

令和 6 年

松江市観光動態調査結果

- 調査期間 令和 6 年 1 月 1 日～令和 6 年 12 月 31 日 -



松江市観光部観光振興課

目 次

I 調査の概要

1. 調査期間	1
2. 調査種別	1
3. 調査方法等	1
4. 用語の定義	3

II 調査結果の概要

1. 観光入込客延べ数	4
2. 宿泊客延べ数	4
3. 観光入込客実人数	5
4. 観光消費額及び経済波及効果	6
5. 外国人宿泊客延べ数	8
6. 観光入込客延べ数の分析	
(1) 主要観光地観光入込客延べ数	9
(2) 松江市観光入込客延べ数	9
(3) 行動目的別観光入込客延べ数	10

III 市町村観光動態調査結果（データ編）

1. 市町村観光動態調査結果	
(1) 観光地点調査	
ア. 市町村別観光入込客延べ数	12
イ. 月別観光入込客延べ数	13
ウ. 観光地点別観光入込客延べ数	14
エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数	16
オ. 行動目的別観光入込客延べ数	20
(2) 宿泊客調査	
ア. 市町村別宿泊客延べ数	21
イ. 月別宿泊客延べ数	22
(3) 外国人宿泊客調査	
ア. 国籍別・月別外国人宿泊客延べ数	23

IV 観光地点アンケート調査結果

1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）	
(1) 発地（住所）	24
(2) 旅行回数	25
(3) 観光理由	26
(4) 観光頻度	27
(5) 旅行日程	27
(6) 宿泊する市町村及び宿泊施設	28
(7) 同行人数	29
(8) メンバー構成	29
(9) 利用交通機関	30
(10) 性別	32
(11) 年齢	32
(12) 満足度（11段階評価）	33
(13) 推奨意向（11段階評価）	44

2 観光地点アンケート調査結果

・日帰り	45
・宿泊	47
・合計（日帰り・宿泊）	49

V 松江市観光周遊ルート分析

1. 概要

（1）目的	51
（2）対象データ	51
（3）集計方法	51

2. 集計結果

2-1. 松江市内における観光地の周遊動向

（1）島根県内の訪問箇所数	52
（2）松江市内の訪問箇所数	53
（3）松江市内の訪問箇所	54

2-2. 居住地域別の周遊動向

2-3. 性別・年齢別の周遊動向

2-4. 同行者別の周遊動向

2-5. 観光地毎の訪問観光地

I 調査の概要

1. 調査期間

令和6年1月1日から令和6年12月31日まで

2. 調査種別

(1) 市町村観光動態調査

①観光入込客延べ数、②宿泊客延べ数、③外国人宿泊客延べ数

(2) 観光地点アンケート調査

3. 調査方法等

(1) 市町村観光動態調査

① 観光入込客延べ数は、次の a、b の調査による延べ数の合計により算出した。

a 観光庁 共通基準調査	・国土交通省観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」（観光庁共通基準）に基づいて、観光地点、行祭事・イベントの入込客数について市町村が調査を行った。 ・観光地点の要件は次の（ア）～（ウ）のとおり。行祭事・イベントについては、（イ）、（ウ）の要件を満たすもの。 ※ただし、令和2年以降、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、観光入込客数が著しく減少し、（ウ）の要件を満たさない施設が増えたため、令和2年に基準を満たした地点については、（ウ）の要件を満たさない場合でも除外しないこととした。 なお、令和3年以降も新たに要件を満たした地点の追加は継続し、翌年以降に（ウ）の要件を満たさない場合でも除外しないこととした。 （ア）非日常利用が多いこと（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）。 （イ）入込客数が適切に把握できること。 （ウ）前年の入込客数が年間1万人以上、もしくは前年の特定月の入込客数が5千人以上であること。
b 独自調査	・観光庁共通基準地点を補完する調査として、（社）日本観光協会（現在の（公）社）日本観光振興協会）が刊行した「全国観光統計基準」による地点を対象として、市町村が調査を行った。

② 宿泊客延べ数及び外国人宿泊客延べ数は、県内宿泊施設（ホテル・旅館、民宿ペンション等の民営宿泊施設、ユースホステル、社会教育施設、公共の宿泊施設、キャンプ場）を対象として、市町村が施設の管理者に宿泊者数を調査し、県が独自に集計した。

(2) 観光地点アンケート調査

アンケート調査については、国土交通省観光庁が示す「観光入込客統計に関する共通基準の調査要領」に基づき休日に調査を行った外、同要領に基づき県独自で別日の休日にも追加調査を行った。

a 調査対象者 調査期日に、以下調査対象地を訪れた観光客

調査対象地 12 地点（東部 7 地点、西部 3 地点、隠岐 2 地点）

観光地点名	市町村名	観光地点名	市町村名
松江城	松江市	石見銀山	大田市
玉造温泉街	松江市	石見海浜公園（しまね海洋館アクアス）	浜田市
日本庭園 由志園	松江市	太鼓谷稲成神社	津和野町
松江フォーゲルパーク	松江市	国賀海岸周辺	西ノ島町
足立美術館	安来市	玉若酢命神社	隠岐の島町
出雲大社	出雲市		
道の駅キララ多伎	出雲市		

b 調査期日

令和6年 2月18日(日)

令和6年 6月2日(日)

令和6年 7月28日(日)・令和6年 8月18日(日)

令和6年 10月27日(日)・令和6年 11月10日(日) 休日6日調査

c 調査方法 各調査対象地内に調査員を配置して、聞き取り調査により実施

d 調査項目

発地(住所)、旅行回数、観光理由、旅行頻度、旅行日程、宿泊する市町村及び宿泊施設、同行人数、メンバー構成、利用交通機関、性別、年齢、満足度、推奨意向、旅行費用

e 取得枚数およびサンプル数 松江市への観光客抜粋 2,630枚(8,837サンプル)
※松江市含む島根県全体 5,689枚(18,384サンプル)

【参考】令和5年：松江市への観光客抜粋 3,256枚(10,377サンプル)
：松江市含む島根県全体 6,874枚(22,053サンプル)
令和4年：松江市への観光客抜粋 3,259枚(10,372サンプル)
：松江市含む島根県全体 6,839枚(21,737サンプル)
令和元年：松江市への観光客抜粋 3,406枚(14,191サンプル)
：松江市含む島根県全体 7,405枚(29,237サンプル)

なお、この調査での地域別の区分は以下のとおりとし、松江地域についての結果を示す。

地 域 名	市 町 村 名
松 江 地 域	松江市
安 来 地 域	安来市
雲 南 地 域	雲南市、奥出雲町、飯南町
出 雲 地 域	出雲市
大 田 地 域	大田市、川本町、美郷町、邑南町
浜 田 地 域	浜田市、江津市
益 田 地 域	益田市、津和野町、吉賀町
隠 岐 地 域	海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町

〈参考：島根県全域図〉



4. 用語の定義

主な用語の定義は次のとおりとする。

用 語	定 義
観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点
行祭事・イベント	行祭事：地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
宿泊客	県内に1泊以上する観光客
日帰り客	旅行日程が日帰り、又は宿泊であっても県内には宿泊しない観光客
観光入込客延べ数	観光地点及び行祭事・イベントごとに計測した入込客数を単純合計した入込客の総数。1人の観光客が複数の観光地点を訪れると重複して計上される。 (単位：人地点)
観光入込客実人数	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた実際の入込客の人数。1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回と数える。(単位：人回)
宿泊客延べ数	1日単位でみた宿泊客の人数。1人が2泊3日する場合は2人泊と数える。 (単位：人泊)
観光消費額単価	松江市を訪れた観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額(交通費(県内)、宿泊費、土産代、飲食費、入場料等)
観光消費額	松江市を訪れた観光入込客が県内で消費した金額の総額。観光入込客実人数に、観光消費額単価を乗ずることで算出する。

5. 端数処理

本調査での率または値については、端数処理のため計と内訳が一致しない箇所がある。

6. コロナ禍前との比較

新型コロナウイルス感染症拡大前との比較のため、令和元年の結果を示し、比較を行っている。

Ⅱ 調査結果の概要

1. 観光入込客延べ数

令和6年の松江市の観光入込客延べ数は8,735千人であり、前年と比べると、165千人増加(+1.9%)した。内訳では、県内客が104千人増加(+6.8%)、県外客が61千人増加(+0.9%)している。

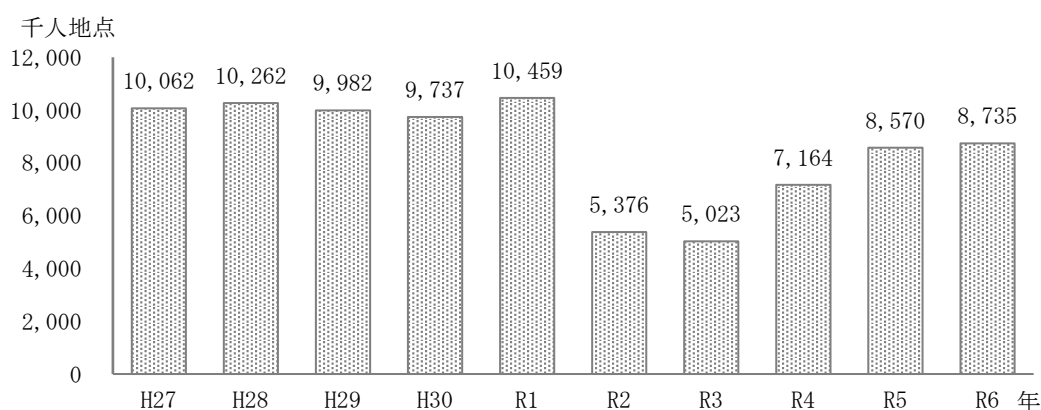
令和元年と比べると、総数で1,725千人の減(-16.5%)となっている。

〈観光入込客延べ数〉

区 分	総 数	内 訳 県内客	県外客
観光入込客延べ数(千人地点)	8,735	1,638	7,097
構 成 比	100.0%	18.75%	81.25%
対 前 年 増 減	+1.9%	+6.8%	+0.9%
対 令 和 元 年 増 減	-16.5%	+3.5%	-20.0%
前年延べ数(千人地点)	8,570	1,534	7,036
令和元年延べ数(千人地点)	10,459	1,583	8,876

注) 県内客・県外客の別は、観光入込客延べ数に観光地点アンケート調査で得られた県内客・県外客の割合を乗じて算出した。

〈観光入込客延べ数の推移〉

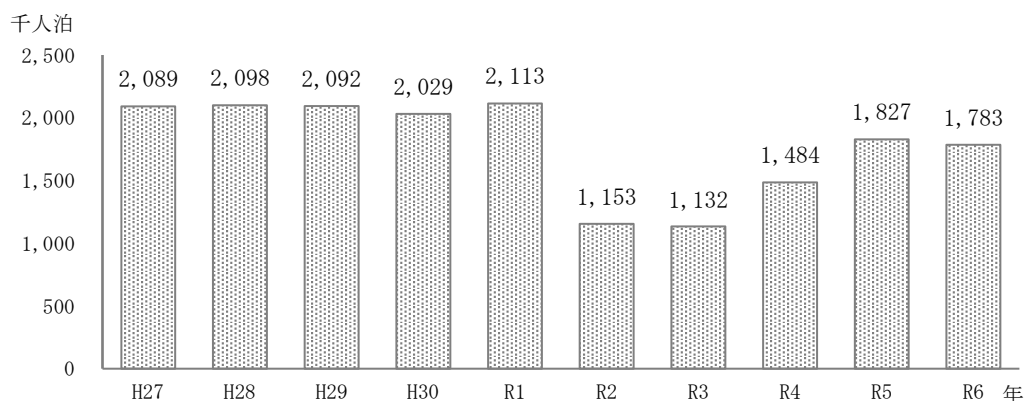


2. 宿泊客延べ数

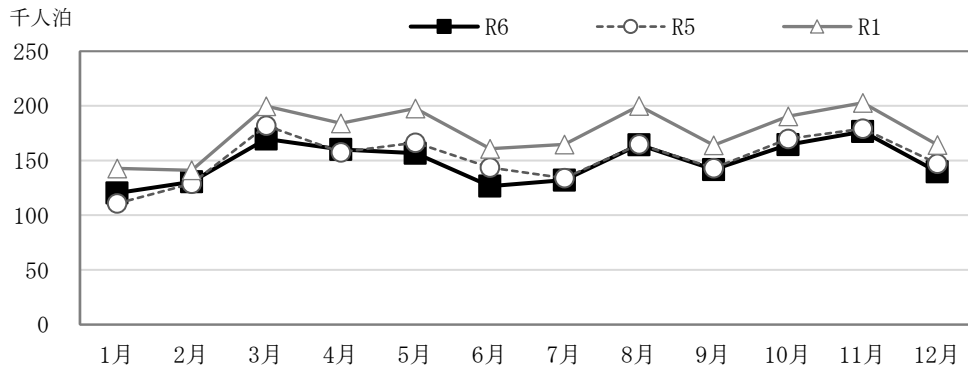
令和6年の松江市内宿泊施設の宿泊客延べ数は1,783千人泊であり、前年と比べると、44千人泊減少(-2.4%)した。

令和元年と比べると、330千人泊の減(-15.6%)となっている。

〈宿泊客延べ数の推移〉



〈月別宿泊客延べ数の推移〉



区 分	ホ テ ル 旅 館	民 宿 ペンション	社会教育 施設	公共の 宿泊施設	キャンプ 場	合 計
宿泊客延べ数 (人泊)	1,703,250	20,712	0	43,040	15,878	1,782,880
構 成 比	95.5%	1.16%	0.00%	2.41%	0.89%	100.0%
対 前 年 増 減	-2.3%	+1.4%	—	-3.7%	-12.7%	-2.4%
対 令和元年増減	-14.4%	-12.3%	—	-0.1%	-71.2%	-15.6%
前年延べ数 (人泊)	1,743,756	20,432	0	44,686	18,197	1,827,071
令和元年延べ数(人泊)	1,990,924	23,611	0	43,073	55,102	2,112,710

3. 観光入込客実人数

観光入込客延べ数をもとに観光地点アンケート調査等で得られた数値により推計した観光入込客実人数は4,243千人であり、前年と比べると、103千人増加(+2.5%)した。

令和元年と比べると、672千人の減(-13.7%)となっている。日帰り、宿泊とも、県内客は令和元年より増加しており、県外客は減少している。

〈観光入込客実人数〉

区 分	総 数	宿 泊 客		日 帰 り 客	
		県内客	県外客	県内客	県外客
観光入込客実人数(千人回)	4,243	52	1,144	1,311	1,737
構 成 比	100.0%	1.2%	27.0%	30.9%	40.9%
対 前 年 増 減	+2.5%	-4.4%	-2.5%	+6.4%	+3.3%
対令和元年 増減	-13.7%	+72.0%	-18.9%	+26.4%	-28.7%
前年実人数 (千人回)	4,141	54	1,173	1,232	1,682
令和元年実人数 (千人回)	4,915	30	1,411	1,038	2,436

4. 観光消費額及び経済波及効果

観光地点アンケート調査で得られた観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した令和6年の松江市の観光消費額は、約600億円であり、前年（約568億円）と比べると、約32億円増加（+5.6%）した。一方で、令和元年と比べると、44億円の減（-6.9%）となっている。

この観光消費額が県内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.30倍の約780億円と推計され、前年（725億円）に比べ約55億円増加（+7.6%）した。

令和元年と比べると、約5億円の減（-0.7%）となっている。

注）経済波及効果は、平成27年島根県産業連関表を用いて推計。

<観光消費額 単価>

区 分	観光消費額 単価（円）			対前年 増減	対令和元年 増減
	R6	R5	R1		
県内客・宿泊	19,254	23,644	21,892	-18.6%	-12.1%
県外客・宿泊	37,490	33,037	26,730	+13.5%	+40.3%
県内客・日帰り	3,968	4,218	4,685	-5.9%	-15.3%
県外客・日帰り	6,303	6,898	8,717	-8.6%	-27.7%
計	—				

<観光消費額>

区 分	観光消費額（百万円）			対前年 増減	対令和元年 増減
	R6	R5	R1		
県内客・宿泊	998	1,282	660	-22.2%	+51.3%
県外客・宿泊	42,875	38,748	37,711	+10.7%	+13.7%
県内客・日帰り	5,203	5,197	4,861	+0.1%	+7.0%
県外客・日帰り	10,947	11,601	21,238	-5.6%	-48.5%
計	60,023	56,827	64,470	+5.6%	-6.9%

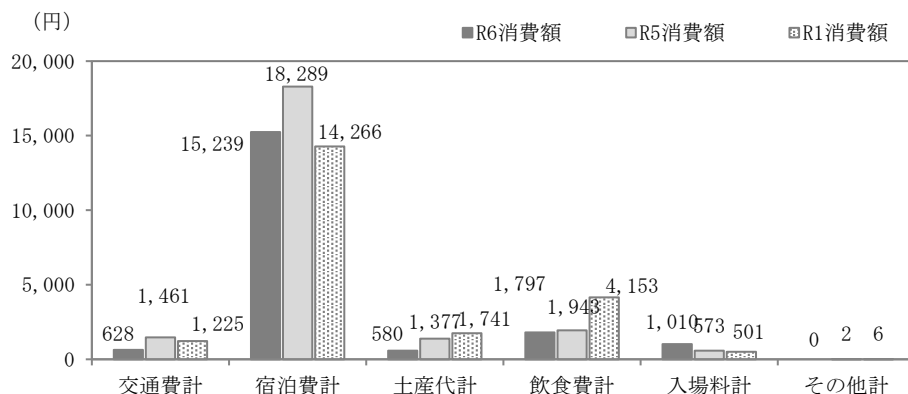
注）観光消費額は、松江市へ訪れた観光客が島根県で使用した金額を推計したものであり、松江市外の消費額も含まれる。

<経済波及効果>

	総合効果（百万円）			対前年 増減	対令和元年 増減
	R6	R5	R1		
経済波及効果	78,020	72,492	78,544	+7.6%	-0.7%

＜消費額単価費目内訳＞

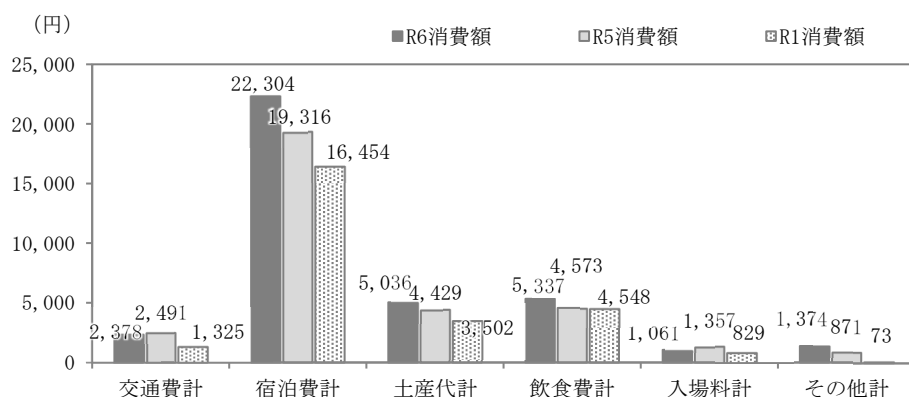
【県内客・宿泊】



【消費額単価】

令和6年	19,254 円
令和5年	23,644 円
令和元年	21,892 円

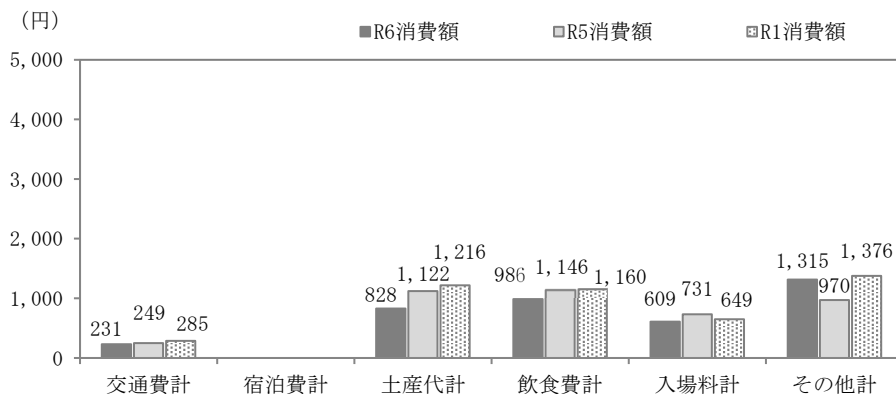
【県外客・宿泊】



【消費額単価】

令和6年	37,490 円
令和5年	33,037 円
令和元年	26,730 円

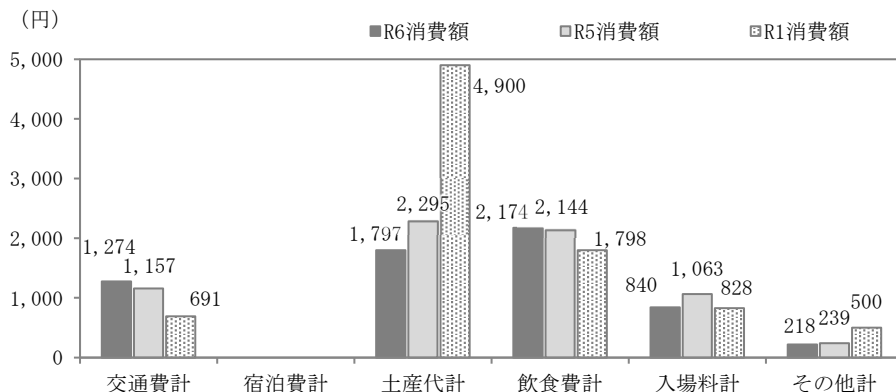
【県内客・日帰り】



【消費額単価】

令和6年	3,968 円
令和5年	4,218 円
令和元年	4,685 円

【県外客・日帰り】



【消費額単価】

令和6年	6,303 円
令和5年	6,898 円
令和元年	8,717 円

5. 外国人宿泊客延べ数

令和6年の松江市の外国人宿泊客延べ数は、63,865人泊であり、前年と比べると、20,279人泊増加（+46.5%）した。

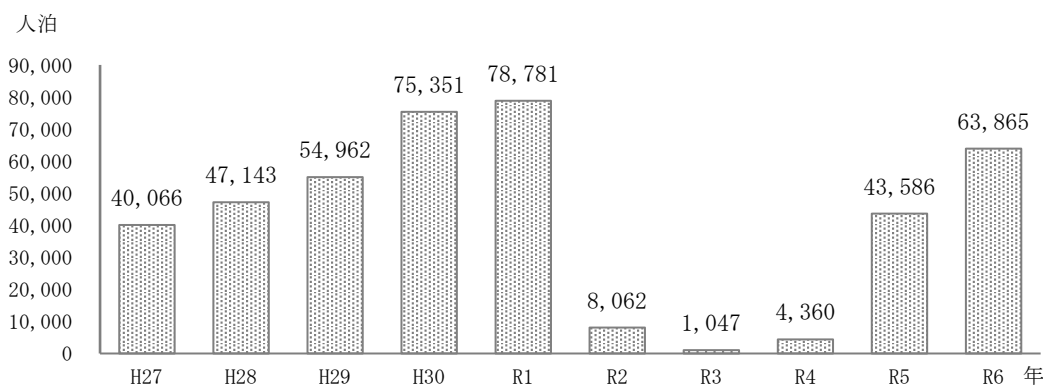
令和元年と比べると、14,916千人泊の減（-18.9%）となっている。

国・地域別では、台湾からが最も多く14,694人泊（構成比23.0%）、次いで韓国が10,346人泊（同16.2%）、中国が7,382人泊（同11.6%）となっている。

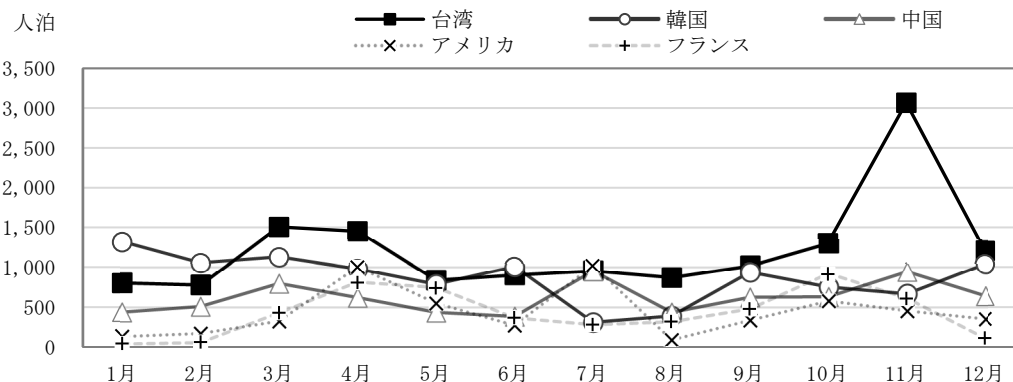
〈外国人宿泊客延べ数〉

国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減	対R1 増減
	人泊	構成比		
台湾	14,694	23.0%	+26.2%	-22.0%
韓国	10,346	16.2%	+106.6%	-22.9%
中国	7,382	11.6%	+48.9%	+17.6%
アメリカ	5,283	8.3%	+33.2%	+14.7%
フランス	5,167	8.1%	+34.8%	+7.0%
香港	3,693	5.8%	-6.5%	-70.5%
タイ	1,601	2.5%	+142.2%	+127.1%
オーストラリア	1,491	2.3%	+23.5%	-20.5%
ドイツ	1,043	1.6%	+65.3%	+32.9%
イギリス	914	1.4%	-20.0%	-35.8%
シンガポール	822	1.3%	-5.4%	-16.2%
カナダ	537	0.8%	-4.8%	+1.1%
ベトナム	399	0.6%	+259.5%	+269.4%
インド	271	0.4%	-50.5%	-85.4%
マレーシア	187	0.3%	-25.8%	+17.6%
インドネシア	169	0.3%	+96.5%	-44.4%
ロシア	155	0.2%	+216.3%	+5.4%
フィリピン	108	0.2%	-36.8%	+68.8%
その他ヨーロッパ	2,325	3.6%	+29.0%	-40.3%
その他アジア	291	0.5%	+79.6%	-29.2%
中南米	197	0.3%	+55.1%	-2.0%
その他オセアニア	129	0.2%	+10.3%	-53.1%
アフリカ	57	0.1%	+90.0%	-60.1%
その他	6,604	10.3%	+289.2%	+49.4%
合計	63,865	100.0%	+46.5%	-18.9%

〈外国人宿泊客延べ数の推移〉



〈月別外国人宿泊客延べ数〉



6. 観光入込客延べ数の分析

(1) 主要観光地観光入込客延べ数

松江市の観光地・観光施設ごとの観光入込客延べ数の上位 10 箇所は以下のとおりである。

「島根県立美術館」を除く全ての地点・施設で前年と比べ増加している。その中でも「美保神社」、「松江水郷祭」、「美保関灯台」、「松江しんじ湖温泉」、「熊野大社」、「興雲閣」は令和元年と比べても増加している。

〈市町村〉

松江市入込客延べ数（人地点）	対前年増減	対 R1 増減
8,734,817	+1.9%	-16.5%

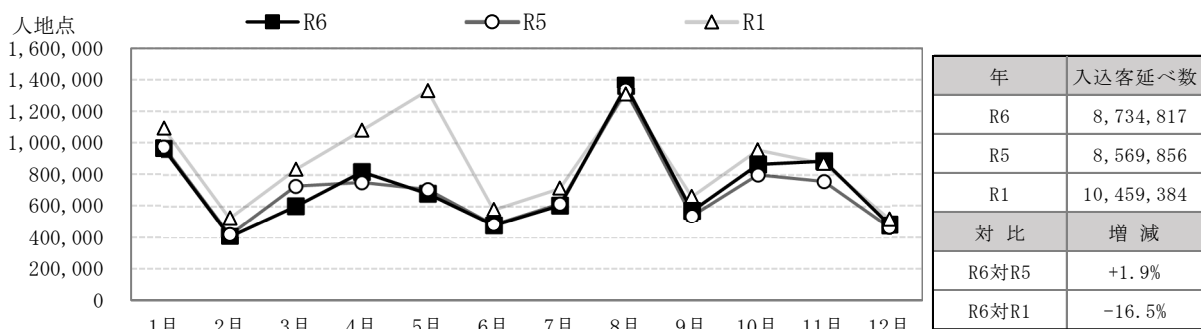
〈観光地・観光施設〉

観光地・観光施設名	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対 R1 増減
美保神社	784,400	+8.8%	+42.5%
松江水郷祭	680,000	+4.6%	+41.7%
玉造温泉	504,502	+2.0%	-17.9%
松江城山公園	452,304	+7.7%	-12.4%
松江城	402,049	+7.7%	-12.4%
美保関灯台	397,763	+13.0%	+32.9%
松江しんじ湖温泉	305,830	+2.7%	+2.0%
熊野大社	274,000	+1.5%	+1.5%
島根県立美術館	240,645	-17.2%	-21.7%
興雲閣	239,948	+5.9%	+7.5%

(2) 松江市観光入込客延べ数

松江市の月別の観光入込客延べ数は、前年と比べると、第 1 四半期を除く四半期で観光入込客延べ数が増加した。一方で、令和元年と比べると、全ての四半期で減少しているが、「8 月 (+4.0%)」、「11 月 (+2.0%)」では増加がみられた。

〈月別観光入込客延べ数〉



(千人地点)

		第 1 四半期			第 2 四半期			第 3 四半期			第 4 四半期			合計
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
月別入込客 延べ数		965	409	602	819	682	481	607	1,363	573	867	887	480	8,735
増減 対前年	月別	-1.1%	-2.1%	-17.2%	+9.0%	-3.6%	-0.2%	-1.4%	+2.2%	+6.5%	+8.4%	+17.1%	+3.5%	+1.9%
	四半期別	-6.8%			+2.1%			+2.2%			+10.5%			
増減 対 R1	月別	-11.7%	-21.8%	-27.7%	-24.2%	-48.8%	-16.6%	-14.8%	+4.0%	-13.1%	-9.3%	+2.0%	-6.9%	-16.5%
	四半期別	-19.3%			-33.7%			-5.2%			-4.5%			

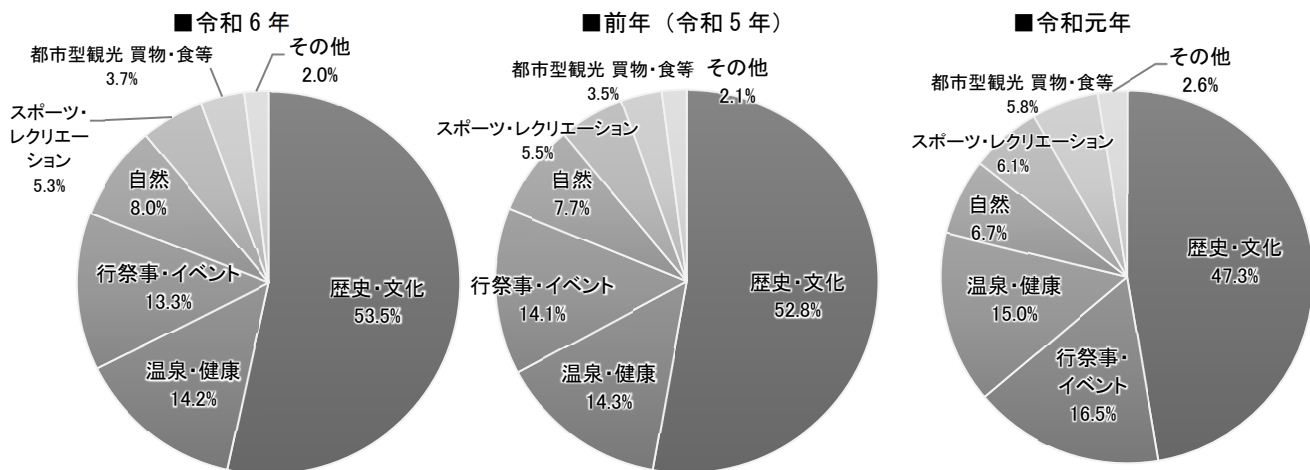
(3) 行動目的別観光入込客延べ数

観光客の行動目的別（中分類）では「歴史・文化」が最も多く 53.5%、次いで「温泉・健康」14.2%、「行祭事・イベント」13.3%となっている。

行動目的別（小分類）観光入込客延べ数は、上位 5 区分の分類において、前年より全て増加となり、特に「歴史・文化-博物館」では+35.5%と大きく増加した。

令和元年と比べると、中分類では「歴史・文化」及び「自然」の分類において、減少幅が小さくなっており、他の分類に比べて回復が見られる。

〈行動目的別割合〉



行動目的 (中分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対 R1 増減
歴史・文化	4,669,511	+3.1%	-5.7%
温泉・健康	1,237,322	+1.0%	-21.0%
行祭事・イベント	1,163,968	-3.3%	-32.7%
自然	696,676	+5.4%	-0.2%
スポーツ・レクリエーション	467,098	-1.5%	-26.9%
都市型観光 買物・食等	322,572	+8.3%	-46.9%
その他	177,670	-0.9%	-34.2%

〈行動目的別（小分類）入込客延べ数の上位 5 区分（その他除く）〉

行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対 R1 増減
歴史・文化	神社・仏閣	2,381,972	+0.6%	+3.9%
温泉・健康	温泉	1,237,322	+1.0%	-21.0%
歴史・文化	城	854,353	+7.7%	-12.4%
行祭事・イベント	花火大会	680,000	+4.6%	+41.7%
歴史・文化	博物館	499,988	+35.5%	-12.9%

〈行動目的別（小分類）入込客延べ数の対前年増減率の上位 5 区分（その他除く）〉

行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対 R1 増減
歴史・文化	史跡	15,750	+121.5%	+413.4%
歴史・文化	博物館	499,988	+35.5%	-12.9%
歴史・文化	記念・資料館	6,026	+13.7%	-14.1%
自然	海岸	399,863	+12.8%	+27.5%
都市型観光 買物・食等	商業施設	253,108	+8.6%	-46.8%

Ⅲ 市町村観光動態調査結果(データ編)

1. 市町村観光動態調査結果

次頁より松江市の市町村観光動態調査結果を示す。

(1)観光地点調査

ア.市町村別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市 町 村 名	R6入込客延べ数	R5入込客延べ数	対前年増減
松 江 市	8,734,817	8,569,856	+1.9%
合 計	8,734,817	8,569,856	+1.9%

イ. 月別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
松 江 市	965,342	409,037	602,242	819,113	681,502	481,102	606,858	1,362,581	572,998	866,893	887,436	479,713	8,734,817
合 計	965,342	409,037	602,242	819,113	681,502	481,102	606,858	1,362,581	572,998	866,893	887,436	479,713	8,734,817

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R6 入込客延べ数	R5 入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
松江市	(1) 宍道湖遊覧船		12,459	12,982	-4.0%	1-01-03
	(2) 松江城		402,049	373,237	+7.7%	1-02-02
	(3) 松江城山公園		452,304	419,893	+7.7%	1-02-02
	(4) 松江歴史館		138,983	99,624	+39.5%	1-02-06
	(5) 小泉八雲記念館		86,268	64,340	+34.1%	1-02-06
	(6) 武家屋敷		68,680	59,322	+15.8%	1-02-06
	(7) 八雲立つ風土記の丘		14,948	14,361	+4.1%	1-02-06
	(8) ガイダンス山代の郷		8,275	7,366	+12.3%	1-02-06
	(9) かんべの里		104,161	52,544	+98.2%	1-02-06
	(10) 松江しんじ湖温泉		305,830	297,761	+2.7%	1-03-01
	(11) ぐるっと松江レイクライン		97,321	100,491	-3.2%	1-06-99
	(12) ぐるっと松江堀川めぐり		190,207	200,920	-5.3%	1-01-04
	(13) 松江・堀川地ビール館		69,464	64,694	+7.4%	1-05-03
	(14) 秋鹿なぎさ公園		9,458	8,332	+13.5%	1-04-07
	(15) 島根県立美術館		240,645	290,738	-17.2%	1-02-07
	(16) カラコロ工房		112,320	53,077	+111.6%	1-05-01
	(17) 松江フォーゲルパーク		193,122	200,094	-3.5%	1-02-09
	(18) 明々庵		8,308	7,883	+5.4%	1-02-12
	(19) 普門院(観月庵)		1,156	989	+16.9%	1-02-03
	(20) 月照寺		13,118	14,921	-12.1%	1-02-03
	(21) 田部美術館		4,030	4,064	-0.8%	1-02-07
	(22) 島根県物産観光館		140,788	180,057	-21.8%	1-05-01
	(23) ボートピア松江		54,924	54,285	+1.2%	1-04-99
	(24) 忌部自然休養村		2,084	1,864	+11.8%	1-04-03
	(25) 袖師窯		2,184	2,026	+7.8%	1-02-11
	(26) 八重垣神社		209,555	219,836	-4.7%	1-02-03
	(27) 枕木山		62,016	62,016	0.0%	1-01-01
	(28) 朝日山		14,700	14,700	0.0%	1-01-01
	(29) 嵩山		11,025	11,025	0.0%	1-01-01
	(30) その他(神社・史跡等)		642,886	704,514	-8.7%	1-02-03
	(31) 佐太神社		216,850	192,500	+12.6%	1-02-03
	(32) 島根原子力館		43,978	38,145	+15.3%	1-02-06
	(33) 恵曇海岸		31,000	28,800	+7.6%	1-04-04
	(34) 古浦海水浴場		27,200	20,000	+36.0%	1-04-05
	(35) 鹿島多久の湯		133,606	138,781	-3.7%	1-03-01
	(36) 加賀の潜戸		2,100	2,290	-8.3%	1-01-05
	(37) 潜戸遊覧船		5,419	4,298	+26.1%	1-01-99
	(38) 小波海水浴場		7,300	12,000	-39.2%	1-04-05
	(39) 桂島海水浴場		5,300	7,000	-24.3%	1-04-05
	(40) その他海水浴場		17,000	15,700	+8.3%	1-04-05
	(41) 小波キャンプ場		812	943	-13.9%	1-04-03
	(42) 桂島キャンプ場		1,060	1,500	-29.3%	1-04-03
	(43) 島根町全域釣り		58,940	62,270	-5.3%	1-04-04

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R6 入込客延べ数	R5 入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
松江市	(44) マリンハウス加賀	○	329	—	—	1-04-03
	(45) マリンゲートしまね		1,732	4,444	-61.0%	1-04-99
	(46) マリンパーク多古鼻		7,696	7,240	+6.3%	
	a (宿泊棟)		5,333	4,842	+10.1%	1-04-03
	b (その他)		2,363	2,398	-1.5%	1-04-99
	(47) 美保関		1,182,163	1,073,030	+10.2%	
	a (美保神社)		784,400	720,900	+8.8%	1-02-03
	b (美保関灯台)		397,763	352,130	+13.0%	1-01-05
	(48) 北浦海水浴場		24,240	20,978	+15.5%	1-04-05
	(49) メテオブラザ		17,207	23,175	-25.8%	1-04-99
	(50) 美保関町全域釣り		90,460	89,540	+1.0%	1-04-04
	(51) 熊野大社		274,000	270,000	+1.5%	1-02-03
	(52) 安部榮四郎記念館		2,829	2,245	+26.0%	1-02-06
	(53) ホットランドやくも		29,487	32,946	-10.5%	1-04-99
	(54) ゆうあい熊野館		119,104	129,429	-8.0%	1-03-01
	(55) 玉造温泉		504,502	494,495	+2.0%	1-03-01
	(56) 玉造温泉ゆ〜ゆ		174,280	164,358	+6.0%	1-03-01
	(57) 出雲玉作資料館		8,408	7,410	+13.5%	1-02-06
	(58) 玉作湯神社		71,707	77,061	-6.9%	1-02-03
	(59) ふるさと森林公園		45,254	48,161	-6.0%	
	a (グランキャビン)		5,716	6,409	-10.8%	1-04-03
	b (キャンプ場)		12,395	14,245	-13.0%	1-04-03
	c (コテージ)		11,529	12,256	-5.9%	1-04-03
	d (その他)		15,614	15,251	+2.4%	1-04-07
	(60) 玉造温泉カントリークラブ		35,615	35,038	+1.6%	1-04-01
	(61) 来待ストーン		16,446	17,584	-6.5%	1-02-06
	(62) 大根島		224,172	254,328	-11.9%	
	a (由志園)		223,185	253,587	-12.0%	1-02-04
	b (その他)		987	741	+33.2%	1-01-99
	(63) 松江ホーランエンヤ伝承館		7,012	6,005	+16.8%	1-02-06
	(64) 黄泉比良坂		15,750	7,110	+121.5%	1-02-01
	(65) 中村元記念館		6,026	5,302	+13.7%	1-02-08
	(66) 興雲閣		239,948	226,626	+5.9%	1-02-12
	(67) 菅原天満宮		168,300	168,190	+0.1%	1-02-03
	(68) 道の駅本庄		80,349	78,718	+2.1%	1-06-99
	(69) イベント等	○	1,163,968	1,204,260	-3.3%	
	a (お城まつり)		150,000	177,000	-15.3%	2-01-01
	b (武者行列)		145,000	140,000	+3.6%	2-01-01
	c (大根島ぼたん祭 ※由志園を除く)		9,468	48,260	-80.4%	2-01-01
	d (松江水郷祭)		680,000	650,000	+4.6%	2-01-04
	e (松江水燈路)		89,500	87,000	+2.9%	2-01-01
	f (松江鯉行列)		70,000	92,000	-23.9%	2-01-05
	g (その他)		20,000	10,000	+100.0%	2-01-99
	松江市 合計		8,734,817	8,569,856	+1.9%	

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
松江市	(1) 宍道湖遊覧船		135	184	687	888	1,757
	(2) 松江城		15,738	19,697	35,949	37,579	47,351
	(3) 松江城山公園		17,705	22,159	40,443	42,276	53,270
	(4) 松江歴史館		5,459	6,340	10,528	10,277	14,709
	(5) 小泉八雲記念館		2,424	3,287	5,949	6,994	9,314
	(6) 武家屋敷		2,742	2,973	5,803	6,439	8,532
	(7) 八雲立つ風土記の丘		416	679	1,117	1,023	2,936
	(8) ガイダンス山代の郷		326	488	755	689	838
	(9) かんべの里		2,165	2,863	7,211	7,056	12,368
	(10) 松江しんじ湖温泉		17,557	20,126	27,829	25,783	27,360
	(11) ぐるっと松江レイクライン		3,532	4,215	5,083	8,614	9,862
	(12) ぐるっと松江堀川めぐり		7,801	9,708	16,300	18,766	21,244
	(13) 松江・堀川地ビール館		4,390	3,359	4,956	6,612	6,951
	(14) 秋鹿なぎさ公園		57	136	461	748	1,432
	(15) 島根県立美術館		16,810	19,050	19,558	15,016	22,120
	(16) カラコロ工房		0	0	0	0	0
	(17) 松江フォーゲルパーク		11,758	11,412	16,515	16,289	22,887
	(18) 明々庵		359	380	718	792	961
	(19) 普門院(観月庵)		52	50	99	126	119
	(20) 月照寺		152	261	340	471	762
	(21) 田部美術館		152	200	244	291	327
	(22) 島根県物産観光館		9,381	10,388	14,980	15,123	18,128
	(23) ボートピア松江		4,482	4,642	4,739	4,416	4,774
	(24) 忌部自然休養村		0	0	0	290	326
	(25) 袖師窯		104	203	250	150	200
	(26) 八重垣神社		45,851	12,570	13,189	12,779	16,517
	(27) 枕木山		0	0	0	9,282	11,390
	(28) 朝日山		0	0	0	2,200	2,700
	(29) 嵩山		0	0	0	1,650	2,025
	(30) その他(神社・史跡等)		157,487	28,026	33,442	29,989	38,153
	(31) 佐太神社		70,000	2,500	2,000	3,000	3,000
	(32) 島根原子力館		2,346	3,449	3,954	2,946	3,972
	(33) 恵曇海岸		400	500	1,000	1,000	3,000
	(34) 古浦海水浴場		300	300	300	600	1,000
	(35) 鹿島多久の湯		12,040	11,907	12,926	10,460	10,722
	(36) 加賀の潜戸		30	50	80	120	130
	(37) 潜戸遊覧船		0	0	0	564	770
	(38) 小波海水浴場		0	0	0	0	0
	(39) 桂島海水浴場		0	0	0	0	0
	(40) その他海水浴場		0	0	0	0	0
	(41) 小波キャンプ場		0	0	0	0	0
	(42) 桂島キャンプ場		0	0	0	0	0
	(43) 島根町全域釣り		120	220	1,400	2,400	5,000

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
747	879	2,445	1,789	1,580	1,222	146	12,459	1-01-03
27,759	25,690	42,554	35,912	44,139	45,491	24,190	402,049	1-02-02
31,229	28,901	47,873	40,401	49,656	51,177	27,214	452,304	1-02-02
9,804	8,587	13,515	13,239	24,876	15,257	6,392	138,983	1-02-06
6,348	5,843	8,161	8,968	10,734	12,337	5,909	86,268	1-02-06
4,788	4,234	6,659	5,752	8,036	8,571	4,151	68,680	1-02-06
1,002	1,094	1,223	1,517	1,825	1,503	613	14,948	1-02-06
747	598	479	618	1,406	801	530	8,275	1-02-06
9,583	11,540	9,351	8,593	16,196	8,592	8,643	104,161	1-02-06
23,447	24,859	30,462	25,464	29,073	30,688	23,182	305,830	1-03-01
8,184	6,677	9,204	9,213	11,339	12,350	9,048	97,321	1-06-99
14,604	12,539	19,196	16,663	21,802	19,879	11,705	190,207	1-01-04
7,428	4,101	4,752	6,377	7,374	8,628	4,536	69,464	1-05-03
839	596	2,045	1,360	1,307	321	156	9,458	1-04-07
16,228	19,402	27,649	23,291	22,011	22,657	16,853	240,645	1-02-07
0	0	0	0	49,845	34,319	28,156	112,320	1-05-01
12,503	12,889	27,103	14,959	16,379	13,801	16,627	193,122	1-02-09
491	488	628	725	995	1,130	641	8,308	1-02-12
118	66	88	104	132	160	42	1,156	1-02-03
7,179	824	439	630	777	976	307	13,118	1-02-03
405	199	393	401	331	880	207	4,030	1-02-07
13,219	13,928	13,872	6,294	7,163	8,887	9,425	140,788	1-05-01
4,506	4,428	5,177	4,459	4,470	4,071	4,760	54,924	1-04-99
154	194	395	193	338	194	0	2,084	1-04-03
110	140	232	250	213	198	134	2,184	1-02-11
12,235	10,949	16,127	15,537	17,633	25,329	10,839	209,555	1-02-03
8,438	6,328	6,328	7,172	7,172	5,062	844	62,016	1-01-01
2,000	1,500	1,500	1,700	1,700	1,200	200	14,700	1-01-01
1,500	1,125	1,125	1,275	1,275	900	150	11,025	1-01-01
29,074	135,166	53,733	27,338	35,341	46,482	28,655	642,886	1-02-03
3,900	3,300	5,000	6,000	7,150	104,000	7,000	216,850	1-02-03
3,596	3,968	5,420	4,230	3,053	3,614	3,430	43,978	1-02-06
3,000	3,300	3,300	4,300	4,700	3,500	3,000	31,000	1-04-04
3,000	8,000	4,000	3,000	3,200	2,000	1,500	27,200	1-04-05
9,788	10,089	10,756	9,529	10,316	11,655	13,418	133,606	1-03-01
150	200	250	270	320	280	220	2,100	1-01-05
352	373	1,863	742	560	195	0	5,419	1-01-99
0	3,500	3,800	0	0	0	0	7,300	1-04-05
0	2,500	2,800	0	0	0	0	5,300	1-04-05
0	8,000	9,000	0	0	0	0	17,000	1-04-05
0	239	573	0	0	0	0	812	1-04-03
0	460	600	0	0	0	0	1,060	1-04-03
6,000	6,500	7,000	7,500	8,200	7,800	6,800	58,940	1-04-04

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
松江市	(44) マリンハウス加賀	○	20	28	27	39	7
	(45) マリンゲートしまね		18	104	22	181	132
	(46) マリンパーク多古鼻		28	130	394	603	961
	a (宿泊棟)		24	106	314	388	507
	b (その他)		4	24	80	215	454
	(47) 美保関		207,504	66,915	72,082	102,919	91,466
	a (美保神社)		153,900	47,000	44,300	61,900	64,000
	b (美保関灯台)		53,604	19,915	27,782	41,019	27,466
	(48) 北浦海水浴場		0	0	0	0	0
	(49) メテオプラザ		1,109	1,406	1,869	1,423	1,551
	(50) 美保関町全域釣り		2,980	3,760	5,320	6,490	9,340
	(51) 熊野大社		170,000	12,000	10,000	12,000	10,000
	(52) 安部榮四郎記念館		43	216	170	156	359
	(53) ホットランドやくも		2,157	2,328	2,579	2,423	2,176
	(54) ゆうあい熊野館		12,560	11,006	11,331	9,569	10,014
	(55) 玉造温泉		29,814	34,678	49,016	43,414	47,180
	(56) 玉造温泉ゆ〜ゆ		15,708	14,924	16,617	13,608	16,383
	(57) 出雲玉作資料館		493	660	517	900	751
	(58) 玉作湯神社		4,861	5,913	6,867	5,382	6,228
	(59) ふるさと森林公園		1,823	1,872	3,611	3,654	4,902
	a (グランピング)		236	209	595	439	440
	b (キャンプ場)		505	614	937	1,387	1,725
	c (コテージ)		661	592	1,272	716	943
	d (その他)		421	457	807	1,112	1,794
	(60) 玉造温泉カントリークラブ		1,504	1,803	3,044	3,733	3,690
	(61) 来待ストーン		1,178	680	912	765	1,754
	(62) 大根島		12,455	8,846	13,947	23,151	44,728
	a (由志園)		12,445	8,820	13,873	23,053	44,583
	b (その他)		10	26	74	98	145
	(63) 松江ホーランエンヤ伝承館		260	316	661	479	684
	(64) 黄泉比良坂		1,300	1,000	1,400	1,800	2,000
	(65) 中村元記念館		0	368	552	658	577
	(66) 興雲閣		11,677	15,563	22,023	25,994	26,165
	(67) 菅原天満宮		71,600	16,500	20,400	7,400	5,900
	(68) 道の駅本庄		3,979	5,699	7,076	7,647	7,206
	(69) イベント等	○	0	0	63,000	241,027	441
	a (お城まつり)		0	0	63,000	87,000	0
	b (武者行列)		0	0	0	145,000	0
	c (大根島ぼたん祭 ※由志園を除く)		0	0	0	9,027	441
	d (松江水郷祭)		0	0	0	0	0
	e (松江水燈路)		0	0	0	0	0
	f (松江髷行列)		0	0	0	0	0
	g (その他)		0	0	0	0	0
松江市 合計			965,342	409,037	602,242	819,113	681,502

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
2	22	41	39	8	35	61	329	1-04-03
98	82	54	460	220	158	203	1,732	1-04-99
517	918	1,516	782	774	715	358	7,696	
352	772	1,063	531	499	457	320	5,333	1-04-03
165	146	453	251	275	258	38	2,363	1-04-99
66,088	60,556	96,805	86,118	111,566	167,299	52,845	1,182,163	
47,000	40,700	48,700	46,300	64,700	124,500	41,400	784,400	1-02-03
19,088	19,856	48,105	39,818	46,866	42,799	11,445	397,763	1-01-05
0	12,389	11,851	0	0	0	0	24,240	1-04-05
1,385	1,456	1,652	1,491	1,394	1,266	1,205	17,207	1-04-99
7,770	9,390	9,560	11,240	9,890	8,130	6,590	90,460	1-04-04
7,000	6,000	9,000	9,000	10,000	14,000	5,000	274,000	1-02-03
175	212	250	199	444	517	88	2,829	1-02-06
3,028	3,304	2,540	2,424	2,167	2,197	2,164	29,487	1-04-99
8,487	7,523	8,834	8,222	9,263	10,765	11,530	119,104	1-03-01
34,820	33,039	49,859	39,722	48,842	54,645	39,473	504,502	1-03-01
11,858	11,371	15,869	12,786	13,230	15,698	16,228	174,280	1-03-01
888	564	666	612	994	952	411	8,408	1-02-06
4,282	4,149	6,995	5,969	6,755	9,637	4,669	71,707	1-02-03
3,568	3,631	6,319	5,084	4,434	3,838	2,518	45,254	
436	556	855	505	537	506	402	5,716	1-04-03
879	608	1,443	1,391	1,182	1,220	504	12,395	1-04-03
750	949	1,585	1,095	1,158	874	934	11,529	1-04-03
1,503	1,518	2,436	2,093	1,557	1,238	678	15,614	1-04-07
3,779	2,835	2,450	3,477	3,431	3,315	2,554	35,615	1-04-01
1,326	1,537	2,345	1,843	2,279	1,013	814	16,446	1-02-06
12,832	8,244	11,769	12,776	20,983	34,182	20,259	224,172	
12,770	8,162	11,598	12,687	20,894	34,092	20,208	223,185	1-02-04
62	82	171	89	89	90	51	987	1-01-99
606	364	415	683	1,194	1,068	282	7,012	1-02-06
1,400	1,100	1,500	1,150	1,300	1,200	600	15,750	1-02-01
469	407	441	496	995	600	463	6,026	1-02-08
15,728	13,706	21,613	21,577	28,611	22,546	14,745	239,948	1-02-12
4,200	4,700	6,600	5,100	7,400	9,100	9,400	168,300	1-02-03
6,341	5,166	6,567	6,483	8,102	8,453	7,630	80,349	1-06-99
0	20,000	680,000	19,500	140,000	0	0	1,163,968	
0	0	0	0	0	0	0	150,000	2-01-01
0	0	0	0	0	0	0	145,000	2-01-01
0	0	0	0	0	0	0	9,468	2-01-01
0	0	680,000	0	0	0	0	680,000	2-01-04
0	0	0	19,500	70,000	0	0	89,500	2-01-01
0	0	0	0	70,000	0	0	70,000	2-01-05
0	20,000	0	0	0	0	0	20,000	2-01-99
481,102	606,858	1,362,581	572,998	866,893	887,436	479,713	8,734,817	

オ. 行動目的別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

大 分 類		中 分 類		小 分 類		R6 入込客延べ数	R5 入込客延べ数	対前年増減
1	観光地点	01	自然	01	山岳	87,741	87,741	0.0%
				02	高原	0	0	-
				03	湖沼	12,459	12,982	-4.0%
				04	河川	190,207	200,920	-5.3%
				05	海岸	399,863	354,420	+12.8%
				06	海中	0	0	-
				99	その他	6,406	5,039	+27.1%
				合計		696,676	661,102	+5.4%
		02	歴史・文化	01	史跡	15,750	7,110	+121.5%
				02	城	854,353	793,130	+7.7%
				03	神社・仏閣	2,381,972	2,368,911	+0.6%
				04	庭園	223,185	253,587	-12.0%
				05	歴史的まち並み、旧街道	0	0	-
				06	博物館	499,988	368,946	+35.5%
				07	美術館	244,675	294,802	-17.0%
				08	記念・資料館	6,026	5,302	+13.7%
				09	動・植物園	193,122	200,094	-3.5%
				10	水族館	0	0	-
				11	産業観光	2,184	2,026	+7.8%
				12	歴史的建造物	248,256	234,509	+5.9%
				99	その他歴史	0	0	-
				合計		4,669,511	4,528,417	+3.1%
		03	温泉・健康	01	温泉	1,237,322	1,224,824	1.0%
				合計		1,237,322	1,224,824	1.0%
		04	スポーツ・レクリエーション	01	スポーツ・レクリエーション施設	35,615	35,038	+1.6%
				02	スキー場	0	0	-
				03	キャンプ場	39,258	42,059	-6.7%
				04	釣り場	180,400	180,610	-0.1%
				05	海水浴場	81,040	75,678	+7.1%
				07	公園	25,072	23,583	+6.3%
				09	テーマパーク	0	0	-
				99	その他スポーツ・レクリエーション施設	105,713	117,248	-9.8%
				合計		467,098	474,216	-1.5%
				05	都市型観光 -買物・食等-	01	商業施設	253,108
		03	食・グルメ			69,464	64,694	+7.4%
		99	その他都市型観光-買物・食等-			0	0	-
		合計				322,572	297,828	+8.3%
		06	その他	99	他に分類されない観光地点	177,670	179,209	-0.9%
				合計		177,670	179,209	-0.9%
		観光地点 合計						7,570,849
2	行祭事・イベント	01	行祭事・イベント	01	行・祭事	393,968	452,260	-12.9%
				04	花火大会	680,000	650,000	+4.6%
				05	郷土芸能	70,000	92,000	-23.9%
				06	地域風俗	0	0	-
				10	映画祭	0	0	-
				99	他に分類されない行祭事・イベント	20,000	10,000	+100.0%
				行祭事・イベント 合計		1,163,968	1,204,260	-3.3%

(2) 宿泊客調査

ア. 市町村別宿泊客延べ数

(単位: 人泊)

市 町 村 名	R6宿泊客延べ数	R5宿泊客延べ数	対前年増減
松 江 市	1, 782, 880	1, 827, 071	-2. 4%
合 計	1, 782, 880	1, 827, 071	-2. 4%

イ. 月別宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
松 江 市	120,387	130,571	169,714	160,100	156,665	126,554	132,109	164,419	141,713	164,474	176,564	139,610	1,782,880
合 計	120,387	130,571	169,714	160,100	156,665	126,554	132,109	164,419	141,713	164,474	176,564	139,610	1,782,880

(3)外国人宿泊客調査

ア．国籍別・月別外国人宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
韓 国	1,317	1,052	1,126	976	783	1,003	312	391	934	749	665	1,038	10,346
中 国	437	508	793	618	435	384	948	435	621	627	939	637	7,382
香 港	283	444	308	188	219	170	131	460	107	261	502	620	3,693
台 湾	803	777	1,506	1,451	838	902	954	870	1,017	1,300	3,068	1,208	14,694
ア メ リ カ	136	174	326	998	547	275	1,015	94	337	576	453	352	5,283
カ ナ ダ	19	8	78	82	42	27	33	47	44	66	73	18	537
イ ギ リ ス	43	27	64	191	79	48	22	25	74	162	124	55	914
ド イ ツ	53	23	94	122	63	47	78	50	137	141	222	13	1,043
フ ラ ン ス	44	61	429	809	742	367	282	319	478	916	608	112	5,167
ロ シ ア	6	3	0	22	0	5	3	8	15	16	53	24	155
シ ン ガ ポ ー ル	69	67	111	44	71	48	25	31	16	125	95	120	822
タ イ	25	13	83	106	37	748	345	3	19	34	76	112	1,601
マ レ ー シ ア	6	51	14	23	16	16	7	3	3	10	7	31	187
イ ン ド	22	38	9	10	7	21	18	24	18	78	23	3	271
オーストラリア	71	50	90	360	239	49	33	44	85	187	231	52	1,491
インドネシア	58	1	29	1	0	8	1	0	3	33	5	30	169
ベ ト ナ ム	68	4	3	7	247	1	6	4	10	25	7	17	399
フ ィ リ ピ ン	0	3	14	9	0	1	30	0	8	8	35	0	108
そ の 他 ア ジ ア	0	8	7	93	0	3	0	7	26	30	79	38	291
その他ヨーロッパ	28	73	217	407	221	59	224	122	216	293	389	76	2,325
その他オセアニア	6	3	19	28	10	11	6	3	14	19	10	0	129
中 南 米	37	8	12	13	33	10	8	0	23	0	12	41	197
ア フ リ カ	0	0	1	13	5	0	4	0	5	14	14	1	57
そ の 他	55	238	277	219	133	365	884	692	804	935	1,116	886	6,604
合 計	3,586	3,634	5,610	6,790	4,767	4,568	5,369	3,632	5,014	6,605	8,806	5,484	63,865

Ⅳ 観光地点アンケート調査結果

1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

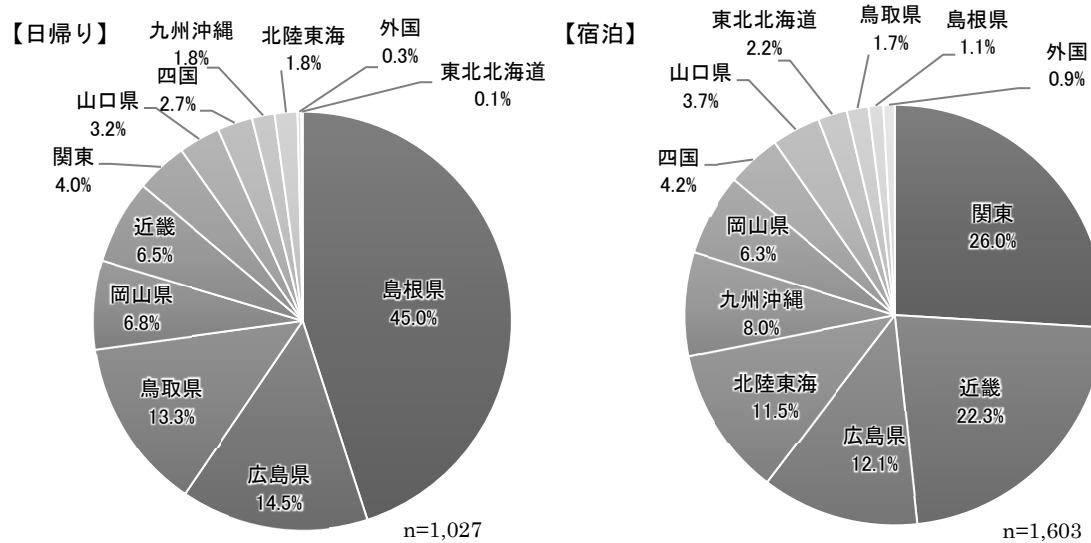
令和6年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、松江市へ周遊した観光客を抽出し動向を分析した。

（1）発地（住所）

ア. 日帰り・宿泊別入込客割合

日帰りでは、島根県が最も多く45.0%、次いで広島県が14.5%であった。前年から最も増加したのは、島根県（3.0ポイント増）で、最も減少したのは岡山県（2.3ポイント減）であった。

宿泊では、関東が最も多く26.0%、次いで近畿が22.3%であった。前年から最も増加したのは、九州沖縄（1.6ポイント増）で、最も減少したのは東北北海道（1.4ポイント減）であった。



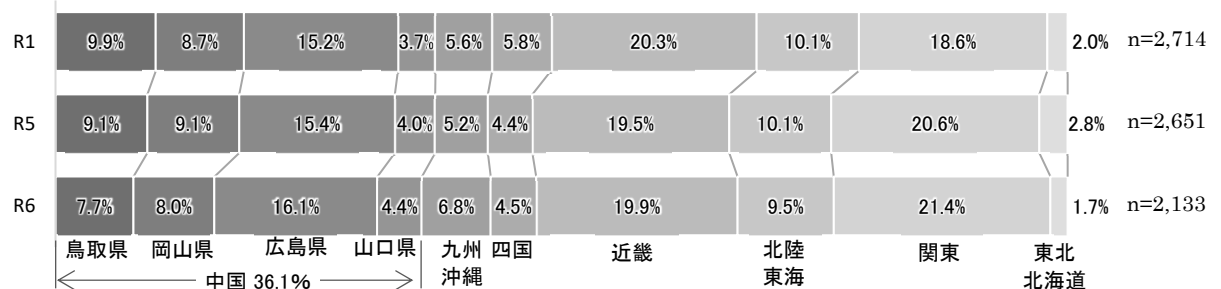
		東北 北海道	関東	北陸 東海	近畿	中国	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	四国	九州 沖縄	外国
日 帰 り	R1	0.1%	3.5%	2.2%	8.0%	80.8%	15.6%	40.9%	7.8%	14.6%	2.0%	3.5%	1.3%	0.6%
	R5	0.4%	3.8%	2.1%	6.7%	83.0%	14.5%	42.0%	9.1%	15.2%	2.2%	2.8%	1.1%	0.1%
	R6	0.1%	4.0%	1.8%	6.5%	82.9%	13.3%	45.0%	6.8%	14.5%	3.2%	2.7%	1.8%	0.3%
	対前年増減	-0.3%	+0.2%	-0.3%	-0.2%	-0.1%	-1.1%	+3.0%	-2.3%	-0.7%	+1.0%	-0.0%	+0.6%	+0.2%
宿 泊	対R1増減	-0.0%	+0.5%	-0.4%	-1.5%	+2.0%	-2.2%	+4.1%	-1.0%	-0.1%	+1.2%	-0.7%	+0.5%	-0.3%
	R1	2.9%	24.4%	13.1%	23.1%	22.8%	1.5%	1.4%	6.1%	10.0%	3.8%	5.6%	7.2%	1.0%
	R5	3.6%	25.7%	12.5%	22.2%	24.9%	2.4%	1.7%	6.1%	10.6%	4.0%	4.1%	6.3%	0.6%
	R6	2.2%	26.0%	11.5%	22.3%	25.0%	1.7%	1.1%	6.3%	12.1%	3.7%	4.2%	8.0%	0.9%
	対前年増減	-1.4%	+0.2%	-1.1%	+0.2%	+0.1%	-0.8%	-0.5%	+0.2%	+1.5%	-0.3%	+0.1%	+1.6%	+0.2%
	対R1増減	-0.6%	+1.6%	-1.6%	-0.8%	+2.2%	+0.2%	-0.3%	+0.2%	+2.1%	-0.1%	-1.4%	+0.8%	-0.1%

イ. 発地別県外入込客割合

県外客の発地別入込客割合は、関東が最も多く21.4%、次いで近畿の19.9%であった。

前年と比べて、中国地方の割合は減少し、令和元年と比べても減少している。

〈発地別県外入込客割合の推移〉



(2) 旅行回数

観光施設への訪問回数は、日帰りは「4 回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「2 回目」が多かった。日帰り宿泊ともに前年と比べ、「初めて」の割合が減少する傾向がみられた。

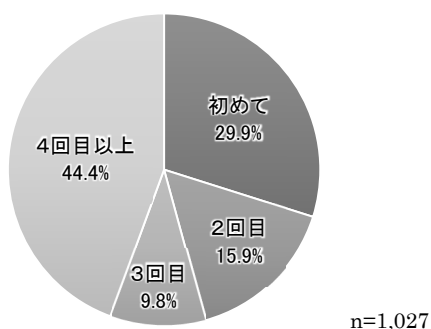
松江市の観光施設への訪問回数は、日帰りは「4 回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「2 回目」が多かった。

島根県への観光回数は、日帰りは「4 回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「4 回目以上」が多かった。

ア(1). 観光施設の訪問回数

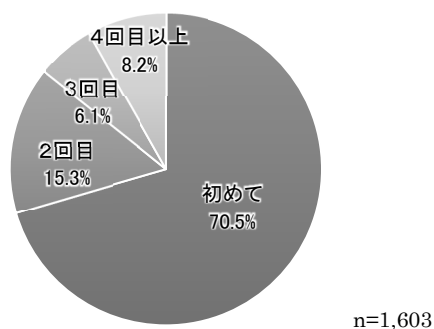
(全県の調査対象地 12 地点で取得した調査結果を集計)

【日帰り】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,558	1,333	1,027		
初めて	33.2%	34.7%	29.9%	-4.8%	-3.3%
2回目	14.2%	14.6%	15.9%	+1.2%	+1.6%
3回目	6.9%	9.2%	9.8%	+0.7%	+2.9%
4回目以上	45.6%	41.6%	44.4%	+2.8%	-1.2%

【宿泊】

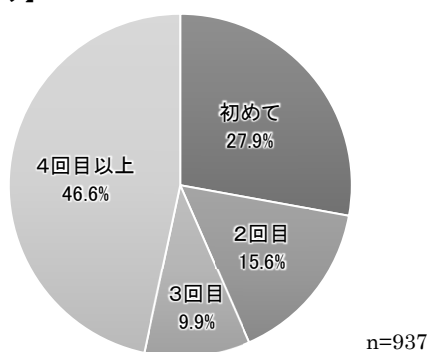


	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,840	1,921	1,603		
初めて	71.2%	72.7%	70.5%	-2.2%	-0.7%
2回目	14.3%	13.8%	15.3%	+1.4%	+1.0%
3回目	4.6%	4.4%	6.1%	+1.7%	+1.5%
4回目以上	9.9%	9.1%	8.2%	-0.9%	-1.8%

ア(2). 松江市内の観光施設の訪問回数

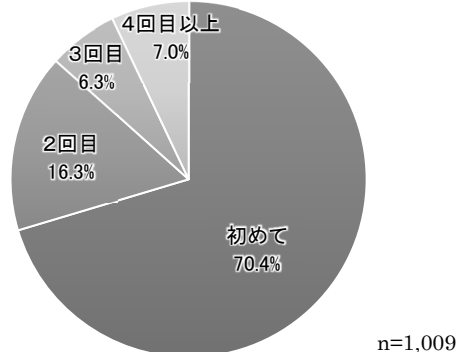
(松江市内の調査対象地 4 地点で取得した調査結果のみを集計)

【日帰り】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,408	1,187	937		
初めて	31.5%	33.2%	27.9%	-5.3%	-3.6%
2回目	14.1%	13.7%	15.6%	+1.8%	+1.4%
3回目	6.9%	9.2%	9.9%	+0.7%	+3.0%
4回目以上	47.5%	43.9%	46.6%	+2.7%	-0.9%

【宿泊】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,131	1,165	1,009		
初めて	71.6%	71.4%	70.4%	-1.0%	-1.3%
2回目	13.9%	14.6%	16.3%	+1.7%	+2.4%
3回目	4.4%	4.5%	6.3%	+1.8%	+1.9%
4回目以上	10.1%	9.4%	7.0%	-2.4%	-3.0%

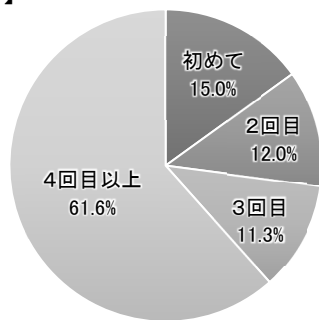
※ア(1)(2). の項目ではアンケート調査を実施した「観光施設への訪問回数」を質問した。

※R5 以前では全ての「同行者」に対して訪問回数を確認していたが、R6 では「代表者」に対して訪問回数を確認する設問となっている。

※過年度調査結果 (R1、R5) については「代表者」の回答結果を参考値として示した。

イ. 島根県の観光回数

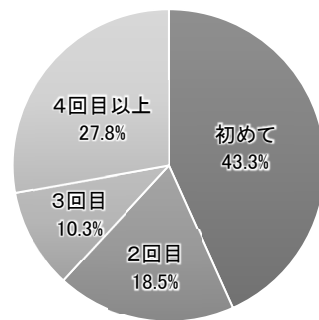
【日帰り】



n=565

	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	918	773	565		
初めて	17.6%	13.6%	15.0%	+1.5%	-2.6%
2回目	8.2%	9.8%	12.0%	+2.2%	+3.9%
3回目	7.2%	8.7%	11.3%	+2.7%	+4.1%
4回目以上	67.0%	67.9%	61.6%	-6.3%	-5.4%

【宿泊】



n=1,585

	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,818	1,888	1,585		
初めて	46.5%	42.6%	43.3%	+0.7%	-3.3%
2回目	15.3%	18.3%	18.5%	+0.2%	+3.3%
3回目	8.6%	7.7%	10.3%	+2.7%	+1.8%
4回目以上	29.6%	31.4%	27.8%	-3.6%	-1.8%

※イ. の項目では県外客を対象に「島根県への観光回数」を質問した。

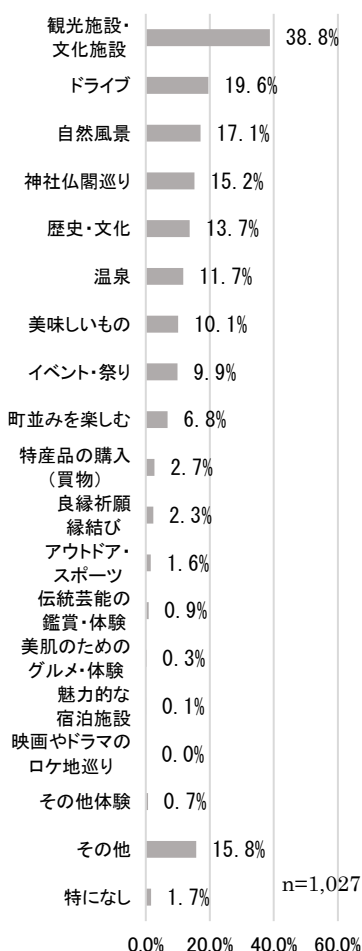
※R5 以前では全ての「同行者」に対して「訪問回数」を確認していたが、R6 では「代表者」に対してビジネス・帰省等を除いた「観光回数」を確認する設問となっている。

※過年度調査結果（R1、R5）については「代表者」の回答結果を参考値として示した。

（3）観光理由

観光理由は、全体と日帰りの場合は「観光施設・文化施設」の割合が最も多く、宿泊の場合は「神社仏閣巡り」が最も多かった。

【日帰り】



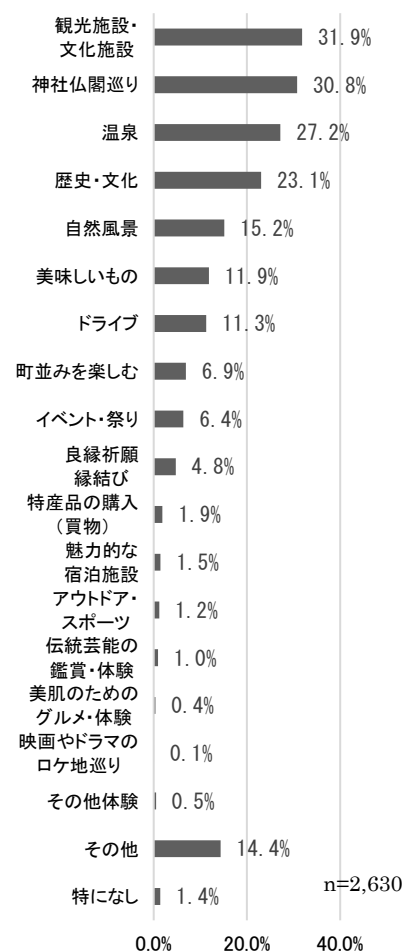
n=1,027

【宿泊】



n=1,603

【全体】



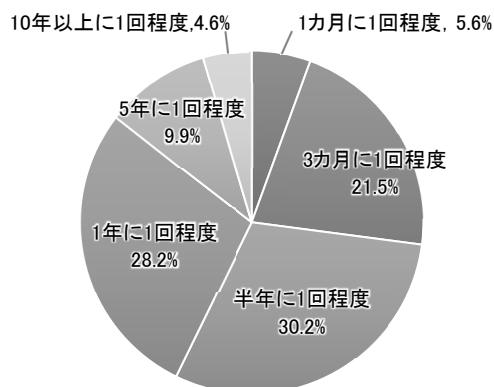
n=2,630

(4) 観光頻度

ア. 国内宿泊旅行の頻度

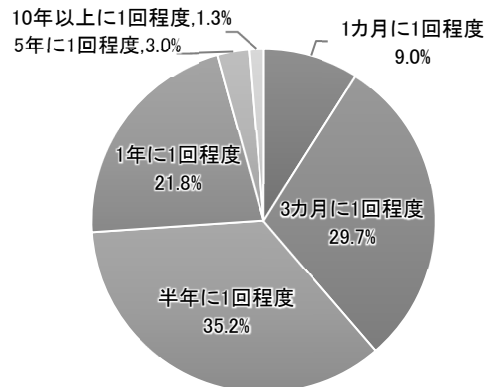
国内宿泊旅行の頻度は、日帰り、宿泊ともに「半年に1回程度」の割合が最も多く、日帰りでは30.2%、宿泊では35.2%であった。

【日帰り】



n=1,027

【宿泊】

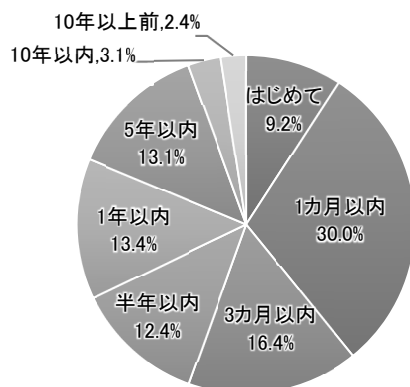


n=1,603

イ. 前回の島根県の観光

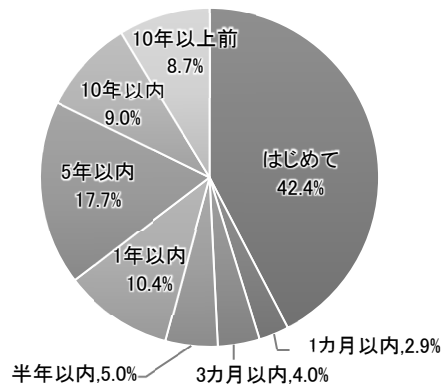
前回の島根県の観光は、日帰りでは「1カ月以内」の割合が最も多く30.0%、宿泊では「はじめて」の割合が最も多く42.4%であった。

【日帰り】



n=1,027

【宿泊】

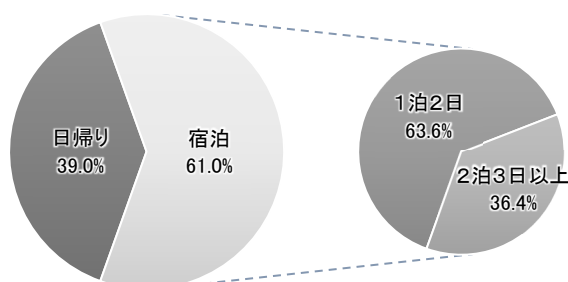


n=1,603

(5) 旅行日程

「日帰り」が39.0%、「宿泊」が61.0%と、前年及び令和元年と比べて「宿泊」の割合が増加した。

「宿泊」のうち、「1泊2日」が63.6%、「2泊3日以上」が36.4%と前年及び令和元年と比べて長期旅行の割合が増加した。



n=2,630

	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	3,406	3,256	2,630		
日帰り	45.8%	41.0%	39.0%	-1.9%	-6.8%
宿泊	54.2%	59.0%	61.0%	+1.9%	+6.8%
1泊2日	72.6%	69.5%	63.6%	-5.8%	-9.0%
2泊3日以上	27.4%	30.5%	36.4%	+5.8%	+9.0%

(6) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が 68.6%、次いで「出雲市」が 23.2%となっており、全体の約 9 割 (91.8%) を占めている。前年と比べて「松江市」の割合が増加した。

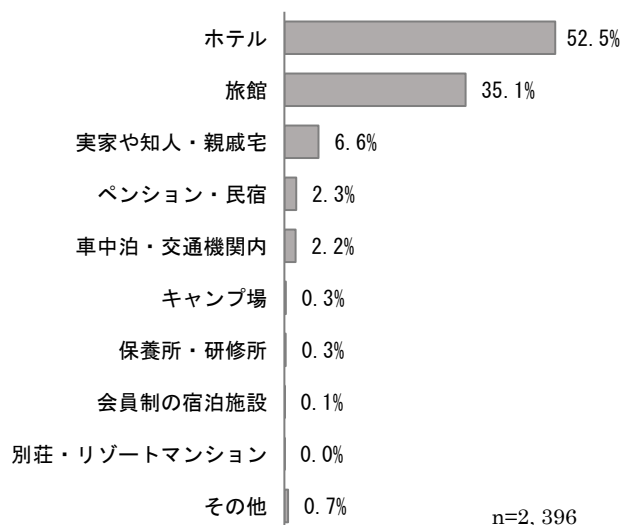
宿泊施設では「ホテル」が 52.5%、次いで「旅館」が 35.1%となっており、全体の約 9 割 (87.6%) を占めている。「ホテル」の割合は前年及び令和元年から増加した。

【市町村】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	2,513	2,698	2,396		
松江市	74.1%	67.5%	68.6%	+1.0%	-5.5%
出雲市	18.5%	23.4%	23.2%	-0.2%	+4.7%
大田市	2.2%	2.9%	2.1%	-0.8%	-0.1%
安来市	0.9%	1.2%	1.4%	+0.2%	+0.5%
隠岐の島町	0.9%	1.4%	1.1%	-0.3%	+0.2%
浜田市	1.2%	0.9%	1.1%	+0.2%	-0.1%
雲南市	0.6%	1.0%	0.8%	-0.2%	+0.2%
益田市	0.4%	0.1%	0.5%	+0.3%	+0.0%
津和野町	0.2%	0.1%	0.3%	+0.2%	+0.1%
西ノ島町	0.4%	0.4%	0.3%	-0.2%	-0.2%
美郷町	0.0%	0.1%	0.2%	+0.1%	+0.2%
奥出雲町	0.2%	0.2%	0.2%	+0.0%	-0.0%
海士町	0.0%	0.2%	0.2%	-0.0%	+0.2%
江津市	0.2%	0.3%	0.1%	-0.1%	-0.1%
飯南町	0.0%	0.0%	0.0%	+0.0%	+0.0%
知夫村	0.0%	0.1%	0.0%	-0.1%	0.0%
吉賀町	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
邑南町	0.0%	0.0%	0.0%	-0.0%	0.0%
川本町	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

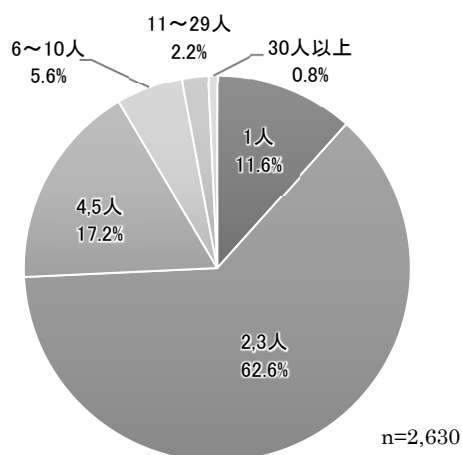
【宿泊施設】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	2,513	2,698	2,396		
ホテル	44.3%	49.2%	52.5%	+3.2%	+8.2%
旅館	46.5%	41.2%	35.1%	-6.1%	-11.4%
実家や知人・親戚宅	5.2%	5.1%	6.6%	+1.5%	+1.4%
ペンション・民宿	1.2%	1.8%	2.3%	+0.5%	+1.1%
車中泊・交通機関内	0.6%	1.6%	2.2%	+0.6%	+1.5%
キャンプ場	0.5%	0.6%	0.3%	-0.3%	-0.2%
保養所・研修所	0.2%	0.4%	0.3%	-0.1%	+0.0%
会員制の宿泊施設	0.0%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.1%
別荘・リゾートマンション	0.0%	0.1%	0.0%	-0.0%	+0.0%
その他	1.4%	0.1%	0.7%	+0.6%	-0.7%

(7) 同行人数

「2、3人」が最も多く62.6%、次いで「4、5人」が17.2%、「1人」が11.6%であった。前年と比べて「6人以上」の割合は増加し、「2、3人」の割合が減少した。

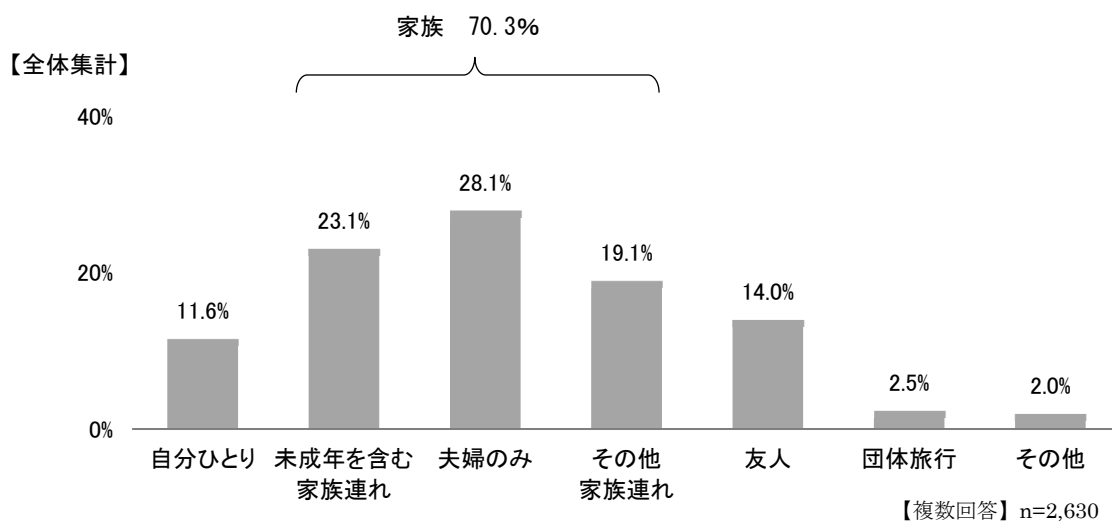


	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	3,406	3,256	2,630		
1人	11.9%	12.0%	11.6%	-0.3%	-0.3%
2,3人	60.5%	64.3%	62.6%	-1.7%	+2.1%
4,5人	15.7%	16.5%	17.2%	+0.8%	+1.5%
6~10人	5.6%	4.8%	5.6%	+0.8%	-0.1%
11~29人	4.4%	2.1%	2.2%	+0.1%	-2.2%
30人以上	1.8%	0.3%	0.8%	+0.5%	-1.1%
6人以上	11.9%	7.2%	8.5%	+1.3%	-3.3%

(8) メンバー構成

「家族」が最も多く70.3%、次いで「友人」が14.0%であった。

「家族」の内訳をみると、「夫婦のみ」が28.1%と最も多かった。



	R5	R6	対前年 増減
総件数	3,256	2,630	
自分ひとり	12.0%	11.6%	-0.3%
未成年を含む家族連れ	20.4%	23.1%	+2.7%
夫婦のみ	29.9%	28.1%	-1.8%
その他家族連れ	18.3%	19.1%	+0.8%
友人	15.9%	14.0%	-1.9%
団体旅行	2.1%	2.5%	+0.4%
その他	1.9%	2.0%	+0.1%

(9) 利用交通機関

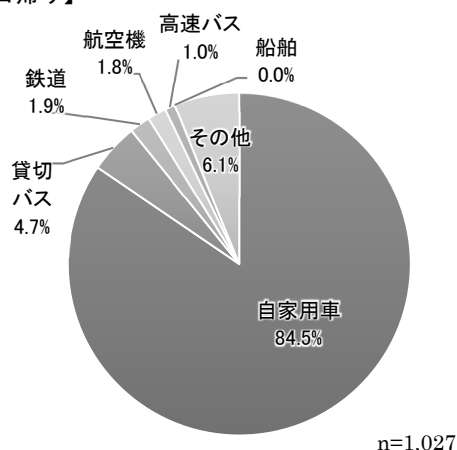
ア. 日帰り・宿泊別利用交通機関割合

日帰りでは、「自家用車」が最も多く84.5%、次いで「貸切バス」が4.7%であった。

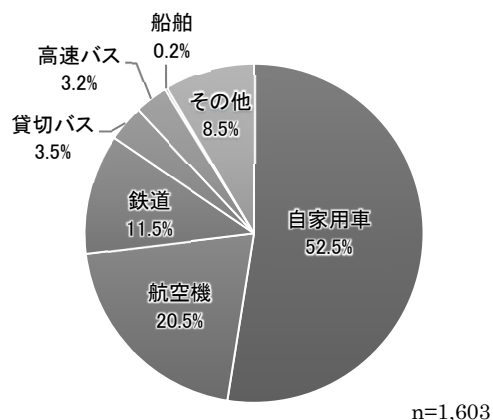
宿泊では、「自家用車」が最も多く52.5%、次いで「航空機」20.5%、「鉄道」11.5%であった。

前年と比べると、日帰り、宿泊とも「自家用車」「高速バス」の割合が増加する傾向がみられ、宿泊では「航空機」が減少した。

【日帰り】



【宿泊】



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,561	1,334	1,027		
自家用車	75.8%	81.8%	84.5%	+2.7%	+8.7%
貸切バス	9.8%	6.1%	4.7%	-1.4%	-5.1%
鉄道	2.4%	2.4%	1.9%	-0.5%	-0.5%
航空機	0.8%	1.2%	1.8%	+0.6%	+1.0%
高速バス	1.3%	0.5%	1.0%	+0.4%	-0.4%
船舶	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.1%
その他	9.7%	8.0%	6.1%	-1.9%	-3.6%

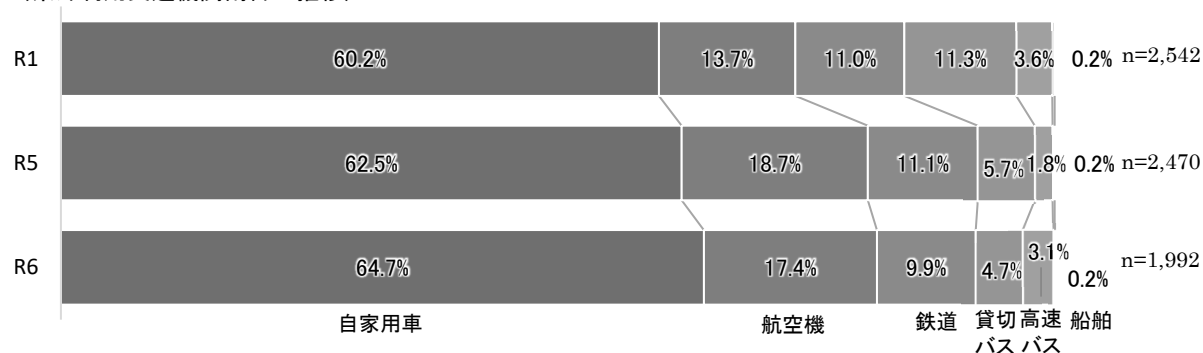
	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,845	1,922	1,603		
自家用車	47.6%	50.0%	52.5%	+2.5%	+4.9%
航空機	18.3%	23.3%	20.5%	-2.7%	+2.3%
鉄道	13.6%	12.8%	11.5%	-1.3%	-2.1%
貸切バス	8.2%	3.9%	3.5%	-0.4%	-4.7%
高速バス	3.8%	1.9%	3.2%	+1.3%	-0.7%
船舶	0.5%	0.5%	0.2%	-0.2%	-0.2%
その他	8.0%	7.7%	8.5%	+0.8%	+0.5%

イ. 県外利用交通機関割合

県外客の利用交通機関をみると、「自家用車」が最も多く64.7%、次いで「航空機」17.4%、「鉄道」9.9%となっている。

前年から「自家用車」の割合が2.2ポイント、「高速バス」の割合が1.3ポイント増加し、「航空機」の割合が1.3ポイント、「鉄道」の割合が1.1ポイント、「貸切バス」の割合が1.0ポイント減少した。

〈県外利用交通機関割合の推移〉

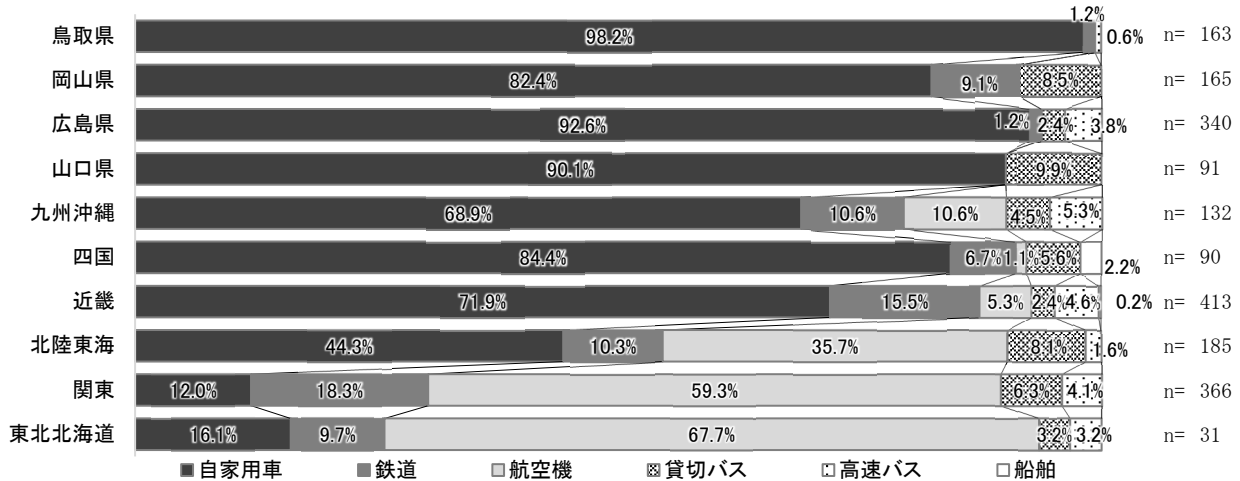


ウ. 県外地域別利用交通機関割合

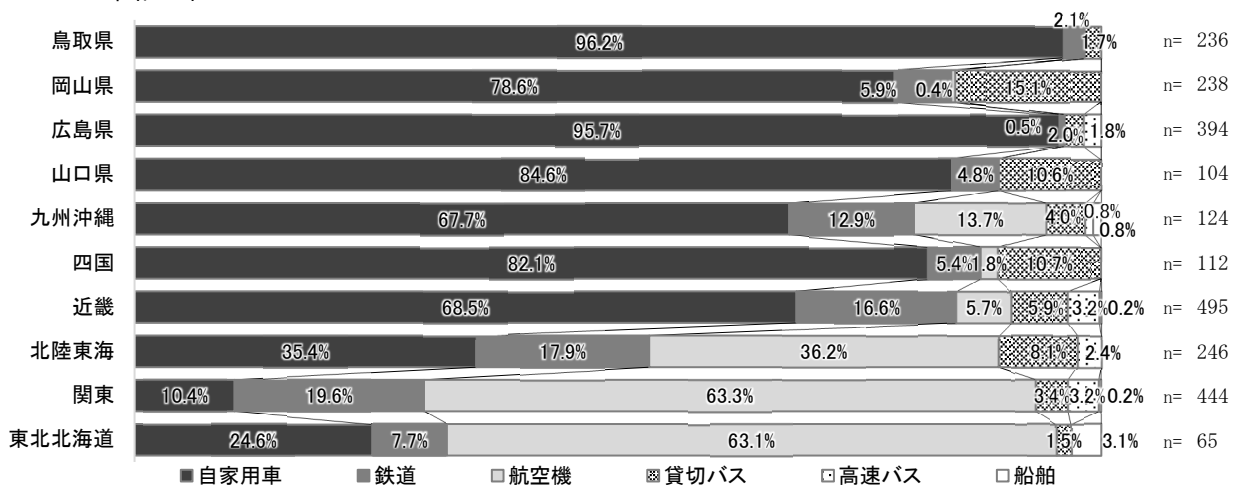
県外客について地域別に利用交通機関をみると、中国は「自家用車」の割合が高く、鳥取県、広島県、山口県では9割以上であった。また、九州沖縄、四国、近畿においても「自家用車」の割合が最も高い。関東、東北北海道では「航空機」が最も多かった。

前年に比べ、広島県、東北北海道を除く全ての地域で「自家用車」の割合が増加した。

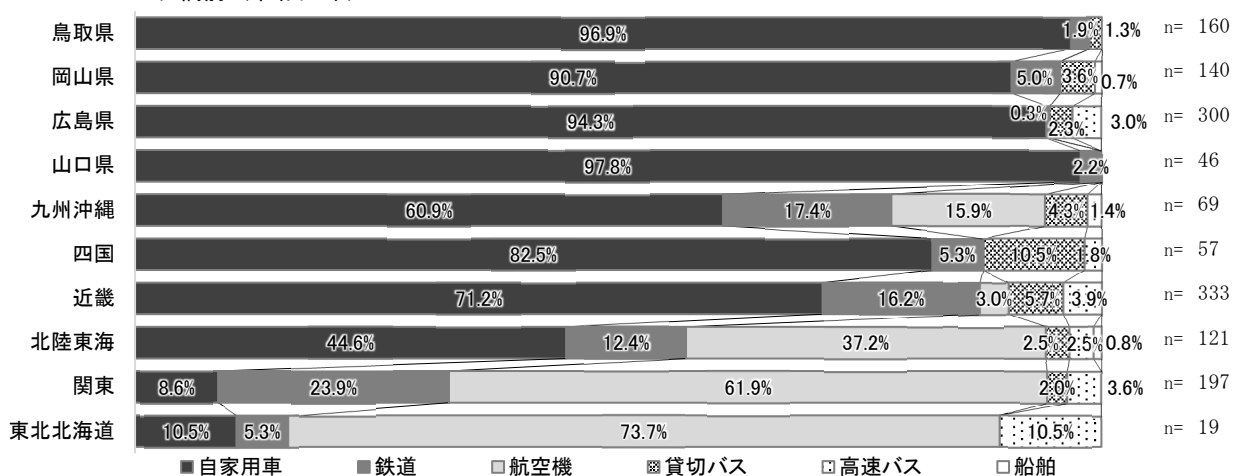
令和6年



令和5年

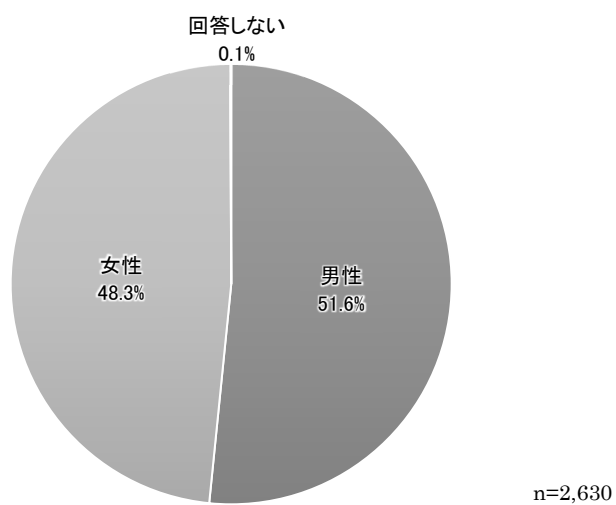


コロナ禍前（令和元年）



(10) 性別

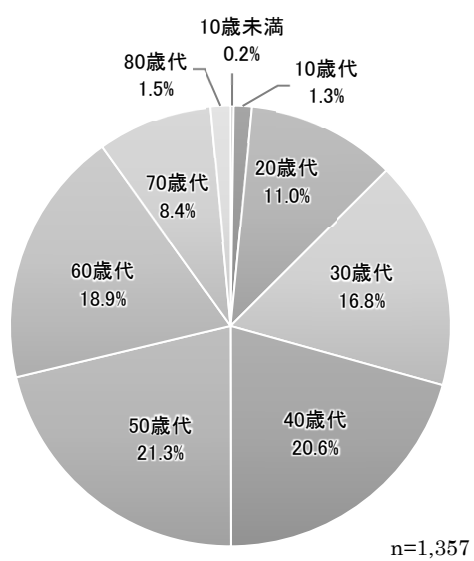
「男性」が 51.6%、「女性」が 48.3%であった。



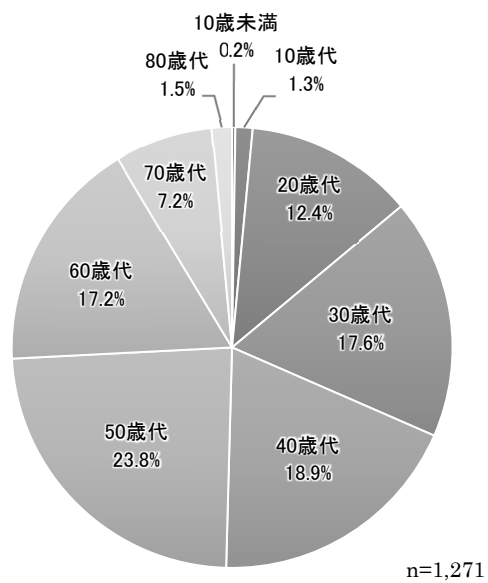
(11) 年齢

「男性」「女性」とも 30 歳代～60 歳代がそれぞれ約 2 割ずつを占めていた。

【男性】



【女性】

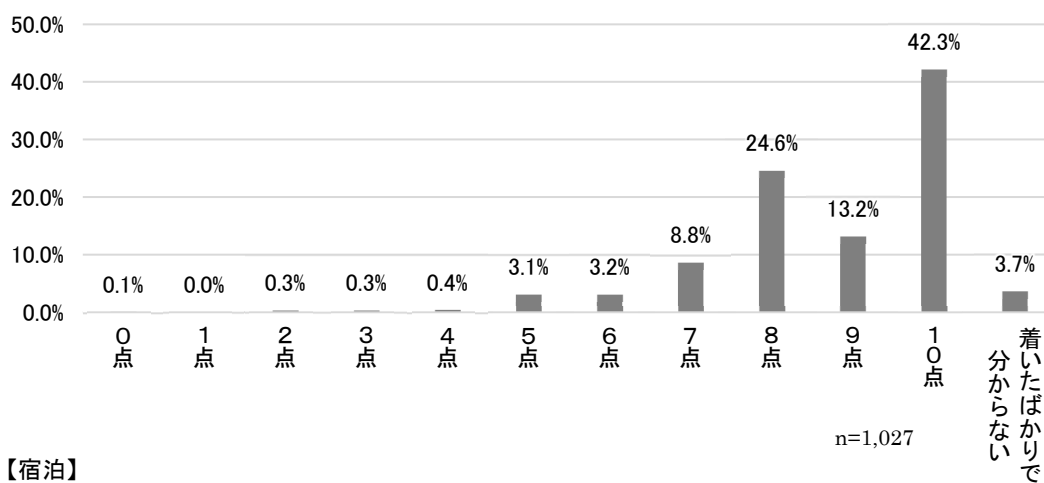


(12) 満足度 (11 段階評価)

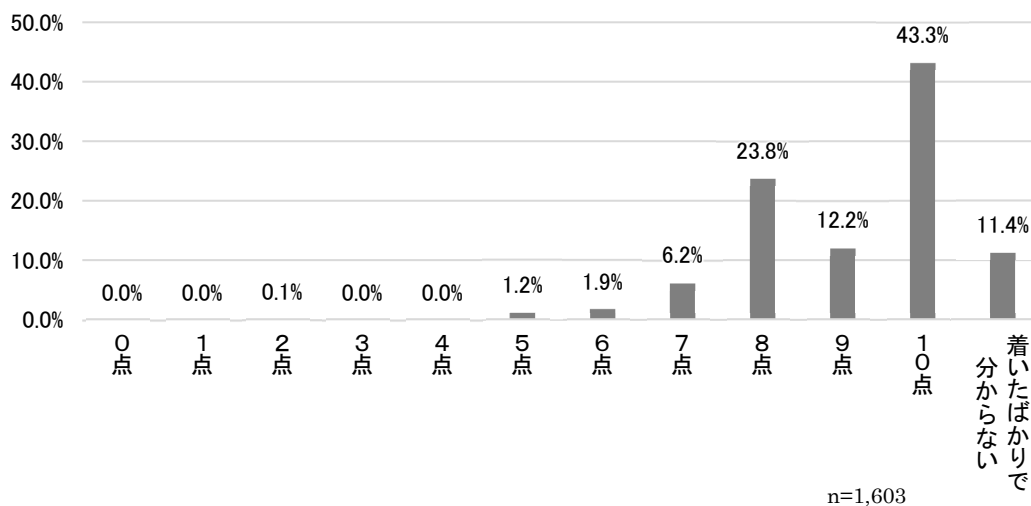
日帰り宿泊ともに、10 点が最も多く、約 4 割を占めていた。

あわせて聞き取りをした「不満、改善点」について、次頁より掲載する。

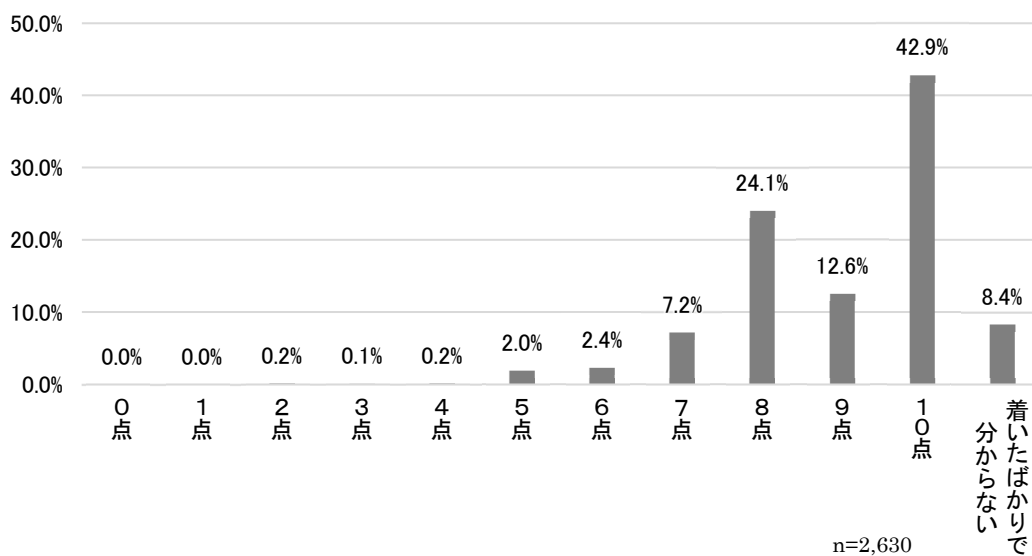
【日帰り】



【宿泊】



【全体】



日帰り観光客《１０点 不満・改善点》	
松江城	お城の駐車場がもっと多くても良い
松江城	とても良かった。
松江城	バスが少ない。分かりづらい。
松江城	ベンチがもっとあると良い。
松江城	遠い
松江城	交通、特に特急
松江城	交通不便
松江城	車いすの方の通行が便利だと良い
松江城	出雲の遊覧船、早く閉まるのが残念。
松江城	人が優しい。案内が良かった。
松江城	駐車場が何とかならないか。老人を連れての場合難しい。
松江城	駐車場が狭いし、駐車場内での誘導が不十分
松江城	展示物が減っていた
松江城	店が少ない
松江城	道が分かりづらい
松江城	歩きたい街にして欲しい。子どもが目を引くようなキャラクター入り案内など。
松江フォークパーク	遠い。車必要。
松江フォークパーク	公共交通機関の乗り放題が県内広域であればよい
松江フォークパーク	山陰道が全線開通して欲しい。
松江フォークパーク	車がないと不便
松江フォークパーク	新たな観光スポットが欲しい
松江フォークパーク	米子は隣で非常に近いので広域で割引対象になってほしい
玉造温泉	アクセスが悪い。
玉造温泉	ガソリンスタンド、コンビニ少ない
玉造温泉	ペット同伴で入られる店が少ない
玉造温泉	看板が少ない
玉造温泉	玉造温泉駅から温泉街までの交通案内がわからず、歩いてきたので大変だった。
玉造温泉	交通手段が少ない。車以外の手段、駅から直通的な公共機関。高速道路にスマート IC（宍道 SA から）玉造まで道路がつながって欲しい。
玉造温泉	公共の交通手段が少ない
玉造温泉	足湯が以前ぬるかった。調整をどうしているのか
玉造温泉	足湯の板が濡れている。座る場所に困る。
玉造温泉	島根ふるさと館の駐車場が狭い。少ない。
玉造温泉	無料駐車場が遠くにあるため歩くのが大変。温泉街の中心部にも停める場所があると良いと思う。
由志園	バラがきれいで良かった。足立美術館よりも庭が近く良い。
由志園	花も綺麗、食事もおいしかった、天気も良かった
由志園	観光のアピールの方法がちょっと下手。もっと SNS とか発信を強くすれば良い。
由志園	行きたい所は神社仏閣 駐車場が狭い
由志園	自然に見合ったようにとても良い
由志園	庭園のイベントを楽しみに来た
由志園	天気も良く、動きやすく満足

日帰り観光客《10点 不満・改善点》	
由志園	美保神社からの景色が良く、よかった。満足
由志園	目的のものが買えて満足
由志園	遊ぶ場所、体験施設が少ない。ガラス細工は凄く良く、楽しかった。
由志園	綺麗でよかった。庭園が整っていた

日帰り観光客 《9点 不満・改善点》	
松江城	交通手段がなく不便
松江城	暑いのでシャワーミストがあると子どもさんが喜ぶ。傘立てが入口にあると階段の危険が減る
松江城	人手不足
松江城	駐車場が少ない。境港の水木ロードに行く人は多いが、松江に行く人は少ない
松江城	駐車場の空きがない
松江城	駐車場の数が少ない
松江フォーゲルパーク	イベントの時間が偏っていて昼の時間にないのでやって欲しい。
松江フォーゲルパーク	おすすめ観光地が限定される。
松江フォーゲルパーク	フォーゲルパークの池がくさい
松江フォーゲルパーク	フォーゲルパークは冬も全館営業してほしい。一部閉まっていた
松江フォーゲルパーク	歩くのが辛い
玉造温泉	バスの本数少ない
玉造温泉	玉造温泉駅が古い。津和野駅みたいに。
玉造温泉	山陰道を早期に開通してほしい
玉造温泉	飛行機の便が少ない。新幹線がない。
由志園	観光スポットが少ない
由志園	観光施設が少ない
由志園	観光地アピールするものが少ない。わかりにくい。スマホを使いこなせない世代なので情報がとりにくくなった。
由志園	施設がきれいでイベントが多い
由志園	出雲大社が 16:30 までだったので、閉館の時間のアナウンス等もっと分かりやすくすればよかった（スケジュール管理しやすかった）。他の観光の方も同様だった。
由志園	庭園が整備されていた。細かいところまで行き届いていた
由志園	電車の便数が少ない
由志園	道路。語り部（ガイド）。
由志園	年配者向けに観光地アピールをわかりやすく、見やすい形態が欲しい。スマホは使いこなせないで情報量が少ない

日帰り観光客 《8点 不満・改善点》	
松江城	JR の本数・バスの本数
松江城	サービスエリアが少ない
松江城	バス乗り場が分かりづらい
松江城	飲食店が少ない
松江城	街灯が少ない。
松江城	交通、駐車

日帰り観光客 《8点 不満・改善点》	
松江城	交通不便
松江城	高速道路が一車線しかない
松江城	松江城の駐車場がわかりにくい
松江城	城に足が悪い人が上がりにくい。もう少し明るくしてほしい。本当は母と行きたかったが危ないのでやめた。
松江城	食事処がもっと欲しい
松江城	駐車場がない。宣伝下手。不特定多数の客でなく、ポイントを絞ってコアな客をつかむのが良い。
松江城	駐車場が狭い
松江城	駐車場が不便
松江城	駐車場が分かりづらい
松江城	駐車場情報が少ない
松江城	天気
松江城	道が分かりにくい
松江フォークパーク	UFO キャッチャーとれない
松江フォークパーク	シニア割引がなかった（フォークル）
松江フォークパーク	バリアフリー
松江フォークパーク	ふくろうが人が多くて触れなかったの。
松江フォークパーク	ペンギンの時間が早い
松江フォークパーク	もう少し商業施設等あったら良い
松江フォークパーク	観光地が少ない
松江フォークパーク	暑い
松江フォークパーク	大社のイメージが思ったより下だった
松江フォークパーク	鳥が怖い
松江フォークパーク	島根県内のパッケージツアーがもっとあった方がい。外国語の表示があると会以外の人に良いと思う。
松江フォークパーク	無料施設が増えてほしい
松江フォークパーク	遊び場が少ないし、安くしてほしい。
松江フォークパーク	料金
玉造温泉	出雲大社への行き方がわかりにくかった。案内板が充実するとよい
玉造温泉	松江 ReHappy キャンペーンをまたやってほしい。週九拍車にお得なインセンティブを。
由志園	バスなどが少ない。もっと交通の便が良ければ観光しやすい
由志園	バリアフリーがあったほうがいい
由志園	移動に時間がかかった。天候が良かった。
由志園	花が少し終わりかけで残念だった。
由志園	観光地アピールをもっとして認知してもらったほうが良い。観光 HP などもっと目に付くものを増やしてほしい
由志園	玉造温泉が気に入った
由志園	犬と一緒に楽しめるような所があると良い
由志園	交通
由志園	車の移動がないといろいろ回れない。近くにあればいい

日帰り観光客 《8点 不満・改善点》	
由志園	昔みたいに観光船があれば観光の幅が広がりそう
由志園	庭園のミストが良かった
由志園	天気が良かったから

日帰り観光客 《7点 不満・改善点》	
松江城	観光地を増やした方が良い
松江城	車しか手段がない。駐車場がない。
松江城	若い人向けの施設
松江城	松江城の歴史が分からない
松江城	駐車場が少ない
松江城	電柱で写真写りが悪くなる
松江城	島根にペット連れの宿がない
松江城	道後の温泉地の様に松江城にも商店街を作って欲しい。賑わいがない。
松江城	平日の駐車場
松江城	木造建築がみれて良かった。
松江フォークパーク	フクロウショーを2時間に一回ぐらいやってほしい
松江フォークパーク	遠い
松江フォークパーク	距離が長い
松江フォークパーク	車がないと観光しづらい
松江フォークパーク	車がないと行くことができない
松江フォークパーク	車が必要
松江フォークパーク	上の広場に遊具が欲しい
松江フォークパーク	食べ物をもっと安くして欲しい
松江フォークパーク	食事のレパートリーが少ない
松江フォークパーク	尾道道にサービスエリアが欲しい
玉造温泉	交通量が多くて店に入りにくい
玉造温泉	子ども学生が楽しめる場所（ジップラインなど）
玉造温泉	宿泊キャンペーン、おみやげ券、があれば地元宿泊も増えるのでは。
玉造温泉	買い物するところが少ない
由志園	公共交通機関の便数が少なく、移動しにくい
由志園	出口のところにここに入らないようにとロープがあって少し残念だった。見た目が悪い
由志園	松江市の中で駐車スペースが少ない。入りたい店に駐車場がなくやめる
由志園	身近な観光パンフレットがあればいい
由志園	足立美術館、由志園等は友人に勧められている。パワースポットは島根多い

日帰り観光客 《6点以下 不満・改善点》		
松江城	6点	日曜日のわりに店が閉まっている。
松江城	6点	人通りが少なくて調度よい
松江城	6点	電車の本数が少ない。駐車場を歩かされる。観光業の力が足りない。
松江城	6点	バリアフリーがあったら良い。足のない人に厳しい。

日帰り観光客 《6点以下 不満・改善点》		
松江城	6点	自販機の色が溶け込めてない
松江城	6点	お店が少ない
松江城	5点	若い人が遊びづらい。買い物出来ない。駐車場がない。
松江城	5点	道路の設計がまずい
松江城	2点	梅、椿が咲いていない
松江フォークパーク	6点	足に悪い
松江フォークパーク	5点	小さい子の遊べる場所が欲しい
松江フォークパーク	5点	県内に子供向け屋内遊び場が欲しい。
松江フォークパーク	5点	飽きてるし、行くところいつも一緒
松江フォークパーク	2点	アピールを上手にしてほしい
玉造温泉	5点	食事のとれる場所が少ない
玉造温泉	5点	玉造は食事をとるところが少ない。14時までしかやっていない。
玉造温泉	5点	さみしい。もっといろんなものがあると良い。
玉造温泉	3点	足湯にお湯がなかった
由志園	6点	かりやざきの展示が昨年より少なかった
由志園	5点	何度も来ているから
由志園	5点	小人図鑑とイルミネーションが一緒だったら良かった
由志園	5点	紅葉まだ早かった
由志園	5点	高速を無料にして欲しい
由志園	4点	駐車場の桜を見に来たけど少し早く、咲いていなくて残念だった
由志園	3点	桜目的だったけど咲いていなくて残念だった
由志園	0点	桜目的だったけど、咲いていなくて残念

宿泊観光客《１０点 不満・改善点》	
松江城	JRの本数が少ない
松江城	アクセスが悪すぎる
松江城	いい人
松江城	タクシーがもう少しあるといい
松江城	どこに何があるのか分かりにくい
松江城	ホテルが少ない
松江城	ホテルが少ない。高い。
松江城	一車線
松江城	駅の渋滞（スサノオマジックの試合）
松江城	遠い。高速がつながってない。
松江城	岡山からの便が悪い。時間がかかる
松江城	階段が急
松江城	喫茶店が少ないし、朝の始まりが遅い。観光アピールをもっとして欲しい。
松江城	玉造温泉のお店が少なすぎる。
松江城	交通の便が悪い。電車が少ない。
松江城	若い人が少なく遊べない。逆に落ち着いてまったりしていて良い。
松江城	出雲大社は人が多い。しんどい。
松江城	松江地ビール館の公共交通機関で行きにくい
松江城	男性はもう少しニコリの方が話しやすい（タクシー、ホテル）
松江城	駐車場がなくて困った
松江城	駐車場が少ない
松江城	駐車場が少ない。
松江城	駐車場の場所がわかりにくい、看板がない
松江城	電車が少ない
松江城	電車の本数
松江城	道が悪い。車の運転が荒い。
松江城	道路わきの草が伸びていた。車に傷がつかないように除草して欲しい。
松江城	道路標識が分かりにくい
松江城	飛行機が少ない
松江城	木陰があって良い。
松江城	料金やすい
松江フォーゲルパーク	431号線が狭い。景色が良いため余計に危ない。
松江フォーゲルパーク	もう一つ近場に行ける場所があるとよい。大型遊具など
松江フォーゲルパーク	移動手段
松江フォーゲルパーク	交通の便が悪いので車が必要
松江フォーゲルパーク	高速道路がつながってほしい
松江フォーゲルパーク	子どものベルト付きの椅子があると良い。
松江フォーゲルパーク	車がないと観光するのが難しい。
松江フォーゲルパーク	食べ物の名物がわかりにくい。メインとなる名産物をもっと明確にしてほしい
玉造温泉	JRの便が少ない
玉造温泉	SNSでもっと伝えてあればもっと人が来ると思う

宿泊観光客《10点 不満・改善点》	
玉造温泉	お手洗いに石鹸がない
玉造温泉	お土産屋さんが少ない。コンビニがない。(ATM) 現金払いのお店もあるため。
玉造温泉	ホテル以外の食事が人が多くてとれない。
玉造温泉	レンタカーを使用しないと観光できない。
玉造温泉	移動が難しい
玉造温泉	街灯が少ない
玉造温泉	高速を早く作って欲しい。
玉造温泉	山陰は冬は積雪があるため車の移動が大変
玉造温泉	出雲からの道が混んでいた。
玉造温泉	松江駅のレイアウトが分かりにくい
玉造温泉	人が居ない事
玉造温泉	電車、バスの便が悪い。バスの情報を発信して欲しい。
由志園	食べる所が少ない
由志園	全体的に面白く、のんびりできた
由志園	島根県はとても美しい所が沢山ある
由志園	由志園がものすごく良かった。1200円でこの良さはお徳。美保関の景色がとてもよかった。

宿泊観光客 《9点 不満・改善点》	
松江城	ARアプリが上手くはたらかない
松江城	JR バスの本数が少ない
松江城	インバウンドじゃなくて、もっと日本人に向けてすすめて欲しい。
松江城	ガイドさんが良かった
松江城	バス、インフラ
松江城	バスの把握。レンタルサイクル欲しい。
松江城	ホテルの部屋
松江城	遠い
松江城	人口が減る一方なのでうまく政策を考えて人を増やそうとして欲しい。
松江城	駐車場がもっとあれば良い
松江城	駐車場の場所わかりにくい。バス少ない
松江城	店の営業時間が短い
松江城	道路が狭い
松江フォーゲルパーク	①アピール不足②他県はもっと上手に宣伝して、お客も比べものにならないくらい多い。人が少なくて周りやすかったけど。③いい所沢山あるのにもったいない。期待以上の観光できた。④観光資源もったいないとしきりに言っていました。全然有名じゃない。
松江フォーゲルパーク	イベントの時間が午前中に集中している
松江フォーゲルパーク	お土産で特産品が少ない
松江フォーゲルパーク	交通の便が悪い
松江フォーゲルパーク	交通の便はあまりよくない。
松江フォーゲルパーク	新幹線が欲しい
玉造温泉	アクセスが悪い、シェアカー

宿泊観光客 《9点 不満・改善点》	
玉造温泉	カラコロ工房の駐車場が少ない
玉造温泉	外国人のための標識
由志園	お祝い旅行で宿泊のメイン料理が違って残念だった。それ以外は楽しめた。
由志園	お土産がつきなみ
由志園	交通の便数が少ないので、もっと多いと動きやすい

宿泊観光客 《8点 不満・改善点》	
松江城	PR
松江城	インフラ
松江城	インフラわるい
松江城	お店が閉まるのが早い
松江城	コンビニ、店が少ない
松江城	スポットを増やした方が良い
松江城	のんびりなのに運転が荒くて怖い。益田より東部が遠くて行きづらい。
松江城	バスがわかりづらい
松江城	バスのルートが分かりにくかった
松江城	バスの案内が分かりにくかった
松江城	バスの路線図を分かりやすくした方が良い
松江城	もうちょい新しいところが見たい
松江城	一畑電車の各駅までが遠い
松江城	駅周辺のアイン合図が分かりにくい
松江城	駅前にレンタルサイクルがない
松江城	横断歩道が少ない
松江城	犬に優しくない
松江城	交通がわかりにくい、ルートがわからない
松江城	交通の便
松江城	交通の便が悪い、不便。
松江城	交通不便
松江城	交通不便。お店が少ない。
松江城	高速道路の区間が分かりにくい
松江城	暑い
松江城	杖貸出し
松江城	水郷祭は2日間やったのに違いはなかった
松江城	足がない。電車がない。
松江城	駐車場が分かりづらい
松江城	駐車場を増やした方が良い
松江城	天気
松江城	店（飲食店）の営業時間が短い
松江城	店が少ない
松江城	電車の本数が少ない
松江城	島根県一つ一つの観光スポットが遠い

宿泊観光客 《8点 不満・改善点》	
松江城	夕食が予約なしでは入れなかった。予約優先で困った。
松江フォークパーク	しんじ湖周辺レストランがない
松江フォークパーク	玉造にカフェが欲しい
松江フォークパーク	交通の便が悪い
松江フォークパーク	交通の便が悪い
松江フォークパーク	高齢者に配慮。足が悪い。インフル。
松江フォークパーク	暑い
松江フォークパーク	島根県の南の方、奥出雲などの観光できる所を配信して欲しい。
玉造温泉	あまり不満はない
玉造温泉	ゴミ箱が欲しい。玉造の旅館の日帰り温泉 15:00 までしかやてない
玉造温泉	タクシーの運転手が怖かった
玉造温泉	とにかく暑い
玉造温泉	バスの案内がなかった
玉造温泉	遠い
玉造温泉	遠い
玉造温泉	高速つながる
玉造温泉	立ち寄るスポットが多いと良い。有馬温泉みたいに。
玉造温泉	列車の本数が少ない
由志園	喫茶店など小休憩するところが少ない。タイミングよくお店がない

宿泊観光客 《7点 不満・改善点》	
松江城	タクシーがない
松江城	バスの運転手が不親切
松江城	バスの路線が分かりづらい
松江城	ホテルのスタッフが観光地を知らない
松江城	ホテル一畑が良かった
松江城	飲食店の営業時間が短い
松江城	飲食店少ない
松江城	営業時間を守って欲しい。食事が出来なかった。早く閉められた。
松江城	街路樹が少ない。日影が少ない。
松江城	松江駅のバスの乗り場が分からなかった。
松江城	天気
松江城	電車が少ない
松江城	電車の乗り方が難しかった
松江城	物産センターが遠い。バスが少ない
松江城	閉店時間が早い
松江城	夜、開いてる店が少ない
松江フォークパーク	観光地がもう少し欲しい
松江フォークパーク	個々の観光は良いが
玉造温泉	お土産売り場が松江市内にあまりない
玉造温泉	高速がない

宿泊観光客 《7点 不満・改善点》		
玉造温泉		足立美術館の料金が低い

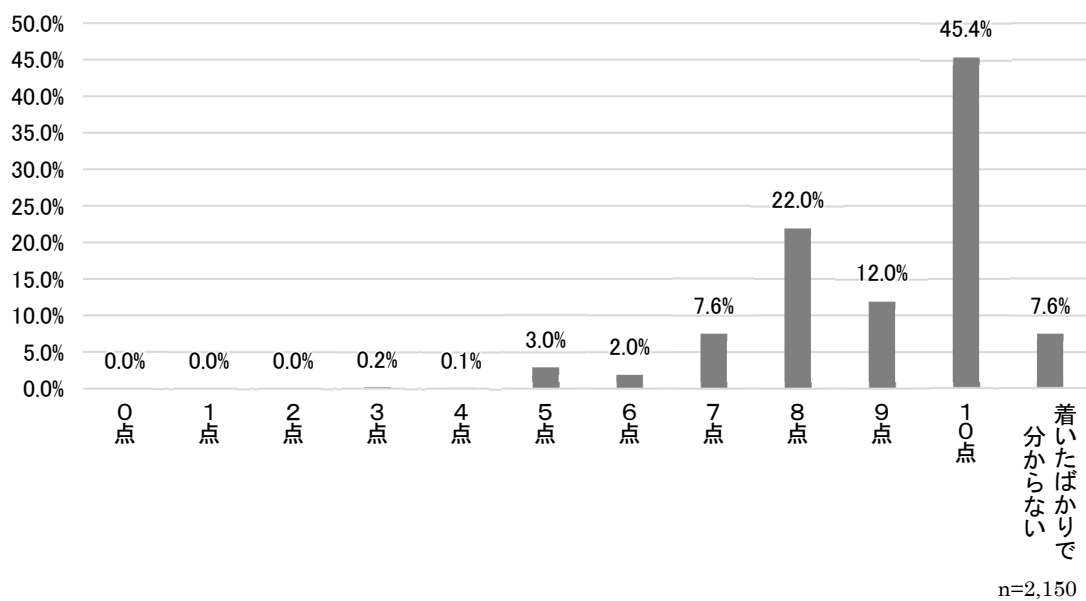
宿泊観光客 《6点以下 不満・改善点》		
松江城	6点	観光地が離れている
松江城	5点	案内図、パンフレットの入手が難しい
松江城	2点	バスの乗り方
松江フォーゲルパーク	6点	フォーゲルパーク：花の名前を示して欲しい。
松江フォーゲルパーク	6点	フォーゲルパークの周りにコンビニなどが少ない
松江フォーゲルパーク	6点	観光地の距離が遠く一回で回り切れない
松江フォーゲルパーク	6点	子どもと遊べる施設があるといい
玉造温泉	5点	お土産屋が少ない
由志園	6点	アクセスが悪い。やくもが嫌だった

(13) 推奨意向 (11 段階評価)

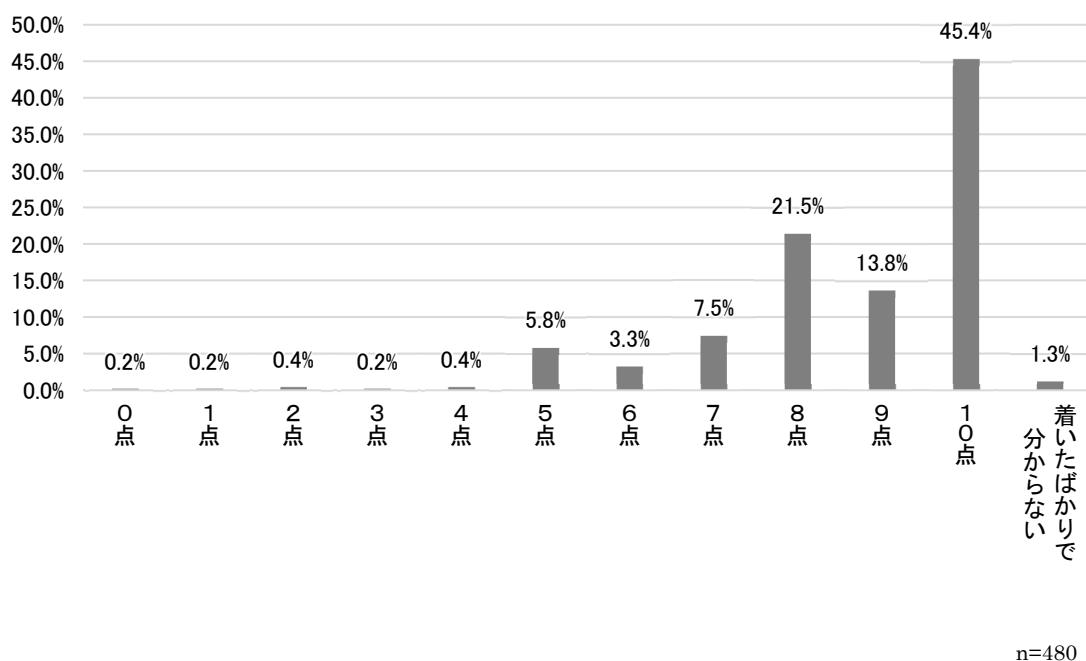
ア. 島根県での観光の推奨意向

県外客、県内客ともに「島根県での観光の推奨意向 (親しい人に島根県での観光をおすすめしたいと思うか)」は10点が最も多く、約5割を占めていた。

【島根県での観光の推奨意向～親しい人に島根県での観光をおすすめしたいと思うか～ (県外客)】



【島根県での観光の推奨意向～親しい人に島根県での観光をおすすめしたいと思うか～ (県内客)】



2. 観光地点アンケート調査結果

(日帰り)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			備考
				回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減	
住所	① 島根県			461	45.4%	1	9.1%	0	-	462	45.0%	+3.0%	
	② 鳥取県			135	13.3%	2	18.2%	0	-	137	13.3%	-1.1%	
	③ 岡山県			70	6.9%	0	0.0%	0	-	70	6.8%	-2.3%	
	④ 広島県			147	14.5%	2	18.2%	0	-	149	14.5%	-0.7%	
	⑤ 山口県			32	3.1%	1	9.1%	0	-	33	3.2%	+1.0%	
	⑥ 四国			28	2.8%	0	0.0%	0	-	28	2.7%	-0.0%	
	⑦ 九州沖縄			17	1.7%	1	9.1%	0	-	18	1.8%	+0.6%	
	⑧ 近畿			65	6.4%	2	18.2%	0	-	67	6.5%	-0.2%	
	⑨ 北陸東海			18	1.8%	0	0.0%	0	-	18	1.8%	-0.3%	
	⑩ 関東			39	3.8%	2	18.2%	0	-	41	4.0%	+0.2%	
	⑪ 東北北海道			1	0.1%	0	0.0%	0	-	1	0.1%	-0.3%	
	⑫ 海外			3	0.3%	0	0.0%	0	-	3	0.3%	+0.2%	
	計			1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%		
性別	① 男性			515	50.7%	6	54.5%	0	-	521	50.7%	+0.6%	
	② 女性			500	49.2%	5	45.5%	0	-	505	49.2%	-0.5%	
	③ 回答しない			1	0.1%	0	0.0%	0	-	1	0.1%	-0.1%	
	計			1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%		
年齢	① 10歳未満			4	0.4%	0	0.0%	0	-	4	0.4%	+0.2%	
	② 10歳代			21	2.1%	1	9.1%	0	-	22	2.1%	+0.3%	
	③ 20歳代			98	9.6%	1	9.1%	0	-	99	9.6%	-1.2%	
	④ 30歳代			225	22.1%	1	9.1%	0	-	226	22.0%	+2.3%	
	⑤ 40歳代			214	21.1%	5	45.5%	0	-	219	21.3%	+1.3%	
	⑥ 50歳代			192	18.9%	1	9.1%	0	-	193	18.8%	-1.9%	
	⑦ 60歳代			168	16.5%	1	9.1%	0	-	169	16.5%	+2.3%	
	⑧ 70歳代			76	7.5%	1	9.1%	0	-	77	7.5%	-3.6%	
	⑨ 80歳代以上			18	1.8%	0	0.0%	0	-	18	1.8%	+0.4%	
	計			1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%		
日程	① 日帰り			1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%	±0.0%	
	② 1泊2日			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	③ 2泊3日以上			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	計			1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%		
目的	① ビジネス			5	0.5%	0	0.0%	0	-	5	0.5%	-0.6%	
	② 観光			923	90.8%	11	100.0%	0	-	934	90.9%	-1.5%	
	③ ワークেশン			1	0.1%	0	0.0%	0	-	1	0.1%	-	
	④ 帰省・知人訪問			16	1.6%	0	0.0%	0	-	16	1.6%	-3.4%	
	⑤ その他			71	7.0%	0	0.0%	0	-	71	6.9%	-93.1%	
	計			1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%		
人数	① 1人			111	10.9%	4	36.4%	0	-	115	11.2%	+0.8%	
	② 2,3人			612	60.2%	4	36.4%	0	-	616	60.0%	-4.0%	
	③ 4,5人			196	19.3%	2	18.2%	0	-	198	19.3%	+1.4%	
	④ 6～10人			60	5.9%	0	0.0%	0	-	60	5.8%	+0.7%	
	⑤ 11～29人			30	3.0%	1	9.1%	0	-	31	3.0%	+0.7%	
	⑥ 30人以上			7	0.7%	0	0.0%	0	-	7	0.7%	+0.5%	
	計			1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%		
メンバー構成	① 自分ひとり			111	10.9%	4	36.4%	0	-	115	11.2%	+0.8%	
	② 未成年の子供のいる家族連れ			350	34.4%	3	27.3%	0	-	353	34.4%	+3.8%	
	③ 夫婦のみ			224	22.0%	1	9.1%	0	-	225	21.9%	-0.4%	
	④ その他家族連れ			162	15.9%	3	27.3%	0	-	165	16.1%	-2.1%	
	⑤ 知人・友人			120	11.8%	0	0.0%	0	-	120	11.7%	-3.7%	
	⑥ 職場・学校の団体			29	2.9%	0	0.0%	0	-	29	2.8%	+0.6%	
	⑦ その他			24	2.4%	0	0.0%	0	-	24	2.3%	+0.5%	
	計			1,020	-	11	-	0	-	1,031	-		
宿泊旅行頻度	① 1か月に1回程度			57	5.6%	0	0.0%	0	-	57	5.6%	-	
	② 3か月に1回程度			216	21.3%	5	45.5%	0	-	221	21.5%	-	
	③ 半年に1回程度			306	30.1%	4	36.4%	0	-	310	30.2%	-	
	④ 1年に1回程度			288	28.3%	2	18.2%	0	-	290	28.2%	-	
	⑤ 5年に1回程度			102	10.0%	0	0.0%	0	-	102	9.9%	-	
	⑥ 10年に1回程度			47	4.6%	0	0.0%	0	-	47	4.6%	-	
	計			1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%	-	
県観光回数	① はじめて			84	15.1%	1	10.0%	0	-	85	15.0%	-	
	② 2回目			65	11.7%	3	30.0%	0	-	68	12.0%	-	
	③ 3回目			63	11.4%	1	10.0%	0	-	64	11.3%	-	
	④ 4回目以上			343	61.8%	5	50.0%	0	-	348	61.6%	-	
	計			555	100.0%	10	100.0%	0	-	565	100.0%	-	
前回観光した時期	① はじめて			93	9.2%	1	9.1%	0	-	94	9.2%	-	
	② 1か月以内			308	30.3%	0	0.0%	0	-	308	30.0%	-	
	③ 3か月以内			167	16.4%	1	9.1%	0	-	168	16.4%	-	
	④ 半年以内			126	12.4%	1	9.1%	0	-	127	12.4%	-	
	⑤ 1年以内			135	13.3%	3	27.3%	0	-	138	13.4%	-	
	⑥ 5年以内			132	13.0%	3	27.3%	0	-	135	13.1%	-	
	⑦ 10年以内			32	3.1%	0	0.0%	0	-	32	3.1%	-	
	⑧ 10年以上前			23	2.3%	2	18.2%	0	-	25	2.4%	-	
	計			1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%	-	

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

(日帰り)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			備考
				回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減	
観光理由	① 温泉			119	11.7%	1	9.1%	0	-	120	11.7%	-	
	② 自然風景			173	17.0%	3	27.3%	0	-	176	17.1%	-	
	③ 歴史・文化			132	13.0%	9	81.8%	0	-	141	13.7%	-	
	④ ドライブ			200	19.7%	1	9.1%	0	-	201	19.6%	-	
	⑤ 神社仏閣巡り			155	15.3%	1	9.1%	0	-	156	15.2%	-	
	⑥ 特産品の購入（買物）			28	2.8%	0	0.0%	0	-	28	2.7%	-	
	⑦ アウトドア・スポーツ			16	1.6%	0	0.0%	0	-	16	1.6%	-	
	⑧ 美味しいもの			104	10.2%	0	0.0%	0	-	104	10.1%	-	
	⑨ 良縁祈願 縁結び			23	2.3%	1	9.1%	0	-	24	2.3%	-	
	⑩ 町並みを楽しむ			66	6.5%	4	36.4%	0	-	70	6.8%	-	
	⑪ 美肌のためのグルメ・体験			3	0.3%	0	0.0%	0	-	3	0.3%	-	
	⑫ 魅力的な宿泊施設			1	0.1%	0	0.0%	0	-	1	0.1%	-	
	⑬ 観光施設・文化施設			395	38.9%	3	27.3%	0	-	398	38.8%	-	
	⑭ 映画やドラマのロケ地巡り			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-	
	⑮ 伝統芸能の鑑賞・体験			8	0.8%	1	9.1%	0	-	9	0.9%	-	
	⑯ イベント・祭り			102	10.0%	0	0.0%	0	-	102	9.9%	-	
	⑰ その他体験			7	0.7%	0	0.0%	0	-	7	0.7%	-	
	⑱ その他			159	15.6%	3	27.3%	0	-	162	15.8%	-	
	⑲ 特になし			17	1.7%	0	0.0%	0	-	17	1.7%	-	
計				1,708	-	27	-	0	-	1,735	-	-	
満足度	① 0点（非常に不満）			1	0.1%	0	0.0%	0	-	1	0.1%	+0.1%	前年比較：令和5年 第2～4四半期との比較
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-3.0%	
	③ 2点			3	0.3%	0	0.0%	0	-	3	0.3%	-3.2%	
	④ 3点			3	0.3%	0	0.0%	0	-	3	0.3%	-14.6%	
	⑤ 4点			4	0.4%	0	0.0%	0	-	4	0.4%	+0.2%	
	⑥ 5点			32	3.1%	0	0.0%	0	-	32	3.1%	-8.1%	
	⑦ 6点			33	3.2%	0	0.0%	0	-	33	3.2%	-7.0%	
	⑧ 7点			90	8.9%	0	0.0%	0	-	90	8.8%	+3.9%	
	⑨ 8点			252	24.8%	1	9.1%	0	-	253	24.6%	+3.5%	
	⑩ 9点			131	12.9%	5	45.5%	0	-	136	13.2%	-17.7%	
	⑪ 10点（非常に満足）			433	42.6%	1	9.1%	0	-	434	42.3%	+42.3%	
	⑫ 着いたばかりでわからない			34	3.3%	4	36.4%	0	-	38	3.7%	+3.7%	
計				1,016	100.0%	11	100.0%	0	-	1,027	100.0%		
推奨意向	① 0点（全く勧めたくない）			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	前年比較：令和5年 第2～4四半期との比較
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	③ 2点			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.1%	
	④ 3点			1	0.2%	0	0.0%	0	-	1	0.2%	-0.1%	
	⑤ 4点			1	0.2%	0	0.0%	0	-	1	0.2%	+0.2%	
	⑥ 5点			20	3.6%	0	0.0%	0	-	20	3.5%	-0.4%	
	⑦ 6点			12	2.2%	0	0.0%	0	-	12	2.1%	-0.3%	
	⑧ 7点			58	10.5%	0	0.0%	0	-	58	10.3%	+3.6%	
	⑨ 8点			118	21.3%	3	30.0%	0	-	121	21.4%	-2.4%	
	⑩ 9点			74	13.3%	3	30.0%	0	-	77	13.6%	+3.6%	
	⑪ 10点（是非勧めたい）			258	46.5%	1	10.0%	0	-	259	45.8%	-2.3%	
	⑫ 着いたばかりでわからない			13	2.3%	3	30.0%	0	-	16	2.8%	-1.7%	
計				555	100.0%	10	100.0%	0	-	565	100.0%		
主要交通手段	① JR新幹線			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	② JR在来線			13	2.3%	1	10.0%	0	-	14	2.5%	-1.3%	
	③ 私鉄・地下鉄			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	④ モノレール			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス			38	6.8%	0	0.0%	0	-	38	6.7%	-2.1%	
	⑥ 高速バス			10	1.8%	0	0.0%	0	-	10	1.8%	+0.9%	
	⑦ 市内バス			2	0.4%	0	0.0%	0	-	2	0.4%	-0.2%	
	⑧ 市内電車			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー			1	0.2%	0	0.0%	0	-	1	0.2%	+0.2%	
	⑩ レンタカー			18	3.2%	1	10.0%	0	-	19	3.4%	-1.0%	
	⑪ 自家用車、社用・公用車			455	82.0%	7	70.0%	0	-	462	81.8%	+3.2%	
	⑫ 飛行機			18	3.2%	0	0.0%	0	-	18	3.2%	+1.1%	
	⑬ 船舶			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	⑭ その他			0	0.0%	1	10.0%	0	-	1	0.2%	-0.9%	
計				555	100.0%	10	100.0%	0	-	565	100.0%		

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

(宿泊)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計		備考
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減		
住 所	① 島根県	17	1.2%	1	0.7%	0	0.0%	18	1.1%	-0.5%		
	② 鳥取県	27	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	27	1.7%	-0.8%		
	③ 岡山県	92	6.4%	8	5.7%	1	5.6%	101	6.3%	+0.2%		
	④ 広島県	176	12.2%	16	11.4%	2	11.1%	194	12.1%	+1.5%		
	⑤ 山口県	55	3.8%	5	3.6%	0	0.0%	60	3.7%	-0.3%		
	⑥ 四国	58	4.0%	7	5.0%	2	11.1%	67	4.2%	+0.1%		
	⑦ 九州沖縄	121	8.4%	7	5.0%	0	0.0%	128	8.0%	+1.6%		
	⑧ 近畿	324	22.4%	31	22.1%	3	16.7%	358	22.3%	+0.2%		
	⑨ 北陸東海	167	11.6%	16	11.4%	1	5.6%	184	11.5%	-1.1%		
	⑩ 関東	362	25.1%	45	32.1%	9	50.0%	416	26.0%	+0.2%		
	⑪ 東北北海道	32	2.2%	4	2.9%	0	0.0%	36	2.2%	-1.4%		
	⑫ 海外	14	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	14	0.9%	+0.2%		
		計	1,445	100.0%	140	100.0%	18	100.0%	1,603	100.0%		
性 別	① 男性	746	51.6%	79	56.4%	11	61.1%	836	52.2%	+0.5%		
	② 女性	699	48.4%	60	42.9%	7	38.9%	766	47.8%	-0.5%		
	③ 回答しない	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.1%	+0.0%		
		計	1,445	100.0%	140	100.0%	18	100.0%	1,603	100.0%		
年 齢	① 10歳未満	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	-0.1%		
	② 10歳代	12	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	12	0.7%	-0.5%		
	③ 20歳代	193	13.4%	14	10.0%	2	11.1%	209	13.0%	+1.7%		
	④ 30歳代	207	14.3%	17	12.1%	2	11.1%	226	14.1%	+0.2%		
	⑤ 40歳代	266	18.4%	35	25.0%	0	0.0%	301	18.8%	+2.7%		
	⑥ 50歳代	359	24.8%	34	24.3%	5	27.8%	398	24.8%	+0.6%		
	⑦ 60歳代	275	19.0%	26	18.6%	5	27.8%	306	19.1%	-3.0%		
	⑧ 70歳代	112	7.8%	13	9.3%	3	16.7%	128	8.0%	-1.8%		
	⑨ 80歳代以上	19	1.3%	1	0.7%	1	5.6%	21	1.3%	+0.3%		
		計	1,445	100.0%	140	100.0%	18	100.0%	1,603	100.0%		
日 程	① 日帰り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%		
	② 1泊2日	953	66.0%	66	47.1%	1	5.6%	1,020	63.6%	-5.8%		
	③ 2泊3日以上	492	34.0%	74	52.9%	17	94.4%	583	36.4%	+5.8%		
		計	1,445	100.0%	140	100.0%	18	100.0%	1,603	100.0%		
目 的											参考:松江市に1泊以上した宿泊客の目的	
	① ビジネス	32	2.2%	1	0.7%	0	0.0%	33	2.1%	+0.7%	25	2.0%
	② 観光	1,299	89.9%	134	95.7%	18	100.0%	1,451	90.5%	-3.2%	1,156	90.7%
	③ ワークেশン	4	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	-	4	0.3%
	④ 帰省・知人訪問	74	5.1%	3	2.1%	0	0.0%	77	4.8%	+1.3%	57	4.5%
	⑤ その他	36	2.5%	2	1.4%	0	0.0%	38	2.4%	+1.0%	32	2.5%
		計	1,445	100.0%	140	100.0%	18	100.0%	1,603	100.0%		1,274
人 数	① 1人	165	11.4%	20	14.3%	6	33.3%	191	11.9%	-1.1%		
	② 2,3人	931	64.4%	90	64.3%	10	55.6%	1,031	64.3%	-0.3%		
	③ 4,5人	235	16.3%	19	13.6%	1	5.6%	255	15.9%	+0.5%		
	④ 6～10人	77	5.3%	9	6.4%	0	0.0%	86	5.4%	+0.8%		
	⑤ 11～29人	24	1.7%	2	1.4%	1	5.6%	27	1.7%	-0.3%		
	⑥ 30人以上	13	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.8%	+0.4%		
		計	1,445	100.0%	140	100.0%	18	100.0%	1,603	100.0%		
メン バー 構 成	① 自分ひとり	165	11.4%	20	14.3%	6	33.3%	191	11.9%	+1.3%		
	② 未成年の子供のいる家族連れ	232	16.1%	23	16.4%	0	0.0%	255	15.9%	+3.9%		
	③ 夫婦のみ	463	32.0%	43	30.7%	7	38.9%	513	32.0%	+2.2%		
	④ その他家族連れ	309	21.4%	25	17.9%	3	16.7%	337	21.0%	+4.7%		
	⑤ 知人・友人	227	15.7%	19	13.6%	3	16.7%	249	15.5%	+2.0%		
	⑥ 職場・学校の団体	29	2.0%	7	5.0%	0	0.0%	36	2.2%	+0.4%		
	⑦ その他	25	1.7%	3	2.1%	0	0.0%	28	1.7%	+0.3%		
		計	1,450	-	140	-	19	105.6%	1,609	-		
宿 泊 旅 行 頻 度	① 1か月に1回程度	129	8.9%	9	6.4%	6	33.3%	144	9.0%	-		
	② 3か月に1回程度	427	29.6%	44	31.4%	5	27.8%	476	29.7%	-		
	③ 半年に1回程度	515	35.6%	47	33.6%	3	16.7%	565	35.2%	-		
	④ 1年に1回程度	307	21.2%	39	27.9%	3	16.7%	349	21.8%	-		
	⑤ 5年に1回程度	47	3.3%	0	0.0%	1	5.6%	48	3.0%	-		
	⑥ 10年に1回程度	20	1.4%	1	0.7%	0	0.0%	21	1.3%	-		
		計	1,445	100.0%	140	100.0%	18	100.0%	1,603	100.0%	-	
県 観 光 回 数	① はじめて	609	42.6%	70	50.4%	7	38.9%	686	43.3%	-		
	② 2回目	273	19.1%	21	15.1%	0	0.0%	294	18.5%	-		
	③ 3回目	154	10.8%	9	6.5%	1	5.6%	164	10.3%	-		
	④ 4回目以上	392	27.5%	39	28.1%	10	55.6%	441	27.8%	-		
		計	1,428	100.0%	139	100.0%	18	-	1,585	100.0%	-	
前 回 観 光 し た 時 期	① はじめて	602	41.7%	70	50.0%	7	38.9%	679	42.4%	-		
	② 1か月以内	46	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	46	2.9%	-		
	③ 3か月以内	59	4.1%	5	3.6%	0	0.0%	64	4.0%	-		
	④ 半年以内	77	5.3%	3	2.1%	0	0.0%	80	5.0%	-		
	⑤ 1年以内	147	10.2%	19	13.6%	1	5.6%	167	10.4%	-		
	⑥ 5年以内	255	17.6%	23	16.4%	5	27.8%	283	17.7%	-		
	⑦ 10年以内	129	8.9%	13	9.3%	2	11.1%	144	9.0%	-		
	⑧ 10年以上前	130	9.0%	7	5.0%	3	16.7%	140	8.7%	-		
		計	1,445	100.0%	140	100.0%	18	100.0%	1,603	100.0%	-	

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

(宿泊)

調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			備考
調査項目		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減	
観光理由	① 温泉	540	37.4%	51	36.4%	4	22.2%	595	37.1%	-	
	② 自然風景	196	13.6%	14	10.0%	13	72.2%	223	13.9%	-	
	③ 歴史・文化	379	26.2%	80	57.1%	7	38.9%	466	29.1%	-	
	④ ドライブ	81	5.6%	15	10.7%	0	0.0%	96	6.0%	-	
	⑤ 神社仏閣巡り	611	42.3%	40	28.6%	3	16.7%	654	40.8%	-	
	⑥ 特産品の購入（買物）	16	1.1%	5	3.6%	1	5.6%	22	1.4%	-	
	⑦ アウトドア・スポーツ	13	0.9%	3	2.1%	0	0.0%	16	1.0%	-	
	⑧ 美味しいもの	189	13.1%	17	12.1%	2	11.1%	208	13.0%	-	
	⑨ 良縁祈願 縁結び	94	6.5%	7	5.0%	0	0.0%	101	6.3%	-	
	⑩ 町並みを楽しむ	92	6.4%	19	13.6%	1	5.6%	112	7.0%	-	
	⑪ 美肌のためのグルメ・体験	8	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	8	0.5%	-	
	⑫ 魅力的な宿泊施設	35	2.4%	2	1.4%	1	5.6%	38	2.4%	-	
	⑬ 観光施設・文化施設	399	27.6%	39	27.9%	2	11.1%	440	27.4%	-	
	⑭ 映画やドラマのロケ地巡り	2	0.1%	1	0.7%	0	0.0%	3	0.2%	-	
	⑮ 伝統芸能の鑑賞・体験	16	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	16	1.0%	-	
	⑯ イベント・祭り	65	4.5%	1	0.7%	0	0.0%	66	4.1%	-	
	⑰ その他体験	7	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	7	0.4%	-	
	⑱ その他	189	13.1%	24	17.1%	3	16.7%	216	13.5%	-	
	⑲ 特になし	20	1.4%	1	0.7%	0	0.0%	21	1.3%	-	
	計	2,952	-	319	-	37	-	3,308	-	-	
満足度	① 0点（非常に不満）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%	前年比較：令和5年第2～4四半期との比較
	② 1点	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%	
	③ 2点	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	+0.0%	
	④ 3点	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%	
	⑤ 4点	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.2%	
	⑥ 5点	19	1.3%	0	0.0%	1	5.6%	20	1.2%	-0.6%	
	⑦ 6点	27	1.9%	1	0.7%	2	11.1%	30	1.9%	+0.8%	
	⑧ 7点	93	6.4%	7	5.0%	0	0.0%	100	6.2%	-0.3%	
	⑨ 8点	338	23.4%	38	27.1%	5	27.8%	381	23.8%	+1.3%	
	⑩ 9点	164	11.3%	29	20.7%	2	11.1%	195	12.2%	-1.6%	
	⑪ 10点（非常に満足）	650	45.0%	38	27.1%	6	33.3%	694	43.3%	-1.1%	
	⑫ 着いたばかりでわからない	153	10.6%	27	19.3%	2	11.1%	182	11.4%	+2.0%	
	計	1,445	100.0%	140	100.0%	18	100.0%	1,603	100.0%		
推奨意向	① 0点（全く勧めたくない）	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	+0.0%	前年比較：令和5年第2～4四半期との比較
	② 1点	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	③ 2点	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%	
	④ 3点	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.2%	-0.2%	
	⑤ 4点	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	+0.0%	
	⑥ 5点	41	2.9%	1	0.7%	2	11.1%	44	2.8%	+0.2%	
	⑦ 6点	29	2.0%	1	0.7%	0	0.0%	30	1.9%	+0.0%	
	⑧ 7点	93	6.5%	11	7.9%	1	5.6%	105	6.6%	-0.2%	
	⑨ 8点	308	21.6%	41	29.5%	4	22.2%	353	22.3%	+1.4%	
	⑩ 9点	148	10.4%	31	22.3%	3	16.7%	182	11.5%	+0.1%	
	⑪ 10点（是非勧めたい）	678	47.5%	34	24.5%	6	33.3%	718	45.3%	-1.9%	
	⑫ 着いたばかりでわからない	125	8.8%	20	14.4%	2	11.1%	147	9.3%	+0.7%	
	計	1,428	100.0%	139	100.0%	18	100.0%	1,585	100.0%		
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	② JR在来線	169	11.8%	8	5.8%	7	38.9%	184	11.6%	-1.3%	
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス	56	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	56	3.5%	-0.4%	
	⑥ 高速バス	45	3.2%	5	3.6%	1	5.6%	51	3.2%	+1.3%	
	⑦ 市内バス	4	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.3%	-0.2%	
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	+0.1%	
	⑩ レンタカー	97	6.8%	23	16.5%	0	0.0%	120	7.6%	+0.6%	
	⑪ 自家用車、社用・公用車	759	53.2%	67	48.2%	1	5.6%	827	52.2%	+2.7%	
	⑫ 飛行機	288	20.2%	34	24.5%	7	38.9%	329	20.8%	-2.9%	
	⑬ 船舶	1	0.1%	0	0.0%	2	11.1%	3	0.2%	-0.1%	
	⑭ その他	7	0.5%	2	1.4%	0	0.0%	9	0.6%	+0.1%	
	計	1,428	100.0%	139	100.0%	18	100.0%	1,585	100.0%		

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

合計(日帰り・宿泊)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			備考
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減			
住 所	① 島根県	478	19.4%	2	1.3%	0	0.0%	480	18.3%	+0.1%			
	② 鳥取県	162	6.6%	2	1.3%	0	0.0%	164	6.2%	-1.1%			
	③ 岡山県	162	6.6%	8	5.3%	1	5.6%	171	6.5%	-0.9%			
	④ 広島県	323	13.1%	18	11.9%	2	11.1%	343	13.0%	+0.5%			
	⑤ 山口県	87	3.5%	6	4.0%	0	0.0%	93	3.5%	+0.3%			
	⑥ 四国	86	3.5%	7	4.6%	2	11.1%	95	3.6%	+0.0%			
	⑦ 九州沖縄	138	5.6%	8	5.3%	0	0.0%	146	5.6%	+1.3%			
	⑧ 近畿	389	15.8%	33	21.9%	3	16.7%	425	16.2%	+0.3%			
	⑨ 北陸東海	185	7.5%	16	10.6%	1	5.6%	202	7.7%	-0.6%			
	⑩ 関東	401	16.3%	47	31.1%	9	50.0%	457	17.4%	+0.6%			
	⑪ 東北北海道	33	1.3%	4	2.6%	0	0.0%	37	1.4%	-0.9%			
	⑫ 海外	17	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	17	0.6%	+0.2%			
	計	2,461	100.0%	151	100.0%	18	100.0%	2,630	100.0%				
性 別	① 男性	1,261	51.2%	85	56.3%	11	61.1%	1,357	51.6%	+0.6%			
	② 女性	1,199	48.7%	65	43.0%	7	38.9%	1,271	48.3%	-0.5%			
	③ 回答しない	1	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	2	0.1%	-0.0%			
	計	2,461	100.0%	151	100.0%	18	100.0%	2,630	100.0%				
年 齢	① 10歳未満	6	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.2%	-0.0%			
	② 10歳代	33	1.3%	1	0.7%	0	0.0%	34	1.3%	-0.2%			
	③ 20歳代	291	11.8%	15	9.9%	2	11.1%	308	11.7%	+0.6%			
	④ 30歳代	432	17.6%	18	11.9%	2	11.1%	452	17.2%	+0.9%			
	⑤ 40歳代	480	19.5%	40	26.5%	0	0.0%	520	19.8%	+2.1%			
	⑥ 50歳代	551	22.4%	35	23.2%	5	27.8%	591	22.5%	-0.3%			
	⑦ 60歳代	443	18.0%	27	17.9%	5	27.8%	475	18.1%	-0.8%			
	⑧ 70歳代	188	7.6%	14	9.3%	3	16.7%	205	7.8%	-2.6%			
	⑨ 80歳代以上	37	1.5%	1	0.7%	1	5.6%	39	1.5%	+0.3%			
	計	2,461	100.0%	151	100.0%	18	100.0%	2,630	100.0%				
日 程	① 日帰り	1,016	41.3%	11	7.3%	0	0.0%	1,027	39.0%	-1.9%			
	② 1泊2日	953	38.7%	66	43.7%	1	5.6%	1,020	38.8%	-2.2%			
	③ 2泊3日以上	492	20.0%	74	49.0%	17	94.4%	583	22.2%	+4.1%			
	計	2,461	100.0%	151	100.0%	18	100.0%	2,630	100.0%				
目 的	① ビジネス	37	1.5%	1	0.7%	0	0.0%	38	1.4%	+0.2%			
	② 観光	2,222	90.3%	145	96.0%	18	100.0%	2,385	90.7%	-2.5%			
	③ ワークーション	5	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.2%	-			
	④ 帰省・知人訪問	90	3.7%	3	2.0%	0	0.0%	93	3.5%	+0.8%			
	⑤ その他	107	4.3%	2	1.3%	0	0.0%	109	4.1%	+1.3%			
	計	2,461	100.0%	151	100.0%	18	100.0%	2,630	100.0%				
人 数	① 1人	276	11.2%	24	15.9%	6	33.3%	306	11.6%	-0.3%			
	② 2,3人	1,543	62.7%	94	62.3%	10	55.6%	1,647	62.6%	-1.7%			
	③ 4,5人	431	17.5%	21	13.9%	1	5.6%	453	17.2%	+0.8%			
	④ 6～10人	137	5.6%	9	6.0%	0	0.0%	146	5.6%	+0.8%			
	⑤ 11～29人	54	2.2%	3	2.0%	1	5.6%	58	2.2%	+0.1%			
	⑥ 30人以上	20	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	20	0.8%	+0.5%			
	計	2,461	100.0%	151	100.0%	18	100.0%	2,630	100.0%				
メンバー構成	① 自分ひとり	276	11.2%	24	15.9%	6	33.3%	306	11.6%	+1.1%			
	② 未成年の子供のいる家族連れ	582	23.6%	26	17.2%	0	0.0%	608	23.1%	+3.5%			
	③ 夫婦のみ	687	27.9%	44	29.1%	7	38.9%	738	28.1%	+1.4%			
	④ その他家族連れ	471	19.1%	28	18.5%	3	16.7%	502	19.1%	+2.0%			
	⑤ 知人・友人	347	14.1%	19	12.6%	3	16.7%	369	14.0%	-0.3%			
	⑥ 職場・学校の団体	58	2.4%	7	4.6%	0	0.0%	65	2.5%	+0.5%			
	⑦ その他	49	2.0%	3	2.0%	0	0.0%	52	2.0%	+0.4%			
	計	2,470	-	151	-	19	-	2,640	-				
宿泊旅行頻度	① 1か月に1回程度	186	7.6%	9	6.0%	6	33.3%	201	7.6%	-			
	② 3か月に1回程度	643	26.1%	49	32.5%	5	27.8%	697	26.5%	-			
	③ 半年に1回程度	821	33.4%	51	33.8%	3	16.7%	875	33.3%	-			
	④ 1年に1回程度	595	24.2%	41	27.2%	3	16.7%	639	24.3%	-			
	⑤ 5年に1回程度	149	6.1%	0	0.0%	1	5.6%	150	5.7%	-			
	⑥ 10年に1回程度	67	2.7%	1	0.7%	0	0.0%	68	2.6%	-			
	計	2,461	100.0%	151	100.0%	18	100.0%	2,630	100.0%	-			
県観光回数	① はじめて	693	34.9%	71	47.7%	7	38.9%	771	35.9%	-			
	② 2回目	338	17.0%	24	16.1%	0	0.0%	362	16.8%	-			
	③ 3回目	217	10.9%	10	6.7%	1	5.6%	228	10.6%	-			
	④ 4回目以上	735	37.1%	44	29.5%	10	55.6%	789	36.7%	-			
	計	1,983	100.0%	149	100.0%	18	257.1%	2,150	100.0%	-			
前回観光した時期	① はじめて	695	28.2%	71	47.0%	7	38.9%	773	29.4%	-			
	② 1か月以内	354	14.4%	0	0.0%	0	0.0%	354	13.5%	-			
	③ 3か月以内	226	9.2%	6	4.0%	0	0.0%	232	8.8%	-			
	④ 半年以内	203	8.2%	4	2.6%	0	0.0%	207	7.9%	-			
	⑤ 1年以内	282	11.5%	22	14.6%	1	5.6%	305	11.6%	-			
	⑥ 5年以内	387	15.7%	26	17.2%	5	27.8%	418	15.9%	-			
	⑦ 10年以内	161	6.5%	13	8.6%	2	11.1%	176	6.7%	-			
	⑧ 10年以上前	153	6.2%	9	6.0%	3	16.7%	165	6.3%	-			
	計	2,461	100.0%	151	100.0%	18	100.0%	2,630	100.0%	-			

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

合計(日帰り・宿泊)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計		備考
				回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
観光理由	① 温泉			659	26.8%	52	34.4%	4	22.2%	715	27.2%	-
	② 自然風景			369	15.0%	17	11.3%	13	72.2%	399	15.2%	-
	③ 歴史・文化			511	20.8%	89	58.9%	7	38.9%	607	23.1%	-
	④ ドライブ			281	11.4%	16	10.6%	0	0.0%	297	11.3%	-
	⑤ 神社仏閣巡り			766	31.1%	41	27.2%	3	16.7%	810	30.8%	-
	⑥ 特産品の購入(買物)			44	1.8%	5	3.3%	1	5.6%	50	1.9%	-
	⑦ アウトドア・スポーツ			29	1.2%	3	2.0%	0	0.0%	32	1.2%	-
	⑧ 美味しいもの			293	11.9%	17	11.3%	2	11.1%	312	11.9%	-
	⑨ 良縁祈願 縁結び			117	4.8%	8	5.3%	0	0.0%	125	4.8%	-
	⑩ 町並みを楽しむ			158	6.4%	23	15.2%	1	5.6%	182	6.9%	-
	⑪ 美肌のためのグルメ・体験			11	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	11	0.4%	-
	⑫ 魅力的な宿泊施設			36	1.5%	2	1.3%	1	5.6%	39	1.5%	-
	⑬ 観光施設・文化施設			794	32.3%	42	27.8%	2	11.1%	838	31.9%	-
	⑭ 映画やドラマのロケ地巡り			2	0.1%	1	0.7%	0	0.0%	3	0.1%	-
	⑮ 伝統芸能の鑑賞・体験			24	1.0%	1	0.7%	0	0.0%	25	1.0%	-
	⑯ イベント・祭り			167	6.8%	1	0.7%	0	0.0%	168	6.4%	-
	⑰ その他体験			14	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	14	0.5%	-
	⑱ その他			348	14.1%	27	17.9%	3	16.7%	378	14.4%	-
	⑲ 特になし			37	1.5%	1	0.7%	0	0.0%	38	1.4%	-
	計			4,660	-	346	-	37	-	5,043	-	-
満足度	① 0点 (非常に不満)			1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	+0.0%
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-1.3%
	③ 2点			4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	-1.3%
	④ 3点			3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	-6.2%
	⑤ 4点			4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	-0.0%
	⑥ 5点			51	2.1%	0	0.0%	1	5.6%	52	2.0%	-3.8%
	⑦ 6点			60	2.4%	1	0.7%	2	11.1%	63	2.4%	-2.5%
	⑧ 7点			183	7.4%	7	4.6%	0	0.0%	190	7.2%	+1.4%
	⑨ 8点			590	24.0%	39	25.8%	5	27.8%	634	24.1%	+2.2%
	⑩ 9点			295	12.0%	34	22.5%	2	11.1%	331	12.6%	-8.4%
	⑪ 10点 (非常に満足)			1,083	44.0%	39	25.8%	6	33.3%	1,128	42.9%	+17.1%
	⑫ 着いたばかりでわからない			187	7.6%	31	20.5%	2	11.1%	220	8.4%	+2.9%
	計			2,461	100.0%	151	100.0%	18	100.0%	2,630	100.0%	
推奨意向	① 0点 (全く勧めたくない)			1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	+0.0%
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	③ 2点			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%
	④ 3点			4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	-0.2%
	⑤ 4点			3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	+0.1%
	⑥ 5点			61	3.1%	1	0.7%	2	11.1%	64	3.0%	+0.0%
	⑦ 6点			41	2.1%	1	0.7%	0	0.0%	42	2.0%	-0.1%
	⑧ 7点			151	7.6%	11	7.4%	1	5.6%	163	7.6%	+0.8%
	⑨ 8点			426	21.5%	44	29.5%	4	22.2%	474	22.0%	+0.3%
	⑩ 9点			222	11.2%	34	22.8%	3	16.7%	259	12.0%	+1.1%
	⑪ 10点 (是非勧めたい)			936	47.2%	35	23.5%	6	33.3%	977	45.4%	-2.0%
	⑫ 着いたばかりでわからない			138	7.0%	23	15.4%	2	11.1%	163	7.6%	+0.2%
	計			1,983	100.0%	149	100.0%	18	100.0%	2,150	100.0%	
主要交通手段	① JR新幹線			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	② JR在来線			182	9.2%	9	6.0%	7	38.9%	198	9.2%	-1.0%
	③ 私鉄・地下鉄			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	④ モノレール			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	⑤ 貸切バス・観光バス			94	4.7%	0	0.0%	0	0.0%	94	4.4%	-1.0%
	⑥ 高速バス			55	2.8%	5	3.4%	1	5.6%	61	2.8%	+1.2%
	⑦ 市内バス			6	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	-0.2%
	⑧ 市内電車			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	⑨ タクシー・ハイヤー			3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	+0.1%
	⑩ レンタカー			115	5.8%	24	16.1%	0	0.0%	139	6.5%	+0.3%
	⑪ 自家用車、社用・公用車			1,214	61.2%	74	49.7%	1	5.6%	1,289	60.0%	+2.0%
	⑫ 飛行機			306	15.4%	34	22.8%	7	38.9%	347	16.1%	-1.2%
	⑬ 船舶			1	0.1%	0	0.0%	2	11.1%	3	0.1%	-0.0%
	⑭ その他			7	0.4%	3	2.0%	0	0.0%	10	0.5%	-0.1%
	計			1,983	100.0%	149	100.0%	18	100.0%	2,150	100.0%	

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者(外国を含む)を対象に集計。

V 松江市観光周遊ルート分析

1. 概要

(1) 目的

令和6年に実施した島根県観光動態調査のアンケート集計結果から、松江市内の観光地を訪問した観光客を抽出し、その周遊動向の分析を行った。

(2) 対象データ

令和6年2月、6月、7月、8月、10月、11月に実施した島根県観光動態調査のアンケート結果より、6回の調査枚数5,689枚のうち、松江市内の観光地を訪問した2,630枚を集計の対象とした。

(3) 集計方法

分析項目を属性別にクロス集計し、分析を行った。人数で集計を行うと団体旅行の人数が上位に来るため、枚数で集計した。また、以下④に示す松江市内の集計観光地を訪問した観光客が併せてどこへ周遊しているかについて、周遊観光地を集計し、集計結果を図に示した。

①居住地別（中国地方は各県毎に集計する）

- ・東北・北海道：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- ・関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
- ・北陸・東海：新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- ・近畿：三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
- ・中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口
- ・四国：徳島、香川、愛媛、高知
- ・九州・沖縄：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

②年代別・性別

- ・10歳未満、10歳代、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳代、70歳代以上

③同行者別

- ・自分ひとり、未成年を含む家族連れ、夫婦のみ、その他家族連れ、友人、職場、学校等の団体旅行、その他

④観光地毎の訪問観光地

- ・松江市内の集計観光地：松江城、松江フォーゲルパーク、玉造温泉、由志園

2. 集計結果

2-1. 松江市内における観光地の周遊動向

(1) 島根県内の訪問箇所数

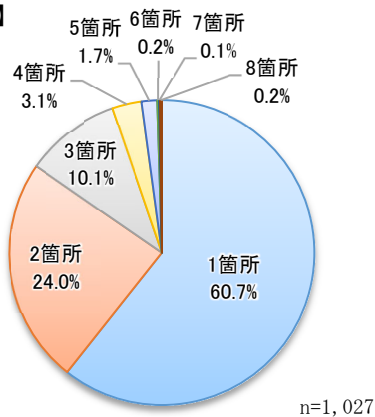
島根県内の訪問箇所数は、日帰り客では1箇所（60.7%）が最も多い。1泊する宿泊客では3箇所（29.4%）が最も多く、次いで2箇所（23.9%）、4箇所（20.2%）であった。2泊以上する宿泊客では3箇所（22.8%）が最も多く、次いで4箇所（18.0%）、2箇所、5箇所（13.9%）であった。

平均訪問箇所数は、日帰り客が1.6箇所、1泊する客が3.4箇所、2泊以上する客が4.3箇所であり、前年より宿泊客（1泊）で0.1箇所増加となった。

【平均訪問箇所数】

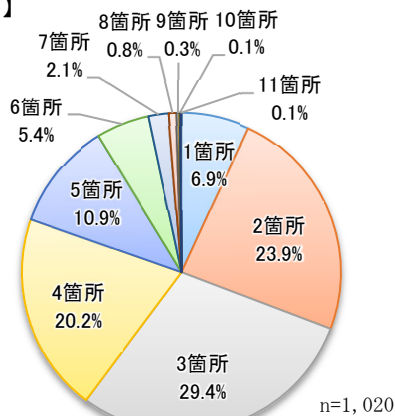
	R1	R5	R6
日帰り	1.7	1.6	1.6
1泊	3.3	3.3	3.4
2泊以上	4.2	4.3	4.3

【日帰り】



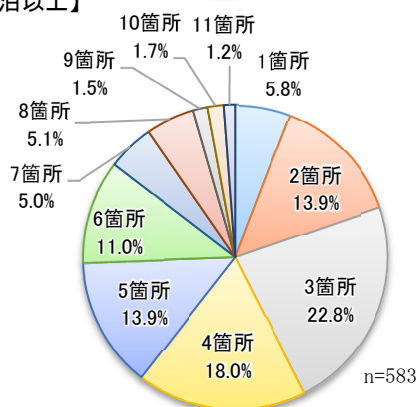
	R1	R5	R6	対前年増減	対R1増減
総件数	1,561	1,334	1,027		
1箇所	59.7%	59.3%	60.7%	+1.4%	+1.0%
2箇所	23.4%	25.4%	24.0%	-1.5%	+0.6%
3箇所	10.4%	9.7%	10.1%	+0.5%	-0.3%
4箇所	4.8%	3.6%	3.1%	-0.5%	-1.7%
5箇所	1.0%	1.6%	1.7%	+0.1%	+0.7%
6箇所	0.6%	0.3%	0.2%	-0.1%	-0.4%
7箇所	0.1%	0.1%	0.1%	-0.1%	+0.0%
8箇所	0.1%	0.0%	0.2%	+0.2%	+0.1%
9箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【1泊】



	R1	R5	R6	対前年増減	対R1増減
総件数	1,340	1,335	1,020		
1箇所	7.6%	7.7%	6.9%	-0.9%	-0.7%
2箇所	23.0%	24.0%	23.9%	-0.1%	+0.9%
3箇所	31.4%	28.9%	29.4%	+0.5%	-2.0%
4箇所	20.3%	21.3%	20.2%	-1.2%	-0.1%
5箇所	10.3%	10.6%	10.9%	+0.2%	+0.6%
6箇所	4.9%	3.9%	5.4%	+1.5%	+0.5%
7箇所	1.4%	2.2%	2.1%	-0.1%	+0.6%
8箇所	0.7%	0.8%	0.8%	-0.0%	+0.1%
9箇所	0.4%	0.4%	0.3%	-0.2%	-0.1%
10箇所	0.0%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.1%
11箇所	0.1%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.0%

【2泊以上】



	R1	R5	R6	対前年増減	対R1増減
総件数	505	587	583		
1箇所	7.5%	6.5%	5.8%	-0.6%	-1.7%
2箇所	13.1%	14.0%	13.9%	-0.1%	+0.8%
3箇所	20.6%	19.8%	22.8%	+3.1%	+2.2%
4箇所	20.0%	20.1%	18.0%	-2.1%	-2.0%
5箇所	15.2%	13.8%	13.9%	+0.1%	-1.4%
6箇所	9.7%	11.2%	11.0%	-0.3%	+1.3%
7箇所	6.1%	7.3%	5.0%	-2.4%	-1.2%
8箇所	4.8%	3.9%	5.1%	+1.2%	+0.4%
9箇所	2.0%	2.0%	1.5%	-0.5%	-0.4%
10箇所	0.8%	0.9%	1.7%	+0.9%	+0.9%
11箇所	0.2%	0.5%	1.2%	+0.7%	+1.0%

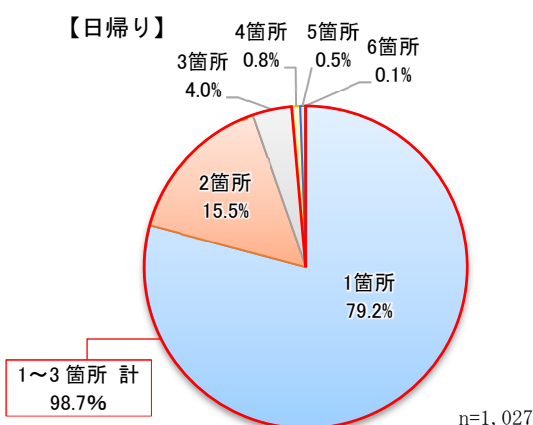
(2) 松江市内の訪問箇所数

松江市内の訪問箇所数は、1 箇所の訪問がいずれの日程でも最も多い。（日帰り客 79.2%、1 泊する宿泊客 43.3%、2 泊以上する宿泊客 40.3%）また、いずれの日程も 1～3 箇所を訪問する客が約 9 割を占める。

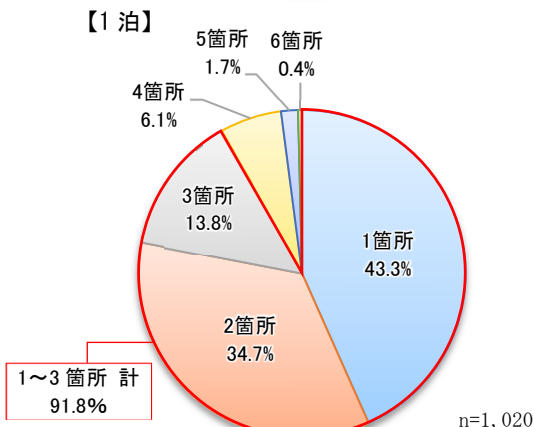
平均訪問箇所数は、日帰り客が 1.3 箇所、1 泊する客が 1.9 箇所、2 泊以上する客が 2.1 箇所であり、前年より宿泊客（1 泊）で 0.1 箇所増加となった。

【平均訪問箇所数】

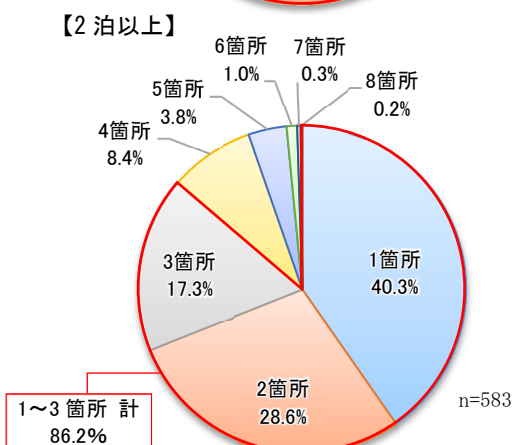
	R1	R5	R6
日帰り	1.3	1.3	1.3
1泊	1.9	1.8	1.9
2泊以上	2.1	2.1	2.1



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,561	1,334	1,027		
1箇所	77.1%	79.5%	79.2%	-0.3%	+2.1%
2箇所	18.1%	15.5%	15.5%	-0.0%	-2.6%
3箇所	4.2%	4.2%	4.0%	-0.2%	-0.2%
4箇所	0.4%	0.6%	0.8%	+0.2%	+0.3%
5箇所	0.1%	0.2%	0.5%	+0.3%	+0.4%
6箇所	0.1%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.0%
7箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,340	1,335	1,020		
1箇所	43.8%	48.2%	43.3%	-4.9%	-0.5%
2箇所	34.6%	30.9%	34.7%	+3.8%	+0.1%
3箇所	15.4%	14.5%	13.8%	-0.6%	-1.5%
4箇所	4.6%	4.6%	6.1%	+1.5%	+1.5%
5箇所	1.1%	1.4%	1.7%	+0.2%	+0.5%
6箇所	0.4%	0.3%	0.4%	+0.1%	-0.1%
7箇所	0.1%	0.1%	0.0%	-0.1%	-0.1%
8箇所	0.0%	0.1%	0.0%	-0.1%	0.0%
9箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



	R1	R5	R6	対前年 増減	対R1 増減
総件数	505	587	583		
1箇所	40.2%	44.0%	40.3%	-3.6%	+0.1%
2箇所	29.5%	26.4%	28.6%	+2.2%	-0.9%
3箇所	17.8%	14.8%	17.3%	+2.5%	-0.5%
4箇所	8.5%	10.1%	8.4%	-1.6%	-0.1%
5箇所	2.6%	3.4%	3.8%	+0.4%	+1.2%
6箇所	0.6%	1.0%	1.0%	+0.0%	+0.4%
7箇所	0.6%	0.0%	0.3%	+0.3%	-0.3%
8箇所	0.0%	0.2%	0.2%	+0.0%	+0.2%
9箇所	0.2%	0.2%	0.0%	-0.2%	-0.2%
10箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 松江市内の訪問箇所

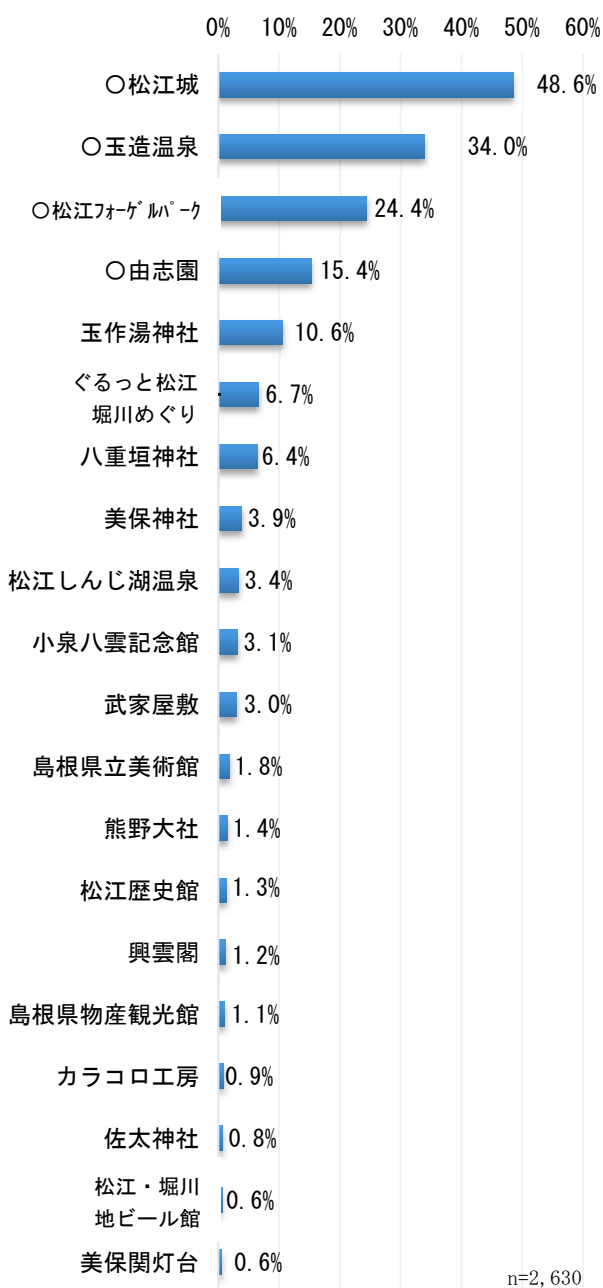
松江市内の観光地について、訪問件数 上位 20 箇所を下図に示した。

訪問件数が 10%以上の観光地は、「松江城」、「玉造温泉」、「松江フォーゲルパーク」、「由志園」、「玉作湯神社」の 5 箇所であった。

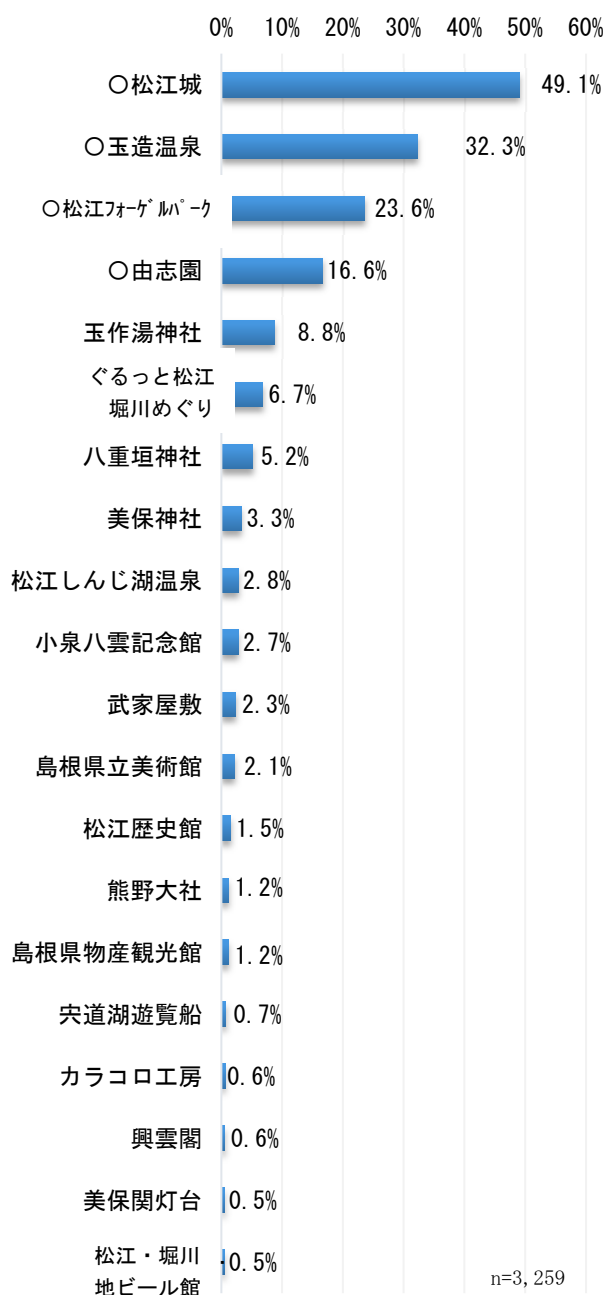
前年の割合と比べると、「玉造温泉」、「玉作湯神社」、「八重垣神社」で 1 ポイント以上多くなっており、「由志園」で 1 ポイント以上少なくなっている。

【訪問箇所（上位 20 箇所）】

【令和 6 年】



【令和 5 年(前年)】



※パーセントはアンケートの総回答者数に占める各観光地を訪問した件数の割合を示す。複数の観光地を訪問した旅行者がいるため、合計は 100%を超える。

※アンケート調査地点である観光地点は訪問箇所が多くなる。(○：アンケート 調査地点)

※上位 20 箇所の合計訪問件数 4,443 件（総訪問件数 4,483 件の 99.1%）

2-2. 居住地域別の周遊動向

- ・訪問件数が500件以上の居住地域は、「関東」、「近畿」、「広島県」、「島根県」となっている。訪問割合を見ると、「近畿」、「関東」では松江城、玉造温泉への訪問が多く、「広島県」では玉造温泉への訪問が多い。また、県内客である「島根県」では松江フォーゲルパークへの訪問が多い。
- ・前年の割合と比べると、「岡山県→由志園」は割合が小さくなっており（11.5ポイント減）、「東北北海道→松江城」は割合が多くなっている（13.1ポイント増）。

【居住地別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）】

【令和6年】

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州・沖縄	東北・北海道	外国	
松江城	96	36	111	59	45	257	329	141	54	101	31	14	1274
玉造温泉	55	21	142	58	32	193	191	90	28	50	13	6	879
松江フォーゲルパーク	218	60	131	58	21	50	40	14	24	22	3	2	643
由志園	135	62	35	31	14	41	39	14	18	14	2		405
玉作湯神社	22	4	45	15	7	73	56	25	7	16	5	4	279
ぐるっと松江堀川めぐり	17	1	20	12	5	35	46	18	4	11	5		174
八重垣神社	2	1	26	11	7	36	39	16	6	17	5	1	167
美保神社	1	3	9	12	3	17	25	14	4	12	2		102
松江しんじ湖温泉	1	2	13	5	3	20	21	4	4	8	4	1	86
小泉八雲記念館	1	3	3	6	2	15	26	12	1	6	5	1	81
武家屋敷		2	7	3	2	11	29	12		6	6	1	79
島根県立美術館	4	3	5	2		12	14	4		1	2	1	48
熊野大社		1	6	1	1	12	12	1	1	2	1		38
松江歴史館	4	1	4	1		8	5	2	2	1	4	1	33
興雲閣	3		5	3	1	10	5	1		1	1		30
島根県物産観光館		1	2	4		8	9	1		1	2		28
カラコロ工房	2	2	6	1		1	4	4	1	2			23
佐太神社			1	1	2	2	7	2		3	2		20
松江・堀川地ビール館	4		1	1		2	2	4	1		1		16
美保関灯台			2	2	2	4	2	2	1				15
合 計	565	203	574	286	147	807	901	381	156	274	94	32	4420

【令和5年】

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州・沖縄	東北・北海道	外国	
松江城	130	49	134	83	56	326	408	190	62	95	53	5	1591
玉造温泉	74	48	132	70	39	199	246	113	39	45	21	9	1035
松江フォーゲルパーク	249	88	167	74	32	50	39	20	32	11	4	2	768
由志園	152	85	59	71	16	46	45	19	24	14	7	2	540
玉作湯神社	28	22	49	15	6	47	72	23	7	7	6	2	284
ぐるっと松江堀川めぐり	10	14	20	13	5	45	56	22	11	11	11		218
八重垣神社	3	3	26	9	3	32	51	15	4	11	10	1	168
美保神社	3	1	16	7	3	10	43	9	1	6	7		106
松江しんじ湖温泉	3		14	10	1	14	22	12	3	3	2		84
小泉八雲記念館	2	1	5	5	1	27	31	7	2	4	4		89
武家屋敷	4	2	6	4	2	15	22	7	2	4	6		74
島根県立美術館	3	8	7	6	2	11	14	9	5	4	1		70
松江歴史館	5	4	3	3	1	16	12	1	1	1	1		48
熊野大社			4	1	1	6	11	5	1	2	6		37
島根県物産観光館	4	4	5	5	3	4	4	5	1	2	1		38
宍道湖遊覧船			2			8	5	2	5		2		24
カラコロ工房	3	1	3			4	4	2	1		1		19
興雲閣		1	1	1		6	7	1	1	1			19
美保関灯台	1	1	5	1	2	3	2	1			1		17
松江・堀川地ビール館	5	1				5	4		1				16
合 計	679	333	658	378	173	874	1098	463	203	221	144	21	5245

【居住地別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合％）】

【令和 6 年】

観光地	居住地												
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州沖縄	東北北海道	外国	合計
松江城	20.0	22.0	32.4	34.5	48.4	60.5	72.0	69.8	56.8	69.2	83.8	82.4	48.4
玉造温泉	11.5	12.8	41.4	33.9	34.4	45.4	41.8	44.6	29.5	34.2	35.1	35.3	33.4
松江フォーゲルパーク	45.4	36.6	38.2	33.9	22.6	11.8	8.8	6.9	25.3	15.1	8.1	11.8	24.4
由志園	28.1	37.8	10.2	18.1	15.1	9.6	8.5	6.9	18.9	9.6	5.4		15.4
玉作湯神社	4.6	2.4	13.1	8.8	7.5	17.2	12.3	12.4	7.4	11.0	13.5	23.5	10.6
ぐるっと松江堀川めぐり	3.5	0.6	5.8	7.0	5.4	8.2	10.1	8.9	4.2	7.5	13.5		6.6
八重垣神社	0.4	0.6	7.6	6.4	7.5	8.5	8.5	7.9	6.3	11.6	13.5	5.9	6.3
美保神社	0.2	1.8	2.6	7.0	3.2	4.0	5.5	6.9	4.2	8.2	5.4		3.9
松江しんじ湖温泉	0.2	1.2	3.8	2.9	3.2	4.7	4.6	2.0	4.2	5.5	10.8	5.9	3.3
小泉八雲記念館	0.2	1.8	0.9	3.5	2.2	3.5	5.7	5.9	1.1	4.1	13.5	5.9	3.1
武家屋敷		1.2	2.0	1.8	2.2	2.6	6.3	5.9		4.1	16.2	5.9	3.0
島根県立美術館	0.8	1.8	1.5	1.2		2.8	3.1	2.0		0.7	5.4	5.9	1.8
熊野大社		0.6	1.7	0.6	1.1	2.8	2.6	0.5	1.1	1.4	2.7		1.4
松江歴史館	0.8	0.6	1.2	0.6		1.9	1.1	1.0	2.1	0.7	10.8	5.9	1.3
興雲閣	0.6		1.5	1.8	1.1	2.4	1.1	0.5		0.7	2.7		1.1
島根県物産観光館		0.6	0.6	2.3		1.9	2.0	0.5		0.7	5.4		1.1
カラコロ工房	0.4	1.2	1.7	0.6		0.2	0.9	2.0	1.1	1.4			0.9
佐太神社			0.3	0.6	2.2	0.5	1.5	1.0		2.1	5.4		0.8
松江・堀川地ビール館	0.8		0.3	0.6		0.5	0.4	2.0	1.1		2.7		0.6
美保関灯台			0.6	1.2	2.2	0.9	0.4	1.0	1.1				0.6

【令和 5 年】

観光地	居住地												
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州沖縄	東北北海道	外国	合計
松江城	22.0	20.4	32.9	34.6	52.8	63.2	74.9	70.6	53.4	69.3	70.7	38.5	48.9
玉造温泉	12.5	20.0	32.4	29.2	36.8	38.6	45.1	42.0	33.6	32.8	28.0	69.2	31.8
松江フォーゲルパーク	42.1	36.7	41.0	30.8	30.2	9.7	7.2	7.4	27.6	8.0	5.3	15.4	23.6
由志園	25.7	35.4	14.5	29.6	15.1	8.9	8.3	7.1	20.7	10.2	9.3	15.4	16.6
玉作湯神社	4.7	9.2	12.0	6.3	5.7	9.1	13.2	8.6	6.0	5.1	8.0	15.4	8.7
ぐるっと松江堀川めぐり	1.7	5.8	4.9	5.4	4.7	8.7	10.3	8.2	9.5	8.0	14.7		6.7
八重垣神社	0.5	1.3	6.4	3.8	2.8	6.2	9.4	5.6	3.4	8.0	13.3	7.7	5.2
美保神社	0.5	0.4	3.9	2.9	2.8	1.9	7.9	3.3	0.9	4.4	9.3		3.3
松江しんじ湖温泉	0.5		3.4	4.2	0.9	2.7	4.0	4.5	2.6	2.2	2.7		2.6
小泉八雲記念館	0.3	0.4	1.2	2.1	0.9	5.2	5.7	2.6	1.7	2.9	5.3		2.7
武家屋敷	0.7	0.8	1.5	1.7	1.9	2.9	4.0	2.6	1.7	2.9	8.0		2.3
島根県立美術館	0.5	3.3	1.7	2.5	1.9	2.1	2.6	3.3	4.3	2.9	1.3		2.1
松江歴史館	0.8	1.7	0.7	1.3	0.9	3.1	2.2	0.4	0.9	0.7	1.3		1.5
熊野大社			1.0	0.4	0.9	1.2	2.0	1.9	0.9	1.5	8.0		1.1
島根県物産観光館	0.7	1.7	1.2	2.1	2.8	0.8	0.7	1.9	0.9	1.5	1.3		1.2
宍道湖遊覧船			0.5			1.6	0.9	0.7	4.3		2.7		0.7
カラコロ工房	0.5	0.4	0.7			0.8	0.7	0.7	0.9		1.3		0.6
興雲閣		0.4	0.2	0.4		1.2	1.3	0.4	0.9	0.7			0.6
美保関灯台	0.2	0.4	1.2	0.4	1.9	0.6	0.4	0.4			1.3		0.5
松江・堀川地ビール館	0.8	0.4				1.0	0.7		0.9				0.5

※地域別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100%を超える。

※訪問件数が 20 件未満の場合は、割合の変化が大きいと考察の対象としていない。

※青枠（ ）は前年の割合と比べて、増減比±10 ポイント以上を示す。

2-3. 性別・年齢別の周遊動向

①男性

- ・訪問件数が300件以上の男性の年齢は、「50歳代」、「40歳代」、「60歳代」、「30歳代」となっている。訪問割合を見ると、松江城は「全ての年代」で40%以上と高い割合となっている。玉造温泉は「20歳代」、「40～60歳代」で30%以上となっている。松江フォーゲルパークは「30歳代」で40%以上と高い割合となっている。
- ・前年の割合と比べると、10ポイント以上の変化は確認されなかった。

【男性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）】

【令和6年】

観光地	年齢－男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	2	13	66	96	134	175	143	68	697
玉造温泉		1	57	62	86	103	92	40	441
松江フォーゲルパーク	1	2	37	95	78	41	40	21	315
由志園			17	28	31	35	42	29	182
玉作湯神社			22	17	24	34	11	4	112
ぐるっと松江堀川めぐり			7	9	15	21	18	13	83
八重垣神社			11	6	20	14	11	7	69
美保神社			2	8	10	16	10	5	51
小泉八雲記念館		1	4	4	5	11	14	5	44
松江しんじ湖温泉			5	9	4	11	8	7	44
武家屋敷		1	3	7	7	9	10	7	44
島根県立美術館			2	3		7	9	4	25
熊野大社		1		2	6	3	6	4	22
興雲閣	1	1	1	3	7	5	1	1	20
松江歴史館			1	5	1	2	4	5	18
島根県物産観光館				5	3	1	5	1	15
カラコロ工房		1	2	1	3	2	2		11
松江・堀川地ビール館		1	2		2	3	3		11
佐太神社			2		3	1	3	1	10
美保関灯台			1	1	2	3	2		9
合 計	4	22	242	361	441	497	434	222	2223

【令和5年】

観光地	年齢－男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	3	15	92	91	146	207	203	114	871
玉造温泉	1	4	57	87	71	108	104	73	505
松江フォーゲルパーク	2	12	45	83	88	64	64	34	392
由志園			17	28	26	50	76	44	241
玉作湯神社			12	28	24	34	15	3	116
ぐるっと松江堀川めぐり		1	3	8	21	22	39	11	105
八重垣神社		1	9	11	11	18	13	4	67
美保神社			3	5	12	16	8	10	54
松江しんじ湖温泉			4	5	5	7	15	5	41
小泉八雲記念館			6	3	5	10	20	2	46
武家屋敷			3	3	6	10	14	1	37
島根県立美術館			3	5	4	6	10	3	31
松江歴史館			1	3	2	7	6	2	21
熊野大社			1		8	7	4	2	22
島根県物産観光館			3	3	4	2	5	1	18
宍道湖遊覧船		1	1	1	2	2	2	4	13
カラコロ工房			1	2	1	2	1		7
興雲閣			2	2	2	4	4	1	15
美保関灯台				2	3	4	2	1	12
松江・堀川地ビール館			1	2	1	2	1	2	9
合 計	6	34	264	372	442	582	606	317	2623

【男性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、割合％）】

【令和 6 年】

観光地	年齢－男性								
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	合計
松江城	66.7	72.2	44.3	42.1	47.9	60.6	55.9	50.7	51.4
玉造温泉		5.6	38.3	27.2	30.7	35.6	35.9	29.9	32.5
松江フォーゲルパーク	33.3	11.1	24.8	41.7	27.9	14.2	15.6	15.7	23.2
由志園			11.4	12.3	11.1	12.1	16.4	21.6	13.4
玉作湯神社			14.8	7.5	8.6	11.8	4.3	3.0	8.3
ぐるっと松江堀川めぐり			4.7	3.9	5.4	7.3	7.0	9.7	6.1
八重垣神社			7.4	2.6	7.1	4.8	4.3	5.2	5.1
美保神社			1.3	3.5	3.6	5.5	3.9	3.7	3.8
小泉八雲記念館		5.6	2.7	1.8	1.8	3.8	5.5	3.7	3.2
松江しんじ湖温泉			3.4	3.9	1.4	3.8	3.1	5.2	3.2
武家屋敷		5.6	2.0	3.1	2.5	3.1	3.9	5.2	3.2
島根県立美術館			1.3	1.3		2.4	3.5	3.0	1.8
熊野大社		5.6		0.9	2.1	1.0	2.3	3.0	1.6
興雲閣	33.3	5.6	0.7	1.3	2.5	1.7	0.4	0.7	1.5
松江歴史館			0.7	2.2	0.4	0.7	1.6	3.7	1.3
島根県物産観光館				2.2	1.1	0.3	2.0	0.7	1.1
カラコロ工房		5.6	1.3	0.4	1.1	0.7	0.8		0.8
松江・堀川地ビール館		5.6	1.3		0.7	1.0	1.2		0.8
佐太神社			1.3		1.1	0.3	1.2	0.7	0.7
美保関灯台			0.7	0.4	0.7	1.0	0.8		0.7

【令和 5 年】

観光地	年齢－男性								
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	合計
松江城	75.0	53.6	51.7	38.4	51.8	57.3	57.7	52.1	52.4
玉造温泉	25.0	14.3	32.0	36.7	25.2	29.9	29.5	33.3	30.4
松江フォーゲルパーク	50.0	42.9	25.3	35.0	31.2	17.7	18.2	15.5	23.6
由志園			9.6	11.8	9.2	13.9	21.6	20.1	14.5
玉作湯神社			6.7	11.8	8.5	9.4	4.3	1.4	7.0
ぐるっと松江堀川めぐり		3.6	1.7	3.4	7.4	6.1	11.1	5.0	6.3
八重垣神社		3.6	5.1	4.6	3.9	5.0	3.7	1.8	4.0
美保神社			1.7	2.1	4.3	4.4	2.3	4.6	3.3
松江しんじ湖温泉			2.2	2.1	1.8	1.9	4.3	2.3	2.5
小泉八雲記念館			3.4	1.3	1.8	2.8	5.7	0.9	2.8
武家屋敷			1.7	1.3	2.1	2.8	4.0	0.5	2.2
島根県立美術館			1.7	2.1	1.4	1.7	2.8	1.4	1.9
松江歴史館			0.6	1.3	0.7	1.9	1.7	0.9	1.3
熊野大社			0.6		2.8	1.9	1.1	0.9	1.3
島根県物産観光館			1.7	1.3	1.4	0.6	1.4	0.5	1.1
宍道湖遊覧船		3.6	0.6	0.4	0.7	0.6	0.6	1.8	0.8
カラコロ工房			0.6	0.8	0.4	0.6	0.3		0.4
興雲閣			1.1	0.8	0.7	1.1	1.1	0.5	0.9
美保関灯台				0.8	1.1	1.1	0.6	0.5	0.7
松江・堀川地ビール館			0.6	0.8	0.4	0.6	0.3	0.9	0.5

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100%を超える。

※訪問件数が 20 件未満の場合は、割合の変化が大きいため考察の対象としていない。

※青枠（ ）は前年の割合と比べて、増減比±10 ポイント以上を示す。

②女性

- ・訪問件数が300件以上の女性の年齢は、「50歳代」、「40歳代」、「30歳代」、「60歳代」となっている。訪問割合を見ると、松江城は「20歳代」と「40歳代以上」で40%以上と高い割合となっている。玉造温泉は「20歳代」、「30～50歳代」で30%以上となっている。松江フォーゲルパークは「30歳代」と「40歳代」で30%以上となっている。
- ・前年の割合と比べると、10ポイント以上の変化は確認されなかった。

【女性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）】

【令和6年】

観光地	年齢－女性									合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上		
松江城	3	6	76	54	113	163	111	50	576	
玉造温泉		4	76	82	87	97	62	29	437	
松江フォーゲルパーク	1	5	36	91	83	58	33	20	327	
由志園		1	11	41	26	47	64	33	223	
玉作湯神社		1	31	38	29	50	16	2	167	
八重垣神社			21	17	14	27	14	5	98	
ぐるっと松江堀川めぐり	1		10	6	16	32	18	8	91	
美保神社		1	4	4	6	24	5	7	51	
松江しんじ湖温泉			8	6	5	13	8	2	42	
小泉八雲記念館			1	5	8	13	2	7	36	
武家屋敷			4	2	10	7	7	4	34	
島根県立美術館			7	3	3	7	3		23	
熊野大社				2	4	8	2		16	
松江歴史館			1	2	6	4	1	1	15	
島根県物産観光館			2	2	5	2	2		13	
カラコロ工房			3	3	1	3	1		11	
興雲閣			3	2	1	2	2		10	
佐太神社				1	3	2	4		10	
美保関灯台			1			2	1	2	6	
宍道湖遊覧船				1	1	3			5	
合 計	5	18	295	362	421	564	356	170	2191	

【令和5年】

観光地	年齢－女性								
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	合計
松江城		5	72	104	136	200	135	67	719
玉造温泉	1	5	81	102	89	131	88	33	530
松江フォーゲルパーク	3	4	44	117	78	66	38	23	373
由志園		5	21	39	35	78	68	53	299
玉作湯神社	1	3	31	40	34	41	13	5	168
ぐるっと松江堀川めぐり			9	11	21	34	29	9	113
八重垣神社		2	19	25	19	26	7	3	101
美保神社			7	5	8	18	7	7	52
松江しんじ湖温泉		3	4	7	3	9	9	8	43
小泉八雲記念館			5	3	3	15	12	5	43
武家屋敷		1	4	5	5	12	7	3	37
島根県立美術館		3	3	9	6	9	6	3	39
松江歴史館			4	2	5	8	6	2	27
熊野大社			2	1	5		5	2	15
島根県物産観光館			1	2		9	6	2	20
宍道湖遊覧船			1			3	4	3	11
カラコロ工房			4		3	2	3		12
興雲閣				1	1		2		4
美保関灯台			1	1	1	1	1		5
松江・堀川地ビール館			1		1	2	1	2	7
合 計	5	31	314	474	453	664	447	230	2618

〈女性の年齢別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合％）〉

【令和 6 年】

観光地	年齢－女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	100.0	37.5	48.1	24.1	47.1	54.0	50.9	45.5	45.3
玉造温泉		25.0	48.1	36.6	36.3	32.1	28.4	26.4	34.4
松江フォーゲルパーク	33.3	31.3	22.8	40.6	34.6	19.2	15.1	18.2	25.7
由志園		6.3	7.0	18.3	10.8	15.6	29.4	30.0	17.5
玉作湯神社		6.3	19.6	17.0	12.1	16.6	7.3	1.8	13.1
八重垣神社			13.3	7.6	5.8	8.9	6.4	4.5	7.7
ぐるっと松江堀川めぐり	33.3		6.3	2.7	6.7	10.6	8.3	7.3	7.2
美保神社		6.3	2.5	1.8	2.5	7.9	2.3	6.4	4.0
松江しんじ湖温泉			5.1	2.7	2.1	4.3	3.7	1.8	3.3
小泉八雲記念館			0.6	2.2	3.3	4.3	0.9	6.4	2.8
武家屋敷			2.5	0.9	4.2	2.3	3.2	3.6	2.7
島根県立美術館			4.4	1.3	1.3	2.3	1.4		1.8
熊野大社				0.9	1.7	2.6	0.9		1.3
松江歴史館			0.6	0.9	2.5	1.3	0.5	0.9	1.2
島根県物産観光館			1.3	0.9	2.1	0.7	0.9		1.0
カラコロ工房			1.9	1.3	0.4	1.0	0.5		0.9
興雲閣			1.9	0.9	0.4	0.7	0.9		0.8
佐太神社				0.4	1.3	0.7	1.8		0.8
美保関灯台			0.6			0.7	0.5	1.8	0.5
宍道湖遊覧船				0.4	0.4	1.0			0.4

【令和 5 年】

観光地	年齢－女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城		23.8	39.1	35.4	46.3	52.9	51.7	43.2	45.2
玉造温泉	25.0	23.8	44.0	34.7	30.3	34.7	33.7	21.3	33.3
松江フォーゲルパーク	75.0	19.0	23.9	39.8	26.5	17.5	14.6	14.8	23.4
由志園		23.8	11.4	13.3	11.9	20.6	26.1	34.2	18.8
玉作湯神社	25.0	14.3	16.8	13.6	11.6	10.8	5.0	3.2	10.6
ぐるっと松江堀川めぐり			4.9	3.7	7.1	9.0	11.1	5.8	7.1
八重垣神社		9.5	10.3	8.5	6.5	6.9	2.7	1.9	6.3
美保神社			3.8	1.7	2.7	4.8	2.7	4.5	3.3
松江しんじ湖温泉		14.3	2.2	2.4	1.0	2.4	3.4	5.2	2.7
小泉八雲記念館			2.7	1.0	1.0	4.0	4.6	3.2	2.7
武家屋敷		4.8	2.2	1.7	1.7	3.2	2.7	1.9	2.3
島根県立美術館		14.3	1.6	3.1	2.0	2.4	2.3	1.9	2.5
松江歴史館			2.2	0.7	1.7	2.1	2.3	1.3	1.7
熊野大社			1.1	0.3	1.7		1.9	1.3	0.9
島根県物産観光館			0.5	0.7		2.4	2.3	1.3	1.3
宍道湖遊覧船			0.5			0.8	1.5	1.9	0.7
カラコロ工房			2.2		1.0	0.5	1.1		0.8
興雲閣				0.3	0.3		0.8		0.3
美保関灯台			0.5	0.3	0.3	0.3	0.4		0.3
松江・堀川地ビール館			0.5		0.3	0.5	0.4	1.3	0.4

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100%を超える。

※訪問件数が 20 件未満の場合は、割合の変化が大きいため考察の対象としていない。

※青枠（ ）は前年の割合と比べて、増減比±10 ポイント以上を示す。

2-4. 同行者別の周遊動向

- ・訪問件数が500件以上の同行者の属性は、「夫婦のみ」、「その他家族」、「未成年含む家族」、「友人」、「自分ひとり」となっている。訪問割合を見ると、松江城は「自分ひとり」、「夫婦のみ」、「その他家族」、「職場・学校等の団体旅行」、「その他」で40%以上となっている。松江フォーゲルパークは、「未成年を含む家族連れ」で50%以上となっている。
- ・前年の割合と比べると、松江城では「自分ひとり」、「夫婦のみ」、「友人」で10ポイント以上少なくなっている。玉造温泉では「友人」の割合が少なくなっており（13.6ポイント減）、「職場・学校等の団体旅行」の割合が多くなっている（10.2ポイント増）。

【同行者別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）】

【令和6年】

観光地	同行者別							
	自分ひとり	未成年含む家族	夫婦のみ	その他家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	合計
松江城	189	173	414	270	176	31	27	1280
玉造温泉	91	138	275	197	141	24	15	881
松江フォーゲルパーク	20	344	99	83	80	11	8	645
由志園	48	64	141	77	45	17	15	407
玉作湯神社	33	29	79	64	66	3	5	279
ぐるっと松江堀川めぐり	19	23	59	36	24	11	5	177
八重垣神社	18	12	43	42	45	3	4	167
小泉八雲記念館	18	8	29	17	6	2	1	81
武家屋敷	17	7	27	16	8	1	3	79
美保神社	15	5	37	28	11	3	3	102
松江しんじ湖温泉	10	8	31	22	15			86
島根県立美術館	9	3	14	8	10	1	4	49
カラコロ工房	3	8	4	4	3		1	23
島根県物産観光館	8	1	4	9	5		2	29
松江歴史館	9	3	9	4	7		1	33
熊野大社	6	3	13	7	7		2	38
宍道湖遊覧船	1		4	3	1	1		10
美保関灯台	2		7	3	2	1		15
佐太神社	4		7	4	4		1	20
興雲閣	6	2	9	8	5			30
合 計	526	831	1305	902	661	109	97	4431

【令和5年】

観光地	同行者別							
	自分ひとり	未成年含む家族	夫婦のみ	その他家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	合計
松江城	249	216	532	304	246	32	25	1604
玉造温泉	101	139	367	186	212	17	19	1041
松江フォーゲルパーク	19	371	140	128	100	7	13	778
由志園	52	63	185	124	79	22	19	544
玉作湯神社	44	25	105	41	67		2	284
ぐるっと松江堀川めぐり	19	41	70	40	36	11	3	220
八重垣神社	29	9	42	35	48	1	4	168
小泉八雲記念館	24	1	37	21	7			90
武家屋敷	17	9	26	15	7			74
美保神社	20	13	38	16	14	4	1	106
松江しんじ湖温泉	8	13	26	21	18			86
島根県立美術館	19	10	21	11	9	1		71
カラコロ工房	4	2	5	5	4			20
島根県物産観光館	5	4	12	8	9	1	1	40
松江歴史館	8	3	16	13	9			49
熊野大社	8		15	8	2	1	3	37
宍道湖遊覧船	6		7	7	3	1		24
美保関灯台	4	1	7	1	4			17
佐太神社	1	1	4	2	2			10
興雲閣	9	1	4	4	1			19
合 計	646	922	1659	990	877	98	90	5282

【同行者別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合％）】

【令和 6 年】

観光地	同行者別							合計
	自分ひとり	未成年含む 家族	夫婦のみ	その他家族	友人	職場・学校等 の団体旅行	その他	
松江城	48.5	26.0	42.5	45.3	33.9	44.9	44.3	43.7
玉造温泉	23.3	20.8	28.3	33.1	27.2	34.8	24.6	30.8
松江フォーゲルパーク	5.1	51.7	10.2	13.9	15.4	15.9	13.1	21.9
由志園	12.3	9.6	14.5	12.9	8.7	24.6	24.6	13.4
玉作湯神社	8.5	4.4	8.1	10.7	12.7	4.3	8.2	10.4
ぐるっと松江堀川めぐり	4.9	3.5	6.1	6.0	4.6	15.9	8.2	6.0
八重垣神社	4.6	1.8	4.4	7.0	8.7	4.3	6.6	6.4
小泉八雲記念館	4.6	1.2	3.0	2.9	1.2	2.9	1.6	2.6
武家屋敷	4.4	1.1	2.8	2.7	1.5	1.4	4.9	2.6
美保神社	3.8	0.8	3.8	4.7	2.1	4.3	4.9	3.4
松江しんじ湖温泉	2.6	1.2	3.2	3.7	2.9			3.1
島根県立美術館	2.3	0.5	1.4	1.3	1.9	1.4	6.6	1.7
カラコロ工房	0.8	1.2	0.4	0.7	0.6		1.6	0.8
島根県物産観光館	2.1	0.2	0.4	1.5	1.0		3.3	1.0
松江歴史館	2.3	0.5	0.9	0.7	1.3		1.6	1.2
熊野大社	1.5	0.5	1.3	1.2	1.3		3.3	1.3
宍道湖遊覧船	0.3		0.4	0.5	0.2	1.4		0.3
美保関灯台	0.5		0.7	0.5	0.4	1.4		0.5
佐太神社	1.0		0.7	0.7	0.8		1.6	0.7
興雲閣	1.5	0.3	0.9	1.3	1.0			1.1

【令和 5 年】

観光地	同行者別							合計
	自分ひとり	未成年含む 家族	夫婦のみ	その他家族	友人	職場・学校等 の団体旅行	その他	
松江城	63.8	32.5	54.7	51.0	47.4	46.4	41.0	55.8
玉造温泉	25.9	20.9	37.7	31.2	40.8	24.6	31.1	37.7
松江フォーゲルパーク	4.9	55.8	14.4	21.5	19.3	10.1	21.3	26.4
由志園	13.3	9.5	19.0	20.8	15.2	31.9	31.1	18.5
玉作湯神社	11.3	3.8	10.8	6.9	12.9		3.3	10.7
ぐるっと松江堀川めぐり	4.9	6.2	7.2	6.7	6.9	15.9	4.9	7.7
八重垣神社	7.4	1.4	4.3	5.9	9.2	1.4	6.6	6.5
小泉八雲記念館	6.2	0.2	3.8	3.5	1.3			3.0
武家屋敷	4.4	1.4	2.7	2.5	1.3			2.5
美保神社	5.1	2.0	3.9	2.7	2.7	5.8	1.6	3.6
松江しんじ湖温泉	2.1	2.0	2.7	3.5	3.5			3.2
島根県立美術館	4.9	1.5	2.2	1.8	1.7	1.4		2.4
カラコロ工房	1.0	0.3	0.5	0.8	0.8			0.7
島根県物産観光館	1.3	0.6	1.2	1.3	1.7	1.4	1.6	1.5
松江歴史館	2.1	0.5	1.6	2.2	1.7			1.8
熊野大社	2.1		1.5	1.3	0.4	1.4	4.9	1.1
宍道湖遊覧船	1.5		0.7	1.2	0.6	1.4		0.8
美保関灯台	1.0	0.2	0.7	0.2	0.8			0.6
佐太神社	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4			0.4
興雲閣	2.3	0.2	0.4	0.7	0.2			0.6

※同行者別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

※訪問件数が 20 件未満の場合は、割合の変化が大きいため考察の対象としていない。

※青枠（ ）は前年の割合と比べて、増減比±10 ポイント以上を示す。

2-5. 観光地毎の訪問観光地

集計観光地※を訪問した観光客が、集計観光地のほか、どこの観光地を訪問したか整理した。
なお、本項目で整理している訪問観光地はアンケート調査結果を基に作成しているため、「観光入込客統計に関する共通基準」に従って設定された観光地以外はあらわれない。そのため、統計データと整合しない部分がある。また、訪問先の観光地は松江市内の調査観光地とし、訪問順は考慮していない。

※集計観光地

松江市内

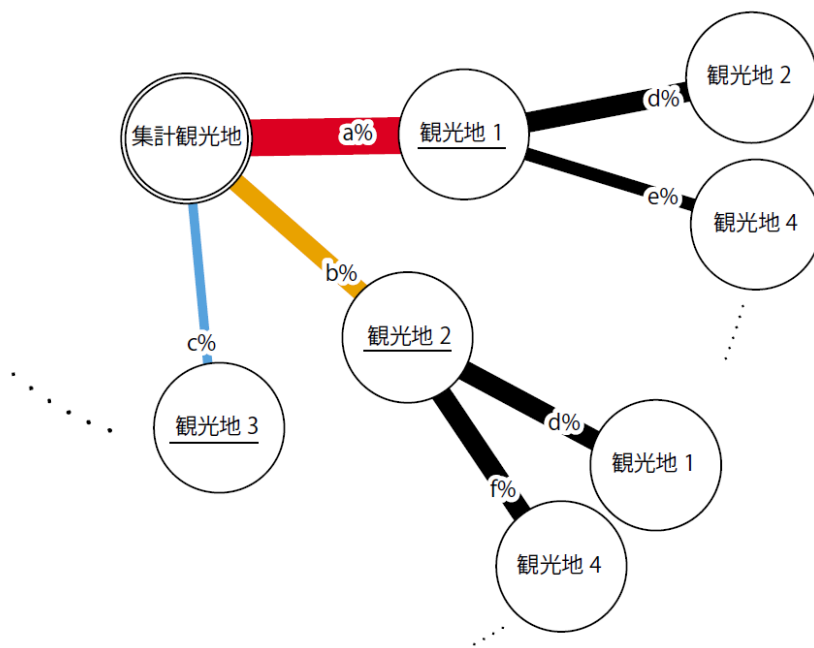
- ・ ・ ・ ・ 松江城
- ・ ・ ・ ・ 松江フォーゲルパーク
- ・ ・ ・ ・ 玉造温泉
- ・ ・ ・ ・ 由志園

【次頁以降に示す図の見方】

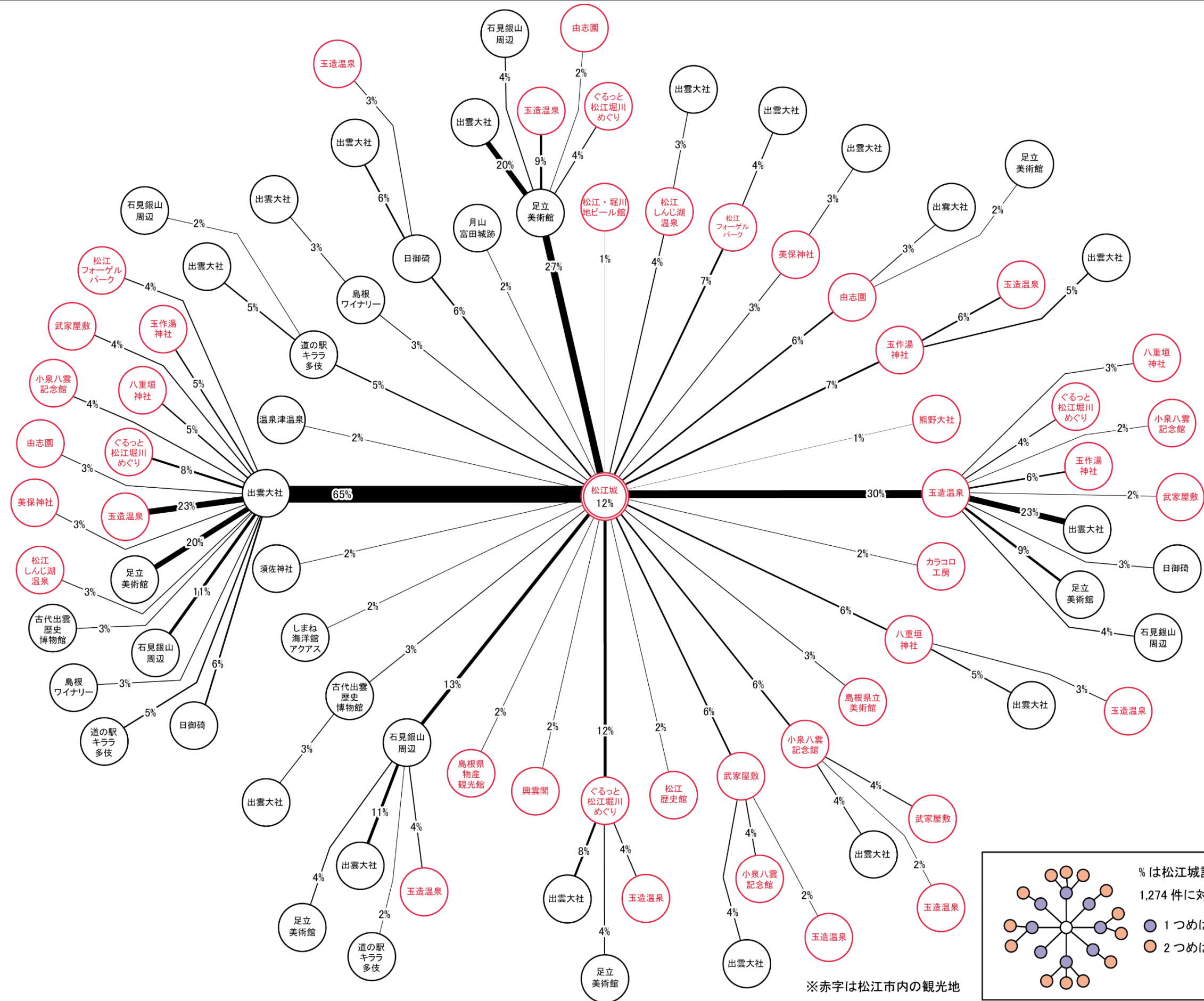
図の中心に「集計観光地」を示す。

集計観光地を中心に放射状に繋がる1つめの観光地（下図のアンダーラインで示す観光地）は、「集計観光地の他に訪問した観光地」を示す。線上の数値は集計観光地の訪問者の内、その観光地を訪れた旅行者の割合を示し、1%以上の観光地を対象とした。なお、複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

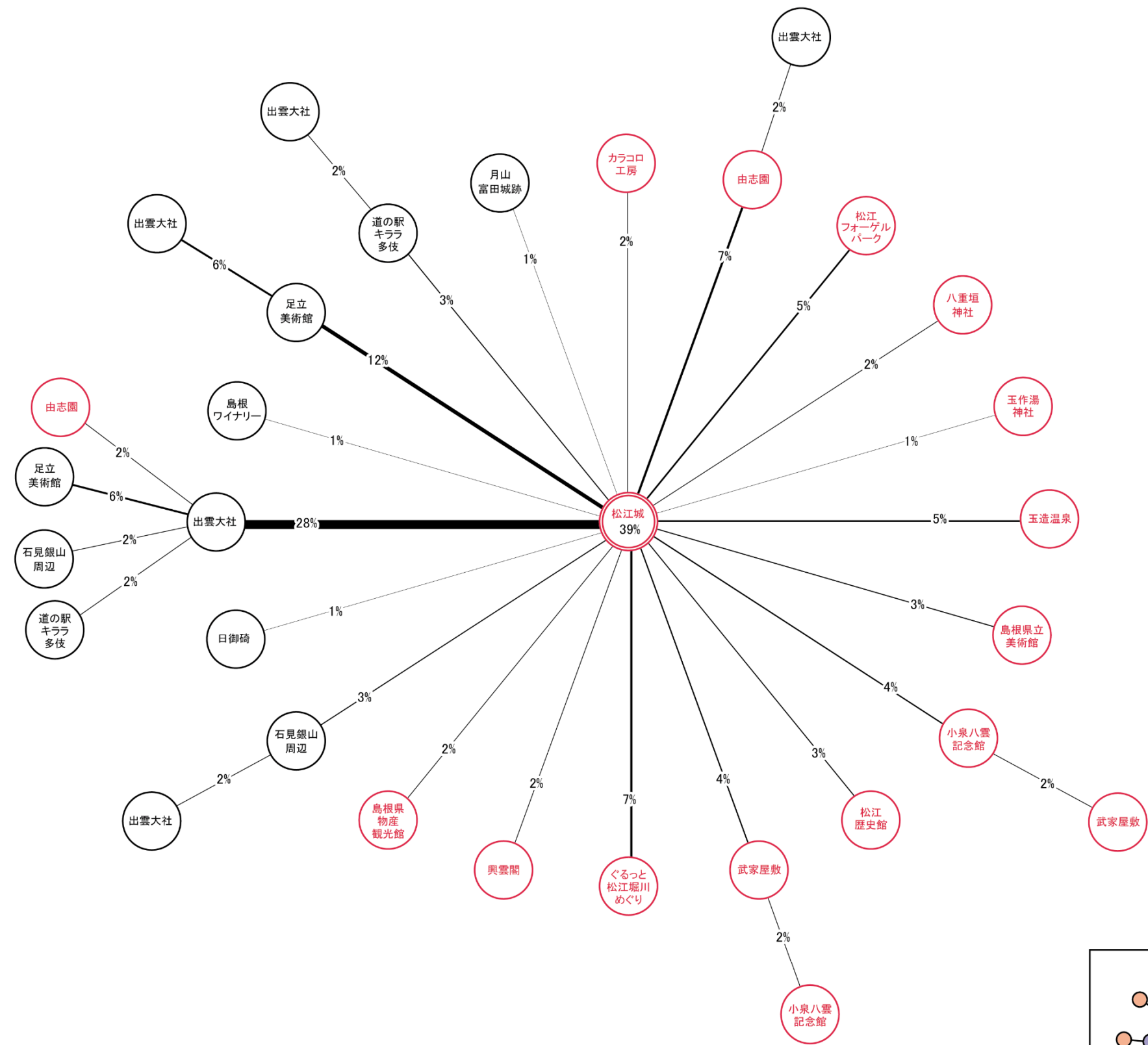
上記から放射状に繋がる2つめ観光地は、「集計観光地と1つめの観光地の他に訪問した観光地」を示す。線上の数値は、集計観光地の訪問者の内、1つめと2つめの観光地の両方を訪れた旅行者の割合を示し、2%以上の観光地を対象とした。訪問順は考慮していないため、たとえば下図の「観光地1－観光地2のd%」、「観光地2－観光地1のd%」のように、同じ訪問が重複して図示される。



松江城訪問者の周遊地（全体）



松江城訪問者の周遊地（日帰り）



※赤字は松江市内の観光地

% は日帰りで松江城訪問者
293 件に対する割合

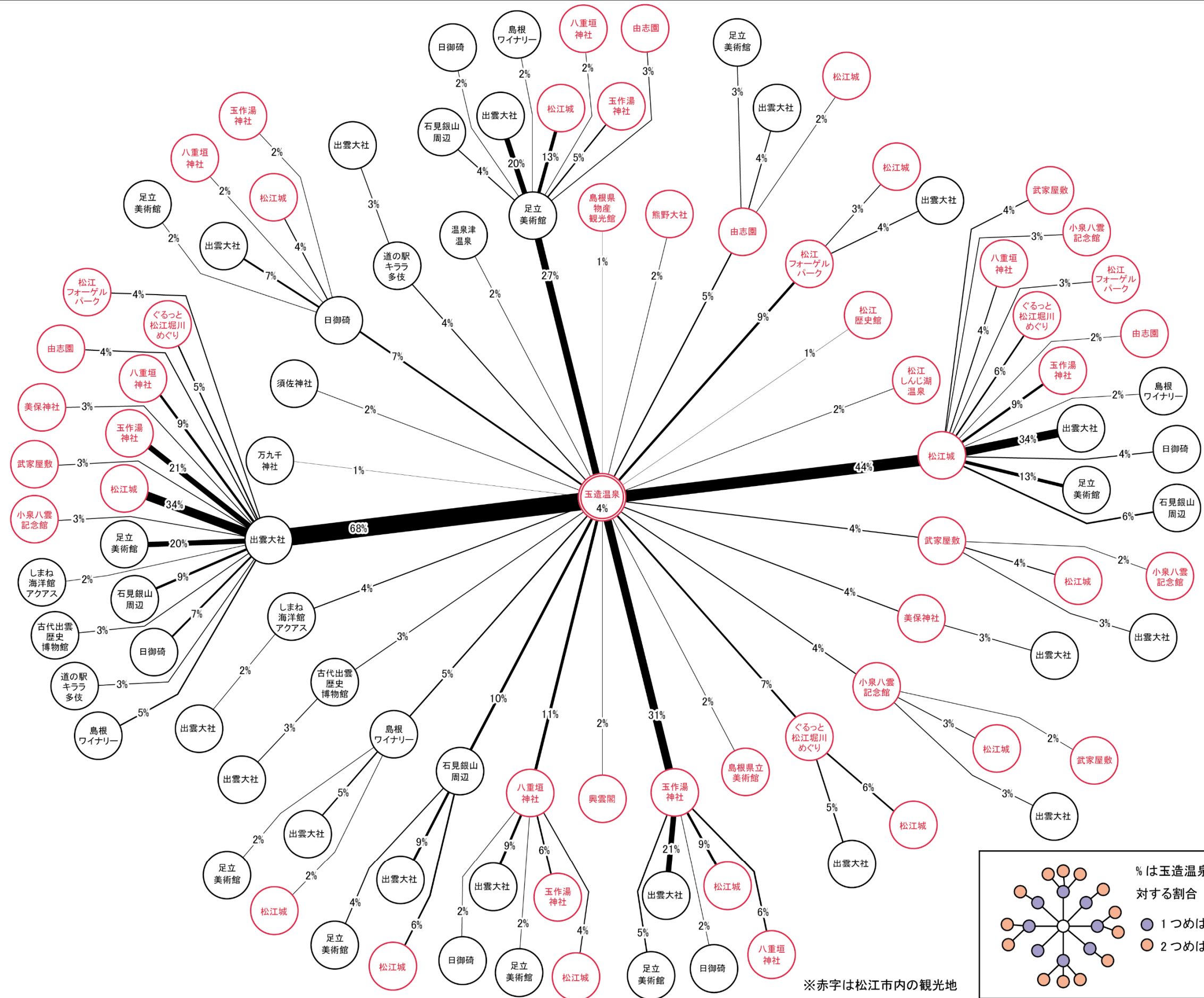
● 1 つめは 1% 以上を表示
● 2 つめは 2% 以上を表示

※赤字は松江市内の観光地

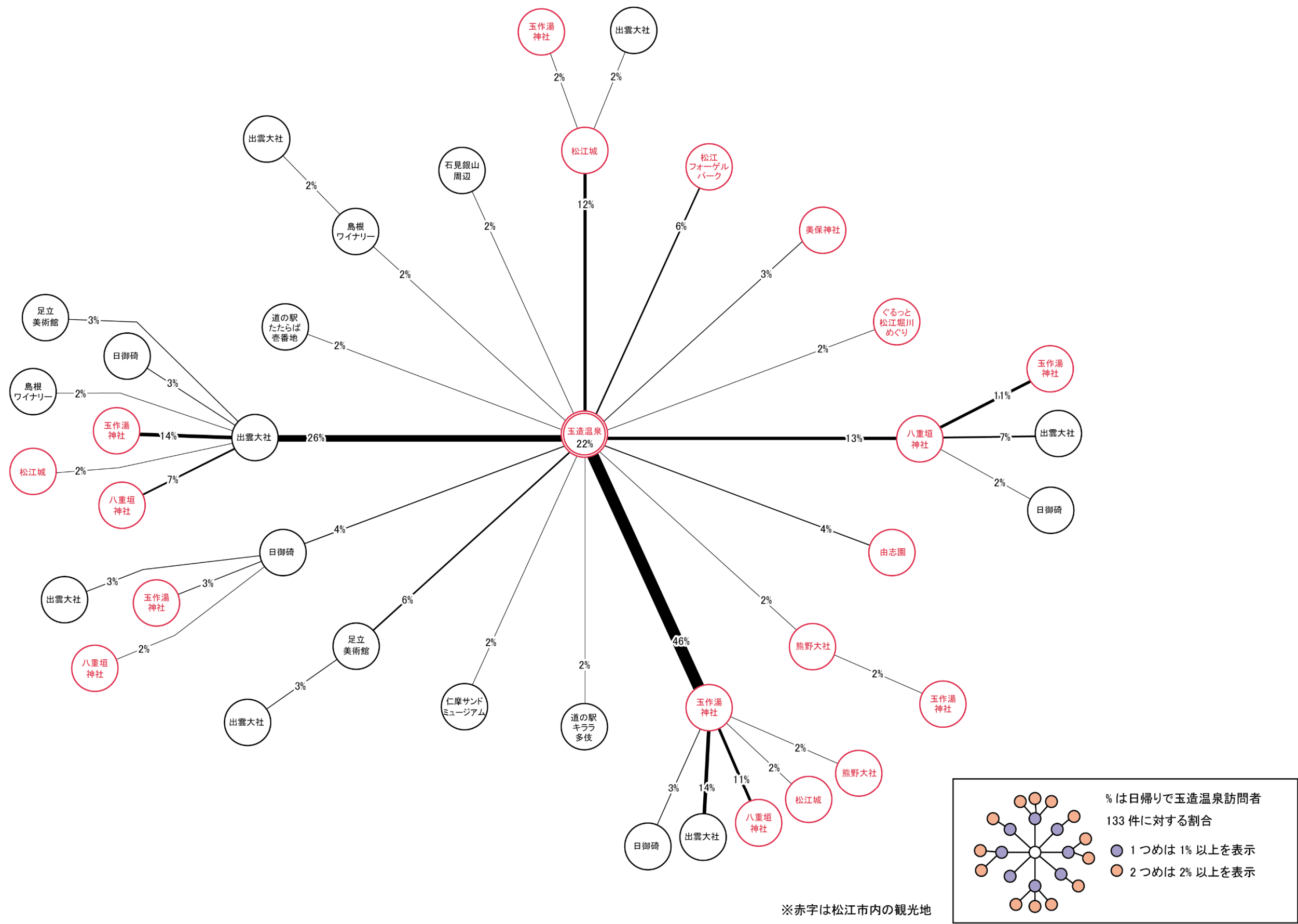
981 件に対する割合

- 1 つめは 1% 以上を表示
- 2 つめは 2% 以上を表示

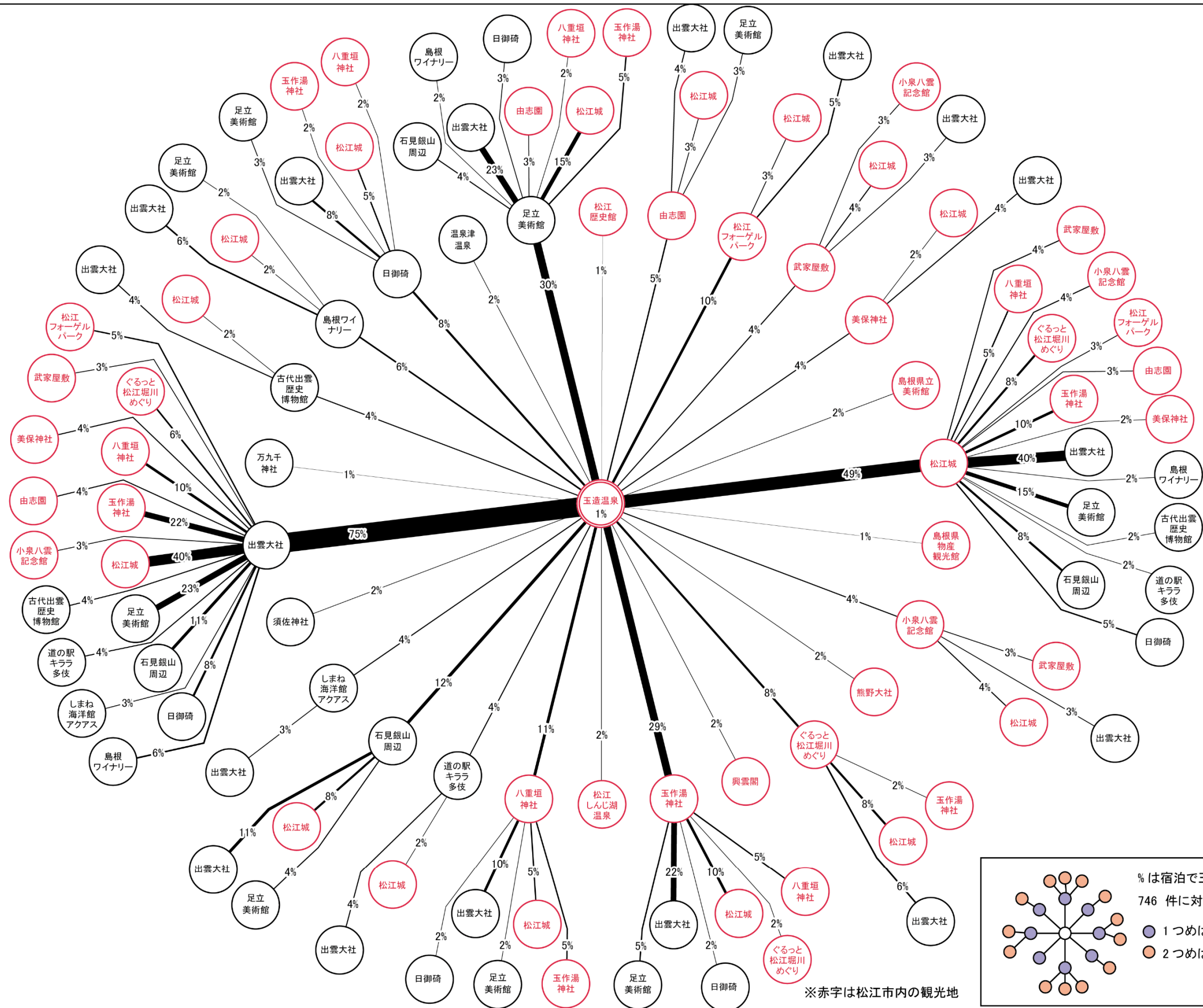
玉造温泉訪問者の周遊地（全体）



玉造温泉訪問者の周遊地（日帰り）

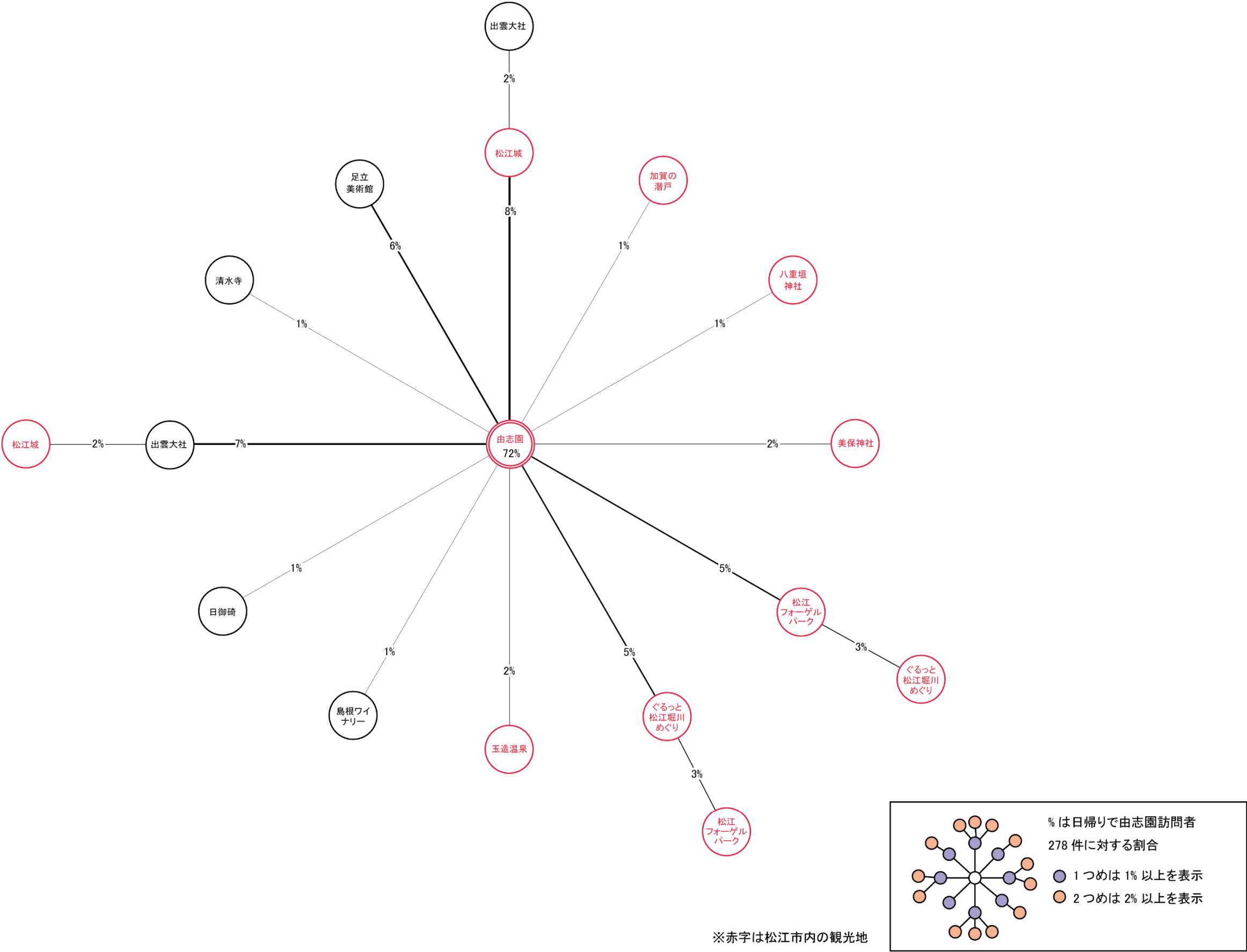


玉造温泉訪問者の周遊地（宿泊）

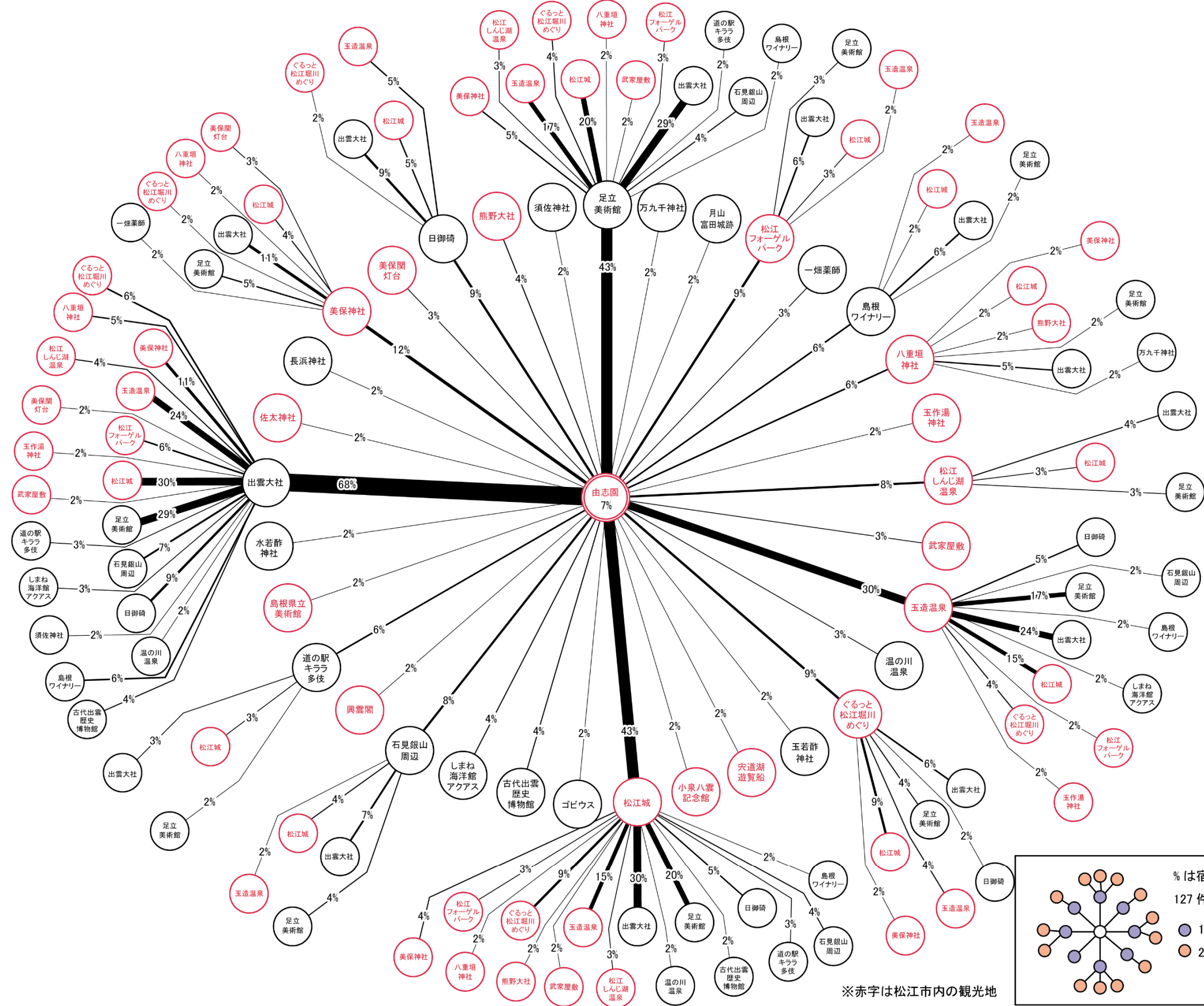


[illegible]

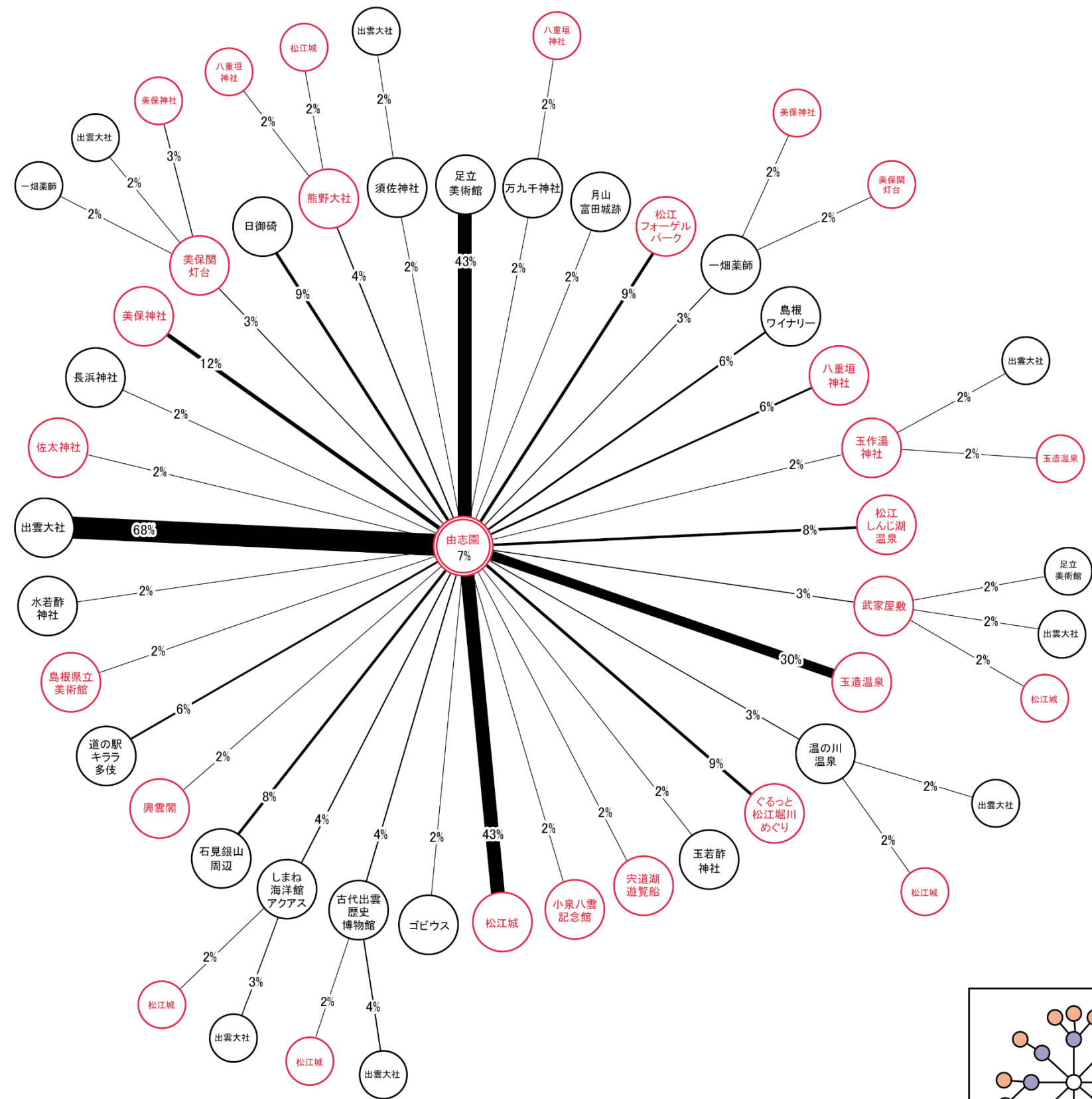
由志園訪問者の周遊地（日帰り）

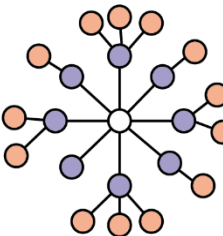


由志園訪問者の周遊地（宿泊）（1/2：2つめの訪問観光地 上位1～13位）



由志園訪問者の周遊地（宿泊）（2/2：2つめの訪問観光地 上位 14 ～ 23 位）



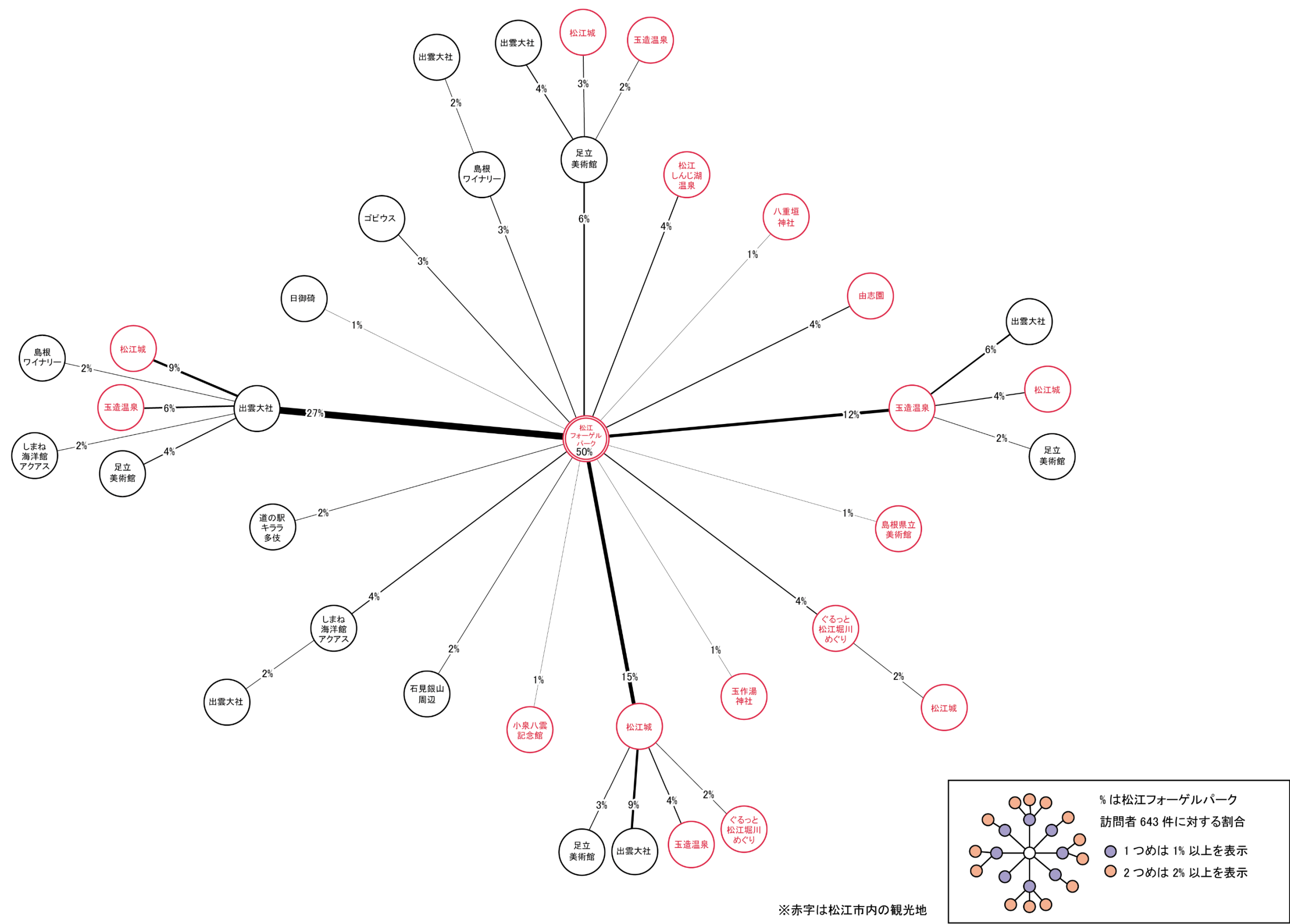


% は宿泊で由志園訪問者
127 件に対する割合

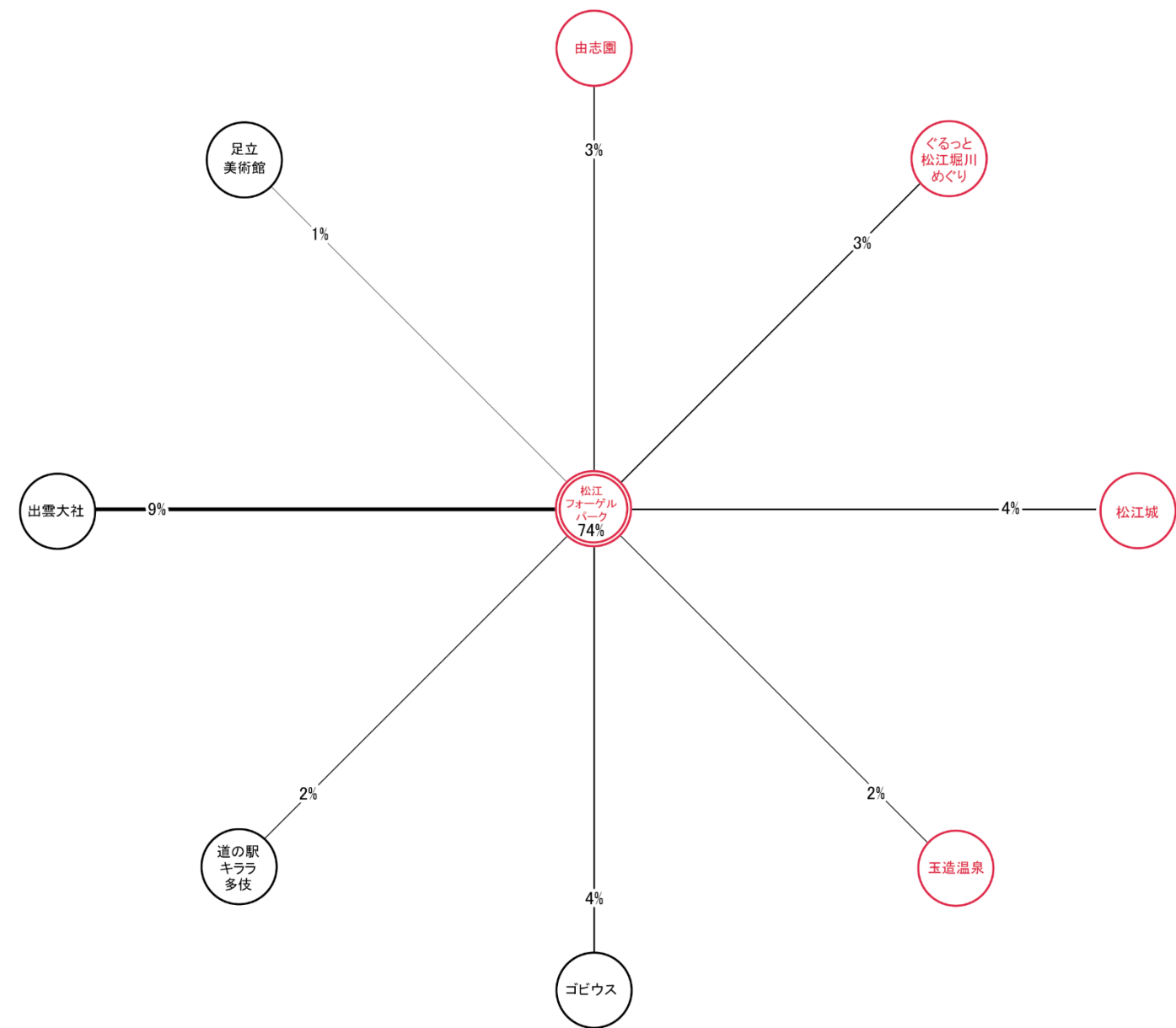
● 1つめは 1% 以上を表示
● 2つめは 2% 以上を表示

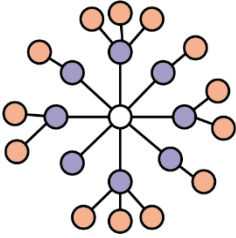
※赤字は松江市内の観光地

松江フォーゲルパーク訪問者の周遊地（全体）



松江フォーゲルパーク訪問者の周遊地（日帰り）



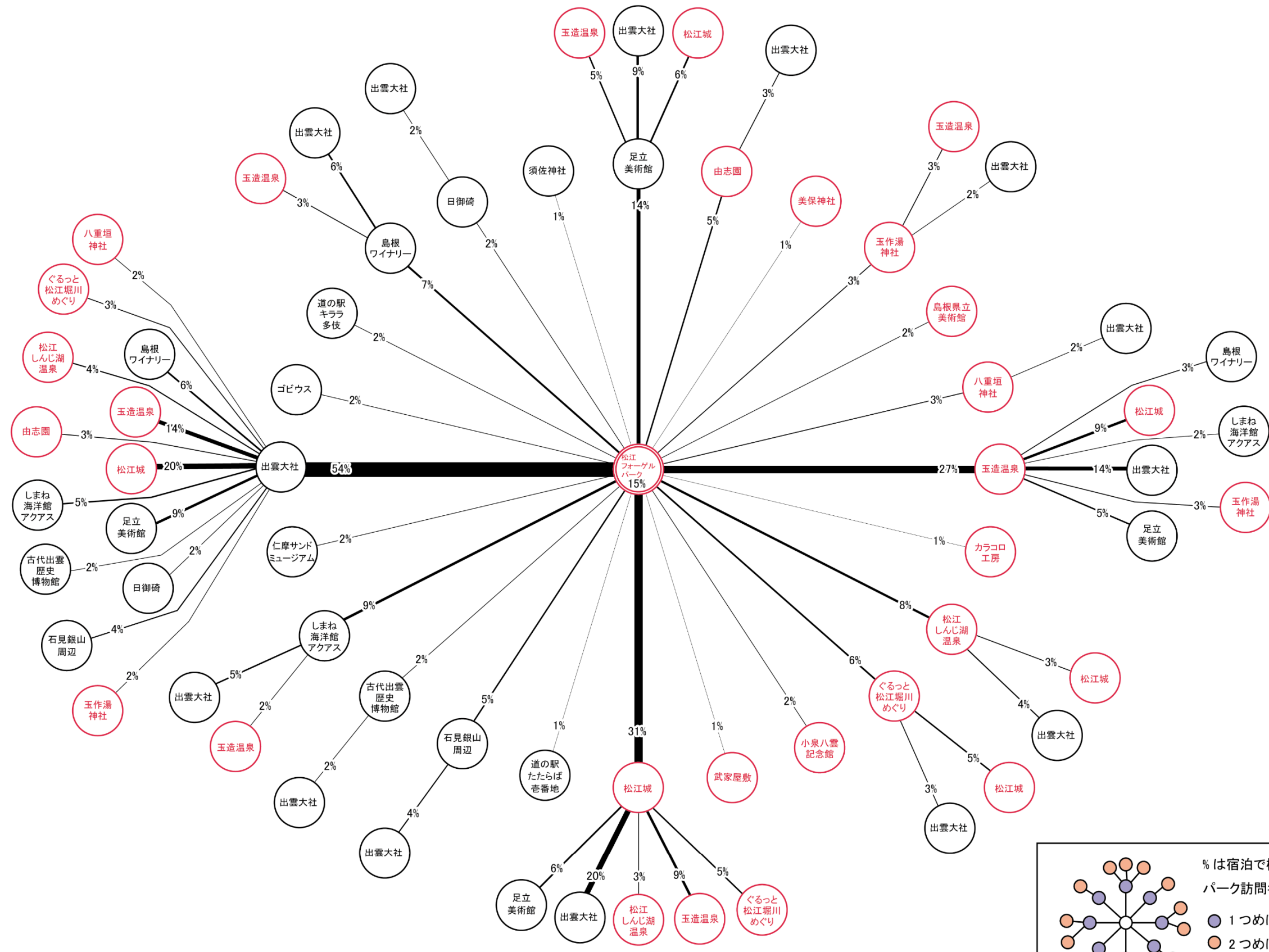


% は日帰りで松江フォーゲル
パーク訪問者 378 件に対する割合

- 1 つめは 1% 以上を表示
- 2 つめは 2% 以上を表示

※赤字は松江市内の観光地

松江フォーゲルパーク訪問者の周遊地（宿泊）



※赤字は松江市内の観光地