

令和 6 年版

松江市観光白書

【本 編】

松 江 市

目 次

【本編】

I. 観光動向

1. 観光入込客数	1
2. 延べ宿泊者数	1
3. 外国人延べ宿泊者数	1
4. 地域別観光入込客数	2
5. 月別観光入込客数	3
6. 施設別観光入込客数	4
7. 施設別観光入込客数の推移	5
8. 各宿泊別統計	6
9. 外国人月別延べ宿泊者数	7
10. 市営駐車場利用状況	8
11. 観光消費額及び経済波及効果	10
12. 行動目的別観光入込客延べ数	12
13. 観光地点アンケート調査結果	13

II. 観光施策

1. 目標指標と進行管理	23
2. 観光プロモーション	25
3. まちあるき観光推進	27
4. 観光イベントの実績	29
5. 観光地整備（観光サービス）	32
6. 広域観光の推進	35
7. 文化振興事業の実施	36
8. 国際観光の推進	37
9. 松江市歴史館運営事業	38
10. 松江ホーランエンヤ伝承館事業	40

III. 観光関係団体

1. 松江市	41
2. （公財）松江市観光振興公社	43
3. （一社）松江観光協会	45

はじめに

令和6年の国内観光産業は、コロナ禍からの回復や円安等の影響もあり、訪日外国人観光客が過去最高となるなど、インバウンド需要が大きくけん引し、本格的な回復軌道に乗った年となりました。

本市における令和6年の観光入込客数は、約873万人となりました。これは過去最高だった令和元年約1,046万人に対し84%、令和5年の約857万人に対しては102%であり、コロナ禍前の水準には届きませんでした。延べ宿泊者数は約178万人で令和元年約211万人の84%、令和5年約183万人の98%となり、いずれも下回る結果となりました。要因のひとつとして、長引く物価高騰により、日本人旅行者の需要が低下したものと考えられます。また、国内移動が多くなる時期と重なった能登半島地震や南海トラフ地震臨時情報、全国各地で発生した風水害などの影響があったと考えられます。

インバウンドについては、近隣空港の国際線定期便再開やチャーター便の就航などにより、外国人延べ宿泊者数が令和5年の43,586人から令和6年は約1.5倍の63,865人となり、コロナ禍前の8割程度まで回復しました。

本市では引き続き地方創生の柱として観光振興を位置づけ、強化してまいります。令和7年度は、松江城天守国宝指定10周年を迎えるとともに、連続テレビ小説「ばけばけ」の放送が始まります。このような好機を捉え、プロモーションを強化し、誘客促進に取り組んでいきたいと考えております。また、経済波及効果を最大限に高めるため、宿泊者数の増加及び観光消費額向上に向け、令和7年3月に登録観光地域づくり法人（登録DMO）となった（一社）松江観光協会や各関係団体と連携を強化し、マーケティングに基づいた誘客促進と受入環境整備に取り組んでまいります。

松江市

I. 観光動向

1. 観光入込客数

(1) 年間観光入込客数：8,735千人

観光入込客数は対前年比101.9%、対前々年比121.9%の8,734,820人となった。新型コロナウイルス感染症の5類移行により、令和5年は一時的に観光需要の高まりがあったが、令和6年は休日に重なった自然災害や物価高騰が影響し、前年に対し微増の結果となった。

2. 延べ宿泊者数

(1) 年間延べ宿泊者数：1,783千人

延べ宿泊者数は対前年比97.6%、対前々年比120.1%の1,782,880人で前年を下回る結果となった。減少した要因は、入込客数と同様と考えられる。

3. 外国人延べ宿泊者数

(1) 年間宿泊者数：63,865人

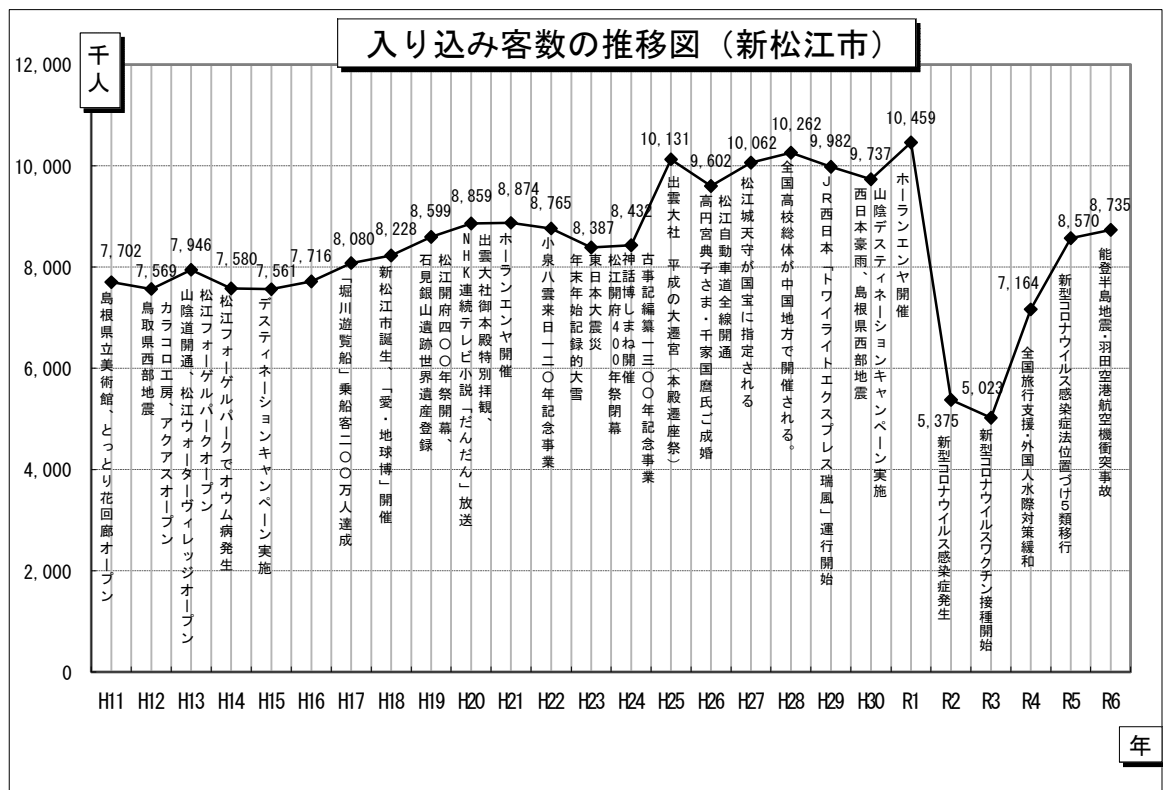
令和6年は、近隣空港への国際定期便の再開・増便と併せ円安等の影響から、外国人宿泊者数は増加傾向にあり63,865人となった。

4. 地域別観光入込客数

(単位：千人)

	入り込み客数（合併後松江市換算）											宿泊客数	
		対前年比	松江	鹿島	島根	美保関	八雲	玉湯	宍道	八束	東出雲		対前年比
H11	7,702	105.3%	4,418	203	335	619	617	881	306	323		1,738	105.2%
H12	7,569	98.3%	4,478	190	279	477	618	899	303	325		1,663	95.7%
H13	7,946	105.0%	5,046	189	261	354	600	897	269	330		1,772	106.6%
H14	7,580	95.4%	4,629	213	250	383	583	851	376	295		1,680	94.8%
H15	7,561	99.7%	4,616	182	201	536	541	853	335	297		1,673	99.6%
H16	7,716	102.0%	4,500	365	217	574	528	820	430	282		1,652	98.7%
H17	8,080	104.7%	4,878	376	181	452	532	950	426	285		1,860	112.6%
H18	8,228	101.8%	4,985	386	175	445	536	1,017	405	279		1,864	100.2%
H19	8,599	104.5%	5,454	397	167	497	538	895	395	256		1,960	105.2%
H20	8,859	103.0%	5,580	406	189	589	532	915	399	249		2,106	107.4%
H21	8,874	100.2%	5,787	395	166	520	536	828	385	257	120	1,922	91.3%
H22	8,765	98.8%	5,536	395	173	513	534	936	384	294		2,086	108.5%
H23	8,387	95.7%	5,336	374	158	501	464	961	377	216	3	2,017	96.7%
H24	8,432	100.5%	5,309	388	157	541	527	935	358	211	6	2,008	99.6%
H25	10,131	120.1%	6,435	400	154	682	542	1,228	382	300	8	2,303	114.7%
H26	9,602	94.8%	6,010	401	149	625	634	1,103	387	286	7	2,218	96.3%
H27	10,062	104.8%	6,554	406	155	703	536	1,022	391	289	6	2,089	94.2%
H28	10,262	102.0%	6,540	436	154	739	561	1,015	508	304	5	2,098	100.4%
H29	9,982	97.3%	6,215	426	152	893	528	954	501	310	3	2,092	99.7%
H30	9,737	97.5%	6,031	409	146	926	498	891	497	336	3	2,029	97.0%
R1	10,459	107.4%	6,663	402	139	999	482	925	507	339	3	2,113	104.1%
R2	5,375	51.4%	2,742	276	95	917	345	562	283	153	2	1,153	54.6%
R3	5,023	93.5%	2,447	278	89	1,011	301	511	232	153	1	1,132	98.2%
R4	7,164	142.6%	4,076	336	102	1,118	391	616	283	241	1	1,484	131.1%
R5	8,570	119.6%	5,055	418	118	1,207	435	743	279	308	7	1,827	123.1%
R6	8,735	101.9%	5,135	458	113	1,314	425	759	275	240	16	1,783	97.6%

※平成24年以降は東出雲町内史跡を換算した数値にて集計。空欄部分については不明。

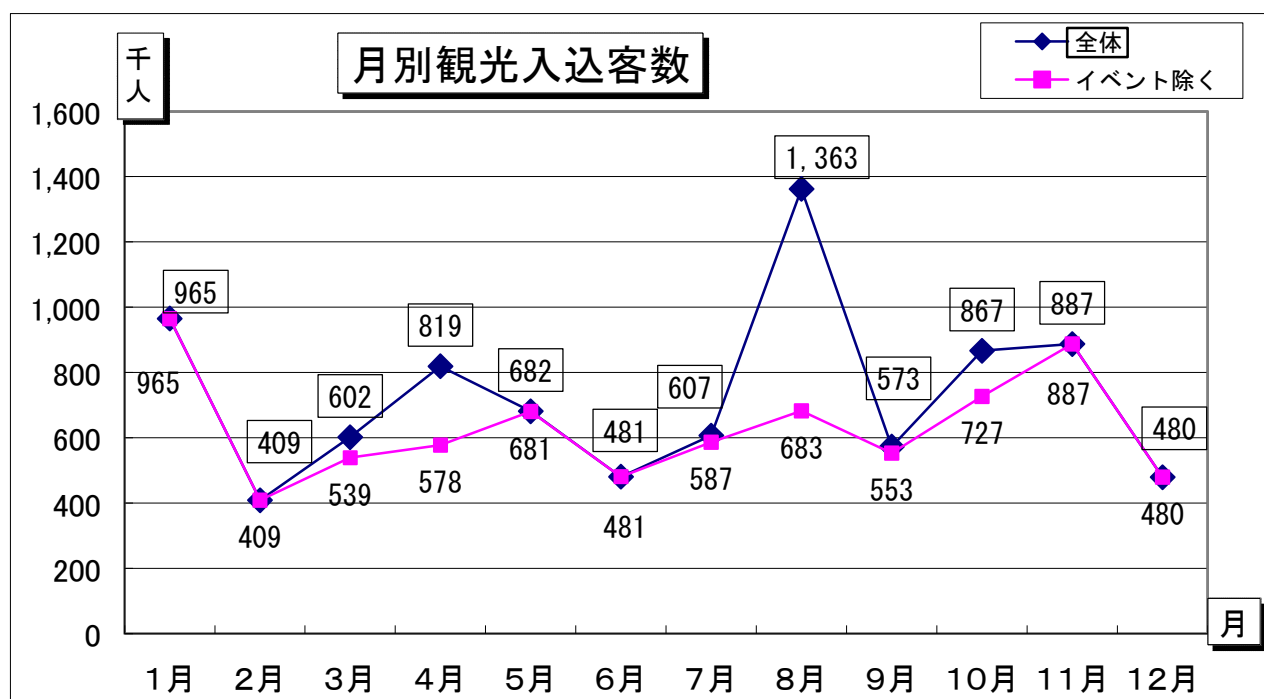


5. 月別観光入込客数

本市における令和6年の月別観光入込客延べ数は8月が1,363千人(15.6%)と最も多く、続いて1月の965千人(11.0%)、11月の887千人(10.2%)の順となった。8月が多くなった要因としては、「松江水郷祭」の集客(二日間合計680千人)がある。

(単位：千人)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
R6	(入込全体数)	965	409	602	819	682	481	607	1,363	573	867	887	480	8,735
	%	11.0%	4.7%	6.9%	9.4%	7.8%	5.5%	6.9%	15.6%	6.6%	9.9%	10.2%	5.5%	100.0%
	対前年比	98.9%	97.9%	82.8%	109.0%	96.4%	99.8%	98.6%	102.2%	106.5%	108.4%	117.1%	103.5%	101.9%
	対前々年比	110.3%	186.5%	141.0%	177.9%	110.8%	104.9%	103.5%	131.6%	118.7%	108.9%	114.0%	111.9%	121.9%
	(イベント除く)	965	409	539	578	681	481	587	683	553	727	887	480	7,570
	%	12.7%	5.4%	7.1%	7.6%	9.0%	6.4%	7.8%	9.0%	7.3%	9.6%	11.7%	6.3%	100.0%
	対前年比	98.9%	97.9%	85.3%	113.0%	100.6%	99.8%	96.9%	99.9%	107.5%	113.0%	117.1%	103.5%	102.8%
	対前々年比	110.3%	186.5%	127.8%	132.5%	116.7%	104.9%	100.1%	107.4%	122.3%	115.2%	114.3%	111.9%	116.4%



6. 施設別観光入込客数

上段：入込客数 下段：対前年比

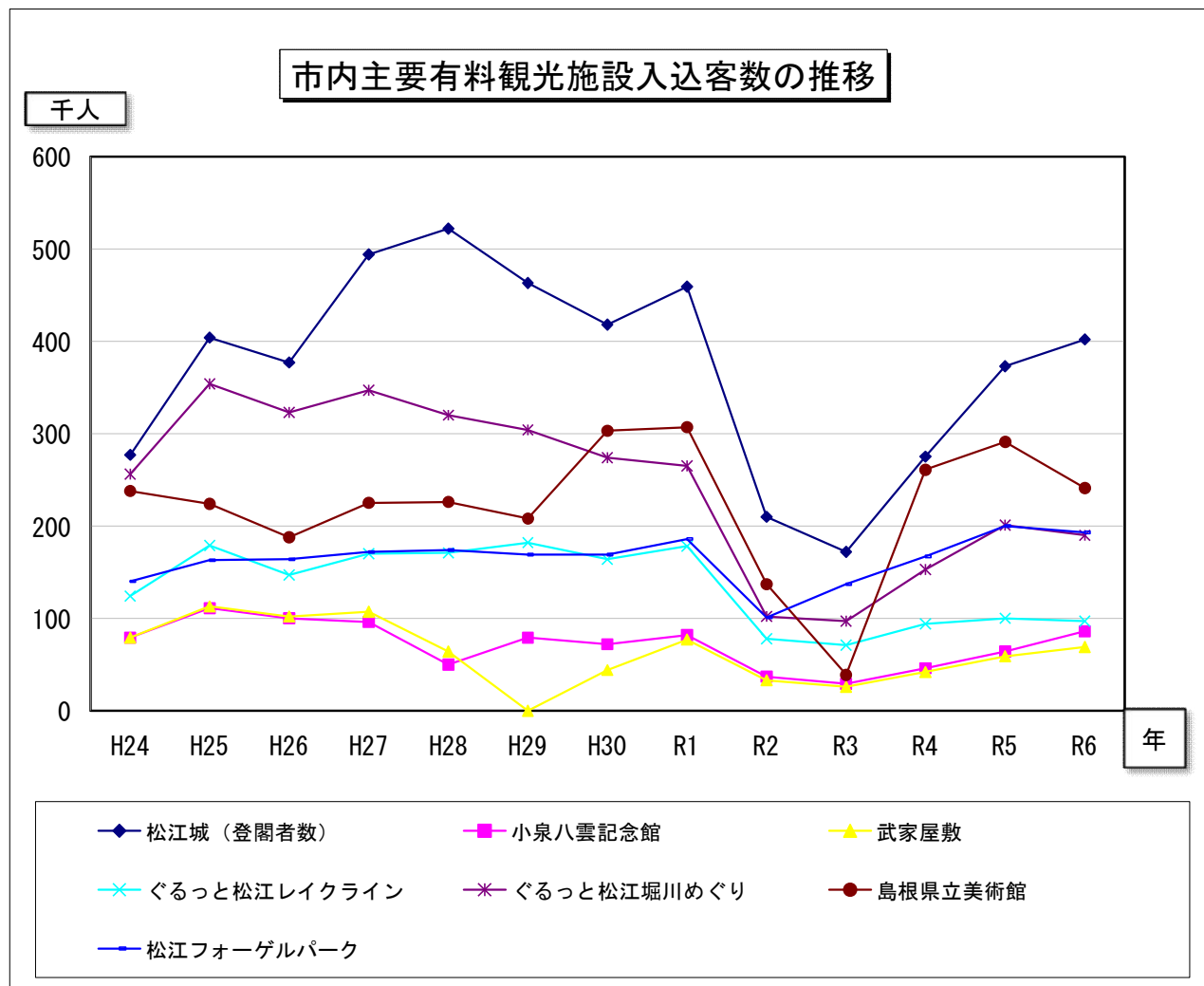
(単位：人)

施設名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
松江城	15,738	19,697	35,949	37,579	47,351	27,759	25,690	42,554	35,912	44,139	45,491	24,190	402,049
	122.5%	107.4%	95.4%	121.1%	103.0%	97.8%	115.8%	112.9%	110.1%	105.4%	109.3%	105.2%	107.7%
ホーランエンヤ伝承館	260	316	661	479	684	606	364	415	683	1,194	1,068	282	7,012
	130.0%	125.4%	104.1%	130.9%	96.6%	124.9%	132.8%	82.8%	84.8%	114.6%	237.9%	97.9%	116.8%
松江歴史館	5,459	6,340	10,528	10,277	14,709	9,804	8,587	13,515	13,239	24,876	15,257	6,392	138,983
	132.4%	131.2%	117.7%	121.0%	133.2%	163.2%	150.3%	134.0%	112.9%	158.0%	194.2%	126.6%	139.5%
小泉八雲記念館	2,424	3,287	5,949	6,994	9,314	6,348	5,843	8,161	8,968	10,734	12,337	5,909	86,268
	124.4%	105.2%	99.6%	138.1%	112.1%	120.4%	155.9%	132.4%	159.1%	138.0%	164.5%	154.6%	134.1%
武家屋敷	2,742	2,973	5,803	6,439	8,532	4,788	4,234	6,659	5,752	8,036	8,571	4,151	68,680
	151.3%	105.5%	101.0%	129.6%	108.6%	101.5%	133.1%	114.8%	113.6%	112.6%	128.2%	117.3%	115.8%
ぐるっと松江 レイクライン	3,532	4,215	5,083	8,614	9,862	8,184	6,677	9,204	9,213	11,339	12,350	9,048	97,321
	51.2%	46.0%	48.0%	86.8%	88.1%	85.6%	91.1%	100.3%	108.7%	189.7%	175.7%	174.7%	96.8%
ぐるっと松江 堀川めぐり	7,801	9,708	16,300	18,766	21,244	14,604	12,539	19,196	16,663	21,802	19,879	11,705	190,207
	102.9%	103.5%	76.4%	107.0%	85.7%	87.3%	101.6%	96.4%	99.0%	95.4%	96.8%	105.7%	94.7%
島根県立 美術館	16,810	19,050	19,558	15,016	22,120	16,228	19,402	27,649	23,291	22,011	22,657	16,853	240,645
	—	—	—	—	—	—	91.9%	71.4%	53.6%	90.2%	84.4%	97.4%	82.8%
松江堀川 地ビール館	4,390	3,359	4,956	6,612	6,951	7,428	4,101	4,752	6,377	7,374	8,628	4,536	69,464
	295.8%	137.9%	85.9%	161.8%	95.1%	104.9%	95.7%	95.7%	94.3%	96.1%	105.4%	97.6%	107.4%
カラコロ 工房	休館：令和5年4月1日～令和6年10月1日									49,845	34,319	28,156	112,320
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	211.6%
松江フォー ゲルパーク	11,758	11,412	16,515	16,289	22,887	12,503	12,889	27,103	14,959	16,379	13,801	16,627	193,122
	109.7%	111.8%	91.6%	100.3%	82.5%	98.6%	93.3%	99.8%	102.3%	97.5%	94.3%	95.4%	96.5%
島根 原子力館	2,346	3,449	3,954	2,946	3,972	3,596	3,968	5,420	4,230	3,053	3,614	3,430	43,978
	133.4%	133.6%	124.6%	88.7%	101.0%	125.6%	105.2%	115.1%	140.3%	101.5%	106.5%	131.0%	115.3%
マリナーゲ トしまね	18	104	22	181	132	98	82	54	460	220	158	203	1,732
	2.2%	212.2%	9.7%	55.2%	47.8%	27.6%	22.5%	34.2%	99.6%	32.2%	49.2%	52.9%	39.0%
マリナーパ ーク多古鼻	28	130	394	603	961	517	918	1,516	782	774	715	358	7,696
	23.3%	164.6%	101.0%	111.0%	114.5%	81.5%	87.8%	104.7%	85.1%	107.5%	142.1%	R5利用休止	106.3%
メテオ プラザ	1,109	1,406	1,869	1,423	1,551	1,385	1,456	1,652	1,491	1,394	1,266	1,205	17,207
	90.7%	94.9%	92.0%	94.2%	98.9%	63.0%	54.2%	68.3%	40.0%	74.4%	105.3%	96.1%	74.2%
ホットラン ドやくも	2,157	2,328	2,579	2,423	2,176	3,028	3,304	2,540	2,424	2,167	2,197	2,164	29,487
	103.8%	78.6%	83.1%	89.2%	82.6%	93.7%	91.7%	86.3%	91.4%	90.3%	95.1%	93.4%	89.5%
安部紫四郎 記念館	43	216	170	156	359	175	212	250	199	444	517	88	2,829
	82.7%	181.5%	157.4%	96.9%	258.3%	101.2%	101.4%	174.8%	142.1%	91.4%	122.5%	94.6%	126.0%
玉造温泉 ゆ〜ゆ	15,708	14,924	16,617	13,608	16,383	11,858	11,371	15,869	12,786	13,230	15,698	16,228	174,280
	109.3%	106.8%	108.5%	102.5%	108.5%	106.2%	97.8%	109.9%	99.1%	105.8%	105.6%	109.5%	106.0%
来待 ストーン	1,178	680	912	765	1,754	1,326	1,537	2,345	1,843	2,279	1,013	814	16,446
	106.0%	53.3%	88.2%	102.0%	92.9%	96.9%	56.8%	69.5%	123.9%	262.3%	83.2%	163.1%	93.5%
由志園	12,445	8,820	13,873	23,053	44,583	12,770	8,162	11,598	12,687	20,894	34,092	20,208	223,185
	118.7%	89.6%	79.8%	79.5%	97.8%	74.6%	72.2%	98.5%	85.1%	75.2%	100.0%	83.2%	88.0%
八重垣神社	45,851	12,570	13,189	12,779	16,517	12,235	10,949	16,127	15,537	17,633	25,329	10,839	209,555
	77.7%	104.5%	82.5%	108.5%	101.1%	105.6%	110.2%	111.9%	116.4%	90.0%	101.9%	98.8%	95.3%
玉造温泉 ：日帰舎	29,814	34,678	49,016	43,414	47,180	34,820	33,039	49,859	39,722	48,842	54,645	39,473	504,502
	116.3%	101.8%	94.9%	118.2%	99.4%	87.3%	102.2%	107.8%	99.9%	106.6%	103.8%	93.4%	102.0%
しんじ湖温 泉：日帰舎	17,557	20,126	27,829	25,783	27,360	23,447	24,859	30,462	25,464	29,073	30,688	23,182	305,830
	120.1%	109.9%	93.6%	105.5%	103.2%	98.4%	106.3%	105.4%	100.4%	105.9%	104.8%	89.5%	102.7%
合計 上段：R6 下段：R5	199,168	179,788	251,726	254,199	326,582	213,507	200,183	296,900	252,682	357,732	364,290	246,041	3,142,798
	201,524	194,518	315,676	237,109	327,468	222,981	203,005	304,006	247,035	296,160	302,824	216,052	3,068,358
	98.8%	92.4%	79.7%	107.2%	99.7%	95.8%	98.6%	97.7%	102.3%	120.8%	120.3%	113.9%	102.4%

7. 施設別観光入込客数の推移

(単位：千人)

施設名	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
松江城（登閣者数）	277	404	377	494	522	463	418	459	210	172	275	373	402
小泉八雲記念館	79	111	100	96	50	79	72	82	37	29	46	64	86
武家屋敷	79	113	102	107	64	0	44	77	33	26	42	59	69
ぐるっと松江レイクライン	124	179	147	170	171	182	164	178	78	71	94	100	97
ぐるっと松江堀川めぐり	256	354	323	347	320	304	274	265	102	97	153	201	190
島根県立美術館	238	224	188	225	226	208	303	307	137	39	261	291	241
松江フォーゲルパーク	140	163	164	172	174	169	169	186	101	137	167	200	193



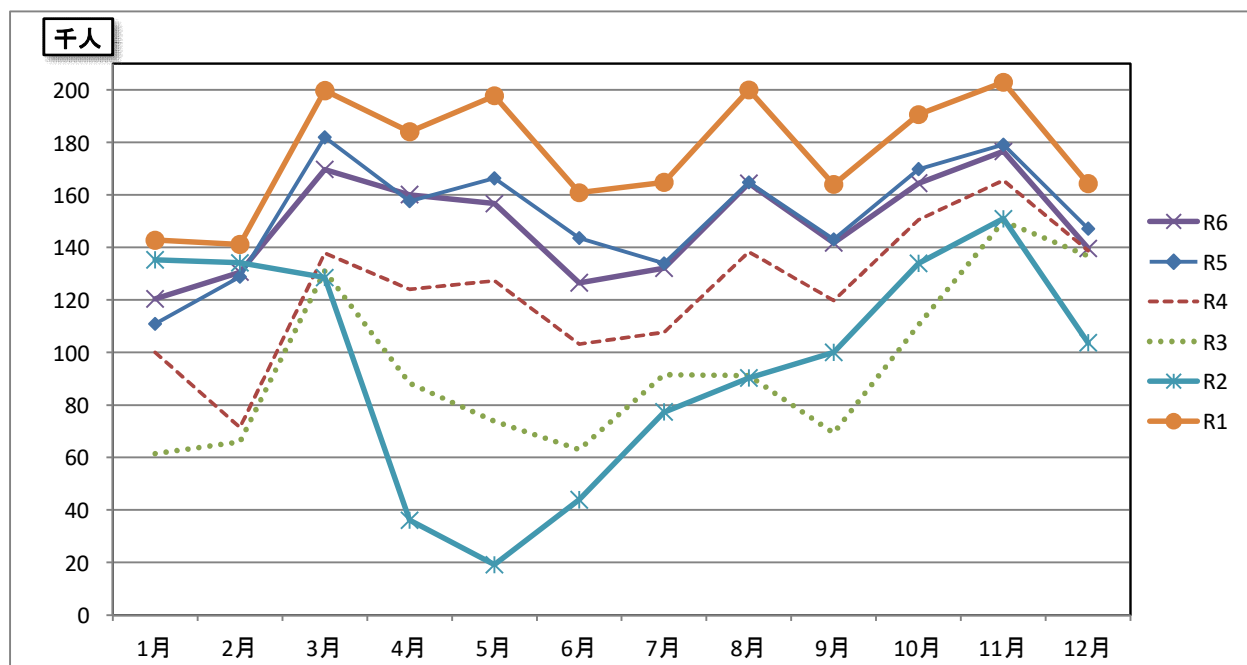
8. 各宿泊別統計

(1) 年間延べ宿泊者数 (推計値含む)

(単位：人泊)

上段 R6	年間延べ宿泊者数												
下段 R5	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
ホテル・旅館	116,073	126,107	162,644	153,628	149,349	120,969	125,061	153,384	134,805	157,191	169,151	134,888	1,703,250
	106,335	124,685	173,729	149,938	158,696	137,234	125,556	153,863	136,737	162,634	172,218	142,131	1,743,756
	109.2%	101.1%	93.6%	102.5%	94.1%	88.1%	99.6%	99.7%	98.6%	96.7%	98.2%	94.9%	97.7%
民宿・ペンション等の 民営宿泊施設	1,682	1,616	2,273	1,810	1,562	1,580	1,720	2,273	1,514	1,709	2,098	875	20,712
	1,574	1,540	2,337	1,915	1,766	1,822	1,759	2,052	1,207	1,582	1,922	956	20,432
	106.9%	104.9%	97.3%	94.5%	88.4%	86.7%	97.8%	110.8%	125.4%	108.0%	109.2%	91.5%	101.4%
公共の宿泊施設	2,102	2,224	3,806	3,137	3,708	3,003	3,892	5,911	3,868	4,174	3,914	3,301	43,040
	2,372	2,165	4,364	3,924	4,023	3,199	4,321	5,766	3,659	3,795	3,820	3,278	44,686
	88.6%	102.7%	87.2%	79.9%	92.2%	93.9%	90.1%	102.5%	105.7%	110.0%	102.5%	100.7%	96.3%
キャンプ場	530	624	991	1,525	2,046	1,002	1,436	2,851	1,526	1,400	1,401	546	15,878
	592	473	1,532	1,800	1,875	1,324	2,258	3,083	1,463	1,830	1,198	769	18,197
	89.5%	131.9%	64.7%	84.7%	109.1%	75.7%	63.6%	92.5%	104.3%	76.5%	116.9%	71.0%	87.3%
計	120,387	130,571	169,714	160,100	156,665	126,554	132,109	164,419	141,713	164,474	176,564	139,610	1,782,880
	110,873	128,863	181,962	157,577	166,360	143,579	133,894	164,764	143,066	169,841	179,158	147,134	1,827,071
	108.6%	101.3%	93.3%	101.6%	94.2%	88.1%	98.7%	99.8%	99.1%	96.8%	98.6%	94.9%	97.6%

(2) 月別延べ宿泊者数比較グラフ (6か年)



9. 外国人月別延べ宿泊者数

(1) 訪日外国人客の月別・国籍別延べ宿泊者数（推計値含む）

No.	国・地域名	訪日外国人年間宿泊客延べ入泊数												(単位：人泊)		
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	R5	対前年比
1	米国	136	174	326	998	547	275	1,015	94	337	576	453	352	5,283	3,966	133.2%
2	カナダ	19	8	78	82	42	27	33	47	44	66	73	18	537	564	95.2%
3	中南米	37	8	12	13	33	10	8	0	23	0	12	41	197	127	155.1%
4	ヨーロッパ	168	184	804	1,529	1,105	521	606	516	905	1,512	1,343	256	9,449	7,409	127.5%
5	韓国	1,317	1,052	1,126	976	783	1,003	312	391	934	749	665	1,038	10,346	5,008	206.6%
6	台湾	803	777	1,506	1,451	838	902	954	870	1,017	1,300	3,068	1,208	14,694	11,646	126.2%
7	香港	283	444	308	188	219	170	131	460	107	261	502	620	3,693	3,948	93.5%
8	中国	437	508	793	618	435	384	948	435	621	627	939	637	7,382	4,958	148.9%
9	その他アジア	248	185	270	293	378	846	432	72	103	343	327	351	3,848	2,860	134.5%
10	オセアニア	77	53	109	388	249	60	39	47	99	206	241	52	1,620	1,324	122.4%
11	アフリカ	0	0	1	13	5	0	4	0	5	14	14	1	57	30	190.0%
12	その他	61	241	277	241	133	370	887	700	819	951	1,169	910	6,759	1,746	387.1%
	計	3,586	3,634	5,610	6,790	4,767	4,568	5,369	3,632	5,014	6,605	8,806	5,484	63,865	43,586	146.5%
	R5	1,472	1,211	2,914	5,872	2,879	2,941	3,297	3,173	3,485	5,733	6,296	4,313	43,586		
	対前年比	243.6%	300.1%	192.5%	115.6%	165.6%	155.3%	162.8%	114.5%	143.9%	115.2%	139.9%	127.2%	146.5%		

10. 市営駐車場の利用状況

令和6年の市営駐車場（松江城大手前駐車場と城山西駐車場）の年間利用台数は、前年と比べ4.0%増加している。

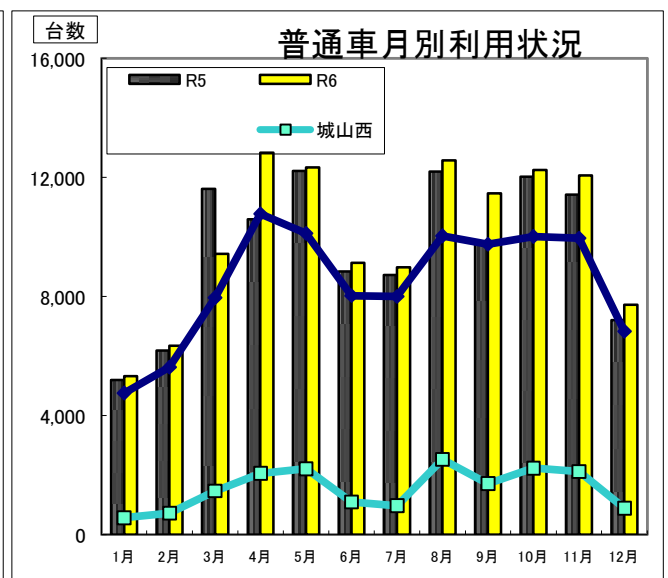
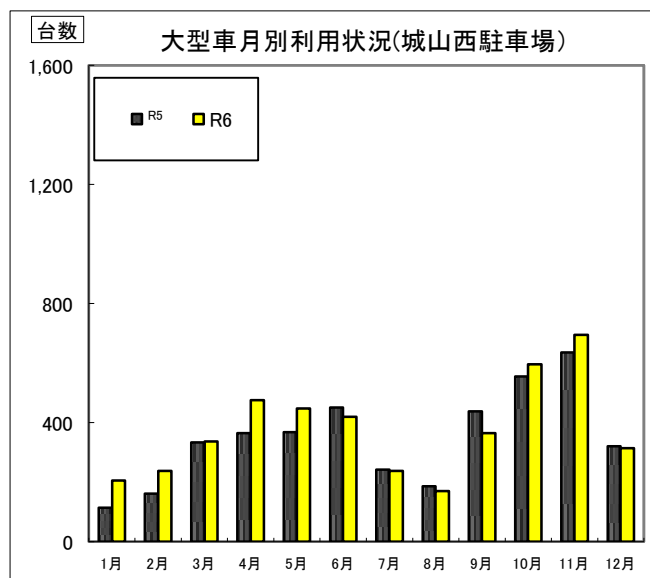
月別利用状況をみると、3月を除く他の月については前年同期を上回った。区分別にみると、普通車は4月が最も多く、次いで8月、5月、10月と続き、4ヵ月間で年間利用台数の41.5%を占めている。大型車は、11月が最も多く、次いで10月、4月、5月と続き、4ヵ月間で年間利用台数の49.2%を占めている。

年別利用状況の推移をみると、平成25年は、出雲大社の平成の大遷宮やパワースポットブームの影響から増加し、平成27年には松江城国宝化に伴う観光入込み効果により、再度増加傾向となった。平成30年は7月の西日本豪雨の影響などもあり減少し、令和元年は、ゴールデンウィーク10連休や、豪雨・大雪などの災害もなく、普通車については増加した。しかし、令和2年及び令和3年は、新型コロナウイルス感染症に伴う緊急事態宣言や松江城大手前駐車場の休業などから大幅に減少した。その後、新型コロナウイルス感染症が5類に移行する令和5年にかけて回復傾向となり、令和6年は更に堅調に推移し増加したがコロナ禍前の実績には及ばない状況である。

(1)市営駐車場月別利用台数(R6)

(単位:台)

駐車場		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
松江城大手前	普通車	4,756	5,624	7,962	10,774	10,124	8,028	8,004	10,039	9,755	10,014	9,958	6,832	101,870
	前年比	103.3%	103.3%	85.7%	119.0%	104.0%	103.6%	106.2%	101.0%	116.7%	101.0%	103.4%	106.7%	104.3%
城山西	普通車	565	725	1,467	2,056	2,212	1,098	975	2,530	1,712	2,238	2,117	892	18,587
	前年比	95.3%	98.0%	63.2%	134.2%	89.0%	100.7%	82.1%	111.8%	121.3%	106.5%	118.6%	109.6%	101.4%
	大型車	205	238	337	475	447	419	238	170	365	595	695	314	4,498
	前年比	179.8%	147.8%	100.9%	130.1%	121.5%	93.1%	98.3%	91.9%	83.3%	107.2%	109.4%	98.1%	107.9%
小計	普通車	5,321	6,349	9,429	12,830	12,336	9,126	8,979	12,569	11,467	12,252	12,075	7,724	120,457
	前年比	102.4%	102.7%	81.2%	121.2%	101.0%	103.2%	102.9%	103.0%	117.4%	102.0%	105.7%	107.1%	103.9%
	大型車	205	238	337	475	447	419	238	170	365	595	695	314	4,498
	前年比	179.8%	147.8%	100.9%	130.1%	121.5%	93.1%	98.3%	91.9%	83.3%	107.2%	109.4%	98.1%	107.9%
合計		5,526	6,587	9,766	13,305	12,783	9,545	9,217	12,739	11,832	12,847	12,770	8,038	124,955
前年差		217	241	△ 2,182	2,351	197	253	251	356	1,624	276	715	503	4,802
前年比		104.1%	103.8%	81.7%	121.5%	101.6%	102.7%	102.8%	102.9%	115.9%	102.2%	105.9%	106.7%	104.0%

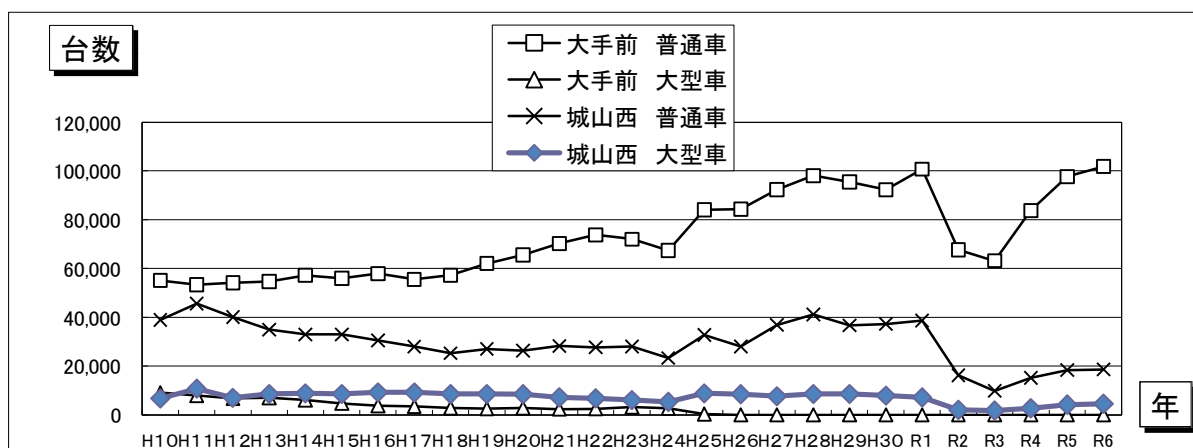


(2) 市営駐車場利用状況の推移

(単位:台)

	大手前駐車場		城山西駐車場		合 計	
	普通車	大型	普通車	大型	普通車	大型
H10	55,118	9,062	38,971	6,725	94,089	15,787
H11	53,370	7,817	45,584	10,752	98,954	18,569
H12	54,147	6,708	40,149	6,990	94,296	13,698
H13	54,640	6,987	34,909	8,521	89,549	15,508
H14	57,210	6,060	32,977	8,831	90,187	14,891
H15	55,951	4,673	32,959	8,553	88,910	13,226
H16	57,884	3,743	30,509	9,206	88,393	12,949
H17	55,542	3,451	27,977	9,130	83,519	12,581
H18	57,220	2,831	25,237	8,485	82,457	11,316
H19	62,106	2,557	27,038	8,517	89,144	11,074
H20	65,642	2,760	26,366	8,456	92,008	11,216
H21	70,237	2,343	28,227	7,154	98,464	9,497
H22	73,792	2,464	27,700	6,769	101,492	9,233
H23	72,054	3,180	27,994	6,093	100,048	9,273
H24	67,430	2,660	23,306	5,298	90,736	7,958
H25	84,059	298	32,752	8,782	116,811	9,080
H26	84,344	0	28,018	8,449	112,362	8,449
H27	92,422	0	36,876	7,588	129,298	7,588
H28	98,120	0	41,123	8,497	139,243	8,497
H29	95,525	0	36,687	8,544	132,212	8,544
H30	92,340	0	37,231	7,895	129,571	7,895
R1	100,781	0	38,671	7,161	139,452	7,161
R2	67,662	0	16,210	2,026	83,872	2,026
R3	63,177	0	9,863	1,755	73,040	1,755
R4	83,749	0	15,188	2,693	98,937	2,693
R5	97,662	0	18,324	4,167	115,986	4,167
R6	101,870	0	18,587	4,498	120,457	4,498

(3) 市営駐車場年別利用状況



(松江市交通局より)

1 1. 観光消費額及び経済波及効果（令和6年松江市観光動態調査より抜粋）

観光地点アンケート調査で得られた観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した令和6年の松江市の観光消費額は、約600億円であり、前年（約568億円）と比べると、約32億円増加（+5.6%）した。一方で、令和元年と比べると、44億円の減（-6.9%）となっている。

この観光消費額が県内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.30倍の約780億円と推計され、前年（725億円）に比べ約55億円増加（+7.6%）した。

令和元年と比べると、約5億円の減（-0.7%）となっている。

注）経済波及効果は、平成27年島根県産業連関表を用いて推計。

＜観光消費額 単価＞

区 分	観光消費額 単価（円）			対前年 増減	対令和元年 増減
	R6	R5	R1		
県内客・宿泊	19,254	23,644	21,892	-18.6%	-12.1%
県外客・宿泊	37,490	33,037	26,730	+13.5%	+40.3%
県内客・日帰り	3,968	4,218	4,685	-5.9%	-15.3%
県外客・日帰り	6,303	6,898	8,717	-8.6%	-27.7%
計	—				

＜観光消費額＞

区 分	観光消費額（百万円）			対前年 増減	対令和元年 増減
	R6	R5	R1		
県内客・宿泊	998	1,282	660	-22.2%	+51.3%
県外客・宿泊	42,875	38,748	37,711	+10.7%	+13.7%
県内客・日帰り	5,203	5,197	4,861	+0.1%	+7.0%
県外客・日帰り	10,947	11,601	21,238	-5.6%	-48.5%
計	60,023	56,827	64,470	+5.6%	-6.9%

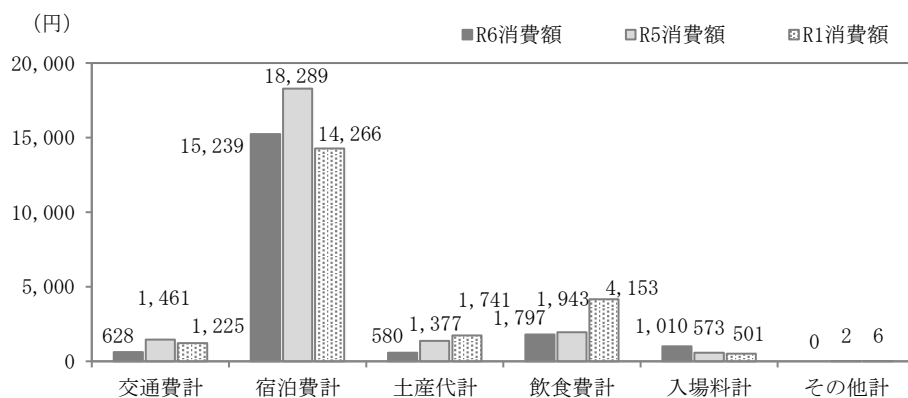
注）観光消費額は、松江市へ訪れた観光客が島根県で使用した金額を推計したものであり、松江市外の消費額も含まれる。

＜経済波及効果＞

	総合効果（百万円）			対前年 増減	対令和元年 増減
	R6	R5	R1		
経済波及効果	78,020	72,492	78,544	+7.6%	-0.7%

＜消費額単価費目内訳＞

【県内容・宿泊】



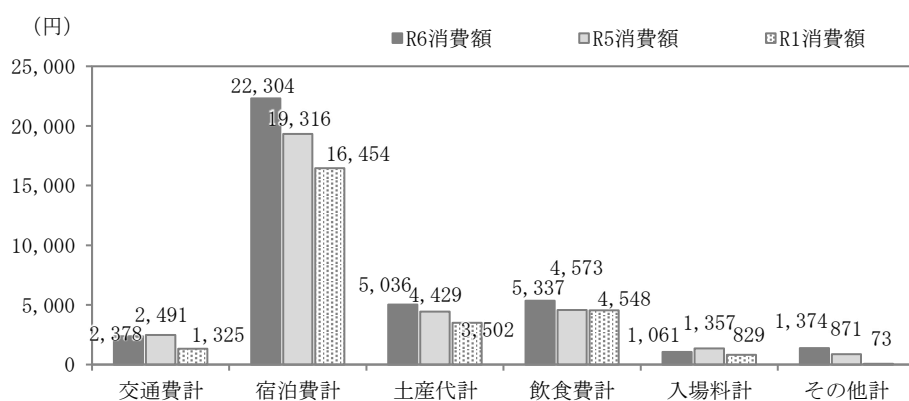
【消費額単価】

令和6年 19,254 円

令和5年 23,644 円

令和元年 21,892 円

【県外客・宿泊】



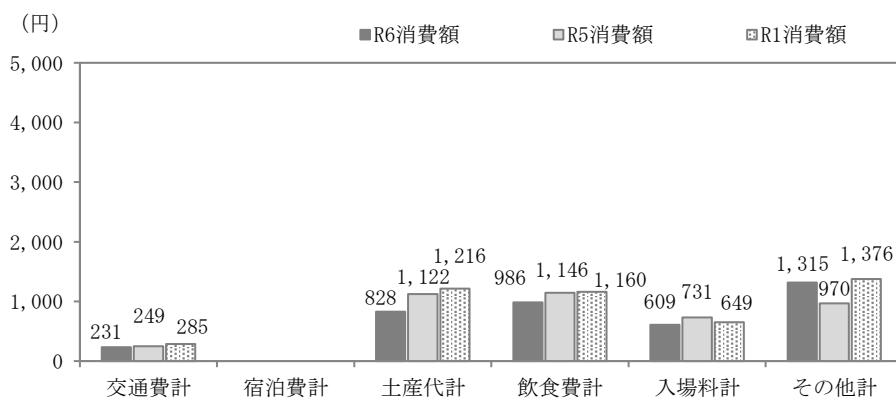
【消費額単価】

令和6年 37,490 円

令和5年 33,037 円

令和元年 26,730 円

【県内容・日帰り】



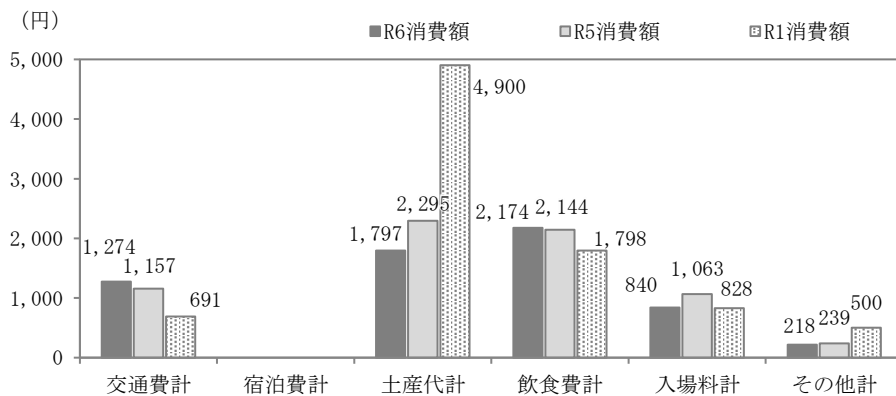
【消費額単価】

令和6年 3,968 円

令和5年 4,218 円

令和元年 4,685 円

【県外客・日帰り】



【消費額単価】

令和6年 6,303 円

令和5年 6,898 円

令和元年 8,717 円

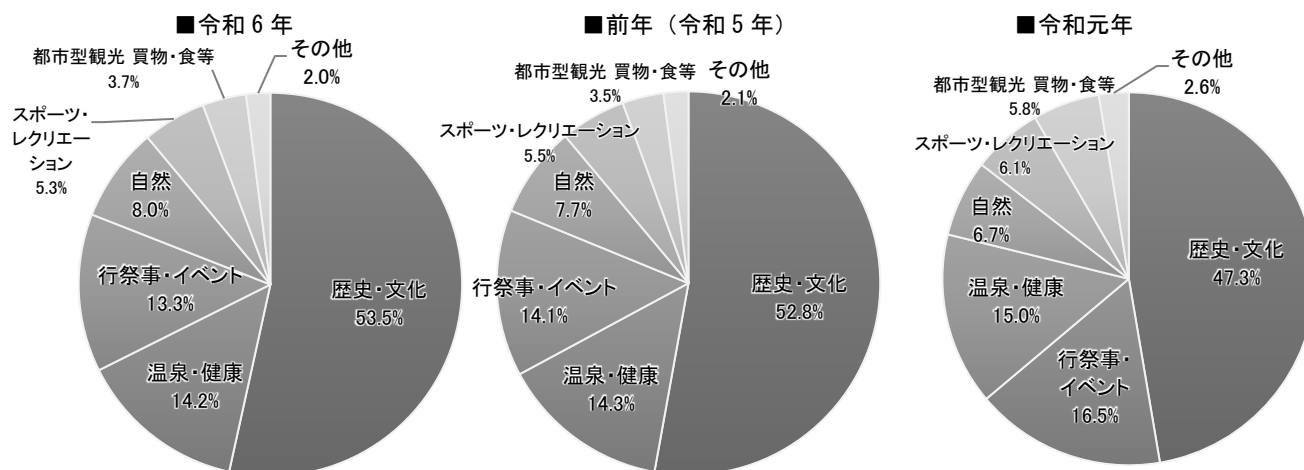
1 2. 行動目的別観光入込客延べ数（令和6年松江市観光動態調査より抜粋）

観光客の行動目的別（中分類）では「歴史・文化」が最も多く53.5%、次いで「温泉・健康」14.2%、「行祭事・イベント」13.3%となっている。

行動目的別（小分類）観光入込客延べ数は、上位5区分の分類において、前年より全て増加となり、特に「歴史・文化-博物館」では+35.5%と大きく増加した。

令和元年と比べると、中分類では「歴史・文化」及び「自然」の分類において、減少幅が小さくなっており、他の分類に比べて回復が見られる。

〈行動目的別割合〉



行動目的 (中分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対 R1 増減
歴史・文化	4,669,511	+3.1%	-5.7%
温泉・健康	1,237,322	+1.0%	-21.0%
行祭事・イベント	1,163,968	-3.3%	-32.7%
自然	696,676	+5.4%	-0.2%
スポーツ・レクリエーション	467,098	-1.5%	-26.9%
都市型観光 買物・食等	322,572	+8.3%	-46.9%
その他	177,670	-0.9%	-34.2%

〈行動目的別（小分類）入込客延べ数の上位5区分（その他除く）〉

行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対 R1 増減
歴史・文化	神社・仏閣	2,381,972	+0.6%	+3.9%
温泉・健康	温泉	1,237,322	+1.0%	-21.0%
歴史・文化	城	854,353	+7.7%	-12.4%
行祭事・イベント	花火大会	680,000	+4.6%	+41.7%
歴史・文化	博物館	499,988	+35.5%	-12.9%

〈行動目的別（小分類）入込客延べ数の対前年増減率の上位5区分（その他除く）〉

行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対 R1 増減
歴史・文化	史跡	15,750	+121.5%	+413.4%
歴史・文化	博物館	499,988	+35.5%	-12.9%
歴史・文化	記念・資料館	6,026	+13.7%	-14.1%
自然	海岸	399,863	+12.8%	+27.5%
都市型観光 買物・食等	商業施設	253,108	+8.6%	-46.8%

13. 観光地点アンケート調査結果（令和6年松江市観光動態調査より抜粋）

1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

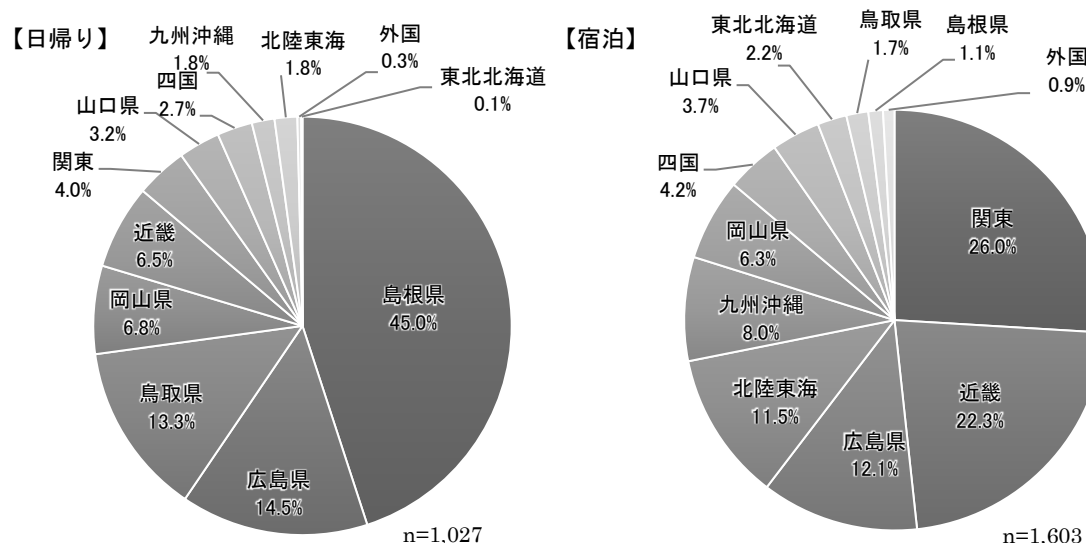
令和6年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、松江市へ周遊した観光客を抽出し動向を分析した。

（1）発地（住所）

ア. 日帰り・宿泊別入込客割合

日帰りでは、島根県が最も多く45.0%、次いで広島県が14.5%であった。前年から最も増加したのは、島根県（3.0ポイント増）で、最も減少したのは岡山県（2.3ポイント減）であった。

宿泊では、関東が最も多く26.0%、次いで近畿が22.3%であった。前年から最も増加したのは、九州沖縄（1.6ポイント増）で、最も減少したのは東北北海道（1.4ポイント減）であった。



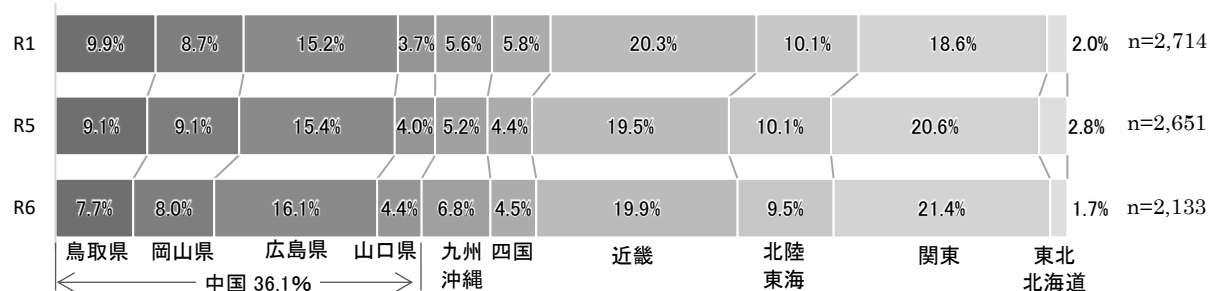
		東北 北海道	関東	北陸 東海	近畿	中国	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	四国	九州 沖縄	外国
日 帰 り	R1	0.1%	3.5%	2.2%	8.0%	80.8%	15.6%	40.9%	7.8%	14.6%	2.0%	3.5%	1.3%	0.6%
	R5	0.4%	3.8%	2.1%	6.7%	83.0%	14.5%	42.0%	9.1%	15.2%	2.2%	2.8%	1.1%	0.1%
	R6	0.1%	4.0%	1.8%	6.5%	82.9%	13.3%	45.0%	6.8%	14.5%	3.2%	2.7%	1.8%	0.3%
	対前年増減	-0.3%	+0.2%	-0.3%	-0.2%	-0.1%	-1.1%	+3.0%	-2.3%	-0.7%	+1.0%	-0.0%	+0.6%	+0.2%
宿 泊	対R1増減	-0.0%	+0.5%	-0.4%	-1.5%	+2.0%	-2.2%	+4.1%	-1.0%	-0.1%	+1.2%	-0.7%	+0.5%	-0.3%
	R1	2.9%	24.4%	13.1%	23.1%	22.8%	1.5%	1.4%	6.1%	10.0%	3.8%	5.6%	7.2%	1.0%
	R5	3.6%	25.7%	12.5%	22.2%	24.9%	2.4%	1.7%	6.1%	10.6%	4.0%	4.1%	6.3%	0.6%
	R6	2.2%	26.0%	11.5%	22.3%	25.0%	1.7%	1.1%	6.3%	12.1%	3.7%	4.2%	8.0%	0.9%
	対前年増減	-1.4%	+0.2%	-1.1%	+0.2%	+0.1%	-0.8%	-0.5%	+0.2%	+1.5%	-0.3%	+0.1%	+1.6%	+0.2%
	対R1増減	-0.6%	+1.6%	-1.6%	-0.8%	+2.2%	+0.2%	-0.3%	+0.2%	+2.1%	-0.1%	-1.4%	+0.8%	-0.1%

イ. 発地別県外入込客割合

県外客の発地別入込客割合は、関東が最も多く21.4%、次いで近畿の19.9%であった。

前年と比べて、中国地方の割合は減少し、令和元年と比べても減少している。

〈発地別県外入込客割合の推移〉



(2) 旅行回数

観光施設への訪問回数は、日帰りは「4回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「2回目」が多かった。日帰り宿泊ともに前年と比べ、「初めて」の割合が減少する傾向がみられた。

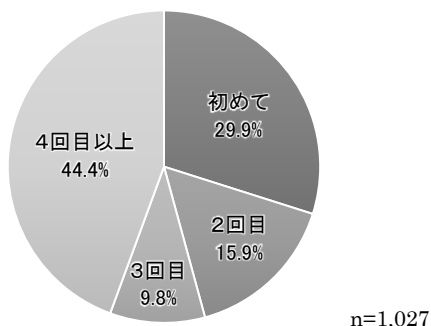
松江市の観光施設への訪問回数は、日帰りは「4回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「2回目」が多かった。

島根県への観光回数は、日帰りは「4回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「4回目以上」が多かった。

ア(1). 観光施設の訪問回数

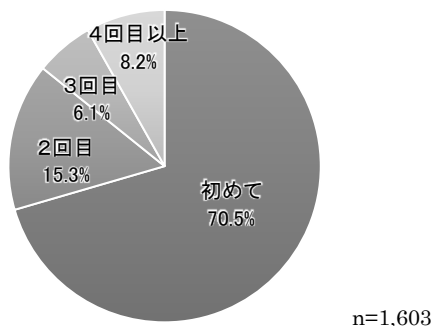
(全県の調査対象地 12 地点で取得した調査結果を集計)

【日帰り】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,558	1,333	1,027		
初めて	33.2%	34.7%	29.9%	-4.8%	-3.3%
2回目	14.2%	14.6%	15.9%	+1.2%	+1.6%
3回目	6.9%	9.2%	9.8%	+0.7%	+2.9%
4回目以上	45.6%	41.6%	44.4%	+2.8%	-1.2%

【宿泊】

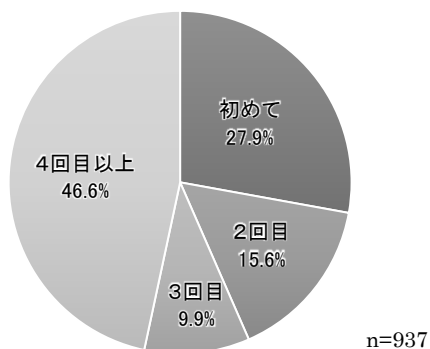


	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,840	1,921	1,603		
初めて	71.2%	72.7%	70.5%	-2.2%	-0.7%
2回目	14.3%	13.8%	15.3%	+1.4%	+1.0%
3回目	4.6%	4.4%	6.1%	+1.7%	+1.5%
4回目以上	9.9%	9.1%	8.2%	-0.9%	-1.8%

ア(2). 松江市内の観光施設の訪問回数

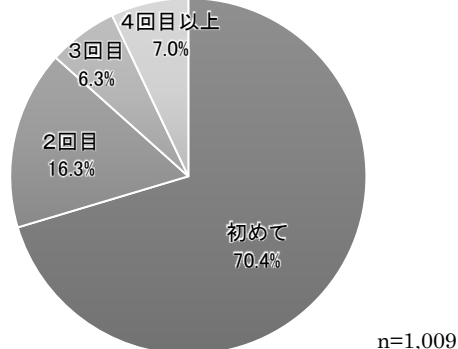
(松江市内の調査対象地 4 地点で取得した調査結果のみを集計)

【日帰り】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,408	1,187	937		
初めて	31.5%	33.2%	27.9%	-5.3%	-3.6%
2回目	14.1%	13.7%	15.6%	+1.8%	+1.4%
3回目	6.9%	9.2%	9.9%	+0.7%	+3.0%
4回目以上	47.5%	43.9%	46.6%	+2.7%	-0.9%

【宿泊】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,131	1,165	1,009		
初めて	71.6%	71.4%	70.4%	-1.0%	-1.3%
2回目	13.9%	14.6%	16.3%	+1.7%	+2.4%
3回目	4.4%	4.5%	6.3%	+1.8%	+1.9%
4回目以上	10.1%	9.4%	7.0%	-2.4%	-3.0%

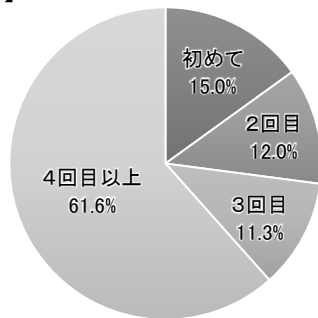
※ア(1)(2). の項目ではアンケート調査を実施した「観光施設への訪問回数」を質問した。

※R5 以前では全ての「同行者」に対して訪問回数を確認していたが、R6 では「代表者」に対して訪問回数を確認する設問となっている。

※過年度調査結果 (R1、R5) については「代表者」の回答結果を参考値として示した。

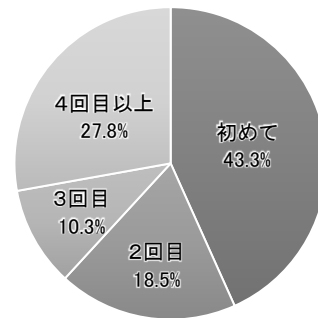
イ. 島根県の観光回数

【日帰り】



n=565

【宿泊】



n=1,585

	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	918	773	565		
初めて	17.6%	13.6%	15.0%	+1.5%	-2.6%
2回目	8.2%	9.8%	12.0%	+2.2%	+3.9%
3回目	7.2%	8.7%	11.3%	+2.7%	+4.1%
4回目以上	67.0%	67.9%	61.6%	-6.3%	-5.4%

	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,818	1,888	1,585		
初めて	46.5%	42.6%	43.3%	+0.7%	-3.3%
2回目	15.3%	18.3%	18.5%	+0.2%	+3.3%
3回目	8.6%	7.7%	10.3%	+2.7%	+1.8%
4回目以上	29.6%	31.4%	27.8%	-3.6%	-1.8%

※イ. の項目では県外客を対象に「島根県への観光回数」を質問した。

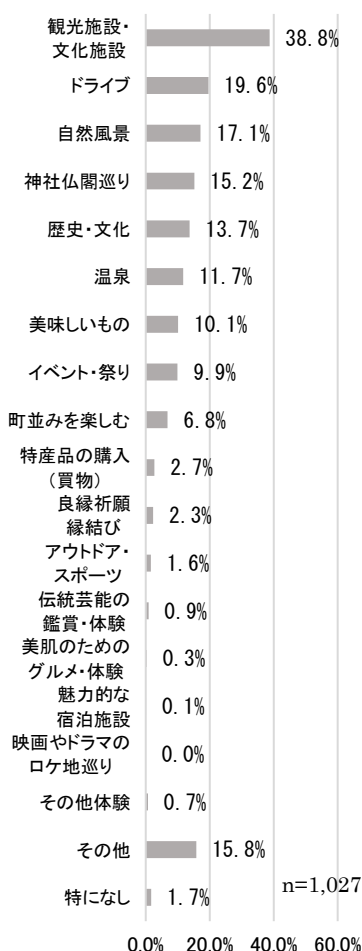
※R5 以前では全ての「同行者」に対して「訪問回数」を確認していたが、R6 では「代表者」に対してビジネス・帰省等を除いた「観光回数」を確認する設問となっている。

※過年度調査結果（R1、R5）については「代表者」の回答結果を参考値として示した。

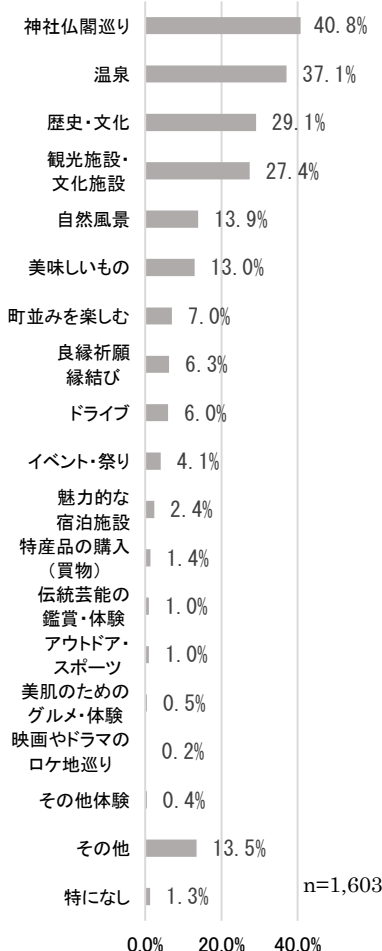
（3）観光理由

観光理由は、全体と日帰りの場合は「観光施設・文化施設」の割合が最も多く、宿泊の場合は「神社仏閣巡り」が最も多かった。

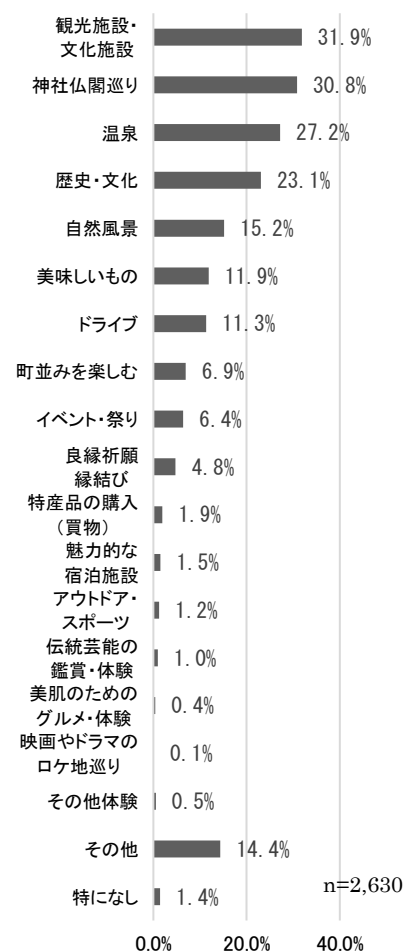
【日帰り】



【宿泊】



【全体】

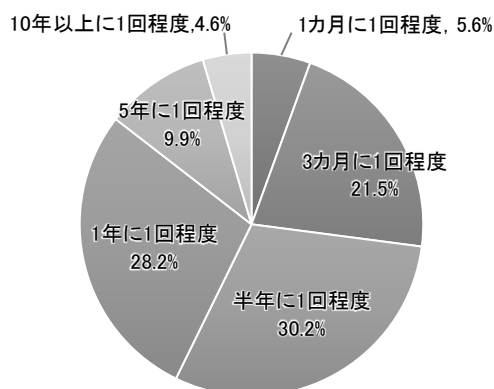


(4) 観光頻度

ア. 国内宿泊旅行の頻度

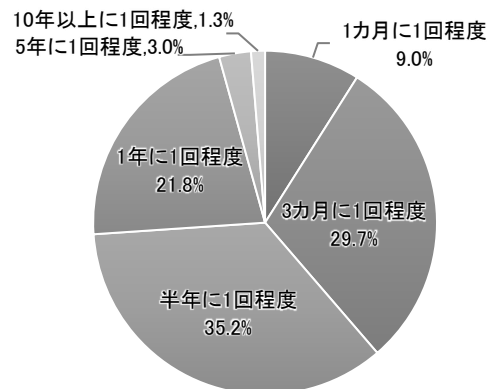
国内宿泊旅行の頻度は、日帰り、宿泊ともに「半年に1回程度」の割合が最も多く、日帰りでは30.2%、宿泊では35.2%であった。

【日帰り】



n=1,027

【宿泊】

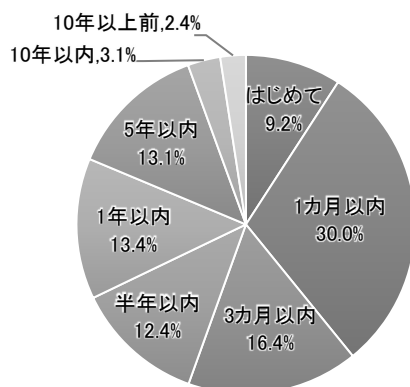


n=1,603

イ. 前回の島根県の観光

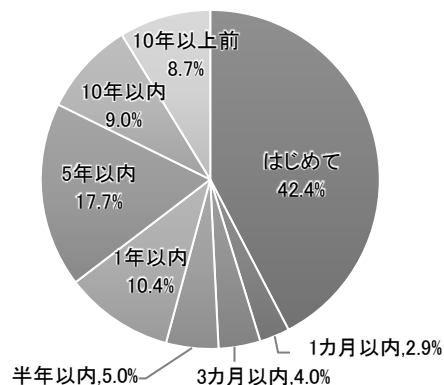
前回の島根県の観光は、日帰りでは「1カ月以内」の割合が最も多く30.0%、宿泊では「はじめて」の割合が最も多く42.4%であった。

【日帰り】



n=1,027

【宿泊】

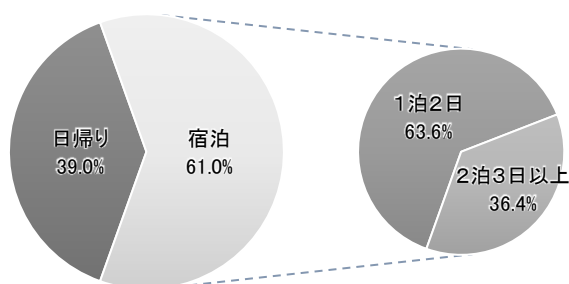


n=1,603

(5) 旅行日程

「日帰り」が39.0%、「宿泊」が61.0%と、前年及び令和元年と比べて「宿泊」の割合が増加した。

「宿泊」のうち、「1泊2日」が63.6%、「2泊3日以上」が36.4%と前年及び令和元年と比べて長期旅行の割合が増加した。



n=2,630

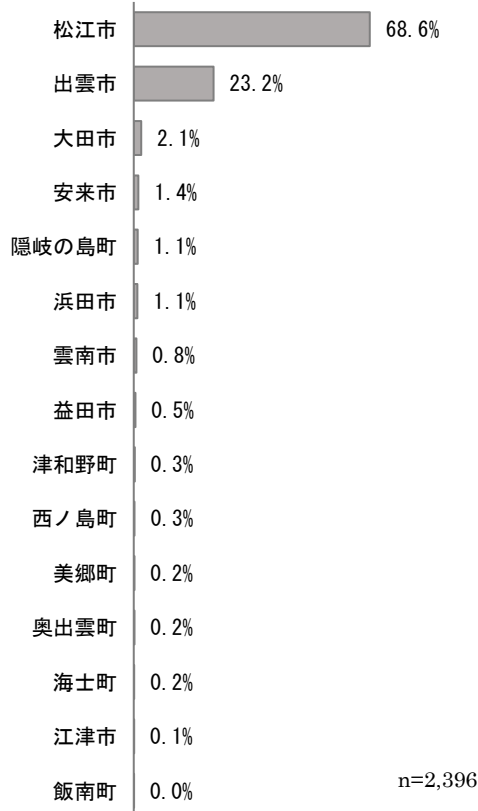
	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	3,406	3,256	2,630		
日帰り	45.8%	41.0%	39.0%	-1.9%	-6.8%
宿泊	54.2%	59.0%	61.0%	+1.9%	+6.8%
1泊2日	72.6%	69.5%	63.6%	-5.8%	-9.0%
2泊3日以上	27.4%	30.5%	36.4%	+5.8%	+9.0%

(6) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が 68.6%、次いで「出雲市」が 23.2%となっており、全体の約 9 割 (91.8%) を占めている。前年と比べて「松江市」の割合が増加した。

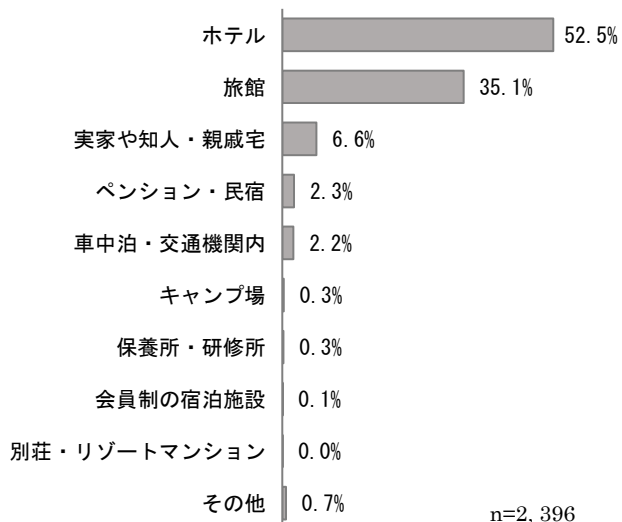
宿泊施設では「ホテル」が 52.5%、次いで「旅館」が 35.1%となっており、全体の約 9 割 (87.6%) を占めている。「ホテル」の割合は前年及び令和元年から増加した。

【市町村】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	2,513	2,698	2,396		
松江市	74.1%	67.5%	68.6%	+1.0%	-5.5%
出雲市	18.5%	23.4%	23.2%	-0.2%	+4.7%
大田市	2.2%	2.9%	2.1%	-0.8%	-0.1%
安来市	0.9%	1.2%	1.4%	+0.2%	+0.5%
隠岐の島町	0.9%	1.4%	1.1%	-0.3%	+0.2%
浜田市	1.2%	0.9%	1.1%	+0.2%	-0.1%
雲南市	0.6%	1.0%	0.8%	-0.2%	+0.2%
益田市	0.4%	0.1%	0.5%	+0.3%	+0.0%
津和野町	0.2%	0.1%	0.3%	+0.2%	+0.1%
西ノ島町	0.4%	0.4%	0.3%	-0.2%	-0.2%
美郷町	0.0%	0.1%	0.2%	+0.1%	+0.2%
奥出雲町	0.2%	0.2%	0.2%	+0.0%	-0.0%
海士町	0.0%	0.2%	0.2%	-0.0%	+0.2%
江津市	0.2%	0.3%	0.1%	-0.1%	-0.1%
飯南町	0.0%	0.0%	0.0%	+0.0%	+0.0%
知夫村	0.0%	0.1%	0.0%	-0.1%	0.0%
吉賀町	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
邑南町	0.0%	0.0%	0.0%	-0.0%	0.0%
川本町	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

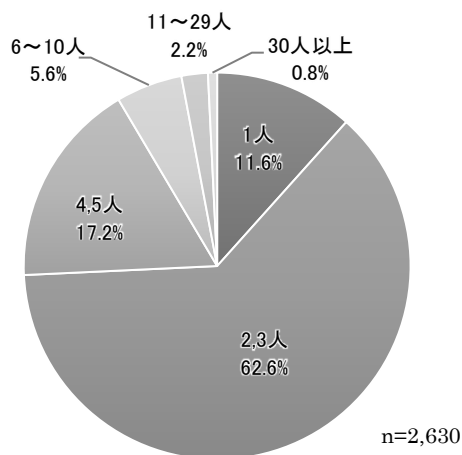
【宿泊施設】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	2,513	2,698	2,396		
ホテル	44.3%	49.2%	52.5%	+3.2%	+8.2%
旅館	46.5%	41.2%	35.1%	-6.1%	-11.4%
実家や知人・親戚宅	5.2%	5.1%	6.6%	+1.5%	+1.4%
ペンション・民宿	1.2%	1.8%	2.3%	+0.5%	+1.1%
車中泊・交通機関内	0.6%	1.6%	2.2%	+0.6%	+1.5%
キャンプ場	0.5%	0.6%	0.3%	-0.3%	-0.2%
保養所・研修所	0.2%	0.4%	0.3%	-0.1%	+0.0%
会員制の宿泊施設	0.0%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.1%
別荘・リゾートマンション	0.0%	0.1%	0.0%	-0.0%	+0.0%
その他	1.4%	0.1%	0.7%	+0.6%	-0.7%

(7) 同行人数

「2、3人」が最も多く 62.6%、次いで「4、5人」が 17.2%、「1人」が 11.6%であった。前年と比べて「6人以上」の割合は増加し、「2、3人」の割合が減少した。

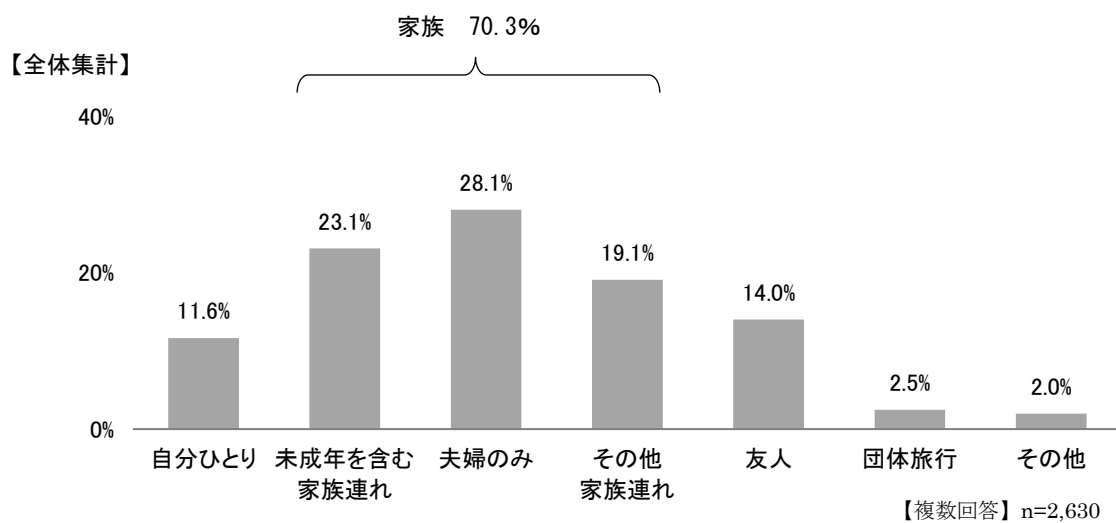


	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	3,406	3,256	2,630		
1人	11.9%	12.0%	11.6%	-0.3%	-0.3%
2,3人	60.5%	64.3%	62.6%	-1.7%	+2.1%
4,5人	15.7%	16.5%	17.2%	+0.8%	+1.5%
6~10人	5.6%	4.8%	5.6%	+0.8%	-0.1%
11~29人	4.4%	2.1%	2.2%	+0.1%	-2.2%
30人以上	1.8%	0.3%	0.8%	+0.5%	-1.1%
6人以上	11.9%	7.2%	8.5%	+1.3%	-3.3%

(8) メンバー構成

「家族」が最も多く 70.3%、次いで「友人」が 14.0%であった。

「家族」の内訳をみると、「夫婦のみ」が 28.1%と最も多かった。



	R5	R6	対前年 増減
総件数	3,256	2,630	
自分ひとり	12.0%	11.6%	-0.3%
未成年を含む家族連れ	20.4%	23.1%	+2.7%
夫婦のみ	29.9%	28.1%	-1.8%
その他家族連れ	18.3%	19.1%	+0.8%
友人	15.9%	14.0%	-1.9%
団体旅行	2.1%	2.5%	+0.4%
その他	1.9%	2.0%	+0.1%

(9) 利用交通機関

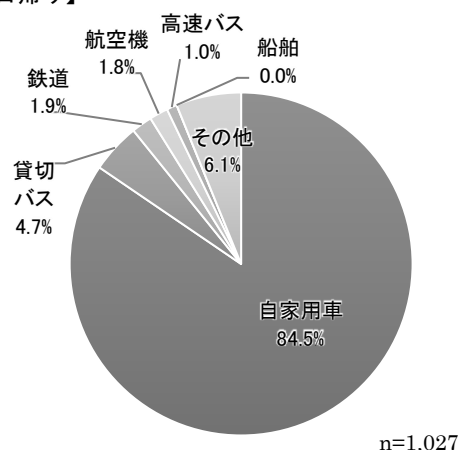
ア. 日帰り・宿泊別利用交通機関割合

日帰りでは、「自家用車」が最も多く 84.5%、次いで「貸切バス」が 4.7%であった。

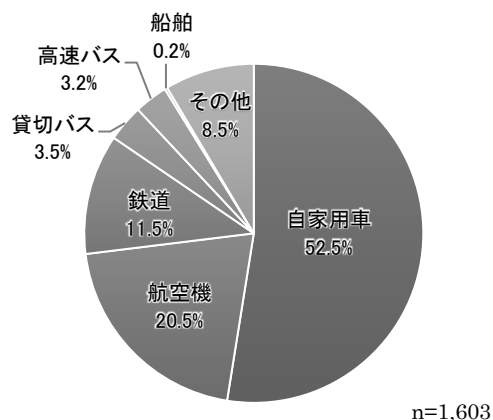
宿泊では、「自家用車」が最も多く 52.5%、次いで「航空機」20.5%、「鉄道」11.5%であった。

前年と比べると、日帰り、宿泊とも「自家用車」「高速バス」の割合が増加する傾向がみられ、宿泊では「航空機」が減少した。

【日帰り】



【宿泊】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,561	1,334	1,027		
自家用車	75.8%	81.8%	84.5%	+2.7%	+8.7%
貸切バス	9.8%	6.1%	4.7%	-1.4%	-5.1%
鉄道	2.4%	2.4%	1.9%	-0.5%	-0.5%
航空機	0.8%	1.2%	1.8%	+0.6%	+1.0%
高速バス	1.3%	0.5%	1.0%	+0.4%	-0.4%
船舶	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.1%
その他	9.7%	8.0%	6.1%	-1.9%	-3.6%

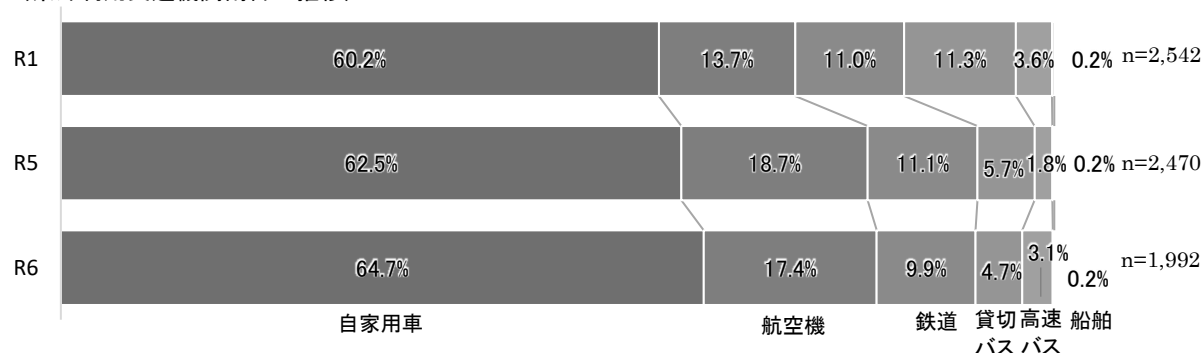
	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,845	1,922	1,603		
自家用車	47.6%	50.0%	52.5%	+2.5%	+4.9%
航空機	18.3%	23.3%	20.5%	-2.7%	+2.3%
鉄道	13.6%	12.8%	11.5%	-1.3%	-2.1%
貸切バス	8.2%	3.9%	3.5%	-0.4%	-4.7%
高速バス	3.8%	1.9%	3.2%	+1.3%	-0.7%
船舶	0.5%	0.5%	0.2%	-0.2%	-0.2%
その他	8.0%	7.7%	8.5%	+0.8%	+0.5%

イ. 県外利用交通機関割合

県外客の利用交通機関をみると、「自家用車」が最も多く 64.7%、次いで「航空機」17.4%、「鉄道」9.9%となっている。

前年から「自家用車」の割合が 2.2 ポイント、「高速バス」の割合が 1.3 ポイント増加し、「航空機」の割合が 1.3 ポイント、「鉄道」の割合が 1.1 ポイント、「貸切バス」の割合が 1.0 ポイント減少した。

〈県外利用交通機関割合の推移〉

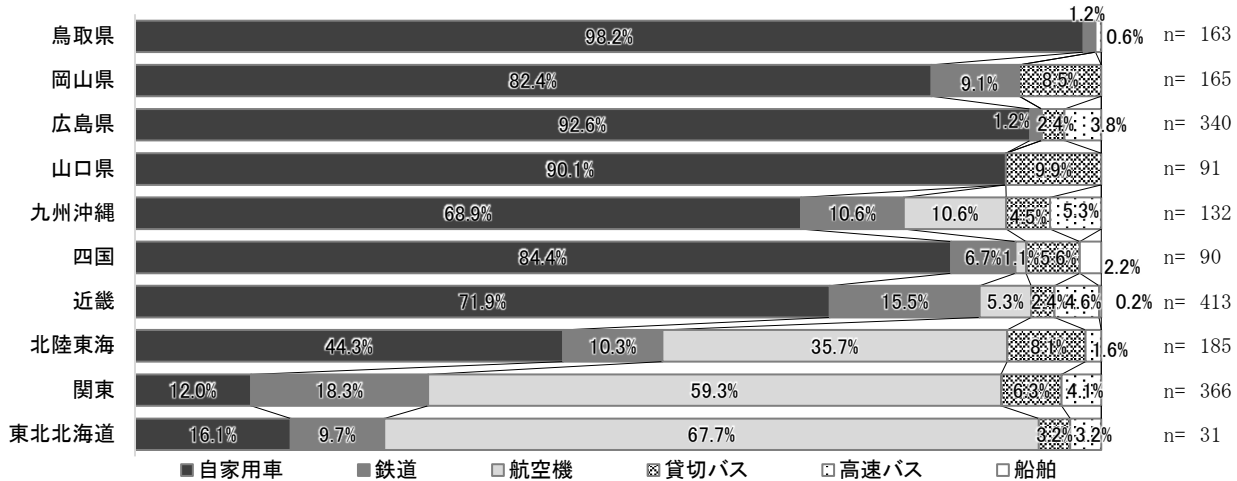


ウ. 県外地域別利用交通機関割合

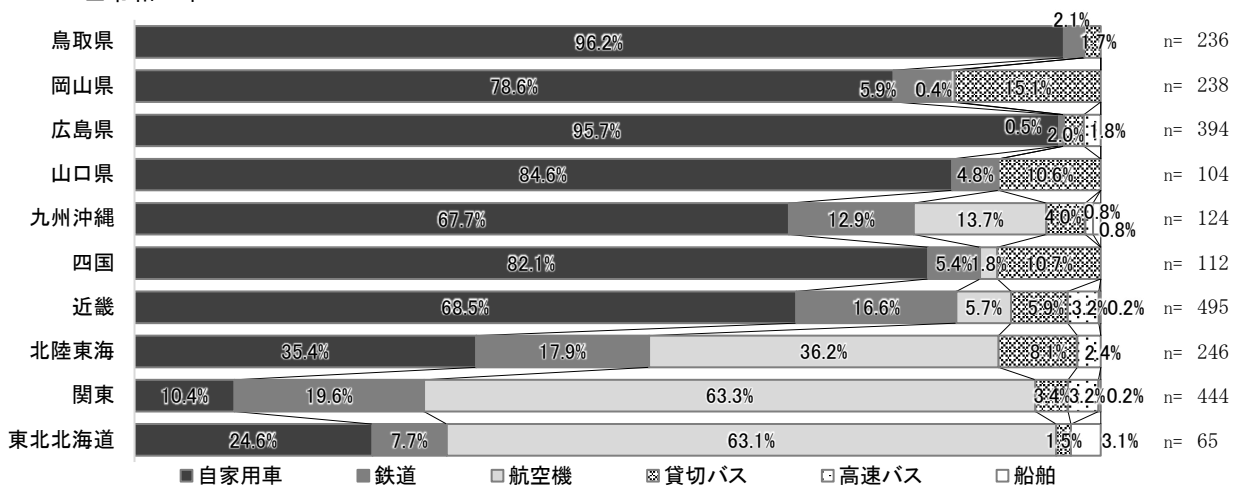
県外客について地域別に利用交通機関をみると、中国は「自家用車」の割合が高く、鳥取県、広島県、山口県では9割以上であった。また、九州沖縄、四国、近畿においても「自家用車」の割合が最も高い。関東、東北北海道では「航空機」が最も多かった。

前年に比べ、広島県、東北北海道を除く全ての地域で「自家用車」の割合が増加した。

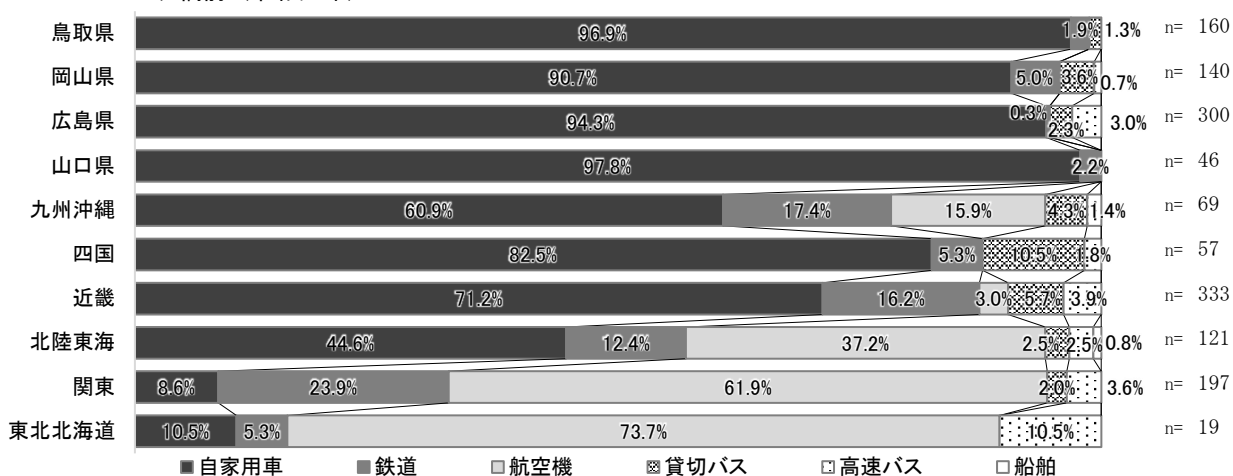
令和6年



令和5年

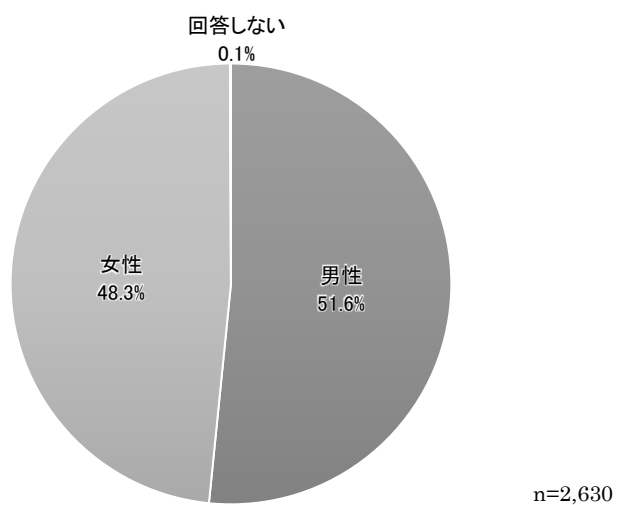


コロナ禍前（令和元年）



(10) 性別

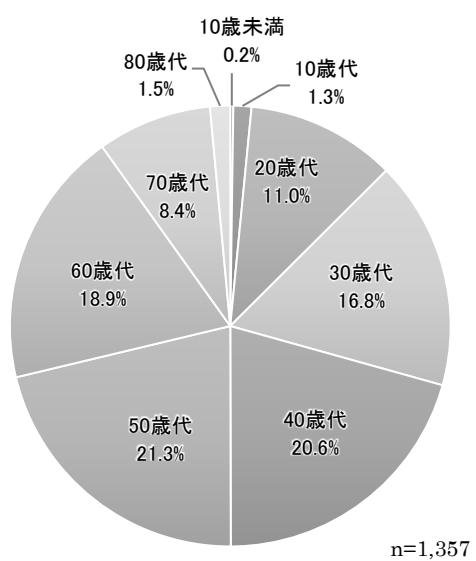
「男性」が 51.6%、「女性」が 48.3%であった。



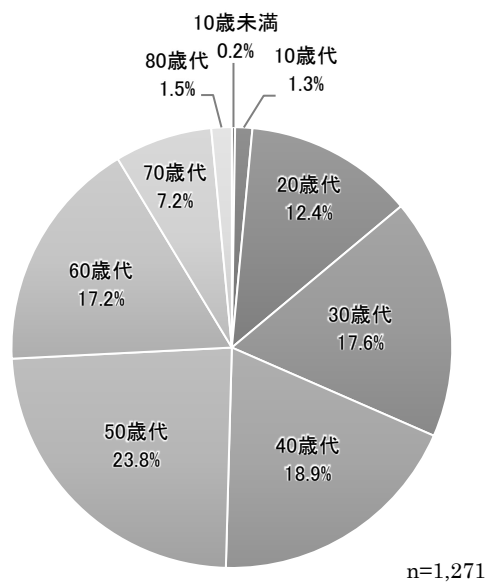
(11) 年齢

「男性」「女性」とも 30 歳代～60 歳代がそれぞれ約 2 割ずつを占めていた。

【男性】



【女性】

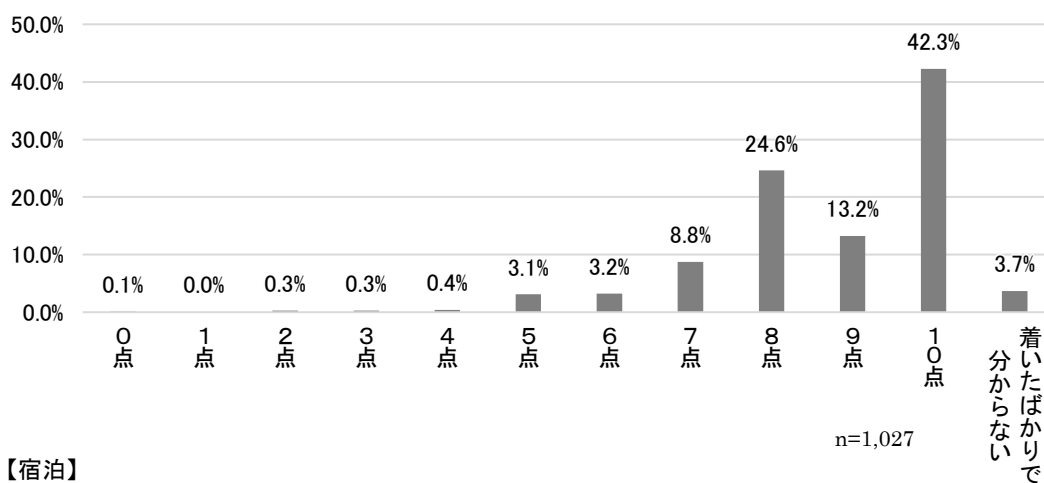


(12) 満足度 (11 段階評価)

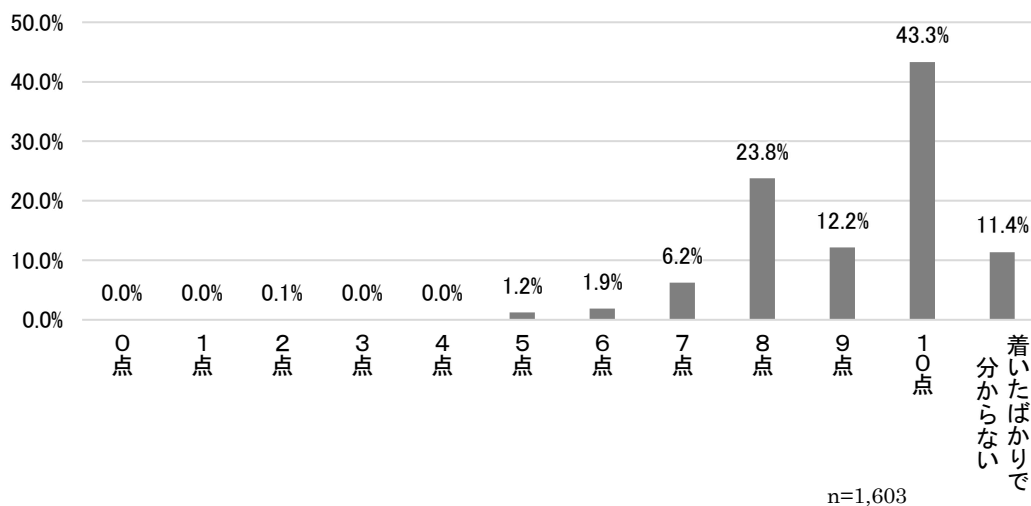
日帰り宿泊ともに、10 点が最も多く、約 4 割を占めていた。

あわせて聞き取りをした「不満、改善点」について、次頁より掲載する。

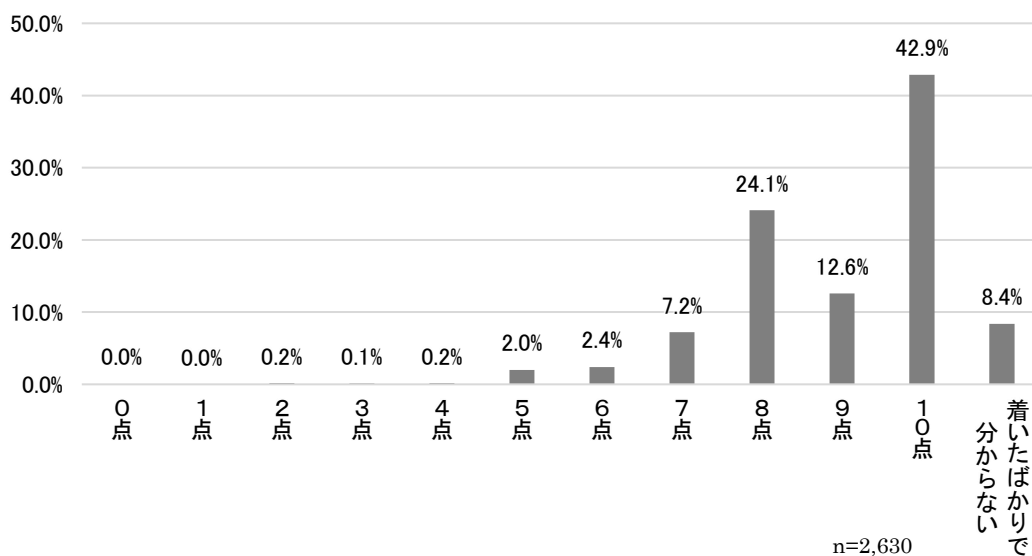
【日帰り】



【宿泊】



【全体】



Ⅱ．観光施策

1．目標指標と進行管理

～松江市観光振興プログラムから MATSUE 観光戦略プラン 2023-2029 まで～

平成 19 年 3 月に策定した「観光振興プログラム」に掲げた目標や考え方は、平成 19 年 9 月策定の「松江市総合計画」、平成 24 年 4 月策定の「松江市総合計画後期基本計画」が引き継ぎ、進行管理を行ってきた。その後、平成 29 年 3 月の「松江市総合計画（2017-2021）」策定を機に観光入込客数の目標設定を上方修正したが、令和 2 年からのコロナ禍により状況が変わったことも踏まえ、令和 4 年 3 月に策定された「松江市総合計画（MATSUE DREAMS 2030）」がその後の計画を引き継いだ。令和 5 年 2 月には観光に特化した「MATSUE 観光戦略プラン 2023-2029」を策定し、MATSUE 観光戦略プラン推進委員会においてプランの進捗管理を行うこととした。

観光入込客数の推移

(千人)

	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値	10,000	10,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	8,370	9,410	10,000
実数値	10,062	10,262	9,982	9,737	10,459	5,375	5,023	7,164	8,570	8,735

(1) 観光振興プログラム（平成 19 年 3 月策定）の振興テーマ

テーマ 「水の都松江・旅絵巻」の舞台づくり

～「不昧好み」、「松江好み」を基調とした水の都松江らしい質の高い文化観光体験の提供～

- | | |
|-------------|-------------------------|
| I めぐりの魅力づくり | IV 広域連携の強化と誘客活動の推進 |
| II 滞在の魅力づくり | V 国際文化観光都市づくりの推進 |
| III 情報発信 | VI 松江開府 400 年祭を契機とした取組み |

(2) 松江市総合計画（平成 19 年 9 月策定）の観光振興テーマ

- | | |
|--------------------|------------------|
| I 観光資源の活用 | V 滞在型観光の推進 |
| II テーマ性をもつ観光ルートの造成 | VI 産業と連携した観光の推進 |
| III 情報発信の充実 | VII 広域連携による観光の推進 |
| IV 外国人観光客の推進 | |

(3) 松江市総合計画後期基本計画（平成 24 年 4 月策定）の観光振興策テーマ

①観光の振興

- | | |
|---------------|------------------|
| I 観光資源の活用 | III 産業と連携した観光の推進 |
| II まちあるき観光の推進 | IV 情報発信の充実 |

②滞在型観光の推進

- | | |
|------------|-----------------|
| I 滞在型観光の推進 | II 広域連携による観光の推進 |
|------------|-----------------|

③国際観光の推進

- | |
|-------------|
| I 外国人観光客の誘致 |
|-------------|

(4) 松江市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・第 1 次総合戦略〔2015-2019〕

(平成 27 年 10 月策定)の観光振興策

基本目標：地域資源を活用し、個性豊かで強靱な産業を創り上げ、安定した雇用を創出する

重点プロジェクト：観光産業のバージョンアップ・インバウンド強化プロジェクト

国宝松江城、茶の湯をはじめとした松江の文化力、宍道湖の夕日などの美しい自然や、縁零・怪談・食などの新たな魅力、また医療・農業・漁業などの地域資源と組み合わせ、国内外への観光プロモーションを強化するとともに、国際文化観光都市「松江」に訪れる人へのおもてなしを官民挙げて促進します。

重要業績評価指標（KPI）

KPI 項目	目標値（R1 年度・5 か年）	現状値等
観光入込客数	1,100 万人	960 万人（平成 26 年）
観光宿泊客数	250 万人	222 万人（平成 26 年）
外国人観光入込客数	15 万人	5.1 万人（平成 26 年）
外国人観光宿泊客数	7 万人	2.3 万人（平成 26 年）

（５）松江市総合計画〔2017－2021〕（平成 29 年 3 月策定）の観光振興策

基本施策：「観光文化産業の魅力向上とインバウンド強化」

主要施策：話題性の高いイベントと連動した戦略的プロモーションによる観光誘客

多彩な資源を生かした観光地づくりによる新規観光客とリピーターの獲得

観光客の滞在時間と日数の増大による観光消費の拡大

インバウンド重点地域へのプロモーション強化と山陽方面との広域周遊ルート確立

外国人旅行者向けの受け入れ環境充実と消費拡大策の展開

諸外国との交流推進によるグローバル人材の育成と海外への情報発信

文化の担い手育成と新たな文化創造活動によるまちづくりと魅力発信

（６）松江市総合計画（MATSUE DREAMS 2030）（令和 4 年 3 月策定）の観光振興策

2030 年、市民の実感：「世界中から松江に人が集まる」

松江のチャレンジ：松江をたくさん訪れている国、近隣空港に直行便がある国・地域に、重点的に松江の魅力を発信します。

山陽・関西と松江をつなぐ広域周遊ルートをつくります。

松江の豊かな自然や食を生かし、自然に親しむアクティビティや癒し・健康をテーマとする観光プログラムをリリースします。

（７）MATSUE 観光戦略プラン 2023-2029（令和 5 年 2 月策定）の観光振興策

将 来 像：「世界中から松江に人が集まる」

コンセプト：「Authentic Japan “MATSUE” ～城下町 水の都 暮らしに息づく伝統～」

基 本 戦 略：1 魅力ある観光素材の磨き上げ

2 快適に過ごせる環境づくりと利便性向上

3 松江の魅力発信と顧客の創造

4 観光地松江の土台づくり

2. 観光プロモーション

(1) パンフレット・ポスター等の作成

着地型観光パンフレット「水の都」 30,000 部
発地型観光パンフレット「ちょっこしまつえ旅」 70,000 部
松江観光マップ 100,000 部
松江城ウォーキングマップ 80,000 部

(2) 観光物産展の開催・参加

しまねふるさとフェアへの参加【広島県広島市】
期間：令和6年1月20日（土）・21日（日） 入場者数：156,000 人（2日間）
大口ふれあいまつり 【愛知県丹羽郡大口町】
期間：令和6年11月2日（土）・3日（日）

(3) 松江地区で行われた主な映画・TVドラマのロケ及び雑誌取材等

NHKE テレ「いないいないばあっ！「わんわんワンダーランド」」
TBS「水曜日のダウンタウン」
よみうりテレビ「遠くへ行きたい」
朝日放送テレビ「あっちこっちAえ！」
フジテレビ「おふくろ、もう一杯」
TBS「日本くらべてみたら」
TBS「ラヴィット！」
NHK 松江放送局「NHK しまねっと 610」
NHK 総合「列島ニュース」
山陰ケーブルビジョン「THE 偉人 HIDTORY 小泉家の足跡」
日本テレビ「秘密のケンミン SHOW 極」
山陰合同銀行 TV-CM

(4) 旅行代理店などへの営業活動

R6. 6 名古屋市内の旅行代理店へ営業をした。
R6. 7 名古屋市、東京都の旅行代理店へ営業をした。（島根県観光連盟情報説明会）
R6. 8 大阪市、名古屋市の旅行代理店（教育旅行担当者）を招聘した。
R6. 12 首都圏より教育旅行（私学）担当者を招聘した。

(5) その他の宣伝活動

新聞・雑誌・TV・ラジオ等への広告掲載 協会 4 件（予算執行を伴うもののみ）

（６）観光券の取扱い契約

旅行代理店と、有料観光施設（松江城、武家屋敷、小泉八雲記念館・旧居、松江歴史館、玉造温泉ゆ〜ゆ）については観光券取扱い契約を結んでいる。

（７）冬季の誘客対策

昨年に引き続き、学生の卒業旅行など、松江市内へのプロモーションを旅行会社に委託し、旅行促進及び宿泊者の増加を図った。WEB 専用商品の造成や、促販プロモーションとして Instagram による WEB 広告、旅行会社のメルマガ配信による商品告知を行った。また、FM ラジオや JR 大阪駅構内のデジタルサイネージを活用した情報発信も実施している。

（８）観光客受入環境整備

国宝松江城周辺の観光客の安全確保や、おもてなしの充実を図るため、安全整備と駐車場への誘導案内の強化及び臨時駐車場開設を行っている。

- ・松江城周辺の繁忙期交通誘導警備業務

令和 6 年は 3 月～11 月の土・日・祝日に警備員を配置した。GW、お盆の繁忙日は警備員を一部増員し、観光客の安全確保を図った。

- ・松江城周辺駐車場誘導看板の設置

警備員の配置と同様に土・日・祝日に駐車場の誘導看板の設置をした。

- ・松江城臨時駐車場開設

GW、お盆の繁忙日に松江城周辺の混雑緩和を図るため臨時駐車場を開設した。

- ・GW 中に観光振興課内に連休対策本部を開設

外線対応の他、警備会社及び警察と連携を取り、渋滞やトラブルが起きていないか等、情報交換を実施した。

（９）国宝松江城周辺駐車場対策

松江城大手前駐車場はマイカー観光客が集中し、入口付近で空待ちをする車両が車列を作る状態が発生しがちである。このことから繁忙日には、警備員を配置し、統括警備員が殿町周辺駐車場の空状況を把握し、駐車場マップの配布や看板を設置して空いている駐車場への誘導強化を行っている。

また、事前に「おもてなし駐車場」などの駐車場情報を告知するため、高速道路のサービスエリアに駐車場情報を掲示する他、スマートフォンのアプリやカーナビを活用して情報提供をしている。さらに、松江城大手前駐車場、城山西駐車場については、満空情報を提供している。

○満空情報及び駐車場情報の提供先

- 1) スマートフォン、ホームページ
- 2) カーナビ

カーナビゲーションシステム（一部車載機、スマホアプリを除く）に、満空情報が表示できるシステムとする。

3. まちあるき観光推進

本市は、「松江開府 400 年祭」後の観光振興の柱として位置付けて、「地域資源の活用」、「まちあるきを支える人材育成」、「まちあるきを定着させるための仕掛けづくり」、「情報発信」の 4 つをテーマに「まちあるき観光」を推進している。

官民が一体となってまちあるきを推進するために平成 24 年 4 月に一般社団法人松江観光協会内に「まちあるき」担当部署を新設し、平成 26 年 9 月から「松江おちらとあるき観光案内所」を松江歴史館から JR 松江駅前に移設して、まちあるき観光の推進体制を確立した。

令和元年 8 月末日にて、同案内所を閉所し、9 月より一般社団法人松江観光協会内に「有料ガイド受付窓口」を新設し、ガイドの申込受付、ガイドの手配及び集客等を行った。

イベント型まちあるき企画を行う「MATSUENJOY（マツエンジョイ）」として、小泉八雲をテーマとしたまちあるきツアーの企画、実施を行った。

小泉八雲「怪談」ゆかりの地を巡る「松江ゴーストツアー」を、4 月～11 月に 16 回開催（雨天中止 1 回含む）した。

松江ゴーストツアー仕様にラッピングされたバスに乗車し、小泉八雲記念館館長小泉凡氏をナビゲーターに迎え、小泉八雲ゆかりの地を訪ねるバスツアー「Bonさんと松江ゴーストバスで行くミステリーツアー」を 3 回実施した。

冬期企画として、小泉八雲記念館館長小泉凡氏をナビゲーターに迎え、小泉八雲と松江文豪ゆかりの地を巡るまちあるきツアー「Bonさんの松江文豪まちあるき～小泉セツと知られぬ日本の面影～」を開催した。

武者姿の「まつえ時代案内人」が案内する「最強の城を攻める！松江城郭ガイドツアー」及び『『仮想毛利軍』として町割りを攻める（あるく）特別コース」を定時コースとして実施した。また、事前予約制で、お客様のご希望の日時でも実施した。

（１）地域資源の活用

文化や歴史、自然、まちなみなど、次代に伝えていくべき価値ある地域資源を発掘し、再認識するため、市内各所でまちあるき観光コースを催行した。

○MATSUENJOY の実施

「松江ゴーストツアー」	161 名	（令和 6 年 4 月～11 月）
「Bonさんの松江文豪まちあるき」	16 名	（令和 6 年 12 月）

○ゴーストバスを使用したバスツアーの実施

「Bonさんと松江ゴーストバスで行くミステリーツアー」	48 名	（令和 6 年 10 月～11 月）
-----------------------------	------	--------------------

○まつえ時代案内人によるガイドコースの実施

「時代案内人と巡る登閣ツアー」	1,246 名	
「最強の城を攻める！松江城郭ガイドツアー」	225 名	（令和 6 年 1 月～12 月）
『『仮想毛利軍』として町割りを攻める（あるく）特別コース」	15 名	（令和 6 年 3 月～6 月、9 月～11 月）

「島根県住みます芸人奥村隼也こと『奥村笑守隼高』と巡る登閣ツアー」

4名（令和6年4月）

（2）情報発信

○取材など（松江ゴーストツアー）

NHK エンタープライズ中国支社

山陰中央新報

中国新聞

4. 観光イベントの実績（令和6年1月～令和6年12月）

（1）松江城お城まつり

期 日：3月27日（水） から 4月10日（水）

場 所：松江城山公園

観客数：150,000人 （R5年177,000人）

（R4年170,000人、R3年120,000人、H31年310,000人 ＊R2年カウント無し）

内 容：松江のシンボル 松江城を主会場に、夜間ライトアップ・本丸広場の解放を行った。

＊本丸公園開放時間の延長、桜木ライトアップ

（2）松江武者行列

期 日：4月6日（土）

場 所：松江城周辺

観客数：145,000人（R5年140,000人、H31年140,000人 ＊R2～R4年 中止）

内 容：松江城を築いた松江開府の祖「堀尾吉晴公」一行が、松江城に入城する様を描く時代絵巻。

（3）大根島ぼたん祭

期 日：ステージイベント 4月21日（日）・27日（土）

大根島ジオサイトラリー等 4月21日（日）～5月6日（月・祝）

場 所：松江市八束支所周辺

観客数：9,468人（R5年 3,685人/ステージイベント1日開催）

（R4年1,539人、H31年15,039人 ＊R2・R3年 中止）

内 容：八束町の特産「大根島牡丹」の開花に合わせてぼたん祭を開催した。ステージイベントは、石見神楽等によるパフォーマンスで会場を盛り上げた。その他、町内への周遊促進企画として八束町の名所を巡るラリーを実施した。

（4）松江水郷祭 2024

期 日：8月3日（土）、4日（日）

場 所：宍道湖周辺

観客数：680,000人（R5年650,000人、R4年400,000人、R1年480,000人 ＊R2・R3年 中止）

内 容：松江を代表する夏祭り。過去最大の花火の発数（2日間合計21,000発）に合わせて、500機によるスペシャルドローンショーを開催した。

昨年に引き続き、有料観覧席（2日間合計25,000席）も設置した。その他、誘客対策として、有料駐車場、シャトルバス運行も実施した。

(5) 松江水燈路

期 日：9月28日（土）～10月20日（日）18:00～21:00

開催日は、期間中の土曜・日曜日、祝日

平日特別開催 10月10日（木）・11日（金）18:00～21:00

場 所：松江城・塩見縄手周辺

観客数：89,500人（R5年87,000人）

（R4年105,000人、R3年500人、R1年122,000人 ＊R2年中止）

内 容：松江の滞在時間の延長と宿泊数の増加のため、松江の夜の魅力を創出するイベント。

松江城内や塩見縄手沿いに行燈等を設置しライトアップを行った他、堀川遊覧船の夜間運航、松江城など観光施設の開館時間延長、大手前広場駐車場と松江堀川ふれあい広場での「水燈路宵屋台」などを実施した。また、「松江城・松江水燈路国際交流イベント協議会」との共催で平日2日間限定の特別開催を行った。

(6) 松江祭鑿行列

◆鑿まつり

期 日：10月5日（土）

場 所：松江城大手前広場

観客数：4,000人（R5年雨天中止、R4年3,000人、R1年5,000人 ＊R2・R3年中止）

◆鑿行列前夜祭（宵宮）

期 日：10月19日（土）

場 所：〔橋北〕松江城大手前広場 〔橋南〕JR 松江駅北口

観客数：雨天中止（R5年7,000人、R4年7,000人、R1年7,000人 ＊R2・R3年中止）

◆松江祭鑿行列

期 日：10月20日（日）

場 所：松江城～松江大橋～スティックビル～白潟天満宮

観客数：70,000人（R5年85,000人、R4年90,000人、R1年85,000人 ＊R2・R3年中止）

内 容：14町内2団体計16の鑿宮が参加した。

(7) 第74回松江菊花展

期 日：11月2日（土）から11月17日（日）

場 所：松江城山公園馬溜広場

観客数：77,000人（R5年71,000人 対前年比108.5%）

内 容：文化行事として、山陰を中心とする菊花の愛好者が一年間の努力を傾注し培養した菊花を集め展示し、広く観光客や一般市民の観覧に供するもの。本年も島根県立松江農林高等学校生徒の出品のほか、松江市農政課と共同で島根県、松江市の花である「牡丹」とのコラボ展示を行い、多くの観光客に喜ばれた。

(8) 松江怪喜宴

「怪談」の著者である小泉八雲ゆかりの地・松江。「怪談のふるさと松江」にあやかり実施する2本立てのイベント。

松江怪談談義9

期 日：10月5日（土）

場 所：興雲閣

参加者：57人（R5年47人 ＊R2～R4年 中止）

内 容：小泉八雲の曾孫で、小泉八雲記念館の館長を務める小泉凡氏と、怪異蒐集家の木原浩勝氏による怪談にまつわる対談。今年度のテーマは「今を生きる怪談」とした。

※酒林堂 八雲 2024 は、令和7年2月23日（日）、24日（月・休）に開催した。

(9) 松江城天守国宝指定10周年記念事業

八雲立つ～千鳥舞う いやさかの祈り～

期 日：11月9日（土） 1回目 12:00 から 2回目 15:00 から

場 所：松江城二の丸上の段

参加者：956人

内 容：国宝指定10周年に向けたプレイベントとして、舞と和楽器による公演を行った。

尾上菊之丞／演出・振付・出演（踊り）

尾上右近／出演（踊り）

いやさかプロジェクト／演奏

5. 観光地整備（観光サービス）（令和6年度）

（1）市有観光施設と管理者

施設名	管理者
松江城	株式会社 山陰中央新報社
興雲閣	
小泉八雲記念館・小泉八雲旧居	一般社団法人 八雲会
武家屋敷	株式会社 山陰中央新報社
松江市自然休養村センター・松江市豪農屋敷	忌部空山地域振興協議会
松江フォーゲルパーク	株式会社 一畑パーク
松江市鹿島多久の湯	鹿島町産業振興協同組合
松江市島根水産観光センター（マリンゲートしまね）	松江市(直営)
松江市多古鼻公園施設（マリンパーク多古鼻）	北陽ビル管理株式会社
松江市小波キャンプ場	小波区
松江市東出雲情報案内所 東出雲まちの駅	特定非営利活動法人東出雲まちの駅女寅
松江市美保関海の学苑ふるさと創生館(メテオプラザ)	株式会社 サンライズ美保関
松江市ゆうあい熊野館	合同会社 八雲振興
松江市玉造温泉ゆ〜ゆ	株式会社 玉造温泉ゆうゆ
松江市宍道ふるさと森林公園	一般財団法人宍道湖西岸森と自然財団
来待ストーン	
宍道総合交流ターミナル（いろり茶屋）	株式会社 きまち湯治村
松江市健康の里 大森の湯	
美保関観光ビューフェ	美保関観光 株式会社
古墳の森ケビン	松江市(直営)
明々庵・赤山茶道会館	株式会社 山陰中央新報社
松江歴史館・松江ホーランエンヤ伝承館	株式会社 さんびる

(2) 観光案内所

①国際観光案内所

昭和 15 年に国鉄松江駅に設置、その後松江駅西側高架下で案内業務等を行っていたが、昭和 62 年 10 月から、ビジット・ジャパン案内所（海外客向案内所）を観光案内所へ併設。平成 13 年 10 月 11 日に松江駅北口正面に移転し、名称も松江国際観光案内所と改めた。平成 10 年 9 月からは英語で案内できる職員 3 名を、さらに平成 16 年 7 月からは韓国語で案内できる職員を 1 名、平成 22 年 4 月からは中国語で案内できる職員を 1 名配置し、国際交流拠点施設として活用。平成 24 年 10 月 1 日付けで、日本政府観光局（J N T O）より、外国人観光案内所の認定制度で「カテゴリー 2」に認定された。

【観光案内取扱件数の推移（単位：件）】

年	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
訪問件数	93,551	92,988	82,698	86,156	37,807	34,801	56,910	75,753	71,633
電話件数	2,535	2,507	2,269	2,258	1,394	1,239	1,647	1,868	1,710

②ぶらっと松江観光案内所

平成 19 年 10 月から、松江城山公園内の二の丸下の段に設置し、観光案内業務を行っている。

(3) 観光ボランティアガイド制度

①松江観光ボランティアガイド

平成 10 年度から、ボランティアガイド養成講座を開講し、平成 10 年 11 月 1 日に発足。令和 6 年 12 月末日現在、86 名（休会 1 名含む）のボランティアガイドで活動を行っている。平成 15 年からは、松江城に毎週日曜日に常駐し、ガイド活動を行っている。7 月～9 月は、熱中症指数が高い場合、無料常駐ガイドの開催を中止した。

【観光ボランティアガイド活動件数（単位：件、人）】

年	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
活動件数	2,604	3,149	2,159	2,398	452	461	933	1,234	1,453
案内人数	19,229	13,947	16,136	14,168	2,208	2,324	3,971	5,096	5,250

②松江市善意通訳（グッドウィル・ガイド）

昭和 61 年 11 月 4 日、外国語を解する市民が通訳者としてボランティア精神に基づいて参加する松江市観光善意通訳（グッドウィル・ガイド）制度が発足し、現在その登録者は、33 名（研修会員は含まない）となっている。3 月から 11 月までの毎週土曜日・日曜日・祝祭日に松江城に常駐し、外国人観光客の要望に応じて外国語によるガイドを行っている。

【グッドウィル・ガイド活動実績（常駐分のみ、単位：件、人）】

年	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
活動件数	59	88	84	105	1	0	0	57	113
案内人数	242	408	212	232	1	0	0	98	283

③出雲国まほろばガイドの会

八雲立つ風土記の丘地内を中心に、古代遺跡・社寺仏閣のガイド活動を行う。

(4) 観光タクシー

昭和 51 年 9 月から、乗務員の研修を行い、同年 11 月には松江観光タクシーが発足した。昭和 60 年 8 月 1 日には、松江市・松江観光協会・松江商工会議所・松江旅客自動車事業共同組合による松江観光タクシー協議会を結成し、年 1 回全乗務員対象の観光研修会の開催、資格認定試験の実施・認定証の交付（3 年間有効）、現地研修会等を行っている。運営は、松江市を除く 3 団体からの負担金で行っている。

R2 年度は中止。R3 年度より再開した。

(5) コンベンション誘致事業

100 人以上の大会開催の場合、民謡・神楽の芸能提供及び松江駅前、出雲空港到着ロビー、米子空港到着ロビー、会場入口の歓迎看板を提供している。その提供内容は、人数規模や全国大会・中国大会など規模によって基準を設けている。

【令和 6 年コンベンション開催状況（単位：件、人）】 R6. 1. 1～R6. 12. 31 実績

区 分	国 際 規 模	全 国 規 模	西日本規模	中 国 規 模	合 計
件 数	19	22	13	18	72
参 加 者 数	2, 658	7, 592	3, 780	8, 309	22, 339

【令和 5 年コンベンション開催状況（単位：件、人）】 R5. 1. 1～R5. 12. 31 実績

区 分	国 際 規 模	全 国 規 模	西日本規模	中 国 規 模	合 計
件 数	17	22	21	16	76
参 加 者 数	2, 046	5, 373	5, 582	1, 484	14, 485

6. 広域観光の推進

現在、観光の広域化は観光客のニーズを捉える上で、非常に重要である。出雲地区、島根県、境港・隠岐、中海・宍道湖・大山圏域、山陰、中国地方などの広域で様々な観光施策を推進した。松江市は各種広域団体に加盟、所属しているが、下記に主な広域観光団体の施策をあげる。

(1) 山陰観光連盟

J R 米子支社、島根・鳥取両県下の観光関係機関及び団体等が一体となって観光事業の発展を図るとともに観光客を誘致することを目的とする。J R 主要駅へのポスター掲出、誘客キャンペーンの展開、ホームページの運営等情報発信を行う。

(2) 島根県観光連盟

島根県の観光施策と連携しながら、島根県における観光事業の振興を図り、観光を通じて地域の活性化に資することを目的とし、観光客の誘致促進、観光物産、観光文化の振興、イベント等の実施、観光地の整備、観光に対する情報の収集及び提供等を行う。

(3) 中国広域観光連絡協議会

広島市を事務局とし、中国地方の自治体で構成。旅行誌などへのプロモーション活動や他地方のイベントへの共同出展、各構成市のイベントへの相互参加等を行っている。

(4) 広島地区観光情報発信事業実行委員会

島根県及び県内市町村で構成。広島地区を対象に観光宣伝事業を実施。広島地区でのテレビCMの放送及び番組内での情報発信、しまねカードの発行など、島根県への誘致のための活動を展開している。また、毎年1月には広島市において「しまねふるさとフェア」を開催、島根県産品の物販、観光情報発信のイベントとして定着している。

(5) 松江・境港・隠岐観光振興協議会

松江市・境港市・隠岐郡にある官民22団体に加え、1団体オブザーバー参加により構成。異なる魅力を持つ松江・境港・隠岐相互の連携により、圏域への滞在型観光の推進を目的とする。情報発信、旅行商品の造成や地域間交流などを行う。

(6) 中海・宍道湖・大山圏域市長会

中海・宍道湖周辺の米子市、境港市、松江市、出雲市、安来市、大山圏域7町村で構成（大山圏域7町村はオブザーバー参加）。圏域の観光振興に努め、国内・外からの観光誘客、スマートフォンや観光パンフレット等を通じた情報発信を行う。

(7) (一社) 中海・宍道湖・大山圏域観光局

中海・宍道湖・大山圏域の各自治体における観光に関わる共通課題等について連絡調整を行い、本圏域の総合的かつ一体的な観光振興を図ることを目的とし、クルーズ客船寄港時のおもてなし、外国人誘客対策事業、国内誘客対策事業、圏域観光の魅力アップ事業などを行う。

7. 文化振興事業の実施

松江が持つ固有の文化の維持、継承及び発展を図るとともに、広く情報発信することにより観光誘客を図った。

小泉八雲朗読のしらべ

松江市出身で俳優 佐野史郎氏とギタリスト 山本恭司氏による「小泉八雲」の作品をテーマとした朗読と音楽の独創的なイベントを開催し、県外からの集客を図る。

期 日： 令和6年10月27日（日）

会 場： 来待ストーン

観客数： 90人 （*R2・R3年 中止、R4年165人、R5年168人）

8. 国際観光の推進

世界に向けた情報発信、旅行会社等への営業活動を行うとともに、訪日外国人の受入環境整備を行った。

(1) 情報発信

- ・ウェブや SNS を活用した情報発信（英語・中簡・中繁・韓国語・フランス語）
- ・JNTO、クレア等を活用した情報発信

(2) 旅行会社へのセールス、旅行博・イベントへの出展

- ・現地事業者を通じた情報収集及び営業活動（台湾、香港、フランス、韓国）
- ・現地セールスの実施（台湾・香港）
- ・旅行博やイベントへの出展（台湾、フランス）
- ・訪日旅行を取り扱う国内の旅行会社へ向けたプロモーション

(3) 万博を契機とした誘客促進

- ・松江市インバウンド推進協議会における官民一体での誘客事業
（関西拠点での観光 PR 実施、観光商品の造成と販売、おもてなし研修の実施）
- ・温泉ツーリズム推進協議会参画

(4) 山陰と山陽を結ぶ広域周遊ルートの確立

- ・外国人観光客モニター事業
多くの外国人観光客が訪れる広島からの誘客を図るため、外国人観光客を対象に広島松江間高速バスの割引を実施。

(5) 受入環境の整備

- ・外国語パンフレット作成

9. 松江歴史館運営事業

(1) 松江歴史館の役割

- ・地元あるいは全国に残る歴史資料の調査・取得を積極的に行うことで、貴重な資料の散逸・亡失を防ぐとともに、資料の研究を進めて展示することにより、市民の郷土意識の向上を図る。
- ・児童・生徒に、歴史・文化学習の機会を提供する。
- ・松江のことを知ってもらうための観光拠点として、また観光客にとってお城の隣の癒し処として、誘客を図る。
- ・季節催事や講習会など歴史・文化に関わる催しを開催し、多くの地元市民の活用を図る。

(2) 令和6年事業概要

- ・年間、合計4つの特別展・企画展を開催したほか講演会、学習会、体験教室など開催（下記参照）。
- ・令和6年入館者数は138,983人、観覧者数は50,031人。

(3) 令和6年事業実績

① 特別展、企画展

名称	内容・開催日等
【館蔵品展】 明治時代のサムライたち ー松江藩士の行く末ー	開催日：令和6年1月26日～3月31日 観覧者数：4,256人 記念講演会、ギャラリートーク、関連イベントを開催
【企画展】 神々の美術ー出雲の神像と神宝	開催日：令和6年4月26日～6月16日 観覧者数：3,663人 リレー講座、ギャラリートーク、関連イベント等開催
【企画展】 松江体育協会創立100周年記念 松江のスポーツ今昔	開催日：令和6年7月12日～9月16日 観覧者数：2,430人 記念講演会、ギャラリートーク、関連イベント等開催
【特別展】 月照寺と松平家の宝	開催日：令和6年10月4日～11月24日 観覧者数：6,257人 記念講演会、ギャラリートーク、関連イベント等開催

②体験講座、イベント

分類	内容	開催日
◆展示	ミニ展示・スポット展示	随時
◆講演会	館蔵品展記念講演会 「郷土松江が生んだ国史学の泰斗 三浦周行博士」	令和6年3月10日
	企画展記念講演会 「松江藩武術の復活」	令和6年8月4日
	特別展記念講演会 「松平不昧の茶道具収集～雲州蔵帳について～」	令和6年10月14日
◆学習会	松江おもしろ談義	月1回
	松江歴史館学芸員によるリレー講座	全5回
◆体験教室	各種体験教室(篆刻教室 他)	随時
◆季節行事	各種季節行事(書き初め、凧づくり 他)	随時
◆その他	松江城鉄炮隊演武 他	随時

③各種データ

- 入館者数 138,983 人
- 観覧者数 50,031 人
- 児童・生徒団体利用者数 99 団体 4,161 人 (のべ)
- 年間パスポート会員数 309 人
- ボランティアスタッフ登録者数 58 人
- 観光券契約件数 17 社
- 歴史資料取得件数 寄贈 9 件、寄託(新規) 5 件、購入 3 件
- 所蔵資料特別利用件数 82 件(閲覧・撮影 18 件、借用 64 件)

10. 松江ホーランエンヤ伝承館事業

(1) 松江ホーランエンヤ伝承館の役割

- ・水都松江市が誇るホーランエンヤを保存伝承し、ホーランエンヤの更なる発展を図り、また広く全国にホーランエンヤの素晴らしさを伝える。
- ・ホーランエンヤにおいて使用された祭具及び衣装並びにホーランエンヤの歴史に関する絵図、写真、文献等の資料を収集、保管及び展示する。
- ・ホーランエンヤの伝統を継承する者の育成を支援する。

(2) 令和6年概要

- ・令和6年の観覧者数は7,012人。
- ・ホームページに松江のホーランエンヤの記録選択について、その制度概要と内容について掲載した。
- ・ホームページに平成21年・令和元年のホーランエンヤの様子を撮影した動画を掲載した。

Ⅲ. 観光関係団体

1. 松江市

平成 17 年 3 月 31 日の合併後、平成 17 年 6 月 1 日に、産業経済部から独立する形で、観光振興部を 2 課 1 内室体制で立ち上げた。その後、何度かの機構改革を経て、平成 25 年 6 月 1 日に産業経済部と観光振興部が統合され産業観光部が発足し、産業観光部内に観光事業部を設置した。当初、観光事業部は「松江歴史館」を含む 3 課 1 館体制であったが、平成 28 年 4 月 1 日に松江歴史館が歴史まちづくり部に移ったため、3 課体制となった。さらに、平成 29 年 6 月 1 日に産業観光部から独立する形で、観光振興部を 3 課体制で立ち上げた。平成 31 年 4 月 1 日に、観光文化課の内室として観光推進組織検討室を立ち上げた。令和 4 年 4 月 1 日に大規模組織再編があり、「観光部」に名称を変え、引き続き 3 課 1 内室体制となった。本組織再編により、旧観光文化課文化係が文化スポーツ部に移ったため、課名を観光振興課に変更した。また、観光推進組織検討室を観光戦略室に名称変更した。令和 6 年 4 月 1 日からは観光振興課内室であった観光戦略室が係となった。また、連続テレビ小説「ばけばけ」の制作発表を受け、令和 6 年 10 月 1 日から小泉八雲・セツのドラマ応援室を観光振興課の内室として設置した。

(1) 観光部（令和 6 年 10 月 1 日）

観光部（観光部長）

観光振興課

課長（室長兼務）、観光係（5 名）、観光戦略係（4 名）、
小泉八雲・セツのドラマ応援室（1 名）
松江観光協会 事務従事（4 名）
公益財団法人 松江市観光振興公社 事務従事（2 名）

観光施設課

課長、施設係（5 名）

国際観光課

課長、国際観光係（3 名）、国際交流係（2 名）

(2) 観光関係当初予算額（歳出）

（単位：千円）

項 目	R6年度
一般会計総額	106,415,000
観光関係	1,429,959 1.34%
観光費 計	683,237
観光イベント事業費	57,731
観光誘致宣伝事業費	34,906
観光客受入事業費	258,765
島根半島等地域魅力発信事業費	2,000
JRとの連携強化事業費	1,051
中海・宍道湖・大山園城市長会事業負担金	13,710
松江市国際交流会館改修事業費	34,800
観光推進体制強化事業費	12,666
「怪談のふるさと松江」事業費	2,200
潜戸観光遊覧船更新事業費	38,600
松江しんじ湖温泉振興事業費	2,922
城下町・水の都魅力発信事業費	60,000
インバウンド観光推進事業費	23,718
2025年日本国際博覧会観光誘客促進事業費	18,409
友好都市周年記念事業費	8,661
潜戸観光遊覧船運営費補助金	7,500
国際交流推進事業費	55,934
中国交流事業費	361
松江地区日韓親善協会関係事業費	220
韓国交流事業費	3,208
アイルランド交流事業費	1,165
山陰日本アイルランド協会関係事業費	62
ニューオーリンズ交流事業費	760
外国人滞在型観光促進事業費	9,900
広域観光推進事業費（企業人材活用）	5,600
観光関係一般経費	11,899
国宝松江城観光誘客対策事業費	11,444
地域花火実証事業費	4,000
城下町AR・VR体験環境整備事業費	1,045

項目	R6年度
観光施設費 計	746,722
松江市観光施設管理運営費	34,815
松江フォーゲルパーク管理運営費	202,179
鹿島町観光施設管理運営費	37,739
島根町観光施設管理運営費	43,781
美保関町観光施設管理運営費	103,946
八雲町観光施設管理運営費	44,401
玉湯町観光施設管理運営費	13,181
宍道町観光施設管理運営費	64,416
東出雲町観光施設管理運営費	3,720
自然公園維持管理費	11,268
観光施設整備費	100,712
玉湯ふるさと創生基金積立金	14,371
チェリーロードさくら公園維持管理基金積立金	1
星上山スターパーク解体事業費	72,192

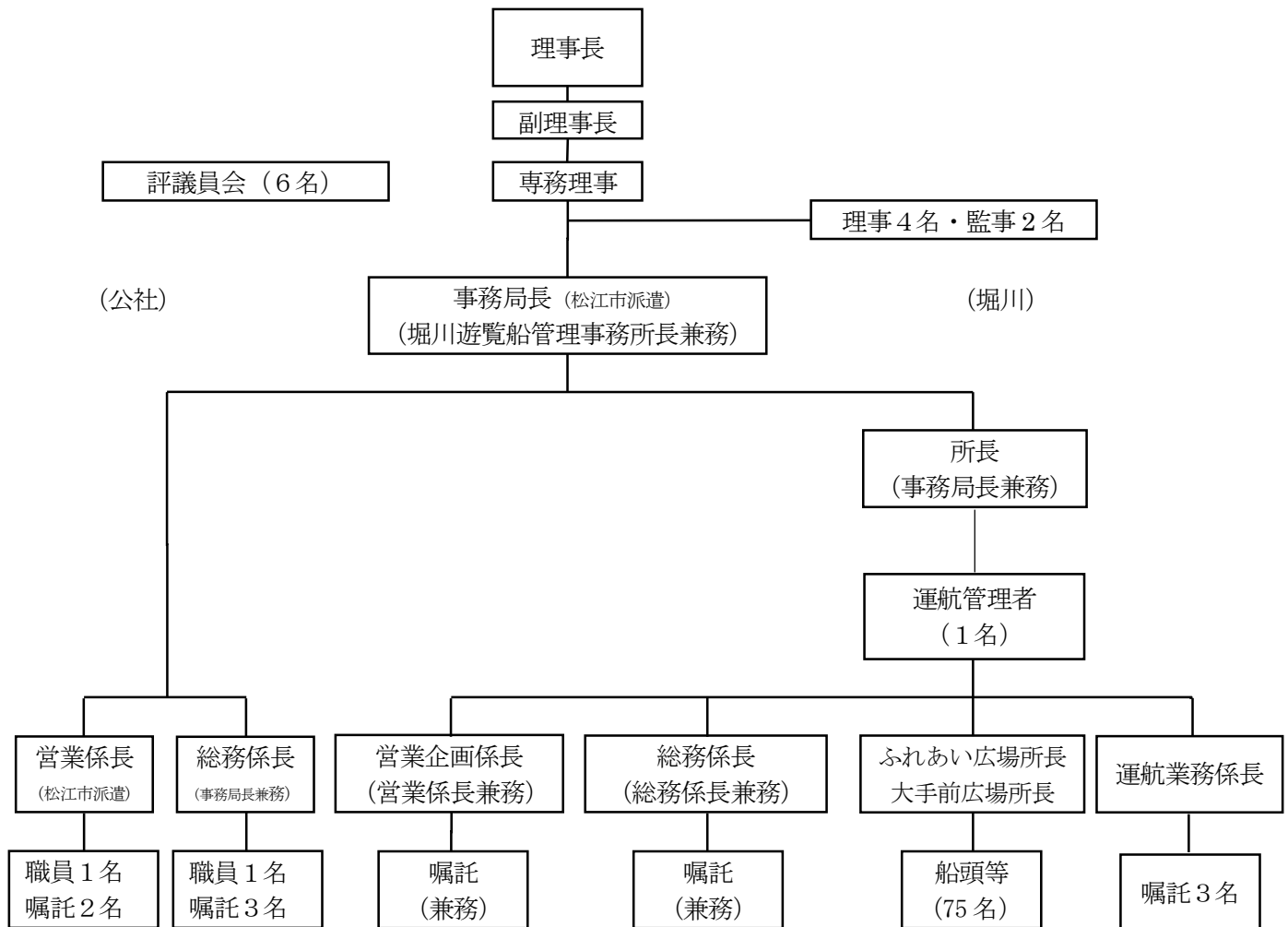
『令和6年度一般会計特別会計予算説明書』より

（注）観光部職員人件費は含まない

2. 公益財団法人 松江市観光振興公社

(公財) 松江市観光振興公社は、主に松江しんじ湖温泉旅館、ホテル等への配湯事業、堀川遊覧船事業、施設管理等を行っており、その機構と決算状況等は、次のとおりである。

(1) 機構 (令和6年4月1日現在)



(2) 沿革

S45. 11. 01 設立許可

大手前駐車場の管理運営受託 (昭和 63 年 4 月 1 日交通局へ)

武家屋敷の管理運営受託

松江郷土民謡館の管理運営 (昭和 54 年 1 月 10 日名産センターへ譲渡)

S47. 12. 25 松江温泉配湯事業開始

S48. 4. 1 小泉八雲記念館の管理運営受託

S51. 4. 1 松江城の管理運営受託

S54. 7. 11 武家屋敷休憩所建設、運営

S60. 4. 5 城山駐車場開設 (昭和 63 年 3 月 31 日閉鎖)

H 元. 4. 15 松江観光レンタサイクル開設 (平成 9 年 3 月事業廃止)

- H 6. 1. 新泉源開発（調査）事業受託
- H 6. 4. 1 かんべの里管理運営受託
- H 6. 7. 新泉源開発（ボーリング）事業受託
- H 7. 11. 新泉源湧出
- H 8. 4. 温泉スタンド事業開始
- H 9. 4. 堀川遊覧事業開始、パークアンドライドくにびき駐車場事業開始
- H 9. 7. 20 堀川遊覧船「ぐるっと松江堀川めぐり」就航
- H11. 4. 松江・堀川地ビール館開館
- H12. 1. カラコロ工房管理運営受託
- H13. 4. 松江ウォーター・ヴィレッジ管理運営受託
- H13. 4. 松江フォーゲルパーク管理運営受託
- H17. 3. 湖北芸術文化村に「ガーデンショップMEG」開店
- H18. 3. 31 松江城・武家屋敷・小泉八雲記念館・かんべの里・松江フォーゲルパーク管理運営受託終了
- H20. 3. 31 松江イングリッシュガーデン管理運営受託終了
- H20. 6. 16 事務局を堀川遊覧船管理事務所に移転
- H20. 10. 12 松江イングリッシュガーデンレストラン開店
- H25. 4. 1 「公益財団法人 松江市観光振興公社」に移行
- H30. 8. 1 武家屋敷内「お休み処」をリニューアル
- H30. 10. 1 松江イングリッシュガーデンレストラン建物等を松江市に譲渡
- R2. 4. 10 新型コロナウイルス感染症拡大により、堀川遊覧船が 52 日間全面運休
～5. 31
- R3. 1. 27 新型コロナウイルス感染症拡大により、堀川遊覧船が 25 日間全面運休
～2. 20

（３）事業（令和 6 年 4 月現在）

観光振興に関する事業を行う。

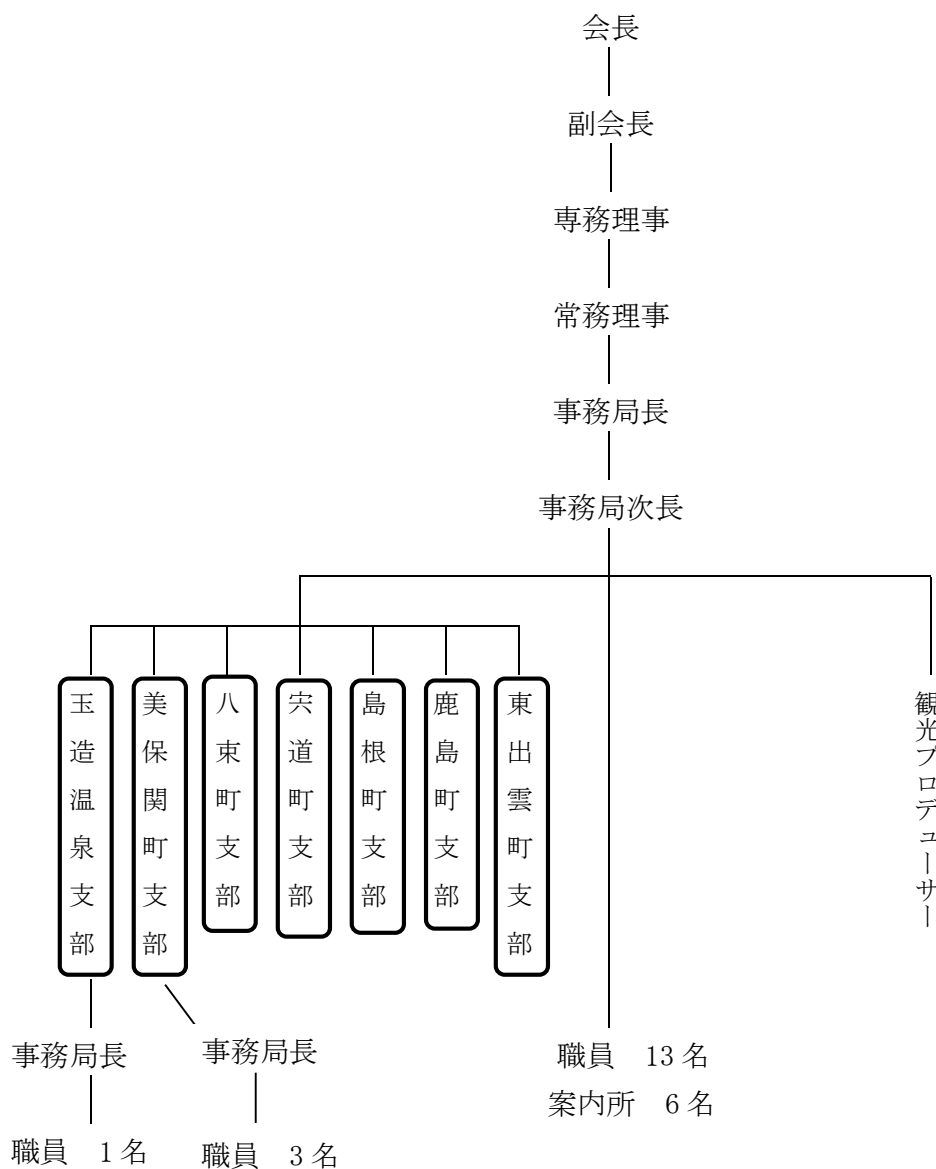
- ① 堀川遊覧船事業
- ② 温泉源の開発整備及び管理並びに配湯事業
- ③ 観光施設の建設及び整備並びに管理運営事業
- ④ 駐車場賃貸事業
- ⑤ 物品販売事業
- ⑥ 自治体及び類似団体からの観光振興に関する受託事業
- ⑦ その他この法人の目的を達成するために必要な事業

3. 一般社団法人 松江観光協会

観光振興のため、各種イベント等の運営、行政や観光事業者との連携、また観光情報の発信を行う。このほか、観光客の誘致、受入や観光案内など旅行者の利便を図る活動を行っている。

(1) 機構（令和6年12月末現在）

会長 — 副会長 — 専務理事 — 常務理事 — 理事 — 監事 — 会員
 (1名) (2名) (1名) (1名) (9名) (2名) (746名)
 (法人623名、個人123名)



(2) 沿革

- ・S 6. 8 松江観光協会発足
- ・S37. 4 松江観光案内所受託管理
- ・S43. 3 松江郷土民謡館開設
- ・S44. 7 市営大手前駐車場開設受託管理
- ・S44. 9 武家屋敷開設受託管理
- ・S45. 11 松江市観光開発公社設立に伴い前記3施設管理を公社へ移管

- ・S60. 12 社団法人化
- ・H10. 5 組織民営化
- ・H18. 10 統合合併（旧 8 市町村）
- ・H20. 1 中海四市観光協会会議発足
- ・H23. 4 松江歴史館国際観光案内所受託
- ・H24. 10 東出雲町観光物産協会と合併
- ・H25. 4 一般社団法人化

（３）事業

- ①観光客の誘致の促進及び接遇の改善
- ②観光に関する調査及び研究並びに観光情報の収集及び提供
- ③観光振興のためのイベントの実施及び郷土行事の保存及び育成
- ④観光物産及び観光文化の振興
- ⑤観光関係団体との連携
- ⑥旅行業法に基づく旅行業
- ⑦その他この法人の目的を達成するために必要な事業

（４）近年の主な事業

- ・小泉八雲記念事業（S 59. 3～S 59. 9）
- ・観光タクシー認定制度発足（S 60. 8）
- ・テレホンカード「松江城」作成販売（S 60. 11）
- ・全国京都会議の加盟（S 61. 5）
- ・堀川貸ボート実施（S 61. 7）
- ・「松江の旅」「松江・文学への旅」出版（S 61. 8）
- ・観光善意通訳制度発足（S 61. 11）
- ・坂出市観光協会と縁組み（S 62. 2）
- ・「小泉八雲・松江」「松江文学の旅」出版（H2. 8）
- ・ホーランエンヤ開催（H9. 5）
- ・観光ボランティアガイド制度発足（H10. 11）
- ・「観光プロデューサー」全国募集・1 名採用（H11. 1）
- ・おもてなしフェア実施（H11. 9～11）
- ・おもてなし観光案内所マニュアルの製作（H13. 2）
- ・おもてなしハンドブックの製作（H13. 3）
- ・施設共通入場券「だんだんチケット」発行（H14. 4）
- ・松江おもてなし大賞を創設し、個人 1 名、1 団体、1 施設を顕彰（H16. 5）
- ・ラフカディオ・ハーン没後 100 年を記念し、「小泉八雲・松江」を改訂出版（H16. 8）
- ・松江観光事典発行（H18. 10）
- ・国際観光案内所 3 人採用（H19. 4）
- ・「和の心 日本の美」発行（H19. 5）
- ・神戸夙川学院大学との「観光振興に関するパートナーシップ協定」締結（H20. 1）

- ・クイズ松江検定「松江ものしり博士」決定戦の開催（H20. 5）
- ・全国京都会議の開催（H20. 9）
- ・ホーランエンヤ開催（H21. 5）
- ・佐陀神能（国指定重要無形民俗文化財）の定期鑑賞の開催（H21. 10）
- ・インバウンド体制の充実（H22. 4）
- ・「縁雫」商標登録完了（H22. 12）
- ・「松江特集」発行（H23. 2）
- ・松江歴史館国際観光案内所 4 人採用（H23. 3）
- ・松江歴史館国際観光案内所を松江おちらとあるき観光案内所に変更（H24. 4）
- ・観光客おもてなしの充実（H24. 4）
- ・営業担当マネージャー 1 名採用（H25. 4）
- ・「観光コーディネーター」全国募集 1 名採用（H25. 9）
- ・一般社団法人松江観光協会、一般社団法人尾道観光協会との観光連携協定調印式（H26. 2）
- ・松江おちらとあるき観光案内所を松江駅前に移転（H26. 8）
- ・尾道松江線全線開通を見据えたプロモーション実施（H26. 4）
- ・「しまなみ・中国やまなみ沿線観光協会連絡協議会」に加盟（H27. 4）
- ・国宝松江城関連事業の開始（H27. 7）
- ・外国人観光客モニター事業の開始（H28. 4）
- ・F D A 対策に係るプロモーションの開始（H28. 4）
- ・「水の都 松江」が日本タウン誌フリーペーパー大賞「特別賞」を受賞（H29. 12）
- ・宿泊客誘致事業の実施（H30. 9）
- ・「松江観光カレンダー」が島根広告賞 S P 部門で金賞を受賞（H31. 2）
- ・ホーランエンヤ開催（R 元. 5）
- ・まちあるき観光の拠点を観光協会本部内に移転（R 元. 9）
- ・トークライブ「くるま座」の開始（R2. 3）
- ・観光回復キャンペーン事業の実施（R2. 6）
- ・佐陀神能ユネスコ無形文化遺産登録十周年記念 第 3 回「神座」の開催（R4. 10）
- ・全国京都会議の開催（R4. 10）
- ・「松江水燈路」が「日本夜景遺産」の「ライトアップ夜景遺産」に認定（R5. 8）

（５）事務局を置く団体等

- | | |
|------------------------------|----------------|
| ・松江武者行列実行委員会 | ・松江水郷祭湖上花火大会 |
| ・松江ライトアップ・キャラバン実行委員会 | ・松江堀尾会 |
| ・松江市蓼行列保存会 | ・松江菊花会 |
| ・松江観光タクシー協議会 | ・松江観光タクシー研究会 |
| ・松江茶道会 | ・松江神社奉賛会 |
| ・松江市観光ガイド活動推進協議会 | ・美保関地域観光振興協議会 |
| ・美保関町を美しくする会 | ・関乃五本松節保存会 |
| ・えびす・だいこく 100km マラソン大会 | ・全日本海上綱引き選手権大会 |
| ・「佐陀神能」ユネスコ無形文化遺産登録記念事業実行委員会 | |

(6) 決算状況 (令和 5 年度)

(単位: 千円)

科 目	決算額
1. 経常収益	
① 受取会費	11,522
② 事業収益	21,525
③ 受取補助金等	204,624
④ 受取委託金	35,863
⑤ 受取負担金	5,439
⑥ 受取寄付金	△2,393
⑦ 手数料収益	144
⑧ 雑収益	1,252
経常収益計	277,976
2. 経常費用	
① 本部 (松江支部)	205,290
② 宍道町支部	3,206
③ 八束町支部	1,298
④ 島根町支部	1,932
⑤ 玉造温泉支部	55,128
⑥ 美保関町支部	10,561
⑦ 鹿島町支部	387
⑧ 東出雲町支部	1,569
経常費用計	279,371
経常増減額	△1,395
雑損失	0
法人税	72
一般正味財産期首残高	35,380
一般正味財産期末残高	33,805

令和6年版

松江市観光白書(本編)

発行 令和7年6月

編集・発行 松江市観光部観光振興課

〒690-8540

松江市末次町86番地

TEL 0852-55-5044

FAX 0852-55-5634