

アクションプランや別冊に掲載した事業の一覧表

資料1

※●はアクションプラン掲載事業 ※「AP」=アクションプラン		掲載ページ	担当課
基本戦略1	魅力ある観光素材の磨き上げ		
【KPI】	松江城天守登閣者数(4月～3月)	21	松江城・史料調査課
	お城まつり入込客数+武者行列観客数	21	観光振興課
	松江水燈路の入込客数	22	観光振興課
	松江水郷祭の有料観覧席販売率	22	観光振興課
	認定ジオパークガイド人数(延べ)	23	文化振興課ジオパーク推進室
	歴史・文化資源のまち歩き参加者数	23	文化財課
①ユニークで多彩な観光資源の活用	(1)デジタル技術を活用した魅力発信		
	● 歴史・伝統・文化・芸術の魅力発信事業(佐陀神能)	AP	5 文化振興課
	城下町AR・VR体験活用事業	別冊	4 観光振興課
	AR・VR推進事業(田和山遺跡)	別冊	4 埋蔵文化財調査課
	文化財情報デジタル化推進事業	別冊	4 松江城・史料調査課
	SNS等による情報発信推進事業(文化芸術関連)	別冊	4 文化振興課
	(2)ユニークな観光資源の効果的な活用		
	● 城下町・水の都魅力活用事業	AP	5 観光振興課
	● 松江武者行列事業	AP	6 観光振興課
	● 松江しんじ湖温泉エリアの魅力向上	AP	6 観光振興課
	● 玉造温泉エリアの魅力向上	AP	7 観光振興課
	● 美保関エリアの魅力向上	AP	7 観光振興課、美保関支所地域振興課
	● 一畑電車を活用した観光客来訪促進	AP	8 交通政策課
	● 「怪談のふるさと松江」事業	AP	8 観光振興課
	● 小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進事業	NEW	AP 9 観光振興課 小泉八雲・セツのドラマ実演室、文化振興課、松江歴史館
	島根半島等地域魅力発信事業	別冊	4 観光振興課
	松江境港隠岐観光振興促進事業	別冊	4 観光振興課
	郷土行事等振興事業	別冊	4 文化振興課
	朗読のしらべ開催事業	別冊	4 文化振興課
	②城下町のまちあるきの推進	(1)「職人商店街」創出プロジェクト	
● 職人商店街創出事業		Key Project	AP 10 商工企画課
まちのRe-project		別冊	5 都市政策課まちづくり推進室
(2)歴史的建造物を巡るまちあるきの促進			
● 歴史的建造物保全継承事業		AP	10 文化財課
松江歴史館展示企画事業	別冊	5 松江歴史館	
③夜のまち・朝のまちの魅力向上	(3)旧日銀松江匠工房(カラコロ工房)リニューアルに伴う賑わい創出		
	● カラコロ工房の魅力向上事業	AP	11 商工企画課
	(4)松江市役所新庁舎の観光への利用		
	● 新庁舎みんなのトライアル	AP	11 新庁舎整備課
	(1)城下町松江らしい光の演出		
● 松江水燈路	AP	12 観光振興課	
嫁ヶ島活用事業	別冊	5 観光振興課	
(2)催しなどによる夜の賑わい創出			
● 松江水郷祭	AP	12 観光振興課	
夏祭り協賛事業補助金	別冊	5 宍道支所地域振興課	
④サステナブルツーリズムの創造	(1)アウトドアアクティビティの推進		
	海洋アクティビティの推進	別冊	5 島根支所地域振興課
	(2)エコツーリズムの推進		
	● 脱炭素先行地域づくり事業(カーボンニュートラル観光)	AP	13 環境エネルギー課
	ジオパーク推進事業	別冊	5 文化振興課ジオパーク推進室
	まつえ循環プロジェクト(まつえファーマーズマーケット)	別冊	6 環境エネルギー課
	海のまちサマーフェスティバル開催事業	別冊	6 島根支所地域振興課
(3)マイクロツーリズムの推進			
わがまち自慢発掘プロジェクト事業	別冊	6 文化財課	
佐太神社前市の開催	別冊	6 鹿島支所地域振興課	
⑤食と特産品の磨き上げ・高付加価値化	(1)特産品の開発・ブランド化		
	● 松江そば文化ブランド化推進事業	AP	13 商工企画課、農政課、観光振興課
	地域ブランド産地育成事業	別冊	6 農政課
	松江大根島牡丹振興対策事業	別冊	6 農政課
	アワビ陸上養殖推進事業	別冊	6 水産振興課
	(2)食文化・郷土料理の承継		
茶の湯文化振興事業	別冊	6 文化振興課	

※●はアクションプラン掲載事業 ※「AP」=アクションプラン		掲載ページ	担当課
基本戦略2	快適に過ごせる環境づくりと利便性向上		
【KPI】	中心市街地の歩行者・自転車通行量	24	大橋川治水・国県事業推進課、道路課
	観光バリアフリー情報の問い合わせ件数	24	観光振興課
	上前講座(観光)の参加人数	25	観光振興課
	依頼ガイド(有料)受入人数	25	観光振興課
	観光客の満足度	26	観光振興課
①歩きたくなるまちなみ整備	(1)白濁地区まちなみ整備		
	白濁地区都市構造再編集集中支援事業	別冊	7 大橋川治水・国県事業推進課、道路課
	(2)水辺の利活用促進事業		
● 水辺の利活用促進事業	Key Project	AP 14 大橋川治水・国県事業推進課	
②快適に滞在できる環境づくり	(1)観光案内所の機能充実		
	松江国際観光案内所運営事業	別冊	7 観光振興課
	(2)バリアフリー観光の環境整備		
	観光バリアフリー推進事業	別冊	7 観光振興課
	(3)清潔で安心なトイレの整備		
公衆トイレ整備事業	別冊	7 公園緑地課	

※●はアクションプラン掲載事業 ※「AP」=アクションプラン		掲載ページ	担当課
基本戦略2	快適に過ごせる環境づくりと利便性向上		
③移動の利便性向上	(1)新たなモビリティの導入検討		
	● シェアサイクル導入事業	NEW	AP 14 観光振興課
	● 公共交通の利便性向上と利用促進	NEW	AP 15 交通政策課
	電動小型モビリティの導入	別冊	7 環境エネルギー課
	(2)水上交通の検討		
水上交通導入調査事業	別冊	7 大橋川治水・国県事業推進課	
④観光を担うひとつづくりとおもてなしの向上	(1)外国人観光客受入スキルアップ事業		
	● インバウンド観光人材育成事業	AP	15 国際観光課
	(2)おもてなしとひとつづくり		
	障がい差別のない共生社会推進事業	別冊	7 障がい福祉課
	「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業	別冊	8 学校教育課
	松江の文化力体験推進事業	別冊	8 文化振興課
	スピーチコンテスト事業	別冊	8 文化振興課
	子ども塾スーパーへるんさん講座事業	別冊	8 文化振興課
	作品普及事業(小泉八雲をよむ)	別冊	8 文化振興課
	「観光・ビジネス」エリア学習(皆美が丘女子高魅力化事業)	別冊	8 皆美が丘女子高等学校
	観光の上前講座	別冊	8 観光振興課
	ボランティアガイド事業	別冊	8 観光振興課
	郷土芸能継承発展事業	別冊	8 文化振興課
	地域に根づく伝統文化継承事業	別冊	8 文化振興課

※●はアクションプラン掲載事業 ※「AP」=アクションプラン		掲載ページ	担当課	
基本戦略3	松江の魅力発信と顧客の創造			
【KPI】	広島-松江間高速バス外国人割引利用人数	27	国際観光課	
	コンベンション参加者の宿泊者数(延べ)	27	観光振興課	
	11月に対する6月(梅雨閑散期)宿泊者数の割合	28	観光振興課	
	11月に対する1～2月(冬季閑散期)宿泊者数の割合	28	観光振興課	
	1～2月における東アジア(韓国、中国、台湾、香港)の外国人宿泊者数(延べ)	29	国際観光課	
	観光大使名刺の印刷枚数	29	観光振興課	
	国宝松江城マラソン参加申込者数	30	スポーツ振興課	
	観光情報(松江観光協会HP)閲覧数	30	観光振興課	
	①マーケティング・プロモーション	(1)マーケティングの強化		
		(2)海外への市長トップセールス		
	● インバウンド観光推進事業	AP	16 国際観光課	
②インバウンド-松江への周遊促進	(1)関西におけるインバウンド向け観光案内の実施			
	● 大阪・関西万博を契機とした誘客促進	AP	16 国際観光課	
	(2)広島からのワンコインバスの実施			
	広域観光周遊ルート整備促進事業	別冊	9 国際観光課	
③MICEの誘致	(1)堀川遊覧船の特別コースの整備			
	(2)ユニークメニューの開発・活用			
	● コンベンション対策事業	AP	17 観光振興課	
	大会団体受入事業	別冊	9 観光振興課	
	(3)食事・買い物など消費拡大の仕掛けづくり			
④スポーツ・エンターテインメントの活性化	(1)松江版地域スポーツコミッションの設立とスポーツによる観光振興			
	● スポーツコミッション事業	Key Project	AP 18 スポーツ振興課	
	中海スポーツパーク整備事業、中海スポーツパーク周辺の利活用検討事業	別冊	9 地域政策課、スポーツ施設課	
	(2)映画・ドラマのロケの誘致			
	観光客受入事業(フィルムコミッション)	別冊	9 観光振興課	
⑤オフシーズン対策	(1)閑散期のコンテンツ発掘・開発とプロモーション(冬季対策・梅雨時対策)			
	(2)学生旅行・卒業旅行の誘致			
	● 閑散期誘客対策事業	AP	18 観光振興課	
	(3)冬季季節のインバウンド需要の取り込み			
	インバウンド観光推進事業(冬季対策)	別冊	9 国際観光課	
⑥ひと・企業とのつながりづくり	(1)松江式ワーケーションの誘致			
	テレワーク・デイズMATSUE事業	別冊	10 定住企業立地推進課	
	(2)松江観光大使制度の活用			
	観光宣伝広告事業(松江観光大使)	別冊	10 観光振興課	

※●はアクションプラン掲載事業 ※「AP」=アクションプラン		掲載ページ	担当課
基本戦略4	観光地松江の土台づくり		
【KPI】	創業数(市内新設法人数)	AP	31 新産業創造課
	空き店舗への新規出店(R4年度からの累計)	31	商工企画課
①観光推進組織づくり	(1)(一社)松江観光協会の体制強化		
	● 観光推進体制強化事業	Key Project	AP 19 観光振興課
	観光協会運営補助金	別冊	10 観光振興課
②新たな観光財源の検討・導入	(1)宿泊税導入の検討		
	● 宿泊税導入の検討	Key Project	AP 19 観光振興課、税務管理課
③観光産業の担い手づくり	(1)起業・創業支援		
	MATSUE起業エコシステム	別冊	10 新産業創造課
	商業活性化支援事業	別冊	10 商工企画課
④国内・海外からのアクセス向上	(1)出雲空港への国際定期便の誘致		
	インバウンド観光推進事業(国際定期便誘致対策)	別冊	10 国際観光課