

⑧ロゴマーク・キャッチコピーの浸透

ロゴマーク・キャッチコピーの使用申請

令和7年度 使用申請件数: **333件**

(令和6年度、令和7年度 計 **365件**)

ドラマ放送開始後はさらに申請頻度が高まった。

申請内容もロゴを生かした商品の販売や、

八雲とセツにちなんだ商品が増え、市内外の機運がより一層高まった。

R6の16件/月から

R7は28件/月に

大幅増!

焼津や東京等
県外からの申請も!



⑧ロゴマーク・キャッチコピーの浸透

機運醸成資材の掲出

資材の配布は継続中で、ドラマ放送開始後からさらに掲出依頼や問い合わせが増加。
市内の各所にロゴマークを活用した資材が掲出されている。

- ・バス停ラッピング(8/25~)
- ・ミニのぼり配布
- ・イベント等でのノベルティ配布 など

ドラマビジュアルポスター・ペナント配布・掲出

■ポスター:松江市役所庁舎内、観光文化施設他各所に掲出
その他県外イベントなどで掲出・配架。

- ・ご当地版ポスター
- ・島根県相互協力ポスター

■ペナント:市内7箇所に掲出(11月~)

- ・松江駅前ロータリー
- ・南殿町商店街
- ・京店商店街
- ・カラコロ工房
- ・茶町商店街
- ・松江北高グラウンド前
- ・駅本通り商店街

ドラマビジュアルで
ばけばけの舞台松江を
効果的にPR!!



⑧ロゴマーク・キャッチコピーの浸透

協議会公式ロゴマーク

山陰広告賞 最高賞 受賞!

■「山陰広告賞2026」審査会(令和8年2月13日)

山陰広告協会が主催し、過去最多となる**全229点**を審査。

あげ、そげ、ばけ。小泉八雲・セツが出会ったまち松江

(制作:グレイスデザイン)

挿絵画家ウェルドンが描いた「ニューヨークを旅立つ八雲」をモチーフに、八雲とセツが旅をする後ろ姿をイラスト風にデザイン。

前向きな意味を込めたキャッチコピーの軽快なリズム感と方言のあたたかみ、無料で使用できることから町に広がり多くの人の心に残ると評価された。



⑨ 顕彰事業

顕彰教材 一般向け冊子 『一から知りたい小泉八雲とセツの物語』

- 初版発行日：令和7年9月1日（月）
- 発行：松江市文化スポーツ部文化振興課
- 編集：羽田昭彦

公民館等に配布するほか、松江市民を対象に無料で配布。

1冊で八雲とセツそれぞれの生涯と二人の出会い、怪談についてなどが網羅的にわかる。



顕彰教材 こども向け冊子 『いっぱい知りたい小泉八雲とセツのお話』

- 初版発行日：令和7年10月1日（水）
- 発行：松江市文化スポーツ部文化振興課
- 編集：羽田昭彦

全58ページの小冊子に、小泉八雲、セツそれぞれの略歴や出会い、『怪談』についてこども向けにわかりやすく解説。

（「ハーンが日本と出会うまで」「小泉八雲」の誕生」「松江に残る八雲の「面影」他）市内小中学校などで配布し、教育現場でも活用されている。



一般向け、こども向けともに、松江市ホームページからダウンロードして閲覧可能。

⑨ 顕彰事業

出前講座・授業「一から知りたい小泉八雲とセツの物語」

- 実施時期：令和7年8月～令和8年2月
- 実施回数：24回 ■ 受講者数：857人
- 訪問先：小学校、公民館、企業、団体など
- 内容：冊子「一から知りたい小泉八雲とセツの物語」「いっぱい 知りたい小泉八雲とセツのお話」を用いて、小泉八雲・セツについて講演した。
- 講師：羽田昭彦（小泉八雲とセツの普及コーディネーター）



出前講座（内中原小学）

ゲストを招聘したトークイベントの開催

- 実施時期：令和7年10月～令和8年1月
- 実施回数：4回 ■ 受講者数：延べ214人
- 実施場所：松江歴史館 歴史の指南所
- 企画：羽田昭彦（小泉八雲とセツの普及コーディネーター）



妖怪・怪談・神話をテーマにした境港・松江・出雲の紹介書籍の活用

- 「八雲とセツを追いかけて 神様と妖怪に出会う旅」
(2025年9月19日発売、譽田亜紀子著、中央公論新社)

※配布先：市内図書館、公民館、小学校、中学校、義務教育学校



⑨ 顕彰事業

まつえ市民講座「小泉八雲・セツのドラマを生かした観光振興」

■ 日時: 令和8年1月20日(火) 参加者: **128人**

令和7年度まつえ市民講座 郷土の歴史文化コース(全10回)の「しまねの魅力と暮らし」第9回として実施。

参加者のほとんどが「ばけばけ」視聴者であり、満足度の高い感想が寄せられた。



まつえ市民講座の様子(1月20日)

出張講座 「美保関中学校ふるさと探究講演会」

■ 日時: 令和8年2月3日(火)

美保関中学校の生徒(2年生・**32人**)を対象に開催。

「松江市の取組み」「観光地としての松江・美保関の魅力」など、事前に受けた生徒からの質問に回答しながら松江市の取組みについて講話を行なった。

生徒たちに松江の魅力を改めて発見してもらうよい機会となった。



美保関中学校講義の様子(2月3日)

松江市立中央図書館「小泉八雲に学び、親しむ」

■ 日時: 令和8年2月28日(土) 参加者: **22人**

松江市立中央図書館の令和7年度定期講座として講演。

「ばけばけ」や八雲・セツ夫妻を生かした観光振興の取組みについて話した。



中央図書館定期講座の様子(2月28日)

⑨ 顕彰事業

第59回ヘルンをたたえる青少年スピーチコンテスト

■ 概要

八雲の美しい英文に触れ、青少年の英語の表現力向上に資し、国際理解と親善に貢献することを目的としたスピーチコンテスト

■ 開催日:令和7年9月21日(日)

■ 会場:さんびる文化センタープラバホール

■ スピーチの内容:八雲の英文の作品の暗唱発表

■ 参加者数:小中学生29人(前年比+7)、

高校生23人(前年比+6)

参加者数増加!



第40回「小泉八雲をよむ」感想文・詩の作品コンクール

■ 概要

八雲の作品の読書をすすめ、豊かな心を育てるとともに、国際社会への理解を深めることを目的としたコンクール

■ 募集期間:令和7年8月1日(金)~12月15日(月)

■ 募集内容:感想文、詩

■ 応募実績:小学生15件(前年比+10)・中学生13件(前年比▲5)

・高校生26件(前年比+20)・一般133件(前年比+50)

応募者数増加!



⑨ 顕彰事業

八雲忌の朗読会

小泉八雲を縁とする連携協定を結んだ熊本市との連携事業
熊本旧居での朗読会(9月26日)を小泉八雲記念館でオンライン中継
参加者数:30人

小泉八雲朗読のしらべ

俳優・佐野史郎氏とミュージシャン・山本恭司氏による朗読と音楽の
独創的なイベント

(第1部)小泉凡氏の講演

(第2部)佐野史郎氏、山本恭司氏による音楽を交えた朗読会

日時:11月16日(日)

場所:さんびる文化センタープラバホール

出演者:佐野史郎氏(俳優)、山本恭司氏(ミュージシャン)、
小泉凡氏(小泉八雲記念館館長)

入場者数:238人



⑩機運醸成イベント開催支援

イベント等開催支援補助金 交付決定事業のイベント開催

開催されたイベントは次の10件(補助申請件数:25件)

月夜の化けまつり
約3,800人来場!

- ①月夜の化けまつり(松江青年会議所)
- ②小泉八雲が愛した松江で紡ぐ 文化と芸術の3日間
~カラコロ工房リニューアル1周年連動企画~カラコロ祭り(一般社団法人Expe)
- ③「暗闇の音」高橋敏展 作品展/朗読&ライブ&アート「ハーンとセツと千太郎」
(アートとまちづくりを考える会)
- ④怪談LIVE PAINTING(毎日化けるイベント実行委員会)
- ⑤鹿島ばけ道中(NPO法人かしま)
- ⑥しまね中学・高校生声優コンテスト(青木悠侑)
- ⑦さん喬が語る八雲Vol.7(山陰落語の会)
- ⑧企画展示 手紙がつなぐ記憶とまなざし(島根大学附属図書館)
- ⑨「怪談だんだん好きになるワークショップ」
- ⑩明治ロマンと松江の町歩きを楽しむマンガガイドブック
『ハーンとセツと千太郎と』出版プロジェクト(まちなかプラン)



① イベント開催

「ばけばけ」初回放送パブリックビューイング&トークショーイベント

■ 日程: 令和7年9月29日(月)

■ 会場: 松江勤労者総合福祉センター・松江テルサ テルサホール

NHK松江放送局主催、松江市共催で「ばけばけ」初回パブリックビューイングを開催。

会場には、主人公・松野トキの父親、松野司之介役を演じる岡部たかしさんと、

小泉八雲のひ孫で小泉八雲記念館館長の小泉凡さんを迎え、**440人の来場者**が初回放送とトークショーを観覧した。



ばけフェスin土曜夜市

■ 日程: 令和7年9月27日(土)

■ 会場: 松江市市民活動センター(STICビル)

NHK松江放送局、松江商工会議所も共同出展。

まつえ土曜夜市の本年最終回に合わせ、「ばけばけ」初回放送の直前でもある令和7年9月27日に開催した。

お寺巡りスタンプラリー、グッズ配布、こども落語やトークセッション(小泉八雲とセツの普及コーディネーター 羽田昭彦氏×島根県立大学准教授 三成清香氏) 多国籍料理のキッチンカーなど、「ばけばけ」にちなんだ企画や、八雲・セツ夫妻にまつわる企画を多数用意した。

ドラマの放送を楽しみにしている来場者も多く、市内における機運の高まりが感じられた。

925人
来場!



① イベント開催

ばけばけ展inイオン松江

2,220人
来場!

■ 日程: 令和7年12月6日(土)~12月7日(日)

■ 会場: イオン松江ショッピングセンター

出展内容: オリジナル缶バッジづくり、缶バッジガチャガチャ

(NHK松江放送局) NHK ONEの登録サポート、長屋のVR体験ブース等



ばけばけ展(カラコロ工房)ブース出展

■ 日程: 令和7年12月8日(月)~12月11日(木)

令和8年3月23日(月)・24日(火)

■ 会場: カラコロ工房「ばけばけ展」隣(ギャラリー2)

出展内容: パンフレット配架(熊本市・松江市)、

缶バッジガチャガチャ、鏡の池占い体験

八雲関連商品紹介ブース

冬の松江そば祭り~第2回松江藩献そば式~

■ 日程: 令和8年2月11日(水)

■ 会場: 月照寺

出展内容: 観光パンフレット配架、ガラポン抽選、各種グッズ配布



⑫その他の機運醸成に係る取り組み

市報松江での情報発信（毎月76,000部発行）

11月号

- ・高石さん、トミーさんインタビュー
- ・パブリックビューイング開催報告

10月号

表紙
（高石さん、トミーさん市長表敬時）

7月号

松江ロケ报告会

6月号

表紙
（八雲とセツのラッピングバス運行開始）

10月～4月号

小泉八雲とセツの面白エピソード連載

- 小泉八雲は小柄な紳士だった
- 小泉セツはなぜ養女に出されたの？
- 小泉八雲の"妻"の誕生日は？
- 小泉八雲はなぜ松江に来たの？
- 小泉セツの本名は「節子」？
- 八雲とセツが交わした隠語「谷の音」の意味とは？ 等

継続的に
「ばけばけ」や八雲・セツに
触れる取組み！



⑫その他の機運醸成に係る取り組み

八雲とセツの物語 よるの図書館

松江市立中央図書館による企画で9月26日(金)と12月19日(金)の2回開催(18時~21時)。

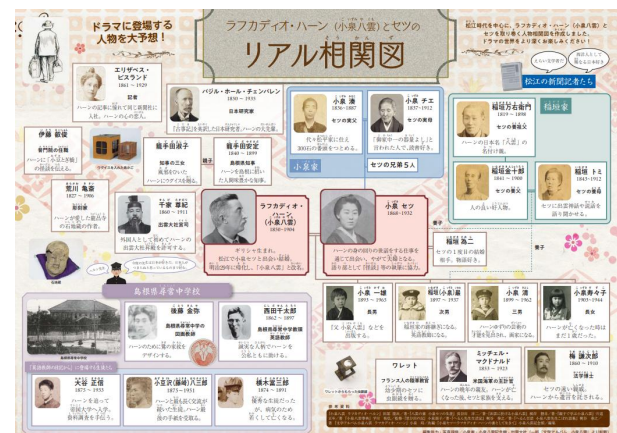
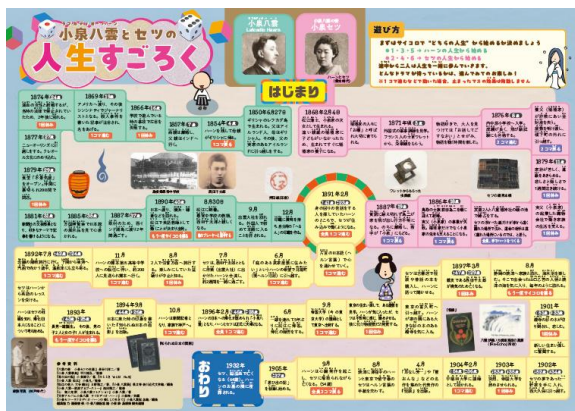
八雲資料室を開放し、『怪談』初版本などの貴重な資料を展示したり、小泉八雲とセツのクイズラリーで多くの親子連れが楽しむなど、「ばけばけ」放送開始直前に、賑わいが生まれた。

9/26は250名
12/2は215名が参加!



松江市立図書館報「ちどり」9月・3月号

楽しみながら小泉八雲・セツ夫妻のを知ることができる取組みとして、「ラフカディオ・ハーン(小泉八雲)と小泉八雲のリアル相関図」や、「小泉八雲とセツの人生すごろく」を掲載。



⑬情報発信

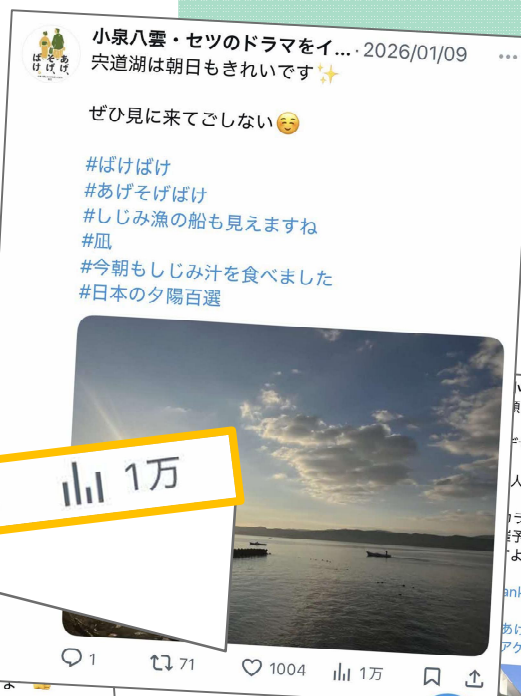
X(旧:Twitter)による情報発信

協議会の取組を紹介するポスト、小泉八雲記念館のリポスト、「ばけばけ」放送に合わせた松江の紹介などを中心にコツコツと発信。イベント出展時には、SNSのPRやフォロー&タグ付け投稿キャンペーンなどを実施した。

令和7年8月15日現在 295フォロワー

→令和8年3月31日現在 **757フォロワー**

小泉八雲・セツのドラマを
イカしてバケる
松江推進協議会 公式X



⑭ロケ関係

ロケ支援

■高石あかりさん、トミー・バストウさん 松江市長訪問【令和7年9月1日(月)】

「ばけばけ」のヒロイン“松野トキ”を演じる高石あかりさんと、ヒロインの夫“レフカダ・ヘブン”を演じるトミー・バストウさんが松江市長を訪問。

八雲の好物だった焼き菓子や八雲とセツのイラストが描かれたグラスなどの記念品の贈呈を行なった。また、職員有志で特製の横断幕や応援うちわを持って二人を歓迎した。



■9月松江ロケふるまい【令和7年9月3日(水)】

月照寺での撮影時、宍道湖漁協や松江FC、島根県FC等と共同でふるまいブースを用意。協議会からは、パン処山奥の「ラフカディオ・パーン」を用意し、高石さんら、出演者やスタッフの皆様にごふるまった。



9月ロケ
ふるまい

■ハンバートハンバート「笑ったり転んだり」松江での音楽収録

NHK大阪「わが心の大阪メロディー」【令和7年11月4日(火)全国放送】

岸公園宍道湖畔にて、夕焼けの中で歌番組の収録を行うにあたり、撮影地などの許可申請の調整を行なった。

