

アクションプランや別冊に掲載した事業の一覧表

基本戦略 1		※●はアクションプラン掲載事業		※「AP」=アクションプラン			
魅力ある観光素材の磨き上げ		掲載ページ		担当課			
【KPI】	松江城天守登閣者数(4月～3月)	AP	3	松江城・史料調査課			
	お城まつり入込客数+武者行列観客数			観光振興課			
	松江水燈路の入込客数			観光振興課			
	松江水郷祭の観覧客数			観光振興課			
	認定ジオパークガイド人数(延べ)			文化振興課ジオパーク推進室			
歴史・文化資源のまち歩き参加者数	文化財課						
①ユニークで多彩な観光資源の活用	(1)デジタル技術を活用した魅力発信						
	城下町AR・VR体験活用事業	別冊	3	観光振興課			
	AR・VR推進事業(田和山遺跡)	別冊	3	埋蔵文化財調査課			
	文化財デジタルアーカイブ構築事業	別冊	4	松江城・史料調査課			
	SNS等による情報発信推進事業(文化芸術関連)	別冊	4	文化振興課			
	●歴史・伝統・文化・芸術の魅力発信事業(佐陀神能)	AP	11	文化振興課			
	(2)ユニークな観光資源の効果的な活用						
	●城下町・水の都魅力活用事業	AP	12	観光振興課			
	●松江武者行列事業	AP	13	観光振興課			
	●松江しんじ湖温泉エリアの魅力向上	AP	14	観光振興課			
	●玉造温泉エリアの魅力向上	AP	15	観光振興課			
	●美保関エリアの魅力向上	AP	16	観光振興課、美保関支所地域振興課			
	●一畑電車を活用した観光客来訪促進「怪談のふるさと松江」事業	NEW	AP	17	交通政策課		
	島根半島等地域魅力発信事業	別冊	5	観光振興課			
	松江境港隠岐観光振興促進事業	別冊	6	観光振興課			
	郷土行事等振興事業	別冊	6	文化振興課			
	朗読のしらべ開催事業	別冊	7	文化振興課			
	②城下町のまちあるきの推進	(1)「職人商店街」創出プロジェクト					
		●職人商店街創出事業	Key Project	AP	18	商工企画課	
		●まちのRe-project	AP	19	都市政策課まちづくり推進室		
(2)歴史的建造物を巡るまちあるきの促進							
●歴史的建造物保全継承事業		AP	20	文化財課			
松江歴史館展示企画事業	別冊	7	松江歴史館				
③夜のまち・朝のまちの魅力向上	(3)旧日銀松江匠工房(カラコ工房)リニューアルに伴う賑わい創出						
	●旧日銀松江匠工房整備事業	AP	21	商工企画課			
	(4)松江市役所新庁舎の観光への利用						
	●新庁舎みんなのトライアル	AP	22	新庁舎整備課			
	(1)城下町松江らしい光の演出						
●松江水燈路	AP	23	観光振興課				
嫁ヶ島活用事業	別冊	8	観光振興課				
④サステナブルツーリズムの創造	(2)催しなどによる夜の賑わい創出						
	●松江水郷祭	AP	24	観光振興課			
	夏祭り協賛事業補助金	別冊	8	宍道支所地域振興課			
	(1)アウトドアアクティビティの推進						
	海洋アクティビティの推進	別冊	9	島根支所地域振興課			
⑤食と特産品の磨き上げ・高付加価値化	(2)エコツーリズムの推進						
	●脱炭素先行地域づくり事業(カーボンニュートラル観光)	AP	25	環境エネルギー課			
	ジオパーク推進事業	別冊	9	文化振興課ジオパーク推進室			
	まつえ循環プロジェクト(まつえファーマーズマーケット)	別冊	10	環境エネルギー課			
	海のまちサマーフェスティバル開催事業	別冊	10	島根支所地域振興課			
	(3)マイクロツーリズムの推進						
	わがまち自慢発掘プロジェクト事業	別冊	11	文化財課			
	佐太神社門前市の開催	別冊	11	鹿島支所地域振興課			
	(1)特産品の開発・ブランド化						
	●松江そば文化ブランド化推進事業	AP	26	商工企画課、農政課、観光振興課			
地域ブランド産地育成事業	別冊	12	農政課				
松江大根島牡丹振興対策事業	別冊	12	農政課				
アワビ陸上養殖推進事業	別冊	13	水産振興課				
(2)食文化・郷土料理の承継							
●茶の湯文化振興事業	AP	27	文化振興課				

基本戦略 2		「快適に過ごせる環境づくりと利便性向上」		掲載ページ		担当課	
【KPI】	中心市街地の歩行者・自転車通行量	AP	5	大橋川治水・国県事業推進課、道路課			
	観光バリアフリー情報の問い合わせ件数			観光振興課			
	出前講座(観光)の参加人数			観光振興課			
	依頼ガイド(有料)受入人数			観光振興課			
	観光客の満足度			観光振興課			
①歩きたくなるまちなみ整備	(1)白濁地区まちなみ整備						
	●白濁地区都市構造再編集中支援事業	AP	28	大橋川治水・国県事業推進課			
	(2)水辺の利活用促進事業						
●水辺の利活用促進事業	Key Project	AP	29	大橋川治水・国県事業推進課			
②快適に滞在できる環境づくり	(1)観光案内所の機能充実						
	松江国際観光案内所運営事業	別冊	13	観光振興課			
	(2)バリアフリー観光の環境整備						
	観光バリアフリー推進事業	別冊	14	観光振興課			
(3)清潔で安心なトイレの整備							
●公衆トイレ整備事業	AP	30	公園緑地課				

基本戦略 2		「快適に過ごせる環境づくりと利便性向上」		掲載ページ		担当課	
③移動の利便性向上	(1)新たなモビリティの導入検討						
	●AIデマンドバスの導入	AP	31	交通政策課			
	●電動小型モビリティの導入	AP	32	環境エネルギー課			
	(2)水上交通の検討						
	●水上交通導入調査事業	AP	33	大橋川治水・国県事業推進課			
④観光を担うひとつづくりとおもてなしの向上	(1)外国人観光客受入スキルアップ事業						
	●インバウンド観光人材育成事業	AP	34	国際観光課			
	(2)おもてなしとひとつづくり						
	「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業	別冊	14	学校教育課			
	松江の文化力体験推進事業	別冊	15	文化振興課			
	スピーチコンテスト事業	別冊	15	文化振興課			
	子ども塾スーパーへるんさん講座事業	別冊	16	文化振興課			
	作品普及事業(小泉八雲をよむ)	別冊	16	文化振興課			
	「観光・ビジネス」エリア学習(皆美が丘女子高魅力化事業)	別冊	17	皆美が丘女子高等学校			
	観光の出前講座	別冊	17	観光振興課			
	●障がい差別のない共生社会推進事業	AP	35	障がい者福祉課			
	ボランティアガイド事業	別冊	18	観光振興課			
	郷土芸能継承発展事業	別冊	18	文化振興課			
	地域に根づく伝統文化継承事業	別冊	19	文化振興課			
	茶の湯文化振興事業(松江藩ちやのゆの学校)	別冊	19	文化振興課			

基本戦略 3		「松江の魅力発信と顧客の創造」		掲載ページ		担当課	
【KPI】	広島-松江間高速バス外国人割引利用人数	AP	7	国際観光課			
	コンベンション参加者の宿泊者数(延べ)			観光振興課			
	11月に対する6月(梅雨閑散期)宿泊者数の割合			観光振興課			
	11月に対する1～2月(冬季閑散期)宿泊者数の割合			観光振興課			
	1～2月における東アジア(韓国、中国、台湾、香港)の外国人宿泊者数(延)			国際観光課			
	観光大使名刺の印刷枚数			観光振興課			
	国室松江城マラソン参加申込者数			スポーツ課			
観光情報(松江観光協会HP)閲覧数	観光振興課						
①マーケティング・プロモーション	(1)マーケティングの強化						
	(2)海外への市長トップセールス						
●インバウンド観光推進事業	AP	36	国際観光課				
②インバウンド・松江への周遊促進	(1)関西におけるインバウンド向け観光案内の実施						
	●大阪・関西万博からの誘客促進	AP	37	国際観光課			
(2)広島からのワンコインバスの実施							
広島観光周遊ルート整備促進事業	別冊	20	国際観光課				
③MICEの誘致	(1)堀川遊覧船の特別コースの整備						
	(2)ユニークベニューの開発・活用						
	●コンベンション対策事業	AP	38	観光振興課			
大会団体受入事業	別冊	20	観光振興課				
(3)食事・買い物など消費拡大の仕掛けづくり							
④スポーツ・エンターテインメントの活性化	(1)松江版地域スポーツコミッションの設立とスポーツによる観光振興						
	●スポーツコミッション設立準備事業	Key Project	AP	39	スポーツ課		
	●中海スポーツパーク(仮称)整備事業、中海振興多目的施設周辺の利活用検討事業	AP	40	政策企画課地域政策室、スポーツ課			
	(2)映画・ドラマのロケの誘致						
観光客受入事業(フィルムコミッション)	別冊	21	観光振興課				
⑤オフシーズン対策	(1)閑散期のコンテンツ発掘・開発とプロモーション(冬季対策・梅雨時季対策)						
	●閑散期誘客対策事業	AP	41	観光振興課			
	(2)学生旅行・卒業旅行の誘致						
(3)冬季季節のインバウンド需要の取り込み							
インバウンド観光推進事業(冬季対策)	別冊	21	国際観光課				
⑥ひと・企業とのつながりづくり	(1)松江式ワーケーションの誘致						
	テレワーク・デイズMATSUE事業	別冊	22	定住企業立地推進課			
	(2)松江観光大使制度の活用						
●観光宣伝広告事業(松江観光大使)	AP	42	観光振興課				

基本戦略 4		「観光地松江の土台づくり」		掲載ページ		担当課	
【KPI】	創業数(市内新設法人数)	AP	9	新産業創造課			
	空き店舗への新規出店(R4年度からの累計)			商工企画課			
①観光推進組織づくり	(1)「(一社)松江観光協会の体制強化						
	●観光推進体制強化事業	Key Project	AP	43	観光振興課		
観光協会運営補助金	別冊	22	観光振興課				
②新たな観光財源の検討・導入	(1)宿泊税導入の検討						
	●宿泊税導入の検討	Key Project	AP	44	観光振興課、税務管理課		
③観光産業の担い手づくり	(1)起業・創業支援						
	MATSUE起業エコシステム	別冊	23	新産業創造課			
	商業活性化支援事業	別冊	23	商工企画課			
④国内・海外からのアクセス向上	(1)出雲空港への国際定期便の誘致						
	インバウンド観光推進事業(国際定期便誘致対策)	別冊	24	国際観光課			