

基本戦略Ⅰ 魅力ある観光素材の磨き上げ

主要施策 ①ユニークで多彩な観光資源の活用		
	城下町AR・VR体験活用事業	4
	AR・VR推進事業(田和山遺跡)	4
	文化財情報デジタル化推進事業	4
	SNS等による情報発信推進事業(文化芸術関連)	4
	島根半島等地域魅力発信事業	4
	松江境港隠岐観光振興促進事業	4
	郷土行事等振興事業	4
	朗読のしらべ開催事業	4
主要施策 ②城下町のまちあるきの推進		
	まちのRe-Project	5
	松江歴史館展示企画事業	5
主要施策 ③夜のまち・朝のまちの魅力向上		
	嫁ヶ島活用事業	5
	夏祭り協賛事業補助金	5
主要施策 ④サステナブルツーリズムの創造		
	海洋アクティビティの推進	5
	ジオパーク推進事業	5
	まつえ循環プロジェクト(まつえファーマーズマーケット)	6
	海のまちサマーフェスティバル開催事業	6
	わがまち自慢発掘プロジェクト事業	6
	佐太神社門前市の開催	6
主要施策 ⑤食と特産品の磨き上げ・高付加価値化		
	地域ブランド産地育成事業	6
	松江大根島牡丹振興対策事業	6
	アワビ陸上養殖推進事業	6
	茶の湯文化振興事業	6

基本戦略2 快適に過ごせる環境づくりと利便性向上

主要施策 ①歩きたくなるまちなみ整備		
	白潟地区都市構造再編集中支援事業	7
主要施策 ②快適に滞在できる環境づくり		
	松江国際観光案内所運営事業	7
	観光バリアフリー推進事業	7
	公衆トイレ整備事業	7
主要施策 ③移動の利便性の向上		
	電動小型モビリティの導入	7
	水上交通導入調査事業	7
主要施策 ④観光を担うひとづくりとおもてなしの向上		
	障がい差別のない共生社会推進事業	7
	「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業	8
	松江の文化力体験推進事業	8
	スピーチコンテスト事業	8
	こども塾スーパーへるんさん講座事業	8
	作品普及事業(小泉八雲をよむ)	8
	「観光・ビジネス」エリア学習(皆美が丘女子高魅力化事業)	8
	観光の出前講座	8
	ボランティアガイド事業	8
	郷土芸能継承発展事業	8
	地域に根づく伝統文化継承事業	8

基本戦略3 松江の魅力発信と顧客の創造

主要施策 ②インバウンドー松江への周遊促進		
	広域観光周遊ルート整備促進事業	9
主要施策 ③MICEの誘致		
	大会団体受入事業	9
主要施策 ④スポーツ・エンターテインメントの活性化		
	中海スポーツパーク整備事業、中海スポーツパーク周辺の利活用検討事業	9
	観光客受入事業(フィルムコミッション)	9
主要施策 ⑤オフシーズン対策		
	インバウンド観光推進事業(冬季対策)	9
主要施策 ⑥ひと・企業とのつながりづくり		
	テレワーク・デイズMATSUE事業	10
	観光宣伝広告事業(松江観光大使)	10

基本戦略4 観光地松江の土台づくり

主要施策 ①観光推進組織づくり		
	観光協会運営補助金	10
主要施策 ③観光産業の担い手づくり		
	MATSUE起業エコシステム	10
	商業活性化支援事業	10
主要施策 ④国内・海外からのアクセス向上		
	インバウンド観光推進事業(国際定期便誘致対策)	10



基本戦略1 魅力ある観光素材の磨き上げ

①ユニークで多彩な観光資源の活用

(1)デジタル技術を活用した魅力発信		R7当初予算 (千円)
城下町AR・VR体験活用事業	AR(拡張現実)・VR(仮想現実)技術を活用したスマートフォンアプリを提供し、国宝松江城の魅力や特徴等を視覚的にわかりやすく表現し、多言語に対応した解説が可能な体験環境を委託運用する。 【担当課:観光振興課】	1,331
AR・VR推進事業(田和山遺跡)	全国でも希少な弥生時代の遺跡である田和山遺跡の歴史的価値を後世に伝えていくとともに、誰にも親しんでもらえる憩いと学習の場にしていくため、AR・VR技術等を用い、田和山遺跡史跡公園の展示・学習機能を強化する。 【担当課:埋蔵文化財調査課】	3,164
文化財情報デジタル化推進事業	所在する豊富な文化財の情報をデータ化(デジタル化)し、松江市内の博物館・資料館・文化財所管部局で共通の文化財データベースシステムを用いることで情報を一元化する。松江市版デジタルアーカイブを構築し、文化財情報へのアクセスを容易にすることで、文化財への関心や理解を深めていく。 【担当課:松江城・史料調査課】	2,010
SNS等による情報発信推進事業(文化芸術関連)	本市の多種多様な伝統文化芸術を紹介する動画や記事について、FacebookやX(旧Twitter)などのSNSコンテンツにより国内外に広く発信することで、「知る」機会の充実を図る。 【担当課:文化振興課】	0
(2)ユニークな観光資源の効果的な活用		R7当初予算 (千円)
島根半島等地域魅力発信事業	島根町・美保関町など半島部の観光資源を生かした観光誘客を図るため、行政、地元の関係団体で組織する大山隠岐国立公園満喫プロジェクト島根半島東部協議会が行う取組みや、「えびす・だいこく100kmマラソン」の開催を支援する。 【担当課:観光振興課】	2,000
松江境港隠岐観光振興促進事業	松江市、境港市、隠岐の島町、海士町、西ノ島町、知夫村の6市町村で松江境港隠岐観光振興協議会を組織し、連携したプロモーションを実施する(松江境港隠岐観光振興協議会へ負担金を交付)。 【担当課:観光振興課】	397
郷土行事等振興事業	松江祭鑿行列・宵宮と菊花展を開催し、長きにわたって市民に親しまれている伝統行事、伝統文化を保存継承していくとともに、地域の活性化を図る。 【担当課:文化振興課】	14,185
朗読のしらべ開催事業	2007年度より開催している「小泉八雲朗読のしらべ」(松江市出身の俳優/佐野史郎氏とミュージシャン/山本恭司氏による朗読と音楽を融合したイベント)を通じて、市民や県内外からの来場者が小泉八雲作品に接する機会を作る。 【担当課:文化振興課】	1,555

②城下町のまちあるきの推進		
(1)「職人商店街」創出プロジェクト		R7当初予算 (千円)
まちのRe-project	遊休不動産の活用によりエリアの価値向上を図る「エリアリノベーション」の推進により、遊休不動産を活用した実践事例をつくり、地域の人材育成と遊休資産活用、雇用の創出、居住の促進を図る。 【担当課：都市政策課まちづくり推進室】	72
(2)歴史的建造物を巡るまちあるきの促進		R7当初予算 (千円)
松江歴史館展示企画事業	松江に深く関わりのあるテーマを題材とした展覧会を年3回開催する。このうち、2回は県外の普段見られない資料や地元の資料を中心にした展示を、1回は館蔵品展を開催する。 【担当課：松江歴史館】	16,357
③夜のまち・朝のまちの魅力向上		
(1)城下町松江らしい光の演出		R7当初予算 (千円)
嫁ヶ島活用事業	嫁ヶ島を活用した観光振興事業(歩いて渡る嫁ヶ島、万灯会、仲秋の嫁ヶ島)を実施するほか、夜の観光の魅力づくりの一環として水の都・松江らしい景観を演出するために嫁ヶ島をライトアップする。 【担当課：観光振興課】	1,500
(2)催しなどによる夜の賑わい創出		R7当初予算 (千円)
夏祭り協賛事業補助金	古くから町民の祭りとして定着している「宍道れんげ祭(7/26～28開催)」の中日に湖上花火大会を開催する。 【担当課：宍道支所地域振興課】	2,335
④サステナブルツーリズムの創造		
(1)アウトドアアクティビティの推進		R7当初予算 (千円)
海洋アクティビティの推進	ダイビング、サップ、サーフィン等の海洋アクティビティの振興と、冬季を含むオールシーズンで海を安全に楽しむための教育を図るとともに、海洋ごみについての啓発活動を実施する。 【担当課：島根支所地域振興課】	0
(2)エコツーリズムの推進		R7当初予算 (千円)
ジオパーク推進事業	ジオパークを通じてふるさとへの誇りと愛着の向上・人材育成を促進するため、保全・保護、教育などの活動、および観光・産業などの地域振興につながる活動に取り組む。また、「出雲国風土記の自然と歴史に出会う大地」をテーマに、R4年度に策定した推進行動計画に基づき、官民挙げた取組を推進していく。 【担当課：文化振興課ジオパーク推進室】	11,492

事業	事業概要	R7当初予算 (千円)
まつえ循環プロジェクト (まつえファーマーズ マーケット)	まつえ環境クリエイティブディレクターである新羅慎二氏監修のもと、①農的暮らしを通じた松江市のPR、②古民家を再生したホステル、③コンポストの促進、④古着リユース、⑤シジミの貝殻の資源化、⑥環境をテーマにしたイベント(まつえファーマーズマーケット)の6つのテーマを柱に取組を進めていく。 【担当課:環境エネルギー課】	1,723
海のまちサマーフェスティバル開催事業	海をテーマにした体験・参加型の内容で、海水浴シーズンのイベントとして定着している「海のまちサマーフェスティバル」を開催する。美しく豊かな島根町の海に触れると同時に、漂着ごみ・海中ごみの実態を知るメニューを提供することで、個々が環境保護の主体となる意識の醸成を目指す。 【担当課:島根支所地域振興課】	2,300
(3)マイクロツーリズムの推進		R7当初予算 (千円)
わがまち自慢発掘プロジェクト事業	市内29地区の「まち歩きマップ」を活用し、地元ガイドによる「歴史のまち歩き」を開催することで、地域の歴史や伝統行事、地場産業、生活の息吹を感じる小さな観光を推進する。 【担当課:文化財課】	1,104
佐太神社門前市の開催	地域の歴史文化を物語る貴重な観光資源である佐太神社周辺で、賑わい創出のため門前市を開催する。また、門前市の継続的開催に向けて、支援を実施する。 【担当課:鹿島支所地域振興課】	180
⑤食と特産品の磨き上げ・高付加価値化		
(1)特産品の開発・ブランド化		R7当初予算 (千円)
地域ブランド産地育成事業	松江市産そばのブランド化や高付加価値化を支援し、安定的な農業経営を実現するため、そばの生産拡大に取り組むとともに、そばの刈り取り作業に係る経費の一部を補助する。 【担当課:農政課】	6,310
松江大根島牡丹振興対策事業	松江大根島牡丹の生産振興を図るため、①国内外の販路拡大に向けた取組への支援、②土壌病害虫対策として、消毒剤の購入に対する支援、③松江市内における牡丹の栽培面積拡大に対する支援を実施する。 【担当課:農政課】	4,338
アワビ陸上養殖推進事業	アワビのブランド化による地域振興を図るため、アワビの陸上養殖事業の展開について実現可能性を調査するもの。陸上養殖事業に必須となる地下海水のボーリング調査と事業構想の検討を行う。 【担当課:水産振興課】	28,336
(2)食文化・郷土料理の承継		R7当初予算 (千円)
茶の湯文化振興事業	「松江市の文化力を生かしたまちづくり条例」「松江市茶の湯条例」に基づき、茶の湯の日イベント(4月、10月)や松江城大茶会(10月)、ちゃのゆの学校、菅田菴茶会などを通じて、茶の湯を通じた文化と産業の振興を図るとともに、将来へ発展的に継承し「茶の湯のまち・松江」の実現を図る。 【担当課:文化振興課】	3,608

基本戦略2 快適に過ごせる環境づくりと利便性向上		
①歩きたくなるまちなみ整備		
(1)白潟地区まちなみ整備		R7当初予算 (千円)
白潟地区都市構造再編 集中支援事業	白潟地区において賑わいの動線をつなげ、歩きたくなる水辺空間や松江市街地を形成することにより、中心市街地の魅力向上を図る。 【担当課:大橋川治水・国県事業推進課・道路課】	186,300
②快適に滞在できる環境づくり		
(1)観光案内所の機能充実		R7当初予算 (千円)
松江国際観光案内所運営事業	松江国際観光案内所の管理運営を(一社)松江観光協会に委託し、観光客への情報提供や各種案内を行い、国内外の観光客が安心して過ごせる環境を整える。 【担当課:観光振興課】	26,035
(2)バリアフリー観光の環境整備		R7当初予算 (千円)
観光バリアフリー推進事業	本市に訪れる全ての観光客が快適に過ごせる環境を整えるため、松江バリアフリースターセンターを運営し、運営団体に補助金を交付する。 【担当課:観光振興課】	800
(3)清潔で安心なトイレの整備		R7当初予算 (千円)
公衆トイレ整備事業	こども連れの方や、障がいのある方、観光客などあらゆる市民や観光客にとって利用しやすい公衆トイレの環境整備を行う。 【担当課:公園緑地課】	49,858
③移動の利便性向上		
(1)新たなモビリティの導入検討		R7当初予算 (千円)
電動小型モビリティの導入	主要観光エリア(松江城周辺、美保関地区)における電動小型モビリティの導入を推進し、観光にかかるエネルギーの脱炭素化を推進する。 【担当課:環境エネルギー課・美保関支所地域振興課】	882
(2)水上交通の検討		R7当初予算 (千円)
水上交通導入調査事業	訴求力の高い地域観光資源として、松江市街地と周辺を水上交通で結ぶことにより、非日常的で「ここにしかない」街旅を演出し、水の都松江のイメージアップと松江や周辺圏域の魅力を高める。 【担当課:大橋川治水・国県事業推進課】	608
④観光を担うひとづくりとおもてなしの向上		
(2)おもてなしとひとづくり		R7当初予算 (千円)
障がい差別のない共生社会推進事業	障がいの有無に関わらず「誰もが住みよい共生社会のまち 松江」の実現を図り、市民が障がいを理解することで来訪される障がいのある観光客に気持ちよく松江で過ごしていただくための人的環境の醸成に繋げる。 【担当課:障がい者福祉課】	1,370

事業	事業概要	R7当初予算 (千円)
「夢☆未来」ふるさと・キャリア教育推進事業	ふるさと教育の充実を図るため、国宝松江城を小・義務教育学校の6年生の共通教材とした学習「松江城授業」を実施する。 【担当課:学校教育課】	3,351
松江の文化力体験推進事業	子どもとその保護者が松江の文化力を知り、体験する機会を創出するため、伝統文化や文化芸術の講座・体験教室や、伝統文化や文化芸術を体験できるイベントを開催する。 【担当課:文化振興課】	2,000
スピーチコンテスト事業	小泉八雲の作品を英語で暗唱する「へるんをたたえる青少年スピーチコンテスト」を通じ、青少年の英語表現力の向上および小泉八雲作品の普及、国際理解の醸成を図る。 【担当課:文化振興課】	1,214
こども塾スーパーへるんさん講座事業	小泉八雲の功績を称えとともに、八雲の感性を通じて松江や日本文化を再発見してもらうため、市内の小学校在籍の4年生～6年生のうち1学年を対象に、講義や運動・ゲーム、まち歩き・見学などを通して八雲が最も大切にしていた「五感(見る、聞く、触る、味わう、嗅ぐ)」を磨く。 【担当課:文化振興課】	295
作品普及事業(小泉八雲をよむ)	小泉八雲作品の読書を通じて豊かな心を育むとともに、国際社会への理解を深めるため、「小泉八雲をよむ」感想文・詩の募集、優秀作品の表彰を行う。 【担当課:文化振興課】	305
「観光・ビジネス」エリア学習(皆美が丘女子高魅力化事業)	普通科キャリアデザインコース4エリアのうち、「観光・ビジネス」エリアにおける観光に関する学習を実施する。観光を学ぶとともに、故郷の良いところを発見し、ホスピタリティ精神を身につけ、自尊意識と他者への思いやりの心を育成する。 (R8年度には学科改編を行い、「観光・ビジネス」エリアと国際コミュニケーション科の流れを引き継ぐ「グローバルエリア」を新設予定。) 【担当課:皆美が丘女子高等学校】	10,321
観光の出前講座	市民への出前講座などを通じて、市民が松江の魅力を知る機会を提供するとともに、行政や観光事業者だけでなく市民を含めた地域が一体となって観光振興に取り組むことの重要性等をわかりやすく周知する。 【担当課:観光振興課】	0
ボランティアガイド事業	松江市観光ガイド活動推進協議会を組織し、「松江市観光ボランティアガイドの会」「松江市観光グッドウィルガイド連絡会」の活動を支援することで、観光客へのおもてなしの充実を図る。 【担当課:観光振興課】	175
郷土芸能継承発展事業	松江市の伝統行事の保護育成を目的に組織された「松江市伝統芸能文化保護育成協議会(23団体)」に対し、伝統芸能等の啓発・発信に係る取組や後継者の確保・育成に繋がる事業を支援するほか、2年毎に松江伝統芸能祭を開催する。 【担当課:文化振興課】	1,631
地域に根づく伝統文化継承事業	郷土で引き継がれている伝統行事等の保存・継承を促すとともに、松江の文化力への関心を高めるため、事業への支援を行う。 【担当課:文化振興課】	500

基本戦略3 松江の魅力発信と顧客の創造		
②インバウンドー松江への周遊促進		
(2)広島からのワンコインバスの実施		R7当初予算 (千円)
広域観光周遊ルート整備 促進事業	多くの外国人観光客が訪れる広島からの誘客を図るため、外国人観光客を対象に、広島ー松江間高速バス料金を関係団体が負担し合い、運賃割引(片道1,400円)を実施する。 【担当課:国際観光課】	2,564
③MICEの誘致		
(1)堀川遊覧船の特別コースの整備 (2)ユニークメニューの開発・活用		R7当初予算 (千円)
大会団体受入事業	松江市で開催されるコンベンション誘致を進めるため、大会主催者に対して歓迎用看板及び郷土芸能を提供する。 【担当課:観光振興課】	1,592
④スポーツ・エンターテインメントの活性化		
(1)松江版地域スポーツコミッションの設立とスポーツによる観光振興		R7当初予算 (千円)
中海スポーツパーク整備 事業、中海スポーツパーク 周辺の利活用検討事業	スポーツに親しむ市民や競技人口を拡大し、市民の健康づくり習慣の普及を図ることで、スポーツを起点としたまちづくりにより、中海周辺エリアの一体的な魅力向上と活性化を図る。 【担当課:地域政策課、スポーツ施設課】	552,119
(2)映画・ドラマのロケの誘致		R7当初予算 (千円)
観光客受入事業(フィルム コミッション)	松江市のイメージアップに繋がる映像や画像等を露出し、ロケ地巡り等の観光客の誘客を図るため、松江市近郊で行う映画・ドラマ等の撮影先や雑誌の取材先紹介及び同行してのサポートを行う(松江フィルムコミッション協議会へ負担金を交付)。 【担当課:観光振興課】	2,250
⑤オフシーズン対策		
(3)冬季春節のインバウンド需要の取り込み		R7当初予算 (千円)
インバウンド観光推進事業(冬季対策)	閑散期である冬季に旧正月(春節)を迎え、大型連休となる東アジア圏(台湾、中国、香港、韓国)をターゲットとした誘客を図る。冬季の旅行商品の造成が行われる夏季に、SNSを活用した本市の情報発信を強化するほか、現地における旅行会社へのセールスやプロモーションを実施する。 【担当課:国際観光課】	881

⑥ひと・企業とのつながりづくり		
(1)松江式ワーケーションの誘致		R7当初予算 (千円)
テレワーク・デイズ MATSUE事業	地域とのコミュニケーションを通じて関係人口を増やす「松江式ワーケーション」を都市部の企業に訴求し、将来の移住・定住につなげる。 【担当課:定住企業立地推進課】	3,522
(2)松江観光大使制度の活用		R7当初予算 (千円)
観光宣伝広告事業(松江観光大使)	松江観光大使を最大限に活用し、松江の多彩な観光素材を活用した情報発信を行う広告塔として活動していただく。 【担当課:観光振興課】	605
基本戦略4 観光地松江の土台づくり		
①観光推進組織づくり		
(1)(一社)松江観光協会の体制強化		R7当初予算 (千円)
観光協会運営補助金	本市の観光振興を目的とする(一社)松江観光協会に対し、事業費および人件費の補助を行い、ホームページやSNSによる情報発信、旅行会社への商品造成の働きかけ、県外イベントへの出展などのプロモーションを強化する。 【担当課:観光振興課】	142,258
③観光産業の担い手づくり		
(1)起業・創業支援		R7当初予算 (千円)
MATSUE起業エコシステム	起業や新ビジネス創出を志す者の挑戦を、地域の産学官金がノウハウを提供しあいながら実現まで支援する環境「MATSUE起業エコシステム」を形成する。具体的には、①コミュニティ運営、②事業化支援、③アントレプレナーシップ教育、④プロモーションを実施する。 【担当課:新産業創造課】	13,400
商業活性化支援事業	松江市中心市街地活性化基本計画で設定された区域内や、商工会管内の一部地域の空店舗に出店する際の家賃等の補助を行う「チャレンジショップ事業」、買物不便地域解消につながる取組への補助を行う「買い物支援事業」を通じ、地域経済の活性化と買物不便地域の解消を図る。 【担当課:商工企画課】	27,000
④国内・海外からのアクセス向上		
(1)出雲空港への国際定期便の誘致		R7当初予算 (千円)
インバウンド観光推進事業(国際定期便誘致対策)	本市における外国人観光客の大幅増と地域経済の発展のため、出雲空港への国際定期便の就航を推進する。現在、島根県が中心となって出雲空港への国際定期便の誘致に取り組んでおり、出雲市とともに国際定期便が就航した際の支援策の検討を行う。 【担当課:国際観光課】	0