

松江市観光 PR 動画・ポスター制作業務委託公募型プロポーザルの選考結果について

1. 案件名称

松江市観光 PR 動画・ポスター制作業務委託

2. 契約期間

契約日から令和 7 年 3 月 3 1 日まで

3. 選考委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿

	役職等
委員長	観光部長
委員	観光振興課長
委員	広報課長
委員	広報企画官
委員	文化振興課長
アドバイザー	松江観光協会事務局長

(2) 審査基準

審査項目	審査の視点	配点
①全体の評価	仕様書を的確に踏まえ、具体的な提案がされているか。	10点
	事業内容および目的に関する理解・知識が十分にあるか。	10点
	本市の魅力を十分に引き出し、来訪意欲を喚起するとともに、ブランドイメージを高める内容になっているか。	20点
②動画の制作	撮影予定の観光イベントや観光名所等を、魅力的に伝えることの出来る提案がされているか。	15点
	動画の内容について、提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がされているか。	15点

③ポスターの制作	本市を訪れたことのない人に対し、来訪意欲を高める内容であるか。	10点
④運営体制	主担当やチーム体制が明確であるか。業務全般に柔軟な対応が可能か。	5点
	企画から納品までのスケジュールについて、実現可能な提案がされているか。	5点
⑤実績等	観光PRに関する広告制作（動画・ポスター等）の実績は十分か。	5点
⑥価格	業務内容に見合った適切な経費であるか。	5点
計		100点

(3) 参加事業者（企画書提出順）

- ・TSK エンタープライズ DC 株式会社
- ・アイム株式会社
- ・株式会社 unoun design

(4) 審査結果（合計点数の高い順）

第一優先交渉権者 株式会社 unoun design

審査項目		A 社	B 社	C 社
①全体の 評価	仕様書を的確に踏まえ、具体的な提案がされているか。	44	40	35
	事業内容および目的に関する理解・知識が十分にあるか。	45	40	37
	本市の魅力を十分に引き出し、来訪意欲を喚起するとともに、ブランドイメージを高める内容になっているか。	88	62	55
②動画の 制作	撮影予定の観光イベントや観光名所等を、魅力的に伝えることの出来る提案がされているか。	62	42	39
	動画の内容について、提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がされているか。	66	46	40

③ポスターの制作	本市を訪れたことのない人に対し、来訪意欲を高める内容であるか。	36	29	27
④運営体制	主担当やチーム体制が明確であるか。業務全般に柔軟な対応が可能か。	21	23	20
	企画から納品までのスケジュールについて、実現可能な提案がされているか。	21	22	21
⑤実績等	観光 PR に関する広告制作（動画・ポスター等）の実績は十分か。	18	22	17
⑥価格	業務内容に見合った適切な経費であるか。	25	25	25
計		426	351	316