令和7年度 宿泊税を活用した 松江観光協会の観光振興



観光振興課 ／ 市民税課

宿泊税の概要 ／ 令和7年度 宿泊税収入(実績)

〔本市宿泊税の概要〕 令和7年12月1日施行

【宿泊者】



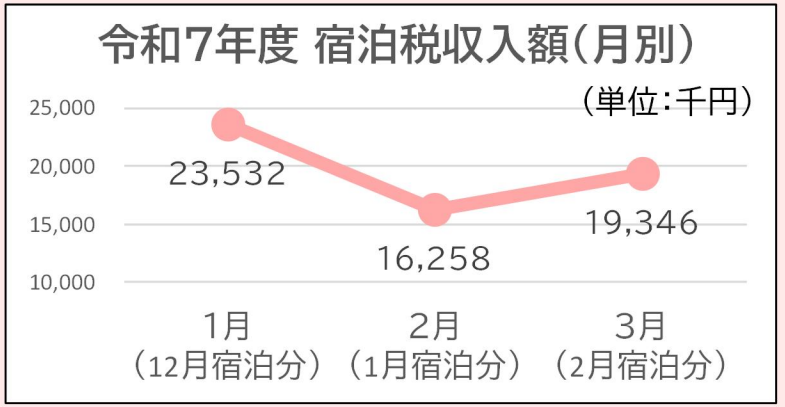
納税義務者

宿泊料金
(5千円以上・素泊まり・税抜)
＋宿泊税
200円/1人1泊

【宿泊事業者】



特別徴収義務者



〔令和7年度　宿泊税収入実績 (令和7年12月～8年2月宿泊分)〕

営業種別	収入額	宿泊数	うち課税対象	うち課税免除※
旅館・ホテル営業	58,115千円	349,429泊	290,572泊	58,857泊
簡易宿所営業	996千円	7,423泊	4,979泊	2,444泊
住宅宿泊事業	25千円	159泊	127泊	32泊
合 計	59,136千円	357,011泊	295,678泊 (82.8%)	61,333泊 (17.2%)

令和7年度 予算額
(実績/予算)

60,836千円
(97.2%)

※課税免除
・宿泊料金　5千円未満
・学習指導要領に規定する修学旅行などの学校行事

令和7年度 宿泊税を活用した松江観光協会の観光振興

〔本市⇒松江観光協会 補助〕 75,527千円

（うち 宿泊税充当 59,136千円、国補助 9,477千円、一般財源 6,914千円）

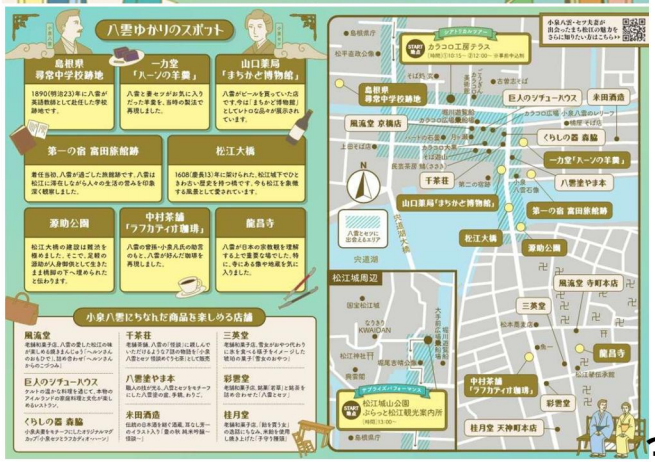
○マーケティング・プロモーション

【本市補助 17,559千円（宿泊税充当 14,027千円、国補助 3,532千円）】

- **「八雲と歩く松江じかん」開催**

  令和7年11～12月の土・日（13日間）





  - 小泉八雲・セツに扮した役者と一緒に「ゆかりのスポット」を巡る没入型まちあるきツアー（松江大橋、和菓子屋など）
  - 参加人数　215人、平均 8.27人/回、県外参加者 51%

  サプライズパフォーマンス

  - 小泉八雲・セツに扮した役者がゆかりのスポットに出現
  - 参加人数　1,600人（概算）、平均123人/回



シアトリカルツアー



サプライズパフォーマンス

令和7年度 宿泊税を活用した松江観光協会の観光振興

● 小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会（負担金）

協議会ロゴマーク「あげ、そげ、ばけ」の利用促進

・使用申請　333件（令和7年4月～8年3月）

・山陰広告賞　グランプリ受賞

・鈴木三郎助全広連地域広告大賞　部門賞受賞



特設Webサイトオープン、Web広告掲出

・「443（しじみ）が結ぶふたりのキセキ」
　総アクセス数　約7万3千件（令和7年9月末～8年3月）

・Google、Instagram、YouTube、TVer広告掲出

その他誘客プロモーション

・JAL航空機内広告、KITTE大阪「出雲しめなわや」でのPR





八雲の命日（9月26日）にサイトオープン

● NHKドラマ・ガイド「ばけばけ Part2」への広告掲載

・松江観光協会・松江市観光振興公社が共同で松江観光のPR広告を掲載

・令和8年1月29日発売

・4万部発行



令和7年度 宿泊税を活用した松江観光協会の観光振興

○オフシーズン対策 （閑散期誘客対策）

【本市補助 28,451千円（うち 宿泊税充当 21,537千円、一般財源 6,914千円）】

- **冬季限定OTA宿泊割引クーポン発行**
  - ・対象期間　1～3月　　・宿泊予約　10月～
  - ・「じゃらん」「楽天」（オンライン・トラベル・エージェント）を活用した冬季の宿泊需要喚起策
  - ・発行枚数　4,497枚　　・宿泊数　9,192人泊



- **地震対応クーポン追加発行**
  - ・対象期間　2～3月　　・宿泊予約　2月～
  - ・島根県東部地震（令和8年1月6日）後の宿泊キャンセルに対応
  - ・発行枚数　2,764枚　　・宿泊数　4,668人泊



○観光推進組織づくり （松江観光協会の組織体制強化）

【本市補助 29,517千円（うち 宿泊税充当 23,572千円、国補助 5,945千円）】

- **観光動態データ取得**　・人流データ等
- **持続可能な組織体制の強化**
  - ・正規職員の人件費　・マーケティング実施体制の確立にかかる費用



【参考】令和8年度 宿泊税活用による観光振興／宿泊客数推移

令和8年度

宿泊税活用事業 計 457,666千円
（うち 宿泊税充当 303,600千円、国補助 68,568千円、一般財源 85,498千円）

〔本市⇒松江観光協会 補助〕257,500千円
（うち 宿泊税充当 239,750千円）

〇マーケティング・プロモーション 【主な事業を掲載】
- ・ブランディング 11,424千円（実施中）
- ・観光協会ホームページ刷新 13,000千円（事業者選定中）
- ・マーケティング 16,896千円（実施中）
- ・エリアマーケティング 52,000千円（補助金交付決定）
  松江しんじ湖温泉・玉造温泉・美保関の各旅館組合に交付

〇オフシーズン対策
- ・梅雨時期限定クーポン 16,000千円（5～7月実施済）
- ・冬季限定クーポン 16,500千円（調整中）

〇観光推進組織づくり
- ・人件費、職員教育費など 32,000千円（実施中）

〇受入環境整備など
- ・デジタルマップ制作 7,000千円（調整中）

本市の宿泊税活用事業 200,166千円
（うち 宿泊税充当 63,850千円）

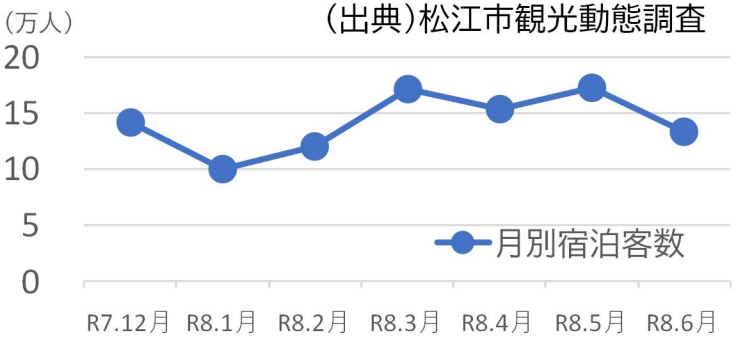
〇受入環境整備など 【主な事業を掲載】
- ・電動シェアサイクル運営 12,036千円（宿泊税 6,018千円）
- ・「ばけばけ」ドラマ館運営など 33,000千円（宿泊税 15,000千円）

ブランディング事業の例
「松江のブランド会議」の様子



7月29日実施

宿泊客数の推移【速報値】



令和8年1～6月計：84万8千人
（前年同期比：102.2%）
令和8年目標：227万人
（達成率：37.4%）

宿泊税を活用して
持続可能な観光地づくりを
進めてまいります

松江市宿泊税ホームページ



宿泊税の使途 に関すること

観光部 観光振興課
☎ 0852-55-5044
✉ お問い合わせフォーム

宿泊税の徴収 に関すること

財政部 市民税課
☎ 0852-55-5154
✉ お問い合わせフォーム