

小泉八雲・セツのドラマを イカしてバケる松江推進協議会 令和8年度事業計画(案)



令和7年度 の振り返り



小泉八雲とセツが出会ったまち 松江

1 「ばけばけ」放送終了に伴う 新たな魅力の創出

ドラマ放送による盛り上がりを一過性にしない取組みが必要

2 「八雲とセツが出会ったまち松江」の さらなる浸透

あげ、そげ、ばけ。ロゴの利用促進などによりさらに広くPR

3 令和7年度事業の結果をふまえた 改善及び充実

重ね押しスタンプラリーのスタンプ設置場所見直しなど
事業の改善・充実を図り、満足度を向上

「ばけばけ」の放送による
盛り上がりを一過性のものとせず
引き続き
多くの方が訪れる松江市へ

3本の柱

ドラマの
世界観を
体感できる
コンテンツ

市役所内における
ドラマセットなどの
展示、「ばけばけ」
出演者を招いた
関連企画 など

八雲とセツが
出会ったまち
松江の
ブランディング

効果的なプロモーション、
八雲・セツの顕彰推進、
あげそげばけロゴのさらなる
利用促進、ゆかりの地との
連携推進 など

令和7年度
実施事業の
バージョンアップ

令和7年度の実施
結果をふまえ、より
満足度の高い効果的
な取り組みへと
発展

令和8年度
事業のポイント



①ドラマの世界観を体感できるコンテンツ

ドラマ館の公開 **新規**

■期間

令和8年5月中旬～

■場所

市役所1階多目的ホール

■概要

ドラマ終了後も「ばけばけ」による誘客効果を持続させるため、ドラマの世界観を体感できるセット等を展示することで、周遊拠点の一つとするもの。

■展示内容(予定)

- ・ドラマセット
- ・衣装、小道具 など

出演者を招いての
関連企画を検討中!
乞うご期待!!

【参考】

令和7年度ばけばけ展
(カラコロ工房、松江歴史館)



②誘客プロモーション

ゆかりの地等での誘客プロモーション

ゆかりの地や三大都市圏等で効果的にプロモーション!

- ・名古屋市:第12回日本各地の名産・観光巡りフェア(4月18、19日)
- ・静岡市:第4回水縁祭(5月)
- ・関西開催「朗読のしらべ」におけるプロモーション(8月)
- ・熊本市:お城EXPOin熊本2026(10月3、4日)
- ・東京都:グリーンアイランドフェスティバル2027(R9年3月)等

特設Webサイトの活用 **拡充**

令和7年度にオープンした「443(しじみ)が結ぶふたりのキセキ」について、新規コンテンツ等の情報を随時追加し、誘客プロモーションに活用する。

【参考】令和7年度誘客プロモーション



「しじみアクスタ」も引き続き活用!!



②誘客プロモーション

広告掲出、PR動画放映

令和7年度の実績を踏まえ、効果的にSNS広告等を活用し、引き続き特設Webサイトへの誘導を行う。また、デジタルサイネージ等における観光PR動画の放映も行う。

観光カードの導入 **新規**

観光客がお土産に持ち帰って誘客につながる好循環!

名刺サイズで気軽に手にとることができ、多言語(10言語)対応で、従来のパンフレットより高いPR効果が得られるツール。二次元コードから全国共通の観光サイト「JFM」に誘導可能。小泉八雲・セツゆかりの地を中心に月照寺、八重垣神社など、12スポット分を導入予定。持ち帰りたくなる仕掛けを検討中。

参考:令和7年6月30日時点で、654自治体が導入済み。出雲市、雲南市も令和8年度導入予定。

【参考】令和7年度誘客プロモーション



既存の観光サイト



※10言語は、日本語・英語・イタリア語・フランス語・スペイン語・中国語(繁体)・中国語(简体)・韓国語・タイ語・ベトナム語
観光カードとJFMは10言語対応

©2025 onenet Inc.

③機運の維持・発展

ラッピングバス運行 **拡充**

令和7年度に運行開始した「小泉八雲とセツが出会ったまち松江」オリジナルデザインのラッピングバスを継続して運行する。



小泉八雲とセツが出会ったまち松江がバケるイベント等開催支援補助金

市民が小泉八雲・セツ夫妻への理解を深めたり、『怪談』等の八雲作品に触れるきっかけとなるような各種イベント等開催に対し補助金を交付する。

- 補助対象事業実施期間: 交付決定日～令和9年2月28日
- 補助対象者: 松江市に住所を有する個人又は団体

【参考】令和7年度補助金活用イベント



機運醸成イベントの開催 **拡充**

市民が主体の新たな企画を引き続き開催支援!

「ばけばけ」放送により高まった機運を維持発展させるため、イベント等を開催する。

- ・しまね☆ばけばけファン大感謝祭(4月10日) ※NHK松江放送局と共催
- ・八雲・セツ夫妻の誕生日や命日がある月、閑散期における各種イベント

6、9、2月を「小泉八雲月間」に!!

④ 顕彰事業

出前講座・授業「一から知りたい小泉八雲とセツの物語」

- 実施時期：令和8年4月～令和9年3月
- 訪問先：小学校、公民館、企業、団体等
- 内容：冊子「一から知りたい小泉八雲とセツの物語」、
「いっぱい知りたい小泉八雲とセツのお話」を用いて、授業
や団体の事業等で小泉八雲・セツについて講演する。
- 講師：羽田昭彦（小泉八雲とセツの普及コーディネーター）



ゲストを招聘したトークイベントの開催

拡充

- 実施時期：令和8年6月～11月
- 実施回数：6回程度
- 企画：羽田昭彦
(小泉八雲とセツの普及コーディネーター)
- ゲスト：グレゴリー・ケズナジャット氏「小泉八雲、西洋と日本の狭間で」

R7の4回から
6回に拡大!



令和7年度のトークイベントの様子

川澄亜岐子（かわすみ あきこ）氏「語る雪女、沈黙するお雪」／「牡丹灯籠」にみるハーン流「怪談」料理法 など

④ 顕彰事業

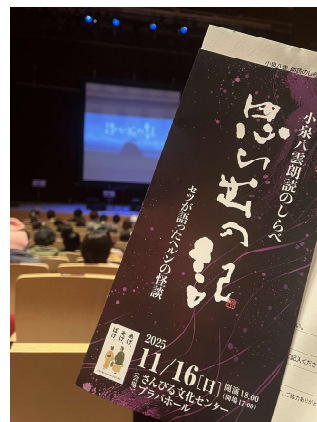
小泉八雲朗読のしらべ

俳優・佐野史郎氏とミュージシャン・山本恭司氏による朗読と音楽の独創的なイベント

開催時期: 9月

場 所: 松江市美保関伝統的建造物群保存地区内

出演者: 佐野史郎氏(俳優)、
山本恭司氏(ミュージシャン)、
小泉凡氏(小泉八雲記念館館長)



令和7年度朗読のしらべの様子



第60回ヘルンをたたえる青少年スピーチコンテスト

八雲の美しい英文に触れ、青少年の英語の表現力向上に資し、国際理解と親善に貢献することを目的としたスピーチコンテスト

■開催日: 9月20日(日) ■会場: さんびる文化センタープラバホール

■対象: 小学生・中学生・高校生・高等専門学校1~3年生

第41回「小泉八雲をよむ」感想文・詩の作品コンクール

八雲の作品の読書をすすめ、豊かな心を育てるとともに、国際社会への理解を深めることを目的としたコンクール

■募集期間: 8月~12月 ■募集内容: 感想文、詩 ■対象: 小学生・中学生・高校生・一般

八雲忌の朗読会

熊本市との連携事業。熊本旧居での朗読会(9月26日)を松江市内の会場とオンラインで中継する。

歴史ある
八雲顕彰の
取組みを
引き続き
実施!



⑤他自治体との連携推進

小泉八雲を縁とした他自治体との文化交流を促進

「八雲とセツが出会ったまち」を
ゆかりの地を通じて、さらに多くの人へ!

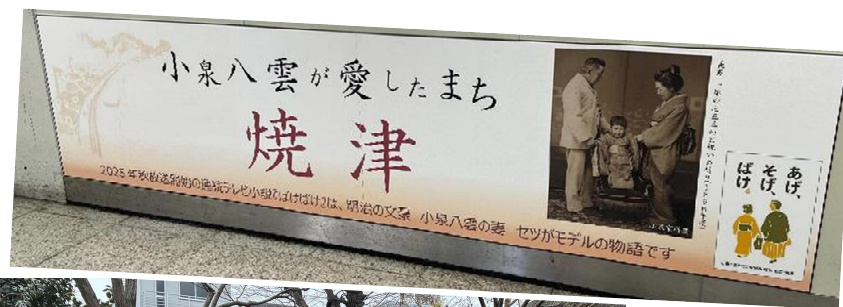
令和7年度に連携協定を締結した熊本市・焼津市、令和8年2月に訪問したダブリン市との連携事業

■施策例

小泉八雲関連イベント(講演会など)や各市の歴史・文化の相互レクチャーなどの実施

→ 文化交流による情報交換・相互理解の促進

2027年に迎える
日愛友好70周年記念事業について
検討、協議予定!



小泉八雲旧居(ダブリン市)



小泉八雲旧居(熊本市)

(焼津市)

⑥周遊促進

ばけバスの運行

(西日本旅客鉄道株式会社、島根県、松江市)

令和7年度に運行開始し、好評を得た観光ガイドつき周遊バスの「ばけバス」について、引き続き運行する。

■ 期間: 令和8年4月～6月(33日間・66便)

7月以降の運行も検討!



カラコロ工房「ばけばけ」展

(島根県、島根県観光連盟、松江市)

令和7年度3月31日で終了予定だったばけばけ展について、好評につき会期を延長するもの。来場者数は累計5万人を超え、大きな反響を得た。

ドラマ終了後も観光客や市民の方に来場してもらうことができるよう、PRを続ける。

■ 期間: ~令和8年5月10日(日)

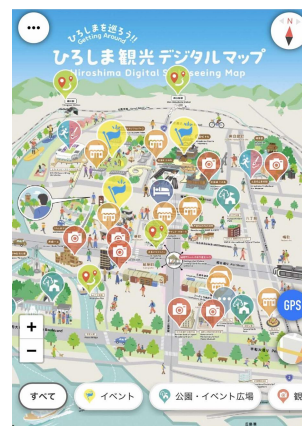
イラストをタップして
便利に情報取得!

デジタルマップの作成

新規

(松江観光協会)

デジタル化により観光客の利便性を高めるとともに、おすすめスポットを中心にデフォルメしたマップでわかりやすく誘導。宿泊施設等に二次元コード付きの案内を配架する。



【参考】ひろしま観光デジタルマップ

⑥周遊促進

あげ、そげ、ばけ。めぐり **拡充**

協賛店舗を増やして、
よりおトクなキャンペーンに!

令和7年度から開始したキャンペーン「あげ、そげ、ばけ。めぐり」について、より一層周遊が促進されるよう、協賛店舗の増加や、さらなる周知に取り組む。

重ね押しスタンプラリー

令和7年度に松江歴史館の企画展“「ばけばけ」の世界と小泉セツと八雲の時代”の連動企画として実施した重ね押しスタンプラリーについて、スタンプ設置場所を見直し、よりチャレンジしたくなるような難易度の企画として実施する。

コンプリート特典も検討!



⑦商品開発及び販売促進支援

小泉八雲・セツに関連する商品PR

小泉八雲・セツ関連商品について、引き続きPRを行う。

■施策例

- ・島根県観光連盟「しまね観光ナビ」、松江観光協会「水の都松江」、特設Webサイト「443(しじみ)が結ぶふたりのキセキ」等、で開発商品を掲載
- ・まつえ農水商工連携・特産品協議会のSNS等で、開発商品をPR
- ・ふるさと納税ポータルサイトにて小泉八雲や怪談に関する返礼品の特集を実施
- ・各種イベント等での特設コーナーの設置



【参考】令和7年度 イベントでの特設コーナー



ふるさとチョイス

⑧ 受入環境整備、ロゴマークの浸透

シェアサイクルの利用促進

令和7年度の利用実績を踏まえ、ポートの見直しや台数の増加等、利用促進に向けた取組みを進める。

「あげ、そげ、ばけ。」ロゴマークの利用促進

引き続きロゴマーク使用申請を受け付け、市内外で継続して活用してもらうことで、「小泉八雲とセツが出会ったまち松江」ブランドの推進に取り組む。ロゴマークを使用したポスターやのぼりなどの資材についても、継続して配布・掲出する。

市報松江での情報発信

令和8年4月～令和9年5月

小泉八雲とセツの面白エピソード連載



ドラマ放送終了後も
利用できることを広く周知して
さらなるブランド力向上へ！

