アクションプランや別冊に掲載した事業の一覧表

※●はアクションプラン掲載事業　※「AP」＝アクションプラン

基本戦略１	魅力ある観光素材の磨き上げ	目標設定	掲載ページ		担当課
①ユニークで多彩な観光資源の活用	**(1)デジタル技術を活用した魅力発信**				
	城下町AR・VR体験活用事業		別冊	3	観光振興課
	AR・VR推進事業（田和山遺跡）		別冊	3	埋蔵文化財調査課
	文化財デジタルアーカイブ構築事業		別冊	4	松江城・史料調査課
	SNS等による情報発信推進事業（文化芸術関連）		別冊	4	文化振興課
	● 歴史・伝統・文化・芸術の魅力発信事業（佐陀神能）		AP	7	文化振興課
	(2)ユニークな観光資源の効果的な活用				
	● 城下町・水の都魅力活用事業		AP	8	観光振興課
	● 松江武者行列事業	KPI	AP	9	観光振興課
	● 松江しんじ湖温泉エリアの魅力向上		AP	10	観光振興課
	● 玉造温泉エリアの魅力向上		AP	11	観光振興課、玉湯支所地域振興課
	● 美保関エリアの魅力向上		AP	12	観光振興課、美保関支所地域振興課
	「怪談のふるさと松江」事業		別冊	5	観光振興課
	島根半島等地域魅力発信事業		別冊	5	観光振興課
	松江境港隠岐観光振興促進事業		別冊	6	観光振興課
	郷土行事等振興事業		別冊	6	文化振興課
	朗読のしらべ開催事業		別冊	7	文化振興課
②城下町のまちあるきの推進	**(1)「職人商店街」創出プロジェクト**				
	● 職人商店街創出事業 Key Project		AP	13	商工企画課
	● まちのRe-project		AP	14	都市政策課まちづくり推進室
	(2)歴史的建造物を巡るまちあるきの促進				
	● 歴史的建造物保全継承事業		AP	15	文化財課
	松江歴史館展示企画事業		別冊	7	松江歴史館
	(3)旧日銀松江匠工房(カラコロ工房)リニューアルに伴う賑わい創出				
	● 旧日銀松江匠工房整備事業		AP	16	商工企画課
	(4)松江市役所新庁舎の観光への利用				
	● 新庁舎みんなのトライアル		AP	17	新庁舎整備課
③夜のまち・朝のまちの魅力向上	**(1)城下町松江らしい光の演出**				
	● 松江水燈路	KPI	AP	18	観光振興課
	嫁ケ島活用事業		別冊	8	観光振興課
	(2)催しなどによる夜の賑わい創出				
	● 松江水郷祭	KPI	AP	19	観光振興課
	夏祭り協賛事業補助金		別冊	8	宍道支所地域振興課
④サステナブルツーリズムの創造	**(1)アウトドアアクティビティの推進**				
	海洋アクティビティの推進		別冊	9	島根支所地域振興課
	(2)エコツーリズムの推進				
	● 脱炭素先行地域づくり事業（カーボンニュートラル観光）		AP	20	環境エネルギー課
	ジオパーク推進事業	KPI	別冊	9	文化振興課ジオパーク推進室
	まつえ循環プロジェクト（まつえファーマーズマーケット）		別冊	10	環境エネルギー課
	海のまちサマーフェスティバル開催事業		別冊	10	島根支所地域振興課
	(3)マイクロツーリズムの推進				
	わがまち自慢発掘プロジェクト事業	KPI	別冊	11	文化財課
	佐太神社門前市の開催		別冊	11	鹿島支所地域振興課
⑤食と特産品の磨き上げ・高付加価値化	**(1)特産品の開発・ブランド化**				
	● 松江そば文化ブランド化推進事業		AP	21	商工企画課、農政課、観光振興課
	地域ブランド産地育成事業		別冊	12	農政課
	松江大根島牡丹振興対策事業		別冊	12	農政課
	アワビ陸上養殖推進事業		別冊	13	水産振興課
	(2)食文化・郷土料理の承継				
	● 茶の湯文化振興事業		AP	22	文化振興課

基本戦略２	「快適に過ごせる環境づくりと利便性向上」	目標設定	掲載ページ		担当課
①歩きたくなるまちなみ整備	**(1)白潟地区まちなみ整備**				
	● 白潟地区都市構造再編集中支援事業	KPI	AP	23	大橋川治水・国県事業推進課
	(2)水辺の利活用促進事業				
	● 水辺の利活用促進事業 Key Project		AP	24	大橋川治水・国県事業推進課
②快適に滞在できる環境づくり	**(1)観光案内所の機能充実**				
	松江国際観光案内所運営事業		別冊	13	観光振興課
	(2)バリアフリー観光の環境整備				
	観光バリアフリー推進事業	KPI	別冊	14	観光振興課
	(3)清潔で安心なトイレの整備				
	● 公衆トイレ整備事業		AP	25	公園緑地課、観光施設課、文化振興課

※●はアクションプラン掲載事業　※「AP」＝アクションプラン

基本戦略２	「快適に過ごせる環境づくりと利便性向上」	目標設定	掲載ページ		担当課
③移動の利便性向上	**(1)新たなモビリティの導入検討**				
	● AIデマンドバスの導入		AP	26	交通政策課
	● 電動小型モビリティの導入		AP	27	環境エネルギー課
	(2)水上交通の検討				
	● 水上交通導入調査事業		AP	28	大橋川治水・国県事業推進課
④観光を担うひとづくりとおもてなしの向上	**(1)外国人観光客受入スキルアップ事業**				
	● インバウンド観光人材育成事業		AP	29	国際観光課
	(2)おもてなしとひとづくり				
	「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業		別冊	14	学校教育課
	松江の文化力体験推進事業		別冊	15	文化振興課
	スピーチコンテスト事業		別冊	15	文化振興課
	子ども塾スーパーへるんさん講座事業		別冊	16	文化振興課
	作品普及事業（小泉八雲をよむ）		別冊	16	文化振興課
	「観光・ビジネス」エリア学習（皆美が丘女子高魅力化事業）		別冊	17	皆美が丘女子高等学校
	観光の出前講座	KPI	別冊	17	観光振興課
	● 障がい差別のない共生社会推進事業		AP	30	障がい者福祉課
	ボランティアガイド事業	KPI	別冊	18	観光振興課
	郷土芸能継承発展事業		別冊	18	文化振興課
	地域に根づく伝統文化継承事業		別冊	19	文化振興課
	茶の湯文化振興事業（松江藩ちゃのゆの学校）		別冊	19	文化振興課

基本戦略３	「松江の魅力発信と顧客の創造」	目標設定	掲載ページ		担当課
①マーケティング・プロモーション	**(1)マーケティングの強化**				
	(2)海外への市長トップセールス				
	● インバウンド観光推進事業		AP	31	国際観光課
②インバウンド-松江への周遊促進	**(1)関西におけるインバウンド向け観光案内の実施**				
	● 大阪・関西万博からの誘客促進		AP	32	国際観光課
	(2)広島からのワンコインバスの実施				
	広域観光周遊ルート整備促進事業	KPI	別冊	20	国際観光課
③ＭＩＣＥの誘致	**(1)堀川遊覧船の特別コースの整備**				
	(2)ユニークベニュ―の開発・活用				
	● コンベンション対策事業	KPI	AP	33	観光振興課
	大会団体受入事業		別冊	20	観光振興課
	(3)食事・買い物など消費拡大の仕掛けづくり				
④スポーツ・エンターテインメントの活性化	**(1)松江版地域スポーツコミッションの設立とスポーツによる観光振興**				
	● スポーツコミッション設立準備事業 Key Project		AP	34	スポーツ課
	● 中海スポーツパーク(仮称)整備事業、中海振興多目的施設周辺の利活用検討事業		AP	35	SDGs推進課、スポーツ課、公園緑地課
	(2)映画・ドラマのロケの誘致				
	観光客受入事業（フィルムコミッション）		別冊	21	観光振興課
⑤オフシーズン対策	**(1)閑散期のコンテンツ発掘・開発とプロモーション(冬季対策・梅雨時季対策)**				
	● 閑散期誘客対策事業	KPI	AP	36	観光振興課
	(2)学生旅行・卒業旅行の誘致				
	(3)冬季春節のインバウンド需要の取り込み				
	インバウンド観光推進事業（冬季対策）	KPI	別冊	21	国際観光課
⑥ひと・企業とのつながりづくり	**(1)松江式ワーケーションの誘致**				
	テレワーク・デイズMATSUE事業		別冊	22	定住企業立地推進課
	(2)松江観光大使制度の活用				
	● 観光宣伝広告事業（松江観光大使）	KPI	AP	37	観光振興課

基本戦略４	「観光地松江の土台づくり」	目標設定	掲載ページ		担当課
①観光推進組織づくり	**(1)(一社)松江観光協会の体制強化**				
	● 観光推進体制検討事業 Key Project		AP	38	観光振興課
	観光協会運営補助金		別冊	22	観光振興課
②新たな観光財源の検討・導入	**(1)宿泊税導入の検討**				
	● 宿泊税導入の検討 Key Project		AP	39	観光振興課、財政部
③観光産業の担い手づくり	**(1)起業・創業支援**				
	MATSUE起業エコシステム	KPI	別冊	23	まつえ産業支援センター
	商業活性化支援事業	KPI	別冊	23	商工企画課
④国内・海外からのアクセス向上	**(1)出雲空港への国際定期便の誘致**				
	インバウンド観光推進事業（国際定期便誘致対策）		別冊	24	国際観光課