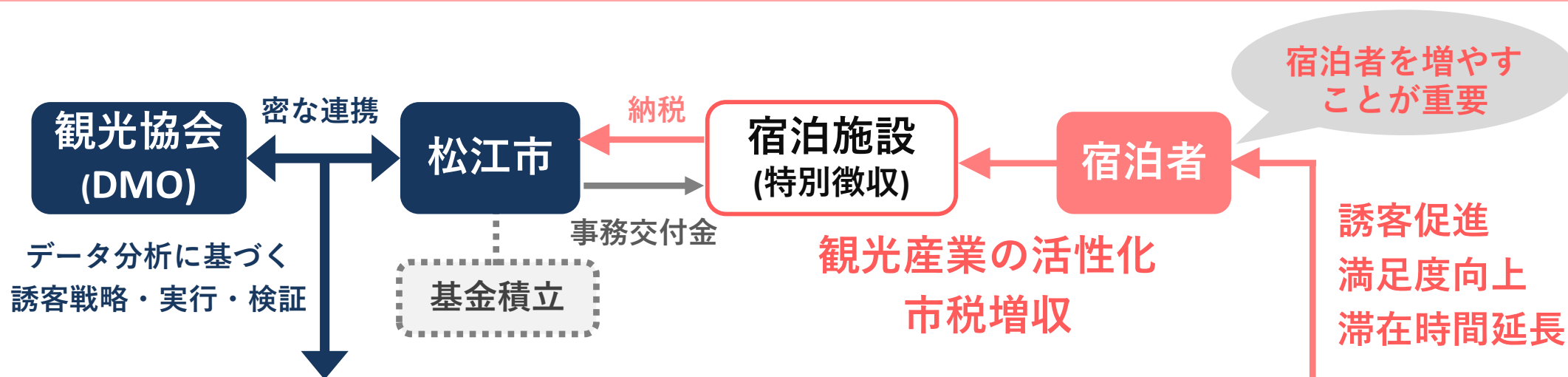


宿泊税の使途のイメージ図



マーケティング・プロモーション

旅行スタイルのニーズ・トレンドを的確に捉えたプロモーション

- 小泉八雲・セツのドラマを活用したプロモーション
- ターゲットを明確にした戦略的な誘客施策



オフシーズン (閑散期) 対策

観光客が減少する冬季・梅雨・平日の宿泊需要の底上げ

- 閑散期の魅力発信
- 冬季限定の割引施策・広告宣伝
- 地域限定クーポン



観光推進組織づくり

自立的な「観光地域づくり」の司令塔

- 中・長期的な観光施策を実行するための正規職員採用
- 専門人材の登用
- 観光関連データの活用



受入環境・サービスの質向上

宿泊者が快適に過ごせる環境づくりと利便性の向上

- 手ぶら観光の推進
- 美装化・バリアフリー化
- 二次交通(シェアサイクルほか)の整備
- 駐車場対策

