

アクションプランや別冊に掲載した事業の一覧表

※●はアクションプラン掲載事業		※「AP」＝アクションプラン	
基本戦略 1	魅力ある観光素材の磨き上げ	掲載ページ	担当課
【KPI】	松江城天守登閣者数(4月～3月)	AP	3
	お城まつり入込客数+武者行列観客数		
	松江水燈路の入込客数		
	松江水郷祭の観覧客数		
	認定ジオパークガイド人数(延べ)		
	歴史・文化資源のまち歩き参加者数		
①ユニークで多彩な 観光資源の活用	(1)デジタル技術を活用した魅力発信		
	城下町AR・VR体験活用事業	別冊	3
	AR・VR推進事業（田和山遺跡）	別冊	3
	文化財デジタルアーカイブ構築事業	別冊	4
	SNS等による情報発信推進事業（文化芸術関連）	別冊	4
	● 歴史・伝統・文化・芸術の魅力発信事業（佐陀神能）	AP	7
	(2)ユニークな観光資源の効果的な活用		
	● 城下町・水の都魅力活用事業	AP	8
	● 松江武者行列事業	AP	9
	● 松江しんじ湖温泉エリアの魅力向上	AP	10
	● 玉造温泉エリアの魅力向上	AP	11
	● 美保関エリアの魅力向上	AP	12
	● 一畑電車を活用した観光客来訪促進 「怪談のふるさと松江」事業	NEW 別冊	AP 5
	島根半島等地域魅力発信事業	別冊	5
	松江境港隠岐観光振興促進事業	別冊	6
	郷土行事等振興事業	別冊	6
	朗読のしらべ開催事業	別冊	7
②城下町のまちあるきの推進	(1)「職人商店街」創出プロジェクト		
	● 職人商店街創出事業	Key Project	AP
	● まちのRe-project	AP	15
	(2)歴史的建造物を巡るまちあるきの促進		
	● 歴史的建造物保全継承事業	AP	16
	松江歴史館展示企画事業	別冊	7
	(3)旧日銀松江匠工房(カラコロ工房)リニューアルに伴う賑わい創出		
	● 旧日銀松江匠工房整備事業	AP	17
③夜のまち・朝のまちの魅力向上	(4)松江市役所新庁舎の観光への利用		
	● 新庁舎みんなのトライアル	AP	18
	(1)城下町松江らしい光の演出		
	● 松江水燈路	AP	19
	嫁ヶ島活用事業	別冊	8
	(2)催しなどによる夜の賑わい創出		
④サステナブルツーリズムの創造	● 松江水郷祭	AP	20
	夏祭り協賛事業補助金	別冊	8
	(1)アウトドアアクティビティの推進		
	海洋アクティビティの推進	別冊	9
	(2)エコツーリズムの推進		
	● 脱炭素先行地域づくり事業（カーボンニュートラル観光）	AP	21
	ジオパーク推進事業	別冊	9
	まつえ循環プロジェクト（まつえファーマーズマーケット）	別冊	10
	海のまちサマーフェスティバル開催事業	別冊	10
	(3)マイクロツーリズムの推進		
⑤食と特産品の磨き上げ・ 高付加価値化	わがまち自慢発掘プロジェクト事業	別冊	11
	佐太神社門前市の開催	別冊	11
	(1)特産品の開発・ブランド化		
	● 松江そば文化ブランド化推進事業	AP	22
	地域ブランド産地育成事業	別冊	12
	松江大根島牡丹振興対策事業	別冊	12
	アワビ陸上養殖推進事業	別冊	13
	(2)食文化・郷土料理の承継		
	● 茶の湯文化振興事業	AP	23

基本戦略 2	「快適に過ごせる環境づくりと利便性向上」	掲載ページ	担当課
【KPI】	中心市街地の歩行者・自転車通行量	AP	5
	観光バリアフリー情報の問い合わせ件数		
	出前講座(観光)の参加人数		
	依頼ガイド(有料)受入人数		
	観光客の満足度		
①歩きたくなるまちなみ整備	(1)白潟地区まちなみ整備		
	● 白潟地区都市構造再編集中支援事業	AP	24
	(2)水辺の利活用促進事業		
	● 水辺の利活用促進事業	Key Project	AP
②快適に滞在できる環境づくり	(1)観光案内所の機能充実		
	松江国際観光案内所運営事業	別冊	13
	(2)バリアフリー観光の環境整備		
	観光バリアフリー推進事業	別冊	14
	(3)清潔で安心なトイレの整備		
	● 公衆トイレ整備事業	AP	26

資料1

※●はアクションプラン掲載事業		※「AP」＝アクションプラン	
基本戦略 2	「快適に過ごせる環境づくりと利便性向上」	掲載ページ	担当課
③移動の利便性向上	(1)新たなモビリティの導入検討		
	● AIデマンドバスの導入	AP	27
	● 電動小型モビリティの導入	AP	28
	(2)水上交通の検討		
④観光を担うひとづくりと おもてなしの向上	● 水上交通導入調査事業	AP	29
	(1)外国人観光客受入スキルアップ事業		
	● インバウンド観光人材育成事業	AP	30
	(2)おもてなしとひとつくり		
	「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業	別冊	14
	松江の文化力体験推進事業	別冊	15
	スピーチコンテスト事業	別冊	15
	子ども塾スーパーへるんさん講座事業	別冊	16
	作品普及事業（小泉八雲をよむ）	別冊	16
	「観光・ビジネス」エリア学習（皆美が丘女子高魅力化事業）	別冊	17
	観光の出前講座	別冊	17
	● 障がい差別のない共生社会推進事業	AP	31
	ボランティアガイド事業	別冊	18
	郷土芸能継承発展事業	別冊	18
	地域に根づく伝統文化継承事業	別冊	19
	茶の湯文化振興事業（松江藩ちゃのゆの学校）	別冊	19

基本戦略 3	「松江の魅力発信と顧客の創造」	掲載ページ	担当課
【KPI】	広島・松江間高速バス外国人割引利用人数	AP	7
	コンベンション参加者の宿泊者数(延べ)		
	11月に対する6月(梅雨閑散期)宿泊者数の割合		
	11月に対する1～2月(冬季閑散期)宿泊者数の割合		
	1～2月における東アジア(韓国、中国、台湾、香港)の外国人宿泊者数(延べ)		
	観光大使名刺の印刷枚数		
	国宝松江城マラソン参加申込者数		
	観光情報(松江観光協会HP)閲覧数		
①マーケティング・プロモーション	(1)マーケティングの強化		
	(2)海外への市長トップセールス		
②インバウンド・松江への周遊促進	● インバウンド観光推進事業	AP	32
	(1)関西におけるインバウンド向け観光案内の実施		
	● 大阪・関西万博からの誘客促進	AP	33
③M I C E の誘致	(2)広島からのワンコインバスの実施		
	広域観光周遊ルート整備促進事業	別冊	20
	(1)堀川遊覧船の特別コースの整備		
	(2)ユニークベニューの開発・活用		
	● コンベンション対策事業	AP	34
	大会団体受入事業	別冊	20
④スポーツ・ エンターテインメントの活性化	(3)食事・買い物など消費拡大の仕掛けづくり		
	(1)松江版地域スポーツコミッションの設立とスポーツによる観光振興		
	● スポーツコミッション設立準備事業	Key Project	AP
	● 中海スポーツパーク(仮称)整備事業、中海振興多目的施設周辺の利活用検討事業	AP	36
	(2)映画・ドラマのロケの誘致		
⑤オフシーズン対策	観光客受入事業（フィルムコミッション）	別冊	21
	(1)閑散期のコンテンツ発掘・開発とプロモーション(冬季対策・梅雨時季対策)		
	● 閑散期誘客対策事業	AP	37
	(2)学生旅行・卒業旅行の誘致		
	(3)冬季季節のインバウンド需要の取り込み		
⑥ひと・企業とのつながりづくり	インバウンド観光推進事業（冬季対策）	別冊	21
	(1)松江式ワーケーションの誘致		
	テレワーク・デイズMATSUE事業	別冊	22
	(2)松江観光大使制度の活用		
	● 観光宣伝広告事業（松江観光大使）	AP	38

基本戦略 4	「観光地松江の土台づくり」	掲載ページ	担当課
【KPI】	創業数(市内新設法人数)	AP	9
	空き店舗への新規出店(R4年度からの累計)		
①観光推進組織づくり	(1)(一社)松江観光協会の体制強化		
	● 観光推進体制強化事業	Key Project	AP
②新たな観光財源の検討・導入	観光協会運営補助金	別冊	22
	(1)宿泊税導入の検討		
③観光産業の担い手づくり	● 宿泊税導入の検討	Key Project	AP
	(1)起業・創業支援		
	MATSUE起業エコシステム	別冊	23
④国内・海外からのアクセス向上	商業活性化支援事業	別冊	23
	(1)出雲空港への国際定期便の誘致		
	インバウンド観光推進事業（国際定期便誘致対策）	別冊	24