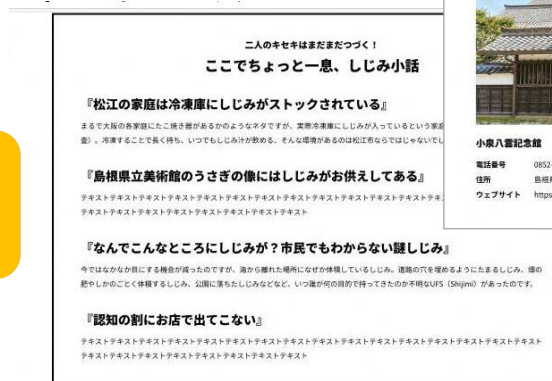
SNS運用

第2回協議会資料 事業計画(案)再掲

- InstagramなどのSNSを活用したプロモーションを展開予定
- インフルエンサーによる「小泉八雲・セツ」や「松江観光」についての情報発信、キャンペーン実施による一般ユーザーを巻き込んだ取り組みなどを想定

市報松江による関連情報発信

- 10月号 表紙(高石あかりさん、トミー・バストウさんの2ショット)など
- 10月号 小泉八雲関連記事の連載(3月号まで) その他、適宜掲載予定



サイト内イメージ
(左:松江の小話、右:ゆかりの地)



参考:新潟VS長野
お国自慢Instagram投稿キャンペーン

①誘客プロモーション

25秋あ・るっく ぶらっと旅ガイドの活用

■発行日：9月11日（木）

■発行部数：173,000部

（山陰中央新報購読世帯配布以外に、山陰・山陽の道の駅、JR主要駅に13,000部設置）

■特集内容：小泉八雲・セツ夫妻のゆかりの地及び関連商品の紹介

■その他：9月18日（木）より、りびえーるWEBサイトに「あ・るっく」特設ページを開設

Instagram、FacebookのSNS広告により、広島県、大阪府、兵庫県など、
中国5県、関西圏在住者をWEBサイトに誘導



あ・るっく2025春 TOP画像

熊本市と連携したプロモーション

■実施時期：11月上旬

■概要：熊本市で開催されるお化け屋敷イベントにて、松江市の観光PRブースを出展

■出展内容：出張版「鏡の池」

（八重垣神社の「鏡の池 縁占い」の体験版）

えまみくじ

（“絵馬”と“おみくじ”がセットになったご縁アイテム）



②イベント開催

小泉八雲・セツ&怪談で松江を盛り上げよう」in土曜夜市（仮称）

- 日時：9月27日（土）17時～21時
- 開催エリア：松江市民活動センター1階及び南側道路
- 概要：「ばけばけ」や「小泉八雲&セツ・怪談」をテーマとしたエリアを設け、多種多様な事業者や関連団体による出店（出展）を行なうことにより、市民や各事業者の「ばけばけ」への期待感及び小泉八雲・セツへの認知・関心を高める
- 出店者（予定）：びあへるん、中浦食品、島根県立大学ゴーストみやげ研究所サークル など



MATSUE土曜夜市ポスター

「ばけばけ」初回パブリックビューイング&トークショー

- 日時：9月29日（月）7時50分～8時45分
- 会場：松江テルサ テルサホール
- 出演予定：岡部たかし 氏（松野司之介役 ※主人公・松野トキの父親）、
小泉 凡 氏（小泉八雲記念館館長）
- 主催：NHK松江放送局
- 共催：松江市



《参考》連続テレビ小説「あんばん」初回放送を
みんなで観よう！パブリックビューイング

③商品開発及び販売促進支援

小泉八雲・セツに関連する商品PR費の活用

■概要

まつえ農水商工連携・特産品推進協議会に小泉八雲・セツに関連する商品PR費100万円の活用
(具体的な施策については検討中)

■施策例

- ・開発商品、関連商品を集めた販売イベント
- ・関連商品等マップの作製
- ・小泉八雲・セツ関連商品PRグッズ等の作成

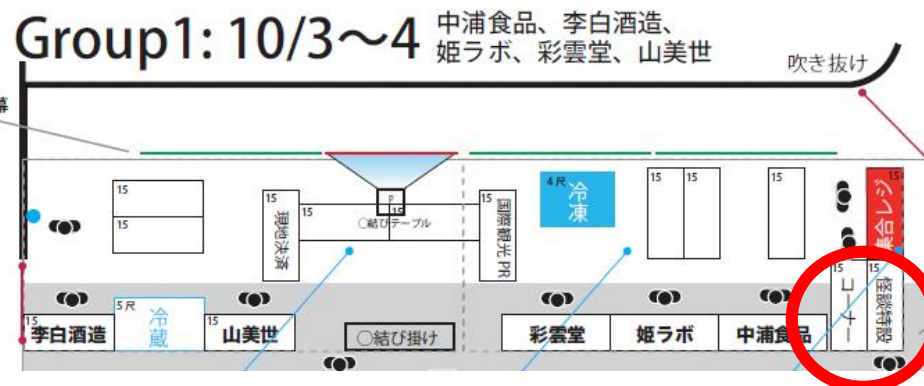


松江特産品フェアにおける関連商品PR

■概要: 怪談特設コーナーを設け、小泉八雲とセツ関連の開発商品を販売する(協力: 中浦食品)

■開催日: 10月3日(金)~6日(月)

■会場: KITTE大阪2階スペースB



④顕彰事業

「一から知りたい 小泉八雲とセツの物語」発刊

■ 一般向け普及冊子（全70ページ） 3,500部

（配布先：市内図書館、公民館、市内中学校・義務教育学校、市立高等学校、小泉八雲記念館、松江歴史館 他）

■ 2025（令和7）年9月1日発行予定

■ 発行 松江市文化スポーツ部文化振興課（八雲・セツを知ろう学ぼうWG事務局）

■ 編集 羽田昭彦（小泉八雲・セツの普及コーディネーター）

「いっぱい知りたい 小泉八雲とセツのお話」発刊

■ 小学生向け普及冊子（全56ページ）

（配布先：市内図書館、公民館、市内小学校・義務教育学校）

■ 2025（令和7）年秋発行予定

■ 発行 松江市文化スポーツ部文化振興課（八雲・セツを知ろう学ぼうWG事務局）

■ 編集 羽田昭彦（小泉八雲・セツの普及コーディネーター）



妖怪・怪談・神話をテーマにした境港・松江・出雲の紹介書籍の活用

■ 「妖怪（境港市）」「怪談（松江市）」「神話（出雲市）」といった異世界の魅力を小泉八雲の足跡とともに紹介する書籍を活用し、圏域の魅力を市内外に発信する



④顕彰事業

出前講座の開催

■冊子「一から知りたい小泉八雲とセツの物語」、「いっぱい知りたい小泉八雲とセツのお話」を用いた出前講座の実施

(対象) 学校、公民館、企業、団体 等

(講師) 羽田昭彦(小泉八雲・セツの普及コーディネーター)

ゲストを招聘したトークイベント等の開催

■「ばけばけ」の放送期間中に開催予定

八雲忌の朗読会

■熊本市との連携事業

熊本旧居での朗読会(9月26日)を小泉八雲記念館でオンライン中継

小泉八雲朗読の調べ

■俳優・佐野史郎氏とミュージシャン・山本恭司氏による朗読と音楽の独創的なイベント

(第1部)小泉凡氏の講演

(第2部)佐野史郎氏、山本恭司氏による音楽を交えた朗読会

■日時: 11月16日(日)18時開演

■会場: さんびる文化センタープラバホール

■出演者: 佐野史郎氏(俳優)、山本恭司氏(ミュージシャン)、小泉凡氏(小泉八雲記念館館長)



令和6年度 八雲忌の様子
(令和6年9月26日 小泉八雲旧居(松江市・熊本市))



④顕彰事業（既存事業の推進）

ヘルンをたたえる青少年スピーチコンテスト

■概要

八雲の美しい英文に触れ、青少年の英語の表現力向上に資し、国際理解と親善に貢献することを目的としたスピーチコンテスト

■開催日：9月21日（日）

■会場：さんびる文化センタープラバホール

■対象：小学生・中学生・高校生・高等専門学校1～3年生

■スピーチの内容：八雲の英文の作品の暗唱発表

「小泉八雲をよむ」感想文・詩の作品コンクール

■概要

八雲の作品の読書をすすめ、豊かな心を育てるとともに、国際社会への理解を深めることを目的としたコンクール

■募集期間：8月1日（金）～12月15日（月）

■募集内容：感想文、詩

■対象：小学生・中学生・高校生・一般



⑤受入環境整備

小泉八雲記念館及び旧居における快適な観覧環境の構築

■概要

来館者の増加に伴い受付窓口の混雑が予想される小泉八雲記念館及び旧居において、ウェブによる入館予約と支払決済ができるシステム（多言語対応）と、電子チケットを導入予定

■目的

スムーズな受付・入館と来館者の分散（混雑緩和）による満足度向上

■導入時期

令和7年9月（予定）



⑥周遊促進

顔はめパネルの設置

- 設置時期(予定): 9~10月頃
- 設置場所: 松江城、JR松江駅、松江歴史館、カラコロ工房、武家屋敷(協議中)
- デザイン: 小泉八雲・セツ夫妻、怪談にまつわるもの



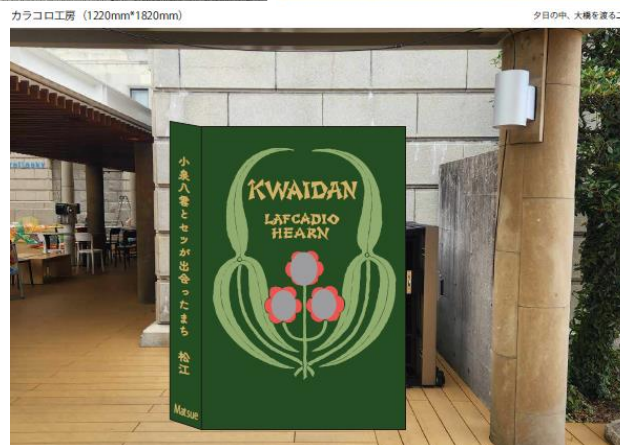
松江城
(八雲に語るセツ)



JR松江駅
(八雲とセツと特急やくも)



松江歴史館
(八雲とセツの肖像)



カラコロ工房
(怪談初版本)

⑥周遊促進

ドラマ展の開催（島根県観光連盟との協力事業）

■期間

令和7年12月8日（月）～令和8年3月31日（火）

■会場

カラコロ工房（地下金庫室）

■展示内容（予定）

番組紹介パネル、出演者全身パネル、出演者サイン、衣装、番組シーン写真、絵コンテ、フォトブースなど

重ね押しスタンプラリーの導入

第2回協議会資料 事業計画（案）再掲

■設置時期（予定）

10月～

■設置場所

小泉八雲記念館、JR松江駅、松江歴史館、カラコロ工房などを検討中

■デザイン

「ばけばけ」メインビジュアルを生かしたイラストを検討中



【参考】

高知県立牧野植物園
園内周遊スタンプラリー

⑥周遊促進

耳なし芳一像案内看板の設置

■設置時期(予定)

9月

■看板内容

- ・怪談「耳なし芳一」と小泉八雲・セツ夫妻にまつわるエピソード
- ・制作者 倉澤實氏についての紹介



耳なし芳一像(松江堀川ふれあい広場)



耳なし芳一像のSNS投稿

⑦その他の事業

機運醸成

■バス停標識の「あげ、そげ、ばけ」ラッピング

レイクライン周辺バス停26か所に「あげ、そげ、ばけ」ロゴマークのラッピングを施すことで、市民や観光客に向けて広く「小泉ハ雲とセツが出会ったまち松江」をPRする

商品開発及び販売促進支援

■ノベルティの製作及び活用 第2回協議会資料 事業計画(案)再掲

販売促進支援等を目的にノベルティを製作し、開発商品を集約した販売イベント等で活用する

受入環境整備

■手ぶら観光の推進 第2回協議会資料 事業計画(案)再掲

荷物配送サービス、コインロッカーの増設などにより手ぶら観光を推進する(関係者協議中)

周遊促進

■シェアサイクル導入 第2回協議会資料 事業計画(案)再掲

観光客の移動利便性を向上させ、郊外にも点在する小泉ハ雲・セツゆかりの地をはじめとする多数の観光拠点への周遊を促すためにシェアサイクルを導入する(12月～導入予定)



⑧関連事業

小泉八雲ゆかりの地献立

(学校給食課、ドラマ応援室)

■ 実施時期: 9月

■ 概要: 小泉八雲ゆかりの地の料理を給食で提供することで、松江以外の八雲ゆかりの地を知ってもらい、より八雲への興味関心を持ってもらうきっかけとするもの



アイリッシュ
シチュー
(アイルランド)

松江歴史館 企画展

第2回協議会資料 事業計画(案)再掲

■ 企画展名: 連続テレビ小説「ばけばけ」の世界と小泉八雲とセツの時代(仮)

■ 期間: 令和7年12月26日(金)～令和8年3月29日(日)

■ 概要: 「ばけばけ」が秋から放送されることにあわせ、ドラマのモデルとなった小泉八雲・セツ夫妻が生きた明治時代中期の松江の様相を、歴史資料やゆかりの品々で振り返る企画展を開催する



「小泉八雲夫妻」和田悠成作
(松江歴史館所蔵)

小泉八雲ゆかりの地案内看板の内容更新及び修繕

第2回協議会資料 事業計画(案)再掲

(観光施設課、ドラマ応援室)

■ 概要

- ・市内14か所に設置されている案内看板について、「ばけばけ」の主人公のモデルである小泉セツにまつわるエピソードを面板の記載内容に加えるなどの更新や、支柱の更新、塗装などの修繕
- ・現在案内看板が設置されていない小泉セツゆかりの地を中心とした、新規設置の検討



案内看板の例1(大雄寺)



案内看板の例2(八重垣神社) | 4