

小泉八雲・セツのドラマを イカしてバケる松江推進協議会 令和7年度事業報告（案）

ばそあ
けげげ



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江

令和7年度 成果



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江

〈小泉八雲関連施設の入館者数〉

令和7年1月～12月

令和8年1月～3月

小泉八雲
記念館

約14.3万人

(令和6年同期間比 **約1.7倍**)

約5.0万人

(令和7年同期間比 **約2.9倍**)

小泉八雲
旧居

約10.3万人

(" **約2.6倍**)

約4.8万人

(" **約5.8倍**)

松江歴史館

R7.12.26～R8.3.29
ばけばけ関連企画展開催

約20.5万人

(" **約1.5倍**)

約6.5万人

(" **約2.3倍**)

月照寺

約2.5万人

(" **約1.9倍**)

約2.3万人

(" **約27.7倍**)

八重垣神社

約24.3万人

(" **約1.2倍**)

約11.0万人

(" **約1.5倍**)

〈松江市〉 令和7年1月～12月

観光入込客数 約951万人

(令和6年同期間比 **約8.9%増**)

観光消費額 約622億円

(令和6年同期間比 **約3.6%増**) 2

受入環境の充実と周遊性の強化

松江シェアサイクル「ラフチャリ。」

※令和7年11月15日(土)サービス開始

利用回数 **3,183回**

(令和8年3月末時点・KPI:2,400回に対して132.6%)



松江城周辺施設の回遊向上キャンペーン

あげ、そげ、ばけ。めぐり

※令和7年7月19日開始

回遊者数(2施設以上利用者)

前年比 **50,594人増加**
(約1.8倍)

(調査期間:令和7年8月~令和8年2月)

令和7年度 成果



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江

多彩な誘客プロモーションの実施

協議会公式ロゴマーク

山陰広告賞

最高賞 受賞



令和7年度 成果

使用申請件数 **333件**



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江



①受入環境整備

小泉八雲記念館及び旧居における快適な観覧環境の構築

■概要

来館者の増加に伴い受付窓口の混雑が予想される小泉八雲記念館及び旧居において、Webによる入館予約と支払決済ができるシステム(多言語対応)と、電子チケットを導入した。

■目的

スムーズな受付・入館と来館者の分散(混雑緩和)による満足度向上

■導入時期

令和7年10月1日(水)～

■効果・実績

入館者を混乱なくスムーズに受け入れることができた。

事前予約と混雑時間の見える化で
スムーズに受け入れ!

優先入場ができる
入館券 Tickets



チケット売り場に並ばなくてもOK!
スマートフォンを見せるだけで
優先的に入館できます

©soh



① 受入環境整備

駐車場ガイドマップ、八雲とセツゆかりの地マップの製作

大手前の混雑を緩和

■ 概要

観光客増大が見込まれる塩見縄手周辺の駐車場MAPを製作し、大手前～塩見縄手周辺駐車場の混雑の緩和を図るもの。
併せて、小泉八雲・セツのゆかりの地マップを掲載することで、観光客の周遊を促進するもの。

早めの周知で
スムーズな駐車場誘導!

■ 設置開始 令和8年2月～

紙媒体はレンタカーショップやサービスエリア、道の駅に設置。
各種観光Webサイトにも掲載することで、観光客の目に触れやすく、効果的に活用できるよう環境整備を行った。

■ Web掲載ページ

- ・松江観光協会HP
- ・443(しじみ)が結ぶふたりのキセキ(特設Webサイト)
- ・松江シェアサイクル「ラフチャリ。」Webサイト



① 受入環境整備

松江シェアサイクル「ラフチャリ。」サービス開始

■ 概要

移動利便性を向上させ、各所に点在する小泉八雲・セツゆかりの地をはじめとする多数の観光拠点・スポットへの周遊を促すためにシェアサイクルを導入するもの。

また、松江しんじ湖温泉駅発着の一畑電車は全区間において終日自転車の持ち込みが可能であり、松江ー出雲間を周遊する観光客の利便性及び満足度向上も期待できる。

■ 期間 令和7年11月15日(土)～

■ ポート箇所 ※場所の横の数字は利用の多い順(玉湯エリア、メッセは追加スポットのため除外)

市内10ポート設置(1ポートあたり5台、計50台を配置)

JR松江駅松江テルサ前①、松江しんじ湖駅③、松江城大手前広場②、ふれあい広場乗船場⑥、塩見縄手⑤、カラコロ工房④、くにびきメッセ、岸公園⑦、玉造温泉ゆ～ゆ、JR玉造温泉駅

■ 稼働状況(3月末時点)

利用回数: **3,183回** (KPI:2,400回に対し132.6%)

1人当たり利用時間: **69分/回**

中心市街地だけでなく、八重垣神社などの郊外や市外への移動もアシスト!



②周遊促進

あげ、そげ、ばけ。めぐり

松江城周辺施設の入館券を提示すると、次の特典あり!

- (1) 対象施設の入館料および乗船料が通常料金から2割引
- (2) 協賛店舗での各種特典(料金割引、粗品進呈、ドリンクサービスなど)

■対象施設(11施設)

松江城天守、堀川遊覧船、小泉八雲記念館、小泉八雲旧居
武家屋敷、明々庵、松江歴史館
松江ホーランエンヤ伝承館、田部美術館
島根県立美術館、松江北堀美術館

- #### ■協賛店舗(24店舗)※令和8年3月31日時点
- 松江城周辺エリア・大橋川周辺エリアなど多数

■キャンペーン期間

令和7年7月19日～令和9年3月31日(予定)



回遊者数(2施設以上利用者)

前年比 **50,594人増加**
(約1.8倍)

(調査期間:令和7年8月～令和8年2月)

②周遊促進

ドラマ展の開催

令和8年
5月10日まで
延長決定!

①連続テレビ小説「ばけばけ」展

- 主催: 島根県・公益財団法人島根県観光連盟 / 共催: 推進協
- 期間: 令和7年12月8日(月)～令和8年3月31日(火)
- 会場: カラコロエ房地下1階 ギャラリー1
- 内容

"ドラマの世界"マップ、キャスト着用衣装、小道具などの展示により、「ばけばけ」の世界を体感できるドラマ展。出演者のサインや全身パネルのフォトスポットも設置。

令和8年4月3日に入場者5万人に到達!

小泉凡先生が
プレゼンター!



②〈企画展〉連続テレビ小説「ばけばけ」の世界と小泉セツと八雲の時代

- 期間: 令和7年12月26日(金)～令和8年3月29日(日)
- 主催: 松江歴史館、協力:

小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会

- 会場: 松江歴史館 企画展示室
- 内容

ドラマセット再現や衣装のほか、ドラマのモデルとなった小泉八雲とセツが生きた時代を、歴史資料とともに展示・解説。

約12,000人が
ドラマの世界観と
歴史資料を堪能!



②周遊促進

重ね押しスタンプラリー

■概要

市内各所で開催されている「小泉八雲・セツ」、「ばけばけ」に関連する展示等について、スタンプラリーを実施することで、周遊を促す取組み。

松江歴史館の企画展“「ばけばけ」の世界と小泉セツと八雲の時代”の開催期間と連動する形で展開。

■【コンプリート特典】

オリジナルのハーフカバー付箋を贈呈 **怪談初版本デザイン**

■開催時期

令和7年12月26日(金)～令和8年3月29日(日)

■スタンプ設置箇所(全4箇所)

松江歴史館、武家屋敷、カラコロ工房、島根県立美術館)

スタンプラリーチャレンジ

12,000人以上!

コンプリート **925人!**

設置箇所間の距離など
コンプリート難易度について
要検討!



スタンプラリー開催(12.26金～3.29日)中の関連展示

<p>01 小泉八雲記念館 7.6m</p> <p>企画展「小泉セツ・ラファディオ・ハーンの愛として生きて第2期」</p> <p>小泉セツが夫の八雲に宛てた手紙、八雲の海外に関する書翰、遺愛品などを展示し、西洋人の愛としてたまたまおやかと時代を生き延びた一人の女性にフォーカスし、紹介します。小泉セツの生涯をドラマ仕立てでご覧ください。</p> <p>【会期】小泉八雲記念館 企画展第2期 2期多目的スペース 【会場】松江歴史館322 【時間】10:00～17:00 ※観覧受付は16:30まで 【休館日】全休館 【観覧料】大人400円(税込)※中学生以下は半額 【観覧料】小学生300円(税込)※小学生以下は半額</p>	<p>06 松江歴史館 3.29m</p> <p>企画展「連続テレビ小説『ばけばけ』の世界と小泉セツと八雲の時代」</p> <p>連続テレビ小説『ばけばけ』のセツの再誕や衣裳・小道具を展示します。ドラマのモデルとなった小泉セツと夫の八雲が生まれた明治時代の松江を歴史資料から紹介します。また、明治時代の松江で実際に起こった出来事を取り、「ばけばけ」の登場人物の歩みを感じてください。</p> <p>【会期】松江歴史館 企画展第2期 【会場】松江歴史館322 【時間】10:00～17:00 ※観覧受付は16:30まで 【休館日】全休館 【観覧料】大人400円(税込)※中学生以下は半額 【観覧料】小学生300円(税込)※小学生以下は半額</p>
<p>07 カラコロ工房 3.31m</p> <p>連続テレビ小説『ばけばけ』展 企画展「小泉セツと八雲の時代」</p> <p>連続テレビ小説『ばけばけ』の世界観を体感できるドラマ展を開催します。ドラマの舞台となった松江の街や登場人物の関係性を地図やパネルを組み合わせてご紹介するほか、ドラマで実際に使用された衣装、小道具を展示。ドラマの舞台、企画展で『ばけばけ』の魅力を紹介します。</p> <p>【会期】カラコロ工房1F ギャラリー1 【会場】カラコロ工房1F 【時間】10:00～17:00 【休館日】全休館 【観覧料】大人400円(税込)※中学生以下は半額 【観覧料】小学生300円(税込)※小学生以下は半額</p>	<p>14 島根県立美術館 4.13m</p> <p>【コレクション展】特集：小泉八雲 小泉八雲とセツの三男として生まれて</p> <p>今注目されている小泉八雲(ラファディオ・ハーン)とその妻セツ。彼らの間に生まれた小泉清は、類まれな色彩感覚をそなえた画家として知られています。当館コレクションを通して、その人となりをご紹介します。</p> <p>【会期】島根県立美術館 コレクション展示室1 【会場】島根県立美術館1F 【時間】2月26日～10:30～11:30 3月1日～10:00～11:30 【休館日】休館日(2月26日、3月1日、3月2日) 【観覧料】大人400円(税込)※中学生以下は半額 【観覧料】小学生300円(税込)※小学生以下は半額</p>

ばけばけ

小泉セツと八雲 やかりの地を巡る スタンプラリー MAP

カサネシマ?

スタンプラリー

2025 12.26 2026 3.29

4ヶ所

松江歴史館・カラコロ工房・島根県立美術館・武家屋敷

全て巡ってスタンプが完成したら先着1,000名様にオリジナルグッズ“怪談ふせん”をプレゼント!

●グッズ配布場所:松江歴史館のみ ※詳しくは松江歴史館HPをご覧ください

●グッズ引き換え期間:2025.12.26(金)～2026.4.5(日)※詳細はこちら

※グッズ引き換えは、お一人につき1回限りとなります。



KWAIJAN

②周遊促進

八雲と歩く松江じかん

松江市で活躍する役者による、シアトリカル（没入型）ツアーとサプライズパフォーマンス。小泉八雲・セツ夫妻に扮した役者とともに八雲とセツゆかりの地を巡り、二人の世界観に触れる参加型のイベント。

■実施日：令和7年11月1日（土）～12月14日（日）の土日（計13回）

計215人の参加があり、参加者アンケートでは、演劇や芝居に対する高い評価がみられるなど、満足度の高さがうかがえた。今後の開催には未定だが、プロモーション面等を改善し、より多くの方に参加していただけるイベントにしていく。

「ばけバス～小泉八雲とセツゆかりの地を訪ねて～」運行

小泉八雲記念館、小泉八雲旧居、城山稻荷神社、八重垣神社をガイド付きで巡ることができる観光周遊バス。土日を中心に午前・午後の1日2便が運行。玉造温泉が午前便の始発、午後便の終着となっている。

■運行日：令和7年10月11日～令和8年3月31日（計40日 80便）

好評により、3月は当初3日間の運行予定から17日に大幅増便した。

参加人数は計1,744人。



②周遊促進

ゆかりの地看板の新規設置・整備

■概要

既存の市内14箇所のゆかりの地看板に新規設置3箇所を追加。既存の看板の中で老朽化が進んだものについては修繕を実施。

また、耳なし芳一の石像の説明看板を設置するなど、観光客がより周遊しやすい環境を整備した。

<新規設置箇所>

- ・西田千太郎旧居（松江市雑賀町12-12）
- ・稲垣家跡（松江市内中原町190-3）
- ・山口薬局（松江市末次本町34番地）

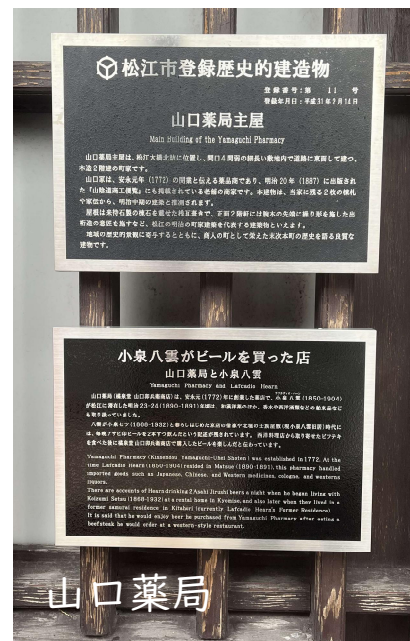


耳なし芳一像

ドラマに
関連するスポットに
設置して
観光客の満足度向上へ!



西田千太郎旧居



山口薬局



稲垣家跡

②周遊促進

小泉八雲とセツが出会ったまち 顔はめパネル設置

■概要

市内5箇所以小泉八雲・セツにちなんだデザインの写真撮影用パネルを設置。

「小泉八雲とセツが出会ったまち」を視覚的にわかりやすく伝えるパネルが完成し、設置直後から写真撮影する観光客も見られた。

■設置箇所

令和7年11月～

松江城山公園内、JR松江駅構内、カラコロ工房、
武家屋敷、松江歴史館



フオトスポットの増加で
周遊を促進!



②周遊促進

体験型ARコンテンツ「なりきりKWAIDAN」

■概要

小泉八雲の著書『怪談』を題材としたARコンテンツ。小泉八雲ゆかりの地等に設置した立札に表示された二次元コードをスマートフォンで読み込むことで、怪談に登場するキャラクターがスマホの画面に現れたり、怪談に登場するキャラクターになった状態で写真を撮ることができるもの。

SNSに体験の様子をタグ付けて投稿することで、プレゼントや協賛店の特典などが受けられるキャンペーンも実施。

■目的

松江市をはじめとした島根県内の八雲ゆかりの地に立て札を設置し、周遊を促進するもの。

■立て札設置箇所

令和7年11月～設置開始（現在11箇所）

【松江市】月照寺、塩見縄手公園、松江城 三ノ門跡付近、美保関

【出雲市】北島国造館、一畑薬師、稲佐の浜

【大田市】玉若酢命神社 億岐家宝物殿（隠岐の島町）、西楽寺



2月末までの体験回数

25,000回以上!

最多は松江城 約**13,000回!**

③誘客プロモーション

小泉八雲とセツが出会ったまち松江の特設Webサイトオープン

「443(しじみ)が結ぶふたりのキセキ」

■公開日時:令和7年9月26日(金)午後4時43分

■概要

小泉八雲が松江に滞在した日数「443日」と、松江の特産物「しじみ」をかけ合わせた名称の特設Webサイト。

ドラマ視聴者をはじめとする幅広い層に対し、松江の多様な魅力(観光地、宿泊・飲食、小泉八雲・セツゆかりの地など)を発信中。

今後も協議会の取組みやイベント、新規コンテンツ等を順次追加し、プロモーションツールとして活用する。



総アクセス数
73,000回!



③誘客プロモーション

特設Webサイトへの誘導広告掲出

特設Webサイトに誘導するための各種広告を掲出した。

- FDAヘッドレストカバー 広告掲出 (3/1~31)
- Web広告掲出 (Google、instagram、YouTube、TVer)
(いずれも2/16~3/17)
- 山陰中央新報 新聞広告掲載 (1/5)



松江市観光PRショート動画の放映

サイネージ広告等で観光PRショート動画を放映。

- ゆうちょ銀行ATMサイネージ広告
「ゆうちょデジタル掲示板」(2/1~28)
- JAL航空機内広告 (3/1~31)

静岡、愛知、
広島、熊本で放映!

その他誘客プロモーション

- 日本海テレビ番組「冠ルーヤ」松江特集 (5、6月放送予定)
- KITTE大阪出雲しめなわや モニター棚PR (1~3月)
- たまナビライブ (YouTube) 出演 (2/13)



④ゆかりの地との連携

焼津市と「小泉八雲を縁とする文化・観光連携協力に関する協定」締結

令和8年1月18日(日)、小泉凡氏立会いの下、松江歴史館にて連携協定を締結。小泉八雲ゆかりの文化や歴史が残る両市が連携し、小泉八雲のさらなる価値や認知度の向上を図る。

■連携事業例

「小泉セツラフカディオ・ハーンの妻として生きて」への資料協力
(「第2弾」2025年6月～2026年9月:小泉八雲記念館)

【松江市⇒焼津市】小泉八雲・セツ普及用冊子(2025年秋刊行)の提供

【松江市⇒焼津市】小泉八雲記念館 企画展レクチャーシリーズ(講演会)講演内容をまとめたCATV番組の共有(全5回の番組を収録して提供) 等

■焼津小泉八雲記念館出張企画展「心の避暑地 ー八雲が愛した焼津と松江」

会期:12月23日(火)～2月15日(日) 会場:松江歴史館 玄関ホール

内容:焼津に残る八雲ゆかりの場所や家族の足跡を紹介する焼津小泉八雲記念館所蔵資料や写真のパネル展示

■関連イベント

「焼津大漁祭in松江」

開催日:1月17日(土)、18日(日) 会場:松江歴史館 玄関ホール

内容:焼津市の特産品PRや物販



④ゆかりの地との連携

アイルランドとの文化交流の促進、産業・観光分野での連携

■トラモア市

令和8年2月2日（月）、平成27年に本市が寄贈したレリーフを含め、ラフカディオ・ハーン日本庭園を観覧。庭園創設者アグネス・エイルワード氏、ウォーターフォード市シェイマス・ライアン市長と面会し、引き続き、小泉八雲をご縁にした交流・連携を推進することを確認。



■ダブリン市

令和8年2月3日（火）、ダブリン市のレイ・マカダム市長と上定市長が面会。駐愛全権特命大使 宮川氏の協力もあり、小泉八雲を縁とする両市の交流・連携を図ることについての松江市の提案にダブリン市が応諾。

〈施策例〉

イベントを通じた文化交流、学生や若者の教育・ホームステイ交流、産業・観光面でのビジネス連携、環境分野での技術交流



⑤ゆかりの地と連携した誘客プロモーション

ゆかりの地での連携プロモーション

■水縁祭×駿府大御所大茶会（静岡市）

【日程】令和7年11月22日（土）、23日（日）

静岡市（葵舟）と松江市（堀川遊覧船）の交流イベントに出展。八雲ゆかりの地 焼津市も出展。

出展内容：鏡の池占い体験、缶バッジガチャガチャなど



熊本市



静岡市

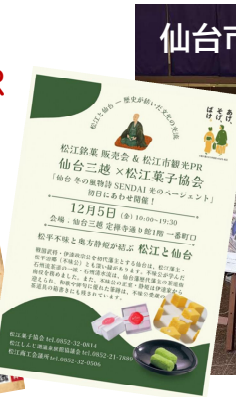
■火鉢Jazzと八雲食堂（熊本市）

【日程】令和7年10月31日（金）～11月3日（月・祝）

小泉八雲熊本旧居隣の蓮政寺公園で開催されたイベントに出展。旧居ではお化け屋敷イベントが行われた。

出展内容：鏡の池占い体験、缶バッジガチャガチャ、パンフレット配布など

小泉八雲を縁とする
連携協定を結んだ熊本市でのPR



仙台市

その他県外でのPR

■KITTE大阪「松江特産品フェア」での観光PR

【日程】令和7年10月3日（金）～6日（月）

■仙台市「仙台三越×松江菓子協会」での観光PR

【日程】令和7年12月5日（金）

■熊本城マラソンでの観光PR

【日程】令和8年2月15日（日）

66万都市・静岡
73万都市・熊本でPR!
八雲に関心が高い方多数!



熊本城マラソン

⑤ゆかりの地と連携した誘客プロモーション

アイリッシュフェスティバルinMATSUE

■ 日程: 令和8年3月8日(日)

■ 会場: カラコロ工房、カラコロ広場

出展内容: ガラポン抽選、しじみ占い(アクスタ)

熊本・焼津・松江観光パンフレット配架

開催20年を迎えるアイリッシュフェスティバル。

天候にも恵まれ、八雲ゆかりの地PRブースも、

100人を超える来場者で賑わった。



グリーンアイルランドフェスティバル2026

■ 日程: 令和8年3月14日(土)、15日(日)

■ 会場: 東京都渋谷区代々木公園

出展内容: ガラポン抽選、しじみ占い(アクスタ)

鏡の池占い体験

熊本・焼津・松江市観光パンフレット配架

その他、松江若武者隊・時代案内人による怪談談義や、ステージ

イベントを実施。多数の来場者で賑わった。

2日間で
20万人が
来場!



怪談談義は
計540人が
参加!

⑥商品開発及び販売促進支援

小泉八雲・セツに関連する商品PR費の活用

■小泉八雲・セツに関する商品開発助成金

市内農林漁業事業者と連携し、小泉八雲・セツに関する新商品の開発または既存商品の改良に対し助成した。 補助率10/10、上限10万円

実績: **新商品開発 5件** **商品改良 2件**

開発商品販売実績	
商品名	販売個数
穴道湖産しじみ即席みそ汁 新	約5万個
米麴甘酒 新	4,475本
小泉八雲が食したかもしれない物語 御津の塩辛編 新	3,020個
穴道湖しじみ割子そば 新	410食
しじみ汁 新	集計中
小泉八雲とセツも好んだ松江の冬の味覚 黒田せりの香る鴨せりそば	447食
赤貝飯	集計中



小泉八雲が食したかもしれない物語
御津の塩辛編 (M.F.F)



米麴甘酒
(スギナリ醸造所)



穴道湖産しじみ使用
即席みそ汁 (平野缶詰)



小泉八雲とセツも好んだ松江の冬の味覚
黒田せりの香る鴨せりそば (出雲そばきがる)

7つの
怪談メニューが
誕生!



地域活性化起業人(株式会社ぐるなびからの派遣)による商品開発支援

■カラコロフードホールにおいて「怪談メニューフェア」の実施(9/8~12/31)

⑦開発商品のプロモーション

松江特産品フェアにおける関連商品PR

- 概要: 特設コーナーを設け、小泉八雲とセツ関連の開発商品を販売した。(協力: 中浦食品等)
- 開催日: 令和7年10月3日(金)~6日(月)
- 会場: KITTE大阪2階スペースB
- 実績: 100点 約6万5千円の売上



Webサイトでの小泉八雲・セツ関連商品PR

- 関連商品の募集: 開発商品 26事業者 39商品
体験商品 2事業者 2商品
- 島根県観光協会Webサイト「島根観光ナビ」への関連商品の掲載
- 松江観光協会Webサイト「水の都松江」への関連商品の掲載
- Webサイト「443(しじみ)が結ぶふたりのキセキ」に関連商品の掲載



⑦開発商品のプロモーション

山陰中央新報での関連商品PR

- 令和8年2月1日(日) 小泉八雲の物語を商品として未来へ紡ぐ 掲載
スイーツ等、**18商品**を紹介。
- 令和8年3月29日(日)「あ・るっく2026年春号」掲載
しじみを使った商品等、**5商品**を紹介。

商品紹介ブース出展

- カラコロ工房ばけばけ展の隣、ギャラリー2にて
「小泉八雲・セツ関連商品」紹介ブースを展開。

商品は島根県観光物産館や日比谷しまね館、JR松江駅構内などで販売しているほか、オンラインショップでも購入できることを案内。

その他

- BSよしもと「ニッポン全国ふるさと自慢」での関連商品PR
令和8年1月13日(火)放送、YouTube配信
- 小泉八雲関連土産の場所がわかる「OSHIMAP」作成及び関連サイト掲載

(OSHIMAP:10/29リリース)



カラコロ工房でのブース出展
(3/23、24)