宿泊税の使途のイメージ図

観光協会 (DMO)

データ分析に基づく

密な連携

松江市

基金積立

宿泊施設 (特別徴収)

宿泊者

観光産業の活性化 市税増収

宿泊者を増やす ことが重要

> 誘客促進 満足度向上 滞在時間延長

誘客戦略・実行・検証

マーケティング・ プロモーション

旅行スタイルのニーズ・ トレンドを的確に捉えた プロモーション

○小泉八雲・セツのドラマ を活用したプロモーション ○ターゲットを明確にした 戦略的な誘客施策



オフシーズン (閑散期)対策

事務交付金

観光客が減少する冬 季・梅雨・平日の宿泊需 要の底上げ

- ○閑散期の魅力発信
- ○冬季限定の割引施策・ 広告宣伝
- ○地域限定クーポン

観光推進組織 づくり

自立的な「観光地域づ くり」の司令塔

- 〇中・長期的な観光施策 を実行するための正規職 員採用
- ○専門人材の登用
- ○観光関連データの活用

受入環境・ サービスの質向上

宿泊者が快適に過ごせ る環境づくりと利便性の 向上

- 〇手ぶら観光の推進
- ○美装化・バリアフリー化
- 〇二次交通(シェアサイク
- ルほか)の整備
- ○駐車場対策

