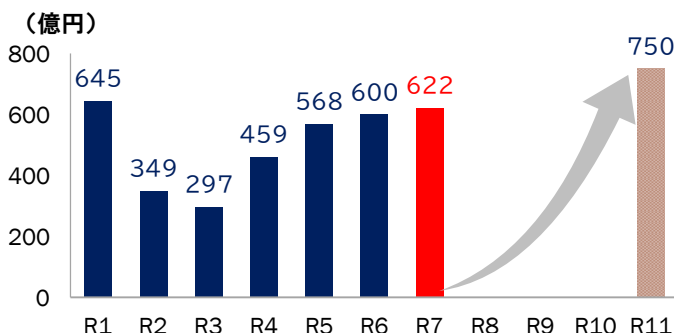


※R6年までは実績値。R7は速報値。R11年は目標数値。

1. 観光消費額

松江市の観光消費額は、コロナ禍前の2019(R1)年までは650億円前後で推移。新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた2020(R2)年以降は概ね半減したが、現在は回復傾向にある。



約622億円 ※R6年から約22億円(+3.6%)増加

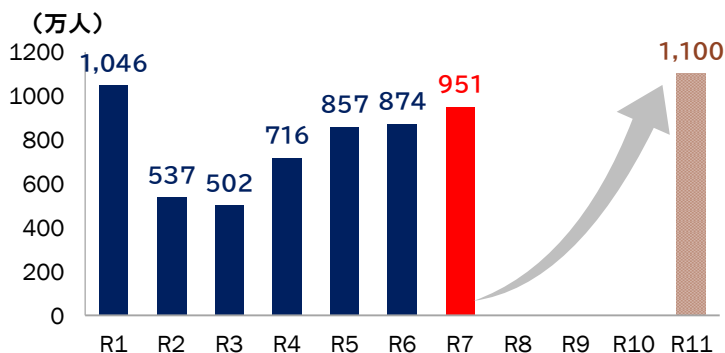
観光消費額はR6年から3.6%増加し、約622億円。コロナ禍前の96%まで回復。消費額単価は、県外客・日帰りを除いてコロナ禍前より増加したが、県内客・日帰りが大きく減少している。

消費額単価区分	R7	R6	R1(コロナ禍前)	R7/R6	R7/R1
県内客・宿泊	23,689円	19,254円	21,892円	+23.0%	+8.2%
県外客・宿泊	34,371円	37,490円	26,730円	-8.3%	+28.6%
県内客・日帰り	2,925円	3,968円	4,685円	-26.3%	-37.6%
県外客・日帰り	8,755円	6,303円	8,717円	+38.9%	+0.4%

2. 観光入込客数

松江市の観光入込客数は、2019(R1)年に過去最高の1,046万人となった。

[参考]
2013(平成25)年
出雲大社平成の大遷宮 1,013万人
2015(平成27)年
松江城国宝化 1,006万人



9,509千人 ※R6年から774千人(+8.9%)増加

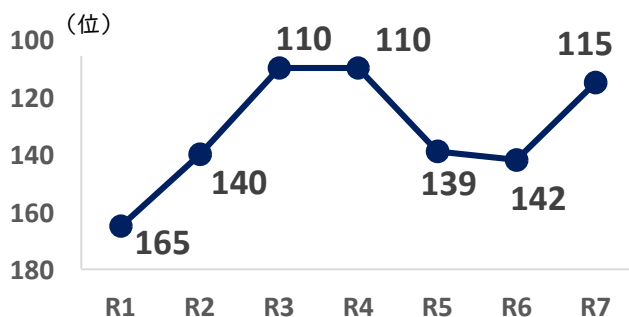
観光入込客数は、コロナ禍前の91%まで回復した。

区分	R7	R6	R1(コロナ禍前)	R7/R6	R7/R1
観光入込客数(延べ)	9,509千人	8,735千人	10,459千人	+8.9%	-9.1%
県内客	1,579千人	1,638千人	1,583千人	-3.6%	-0.3%
県外客	7,931千人	7,097千人	8,876千人	+11.8%	-10.7%

県内客・県外客の別は、観光地点アンケート調査で得られた割合を観光入込客数に乗じて算出。

3. 松江市の認知度 (全国ランキング) 推移

令和7年の調査期間は、ばけげ放送開始前であるが、認知度は大きくアップ。あわせて魅力度も前年127位から107位に上昇した。



※令和7年調査期間 6月24日~7月9日

出典: 地域ブランド調査