

令和 7 年版

# 松江市観光白書

【本 編】

松 江 市

## はじめに

令和7年の国内観光の状況は、観光庁の宿泊旅行統計調査速報値によると、延べ宿泊者数は前年比△0.8%、日本人延べ宿泊者数が同△3.8%となった一方、外国人延べ宿泊者数は同+8.2%を記録しました。

本市における令和7年の観光入込客数は、約951万人となりました。これは過去最高だった令和元年の約1,046万人に対して△9.1%、令和6年の約873万人に対して+8.9%となりました。特に、松江が主な舞台となった連続テレビ小説「ばけばけ」の放送が始まった10月以降、コロナ禍前の水準を上回る結果となったことが大きな要因と考えられます。また、延べ宿泊者数は約180万人で、令和元年の約211万人に対して△14.9%、令和6年の約178万人に対して+0.8%の微増となりました。

全国的には物価の高騰が続き日本人旅行者の需要が鈍化しているものの、松江城天守国宝指定10周年や「ばけばけ」の放送開始などの好機が重なり、観光業が活性化した結果、前年比増につながったと考えられます。

インバウンド需要に関しては、近隣空港の国際線定期便やチャーター便の就航などにより、令和6年には約6.4万人であった外国人延べ宿泊者が、令和7年には28.9%増の約8.2万人に達しました。これは、コロナ禍前の水準を超え、過去最高値を記録したことになります。

本市では引き続き地方創生の柱として観光振興を位置づけ、取り組みを強化してまいります。令和8年度は、令和7年12月に導入した宿泊税を活用し、観光地域づくり法人（登録DMO）である（一社）松江観光協会や各関係団体と連携を強化し、マーケティングに基づいた国内外からの誘客促進と受入環境整備に取り組んでまいります。

また、「ばけばけ」の放送効果を一過性のものとせず、「小泉八雲とセツが出会ったまち」として松江の魅力を発信し、多くの方に訪れていただくことで「Authentic Japan “MATSUE”」の実現に向けて取り組んでいく所存です。

松江市

# 目 次

## 【本編】

### I. 観光動向

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 1. 観光入込客数 .....         | 1  |
| 2. 延べ宿泊者数 .....         | 1  |
| 3. 外国人延べ宿泊者数 .....      | 1  |
| 4. 地域別観光入込客数 .....      | 2  |
| 5. 月別観光入込客数 .....       | 3  |
| 6. 施設別観光入込客数 .....      | 4  |
| 7. 施設別観光入込客数の推移 .....   | 5  |
| 8. 各宿泊別統計 .....         | 6  |
| 9. 外国人月別延べ宿泊者数 .....    | 7  |
| 10. 市営駐車場の利用状況 .....    | 8  |
| 11. 観光消費額及び経済波及効果 ..... | 10 |
| 12. 行動目的別観光入込客延べ数 ..... | 12 |
| 13. 観光地点アンケート調査結果 ..... | 13 |

### II. 観光施策

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 1. 目標指標と進行管理 .....                         | 23 |
| 2. 観光プロモーション .....                         | 25 |
| 3. まちあるき観光推進 .....                         | 27 |
| 4. 観光イベントの実績 .....                         | 29 |
| 5. 観光地整備（観光サービス） .....                     | 32 |
| 6. 広域観光の推進 .....                           | 35 |
| 7. 文化振興事業の実施 .....                         | 36 |
| 8. 国際観光の推進 .....                           | 37 |
| 9. 松江市歴史館運営事業 .....                        | 38 |
| 10. 松江ホーランエンヤ伝承館事業 .....                   | 40 |
| 11. 小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会における事業 ..... | 41 |

### III. 観光関係団体

|                        |    |
|------------------------|----|
| 1. 松江市 .....           | 42 |
| 2. （公財）松江市観光振興公社 ..... | 44 |
| 3. （一社）松江観光協会 .....    | 47 |

## I. 観光動向

### 1. 観光入込客数

**年間観光入込客数：9, 509千人**

観光入込客数は対前年比108.9%、対前々年比111.0%の9,509,197人となった。昨年に引き続き、物価高騰の影響はあったものの、NHK連続テレビ小説「ばけばけ」の舞台となった施設を中心に10月以降は増加傾向となった。

### 2. 延べ宿泊者数

**年間延べ宿泊者数：1, 798千人**

延べ宿泊者数は対前年比100.8%、対前々年比98.4%の1,797,623人で前年を上回った。増加した要因は、入込客数と同様と考えられる。

### 3. 外国人延べ宿泊者数

**年間宿泊者数：82, 331人**

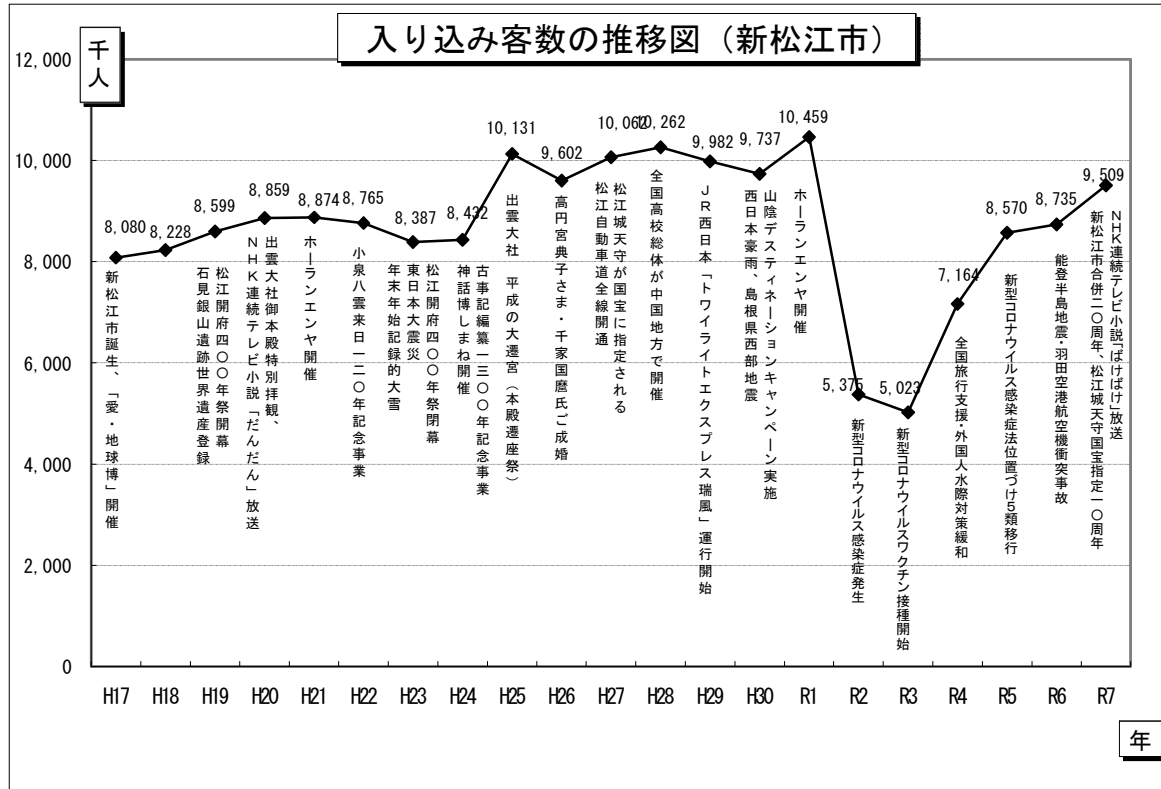
令和7年は、近隣空港への国際定期便の就航・増便、チャーター便の就航と併せ円安等の影響から、外国人宿泊者数は増加傾向にあり、過去最高の82,331人となった。

#### 4. 地域別観光入込客数

(単位：千人)

|     | 入り込み客数（合併後松江市換算） |        |       |     |     |       |     |       |     |     |     | 宿泊客数  |        |
|-----|------------------|--------|-------|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-------|--------|
|     |                  | 対前年比   | 松江    | 鹿島  | 島根  | 美保関   | 八雲  | 玉湯    | 宍道  | 八束  | 東出雲 |       | 対前年比   |
| H17 | 8,080            | 104.7% | 4,878 | 376 | 181 | 452   | 532 | 950   | 426 | 285 |     | 1,860 | 112.6% |
| H18 | 8,228            | 101.8% | 4,985 | 386 | 175 | 445   | 536 | 1,017 | 405 | 279 |     | 1,864 | 100.2% |
| H19 | 8,599            | 104.5% | 5,454 | 397 | 167 | 497   | 538 | 895   | 395 | 256 |     | 1,960 | 105.2% |
| H20 | 8,859            | 103.0% | 5,580 | 406 | 189 | 589   | 532 | 915   | 399 | 249 |     | 2,106 | 107.4% |
| H21 | 8,874            | 100.2% | 5,787 | 395 | 166 | 520   | 536 | 828   | 385 | 257 | 120 | 1,922 | 91.3%  |
| H22 | 8,765            | 98.8%  | 5,536 | 395 | 173 | 513   | 534 | 936   | 384 | 294 |     | 2,086 | 108.5% |
| H23 | 8,387            | 95.7%  | 5,336 | 374 | 158 | 501   | 464 | 961   | 377 | 216 | 3   | 2,017 | 96.7%  |
| H24 | 8,432            | 100.5% | 5,309 | 388 | 157 | 541   | 527 | 935   | 358 | 211 | 6   | 2,008 | 99.6%  |
| H25 | 10,131           | 120.1% | 6,435 | 400 | 154 | 682   | 542 | 1,228 | 382 | 300 | 8   | 2,303 | 114.7% |
| H26 | 9,602            | 94.8%  | 6,010 | 401 | 149 | 625   | 634 | 1,103 | 387 | 286 | 7   | 2,218 | 96.3%  |
| H27 | 10,062           | 104.8% | 6,554 | 406 | 155 | 703   | 536 | 1,022 | 391 | 289 | 6   | 2,089 | 94.2%  |
| H28 | 10,262           | 102.0% | 6,540 | 436 | 154 | 739   | 561 | 1,015 | 508 | 304 | 5   | 2,098 | 100.4% |
| H29 | 9,982            | 97.3%  | 6,215 | 426 | 152 | 893   | 528 | 954   | 501 | 310 | 3   | 2,092 | 99.7%  |
| H30 | 9,737            | 97.5%  | 6,031 | 409 | 146 | 926   | 498 | 891   | 497 | 336 | 3   | 2,029 | 97.0%  |
| R1  | 10,459           | 107.4% | 6,663 | 402 | 139 | 999   | 482 | 925   | 507 | 339 | 3   | 2,113 | 104.1% |
| R2  | 5,375            | 51.4%  | 2,742 | 276 | 95  | 917   | 345 | 562   | 283 | 153 | 2   | 1,153 | 54.6%  |
| R3  | 5,023            | 93.5%  | 2,447 | 278 | 89  | 1,011 | 301 | 511   | 232 | 153 | 1   | 1,132 | 98.2%  |
| R4  | 7,164            | 142.6% | 4,076 | 336 | 102 | 1,118 | 391 | 616   | 283 | 241 | 1   | 1,484 | 131.1% |
| R5  | 8,570            | 119.6% | 5,055 | 418 | 118 | 1,207 | 435 | 743   | 279 | 308 | 7   | 1,827 | 123.1% |
| R6  | 8,735            | 101.9% | 5,135 | 458 | 113 | 1,314 | 425 | 759   | 275 | 240 | 16  | 1,783 | 97.6%  |
| R7  | 9,509            | 111.0% | 5,861 | 505 | 106 | 1,260 | 435 | 791   | 288 | 252 | 11  | 1,798 | 100.8% |

※平成24年以降は東出雲町内史跡を換算した数値にて集計。空欄部分については不明。

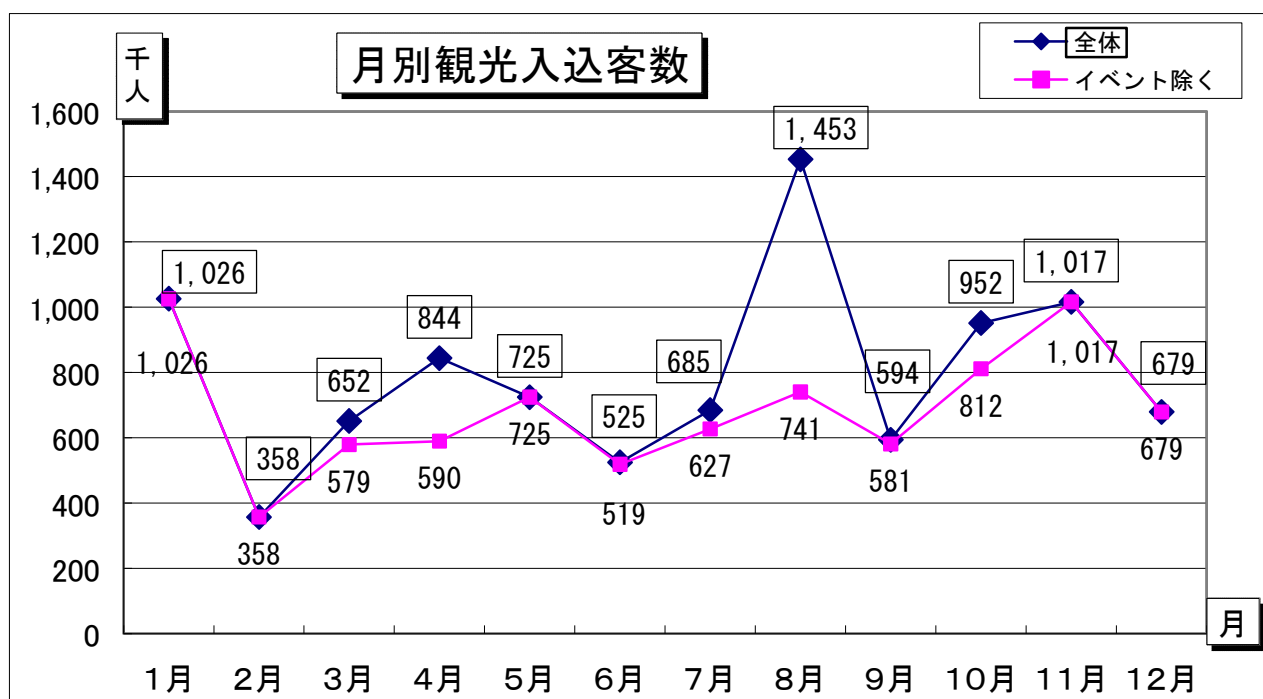


## 5. 月別観光入込客数

本市における令和7年の月別観光入込客延べ数は8月が1,453千人(15.3%)と最も多く、続いて1月の1,026千人(10.8%)、11月の1,017千人(10.7%)の順となった。8月が多くなった要因としては、「松江水郷祭」の集客(二日間合計690千人)がある。

(単位：千人)

|    |          | 1月     | 2月    | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 合計     |
|----|----------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| R7 | (入込全体数)  | 1,026  | 358   | 652    | 844    | 725    | 525    | 685    | 1,453  | 594    | 952    | 1,017  | 679    | 9,510  |
|    | %        | 10.8%  | 3.8%  | 6.9%   | 8.9%   | 7.6%   | 5.5%   | 7.2%   | 15.3%  | 6.2%   | 10.0%  | 10.7%  | 7.1%   | 100.0% |
|    | 対前年比     | 106.3% | 87.4% | 108.2% | 103.0% | 106.4% | 109.1% | 112.8% | 106.6% | 103.7% | 109.8% | 114.6% | 141.6% | 108.9% |
|    | 対前々年比    | 105.2% | 85.6% | 89.6%  | 112.4% | 102.5% | 108.9% | 111.2% | 109.0% | 110.5% | 119.1% | 134.1% | 146.6% | 111.0% |
|    | (イベント除く) | 1,026  | 358   | 579    | 590    | 725    | 519    | 627    | 741    | 581    | 812    | 1,017  | 679    | 8,254  |
|    | %        | 12.4%  | 4.3%  | 7.0%   | 7.1%   | 8.8%   | 6.3%   | 7.6%   | 9.0%   | 7.0%   | 9.8%   | 12.3%  | 8.2%   | 100.0% |
|    | 対前年比     | 106.3% | 87.4% | 107.4% | 102.1% | 106.4% | 107.8% | 106.9% | 108.5% | 105.0% | 111.7% | 114.6% | 141.6% | 109.0% |
|    | 対前々年比    | 105.2% | 85.6% | 91.7%  | 115.3% | 107.0% | 107.6% | 103.6% | 108.4% | 112.9% | 126.2% | 134.1% | 146.6% | 112.1% |



## 6. 施設別観光入込客数

上段：入込客数 下段：対前年比

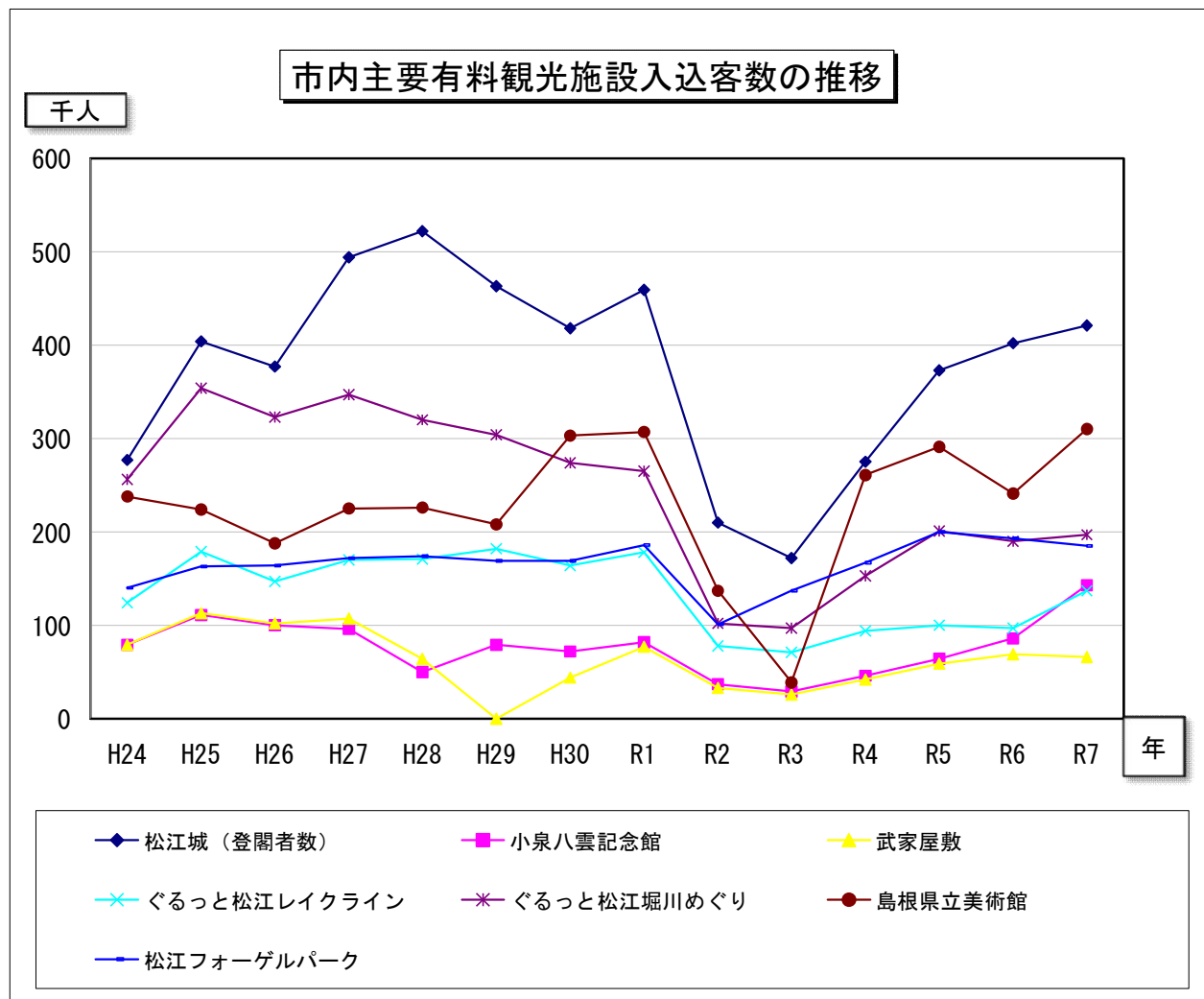
(単位：人)

| 施設名                  | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 合計        |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 松江城                  | 16,485  | 15,298  | 36,227  | 37,160  | 46,260  | 28,457  | 25,907  | 40,407  | 34,713  | 50,098  | 57,401  | 32,991  | 421,404   |
|                      | 104.7%  | 77.7%   | 100.8%  | 98.9%   | 97.7%   | 102.5%  | 100.8%  | 95.0%   | 96.7%   | 113.5%  | 126.2%  | 136.4%  | 104.8%    |
| ホーランエンヤ伝承館           | 290     | 174     | 821     | 456     | 622     | 463     | 343     | 491     | 663     | 1,278   | 992     | 342     | 6,935     |
|                      | 111.5%  | 55.1%   | 124.2%  | 95.2%   | 90.9%   | 76.4%   | 94.2%   | 118.3%  | 97.1%   | 107.0%  | 92.9%   | 121.3%  | 98.9%     |
| 松江歴史館                | 8,531   | 6,938   | 13,024  | 12,191  | 13,494  | 10,874  | 10,240  | 17,607  | 19,704  | 41,887  | 31,324  | 19,231  | 205,045   |
|                      | 156.3%  | 109.4%  | 123.7%  | 118.6%  | 91.7%   | 110.9%  | 119.3%  | 130.3%  | 148.8%  | 168.4%  | 205.3%  | 300.9%  | 147.5%    |
| 小泉八雲記念館              | 4,077   | 3,863   | 8,987   | 8,045   | 12,116  | 7,788   | 6,271   | 10,421  | 11,900  | 21,634  | 29,824  | 17,604  | 142,530   |
|                      | 168.2%  | 117.5%  | 151.1%  | 115.0%  | 130.1%  | 122.7%  | 107.3%  | 127.7%  | 132.7%  | 201.5%  | 241.7%  | 297.9%  | 165.2%    |
| 武家屋敷                 | 2,758   | 3,113   | 6,344   | 6,443   | 8,275   | 4,403   | 3,787   | 6,751   | 5,257   | 6,965   | 7,636   | 4,418   | 66,150    |
|                      | 100.6%  | 104.7%  | 109.3%  | 100.1%  | 97.0%   | 92.0%   | 89.4%   | 101.4%  | 91.4%   | 86.7%   | 89.1%   | 106.4%  | 96.3%     |
| ぐるっと松江<br>レイクライン     | 6,536   | 6,556   | 10,306  | 10,373  | 12,565  | 9,765   | 10,009  | 11,093  | 11,132  | 16,809  | 17,724  | 13,943  | 136,811   |
|                      | 185.1%  | 155.5%  | 202.8%  | 120.4%  | 127.4%  | 119.3%  | 149.9%  | 120.5%  | 120.8%  | 148.2%  | 143.5%  | 154.1%  | 140.6%    |
| ぐるっと松江<br>堀川めぐり      | 8,582   | 6,965   | 15,781  | 18,601  | 20,991  | 14,264  | 11,242  | 18,581  | 13,977  | 23,796  | 28,340  | 16,065  | 197,185   |
|                      | 110.0%  | 71.7%   | 96.8%   | 99.1%   | 98.8%   | 97.7%   | 89.7%   | 96.8%   | 83.9%   | 109.1%  | 142.6%  | 137.2%  | 103.7%    |
| 島根県立<br>美術館          | 22,619  | 18,188  | 24,316  | 21,126  | 28,449  | 22,437  | 19,280  | 42,274  | 22,400  | 36,902  | 31,300  | 20,431  | 309,722   |
|                      | 134.6%  | 95.5%   | 124.3%  | 140.7%  | 128.6%  | 138.3%  | 99.4%   | 152.9%  | 96.2%   | 167.7%  | 138.1%  | 121.2%  | 128.7%    |
| 松江堀川<br>地ビール館        | 4,673   | 3,120   | 6,075   | 5,408   | 7,088   | 6,030   | 4,101   | 6,158   | 5,252   | 8,743   | 10,521  | 5,393   | 72,562    |
|                      | 106.4%  | 92.9%   | 122.6%  | 81.8%   | 102.0%  | 81.2%   | 100.0%  | 129.6%  | 82.4%   | 118.6%  | 121.9%  | 118.9%  | 104.5%    |
| カラコロ<br>工房           | 19,835  | 19,575  | 31,926  | 25,512  | 30,470  | 25,047  | 21,886  | 29,780  | 29,813  | 39,156  | 28,672  | 24,365  | 326,037   |
|                      | —       | —       | —       | —       | —       | —       | —       | —       | —       | 78.6%   | 83.5%   | 86.5%   | 290.3%    |
| 松江フォー<br>ゲルパーク       | 10,612  | 6,819   | 16,239  | 14,429  | 23,005  | 11,131  | 11,793  | 28,490  | 13,316  | 16,266  | 15,292  | 18,105  | 185,497   |
|                      | 90.3%   | 59.8%   | 98.3%   | 88.6%   | 100.5%  | 89.0%   | 91.5%   | 105.1%  | 89.0%   | 99.3%   | 110.8%  | 108.9%  | 96.1%     |
| 島根<br>原子力館           | 2,577   | 2,167   | 3,921   | 3,596   | 4,904   | 3,463   | 3,826   | 6,109   | 4,025   | 4,280   | 3,759   | 3,240   | 45,867    |
|                      | 109.8%  | 62.8%   | 99.2%   | 122.1%  | 123.5%  | 96.3%   | 96.4%   | 112.7%  | 95.2%   | 140.2%  | 104.0%  | 94.5%   | 104.3%    |
| マリンゲー<br>トしまね        | 63      | 94      | 45      | 148     | 97      | 203     | 29      | 130     | 53      | 238     | 262     | 183     | 1,545     |
|                      | 350.0%  | 90.4%   | 204.5%  | 81.8%   | 73.5%   | 207.1%  | 35.4%   | 240.7%  | 11.5%   | 108.2%  | 165.8%  | 90.1%   | 89.2%     |
| その他島根<br>町の宿泊施<br>設  | 148     | 162     | 41      | 22      | 57      | 29      | 785     | 1,190   | 539     | 510     | 521     | 339     | 4,343     |
|                      | 308.3%  | 102.5%  | 9.7%    | 3.4%    | 5.9%    | 5.6%    | 83.5%   | 76.4%   | 65.7%   | 65.2%   | 69.5%   | 80.9%   | 54.1%     |
| メテオ<br>プラザ           | 1,226   | 1,137   | 1,563   | 1,231   | 1,420   | 1,145   | 1,237   | 1,598   | 1,278   | 1,353   | 1,176   | 1,081   | 15,445    |
|                      | 110.6%  | 80.9%   | 83.6%   | 86.5%   | 91.6%   | 82.7%   | 85.0%   | 96.7%   | 85.7%   | 97.1%   | 92.9%   | 89.7%   | 89.8%     |
| ホットラン<br>ドやぐも        | 1,902   | 1,926   | 2,317   | 2,180   | 2,073   | 2,954   | 3,126   | 2,647   | 2,422   | 2,202   | 2,281   | 2,209   | 28,239    |
|                      | 88.2%   | 82.7%   | 89.8%   | 90.0%   | 95.3%   | 97.6%   | 94.6%   | 104.2%  | 99.9%   | 101.6%  | 103.8%  | 102.1%  | 95.8%     |
| 安部築四郎<br>記念館         | 125     | 172     | 216     | 141     | 197     | 151     | 211     | 253     | 257     | 348     | 379     | 60      | 2,510     |
|                      | 290.7%  | 79.6%   | 127.1%  | 90.4%   | 54.9%   | 86.3%   | 99.5%   | 101.2%  | 129.1%  | 78.4%   | 73.3%   | 68.2%   | 88.7%     |
| 玉造温泉<br>ゆ〜ゆ          | 17,686  | 14,156  | 17,340  | 14,506  | 16,563  | 12,177  | 11,859  | 17,003  | 13,282  | 14,123  | 16,314  | 15,427  | 180,436   |
|                      | 112.6%  | 94.9%   | 104.4%  | 106.6%  | 101.1%  | 102.7%  | 104.3%  | 107.1%  | 103.9%  | 106.7%  | 103.9%  | 95.1%   | 103.5%    |
| 来待<br>ストーン           | 1,546   | 884     | 1,120   | 586     | 1,621   | 806     | 2,627   | 6,119   | 2,813   | 1,751   | 1,475   | 883     | 22,231    |
|                      | 131.2%  | 130.0%  | 122.8%  | 76.6%   | 92.4%   | 60.8%   | 170.9%  | 260.9%  | 152.6%  | 76.8%   | 145.6%  | 108.5%  | 135.2%    |
| 由志園                  | 14,158  | 5,705   | 14,194  | 27,726  | 41,489  | 12,653  | 9,051   | 12,719  | 17,240  | 23,240  | 35,568  | 20,947  | 234,690   |
|                      | 113.8%  | 64.7%   | 102.3%  | 120.3%  | 93.1%   | 99.1%   | 110.9%  | 109.7%  | 135.9%  | 111.2%  | 104.3%  | 103.7%  | 105.2%    |
| 八重垣神社                | 50,466  | 9,029   | 15,340  | 13,464  | 16,577  | 12,770  | 12,255  | 16,415  | 14,822  | 25,419  | 32,906  | 23,855  | 243,318   |
|                      | 110.1%  | 71.8%   | 116.3%  | 105.4%  | 100.4%  | 104.4%  | 111.9%  | 101.8%  | 95.4%   | 144.2%  | 129.9%  | 220.1%  | 116.1%    |
| 玉造温泉<br>：日帰舎         | 28,631  | 29,083  | 47,167  | 39,807  | 46,459  | 33,037  | 35,201  | 48,624  | 38,132  | 50,917  | 55,577  | 45,889  | 498,524   |
|                      | 96.0%   | 83.9%   | 96.2%   | 91.7%   | 98.5%   | 94.9%   | 106.5%  | 97.5%   | 96.0%   | 104.2%  | 101.7%  | 116.3%  | 98.8%     |
| しんじ湖温<br>泉：日帰舎       | 17,283  | 16,787  | 26,526  | 25,785  | 27,439  | 21,439  | 23,400  | 29,559  | 24,828  | 29,513  | 31,788  | 26,265  | 300,612   |
|                      | 98.4%   | 83.4%   | 95.3%   | 100.0%  | 100.3%  | 91.4%   | 94.1%   | 97.0%   | 97.5%   | 101.5%  | 103.6%  | 113.3%  | 98.3%     |
| 合計<br>上段：R7<br>下段：R6 | 240,809 | 171,911 | 299,836 | 288,936 | 362,231 | 241,486 | 228,466 | 354,419 | 287,818 | 417,428 | 441,032 | 313,266 | 3,647,638 |
|                      | 199,188 | 179,816 | 251,753 | 254,238 | 326,589 | 213,509 | 200,205 | 296,941 | 252,721 | 357,740 | 364,325 | 246,102 | 3,143,127 |
|                      | 120.9%  | 95.6%   | 119.1%  | 113.6%  | 110.9%  | 113.1%  | 114.1%  | 119.4%  | 113.9%  | 116.7%  | 121.1%  | 127.3%  | 116.1%    |

## 7. 施設別観光入込客数の推移

(単位：千人)

| 施設名          | H24 | H25 | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1  | R2  | R3  | R4  | R5  | R6  | R7  |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 松江城（登閣者数）    | 277 | 404 | 377 | 494 | 522 | 463 | 418 | 459 | 210 | 172 | 275 | 373 | 402 | 421 |
| 小泉八雲記念館      | 79  | 111 | 100 | 96  | 50  | 79  | 72  | 82  | 37  | 29  | 46  | 64  | 86  | 143 |
| 武家屋敷         | 79  | 113 | 102 | 107 | 64  | 0   | 44  | 77  | 33  | 26  | 42  | 59  | 69  | 66  |
| ぐるっと松江レイクライン | 124 | 179 | 147 | 170 | 171 | 182 | 164 | 178 | 78  | 71  | 94  | 100 | 97  | 137 |
| ぐるっと松江堀川めぐり  | 256 | 354 | 323 | 347 | 320 | 304 | 274 | 265 | 102 | 97  | 153 | 201 | 190 | 197 |
| 島根県立美術館      | 238 | 224 | 188 | 225 | 226 | 208 | 303 | 307 | 137 | 39  | 261 | 291 | 241 | 310 |
| 松江フォーゲルパーク   | 140 | 163 | 164 | 172 | 174 | 169 | 169 | 186 | 101 | 137 | 167 | 200 | 193 | 185 |



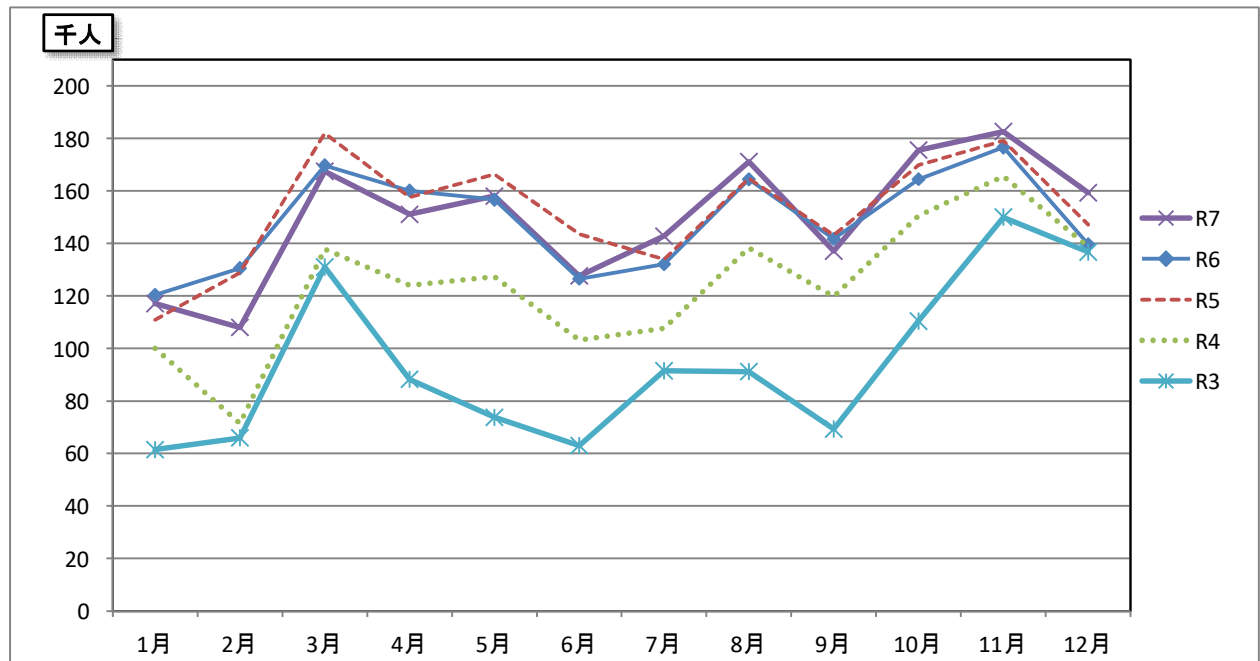
## 8. 各宿泊別統計

(1) 年間延べ宿泊者数 (推計値含む)

(単位：人泊)

| 上段 R7<br>下段 R6       | 年間延べ宿泊者数 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |           |
|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
|                      | 1月       | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 計         |
| ホテル・旅館               | 112,664  | 104,290 | 160,509 | 145,202 | 151,396 | 122,773 | 134,453 | 160,107 | 130,874 | 168,348 | 175,127 | 154,111 | 1,719,854 |
|                      | 116,073  | 126,107 | 162,644 | 153,628 | 149,349 | 120,969 | 125,061 | 153,384 | 134,805 | 157,191 | 169,151 | 134,888 | 1,703,250 |
|                      | 97.1%    | 82.7%   | 98.7%   | 94.5%   | 101.4%  | 101.5%  | 107.5%  | 104.4%  | 97.1%   | 107.1%  | 103.5%  | 114.3%  | 101.0%    |
| 民宿・ペンション等の<br>民営宿泊施設 | 1,550    | 1,404   | 2,197   | 1,824   | 1,610   | 1,583   | 1,886   | 2,761   | 1,705   | 2,081   | 2,461   | 1,176   | 22,238    |
|                      | 1,682    | 1,616   | 2,273   | 1,810   | 1,562   | 1,580   | 1,720   | 2,273   | 1,514   | 1,709   | 2,098   | 875     | 20,712    |
|                      | 92.2%    | 86.9%   | 96.7%   | 100.8%  | 103.1%  | 100.2%  | 109.7%  | 121.5%  | 112.6%  | 121.8%  | 117.3%  | 134.4%  | 107.4%    |
| 公共の宿泊施設              | 2,365    | 2,013   | 3,701   | 2,933   | 3,548   | 2,367   | 4,598   | 5,861   | 3,470   | 3,935   | 3,806   | 3,351   | 41,948    |
|                      | 2,102    | 2,224   | 3,806   | 3,137   | 3,708   | 3,003   | 3,892   | 5,911   | 3,868   | 4,174   | 3,914   | 3,301   | 43,040    |
|                      | 112.5%   | 90.5%   | 97.2%   | 93.5%   | 95.7%   | 78.8%   | 118.1%  | 99.2%   | 89.7%   | 94.3%   | 97.2%   | 101.5%  | 97.5%     |
| キャンプ場                | 485      | 305     | 1,027   | 1,107   | 1,484   | 928     | 1,808   | 2,414   | 993     | 1,181   | 1,238   | 613     | 13,583    |
|                      | 530      | 624     | 991     | 1,525   | 2,046   | 1,002   | 1,436   | 2,851   | 1,526   | 1,400   | 1,401   | 546     | 15,878    |
|                      | 91.5%    | 48.9%   | 103.6%  | 72.6%   | 72.5%   | 92.6%   | 125.9%  | 84.7%   | 65.1%   | 84.4%   | 88.4%   | 112.3%  | 85.5%     |
| 計                    | 117,064  | 108,012 | 167,434 | 151,066 | 158,038 | 127,651 | 142,745 | 171,143 | 137,042 | 175,545 | 182,632 | 159,251 | 1,797,623 |
|                      | 120,387  | 130,571 | 169,714 | 160,100 | 156,665 | 126,554 | 132,109 | 164,419 | 141,713 | 164,474 | 176,564 | 139,610 | 1,782,880 |
|                      | 97.2%    | 82.7%   | 98.7%   | 94.4%   | 100.9%  | 100.9%  | 108.1%  | 104.1%  | 96.7%   | 106.7%  | 103.4%  | 114.1%  | 100.8%    |

(2) 月別延べ宿泊者数比較グラフ (5か年)



## 9. 外国人月別延べ宿泊者数

### (1) 訪日外国人客の月別・国籍別延べ宿泊者数（推計値含む）

| No. | 国・地域名  | 訪日外国人年間宿泊客延べ人泊数 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | (単位：人泊) |        |        |
|-----|--------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
|     |        | 1月              | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 計       | R6     | 対前年比   |
| 1   | 米国     | 68              | 107    | 632    | 807    | 660    | 683    | 259    | 210    | 301    | 593    | 795    | 356    | 5,471   | 5,283  | 103.6% |
| 2   | カナダ    | 26              | 23     | 72     | 54     | 96     | 33     | 31     | 27     | 80     | 148    | 126    | 35     | 751     | 537    | 139.9% |
| 3   | 中南米    | 5               | 3      | 3      | 2      | 21     | 9      | 84     | 17     | 27     | 25     | 55     | 23     | 274     | 197    | 139.1% |
| 4   | ヨーロッパ  | 198             | 204    | 1,048  | 1,295  | 1,358  | 741    | 810    | 786    | 1,084  | 1,895  | 1,631  | 567    | 11,617  | 9,449  | 122.9% |
| 5   | 韓国     | 1,561           | 1,129  | 1,661  | 1,287  | 1,090  | 544    | 591    | 736    | 604    | 1,272  | 1,026  | 1,957  | 13,458  | 10,346 | 130.1% |
| 6   | 台湾     | 1,210           | 701    | 1,475  | 1,579  | 1,752  | 1,764  | 2,019  | 1,533  | 1,867  | 2,459  | 2,946  | 2,382  | 21,687  | 14,694 | 147.6% |
| 7   | 香港     | 390             | 286    | 387    | 542    | 375    | 294    | 248    | 421    | 138    | 268    | 337    | 353    | 4,039   | 3,693  | 109.4% |
| 8   | 中国     | 740             | 515    | 627    | 672    | 595    | 647    | 893    | 881    | 921    | 1,153  | 876    | 859    | 9,379   | 7,382  | 127.1% |
| 9   | その他アジア | 132             | 301    | 562    | 397    | 259    | 830    | 670    | 134    | 160    | 626    | 403    | 441    | 4,915   | 3,848  | 127.7% |
| 10  | オセアニア  | 45              | 61     | 131    | 371    | 357    | 170    | 50     | 98     | 101    | 409    | 243    | 179    | 2,215   | 1,620  | 136.7% |
| 11  | アフリカ   | 3               | 0      | 5      | 2      | 0      | 4      | 7      | 3      | 0      | 1      | 10     | 10     | 45      | 57     | 78.9%  |
| 12  | その他    | 424             | 769    | 480    | 920    | 376    | 251    | 479    | 885    | 655    | 1,230  | 1,231  | 780    | 8,480   | 6,759  | 125.5% |
|     | 計      | 4,802           | 4,099  | 7,083  | 7,928  | 6,939  | 5,970  | 6,141  | 5,731  | 5,938  | 10,079 | 9,679  | 7,942  | 82,331  | 63,865 | 128.9% |
|     | R6     | 3,586           | 3,634  | 5,610  | 6,790  | 4,767  | 4,568  | 5,369  | 3,632  | 5,014  | 6,605  | 8,806  | 5,484  | 63,865  |        |        |
|     | 対前年比   | 133.9%          | 112.8% | 126.3% | 116.8% | 145.6% | 130.7% | 114.4% | 157.8% | 118.4% | 152.6% | 109.9% | 144.8% | 128.9%  |        |        |

## 10. 市営駐車場の利用状況

令和7年の市営駐車場（松江城大手前駐車場と城山西駐車場）の年間利用台数は、前年と比べ4.1%増加している。

月別利用状況をみると、前年同期を上回ったのは1月、3月、5月、7月、8月、10月、11月、12月で、他の月については前年同期を下回った。

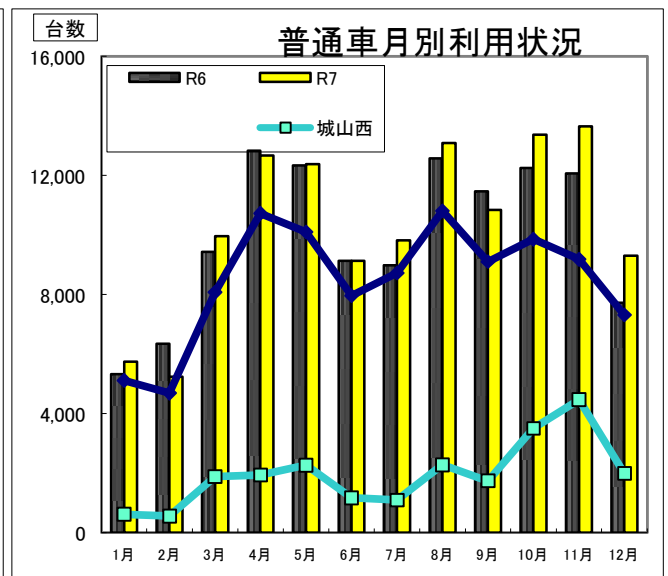
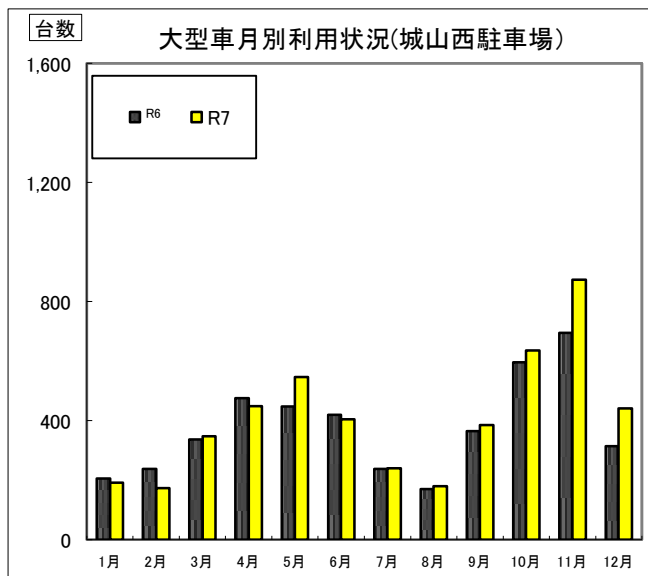
区分別にみると、普通車は11月が最も多く、次いで10月、8月、4月と続き、4ヵ月間で年間利用台数の42.2%を占めている。大型車は、11月が最も多く、次いで10月、5月、4月と続き、4ヵ月間で年間利用台数の51.4%を占めている。

年別利用状況の推移をみると、平成25年は、出雲大社の平成の大遷宮やパワースポットブームの影響から増加し、平成27年には松江城国宝化に伴う観光入込み効果により、再度増加傾向となった。平成30年は7月の西日本豪雨の影響などで減少し、令和元年は、ゴールデンウィーク10連休や、豪雨・大雪などの災害もなく、普通車については増加したが、令和2年および令和3年に新型コロナウイルス感染症に伴う緊急事態宣言や松江城大手前駐車場の休業などから大幅に減少した。その後、新型コロナウイルス感染症の影響が減少するにつれ回復傾向となり、令和7年は連続テレビ小説放映の反響もあり引き続き増加傾向が継続している。

### (1) 市営駐車場月別利用台数(R7)

(単位:台)

| 駐車場    |     | 1月     | 2月      | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 計       |
|--------|-----|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 松江城大手前 | 普通車 | 5,114  | 4,686   | 8,079  | 10,727 | 10,101 | 7,957  | 8,724  | 10,806 | 9,102  | 9,862  | 9,184  | 7,317  | 101,659 |
|        | 前年比 | 107.5% | 83.3%   | 101.5% | 99.6%  | 99.8%  | 99.1%  | 109.0% | 107.6% | 93.3%  | 98.5%  | 92.2%  | 107.1% | 99.8%   |
| 城山西    | 普通車 | 621    | 555     | 1,884  | 1,937  | 2,269  | 1,168  | 1,094  | 2,277  | 1,739  | 3,504  | 4,466  | 1,990  | 23,504  |
|        | 前年比 | 109.9% | 76.6%   | 128.4% | 94.2%  | 102.6% | 106.4% | 112.2% | 90.0%  | 101.6% | 156.6% | 211.0% | 223.1% | 126.5%  |
|        | 大型車 | 192    | 173     | 347    | 448    | 546    | 405    | 240    | 179    | 385    | 635    | 873    | 441    | 4,864   |
|        | 前年比 | 93.7%  | 72.7%   | 103.0% | 94.3%  | 122.1% | 96.7%  | 100.8% | 105.3% | 105.5% | 106.7% | 125.6% | 140.4% | 108.1%  |
| 小計     | 普通車 | 5,735  | 5,241   | 9,963  | 12,664 | 12,370 | 9,125  | 9,818  | 13,083 | 10,841 | 13,366 | 13,650 | 9,307  | 125,163 |
|        | 前年比 | 107.8% | 82.5%   | 105.7% | 98.7%  | 100.3% | 100.0% | 109.3% | 104.1% | 94.5%  | 109.1% | 113.0% | 120.5% | 103.9%  |
|        | 大型車 | 192    | 173     | 347    | 448    | 546    | 405    | 240    | 179    | 385    | 635    | 873    | 441    | 4,864   |
|        | 前年比 | 93.7%  | 72.7%   | 103.0% | 94.3%  | 122.1% | 96.7%  | 100.8% | 105.3% | 105.5% | 106.7% | 125.6% | 140.4% | 108.1%  |
| 合計     |     | 5,927  | 5,414   | 10,310 | 13,112 | 12,916 | 9,530  | 10,058 | 13,262 | 11,226 | 14,001 | 14,523 | 9,748  | 130,027 |
| 前年差    |     | 401    | △ 1,173 | 544    | △ 193  | 133    | △ 15   | 841    | 523    | △ 606  | 1,154  | 1,753  | 1,710  | 5,072   |
| 前年比    |     | 107.3% | 82.2%   | 105.6% | 98.5%  | 101.0% | 99.8%  | 109.1% | 104.1% | 94.9%  | 109.0% | 113.7% | 121.3% | 104.1%  |

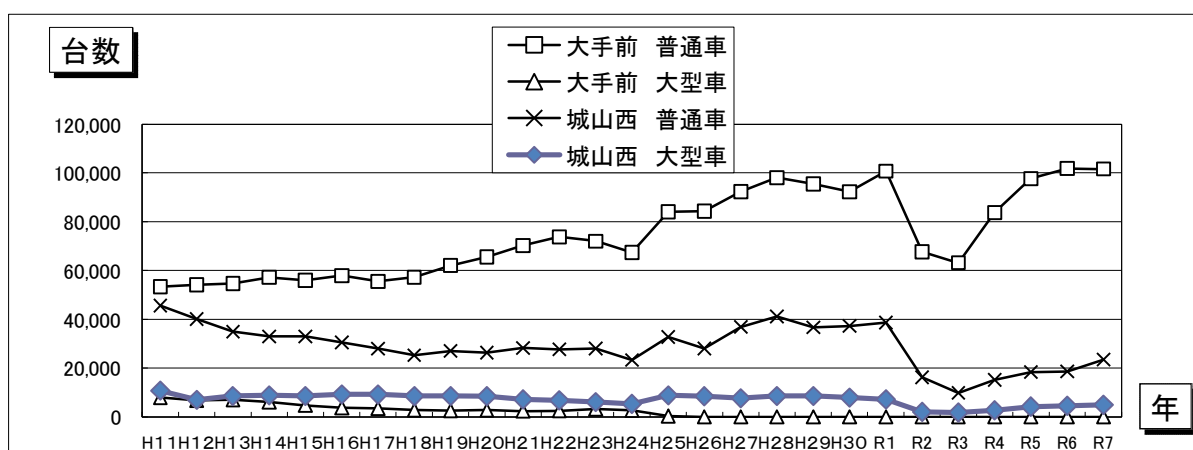


## (2) 市営駐車場利用状況の推移

(単位:台)

|     | 大手前駐車場  |       | 城山西駐車場 |        | 合 計     |        |
|-----|---------|-------|--------|--------|---------|--------|
|     | 普通車     | 大型    | 普通車    | 大型     | 普通車     | 大型     |
| H11 | 53,370  | 7,817 | 45,584 | 10,752 | 98,954  | 18,569 |
| H12 | 54,147  | 6,708 | 40,149 | 6,990  | 94,296  | 13,698 |
| H13 | 54,640  | 6,987 | 34,909 | 8,521  | 89,549  | 15,508 |
| H14 | 57,210  | 6,060 | 32,977 | 8,831  | 90,187  | 14,891 |
| H15 | 55,951  | 4,673 | 32,959 | 8,553  | 88,910  | 13,226 |
| H16 | 57,884  | 3,743 | 30,509 | 9,206  | 88,393  | 12,949 |
| H17 | 55,542  | 3,451 | 27,977 | 9,130  | 83,519  | 12,581 |
| H18 | 57,220  | 2,831 | 25,237 | 8,485  | 82,457  | 11,316 |
| H19 | 62,106  | 2,557 | 27,038 | 8,517  | 89,144  | 11,074 |
| H20 | 65,642  | 2,760 | 26,366 | 8,456  | 92,008  | 11,216 |
| H21 | 70,237  | 2,343 | 28,227 | 7,154  | 98,464  | 9,497  |
| H22 | 73,792  | 2,464 | 27,700 | 6,769  | 101,492 | 9,233  |
| H23 | 72,054  | 3,180 | 27,994 | 6,093  | 100,048 | 9,273  |
| H24 | 67,430  | 2,660 | 23,306 | 5,298  | 90,736  | 7,958  |
| H25 | 84,059  | 298   | 32,752 | 8,782  | 116,811 | 9,080  |
| H26 | 84,344  | 0     | 28,018 | 8,449  | 112,362 | 8,449  |
| H27 | 92,422  | 0     | 36,876 | 7,588  | 129,298 | 7,588  |
| H28 | 98,120  | 0     | 41,123 | 8,497  | 139,243 | 8,497  |
| H29 | 95,525  | 0     | 36,687 | 8,544  | 132,212 | 8,544  |
| H30 | 92,340  | 0     | 37,231 | 7,895  | 129,571 | 7,895  |
| R1  | 100,781 | 0     | 38,671 | 7,161  | 139,452 | 7,161  |
| R2  | 67,662  | 0     | 16,210 | 2,026  | 83,872  | 2,026  |
| R3  | 63,177  | 0     | 9,863  | 1,755  | 73,040  | 1,755  |
| R4  | 83,749  | 0     | 15,188 | 2,693  | 98,937  | 2,693  |
| R5  | 97,662  | 0     | 18,324 | 4,167  | 115,986 | 4,167  |
| R6  | 101,870 | 0     | 18,587 | 4,498  | 120,457 | 4,498  |
| R7  | 101,659 | 0     | 23,504 | 4,864  | 125,163 | 4,864  |

## (3) 市営駐車場年別利用状況



(松江市交通局より)

## 1 1. 観光消費額及び経済波及効果（令和7年松江市観光動態調査より抜粋）

観光地点アンケート調査で得られた観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した令和7年の松江市の観光消費額は、約622億円であり、前年（約600億円）と比べると、約22億円増加（+3.6%）した。一方で、令和元年と比べると、約23億円の減（-3.5%）となっている。

この観光消費額が県内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.29倍の約802億円と推計され、前年（約780億円）に比べ約22億円増加（+2.9%）した。

令和元年と比べると、約17億円増加（+2.2%）となっている。

注）経済波及効果は、平成27年島根県産業連関表を用いて推計。

### ＜観光消費額 単価＞

| 区 分     | 観光消費額 単価（円） |        |        | 対前年<br>増減 | 対令和元年<br>増減 |
|---------|-------------|--------|--------|-----------|-------------|
|         | R7          | R6     | R1     |           |             |
| 県内客・宿泊  | 23,689      | 19,254 | 21,892 | +23.0%    | +8.2%       |
| 県外客・宿泊  | 34,371      | 37,490 | 26,730 | -8.3%     | +28.6%      |
| 県内客・日帰り | 2,925       | 3,968  | 4,685  | -26.3%    | -37.6%      |
| 県外客・日帰り | 8,755       | 6,303  | 8,717  | +38.9%    | +0.4%       |

### ＜観光消費額＞

| 区 分     | 観光消費額（百万円） |        |        | 対前年<br>増減 | 対令和元年<br>増減 |
|---------|------------|--------|--------|-----------|-------------|
|         | R7         | R6     | R1     |           |             |
| 県内客・宿泊  | 1,068      | 998    | 660    | +7.0%     | +61.9%      |
| 県外客・宿泊  | 39,848     | 42,875 | 37,711 | -7.1%     | +5.7%       |
| 県内客・日帰り | 3,737      | 5,203  | 4,861  | -28.2%    | -23.1%      |
| 県外客・日帰り | 17,540     | 10,947 | 21,238 | +60.2%    | -17.4%      |
| 計       | 62,194     | 60,023 | 64,470 | +3.6%     | -3.5%       |

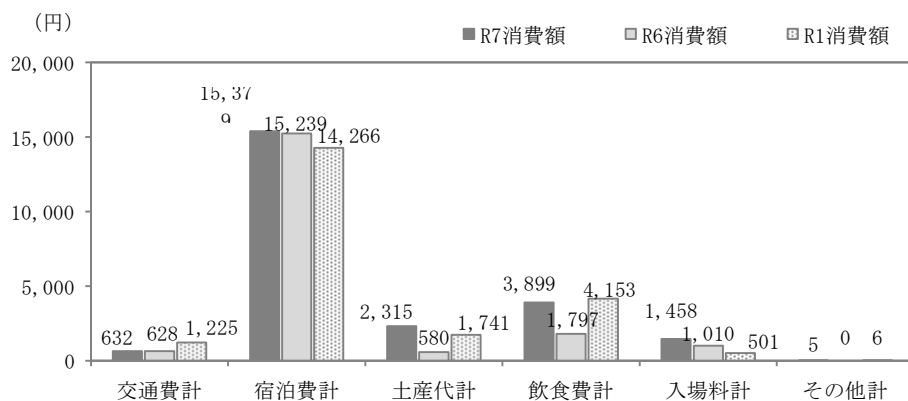
注）観光消費額は、松江市へ訪れた観光客が島根県で使用した金額を推計したものであり、松江市外の消費額も含まれる。

### ＜経済波及効果＞

|        | 総合効果（百万円） |        |        | 対前年<br>増減 | 対令和元年<br>増減 |
|--------|-----------|--------|--------|-----------|-------------|
|        | R7        | R6     | R1     |           |             |
| 経済波及効果 | 80,245    | 78,020 | 78,544 | +2.9%     | +2.2%       |

＜消費額単価費目内訳＞

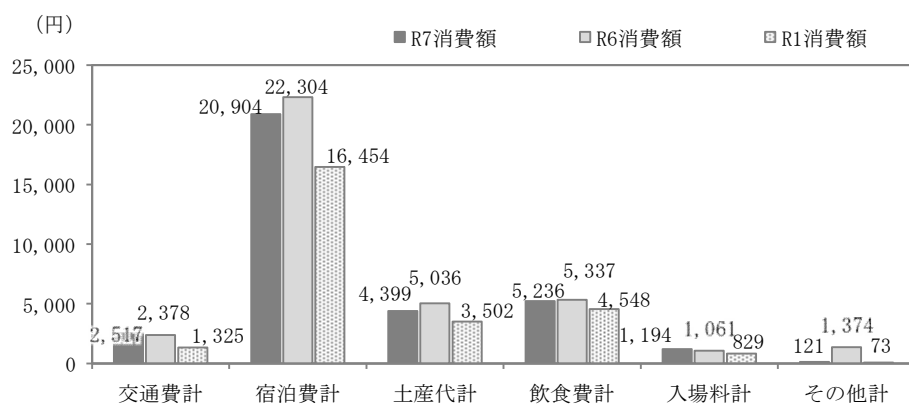
【県内客・宿泊】



【消費額単価】

|      |          |
|------|----------|
| 令和7年 | 23,689 円 |
| 令和6年 | 19,254 円 |
| 令和元年 | 21,892 円 |

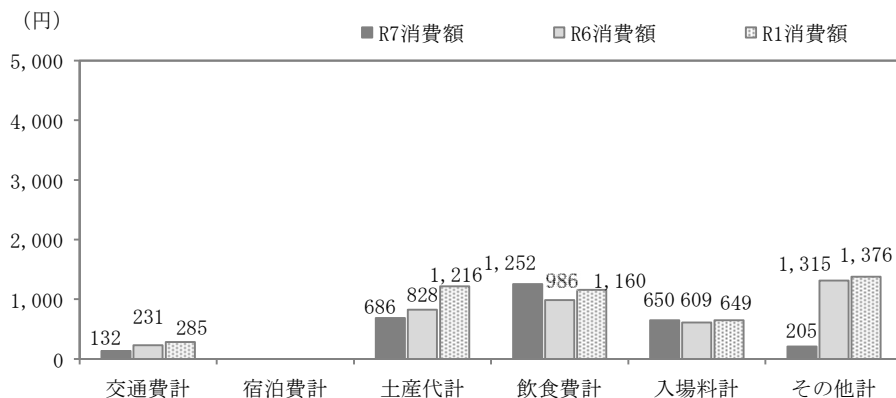
【県外客・宿泊】



【消費額単価】

|      |          |
|------|----------|
| 令和7年 | 34,371 円 |
| 令和6年 | 37,490 円 |
| 令和元年 | 26,730 円 |

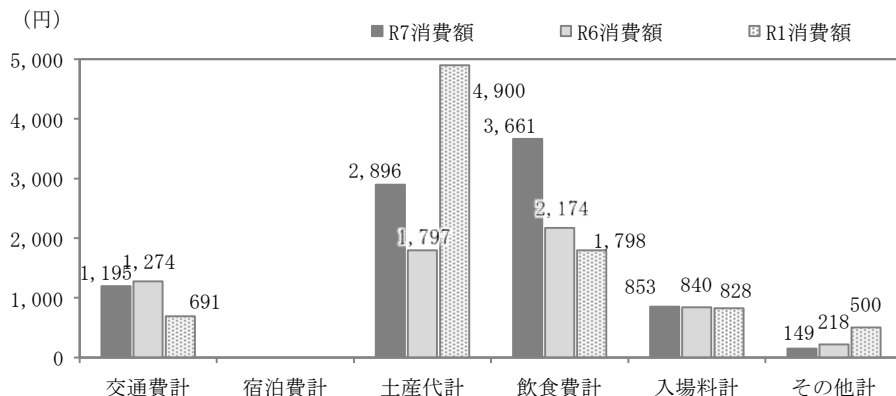
【県内客・日帰り】



【消費額単価】

|      |         |
|------|---------|
| 令和7年 | 2,925 円 |
| 令和6年 | 3,968 円 |
| 令和元年 | 4,685 円 |

【県外客・日帰り】



【消費額単価】

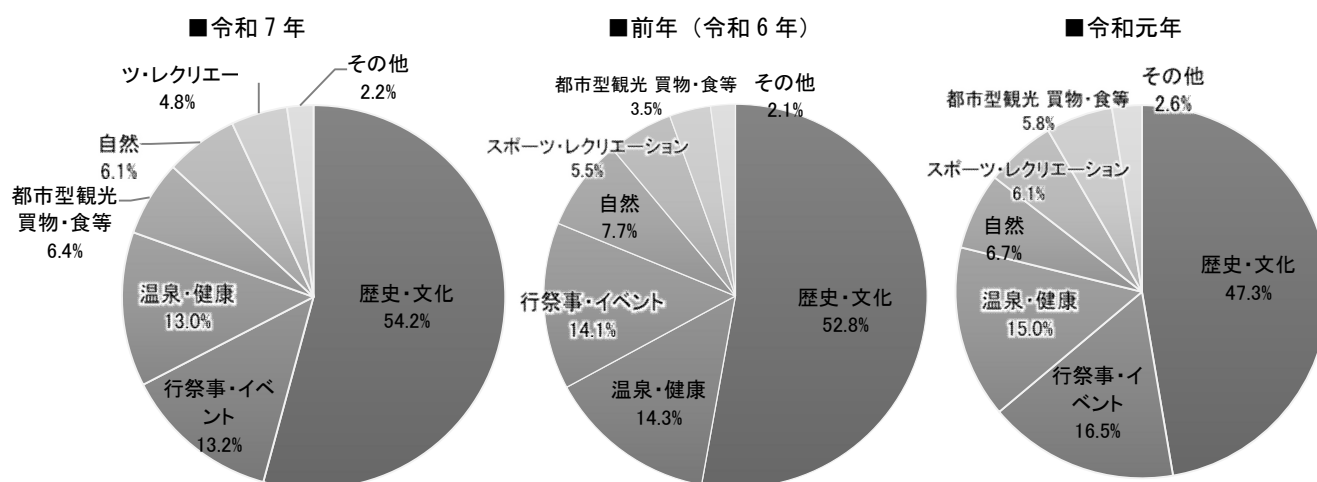
|      |         |
|------|---------|
| 令和7年 | 8,755 円 |
| 令和6年 | 6,303 円 |
| 令和元年 | 8,717 円 |

## 1 2. 行動目的別観光入込客延べ数（令和7年松江市観光動態調査より抜粋）

観光客の行動目的別（中分類）では「歴史・文化」が最も多く54.2%、次いで「行祭事・イベント」13.2%、「温泉・健康」13.0%となっている。前年と比べて「都市型観光 買い物・食等」は+88.6%となり、大きく増加した。

行動目的別（小分類）観光入込客延べ数は、上位5区分の分類の全てにおいて、前年より増加となり、特に「歴史・文化-博物館」では+25.6%と大きく増加した。

〈行動目的別割合（中分類）〉



| 行動目的<br>(中分類) | 観光入込客延べ数<br>(人地点) | 対前年増減  | 対令和元年増減 |
|---------------|-------------------|--------|---------|
| 歴史・文化         | 5,155,769         | +10.4% | +4.1%   |
| 行祭事・イベント      | 1,255,683         | +7.9%  | -27.4%  |
| 温泉・健康         | 1,238,789         | +0.1%  | -20.9%  |
| 都市型観光 買い物・食等  | 608,278           | +88.6% | +0.2%   |
| 自然            | 582,515           | -16.4% | -16.5%  |
| スポーツ・レクリエーション | 452,735           | -3.1%  | -29.2%  |
| その他           | 211,574           | +19.1% | -21.7%  |

〈行動目的別（小分類）観光入込客延べ数の上位5区分（その他除く）〉

| 行動目的<br>(中分類) | 行動目的<br>(小分類) | 観光入込客延べ数<br>(人地点) | 対前年増減  | 対令和元年増減 |
|---------------|---------------|-------------------|--------|---------|
| 歴史・文化         | 神社・仏閣         | 2,629,548         | +10.4% | +14.8%  |
| 温泉・健康         | 温泉            | 1,238,789         | +0.1%  | -20.9%  |
| 歴史・文化         | 城             | 895,483           | +4.8%  | -8.2%   |
| 行祭事・イベント      | 花火大会          | 690,000           | +1.5%  | +43.8%  |
| 歴史・文化         | 博物館           | 627,745           | +25.6% | +9.4%   |

〈行動目的別（小分類）観光入込客延べ数の対前年増減率の上位5区分（その他除く）〉

| 行動目的<br>(中分類) | 行動目的<br>(小分類) | 観光入込客延べ数<br>(人地点) | 対前年増減   | 対令和元年増減 |
|---------------|---------------|-------------------|---------|---------|
| 都市型観光 買い物・食等  | 商業施設          | 535,716           | +111.7% | +12.5%  |
| 歴史・文化         | 美術館           | 314,333           | +28.5%  | +0.8%   |
| 歴史・文化         | 博物館           | 627,745           | +25.6%  | +9.4%   |
| 歴史・文化         | 神社・仏閣         | 2,629,548         | +10.4%  | +14.8%  |
| 歴史・文化         | 産業観光          | 2,352             | +7.7%   | -13.3%  |

### 13. 観光地点アンケート調査結果（令和7年松江市観光動態調査より抜粋）

#### 1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

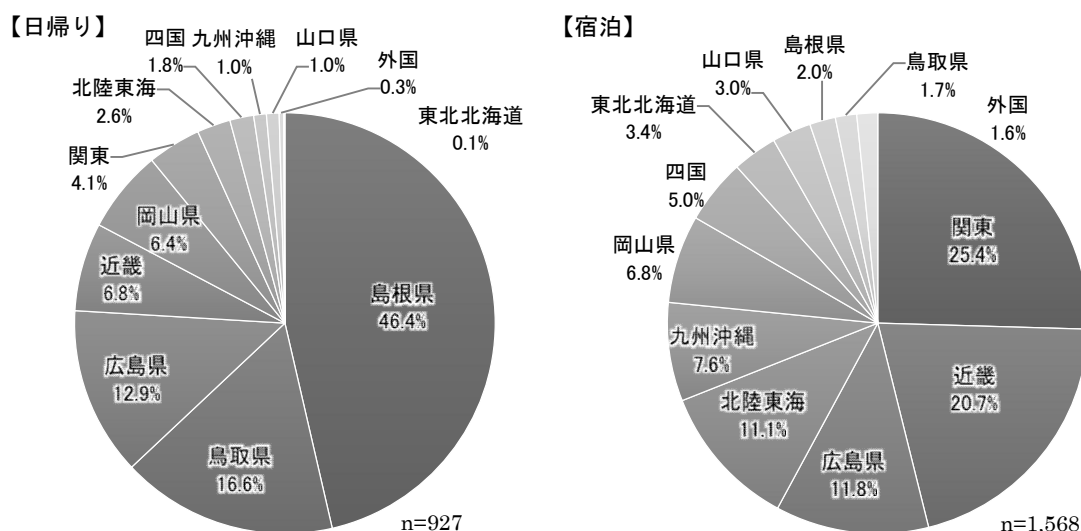
令和7年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、松江市へ周遊した観光客を抽出し動向を分析した。

##### （1）発地（住所）

##### ア. 日帰り・宿泊別入込客割合

日帰りは、「島根県」が最も多く46.4%、次いで「鳥取県」16.6%であった。前年から最も増加したのは、「鳥取県」3.3ポイント増、最も減少したのは「山口県」2.2ポイント減であった。

宿泊は、「関東」が最も多く25.4%、次いで「近畿」20.7%であった。前年から最も増加したのは、「東北北海道」1.2ポイント増、最も減少したのは「近畿」1.7ポイント減であった。

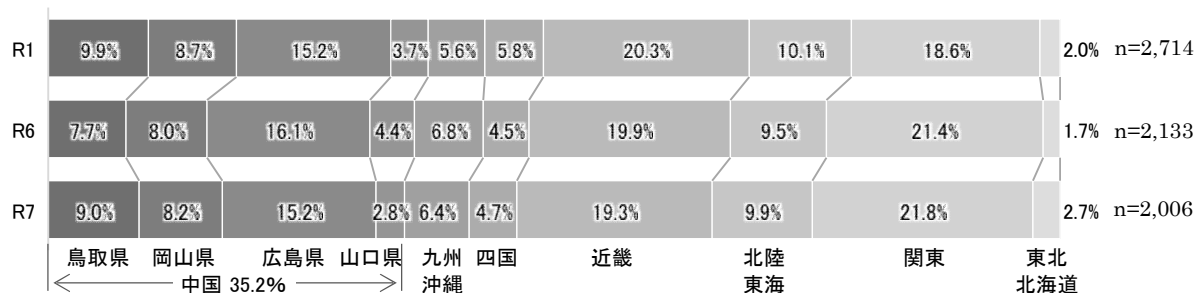


|             |       | 東北<br>北海道 | 関東    | 北陸<br>東海 | 近畿    | 中国    | 鳥取県   | 島根県   | 岡山県   | 広島県   | 山口県   | 四国    | 九州<br>沖縄 | 外国    |
|-------------|-------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|
| 日<br>帰<br>り | R1    | 0.1%      | 3.5%  | 2.2%     | 8.0%  | 80.8% | 15.6% | 40.9% | 7.8%  | 14.6% | 2.0%  | 3.5%  | 1.3%     | 0.6%  |
|             | R6    | 0.1%      | 4.0%  | 1.8%     | 6.5%  | 82.9% | 13.3% | 45.0% | 6.8%  | 14.5% | 3.2%  | 2.7%  | 1.8%     | 0.3%  |
|             | R7    | 0.1%      | 4.1%  | 2.6%     | 6.8%  | 83.3% | 16.6% | 46.4% | 6.4%  | 12.9% | 1.0%  | 1.8%  | 1.0%     | 0.3%  |
|             | 対前年増減 | +0.0%     | +0.1% | +0.8%    | +0.3% | +0.4% | +3.3% | +1.4% | -0.5% | -1.6% | -2.2% | -0.9% | -0.8%    | +0.0% |
| 宿<br>泊      | 対R1増減 | -0.0%     | +0.6% | +0.4%    | -1.2% | +2.4% | +1.0% | +5.5% | -1.5% | -1.7% | -1.0% | -1.6% | -0.3%    | -0.3% |
|             | R1    | 2.9%      | 24.4% | 13.1%    | 23.1% | 22.8% | 1.5%  | 1.4%  | 6.1%  | 10.0% | 3.8%  | 5.6%  | 7.2%     | 1.0%  |
|             | R6    | 2.2%      | 26.0% | 11.5%    | 22.3% | 25.0% | 1.7%  | 1.1%  | 6.3%  | 12.1% | 3.7%  | 4.2%  | 8.0%     | 0.9%  |
|             | R7    | 3.4%      | 25.4% | 11.1%    | 20.7% | 25.2% | 1.7%  | 2.0%  | 6.8%  | 11.8% | 3.0%  | 5.0%  | 7.6%     | 1.6%  |
| 泊           | 対前年増減 | +1.2%     | -0.5% | -0.4%    | -1.7% | +0.2% | -0.0% | +0.9% | +0.5% | -0.3% | -0.7% | +0.8% | -0.4%    | +0.7% |
|             | 対R1増減 | +0.6%     | +1.1% | -2.0%    | -2.5% | +2.4% | +0.2% | +0.6% | +0.6% | +1.8% | -0.8% | -0.6% | +0.4%    | +0.6% |

##### イ. 発地別県外入込客割合

県外客の発地別入込客割合は、「関東」が最も多く21.8%、次いで「近畿」19.3%であった。前年と比べて、中国地方の割合は減少し、令和元年と比べても減少している。

##### 〈発地別県外入込客割合の推移〉

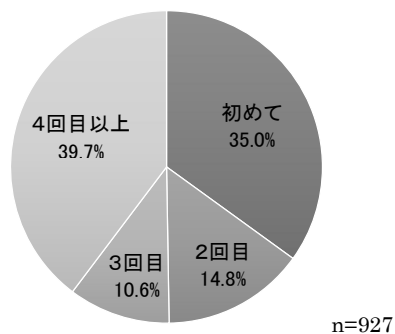


## (2) 旅行回数

### ア(1). 観光施設の訪問回数（全県の調査対象地 12 地点で取得した調査結果を集計）

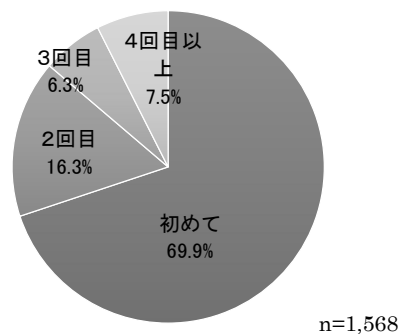
観光施設への訪問回数は、日帰りは「4 回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「2 回目」が多かった。日帰りは前年と比べ、「初めて」の割合が 5.1 ポイント増加した。

【日帰り】



|       | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|-------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数   | 927   | 1,027 | 1,558 |           |            |
| 初めて   | 35.0% | 29.9% | 33.2% | +5.1%     | +1.8%      |
| 2回目   | 14.8% | 15.9% | 14.2% | -1.1%     | +0.5%      |
| 3回目   | 10.6% | 9.8%  | 6.9%  | +0.7%     | +3.6%      |
| 4回目以上 | 39.7% | 44.4% | 45.6% | -4.7%     | -5.9%      |

【宿泊】

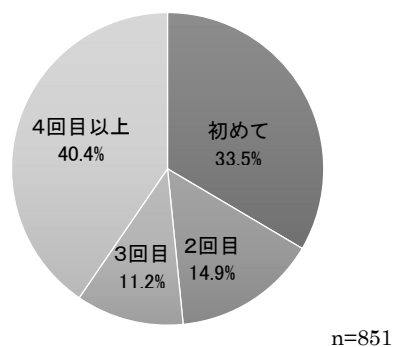


|       | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|-------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数   | 1,568 | 1,603 | 1,840 |           |            |
| 初めて   | 69.9% | 70.5% | 71.2% | -0.6%     | -1.3%      |
| 2回目   | 16.3% | 15.3% | 14.3% | +1.0%     | +2.0%      |
| 3回目   | 6.3%  | 6.1%  | 4.6%  | +0.3%     | +1.7%      |
| 4回目以上 | 7.5%  | 8.2%  | 9.9%  | -0.7%     | -2.5%      |

### ア(2). 松江市内の観光施設の訪問回数（松江市内の調査対象地 4 地点で取得した調査結果のみを集計）

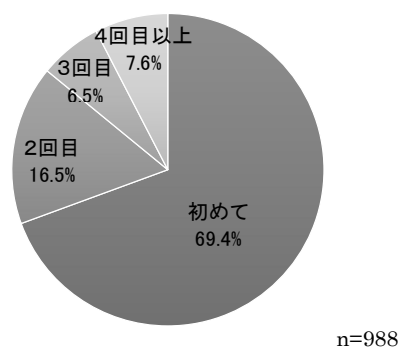
松江市の観光施設への訪問回数は、日帰りは「4 回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「2 回目」が多かった。

【日帰り】



|       | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|-------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数   | 851   | 937   | 1,408 |           |            |
| 初めて   | 33.5% | 27.9% | 31.5% | +5.6%     | +2.0%      |
| 2回目   | 14.9% | 15.6% | 14.1% | -0.7%     | +0.8%      |
| 3回目   | 11.2% | 9.9%  | 6.9%  | +1.2%     | +4.3%      |
| 4回目以上 | 40.4% | 46.6% | 47.5% | -6.2%     | -7.1%      |

【宿泊】



|       | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|-------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数   | 988   | 1,009 | 1,131 |           |            |
| 初めて   | 69.4% | 70.4% | 71.6% | -0.9%     | -2.2%      |
| 2回目   | 16.5% | 16.3% | 13.9% | +0.2%     | +2.6%      |
| 3回目   | 6.5%  | 6.3%  | 4.4%  | +0.1%     | +2.1%      |
| 4回目以上 | 7.6%  | 7.0%  | 10.1% | +0.6%     | -2.5%      |

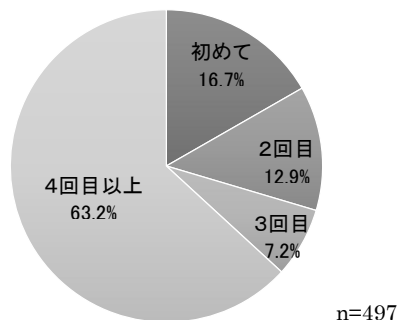
※ア(1)(2). の項目ではアンケート調査を実施した「観光施設への訪問回数」を質問した。

※R5 以前では全ての「同行者」に対して訪問回数を確認していたが、R6 から「代表者」に対して訪問回数を確認する設問となっている。R1 結果は「代表者」の回答結果を参考値として示した。

## イ. 島根県の観光回数

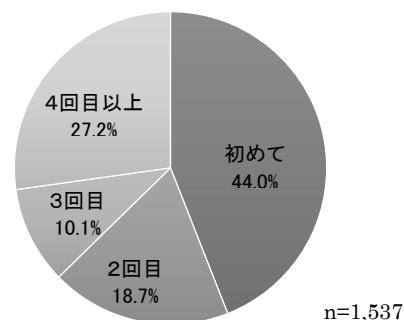
島根県への観光回数は、日帰りは「4回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「4回目以上」が多かった。

【日帰り】



|       | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|-------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数   | 497   | 565   | 918   |           |            |
| 初めて   | 16.7% | 15.0% | 17.6% | +1.7%     | -0.9%      |
| 2回目   | 12.9% | 12.0% | 8.2%  | +0.8%     | +4.7%      |
| 3回目   | 7.2%  | 11.3% | 7.2%  | -4.1%     | +0.1%      |
| 4回目以上 | 63.2% | 61.6% | 67.0% | +1.6%     | -3.8%      |

【宿泊】



|       | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|-------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数   | 1,537 | 1,585 | 1,818 |           |            |
| 初めて   | 44.0% | 43.3% | 46.5% | +0.8%     | -2.5%      |
| 2回目   | 18.7% | 18.5% | 15.3% | +0.1%     | +3.4%      |
| 3回目   | 10.1% | 10.3% | 8.6%  | -0.3%     | +1.5%      |
| 4回目以上 | 27.2% | 27.8% | 29.6% | -0.6%     | -2.4%      |

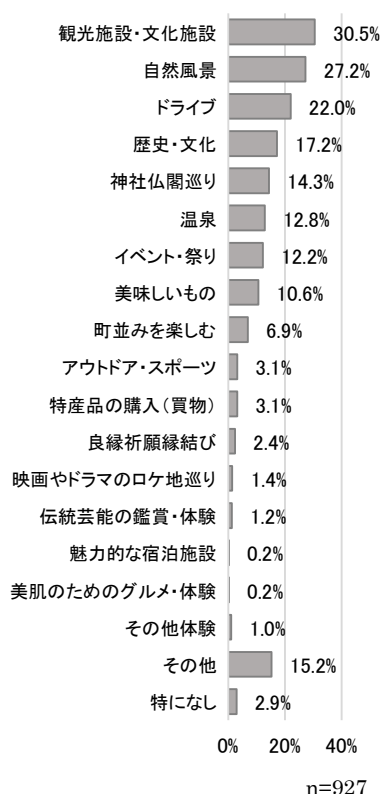
※イ. の項目では県外客を対象に「島根県への観光回数」を質問した。

※R5 以前では全ての「同行者」に対して「訪問回数」を確認していたが、R6 から「代表者」に対してビジネス・帰省等を除いた「観光回数」を確認する設問となっている。R1 結果は「代表者」の回答結果を参考値として示した。

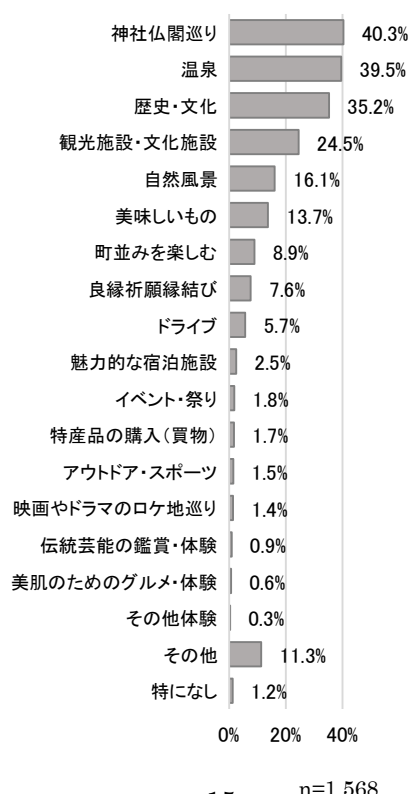
## (3) 観光理由

観光理由は、日帰りは「観光施設・文化施設」が最も多く、次いで「自然風景」、「ドライブ」となった。宿泊は「神社仏閣巡り」が最も多く、次いで「温泉」、「歴史・文化」となった。

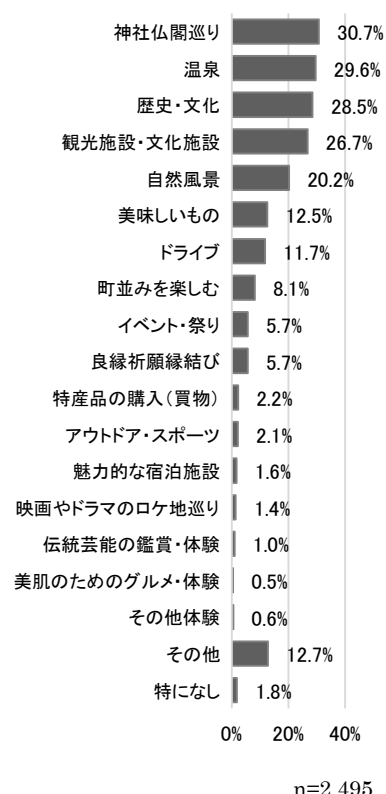
【日帰り】



【宿泊】



【全体】

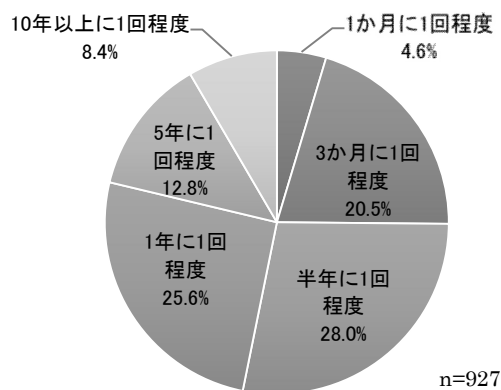


#### (4) 観光頻度

##### ア. 国内宿泊旅行の頻度

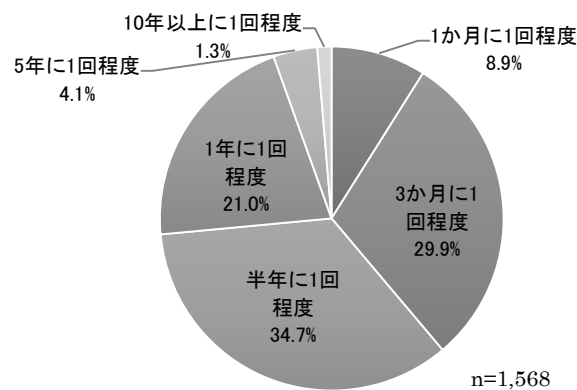
国内宿泊旅行の頻度は、日帰りは「半年に1回程度」が最も多く28.0%、次いで「1年に1回」25.6%であった。宿泊は「半年に1回程度」が最も多く34.7%、次いで「3か月に1回程度」29.9%であった。宿泊客の国内宿泊旅行の頻度は、「半年に1回程度」以上の頻度が約7割を占めている。

【日帰り】



|            | R7    | R6    | 対前年<br>増減 |
|------------|-------|-------|-----------|
| 総件数        | 927   | 1,027 |           |
| 1か月に1回程度   | 4.6%  | 5.6%  | -0.9%     |
| 3か月に1回程度   | 20.5% | 21.5% | -1.0%     |
| 半年に1回程度    | 28.0% | 30.2% | -2.1%     |
| 1年に1回程度    | 25.6% | 28.2% | -2.7%     |
| 5年に1回程度    | 12.8% | 9.9%  | +2.9%     |
| 10年以上に1回程度 | 8.4%  | 4.6%  | +3.8%     |

【宿泊】

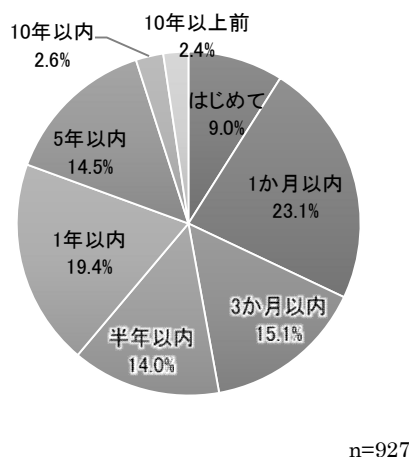


|            | R7    | R6    | 対前年<br>増減 |
|------------|-------|-------|-----------|
| 総件数        | 1,568 | 1,603 |           |
| 1か月に1回程度   | 8.9%  | 9.0%  | -0.1%     |
| 3か月に1回程度   | 29.9% | 29.7% | +0.2%     |
| 半年に1回程度    | 34.7% | 35.2% | -0.6%     |
| 1年に1回程度    | 21.0% | 21.8% | -0.8%     |
| 5年に1回程度    | 4.1%  | 3.0%  | +1.2%     |
| 10年以上に1回程度 | 1.3%  | 1.3%  | +0.0%     |

##### イ. 前回の島根県の観光

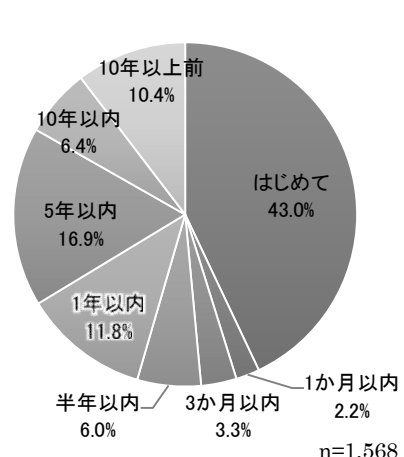
前回の島根県の観光は、日帰りは「1か月以内」が最も多く23.1%、宿泊は「はじめて」が最も多く43.0%であった。

【日帰り】



|        | R7    | R6    | 対前年<br>増減 |
|--------|-------|-------|-----------|
| 総件数    | 927   | 1,027 |           |
| はじめて   | 9.0%  | 9.2%  | -0.2%     |
| 1か月以内  | 23.1% | 30.0% | -6.9%     |
| 3か月以内  | 15.1% | 16.4% | -1.3%     |
| 半年以内   | 14.0% | 12.4% | +1.7%     |
| 1年以内   | 19.4% | 13.4% | +6.0%     |
| 5年以内   | 14.5% | 13.1% | +1.3%     |
| 10年以内  | 2.6%  | 3.1%  | -0.5%     |
| 10年以上前 | 2.4%  | 2.4%  | -0.1%     |

【宿泊】

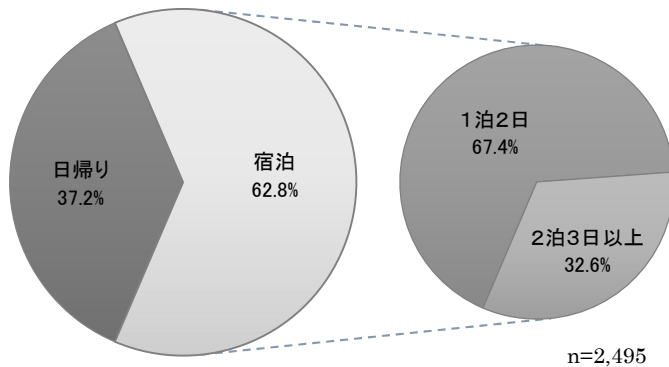


|        | R7    | R6    | 対前年<br>増減 |
|--------|-------|-------|-----------|
| 総件数    | 1,568 | 1,603 |           |
| はじめて   | 43.0% | 42.4% | +0.6%     |
| 1か月以内  | 2.2%  | 2.9%  | -0.6%     |
| 3か月以内  | 3.3%  | 4.0%  | -0.7%     |
| 半年以内   | 6.0%  | 5.0%  | +1.0%     |
| 1年以内   | 11.8% | 10.4% | +1.4%     |
| 5年以内   | 16.9% | 17.7% | -0.8%     |
| 10年以内  | 6.4%  | 9.0%  | -2.6%     |
| 10年以上前 | 10.4% | 8.7%  | +1.7%     |

## (5) 旅行日程

旅行日程は、「日帰り」が 37.2%、「宿泊」が 62.8%であった。「宿泊」の割合は前年及び令和元年と比べて増加した。

「宿泊」のうち、「1泊2日」が 67.4%、「2泊3日以上」が 32.6%となり、前年に比べて「1泊2日」の割合が 3.8ポイント増加した。



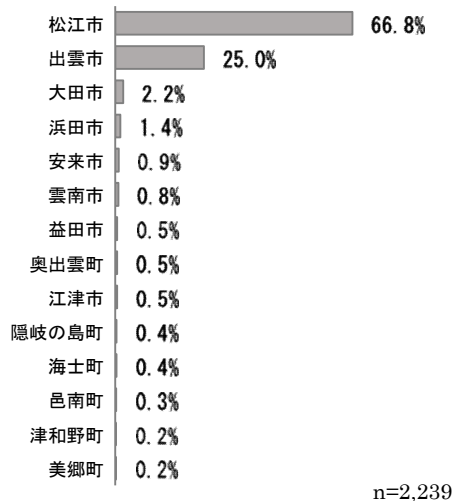
|        | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|--------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数    | 2,495 | 2,630 | 3,406 |           |            |
| 日帰り    | 37.2% | 39.0% | 45.8% | -1.9%     | -8.7%      |
| 宿泊     | 62.8% | 61.0% | 54.2% | +1.9%     | +8.7%      |
| 1泊2日   | 67.4% | 63.6% | 72.6% | +3.8%     | -5.2%      |
| 2泊3日以上 | 32.6% | 36.4% | 27.4% | -3.8%     | +5.2%      |

## (6) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が最も多く 66.8%、次いで「出雲市」が 25.0%であった。令和元年と比較すると「出雲市」は 6.4ポイント増加し、「松江市」は 7.3ポイント減少した。

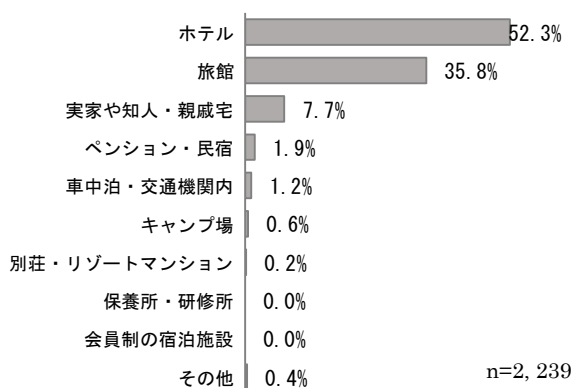
宿泊施設では「ホテル」が最も多く 52.3%、次いで「旅館」が 35.8%であった。「ホテル」の割合は前年及び令和元年から増加した。令和元年と比較すると「ホテル」は 8.0ポイント増加し、「旅館」は 10.7ポイント減少した。

### 【市町村】



|       | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|-------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数   | 2,239 | 2,396 | 2,513 |           |            |
| 松江市   | 66.8% | 68.6% | 74.1% | -1.8%     | -7.3%      |
| 出雲市   | 25.0% | 23.2% | 18.5% | +1.8%     | +6.4%      |
| 大田市   | 2.2%  | 2.1%  | 2.2%  | +0.1%     | -0.0%      |
| 浜田市   | 1.4%  | 1.1%  | 1.2%  | +0.3%     | +0.2%      |
| 安来市   | 0.9%  | 1.4%  | 0.9%  | -0.4%     | +0.0%      |
| 雲南市   | 0.8%  | 0.8%  | 0.6%  | +0.1%     | +0.3%      |
| 益田市   | 0.5%  | 0.5%  | 0.4%  | +0.1%     | +0.1%      |
| 奥出雲町  | 0.5%  | 0.2%  | 0.2%  | +0.3%     | +0.3%      |
| 江津市   | 0.5%  | 0.1%  | 0.2%  | +0.4%     | +0.3%      |
| 隠岐の島町 | 0.4%  | 1.1%  | 0.9%  | -0.8%     | -0.6%      |
| 海士町   | 0.4%  | 0.2%  | 0.0%  | +0.2%     | +0.4%      |
| 邑南町   | 0.3%  | 0.0%  | 0.0%  | +0.3%     | +0.3%      |
| 津和野町  | 0.2%  | 0.3%  | 0.2%  | -0.1%     | +0.0%      |
| 美郷町   | 0.2%  | 0.2%  | 0.0%  | -0.0%     | +0.2%      |
| 知夫村   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%      | 0.0%       |
| 西ノ島町  | 0.0%  | 0.3%  | 0.4%  | -0.3%     | -0.4%      |
| 吉賀町   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%      | 0.0%       |
| 川本町   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%      | 0.0%       |
| 飯南町   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | -0.0%     | -0.0%      |

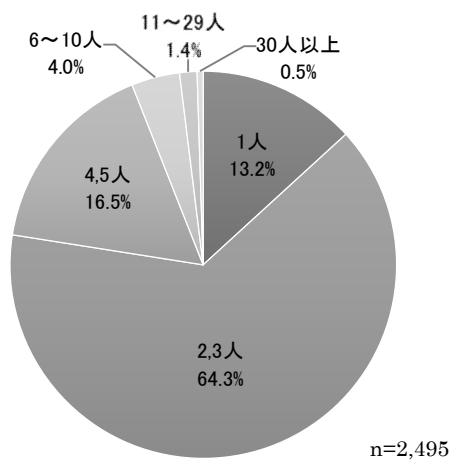
### 【宿泊施設】



|              | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|--------------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数          | 2,239 | 2,396 | 2,513 |           |            |
| ホテル          | 52.3% | 52.5% | 44.3% | -0.2%     | +8.0%      |
| 旅館           | 35.8% | 35.1% | 46.5% | +0.7%     | -10.7%     |
| 実家や知人・親戚宅    | 7.7%  | 6.6%  | 5.2%  | +1.1%     | +2.6%      |
| ペンション・民宿     | 1.9%  | 2.3%  | 1.2%  | -0.4%     | +0.7%      |
| 車中泊・交通機関内    | 1.2%  | 2.2%  | 0.6%  | -1.0%     | +0.6%      |
| キャンプ場        | 0.6%  | 0.3%  | 0.5%  | +0.3%     | +0.1%      |
| 別荘・リゾートマンション | 0.2%  | 0.0%  | 0.0%  | +0.1%     | +0.1%      |
| 保養所・研修所      | 0.0%  | 0.3%  | 0.2%  | -0.3%     | -0.2%      |
| 会員制の宿泊施設     | 0.0%  | 0.1%  | 0.0%  | -0.1%     | 0.0%       |
| その他          | 0.4%  | 0.7%  | 1.4%  | -0.4%     | -1.1%      |

## (7) 同行人数

同行人数は、「2、3人」が最も多く 64.3%、次いで「4、5人」が 16.5%、「1人」が 13.2%であった。前年と比べて「1人」が 1.6 ポイント増加、「2、3人」が 1.7 ポイント増加した。



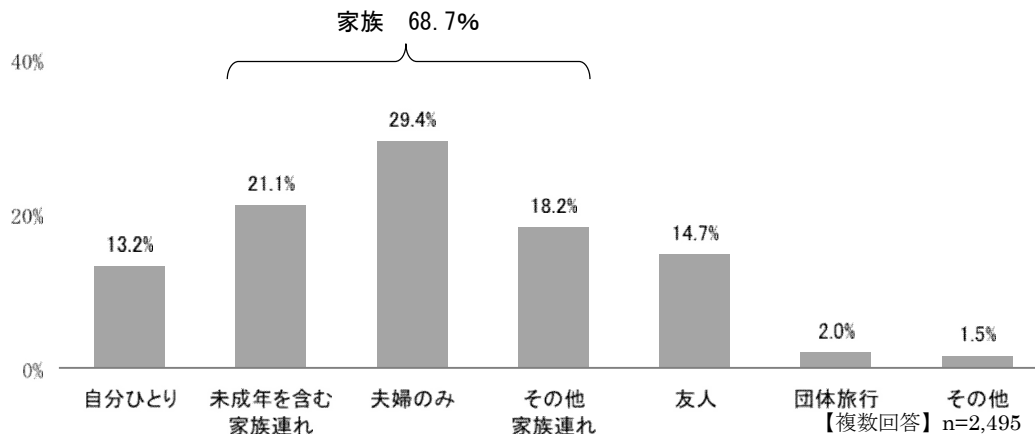
|         | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|---------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数     | 2,495 | 2,630 | 3,406 |           |            |
| 1 人     | 13.2% | 11.6% | 11.9% | +1.6%     | +1.2%      |
| 2, 3 人  | 64.3% | 62.6% | 60.5% | +1.7%     | +3.8%      |
| 4, 5 人  | 16.5% | 17.2% | 15.7% | -0.7%     | +0.8%      |
| 6～10 人  | 4.0%  | 5.6%  | 5.6%  | -1.5%     | -1.6%      |
| 11～29 人 | 1.4%  | 2.2%  | 4.4%  | -0.8%     | -3.0%      |
| 30 人以上  | 0.5%  | 0.8%  | 1.8%  | -0.2%     | -1.3%      |
| 6 人以上   | 6.0%  | 8.5%  | 11.9% | -2.5%     | -5.8%      |

## (8) メンバー構成

「家族」が最も多く 68.7%、次いで「友人」が 14.7%であった。

「家族」の内訳をみると、「夫婦のみ」が 29.4%と最も多かった。

### 【全体集計】



|            | R7    | R6    | 対前年<br>増減 |
|------------|-------|-------|-----------|
| 総件数        | 2,495 | 2,630 |           |
| 自分ひとり      | 13.2% | 11.6% | -1.6%     |
| 未成年を含む家族連れ | 21.1% | 23.1% | +2.0%     |
| 夫婦のみ       | 29.4% | 28.1% | -1.3%     |
| その他家族連れ    | 18.2% | 19.1% | +0.9%     |
| 友人         | 14.7% | 14.0% | -0.6%     |
| 団体旅行       | 2.0%  | 2.5%  | +0.5%     |
| その他        | 1.5%  | 2.0%  | +0.5%     |

## (9) 利用交通機関

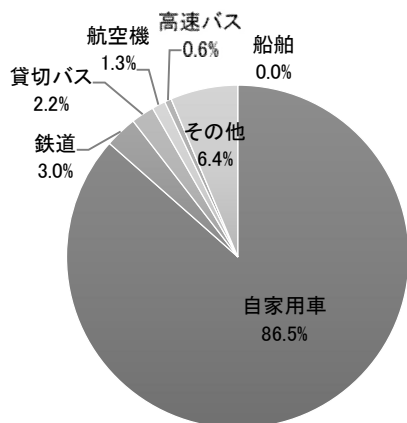
### ア. 日帰り・宿泊別利用交通機関割合

日帰りでは、「自家用車」が最も多く 86.5%、次いで「鉄道」が 3.0%であった。

宿泊では、「自家用車」が最も多く 52.8%、次いで「航空機」21.0%、「鉄道」10.8%であった。

日帰りでは、「自家用車」が前年から 2.0 ポイント増加し、令和元年と比べて 10.7 ポイント増加している。宿泊では、前年から大きな変化はないものの、令和元年と比べて「自家用車」及び「航空機」は増加傾向がみられる。

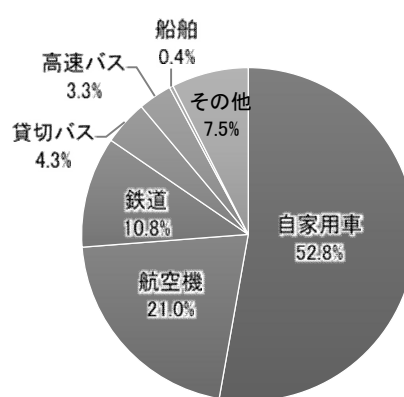
【日帰り】



n=927

|      | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数  | 927   | 1,027 | 1,561 |           |            |
| 自家用車 | 86.5% | 84.5% | 75.8% | +2.0%     | +10.7%     |
| 鉄道   | 3.0%  | 1.9%  | 2.4%  | +1.1%     | +0.6%      |
| 貸切バス | 2.2%  | 4.7%  | 9.8%  | -2.5%     | -7.6%      |
| 航空機  | 1.3%  | 1.8%  | 0.8%  | -0.5%     | +0.5%      |
| 高速バス | 0.6%  | 1.0%  | 1.3%  | -0.3%     | -0.7%      |
| 船舶   | 0.0%  | 0.0%  | 0.1%  | 0.0%      | -0.1%      |
| その他  | 6.4%  | 6.1%  | 9.7%  | +0.2%     | -3.4%      |

【宿泊】



n=1,568

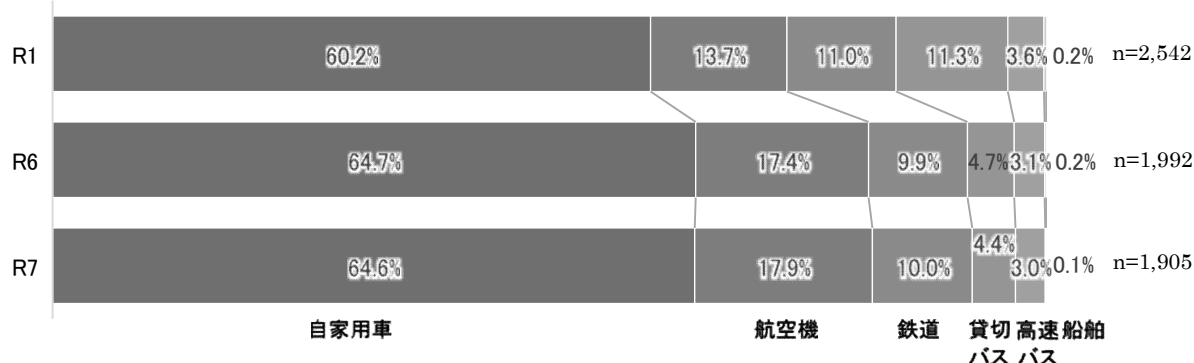
|      | R7    | R6    | R1    | 対前年<br>増減 | 対 R1<br>増減 |
|------|-------|-------|-------|-----------|------------|
| 総件数  | 1,568 | 1,603 | 1,845 |           |            |
| 自家用車 | 52.8% | 52.5% | 47.6% | +0.3%     | +5.2%      |
| 航空機  | 21.0% | 20.5% | 18.3% | +0.5%     | +2.7%      |
| 鉄道   | 10.8% | 11.5% | 13.6% | -0.7%     | -2.8%      |
| 貸切バス | 4.3%  | 3.5%  | 8.2%  | +0.8%     | -3.8%      |
| 高速バス | 3.3%  | 3.2%  | 3.8%  | +0.1%     | -0.6%      |
| 船舶   | 0.4%  | 0.2%  | 0.5%  | +0.1%     | -0.1%      |
| その他  | 7.5%  | 8.5%  | 8.0%  | -1.1%     | -0.6%      |

### イ. 県外利用交通機関割合

県外客の利用交通機関をみると、「自家用車」が最も多く 64.6%、次いで「航空機」17.9%、「鉄道」10.0%となっている。

前年から大きな変化はないものの、令和元年と比べて「自家用車」及び「航空機」は増加傾向、「貸切バス」は減少傾向がみられる。

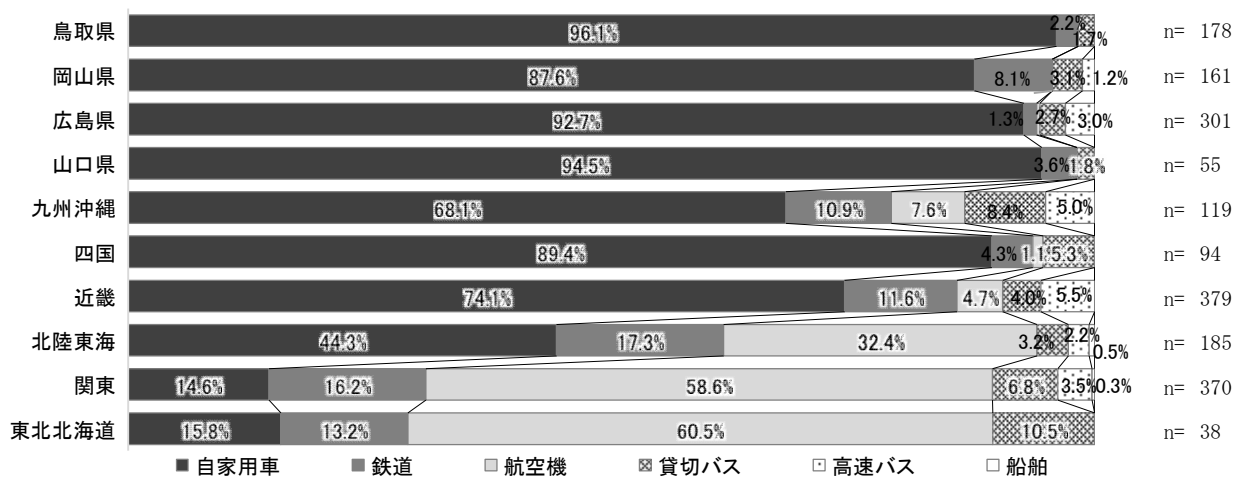
〈県外利用交通機関割合の推移〉



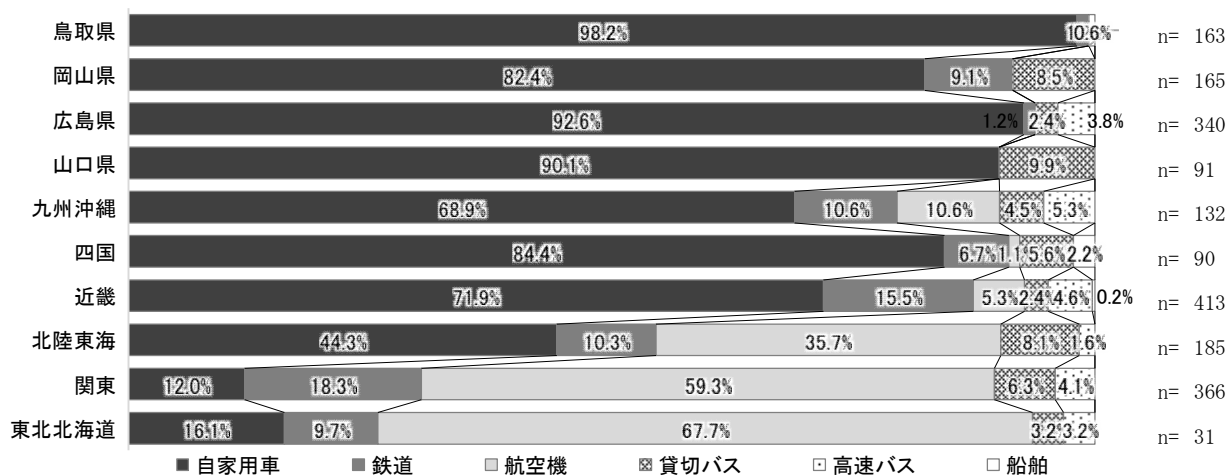
## ウ. 県外地域別利用交通機関割合

県外客について地域別に利用交通機関をみると、中国は「自家用車」の割合が高く、鳥取県、広島県、山口県では9割以上であった。また、九州沖縄、四国、近畿においても「自家用車」の割合が最も高い。関東、東北北海道では「航空機」が最も多かった。

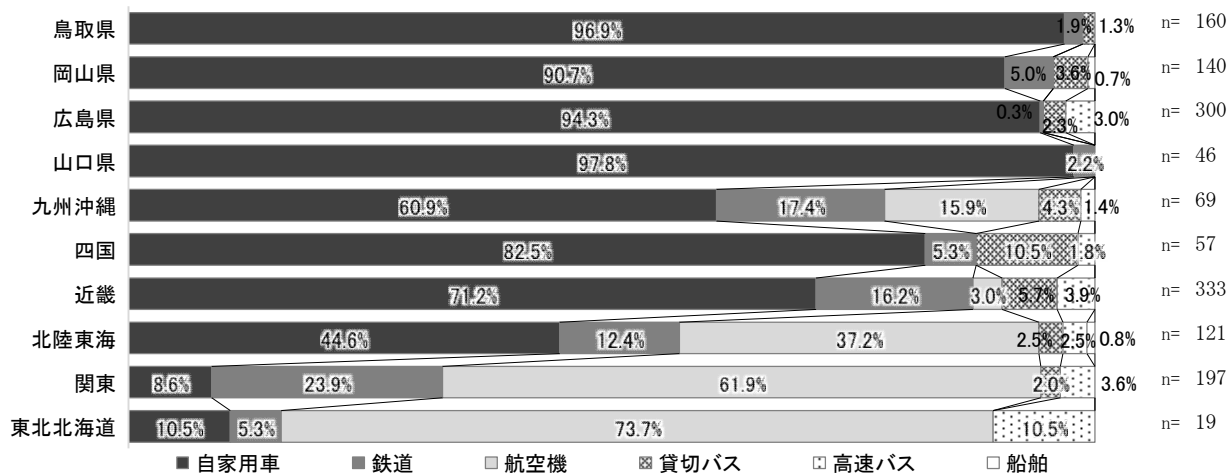
### 令和7年



### 令和6年

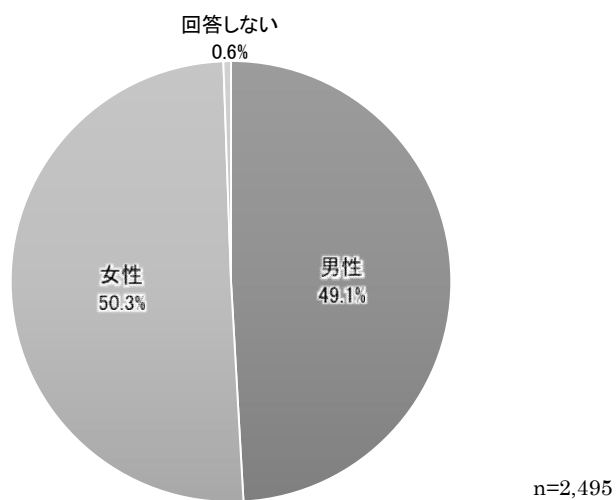


### 令和元年



### (10) 性別

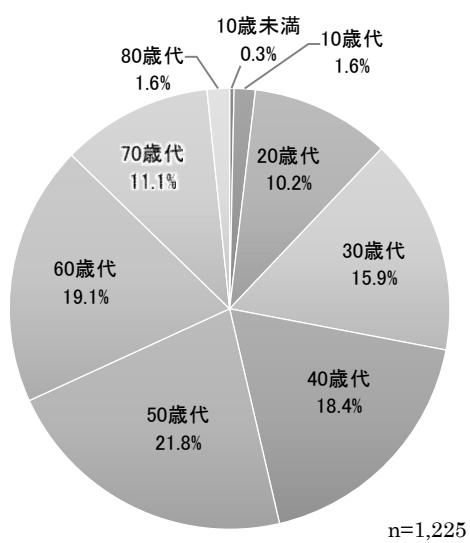
「男性」が 49.1%、「女性」が 50.3%であった。



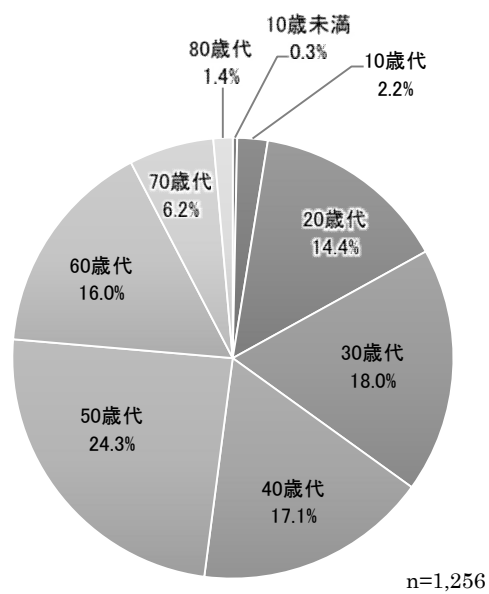
### (11) 年齢

「男性」「女性」とも 30 歳代～60 歳代がそれぞれ約 2 割ずつを占めていた。

#### 【男性】



#### 【女性】

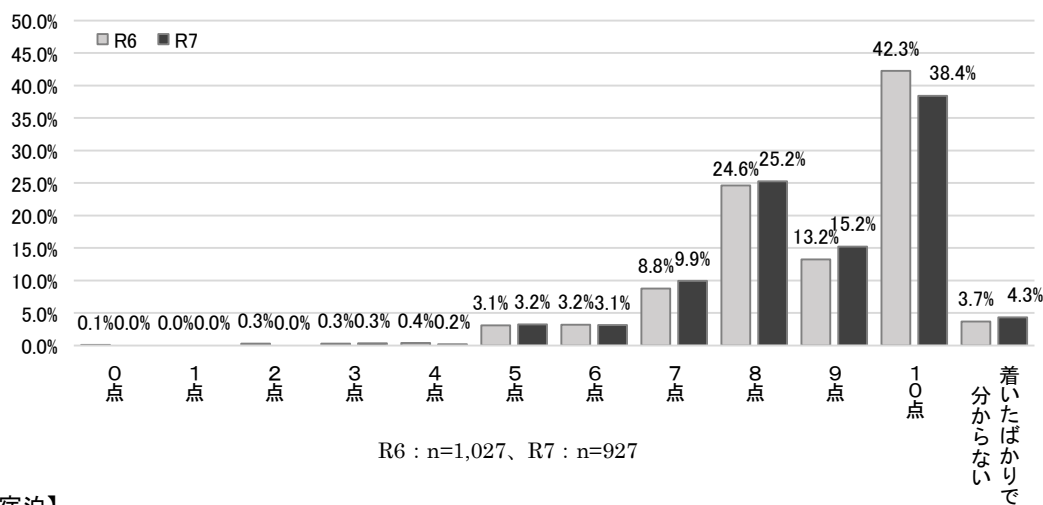


## (12) 満足度(11段階評価)

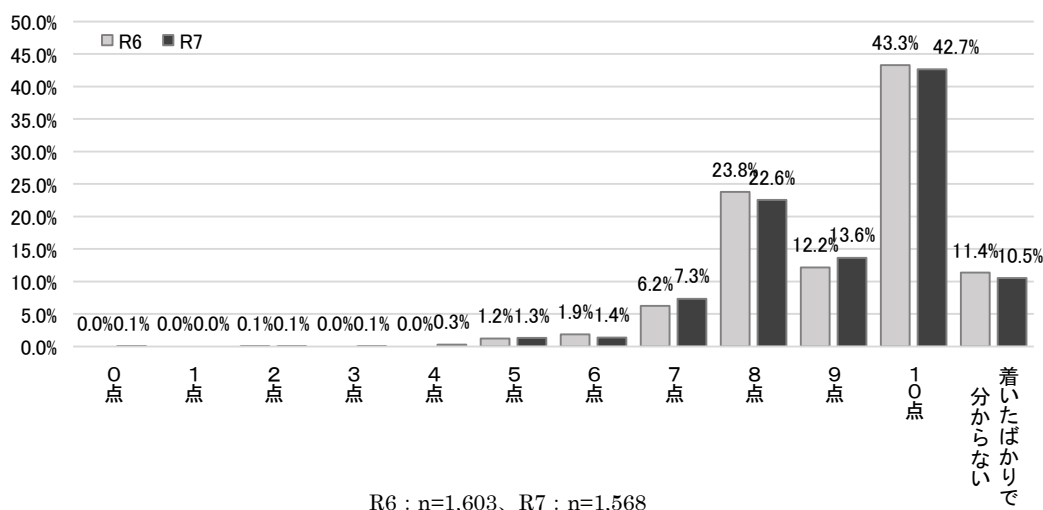
日帰り宿泊ともに、「10点」が最も多く、約4割を占めていた。

あわせて聞き取りをした「不満、改善点」について、次頁より掲載する。

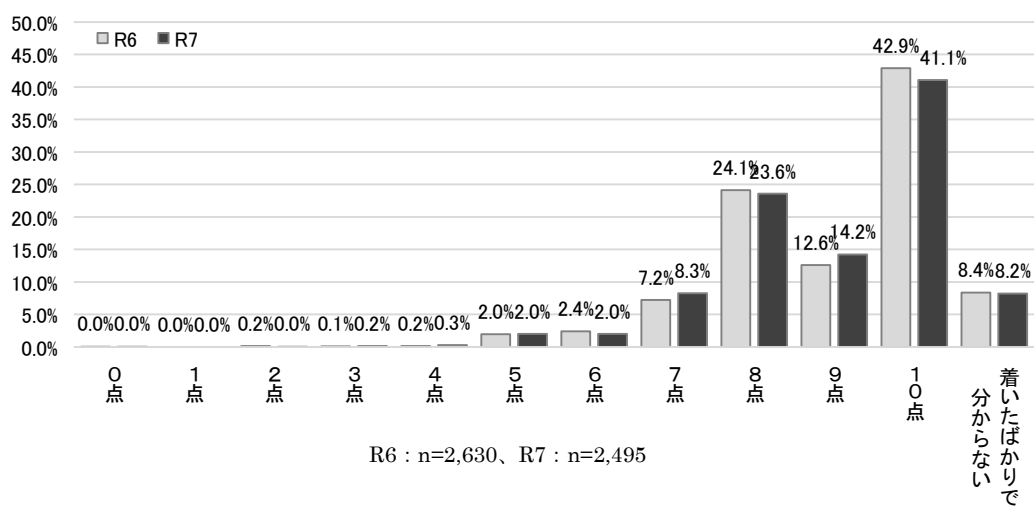
### 【日帰り】



### 【宿泊】



### 【全体】



## Ⅱ．観光施策

### 1．目標指標と進行管理

#### ～松江市観光振興プログラムから MATSUE 観光戦略プラン 2023-2029 まで～

平成 19 年 3 月に策定した「観光振興プログラム」に掲げた目標や考え方は、平成 19 年 9 月策定の「松江市総合計画」、平成 24 年 4 月策定の「松江市総合計画後期基本計画」が引き継ぎ、進行管理を行ってきた。その後、平成 29 年 3 月の「松江市総合計画（2017-2021）」策定を機に観光入込客数の目標設定を上方修正したが、令和 2 年からのコロナ禍により状況が変わったことも踏まえ、令和 4 年 3 月に策定された「松江市総合計画（MATSUE DREAMS 2030）」がその後の計画を引き継いだ。令和 5 年 2 月には観光に特化した「MATSUE 観光戦略プラン 2023-2029」を策定し、MATSUE 観光戦略プラン推進委員会においてプランの進捗管理を行うこととした。

#### 観光入込客数の推移

(千人)

|     | H28    | H29    | H30    | R1     | R2     | R3     | R4    | R5    | R6     | R7     |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| 目標値 | 10,000 | 11,000 | 11,000 | 11,000 | 11,000 | 11,000 | 8,370 | 9,410 | 10,000 | 10,200 |
| 実数値 | 10,262 | 9,982  | 9,737  | 10,459 | 5,375  | 5,023  | 7,164 | 8,570 | 8,735  | 9,509  |

#### (1) 観光振興プログラム（平成 19 年 3 月策定）の振興テーマ

テーマ 「水の都松江・旅絵巻」の舞台づくり

～「不昧好み」、「松江好み」を基調とした水の都松江らしい質の高い文化観光体験の提供～

- |             |                         |
|-------------|-------------------------|
| I めぐりの魅力づくり | IV 広域連携の強化と誘客活動の推進      |
| II 滞在の魅力づくり | V 国際文化観光都市づくりの推進        |
| III 情報発信    | VI 松江開府 400 年祭を契機とした取組み |

#### (2) 松江市総合計画（平成 19 年 9 月策定）の観光振興テーマ

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| I 観光資源の活用          | V 滞在型観光の推進       |
| II テーマ性をもつ観光ルートの造成 | VI 産業と連携した観光の推進  |
| III 情報発信の充実        | VII 広域連携による観光の推進 |
| IV 外国人観光客の推進       |                  |

#### (3) 松江市総合計画後期基本計画（平成 24 年 4 月策定）の観光振興策テーマ

##### ①観光の振興

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| I 観光資源の活用     | III 産業と連携した観光の推進 |
| II まちあるき観光の推進 | IV 情報発信の充実       |

##### ②滞在型観光の推進

- |            |                 |
|------------|-----------------|
| I 滞在型観光の推進 | II 広域連携による観光の推進 |
|------------|-----------------|

##### ③国際観光の推進

- |             |
|-------------|
| I 外国人観光客の誘致 |
|-------------|

#### (4) 松江市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・第 1 次総合戦略〔2015-2019〕

(平成 27 年 10 月策定)の観光振興策

基本目標：地域資源を活用し、個性豊かで強靱な産業を創り上げ、安定した雇用を創出する

重点プロジェクト：観光産業のバージョンアップ・インバウンド強化プロジェクト

国宝松江城、茶の湯をはじめとした松江の文化力、宍道湖の夕日などの美しい自然や、縁零・怪談・食などの新たな魅力、また医療・農業・漁業などの地域資源と組み合わせ、国内外への観光プロモーションを強化するとともに、国際文化観光都市「松江」に訪れる人へのおもてなしを官民挙げて促進します。

重要業績評価指標（KPI）

| KPI 項目    | 目標値（R1 年度・5 か年） | 現状値等            |
|-----------|-----------------|-----------------|
| 観光入込客数    | 1,100 万人        | 960 万人（平成 26 年） |
| 観光宿泊客数    | 250 万人          | 222 万人（平成 26 年） |
| 外国人観光入込客数 | 15 万人           | 5.1 万人（平成 26 年） |
| 外国人観光宿泊客数 | 7 万人            | 2.3 万人（平成 26 年） |

#### （５）松江市総合計画〔2017－2021〕（平成 29 年 3 月策定）の観光振興策

基本施策：「観光文化産業の魅力向上とインバウンド強化」

主要施策：話題性の高いイベントと連動した戦略的プロモーションによる観光誘客

多彩な資源を生かした観光地づくりによる新規観光客とリピーターの獲得

観光客の滞在時間と日数の増大による観光消費の拡大

インバウンド重点地域へのプロモーション強化と山陽方面との広域周遊ルート確立

外国人旅行者向けの受け入れ環境充実と消費拡大策の展開

諸外国との交流推進によるグローバル人材の育成と海外への情報発信

文化の担い手育成と新たな文化創造活動によるまちづくりと魅力発信

#### （６）松江市総合計画（MATSUE DREAMS 2030）（令和 4 年 3 月策定）の観光振興策

2030 年、市民の実感：「世界中から松江に人が集まる」

松江のチャレンジ：松江をたくさん訪れている国、近隣空港に直行便がある国・地域に、重点的に松江の魅力を発信します。

山陽・関西と松江をつなぐ広域周遊ルートをつくれます。

松江の豊かな自然や食を生かし、自然に親しむアクティビティや癒し・健康をテーマとする観光プログラムをリリースします。

#### （７）MATSUE 観光戦略プラン 2023-2029（令和 5 年 2 月策定）の観光振興策

将 来 像：「世界中から松江に人が集まる」

コンセプト：「Authentic Japan “MATSUE” ～城下町 水の都 暮らしに息づく伝統～」

基 本 戦 略：1 魅力ある観光素材の磨き上げ

2 快適に過ごせる環境づくりと利便性向上

3 松江の魅力発信と顧客の創造

4 観光地松江の土台づくり

## 2. 観光プロモーション

### (1) パンフレット・ポスター等の作成

着地型観光パンフレット「水の都」 45,000 部

発地型観光パンフレット「pick up!Matsue」 52,000 部

松江観光マップ 100,000 部

松江城ウォーキングマップ 30,000 部

### (2) 観光物産展の開催・参加

しまねふるさとフェアへの参加【広島県広島市】

期間：令和7年1月18日（土）・19日（日） 入場者数：122,000 人（2日間）

大口ふれあいまつり 【愛知県丹羽郡大口町】

期間：令和7年11月1日（土）・2日（日）

### (3) 松江地区で行われた主な映画・TVドラマのロケ及び雑誌取材等

|                                           |
|-------------------------------------------|
| NHK 総合／BS 連続テレビ小説「ばけばけ」                   |
| NHK 総合（山陰地方）「朝ドラスタート生放送 SP～ばけばけの舞台裏～」     |
| テレビ朝日「アメトーーク！」                            |
| NHK 総合「あさいち」                              |
| NHK 総合「列島ニュース」                            |
| NHK 総合「ばけばけ×ハンバートハンバート～『笑ったり転んだり』が生まれるまで」 |
| NHK 総合「わが心のお阪メロディー」                       |
| 読売テレビ「遠くへ行きたい」                            |
| BS フジ／TSK さんいん中央テレビ「飯島直子の今夜一杯いっちゃう」       |
| NHK E テレ「天才てれびくん」                         |
| NHK 大阪放送局「ハンバートハンバート『笑ったり転んだりを語ったり♪』」     |
| NHK 松江放送局「さんいんスペシャル『“ばけばけ”名シーンスペシャル』」     |
| FM 山陰「ハートフルデイズ」                           |

### (4) 旅行代理店などへの営業活動

R7.12 名古屋、福岡で島根県観光情報説明会に参加した。（島根県観光連盟）

R7. 9 日本旅行、KNT、クラブツーリズム社員現地研修に参加した。

R7. 7 大阪、東京で島根県観光情報説明会に参加した（島根県観光連盟）

R7. 6 東京都の旅行代理店へ営業をした。

R8. 2 岡山市で「KNT-CT パートナーズ会中国四国連合会 商談会」に出席した。

R8. 3 東京都の旅行代理店へ営業をした。

### (5) その他の宣伝活動

新聞・雑誌・TV・ラジオ等への広告掲載 応援室 8 件（予算執行を伴うもののみ）  
協会 6 件（予算執行を伴うもののみ）

## （６）観光券の取扱い契約

旅行代理店と、有料観光施設（松江城、武家屋敷、小泉八雲記念館・旧居、松江歴史館、玉造温泉ゆ〜ゆ）については観光券取扱い契約を結んでいる。

## （７）冬季の誘客対策

市内の宿泊施設等の利用を促進するため、OTA（じゃらん、楽天）を活用した冬季限定の宿泊割引クーポンを発行し、誘客プロモーションを行った。また、昨年に引き続き、学生の卒業旅行など、松江市内へのプロモーションを旅行会社に委託し、旅行促進及び宿泊者の増加を図った。WEB 専用商品の作成や、促販プロモーションとして Instagram による WEB 広告、旅行会社のメルマガ配信による商品告知を行った。このほか、FM ラジオや JR 西日本グループ媒体での商品設定。日本旅行店頭のパフレットラックに TOP ボードで実施を訴求。

## （８）観光客受入環境整備

国宝松江城周辺の観光客の安全確保や、おもてなしの充実を図るため、安全整備と駐車場への誘導案内の強化及び臨時駐車場開設を行った。

- ・松江城周辺の繁忙期交通誘導警備業務

令和 7 年は 4 月～11 月の土・日・祝日に警備員を配置した。GW、お盆の繁忙日は警備員を一部増員し、観光客の安全確保を図った。

- ・松江城周辺駐車場誘導看板の設置

警備員の配置と同様に土・日・祝日に駐車場の誘導看板の設置をした。

- ・松江城臨時駐車場開設

GW、お盆の繁忙日やイベント日に松江城周辺の混雑緩和を図るため臨時駐車場を開設した。

- ・GW 中に観光振興課内に連休対策本部を開設

外線対応の他、警備会社及び警察と連携を取り、渋滞やトラブルが起きていないか等、情報交換を実施した。

## （９）国宝松江城周辺駐車場対策

松江城大手前駐車場はマイカー観光客が集中し、入口付近で空待ちをする車両が車列を作る状態が発生しがちである。このことから繁忙日には、警備員を配置し、統括警備員が殿町周辺駐車場の空状況を把握し、駐車場マップの配布や看板を設置して空いている駐車場への誘導強化を行った。

また、事前に「おもてなし駐車場」などの駐車場情報を告知するため、高速道路のサービスエリアに駐車場情報を掲示するほか、スマートフォンのアプリやカーナビを活用して情報提供をした。さらに、松江城大手前駐車場、城山西駐車場については、満空情報を提供した。

### ○満空情報及び駐車場情報の提供先

- 1) スマートフォン、ホームページ
- 2) カーナビ

カーナビゲーションシステム（一部車載機、スマホアプリを除く）に、満空情報が表示できるシステムとする。

### 3. まちあるき観光推進

本市は、「松江開府 400 年祭」後の観光振興の柱として位置付けて、「地域資源の活用」、「まちあるきを支える人材育成」、「まちあるきを定着させるための仕掛けづくり」、「情報発信」の 4 つをテーマに「まちあるき観光」を推進している。

官民が一体となってまちあるきを推進するために平成 24 年 4 月に一般社団法人松江観光協会内に「まちあるき」担当部署を新設し、平成 26 年 9 月から「松江おちらとあるき観光案内所」を松江歴史館から JR 松江駅前に移設して、まちあるき観光の推進体制を確立した。

令和元年 8 月末日にて、同案内所を閉所し、9 月より一般社団法人松江観光協会内に「有料ガイド受付窓口」を新設し、ガイドの申込受付、ガイドの手配及び集客等を行った。

小泉八雲が再話した「怪談」の舞台を日没後にめぐる「松江ゴーストツアー」を、3 月～11 月に 32 回開催した。

冬期企画として、小泉八雲記念館館長小泉凡氏をナビゲーターに迎え、小泉八雲と松江文豪ゆかりの地を巡るまちあるきツアー「Bon さんの松江文豪まちあるき～小泉セツと知られぬ日本の面影～」を開催した。

小泉八雲とセツをテーマとしたまちあるき「小泉八雲とセツを一から知りたいウォーキングツアー」の企画、実施を行った。

武者姿の「まつえ時代案内人」が案内する「最強の城を攻める！松江城郭ガイドツアー」及び『『仮想毛利軍』として町割りを攻める（あるく）特別コース」を定時コースとして実施した。また、事前予約制で、お客様のご希望の日時でも実施した。

#### （1）地域資源の活用

文化や歴史、自然、まちなみなど、次代に伝えていくべき価値ある地域資源を発掘し、再認識するため、市内各所でまちあるき観光コースを催行した。

##### ○松江ゴーストツアーの実施

「松江ゴーストツアー」 415 名(令和 7 年 3 月～11 月)

##### ○MATSUENJOY の実施

「Bon さんの松江文豪まちあるき」 14 名(令和 7 年 1 月)

「小泉八雲とセツを一から知りたいウォーキングツアー」  
40 名(令和 7 年 10 月～12 月)

##### ○まつえ時代案内人によるガイドコースの実施

「時代案内人と巡る登閣ツアー」 1,575 名

「最強の城を攻める！松江城郭ガイドツアー」 192 名(令和 7 年 1 月～12 月)

『『仮想毛利軍』として町割りを攻める（あるく）特別コース」  
9 名(令和 7 年 3 月～6 月、9 月～11 月)

「島根県住みます芸人奥村隼也こと『奥村笑守隼高』と巡る登閣ツアー」  
5 名(令和 7 年 4 月)

## (2) 情報発信

### ○取材など

- ・ 山口智子 YouTube 「山口智子の風穴!？」
- ・ NHK 総合 「あさいチ」
- ・ NHK E テレ 「木村多江のいまさらですが…」
- ・ NHK E テレ 「天才てれびくん」
- ・ NHK 総合 「超体感 八雲が愛した神々の里ばけばけ出雲旅」
- ・ NHK BS 「4 Kでよみがえる新日本紀行」
- ・ 読売テレビ 「遠くへ行きたい」
- ・ アイルランドラジオ放送番組「Newstalk Kennysound Brian Kenny」
- ・ 共同通信社
- ・ 毎日新聞

#### 4. 観光イベントの実績（令和7年1月～令和7年12月）

##### （1）松江城お城まつり

期 日：3月26日（水） から 4月9日（水）

場 所：松江城山公園

観客数：162,000人 （R6年150,000人）

（R5年177,000人、R4年170,000人、R3年120,000人、H31年310,000人 ＊R2年カウント無し）

内 容：松江のシンボル 松江城を主会場に、夜間ライトアップ・本丸広場の解放を行った。

＊本丸公園開放時間の延長、桜木ライトアップ

##### （2）松江武者行列

期 日：4月5日（土）

場 所：松江城周辺

観客数：145,000人 （R6年145,000人）

（R5年140,000人、H31年140,000人 ＊R2～R4年 中止）

内 容：松江城を築いた松江開府の祖「堀尾吉晴公」一行が、松江城に入城する様を描く時代絵巻。

##### （3）大根島ぼたん祭

期 日：ステージイベント 4月26日（土）・27日（日）

花咲く島巡りラリー等 4月19日（土）～5月6日（火・祝）

場 所：松江市八束支所周辺

観客数：9,842人（R6年9,468人）

（R5年3,685人、R4年1,539人 ＊R2・R3年 中止）

内 容：八束町の特産「大根島牡丹」の開花に合わせてぼたん祭を開催した。ステージイベントに加え、牡丹染め体験や牡丹をモチーフにした大型生け込み、工芸菓子の展示など多彩な企画を実施した。また、町内への周遊促進企画として八束町の名所を巡るラリーを実施した。

##### （4）松江水郷祭 2025

期 日：8月2日（土）、3日（日）

場 所：宍道湖周辺

観客数：690,000人（R6年680,000人）

（R5年650,000人、R4年400,000人、R1年480,000人 ＊R2・R3年 中止）

内 容：松江を代表する夏祭り。演出面を強化した打ち上げ花火（2日間合計21,000発）に合わせて、888機によるスペシャルドローンショーを開催した。

昨年に引き続き、有料観覧席（2日間合計28,300席）も設置した。その他、誘客対策

として、有料駐車場を設置した。

#### (5) 松江水燈路

期 日：9月27日（土）～10月19日（日）18:00～21:00

開催日は、期間中の土曜・日曜日、祝日

場 所：松江城山公園

観客数：83,000人（R6年89,500人）

（R5年87,000人 R4年105,000人、R3年500人、R1年122,000人 \*R2年中止）

内 容：松江の滞在時間の延長と宿泊数の増加のため、松江の夜の魅力を創出するイベント。

松江城内や松江城山稻荷神社に行燈等を設置しライトアップを行った他、松江城など観光施設の開館時間延長、大手前広場駐車場での「水燈路宵屋台」などを実施した。

#### (6) 松江祭鑿行列

##### ◆鑿まつり

期 日：10月4日（土）

場 所：松江城大手前広場

観客数：雨天中止（R6年4,000人、R5年雨天中止、R4年3,000人）

##### ◆鑿行列前夜祭（宵宮）

期 日：10月18日（土）

場 所：〔橋北〕松江城大手前広場 〔橋南〕JR 松江駅北口

観客数：雨天中止（R6年雨天中止、R5年7,000人、R4年7,000人）

##### ◆松江祭鑿行列

期 日：10月19日（日）

場 所：松江城～松江大橋～スティックビル～白潟天満宮

観客数：70,000人（R6年70,000人、R5年85,000人、R4年90,000人）

内 容：15町内と2団体で計17の鑿宮が参加した。

#### (7) 第75回松江菊花展

期 日：11月4日（火）から11月19日（水）

場 所：松江城山公園馬溜広場

観客数：87,000人（R6年77,000人 対前年比113.0%）

内 容：文化行事として、山陰を中心とする菊花の愛好者が一年間の努力を傾注し培養した菊花を集め展示し、広く観光客や一般市民の観覧に供するもの。本年も菊花のほか、松江市農政課と共同で島根県、松江市の花である「牡丹」とのコラボ展示を行い、多くの観光客に喜ばれた。

## (8) 松江怪喜宴

「怪談」の著者である小泉八雲ゆかりの地・松江。「怪談のふるさと松江」にあやかり実施する2本立てのイベント。

### ◆松江怪談談義 10

期 日：10月4日（土）

場 所：興雲閣

参加者：48人（R6年57人 ＊R2～R4年 中止）

内 容：小泉八雲の曾孫で、小泉八雲記念館の館長を務める小泉凡氏と、怪異蒐集家の木原浩勝氏による怪談にまつわる対談。今年度のテーマは「怪談と語り部」とした。

### ◆酒林堂 八雲 2025

期 日：10月25日（土）、26日（日）

場 所：洞光寺

参加者：387人（R6年320人 ＊R2～R4年 中止）

内 容：声優の茶風林氏が企画・演出を行う、人気声優による怪談朗読を聞き、日本酒と肴を楽しむイベント。今年度の演目は「国宝松江城 堀尾吉晴伝／鏡の少女」で、2日間で3公演を実施した。

## (9) 松江城天守国宝指定10周年記念事業

### ◆特別版 お城 EXPO in 松江 2025

期 日：6月28日（土）、29日（日）

場 所：くにびきメッセ

参加者：6,281人

内 容：毎年12月に、横浜で開催される城好きの祭典「お城 EXPO」の特別版として開催。全国のお城を持つ自治体等が集まる「城めぐり観光情報ゾーン」や俳優 高橋英樹氏が登場したステージ、シン・忍者展などを実施した。

### ◆八雲立つ「雲海松江城」 光が紡ぐ詩と光の物語

期 日：6月28日～8月17日（土日祝、7月8日、盆期間 全19日間 ＊8月10日、12日雨天中止）

場 所：松江城山公園内

参加者：31,000人（有料入場者数 7,980人）

内 容：松江城内に人工雲海を出現させるイベント。昼はどなたでも体感できるように入場無料、夜は有料イベントとして、プロジェクションマッピングと立体音響による特別な空間演出を松江城本丸で実施した。

## 5. 観光地整備（観光サービス）（令和7年度）

### （1）市有観光施設と管理者

| 施設名                       | 管理者                |
|---------------------------|--------------------|
| 松江城                       | 株式会社 山陰中央新報社       |
| 興雲閣                       |                    |
| 小泉八雲記念館・小泉八雲旧居            | 一般社団法人 八雲会         |
| 武家屋敷                      | 株式会社 山陰中央新報社       |
| 松江市自然休養村センター・松江市豪農屋敷      | 忌部空山地域振興協議会        |
| 松江フォーゲルパーク                | 株式会社 一畑パーク         |
| 松江市鹿島多久の湯                 | 鹿島町産業振興協同組合        |
| 松江市島根水産観光センター（マリングートしまね）  | 松江市(直営)            |
| 松江市小波キャンプ場                | 小波区                |
| 松江市東出雲情報案内所 東出雲まちの駅       | 特定非営利活動法人東出雲まちの駅女寅 |
| 松江市美保関海の学苑ふるさと創生館(メテオプラザ) | 株式会社 サンライズ美保関      |
| 松江市ゆうあい熊野館                | 合同会社 JPS八雲振興       |
| 松江市玉造温泉ゆ〜ゆ                | 株式会社 玉造温泉ゆうゆ       |
| 松江市宍道ふるさと森林公園             | 一般財団法人宍道湖西岸森と自然財団  |
| 来待ストーン                    |                    |
| 美保関観光ビュッフェ                | 美保関観光 株式会社         |
| 古墳の森ケビン                   | 松江市(直営)            |
| 明々庵・赤山茶道会館                | 株式会社 山陰中央新報社       |
| 松江歴史館・松江ホーランエンヤ伝承館        | 株式会社 さんびる          |

## (2) 観光案内所

### ① 国際観光案内所

昭和 15 年に国鉄松江駅に設置、その後松江駅西側高架下で案内業務等を行っていたが、昭和 62 年 10 月から、ビジット・ジャパン案内所（海外客向案内所）を観光案内所へ併設。平成 13 年 10 月 11 日に松江駅北口正面に移転し、名称も松江国際観光案内所と改めた。平成 24 年 10 月 1 日付けで、日本政府観光局（J N T O）より、外国人観光案内所の認定制度で「カテゴリー 2」に認定された。令和 7 年 12 月末現在、5 名（うち、英語で案内できる職員 3 名、韓国語で案内できる職員 1 名）を配置し、国際交流拠点施設として活用。

【観光案内取扱件数の推移（単位：件）】

| 年    | H29    | H30    | R1     | R2     | R3     | R4     | R5     | R6     | R7     |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 訪問件数 | 92,988 | 82,698 | 86,156 | 37,807 | 34,801 | 56,910 | 75,753 | 71,633 | 63,937 |
| 電話件数 | 2,507  | 2,269  | 2,258  | 1,394  | 1,239  | 1,647  | 1,868  | 1,710  | 1,512  |

### ②ぶらっと松江観光案内所

平成 19 年 10 月から、松江城山公園内の二の丸下の段に設置し、観光案内業務を行っている。

## (3) 観光ボランティアガイド制度

### ①松江観光ボランティアガイド

平成 10 年度から、ボランティアガイド養成講座を開講し、平成 10 年 11 月 1 日に発足。令和 7 年 12 月末現在、104 名（休会 1 名含む）のボランティアガイドで活動を行っている。平成 15 年からは、松江城に毎週日曜日に常駐し、ガイド活動を行っている。7 月～9 月は、熱中症指数が高い場合、無料常駐ガイドの開催を中止した。

【観光ボランティアガイド活動件数（単位：件、人）】

| 年    | H29    | H30    | R1     | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 活動件数 | 3,149  | 2,159  | 2,398  | 452   | 461   | 933   | 1,234 | 1,453 | 1,671 |
| 案内人数 | 13,947 | 16,136 | 14,168 | 2,208 | 2,324 | 3,971 | 5,096 | 5,250 | 5,957 |

### ②松江市善意通訳（グッドウィル・ガイド）

昭和 61 年 11 月 4 日、外国語を解する市民が通訳者としてボランティア精神に基づいて参加する松江市観光善意通訳（グッドウィル・ガイド）制度が発足し、現在その登録者は、36 名（研修会員は含まない）となっている。3 月から 11 月までの毎週土曜日・日曜日・祝祭日に松江城に常駐し、外国人観光客の要望に応じて外国語によるガイドを行っている。

【グッドウィル・ガイド活動実績（常駐分のみ、単位：件、人）】

| 年    | H29 | H30 | R1  | R2 | R3 | R4 | R5 | R6  | R7  |
|------|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|
| 活動件数 | 88  | 84  | 105 | 1  | 0  | 0  | 57 | 113 | 137 |
| 案内人数 | 408 | 212 | 232 | 1  | 0  | 0  | 98 | 283 | 322 |

### ③出雲国まほろばガイドの会

八雲立つ風土記の丘地内を中心に、古代遺跡・社寺仏閣のガイド活動を行う。

#### (4) 観光タクシー

昭和51年9月から、乗務員の研修を行い、同年11月には松江観光タクシーが発足した。昭和60年8月1日には、松江市・松江観光協会・松江商工会議所・松江旅客自動車事業共同組合による松江観光タクシー協議会を結成し、年1回全乗務員対象の観光研修会の開催、資格認定試験の実施・認定証の交付（3年間有効）、現地研修会等を行っている。運営は、松江市を除く3団体からの負担金で行っている。

#### (5) コンベンション誘致事業

100人以上の大会開催の場合、民謡・神楽の芸能提供及び松江駅前、出雲空港到着ロビー、米子空港到着ロビー、会場入口の歓迎看板を提供している。その提供内容は、人数規模や全国大会・中国大会など規模によって基準を設けている。

【令和7年コンベンション開催状況（単位：件、人）】 R7.1.1～R7.12.31実績

| 区 分  | 国 際 規 模 | 全 国 規 模 | 西日本規模 | 中国 規 模 | 合 計    |
|------|---------|---------|-------|--------|--------|
| 件 数  | 17      | 30      | 14    | 6      | 67     |
| 参加者数 | 3,073   | 12,337  | 4,245 | 798    | 20,453 |

【令和6年コンベンション開催状況（単位：件、人）】 R6.1.1～R6.12.31実績

| 区 分  | 国 際 規 模 | 全 国 規 模 | 西日本規模 | 中国 規 模 | 合 計    |
|------|---------|---------|-------|--------|--------|
| 件 数  | 19      | 22      | 13    | 18     | 72     |
| 参加者数 | 2,658   | 7,592   | 3,780 | 8,309  | 22,339 |

【令和5年コンベンション開催状況（単位：件、人）】 R5.1.1～R5.12.31実績

| 区 分  | 国 際 規 模 | 全 国 規 模 | 西日本規模 | 中国 規 模 | 合 計    |
|------|---------|---------|-------|--------|--------|
| 件 数  | 17      | 22      | 21    | 16     | 76     |
| 参加者数 | 2,046   | 5,373   | 5,582 | 1,484  | 14,485 |

## 6. 広域観光の推進

現在、観光の広域化は観光客のニーズを捉える上で、非常に重要である。出雲地区、島根県、境港・隠岐、中海・宍道湖・大山圏域、山陰、中国地方などの広域で様々な観光施策を推進した。松江市は各種広域団体に加盟、所属しているが、下記に主な広域観光団体の施策をあげる。

### (1) 山陰観光連盟

J R 米子支社、島根・鳥取両県下の観光関係機関及び団体等が一体となって観光事業の発展を図るとともに観光客を誘致することを目的とする。J R 主要駅へのポスター掲出、誘客キャンペーンの展開、ホームページの運営等情報発信を行う。

### (2) 島根県観光連盟

島根県の観光施策と連携しながら、島根県における観光事業の振興を図り、観光を通じて地域の活性化に資することを目的とし、観光客の誘致促進、観光物産、観光文化の振興、イベント等の実施、観光地の整備、観光に対する情報の収集及び提供等を行う。

### (3) 中国広域観光連絡協議会

広島市を事務局とし、中国地方の自治体で構成。旅行誌などへのプロモーション活動や他地方のイベントへの共同出展、各構成市のイベントへの相互参加等を行っている。

### (4) 広島地区観光情報発信事業実行委員会

島根県及び県内市町村で構成。広島地区を対象に観光宣伝事業を実施。広島地区でのテレビCMの放送及び番組内での情報発信、しまねカードの発行など、島根県への誘致のための活動を展開している。また、毎年1月には広島市において「しまねふるさとフェア」を開催、島根県産品の物販、観光情報発信のイベントとして定着している。

### (5) 松江・境港・隠岐観光振興協議会

松江市・境港市・隠岐郡にある官民21団体に加え、1団体オブザーバー参加により構成。異なる魅力を持つ松江・境港・隠岐相互の連携により、圏域への滞在型観光の推進を目的とする。情報発信、旅行商品の造成や地域間交流などを行う。

### (6) 中海・宍道湖・大山圏域市長会

中海・宍道湖周辺の米子市、境港市、松江市、出雲市、安来市、大山圏域7町村で構成（大山圏域7町村はオブザーバー参加）。圏域の観光振興に努め、国内・外からの観光誘客、スマートフォンや観光パンフレット等を通じた情報発信を行う。

### (7) (一社) 中海・宍道湖・大山圏域観光局

中海・宍道湖・大山圏域の各自治体における観光に関わる共通課題等について連絡調整を行い、本圏域の総合的かつ一体的な観光振興を図ることを目的とし、クルーズ客船寄港時のおもてなし、外国人誘客対策事業、国内誘客対策事業、圏域観光の魅力アップ事業などを行う。

## 7. 文化振興事業の実施

松江が持つ固有の文化の維持、継承及び発展を図るとともに、広く情報発信することにより観光誘客を図った。

### 小泉八雲朗読のしらべ

松江市出身で俳優 佐野史郎氏とギタリスト 山本恭司氏による「小泉八雲」の作品をテーマとした朗読と音楽の独創的なイベントを開催し、県外からの集客を図る。

期 日： 令和7年11月16日（日）

会 場： さんびる文化センタープラバホール

観客数： 238人 （R6年90人、R5年168人、R4年165人）

## 8. 国際観光の推進

世界に向けた情報発信、旅行会社等への営業活動を行うとともに、訪日外国人の受入環境整備を行った。

### (1) 情報発信

- ・ウェブや SNS を活用した情報発信（英語・中簡・中繁・韓国語・フランス語）
- ・JNTO、クレア等を活用した情報発信
- ・国宝松江城マラソンへの台湾インフルエンサー招請による情報発信（台湾）

### (2) 旅行会社へのセールス、旅行博・イベントへの出展、イベントの実施

- ・現地事業者を通じた情報収集及び営業活動（台湾、フランス、韓国）
- ・現地セールスの実施（台湾）
- ・イベントへの出展（台湾、フランス）
- ・在日フランス商工会議所会員向けイベントの実施（フランス）

### (3) 万博を契機とした誘客促進

- ・松江市インバウンド推進協議会における官民一体での誘客事業  
（関西拠点での観光 PR 実施、観光商品の造成と販売、おもてなし研修の実施）
- ・本市が加盟する温泉ツーリズム推進協議会による万博ブース出展

### (4) 山陰と山陽を結ぶ広域周遊ルートの確立

- ・外国人観光客モニター事業  
多くの外国人観光客が訪れる広島からの誘客を図るため、外国人観光客を対象に広島松江間高速バスの割引を実施。

### (5) 受入環境の整備

- ・外国語パンフレット作成

## 9. 松江歴史館運営事業

### (1) 松江歴史館の役割

- ・地元あるいは全国に残る歴史資料の調査・取得を積極的に行うことで、貴重な資料の散逸・亡失を防ぐとともに、資料の研究を進めて展示することにより、市民の郷土意識の向上を図る。
- ・児童・生徒に、歴史・文化学習の機会を提供する。
- ・松江のことを知ってもらうための観光拠点として、また観光客にとってお城の隣の癒し処として、誘客を図る。
- ・季節催事や講習会など歴史・文化に関わる催しを開催し、多くの地元市民の活用を図る。

### (2) 令和7年事業概要

- ・年間、合計4つの特別展・企画展を開催したほか講演会、学習会、体験教室など開催（下記参照）。
- ・令和7年入館者数は205,045人、観覧者数は55,975人。

### (3) 令和7年事業実績

#### ① 特別展、企画展

| 名称                                              | 内容・開催日等                                                         |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>【館蔵品展】</b><br>松江藩を支えた家老<br>大橋茂右衛門            | 開催日：令和7年1月24日～3月30日<br>観覧者数：3,833人<br>記念講演会、ギャラリートーク、関連イベントを開催  |
| <b>【企画展】</b><br>松江の名工・小林如泥<br>－その技、神の如し－        | 開催日：令和7年4月25日～6月15日<br>観覧者数：3,216人<br>記念講演会、ギャラリートーク、関連イベント等開催  |
| <b>【館蔵品展】</b><br>長崎家の藤細工<br>－松江でつづく丁寧な仕事－       | 開催日：令和7年7月18日～9月15日<br>観覧者数：3,823人<br>記念対談、ギャラリートーク、関連イベント等開催   |
| <b>【特別展】</b><br>慶長の城<br>－松江城築城とその時代－            | 開催日：令和7年10月10日～12月7日<br>観覧者数：6,682人<br>記念講演会、ギャラリートーク、関連イベント等開催 |
| <b>【企画展】</b><br>連続テレビ小説『ばけばけ』の<br>世界と小泉セツと八雲の時代 | 開催日：令和7年12月26日～令和8年3月29日<br>観覧者数：514人（令和7年12月26日～令和7年12月28日）    |

## ②体験講座、イベント

| 分類    | 内容                                          | 開催日        |
|-------|---------------------------------------------|------------|
| ◆展示   | ミニ展示・スポット展示                                 | 随時         |
| ◆講演会  | 館蔵品展記念講演会<br>「筆頭家老 大橋家の人々」                  | 令和7年3月1日   |
|       | 企画展記念講演会<br>「不昧と如泥―不昧の遺した技と美―」              | 令和7年4月26日  |
|       | 企画展記念対談                                     | 令和7年7月27日  |
|       | 特別展記念講演会<br>「松江城と駿府城の慶長期石垣―石垣から見た堀尾氏と公儀普請―」 | 令和7年11月22日 |
| ◆学習会  | 松江おもしろ談義                                    | 年8回        |
| ◆体験教室 | 各種体験教室（篆刻教室 他）                              | 随時         |
| ◆季節行事 | 各種季節行事（書き初め、凧づくり 他）                         | 随時         |
| ◆その他  | 松江城鉄炮隊演武 他                                  | 随時         |

## ③各種データ

- 入館者数 205,045 人
- 観覧者数 55,975 人
- 児童・生徒団体利用者数 83 団体 3,148 人（のべ）
- 年間パスポート会員数 337 人
- ボランティアスタッフ登録者数 65 人
- 観光券契約件数 16 社
- 歴史資料取得件数 寄贈 14 件、寄託（新規）5 件、購入 1 件
- 所蔵資料特別利用件数 96 件（閲覧・撮影 14 件、借用 82 件）

## 10. 松江ホーランエンヤ伝承館事業

### (1) 松江ホーランエンヤ伝承館の役割

- ・水都松江市が誇るホーランエンヤを保存伝承し、ホーランエンヤの更なる発展を図り、また広く全国にホーランエンヤの素晴らしさを伝える。
- ・ホーランエンヤにおいて使用された祭具及び衣装並びにホーランエンヤの歴史に関する絵図、写真、文献等の資料を収集、保管及び展示する。
- ・ホーランエンヤの伝統を継承する者の育成を支援する。

### (2) 令和7年概要

- ・令和7年の観覧者数は6,935人。
- ・ホームページに松江市指定無形民俗文化財「ホーランエンヤ権伝馬踊り」について掲載し、情報発信を行った。
- ・展示兼多目的スペースで展示「権伝馬船を彩る巨大な飾り」を開催し、伝承ホーランエンヤ馬潟権伝馬保存会から借用した船の装飾品の実物（擬宝珠、大幟、吹き流し、提燈と提燈台など）を展示し、権伝馬船の大きさを伝えた。

## 1 1. 小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会における事業

- (1) 連続テレビ小説「ばけばけ」の制作・放送を全国・海外に向けた松江の魅力発信に最大限生かし、これを一過性のもので終わらせず、小泉八雲・セツの精神・功績を後世に引き継いでいくため、令和 6 年 12 月 16 日に官民学 26 団体が参画する「小泉八雲・セツのドラマをイカしてバケる松江推進協議会」を設立した。また、協議会内には取組内容ごとにワーキンググループ（以下、WG）を設置し、多様な主体と連携しながら幅広く事業を実施した。

### <バケる観光地ソウゾウ WG>

#### ①機運醸成

協議会ロゴマークの製作及びロゴマークを使用したポスター、のぼり等機運醸成資材製作、「小泉八雲・セツが出会ったまち松江」ラッピングバス運行、パブリックビューイング・トークショー開催、市内イベントにおけるブース出展等

#### ②拠点整備・受入環境整備

小泉八雲記念館・旧居の予約システム導入、松江シェアサイクル「ラフチャリ」導入、ゆかりの地看板新規製作及び修繕、周遊観光バス「ばけバス」運行、「松江ゴーストツアー」拡充等

#### ③誘客プロモーション

熊本・焼津等ゆかりの地と連携したイベントにおけるブース出展、ゆかりの地パンフレット製作、特設 Web サイト「443 が結ぶふたりのキセキ」開設、各種広告掲出（新聞紙面・雑誌、Web、横断幕等）等

#### ④周遊促進

「あげ、そげ、ばけ。めぐり」キャンペーン実施、ばけばけ展開催（松江歴史館、カラコロ工房）、AR コンテンツ「なりきり KWAIDAN」提供、顔はめパネル設置（市内 5 か所）、没入型ツアー「八雲と歩く松江じかん」催行等

### <イカす商品を開発しよう WG>

#### ①商品開発・販売促進支援

八雲・セツに関する基礎知識研修会開催、番組タイトル商用利用説明会開催、PR セミナー開催、開発商品のプロモーション（Web サイトへの掲載、イベントにおける商品紹介ブース出展）等

### <八雲・セツを知ろう学ぼう WG>

#### ①顕彰事業

普及用冊子（小学生向け、一般向けの 2 種）発行、普及用冊子を活用した出前講座実施。

### Ⅲ. 観光関係団体

#### 1. 松江市

平成 17 年 3 月 31 日の合併後、平成 17 年 6 月 1 日に、産業経済部から独立する形で、観光振興部を 2 課 1 内室体制で立ち上げた。その後、何度かの機構改革を経て、平成 25 年 6 月 1 日に産業経済部と観光振興部が統合され産業観光部が発足し、産業観光部内に観光事業部を設置した。当初、観光事業部は「松江歴史館」を含む 3 課 1 館体制であったが、平成 28 年 4 月 1 日に松江歴史館が歴史まちづくり部に移ったため、3 課体制となった。さらに、平成 29 年 6 月 1 日に産業観光部から独立する形で、観光振興部を 3 課体制で立ち上げた。平成 31 年 4 月 1 日に、観光文化課の内室として観光推進組織検討室を立ち上げた。令和 4 年 4 月 1 日に大規模組織再編があり、「観光部」に名称を変え、引き続き 3 課 1 内室体制となった。本組織再編により、旧観光文化課文化係が文化スポーツ部に移ったため、課名を観光振興課に変更した。また、観光推進組織検討室を観光戦略室に名称変更した。令和 6 年 4 月 1 日からは観光振興課内室であった観光戦略室が係となった。また、連続テレビ小説「ばけばけ」の制作発表を受け、令和 6 年 10 月 1 日から小泉八雲・セツのドラマ応援室を観光振興課の内室として設置した。

#### (1) 観光部（令和 7 年 4 月 1 日）

観光部（観光部長）

観光振興課

課長（室長兼務）、観光係（5 名）、観光戦略係（3 名）、  
小泉八雲・セツのドラマ応援室（3 名）  
松江観光協会 事務従事（5 名）  
公益財団法人 松江市観光振興公社 事務従事（3 名）

観光施設課

課長、施設係（5 名）

国際観光課

課長、国際観光係（4 名）、国際交流係（2 名）

(2) 観光関係当初予算額（歳出）

（単位：千円）

| 項 目                        | R7年度               |
|----------------------------|--------------------|
| 一般会計総額                     | 112,990,000        |
| 観光関係                       | 1,475,774<br>1.31% |
| 観光費 計                      | 720,307            |
| 観光イベント事業費                  | 60,367             |
| 観光誘致宣伝事業費                  | 27,555             |
| 観光客受入事業費                   | 293,885            |
| 島根半島等地域魅力発信事業費             | 2,000              |
| 潜戸観光遊覧船設備導入事業費             | 8,811              |
| JRとの連携強化事業費                | 1,185              |
| 中海・宍道湖・大山園城市長会事業負担金        | 13,108             |
| 松江市国際交流会館改修事業費             | 27,519             |
| 観光推進体制強化事業費                | 25,518             |
| 「怪談のふるさと松江」事業費             | 6,140              |
| 小泉八雲・セツのドラマを生かして化ける松江推進事業費 | 12,290             |
| 松江しんじ湖温泉振興事業費              | 2,922              |
| 城下町・水の都魅力発信事業費             | 68,987             |
| インバウンド観光推進事業費              | 22,860             |
| 2025年日本国際博覧会観光誘客促進事業費      | 16,399             |
| 潜戸観光遊覧船運営費補助金              | 7,500              |
| 国際交流推進事業費                  | 60,006             |
| 中国交流事業費                    | 3,455              |
| 松江地区日韓親善協会関係事業費            | 220                |
| 韓国交流事業費                    | 2,354              |
| アイルランド交流事業費                | 1,278              |
| 山陰日本アイルランド協会関係事業費          | 62                 |
| ニューオーリンズ交流事業費              | 760                |
| 外国人滞在型観光促進事業費              | 9,900              |
| 広域観光推進事業費（企業人材活用）          | 13,184             |
| 観光関係一般経費                   | 13,986             |
| 国宝松江城観光誘客対策事業費             | 13,325             |
| 地域花火実施事業費                  | 3,400              |
| 城下町AR・VR体験環境整備事業費          | 1,331              |

| 項目                    | R7年度    |
|-----------------------|---------|
| 観光施設費 計               | 755,467 |
| 松江市観光施設管理運営費          | 31,762  |
| 松江フォーゲルパーク管理運営費       | 201,221 |
| 鹿島町観光施設管理運営費          | 43,342  |
| 島根町観光施設管理運営費          | 12,452  |
| 美保関町観光施設管理運営費         | 72,716  |
| 八雲町観光施設管理運営費          | 62,541  |
| 玉湯町観光施設管理運営費          | 35,750  |
| 宍道町観光施設管理運営費          | 58,877  |
| 東出雲町観光施設管理運営費         | 6,910   |
| 自然公園維持管理費             | 14,208  |
| 観光施設整備費               | 106,309 |
| 玉湯ふるさと創生基金積立金         | 14,371  |
| チェリーロードさくら公園維持管理基金積立金 | 8       |
| 大森の湯活用事業費             | 95,000  |

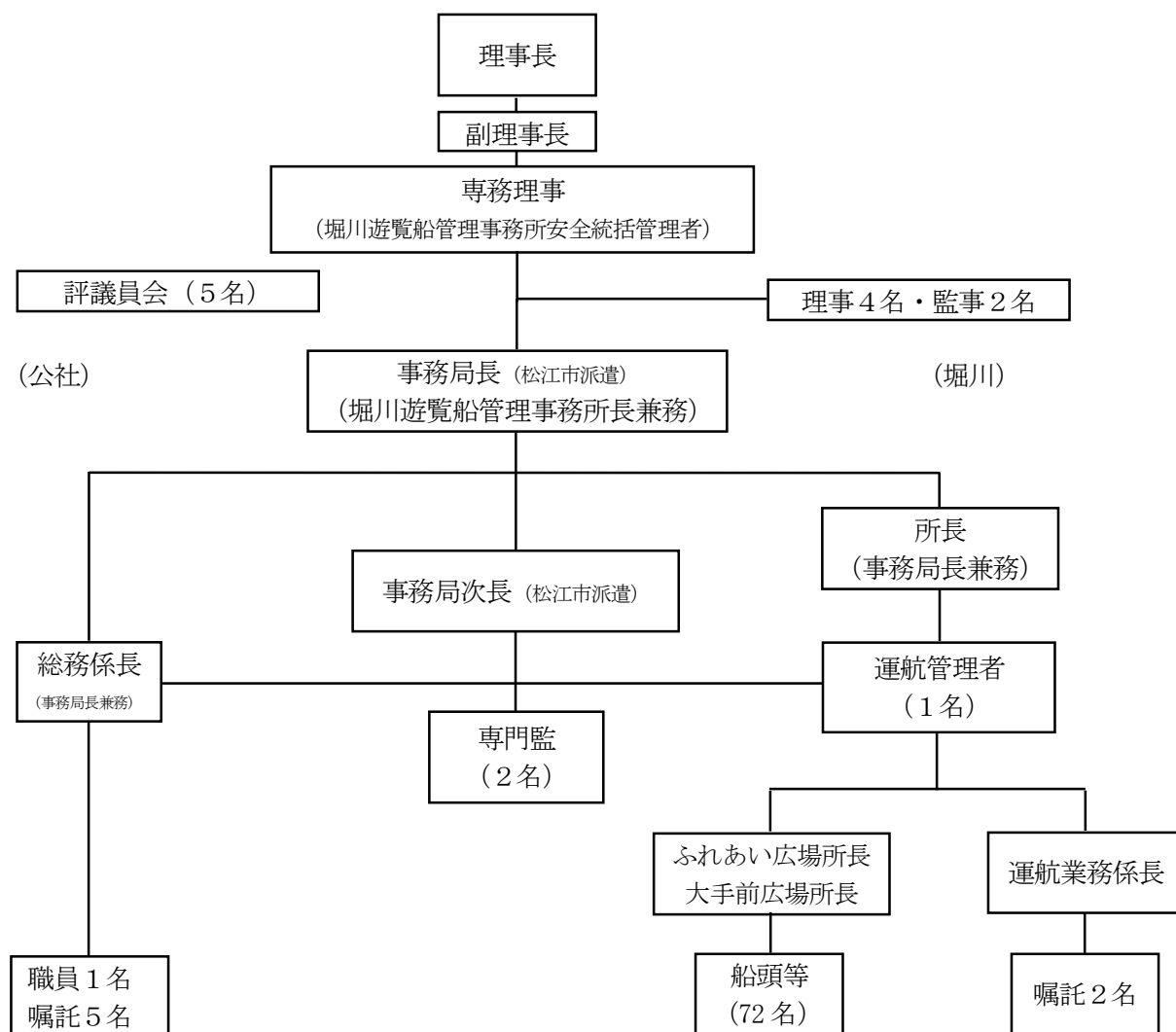
『令和7年度一般会計特別会計予算説明書』より

（注）観光部職員人件費は含まない

## 2. 公益財団法人 松江市観光振興公社

(公財) 松江市観光振興公社は、主に松江しんじ湖温泉旅館、ホテル等への配湯事業、堀川遊覧船事業、施設管理等を行っており、その機構と決算状況等は、次のとおりである。

### (1) 機構 (令和7年4月1日現在)



### (2) 沿革

S45. 11. 01 設立許可

大手前駐車場の管理運営受託 (昭和 63 年 4 月 1 日交通局へ)

武家屋敷の管理運営受託

松江郷土民謡館の管理運営 (昭和 54 年 1 月 10 日名産センターへ譲渡)

S47. 12. 25 松江温泉配湯事業開始

S48. 4. 1 小泉八雲記念館の管理運営受託

S51. 4. 1 松江城の管理運営受託

S54. 7. 11 武家屋敷休憩所建設、運営

S60. 4. 5 城山駐車場開設 (昭和 63 年 3 月 31 日閉鎖)

H元. 4. 15 松江観光レンタサイクル開設 (平成 9 年 3 月事業廃止)

- H 6. 1. 新泉源開発（調査）事業受託
- H 6. 4. 1 かんべの里管理運営受託
- H 6. 7. 新泉源開発（ボーリング）事業受託
- H 7. 11. 新泉源湧出
- H 8. 4. 温泉スタンド事業開始
- H 9. 4. 堀川遊覧事業開始、パークアンドライドくにびき駐車場事業開始
- H 9. 7. 20 堀川遊覧船「ぐるっと松江堀川めぐり」就航
- H11. 4. 松江・堀川地ビール館開館
- H12. 1. カラコロ工房管理運営受託
- H13. 4. 松江ウォーター・ヴィレッジ管理運営受託
- H13. 4. 松江フォーゲルパーク管理運営受託
- H17. 3. 湖北芸術文化村に「ガーデンショップMEG」開店
- H18. 3. 31 松江城・武家屋敷・小泉八雲記念館・かんべの里・松江フォーゲルパーク管理運営受託終了
- H20. 3. 31 松江イングリッシュガーデン管理運営受託終了
- H20. 6. 16 事務局を堀川遊覧船管理事務所に移転
- H20. 10. 12 松江イングリッシュガーデンレストラン開店
- H25. 4. 1 「公益財団法人 松江市観光振興公社」に移行
- H30. 8. 1 武家屋敷内「お休み処」をリニューアル
- H30. 10. 1 松江イングリッシュガーデンレストラン建物等を松江市に譲渡
- R2. 4. 10  
～5. 31 新型コロナウイルス感染症拡大により、堀川遊覧船が 52 日間全面運休
- R3. 1. 27  
～2. 20 新型コロナウイルス感染症拡大により、堀川遊覧船が 25 日間全面運休
- R5. 8. Honda 社と協同により電動推進機プロトタイプ実証事業開始

### （３）事業（令和 7 年 4 月現在）

観光振興に関する事業を行う。

- ① 堀川遊覧船事業
- ② 温泉源の開発整備及び管理並びに配湯事業
- ③ 観光施設の建設及び整備並びに管理運営事業
- ④ 駐車場賃貸事業
- ⑤ 物品販売事業
- ⑥ 自治体及び類似団体からの観光振興に関する受託事業
- ⑦ その他この法人の目的を達成するために必要な事業

## (4) 決算状況(令和6年度)

(単位：円)

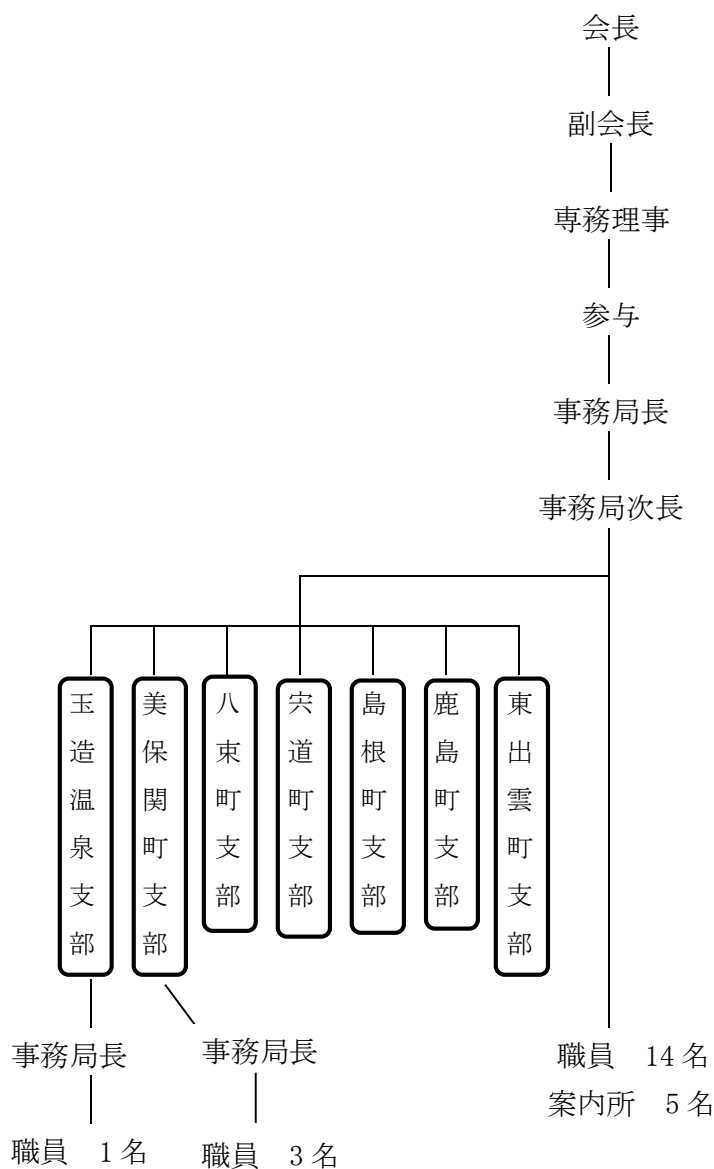
| 科 目            | 決算額          |
|----------------|--------------|
| I. 一般正味財産増減の部  |              |
| 1. 経常増減の部      |              |
| (1) 経常収益       |              |
| 基本財産運用益        | 4,933,565    |
| 特定資産運用収益       | 34,680       |
| 堀川遊覧船事業収益      | 235,249,400  |
| 温泉配湯事業収益       | 31,808,415   |
| 施設賃貸事業収益       | 20,708,292   |
| 駐車場賃貸事業収益      | 25,756,438   |
| 物品販売事業収益       | 1,391,857    |
| 受取松江市補助金       | 8,450,582    |
| その他補助金         | 467,600      |
| 受取助成金          | 0            |
| 雑収益            | 3,846,212    |
| 経常収益 計         | 332,647,041  |
| (2) 経常費用       |              |
| 事業費            | 339,589,282  |
| 管理費            | 7,483,922    |
| 引当金繰入額         | 1,175,468    |
| 経常費用 計         | 348,248,672  |
| 当期経常増減額        | △ 15,601,631 |
| 2. 経常外増減の部     |              |
| (1) 経常外収益      |              |
| 固定資産売却益        | 17,591       |
| 経常外収益 計        | 17,591       |
| (2) 経常外費用      |              |
| 固定資産除却損        | 21           |
| 経常外費用 計        | 21           |
| 当期経常外増減額       | 17,570       |
| 当期一般正味財産増減額    | △ 15,584,061 |
| 一般正味財産期首残高     | 269,770,870  |
| 一般正味財産期末残高     | 254,186,809  |
| II. 指定正味財産増減の部 |              |
| 指定正味財産期首残高     | 60,619,773   |
| 指定正味財産期末残高     | 60,619,773   |
| III. 正味財産期末残高  | 314,806,582  |

### 3. 一般社団法人 松江観光協会

観光振興のため、各種イベント等の運営、行政や観光事業者との連携、また観光情報の発信を行う。このほか、観光客の誘致、受入や観光案内など旅行者の利便を図る活動を行っている。

#### (1) 機構（令和7年12月末現在）

会長 — 副会長 — 専務理事 — 参与 — 理事 — 監事 — 会員  
 (1名) (2名) (1名) (1名) (9名) (2名) (723名)  
 (法人624名、個人99名)



#### (2) 沿革

- ・S 6. 8 松江観光協会発足
- ・S37. 4 松江観光案内所受託管理
- ・S43. 3 松江郷土民謡館開設
- ・S44. 7 市営大手前駐車場開設受託管理
- ・S44. 9 武家屋敷開設受託管理
- ・S45. 11 松江市観光開発公社設立に伴い前記3施設管理を公社へ移管

- ・S60. 12 社団法人化
- ・H10. 5 組織民営化
- ・H18. 10 統合合併（旧 8 市町村）
- ・H20. 1 中海四市観光協会会議発足
- ・H23. 4 松江歴史館国際観光案内所受託
- ・H24. 10 東出雲町観光物産協会と合併
- ・H25. 4 一般社団法人化

### （３）事業

- ①観光客の誘致の促進及び接遇の改善
- ②観光に関する調査及び研究並びに観光情報の収集及び提供
- ③観光振興のためのイベントの実施及び郷土行事の保存及び育成
- ④観光物産及び観光文化の振興
- ⑤観光関係団体との連携
- ⑥旅行業法に基づく旅行業
- ⑦その他この法人の目的を達成するために必要な事業

### （４）近年の主な事業

- ・小泉八雲記念事業（S 59. 3～S 59. 9）
- ・観光タクシー認定制度発足（S 60. 8）
- ・テレホンカード「松江城」作成販売（S 60. 11）
- ・全国京都会議の加盟（S 61. 5）
- ・堀川貸ボート実施（S 61. 7）
- ・「松江の旅」「松江・文学への旅」出版（S 61. 8）
- ・観光善意通訳制度発足（S 61. 11）
- ・坂出市観光協会と縁組み（S 62. 2）
- ・「小泉八雲・松江」「松江文学の旅」出版（H2. 8）
- ・ホーランエンヤ開催（H9. 5）
- ・観光ボランティアガイド制度発足（H10. 11）
- ・「観光プロデューサー」全国募集・1 名採用（H11. 1）
- ・おもてなしフェア実施（H11. 9～11）
- ・おもてなし観光案内所マニュアルの製作（H13. 2）
- ・おもてなしハンドブックの製作（H13. 3）
- ・施設共通入場券「だんだんチケット」発行（H14. 4）
- ・松江おもてなし大賞を創設し、個人 1 名、1 団体、1 施設を顕彰（H16. 5）
- ・ラフカディオ・ハーン没後 100 年を記念し、「小泉八雲・松江」を改訂出版（H16. 8）
- ・松江観光事典発行（H18. 10）
- ・国際観光案内所 3 人採用（H19. 4）
- ・「和の心 日本の美」発行（H19. 5）
- ・神戸夙川学院大学との「観光振興に関するパートナーシップ協定」締結（H20. 1）

- ・クイズ松江検定「松江ものしり博士」決定戦の開催（H20. 5）
- ・全国京都会議の開催（H20. 9）
- ・ホーランエンヤ開催（H21. 5）
- ・佐陀神能（国指定重要無形民俗文化財）の定期鑑賞の開催（H21. 10）
- ・インバウンド体制の充実（H22. 4）
- ・「縁雫」商標登録完了（H22. 12）
- ・「松江特集」発行（H23. 2）
- ・松江歴史館国際観光案内所 4 人採用（H23. 3）
- ・松江歴史館国際観光案内所を松江おちらとあるき観光案内所に変更（H24. 4）
- ・観光客おもてなしの充実（H24. 4）
- ・営業担当マネージャー 1 名採用（H25. 4）
- ・「観光コーディネーター」全国募集 1 名採用（H25. 9）
- ・一般社団法人松江観光協会、一般社団法人尾道観光協会との観光連携協定調印式（H26. 2）
- ・松江おちらとあるき観光案内所を松江駅前に移転（H26. 8）
- ・尾道松江線全線開通を見据えたプロモーション実施（H26. 4）
- ・「しまなみ・中国やまなみ沿線観光協会連絡協議会」に加盟（H27. 4）
- ・国宝松江城関連事業の開始（H27. 7）
- ・外国人観光客モニター事業の開始（H28. 4）
- ・F D A 対策に係るプロモーションの開始（H28. 4）
- ・「水の都 松江」が日本タウン誌フリーペーパー大賞「特別賞」を受賞（H29. 12）
- ・宿泊客誘致事業の実施（H30. 9）
- ・「松江観光カレンダー」が島根広告賞 S P 部門で金賞を受賞（H31. 2）
- ・ホーランエンヤ開催（R 元. 5）
- ・まちあるき観光の拠点を観光協会本部内に移転（R 元. 9）
- ・トークライブ「くるま座」の開始（R2. 3）
- ・観光回復キャンペーン事業の実施（R2. 6）
- ・佐陀神能ユネスコ無形文化遺産登録十周年記念 第 3 回「神座」の開催（R4. 10）
- ・全国京都会議の開催（R4. 10）
- ・「松江水燈路」が「日本夜景遺産」の「ライトアップ夜景遺産」に認定（R5. 8）
- ・「地域 DM0」として観光庁から登録認定を受ける（R7. 3）
- ・正規職員 3 名採用（R7. 4）

#### （５）事務局を置く団体等

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| ・松江武者行列実行委員会         | ・松江水郷祭湖上花火大会           |
| ・松江ライトアップ・キャラバン実行委員会 | ・松江堀尾会                 |
| ・松江市蓼行列保存会           | ・松江菊花会                 |
| ・松江観光タクシー協議会         | ・松江茶道会                 |
| ・松江神社奉賛会             | ・松江市観光ガイド活動推進協議会       |
| ・美保関地域観光振興協議会        | ・美保関町を美しくする会           |
| ・関乃五本松節保存会           | ・えびす・だいこく 100km マラソン大会 |

(6) 決算状況 (令和6年度)

(単位: 千円)

| 科 目         | 決算額     |
|-------------|---------|
| 1. 経常収益     |         |
| ① 受取会費      | 11,671  |
| ② 事業収益      | 23,333  |
| ③ 受取補助金等    | 210,942 |
| ④ 受取委託金     | 37,036  |
| ⑤ 受取負担金     | 6,633   |
| ⑥ 受取寄付金     | 2,368   |
| ⑦ 手数料収益     | 28      |
| ⑧ 雑収益       | 230     |
| 経常収益計       | 292,241 |
| 2. 経常費用     |         |
| ① 本部 (松江支部) | 222,686 |
| ② 宍道町支部     | 3,365   |
| ③ 八束町支部     | 1,407   |
| ④ 島根町支部     | 1,281   |
| ⑤ 玉造温泉支部    | 42,582  |
| ⑥ 美保関町支部    | 11,126  |
| ⑦ 鹿島町支部     | 486     |
| ⑧ 東出雲町支部    | 3,017   |
| 経常費用計       | 285,950 |
| 経常増減額       | 6,291   |
| 雑損失         | 2,264   |
| 法人税・住民税・事業税 | 596     |
| 一般正味財産期首残高  | 33,805  |
| 一般正味財産期末残高  | 37,234  |

令和7年版

## 松江市観光白書(本編)

発行 令和8年6月

編集・発行 松江市観光部観光振興課

〒690-8540

松江市末次町86番地

TEL 0852-55-5044

FAX 0852-55-5634