

令和 7 年度

松江市観光動態調査結果

- 調査期間 令和 7 年 1 月 1 日～令和 7 年 12 月 31 日 -



松江市観光部観光振興課

目 次

I 調査の概要

1. 調査期間	1
2. 調査種別	1
3. 調査方法等	1
4. 用語の定義	3

II 調査結果の概要

1. 観光入込客延べ数	4
2. 宿泊客延べ数	4
3. 観光入込客実人数	5
4. 観光消費額及び経済波及効果	6
5. 外国人宿泊客延べ数	8
6. 観光入込客延べ数の分析	
(1) 主要観光地観光入込客延べ数	9
(2) 松江市観光入込客延べ数	9
(3) 行動目的別観光入込客延べ数	10

III 市町村観光動態調査結果（データ編）

1. 市町村観光動態調査結果	
(1) 観光地点調査	
ア. 市町村別観光入込客延べ数	12
イ. 月別観光入込客延べ数	13
ウ. 観光地点別観光入込客延べ数	14
エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数	16
オ. 行動目的別観光入込客延べ数	20
(2) 宿泊客調査	
ア. 市町村別宿泊客延べ数	21
イ. 月別宿泊客延べ数	22
(3) 外国人宿泊客調査	
ア. 国籍別・月別外国人宿泊客延べ数	23

IV 観光地点アンケート調査結果

1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）	
(1) 発地（住所）	24
(2) 旅行回数	25
(3) 観光理由	26
(4) 観光頻度	27
(5) 旅行日程	28
(6) 宿泊する市町村及び宿泊施設	28
(7) 同行人数	29
(8) メンバー構成	29
(9) 利用交通機関	30
(10) 性別	32
(11) 年齢	32
(12) 満足度（11段階評価）	33
(13) 推奨意向（11段階評価）	39

2 観光地点アンケート調査結果

・ 日帰り	40
・ 宿泊	42
・ 合計（日帰り・宿泊）	44

V 松江市観光周遊ルート分析

1. 概要

（1）目的	46
（2）対象データ	46
（3）集計方法	46

2. 集計結果

2-1. 松江市内における観光地の周遊動向

（1）島根県内の訪問箇所数	47
（2）松江市内の訪問箇所数	48
（3）松江市内の訪問箇所	49

2-2. 居住地域別の周遊動向

2-3. 性別・年齢別の周遊動向

2-4. 同行者別の周遊動向

2-5. 観光地毎の訪問観光地

I 調査の概要

1. 調査期間

令和7年1月1日から令和7年12月31日まで

2. 調査種別

(1) 市町村観光動態調査

①観光入込客延べ数、②宿泊客延べ数、③外国人宿泊客延べ数

(2) 観光地点アンケート調査

3. 調査方法等

(1) 市町村観光動態調査

① 観光入込客延べ数は、次の a、b の調査による延べ数の合計により算出した。

a 観光庁 共通基準調査	・国土交通省観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」（観光庁共通基準）に基づいて、観光地点、行祭事・イベントの入込客数について市町村が調査を行った。 ・観光地点の要件は次の（ア）～（ウ）のとおり。行祭事・イベントについては、（イ）、（ウ）の要件を満たすもの。 ※ただし、令和2年以降、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、観光入込客数が著しく減少し、（ウ）の要件を満たさない施設が増えたため、令和2年に基準を満たした地点については、（ウ）の要件を満たさない場合でも除外しないこととした。 なお、令和3年以降も新たに要件を満たした地点の追加は継続し、翌年以降に（ウ）の要件を満たさない場合でも除外しないこととした。 （ア）非日常利用が多いこと（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）。 （イ）入込客数が適切に把握できること。 （ウ）前年の入込客数が年間1万人以上、もしくは前年の特定月の入込客数が5千人以上であること。
b 独自調査	・観光庁共通基準地点を補完する調査として、（社）日本観光協会（現在の（公）社）日本観光振興協会）が刊行した「全国観光統計基準」による地点を対象として、市町村が調査を行った。

② 宿泊客延べ数及び外国人宿泊客延べ数は、県内宿泊施設（ホテル・旅館・民宿ペンション等の民営宿泊施設、ユースホステル、社会教育施設、公共の宿泊施設、キャンプ場）を対象として、市町村が施設の管理者に宿泊者数を調査し、県が独自に集計した。

(2) 観光地点アンケート調査

アンケート調査については、国土交通省観光庁が示す「観光入込客統計に関する共通基準の調査要領」に基づき休日に調査を行った外、同要領に基づき県独自で別日の休日にも追加調査を行った。

a 調査対象者 調査期日に、以下調査対象地を訪れた観光客

調査対象地 12 地点（東部 7 地点、西部 3 地点、隠岐 2 地点）

観光地点名	市町村名	観光地点名	市町村名
松江城	松江市	石見銀山	大田市
玉造温泉街	松江市	石見海浜公園（しまね海洋館アクアス）	浜田市
日本庭園 由志園	松江市	太鼓谷稻成神社	津和野町
松江フォーゲルパーク	松江市	国賀海岸周辺	西ノ島町
足立美術館	安来市	フィッシャーマンズワープ隠岐	隠岐の島町
出雲大社	出雲市		
道の駅キララ多伎	出雲市		

b 調査期日

令和7年 2月16日(日)

令和7年 6月1日(日)

令和7年 7月27日(日)・令和7年 8月17日(日)

令和7年 10月26日(日)・令和7年 11月9日(日) 休日6日調査

c 調査方法 各調査対象地内に調査員を配置して、聞き取り調査により実施

d 調査項目

発地(住所)、旅行回数、観光理由、旅行頻度、旅行日程、宿泊する市町村及び宿泊施設、同行人数、メンバー構成、利用交通機関、性別、年齢、満足度、推奨意向、旅行費用

e 取得枚数およびサンプル数 松江市への観光客抜粋 2,495枚(7,560サンプル)
※松江市含む島根県全体 5,632枚(17,609サンプル)

【参考】令和6年：松江市への観光客抜粋 2,630枚(8,837サンプル)
：松江市含む島根県全体 5,689枚(18,384サンプル)
令和5年：松江市への観光客抜粋 3,256枚(10,377サンプル)
：松江市含む島根県全体 6,874枚(22,053サンプル)
令和元年：松江市への観光客抜粋 3,406枚(14,191サンプル)
：松江市含む島根県全体 7,405枚(29,237サンプル)

なお、この調査での地域別の区分は以下のとおりとし、松江地域についての結果を示す。

地 域 名	市 町 村 名
松 江 地 域	松江市
安 来 地 域	安来市
雲 南 地 域	雲南市、奥出雲町、飯南町
出 雲 地 域	出雲市
大 田 地 域	大田市、川本町、美郷町、邑南町
浜 田 地 域	浜田市、江津市
益 田 地 域	益田市、津和野町、吉賀町
隠 岐 地 域	海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町

〈参考：島根県全域図〉



4. 用語の定義

主な用語の定義は次のとおりとする。

用 語	定 義
観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点
行祭事・イベント	行祭事：地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
宿泊客	県内に1泊以上する観光客
日帰り客	旅行日程が日帰り、又は宿泊であっても県内には宿泊しない観光客
観光入込客延べ数	観光地点及び行祭事・イベントごとに計測した入込客数を単純合計した入込客の総数。1人の観光客が複数の観光地点を訪れると重複して計上される。 (単位：人地点)
観光入込客実人数	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた実際の入込客の人数。1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回と数える。(単位：人回)
宿泊客延べ数	1日単位でみた宿泊客の人数。1人が2泊3日する場合は2人泊と数える。 (単位：人泊)
観光消費額単価	松江市を訪れた観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額(交通費(県内)、宿泊費、土産代、飲食費、入場料等)
観光消費額	松江市を訪れた観光入込客が県内で消費した金額の総額。観光入込客実人数に、観光消費額単価を乗ずることで算出する。

5. 端数処理

本調査での率または値については、端数処理のため計と内訳が一致しない箇所がある。

6. コロナ禍前との比較

新型コロナウイルス感染症拡大前との比較のため、令和元年の結果を示し、比較を行っている。

Ⅱ 調査結果の概要

1. 観光入込客延べ数

令和7年の松江市の観光入込客延べ数は9,509千人であり、前年と比べると、774千人増加（+8.9%）した。内訳では、県内客が60千人の減（-3.6%）、県外客が834千人増加（+11.8%）している。

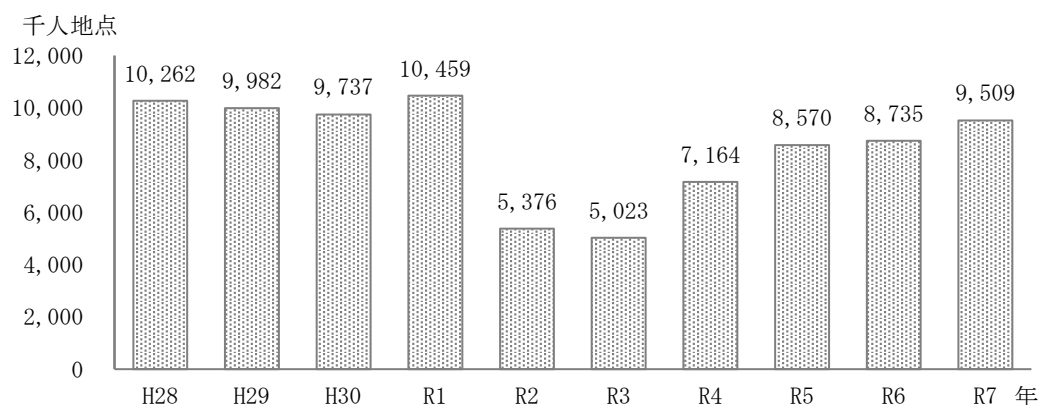
令和元年と比べると、総数で950千人の減（-9.1%）となっている。

〈観光入込客延べ数〉

区 分	総 数	内 訳 県内客	県外客
観光入込客延べ数（千人地点）	9,509	1,579	7,931
構 成 比	100.0%	16.60%	83.40%
対 前 年 増 減	+8.9%	-3.6%	+11.8%
対 令和元年増減	-9.1%	-0.3%	-10.7%
前年延べ数（千人地点）	8,735	1,638	7,097
令和元年延べ数（千人地点）	10,459	1,583	8,876

注）県内客・県外客の別は、観光入込客延べ数に観光地点アンケート調査で得られた県内客・県外客の割合を乗じて算出した。

〈観光入込客延べ数の推移〉

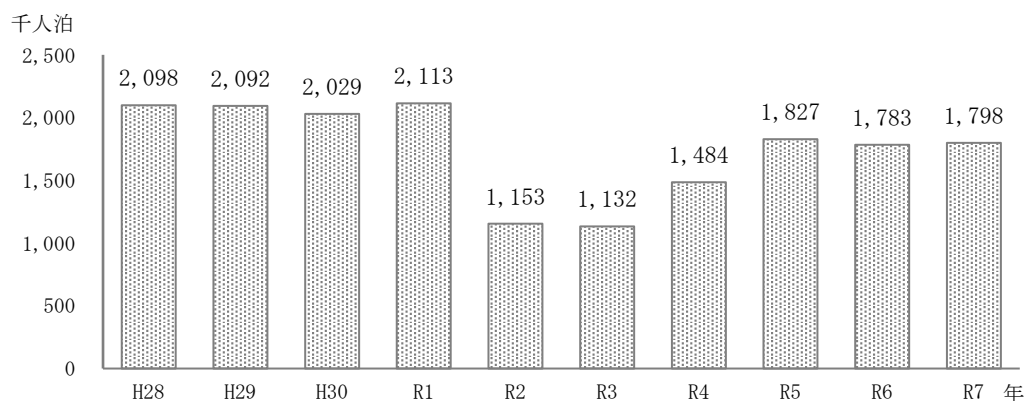


2. 宿泊客延べ数

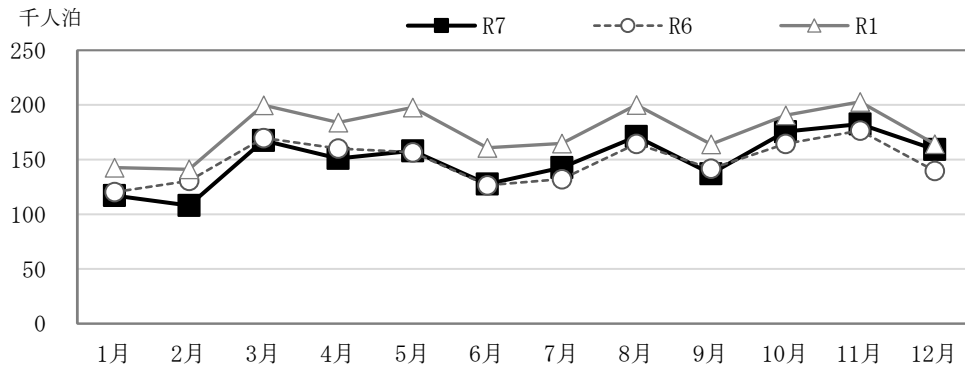
令和7年の松江市内宿泊施設の宿泊客延べ数は1,798千人泊であり、前年と比べると、15千人泊増加（+0.8%）した。

令和元年と比べると、315千人泊の減（-14.9%）となっている。

〈宿泊客延べ数の推移〉



〈月別宿泊客延べ数の推移〉



区 分	ホ テ ル 旅 館	民 宿 ペンション	社会教育 施設	公共の 宿泊施設	キャンプ 場	合 計
宿泊客延べ数 (人泊)	1,719,854	22,238	0	41,948	13,583	1,797,623
構 成 比	95.7%	1.24%	0.00%	2.33%	0.76%	100.0%
対 前 年 増 減	+1.0%	+7.4%	—	−2.5%	−14.5%	+0.8%
対 令和元年増減	−13.6%	−5.8%	—	−2.6%	−75.3%	−14.9%
前年延べ数 (人泊)	1,703,250	20,712	0	43,040	15,878	1,782,880
令和元年延べ数(人泊)	1,990,924	23,611	0	43,073	55,102	2,112,710

3. 観光入込客実人数

観光入込客延べ数をもとに観光地点アンケート調査等で得られた数値により推計した観光入込客実人数は4,485千人であり、前年と比べると、242千人増加（+5.7%）した。

令和元年と比べると、429千人の減（−8.7%）となっている。

〈観光入込客実人数〉

区 分	総 数	宿 泊 客		日 帰 り 客	
		県内客	県外客	県内客	県外客
観光入込客実人数(千人回)	4,485	45	1,159	1,278	2,003
構 成 比	100.0%	1.0%	25.8%	28.5%	44.7%
対 前 年 増 減	+5.7%	−13.0%	+1.4%	−2.5%	+15.4%
対令和元年 増減	−8.7%	+49.6%	−17.8%	+23.1%	−17.8%
前年実人数 (千人回)	4,243	52	1,144	1,311	1,737
令和元年実人数 (千人回)	4,915	30	1,411	1,038	2,436

4. 観光消費額及び経済波及効果

観光地点アンケート調査で得られた観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した令和7年の松江市の観光消費額は、約622億円であり、前年（約600億円）と比べると、約22億円増加（+3.6%）した。一方で、令和元年と比べると、約23億円の減（-3.5%）となっている。

この観光消費額が県内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.29倍の約802億円と推計され、前年（約780億円）に比べ約22億円増加（+2.9%）した。

令和元年と比べると、約17億円増加（+2.2%）となっている。

注）経済波及効果は、平成27年島根県産業連関表を用いて推計。

<観光消費額 単価>

区 分	観光消費額 単価（円）			対前年 増減	対令和元年 増減
	R7	R6	R1		
県内客・宿泊	23,689	19,254	21,892	+23.0%	+8.2%
県外客・宿泊	34,371	37,490	26,730	-8.3%	+28.6%
県内客・日帰り	2,925	3,968	4,685	-26.3%	-37.6%
県外客・日帰り	8,755	6,303	8,717	+38.9%	+0.4%

<観光消費額>

区 分	観光消費額（百万円）			対前年 増減	対令和元年 増減
	R7	R6	R1		
県内客・宿泊	1,068	998	660	+7.0%	+61.9%
県外客・宿泊	39,848	42,875	37,711	-7.1%	+5.7%
県内客・日帰り	3,737	5,203	4,861	-28.2%	-23.1%
県外客・日帰り	17,540	10,947	21,238	+60.2%	-17.4%
計	62,194	60,023	64,470	+3.6%	-3.5%

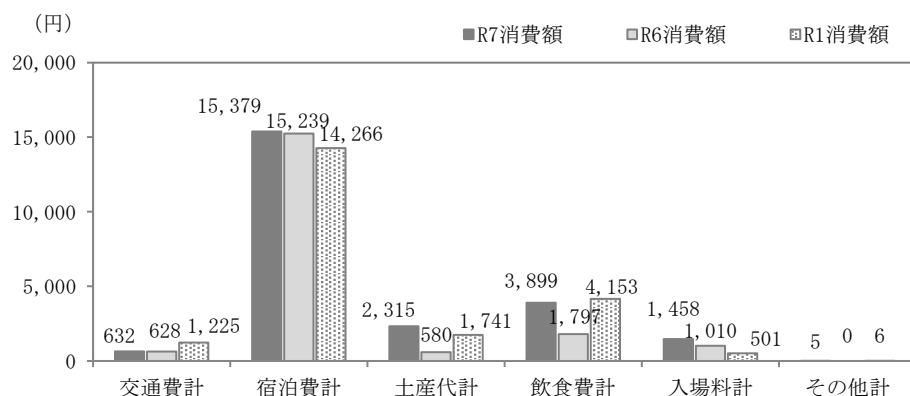
注）観光消費額は、松江市へ訪れた観光客が島根県で使用した金額を推計したものであり、松江市外の消費額も含まれる。

<経済波及効果>

	総合効果（百万円）			対前年 増減	対令和元年 増減
	R7	R6	R1		
経済波及効果	80,245	78,020	78,544	+2.9%	+2.2%

<消費額単価費目内訳>

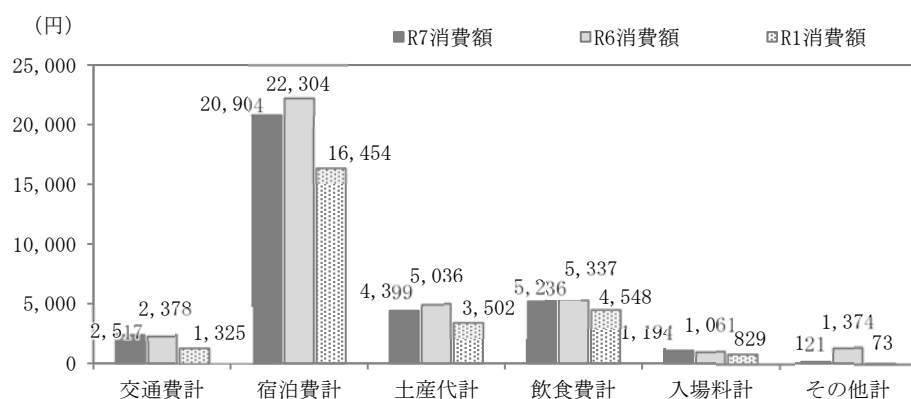
【県内客・宿泊】



【消費額単価】

令和7年	23,689 円
令和6年	19,254 円
令和元年	21,892 円

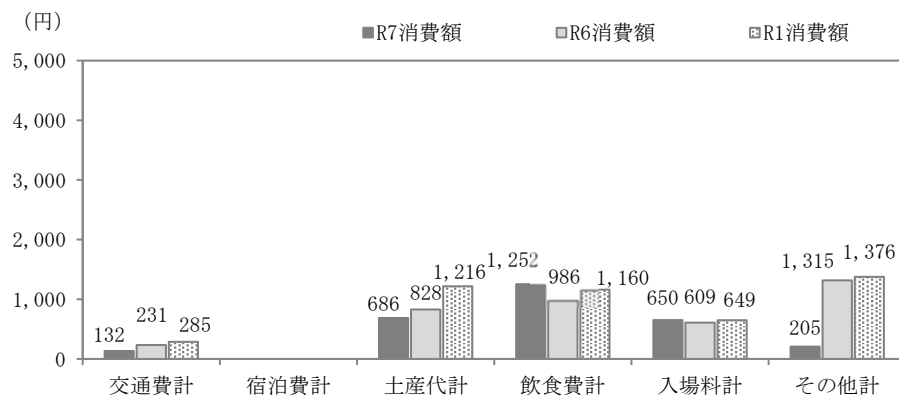
【県外客・宿泊】



【消費額単価】

令和7年	34,371 円
令和6年	37,490 円
令和元年	26,730 円

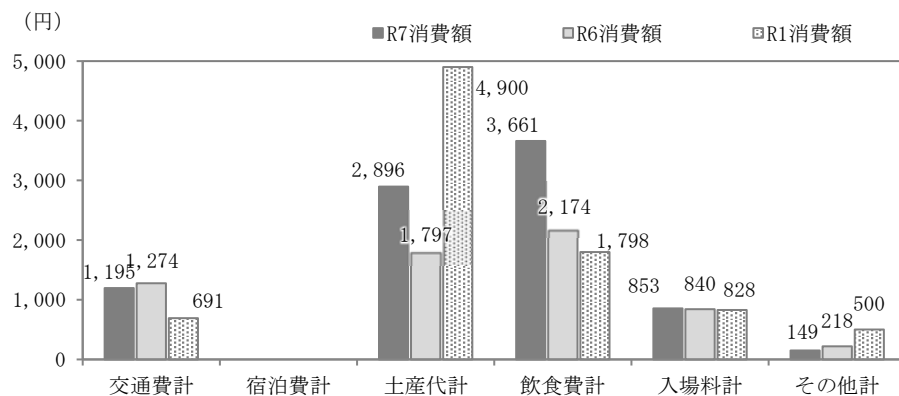
【県内客・日帰り】



【消費額単価】

令和7年	2,925 円
令和6年	3,968 円
令和元年	4,685 円

【県外客・日帰り】



【消費額単価】

令和7年	8,755 円
令和6年	6,303 円
令和元年	8,717 円

5. 外国人宿泊客延べ数

令和7年の松江市の外国人宿泊客延べ数は、82,331人泊であり、前年と比べると、18,466人泊増加（+28.9%）した。

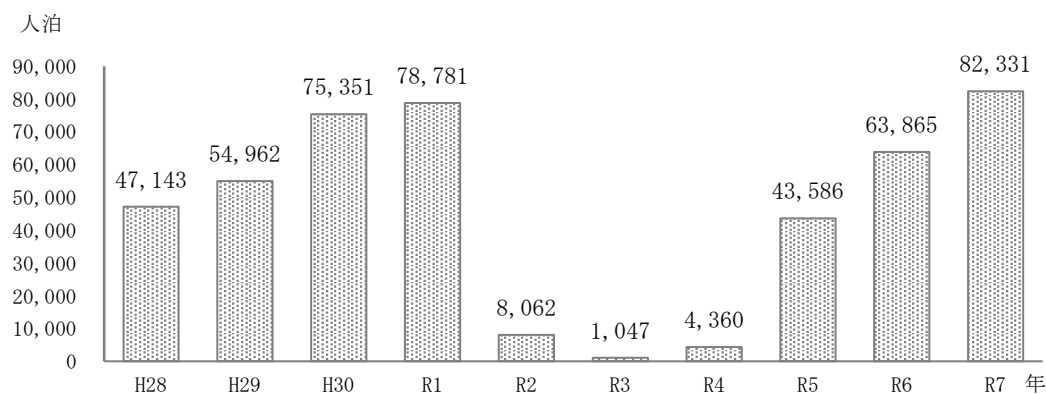
令和元年と比べると、3,550人泊の増（+4.5%）となっている。

国・地域別では、台湾からが最も多く21,687人泊（構成比26.3%）、次いで韓国が13,458人泊（同16.3%）、中国が9,379人泊（同11.4%）となっている。

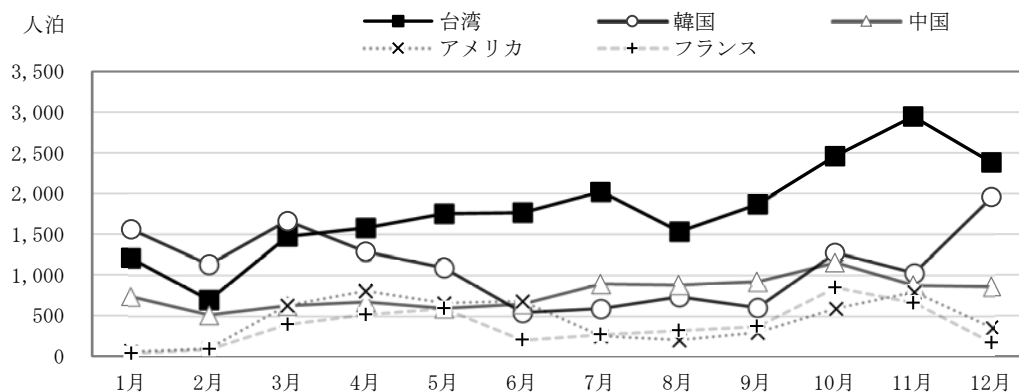
〈外国人宿泊客延べ数〉

国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減	対令和元年 増減
	人泊	構成比		
台湾	21,687	26.3%	+47.6%	+15.1%
韓国	13,458	16.3%	+30.1%	+0.3%
中国	9,379	11.4%	+27.1%	+49.4%
アメリカ	5,471	6.6%	+3.6%	+18.8%
フランス	4,493	5.5%	-13.0%	-7.0%
香港	4,039	4.9%	+9.4%	-67.8%
オーストラリア	1,967	2.4%	+31.9%	+4.9%
ドイツ	1,930	2.3%	+85.0%	+145.9%
タイ	1,789	2.2%	+11.7%	+153.8%
イギリス	1,448	1.8%	+58.4%	+1.7%
シンガポール	1,055	1.3%	+28.3%	+7.5%
ベトナム	781	0.9%	+95.7%	+623.1%
カナダ	751	0.9%	+39.9%	+41.4%
インド	424	0.5%	+56.5%	-77.2%
マレーシア	280	0.3%	+49.7%	+76.1%
インドネシア	225	0.3%	+33.1%	-26.0%
ロシア	117	0.1%	-24.5%	-20.4%
フィリピン	100	0.1%	-7.4%	+56.3%
その他ヨーロッパ	3,746	4.5%	+61.1%	-3.9%
中南米	274	0.3%	+39.1%	+36.3%
その他アジア	261	0.3%	-10.3%	-36.5%
その他オセアニア	248	0.3%	+92.2%	-9.8%
アフリカ	45	0.1%	-21.1%	-68.5%
その他	8,363	10.2%	+26.6%	+89.2%
合計	82,331	100.0%	+28.9%	+4.5%

〈外国人宿泊客延べ数の推移〉



〈月別外国人宿泊客延べ数〉



6. 観光入込客延べ数の分析

(1) 主要観光地観光入込客延べ数

松江市の観光地・観光施設ごとの観光入込客延べ数の上位 10 箇所は以下のとおりである。
「カラコロ工房」は前年と比べて 190.3%増加した。

〈市町村〉

松江市観光入込客延べ数（人地点）	対前年増減	対令和元年増減
9,509,197	+8.9%	−9.1%

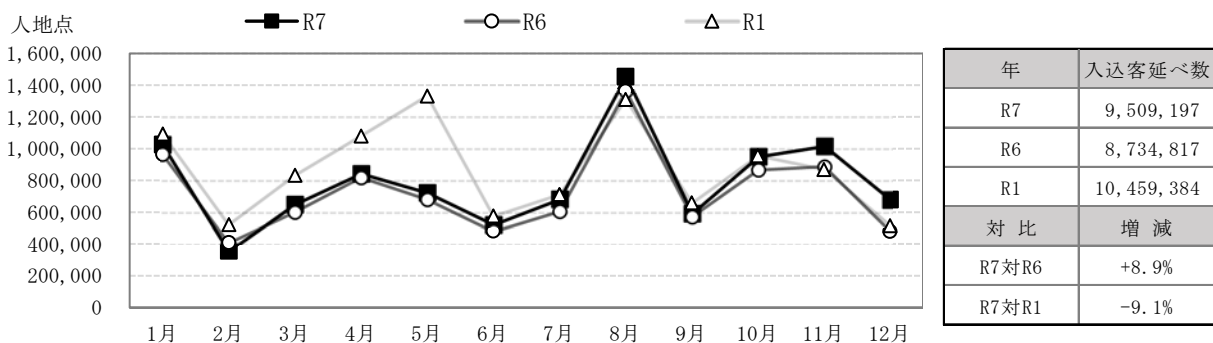
〈観光地・観光施設〉

観光地・観光施設名	観光入込客延べ数 （人地点）	対前年増減	対令和元年増減
美保神社	849,400	+8.3%	+54.3%
松江水郷祭	690,000	+1.5%	+43.8%
玉造温泉	498,524	−1.2%	−18.9%
松江城山公園	474,079	+4.8%	−8.2%
松江城	421,404	+4.8%	−8.2%
カラコロ工房	326,037	+190.3%	+2.4%
島根県立美術館	309,722	+28.7%	+0.8%
松江しんじ湖温泉	300,612	−1.7%	+0.2%
熊野大社	288,000	+5.1%	+6.7%
美保関灯台	278,572	−30.0%	−6.9%

(2) 松江市観光入込客延べ数

松江市の月別の観光入込客延べ数は、前年と比べると、全ての四半期で観光入込客延べ数が増加した。令和元年と比べると、第一四半期及び第二四半期で減少しているが、第三四半期、第四四半期では増加がみられた。

〈月別観光入込客延べ数〉



(千人地点)

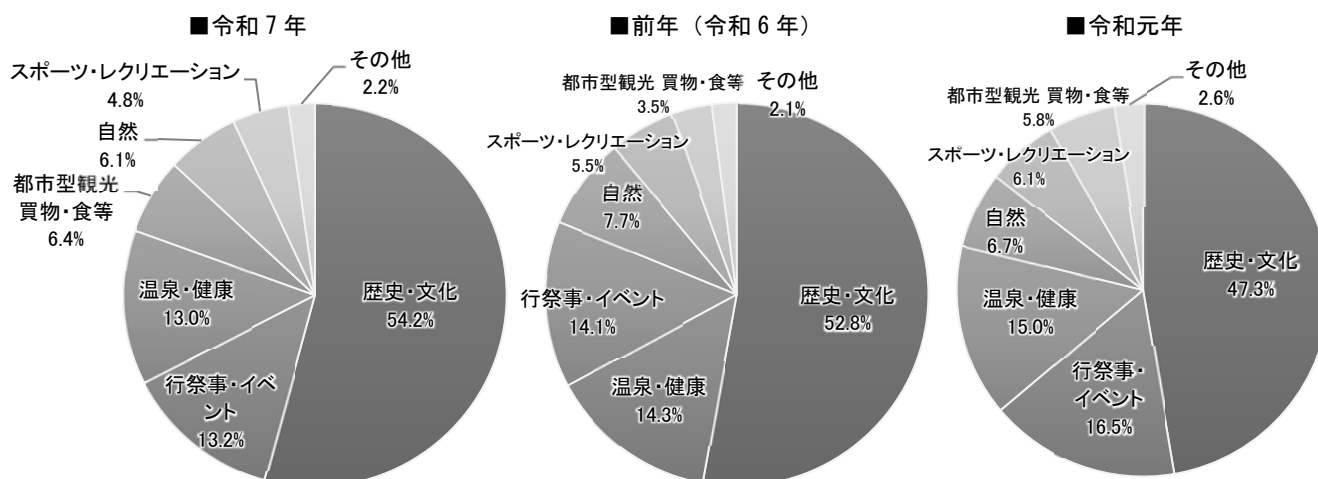
		第 1 四半期			第 2 四半期			第 3 四半期			第 4 四半期			合計	
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月		
月別観光 入込客延べ数		1, 026	358	652	844	725	525	685	1, 453	594	952	1, 017	679	9, 509	
増 減	対前 年	月別	+6. 3%	−12. 6%	+8. 2%	+3. 0%	+6. 4%	+9. 1%	+12. 8%	+6. 6%	+3. 7%	+9. 8%	+14. 6%	+41. 6%	+8. 9%
	四半期別	+3. 0%			+5. 7%			+7. 5%			+18. 5%				
増 減	対令 和元 年	月別	−6. 1%	−31. 6%	−21. 7%	−21. 9%	−45. 6%	−9. 0%	−3. 8%	+10. 9%	−9. 9%	−0. 4%	+16. 9%	+31. 9%	−9. 1%
	四半期別	−16. 9%			−29. 9%			+1. 9%			+13. 1%				

(3) 行動目的別観光入込客延べ数

観光客の行動目的別（中分類）では「歴史・文化」が最も多く 54.2%、次いで「行祭事・イベント」13.2%、「温泉・健康」13.0%となっている。前年と比べて「都市型観光 買い物・食等」は+88.6%となり、大きく増加した。

行動目的別（小分類）観光入込客延べ数は、上位 5 区分の分類の全てにおいて、前年より増加となり、特に「歴史・文化-博物館」では+25.6%と大きく増加した。

〈行動目的別割合（中分類）〉



行動目的 (中分類)	観光入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対令和元年増減
歴史・文化	5,155,769	+10.4%	+4.1%
行祭事・イベント	1,255,683	+7.9%	-27.4%
温泉・健康	1,238,789	+0.1%	-20.9%
都市型観光 買い物・食等	608,278	+88.6%	+0.2%
自然	582,515	-16.4%	-16.5%
スポーツ・レクリエーション	452,735	-3.1%	-29.2%
その他	211,574	+19.1%	-21.7%

〈行動目的別（小分類）観光入込客延べ数の上位 5 区分（その他除く）〉

行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	観光入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減	対令和元年 増減
歴史・文化	神社・仏閣	2,629,548	+10.4%	+14.8%
温泉・健康	温泉	1,238,789	+0.1%	-20.9%
歴史・文化	城	895,483	+4.8%	-8.2%
行祭事・イベント	花火大会	690,000	+1.5%	+43.8%
歴史・文化	博物館	627,745	+25.6%	+9.4%

〈行動目的別（小分類）観光入込客延べ数の対前年増減率の上位 5 区分（その他除く）〉

行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	観光入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減	対令和元年 増減
都市型観光 買い物・食等	商業施設	535,716	+111.7%	+12.5%
歴史・文化	美術館	314,333	+28.5%	+0.8%
歴史・文化	博物館	627,745	+25.6%	+9.4%
歴史・文化	神社・仏閣	2,629,548	+10.4%	+14.8%
歴史・文化	産業観光	2,352	+7.7%	-13.3%

Ⅲ 市町村観光動態調査結果(データ編)

1. 市町村観光動態調査結果

次頁より松江市の市町村観光動態調査結果を示す。

(1)観光地点調査

ア.市町村別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	R7 観光入込客延べ数	R6 観光入込客延べ数	対前年増減
松江市	9,509,197	8,734,817	+8.9%
合 計	9,509,197	8,734,817	+8.9%

イ. 月別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
松 江 市	1,026,075	357,688	651,680	844,076	724,844	525,017	684,796	1,453,075	594,379	951,636	1,016,583	679,348	9,509,197
合 計	1,026,075	357,688	651,680	844,076	724,844	525,017	684,796	1,453,075	594,379	951,636	1,016,583	679,348	9,509,197

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R7 観光入込客延べ数	R6 観光入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
松 江 市	(1) 宍道湖遊覧船		12,070	12,459	-3.1%	1-01-03
	(2) 松江城		421,404	402,049	+4.8%	1-02-02
	(3) 松江城山公園		474,079	452,304	+4.8%	1-02-02
	(4) 松江歴史館		205,045	138,983	+47.5%	1-02-06
	(5) 小泉八雲記念館		142,530	86,268	+65.2%	1-02-06
	(6) 武家屋敷		66,150	68,680	-3.7%	1-02-06
	(7) 八雲立つ風土記の丘		14,376	14,948	-3.8%	1-02-06
	(8) ガイダンス山代の郷		7,140	8,275	-13.7%	1-02-06
	(9) かんべの里		108,042	104,161	+3.7%	1-02-06
	(10) 松江しんじ湖温泉		300,612	305,830	-1.7%	1-03-01
	(11) ぐるっと松江レイクライン		136,811	97,321	+40.6%	1-06-99
	(12) ぐるっと松江堀川めぐり		197,185	190,207	+3.7%	1-01-04
	(13) 松江・堀川地ビール館		72,562	69,464	+4.5%	1-05-03
	(14) 秋鹿なぎさ公園		10,741	9,458	+13.6%	1-04-07
	(15) 島根県立美術館		309,722	240,645	+28.7%	1-02-07
	(16) カラコロ工房		326,037	112,320	+190.3%	1-05-01
	(17) 松江フォーゲルパーク		185,497	193,122	-3.9%	1-02-09
	(18) 明々庵		9,105	8,308	+9.6%	1-02-12
	(19) 普門院(観月庵)		1,285	1,156	+11.2%	1-02-03
	(20) 月照寺		25,262	13,118	+92.6%	1-02-03
	(21) 田部美術館		4,611	4,030	+14.4%	1-02-07
	(22) 島根県物産観光館		209,679	140,788	+48.9%	1-05-01
	(23) ボートピア松江		51,992	54,924	-5.3%	1-04-99
	(24) 忌部自然休養村		1,088	2,084	-47.8%	1-04-03
	(25) 袖師窯		2,352	2,184	+7.7%	1-02-11
	(26) 八重垣神社		243,318	209,555	+16.1%	1-02-03
	(27) 枕木山		62,016	62,016	0.0%	1-01-01
	(28) 朝日山		14,700	14,700	0.0%	1-01-01
	(29) 嵩山		11,025	11,025	0.0%	1-01-01
	(30) その他(神社・史跡等)		726,282	642,886	+13.0%	1-02-03
	(31) 佐太神社		249,800	216,850	+15.2%	1-02-03
	(32) 島根原子力館		45,867	43,978	+4.3%	1-02-06
	(33) 恵曇海岸		32,800	31,000	+5.8%	1-04-04
	(34) 古浦海水浴場		28,800	27,200	+5.9%	1-04-05
	(35) 鹿島多久の湯		142,677	133,606	+6.8%	1-03-01
	(36) 加賀の潜戸		1,930	2,100	-8.1%	1-01-05
	(37) 潜戸遊覧船		4,053	5,419	-25.2%	1-01-99
	(38) 小波海水浴場		7,600	7,300	+4.1%	1-04-05
	(39) 桂島海水浴場		5,500	5,300	+3.8%	1-04-05
	(40) その他海水浴場		17,300	17,000	+1.8%	1-04-05
	(41) 小波キャンプ場		799	812	-1.6%	1-04-03
	(42) 桂島キャンプ場		880	1,060	-17.0%	1-04-03
	(43) 島根町全域釣り		56,160	58,940	-4.7%	1-04-04
	(44) マリンゲートしまね		1,545	1,732	-10.8%	1-04-99
	(45) その他島根町の宿泊施設		4,343	8,025	-45.9%	1-04-03
	(46) 美保関		1,127,972	1,182,163	-4.6%	

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R7 観光入込客延べ数	R6 観光入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
松 江 市	a (美保神社)		849,400	784,400	+8.3%	1-02-03
	b (美保関灯台)		278,572	397,763	-30.0%	1-01-05
	(47) 北浦海水浴場		25,108	24,240	+3.6%	1-04-05
	(48) メテオプラザ		15,445	17,207	-10.2%	1-04-99
	(49) 美保関町全域釣り		91,400	90,460	+1.0%	1-04-04
	(50) 熊野大社		288,000	274,000	+5.1%	1-02-03
	(51) 安部榮四郎記念館		2,510	2,829	-11.3%	1-02-06
	(52) ホットランドやくも		28,239	29,487	-4.2%	1-04-99
	(53) ゆうあい熊野館		116,540	119,104	-2.2%	1-03-01
	(54) 玉造温泉		498,524	504,502	-1.2%	1-03-01
	(55) 玉造温泉ゆ〜ゆ		180,436	174,280	+3.5%	1-03-01
	(56) 出雲玉作資料館		6,919	8,408	-17.7%	1-02-06
	(57) 玉作湯神社		69,811	71,707	-2.6%	1-02-03
	(58) ふるさと森林公園		42,397	45,254	-6.3%	
	a (グランキャビン)		5,230	5,716	-8.5%	1-04-03
	b (キャンプ場)		10,816	12,395	-12.7%	1-04-03
	c (コテージ)		11,684	11,529	+1.3%	1-04-03
	d (その他)		14,667	15,614	-6.1%	1-04-07
	(59) 玉造温泉カントリークラブ		34,452	35,615	-3.3%	1-04-01
	(60) 来待ストーン		22,231	16,446	+35.2%	1-02-06
	(61) 大根島		235,654	224,172	+5.1%	
	a (由志園)		234,690	223,185	+5.2%	1-02-04
	b (その他)		964	987	-2.3%	1-01-99
	(62) 松江ホーランエンヤ伝承館		6,935	7,012	-1.1%	1-02-06
	(63) 黄泉比良坂		10,900	15,750	-30.8%	1-02-01
	(64) 中村元記念館		6,481	6,026	+7.6%	1-02-08
	(65) 興雲閣		239,635	239,948	-0.1%	1-02-12
	(66) 菅原天満宮		176,390	168,300	+4.8%	1-02-03
	(67) 道の駅本庄		74,763	80,349	-7.0%	1-06-99
	(68) イベント等		1,255,683	1,163,968	+7.9%	
	a (お城まつり)		162,000	150,000	+8.0%	2-01-01
	b (武者行列)		145,000	145,000	0.0%	2-01-01
	c (大根島春のぼたん祭 ※由志園を除く)		9,402	9,468	-0.7%	2-01-01
	d (松江水郷祭)		690,000	680,000	+1.5%	2-01-04
	e (松江水燈路)		83,000	89,500	-7.3%	2-01-01
	f (松江鑿行列 (前夜祭+本番日))		70,000	70,000	0.0%	2-01-05
	g (その他)		96,281	20,000	+381.4%	2-01-99
松江市 合計			9,509,197	8,734,817	+8.9%	

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
松江市	(1) 宍道湖遊覧船		198	132	594	846	1,263
	(2) 松江城		16,485	15,298	36,227	37,160	46,260
	(3) 松江城山公園		18,546	17,210	40,755	41,805	52,043
	(4) 松江歴史館		8,531	6,938	13,024	12,191	13,494
	(5) 小泉八雲記念館		4,077	3,863	8,987	8,045	12,116
	(6) 武家屋敷		2,758	3,113	6,344	6,443	8,275
	(7) 八雲立つ風土記の丘		521	464	1,118	1,128	3,165
	(8) ガイダンス山代の郷		479	334	600	730	708
	(9) かんべの里		6,304	5,885	9,695	7,378	10,679
	(10) 松江しんじ湖温泉		17,283	16,787	26,526	25,785	27,439
	(11) ぐるっと松江レイクライン		6,536	6,556	10,306	10,373	12,565
	(12) ぐるっと松江堀川めぐり		8,582	6,965	15,781	18,601	20,991
	(13) 松江・堀川地ビール館		4,673	3,120	6,075	5,408	7,088
	(14) 秋鹿なぎさ公園		122	125	1,701	563	1,850
	(15) 島根県立美術館		22,619	18,188	24,316	21,126	28,449
	(16) カラコロ工房		19,835	19,575	31,926	25,512	30,470
	(17) 松江フォーゲルパーク		10,612	6,819	16,239	14,429	23,005
	(18) 明々庵		484	504	833	767	1,097
	(19) 普門院(観月庵)		11	5	93	129	118
	(20) 月照寺		214	176	443	442	764
	(21) 田部美術館		196	209	119	478	425
	(22) 島根県物産観光館		4,856	4,630	0	19,432	25,626
	(23) ボートピア松江		4,649	3,865	4,574	4,352	4,457
	(24) 忌部自然休養村		0	0	0	102	78
	(25) 袖師窯		89	120	210	187	255
	(26) 八重垣神社		50,466	9,029	15,340	13,464	16,577
	(27) 枕木山		0	0	0	9,282	11,390
	(28) 朝日山		0	0	0	2,200	2,700
	(29) 嵩山		0	0	0	1,650	2,025
	(30) その他(神社・史跡等)		166,625	24,184	35,987	31,973	40,100
	(31) 佐太神社		84,000	2,700	2,200	3,300	5,000
	(32) 島根原子力館		2,577	2,167	3,921	3,596	4,904
	(33) 恵曇海岸		400	500	1,100	1,100	3,200
	(34) 古浦海水浴場		300	300	300	600	1,000
	(35) 鹿島多久の湯		13,982	12,427	13,189	11,357	11,702
	(36) 加賀の潜戸		30	20	70	100	120
	(37) 潜戸遊覧船		0	0	90	162	536
	(38) 小波海水浴場		0	0	0	0	0
	(39) 桂島海水浴場		0	0	0	0	0
	(40) その他海水浴場		0	0	0	0	0
	(41) 小波キャンプ場		0	0	0	0	0
	(42) 桂島キャンプ場		0	0	0	0	0
	(43) 島根町全域釣り		130	130	1,200	2,000	4,500
	(44) マリンゲートしまね		63	94	45	148	97
	(45) その他島根町の宿泊施設		148	162	41	22	57
	(46) 美保関		186,400	53,649	74,244	76,212	91,481
	a(美保神社)		168,200	31,900	47,100	56,200	65,100

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
835	1,222	2,170	918	1,511	1,916	465	12,070	1-01-03
28,457	25,907	40,407	34,713	50,098	57,401	32,991	421,404	1-02-02
32,014	29,145	45,458	39,052	56,360	64,576	37,115	474,079	1-02-02
10,874	10,240	17,607	19,704	41,887	31,324	19,231	205,045	1-02-06
7,788	6,271	10,421	11,900	21,634	29,824	17,604	142,530	1-02-06
4,403	3,787	6,751	5,257	6,965	7,636	4,418	66,150	1-02-06
1,073	1,120	1,151	895	1,423	1,741	577	14,376	1-02-06
791	531	504	409	569	1,040	445	7,140	1-02-06
7,902	11,003	8,792	7,983	17,115	8,575	6,731	108,042	1-02-06
21,439	23,400	29,559	24,828	29,513	31,788	26,265	300,612	1-03-01
9,765	10,009	11,093	11,132	16,809	17,724	13,943	136,811	1-06-99
14,264	11,242	18,581	13,977	23,796	28,340	16,065	197,185	1-01-04
6,030	4,101	6,158	5,252	8,743	10,521	5,393	72,562	1-05-03
556	1,021	1,790	921	1,170	687	235	10,741	1-04-07
22,437	19,280	42,274	22,400	36,902	31,300	20,431	309,722	1-02-07
25,047	21,886	29,780	29,813	39,156	28,672	24,365	326,037	1-05-01
11,131	11,793	28,490	13,316	16,266	15,292	18,105	185,497	1-02-09
638	544	527	679	1,176	1,090	766	9,105	1-02-12
87	74	118	137	146	236	131	1,285	1-02-03
6,924	755	623	804	2,187	4,784	7,146	25,262	1-02-03
338	265	391	389	431	1,094	276	4,611	1-02-07
18,062	17,103	23,424	19,212	24,826	29,039	23,469	209,679	1-05-01
4,394	4,371	5,261	4,162	3,787	3,742	4,378	51,992	1-04-99
106	148	290	63	213	88	0	1,088	1-04-03
236	170	245	135	285	245	175	2,352	1-02-11
12,770	12,255	16,415	14,822	25,419	32,906	23,855	243,318	1-02-03
8,438	6,328	6,328	7,172	7,172	5,062	844	62,016	1-01-01
2,000	1,500	1,500	1,700	1,700	1,200	200	14,700	1-01-01
1,500	1,125	1,125	1,275	1,275	900	150	11,025	1-01-01
29,663	136,550	57,869	28,495	54,039	71,303	49,494	726,282	1-02-03
4,700	4,000	5,500	7,000	8,600	114,400	8,400	249,800	1-02-03
3,463	3,826	6,109	4,025	4,280	3,759	3,240	45,867	1-02-06
3,200	3,500	3,500	4,500	4,900	3,700	3,200	32,800	1-04-04
2,800	8,500	4,300	3,300	3,500	2,200	1,700	28,800	1-04-05
10,265	10,166	12,516	10,503	10,449	12,595	13,526	142,677	1-03-01
130	180	250	280	300	270	180	1,930	1-01-05
338	944	1,166	311	356	150	0	4,053	1-01-99
0	3,700	3,900	0	0	0	0	7,600	1-04-05
0	2,700	2,800	0	0	0	0	5,500	1-04-05
0	8,500	8,800	0	0	0	0	17,300	1-04-05
0	329	470	0	0	0	0	799	1-04-03
0	420	460	0	0	0	0	880	1-04-03
5,500	6,000	7,300	7,700	8,000	7,500	6,200	56,160	1-04-04
203	29	130	53	238	262	183	1,545	1-04-99
29	785	1,190	539	510	521	339	4,343	1-04-03
70,687	64,602	90,694	75,836	91,284	134,267	118,616	1,127,972	
53,000	45,900	49,800	52,800	69,900	113,600	95,900	849,400	1-02-03

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
松江市	b (美保関灯台)		18,200	21,749	27,144	20,012	26,381
	(47) 北浦海水浴場		0	0	0	0	0
	(48) メテオプラザ		1,226	1,137	1,563	1,231	1,420
	(49) 美保関町全域釣り		3,740	3,080	5,660	6,630	9,190
	(50) 熊野大社		175,000	12,000	10,000	12,000	10,000
	(51) 安部榮四郎記念館		125	172	216	141	197
	(52) ホットランドやくも		1,902	1,926	2,317	2,180	2,073
	(53) ゆうあい熊野館		13,244	9,661	11,107	9,557	10,172
	(54) 玉造温泉		28,631	29,083	47,167	39,807	46,459
	(55) 玉造温泉ゆ〜ゆ		17,686	14,156	17,340	14,506	16,563
	(56) 出雲玉作資料館		308	366	515	645	504
	(57) 玉作湯神社		5,074	3,967	6,642	5,360	5,652
	(58) ふるさと森林公園		1,870	1,494	4,199	3,396	5,027
	a (グランピング)		242	188	399	461	533
	b (キャンプ場)		485	305	1,027	1,005	1,406
	c (コテージ)		674	620	1,295	902	1,043
	d (その他)		469	381	1,478	1,028	2,045
	(59) 玉造温泉カントリークラブ		1,638	378	3,102	3,890	3,671
	(60) 来待ストーン		1,546	884	1,120	586	1,621
	(61) 大根島		14,193	5,761	14,294	27,845	41,618
	a (由志園)		14,158	5,705	14,194	27,726	41,489
	b (その他)		35	56	100	119	129
	(62) 松江ホーランエンヤ伝承館		290	174	821	456	622
	(63) 黄泉比良坂		500	400	400	1,200	1,500
	(64) 中村元記念館		0	294	461	1,335	782
	(65) 興雲閣		11,817	10,507	19,755	23,979	25,288
	(66) 菅原天満宮		79,210	12,000	22,000	7,300	7,300
	(67) 道の駅本庄		4,294	4,005	6,508	7,332	7,116
	(68) イベント等		0	0	72,280	254,122	0
	a (お城まつり)		0	0	71,280	90,720	0
	b (武者行列)		0	0	0	145,000	0
	c (大根島春のぼたん祭 ※由志園を除く)		0	0	0	9,402	0
	d (松江水郷祭)		0	0	0	0	0
	e (松江水燈路)		0	0	0	0	0
	f (松江鑿行列 (前夜祭+本番日))		0	0	0	0	0
	g (その他)		0	0	1,000	9,000	0
松江市 合計			1,026,075	357,688	651,680	844,076	724,844

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
17,687	18,702	40,894	23,036	21,384	20,667	22,716	278,572	1-01-05
0	12,794	12,314	0	0	0	0	25,108	1-04-05
1,145	1,237	1,598	1,278	1,353	1,176	1,081	15,445	1-04-99
8,190	10,510	9,460	9,830	9,670	9,610	5,830	91,400	1-04-04
7,000	6,000	8,000	8,000	10,000	15,000	15,000	288,000	1-02-03
151	211	253	257	348	379	60	2,510	1-02-06
2,954	3,126	2,647	2,422	2,202	2,281	2,209	28,239	1-04-99
7,989	7,275	8,743	7,452	9,160	11,053	11,127	116,540	1-03-01
33,037	35,201	48,624	38,132	50,917	55,577	45,889	498,524	1-03-01
12,177	11,859	17,003	13,282	14,123	16,314	15,427	180,436	1-03-01
877	327	634	541	995	815	392	6,919	1-02-06
4,752	4,154	6,359	5,684	6,961	8,865	6,341	69,811	1-02-03
2,868	4,471	5,791	3,804	3,582	3,358	2,537	42,397	
391	598	751	398	504	371	394	5,230	1-04-03
822	911	1,194	930	968	1,150	613	10,816	1-04-03
663	1,313	1,424	940	993	825	992	11,684	1-04-03
992	1,649	2,422	1,536	1,117	1,012	538	14,667	1-04-07
3,531	2,846	2,222	3,204	3,491	3,575	2,904	34,452	1-04-01
806	2,627	6,119	2,813	1,751	1,475	883	22,231	1-02-06
12,746	9,123	12,815	17,325	23,282	35,656	20,996	235,654	
12,653	9,051	12,719	17,240	23,240	35,568	20,947	234,690	1-02-04
93	72	96	85	42	88	49	964	1-01-99
463	343	491	663	1,278	992	342	6,935	1-02-06
900	900	1,200	800	1,200	1,200	700	10,900	1-02-01
570	463	433	430	632	577	504	6,481	1-02-08
16,233	13,448	19,647	19,752	30,524	28,237	20,448	239,635	1-02-12
5,200	3,600	5,800	4,500	7,490	12,600	9,390	176,390	1-02-03
5,870	5,454	6,235	5,648	7,687	8,173	6,441	74,763	1-06-99
6,281	57,500	712,500	13,000	140,000	0	0	1,255,683	
0	0	0	0	0	0	0	162,000	2-01-01
0	0	0	0	0	0	0	145,000	2-01-01
0	0	0	0	0	0	0	9,402	2-01-01
0	0	690,000	0	0	0	0	690,000	2-01-04
0	0	0	13,000	70,000	0	0	83,000	2-01-01
0	0	0	0	70,000	0	0	70,000	2-01-05
6,281	57,500	22,500	0	0	0	0	96,281	2-01-99
525,017	684,796	1,453,075	594,379	951,636	1,016,583	679,348	9,509,197	

才. 行動目的別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

大 分 類	中 分 類	小 分 類	R7 観光入込客延べ数	R6 観光入込客延べ数	対前年増減
1 観光地点	01 自然	01 山岳	87,741	87,741	0.0%
		02 高原	0	0	-
		03 湖沼	12,070	12,459	-3.1%
		04 河川	197,185	190,207	+3.7%
		05 海岸	280,502	399,863	-29.9%
		06 海中	0	0	-
		99 その他	5,017	6,406	-21.7%
		合計	582,515	696,676	-16.4%
	02 歴史・文化	01 史跡	10,900	15,750	-30.8%
		02 城	895,483	854,353	+4.8%
		03 神社・仏閣	2,629,548	2,381,972	+10.4%
		04 庭園	234,690	223,185	+5.2%
		05 歴史的まち並み、旧街道	0	0	-
		06 博物館	627,745	499,988	+25.6%
		07 美術館	314,333	244,675	+28.5%
		08 記念・資料館	6,481	6,026	+7.6%
		09 動・植物園	185,497	193,122	-3.9%
		10 水族館	0	0	-
		11 産業観光	2,352	2,184	+7.7%
		12 歴史的建造物	248,740	248,256	+0.2%
		99 その他歴史	0	0	-
		合計	5,155,769	4,669,511	+10.4%
	03 温泉・健康	01 温泉	1,238,789	1,237,322	0.1%
		合計	1,238,789	1,237,322	0.1%
	04 スポーツ・レクリエーション	01 スポーツ・レクリエーション施設	34,452	35,615	-3.3%
		02 スキー場	0	0	-
		03 キャンプ場	34,840	41,621	-16.3%
		04 釣り場	180,360	180,400	-0.0%
		05 海水浴場	84,308	81,040	+4.0%
		07 公園	25,408	25,072	+1.3%
		09 テーマパーク	0	0	-
		99 その他スポーツ・レクリエーション施設	97,221	103,350	-5.9%
		合計	456,589	467,098	-2.2%
	05 都市型観光－買物・食等－	01 商業施設	535,716	253,108	+111.7%
		03 食・グルメ	72,562	69,464	+4.5%
		99 その他都市型観光－買物・食等－	0	0	-
		合計	608,278	322,572	+88.6%
	06 その他	99 他に分類されない観光地点	211,574	177,670	+19.1%
		合計	211,574	177,670	19.1%
	観光地点 合計		8,253,514	7,570,849	+9.0%
2 行祭事・イベント	01 行祭事・イベント	01 行・祭事	399,402	393,968	+1.4%
		04 花火大会	690,000	680,000	+1.5%
		05 郷土芸能	70,000	70,000	0.0%
		06 地域風俗	0	0	-
		10 映画祭	0	0	-
		99 他に分類されない行祭事・イベン	96,281	20,000	+381.4%
	行祭事・イベント 合計		1,255,683	1,163,968	+7.9%

(2) 宿泊客調査

ア. 市町村別宿泊客延べ数

(単位: 人泊)

市 町 村 名	R7 宿泊客延べ数	R6 宿泊客延べ数	対前年増減
松 江 市	1, 797, 623	1, 782, 880	+0. 8%
合 計	1, 797, 623	1, 782, 880	+0. 8%

イ. 月別宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
松 江 市	117,064	108,012	167,434	151,066	158,038	127,651	142,745	171,143	137,042	175,545	182,632	159,251	1,797,623
合 計	117,064	108,012	167,434	151,066	158,038	127,651	142,745	171,143	137,042	175,545	182,632	159,251	1,797,623

(3)外国人宿泊客調査

ア．国籍別・月別外国人宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
韓 国	1,561	1,129	1,661	1,287	1,090	544	591	736	604	1,272	1,026	1,957	13,458
中 国	740	515	627	672	595	647	893	881	921	1,153	876	859	9,379
香 港	390	286	387	542	375	294	248	421	138	268	337	353	4,039
台 湾	1,210	701	1,475	1,579	1,752	1,764	2,019	1,533	1,867	2,459	2,946	2,382	21,687
ア メ リ カ	68	107	632	807	660	683	259	210	301	593	795	356	5,471
カ ナ ダ	26	23	72	54	96	33	31	27	80	148	126	35	751
イ ギ リ ス	20	34	124	218	175	61	60	62	132	282	174	106	1,448
ド イ ツ	32	34	193	162	263	129	46	106	273	343	275	74	1,930
フ ラ ン ス	40	94	397	517	592	207	273	322	372	848	660	171	4,493
ロ シ ア	6	0	9	14	1	14	14	0	7	6	29	17	117
シ ン ガ ポ ー ル	38	95	49	97	96	102	67	28	31	130	129	193	1,055
タ イ	38	56	40	154	89	667	382	31	45	117	83	87	1,789
マ レ ー シ ア	11	6	38	56	15	18	31	10	20	3	49	23	280
イ ン ド	8	110	21	27	13	20	56	14	41	44	27	43	424
オーストラリア	45	51	110	320	336	129	39	97	93	343	229	175	1,967
インドネシア	0	6	28	17	8	3	31	14	8	37	38	35	225
ベ ト ナ ム	31	25	377	18	13	1	27	1	7	251	4	26	781
フ ィ リ ピ ン	3	0	0	2	0	6	39	8	4	20	1	17	100
そ の 他 ア ジ ア	3	3	9	26	25	13	37	28	4	24	72	17	261
その他ヨーロッパ	106	42	334	398	328	344	431	296	307	422	522	216	3,746
その他オセアニア	0	10	21	51	21	41	11	1	8	66	14	4	248
中 南 米	5	3	3	2	21	9	84	17	27	25	55	23	274
ア フ リ カ	3	0	5	2	0	4	7	3	0	1	10	10	45
そ の 他	418	769	471	906	375	237	465	885	648	1,224	1,202	763	8,363
合 計	4,802	4,099	7,083	7,928	6,939	5,970	6,141	5,731	5,938	10,079	9,679	7,942	82,331

IV 観光地点アンケート調査結果

1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

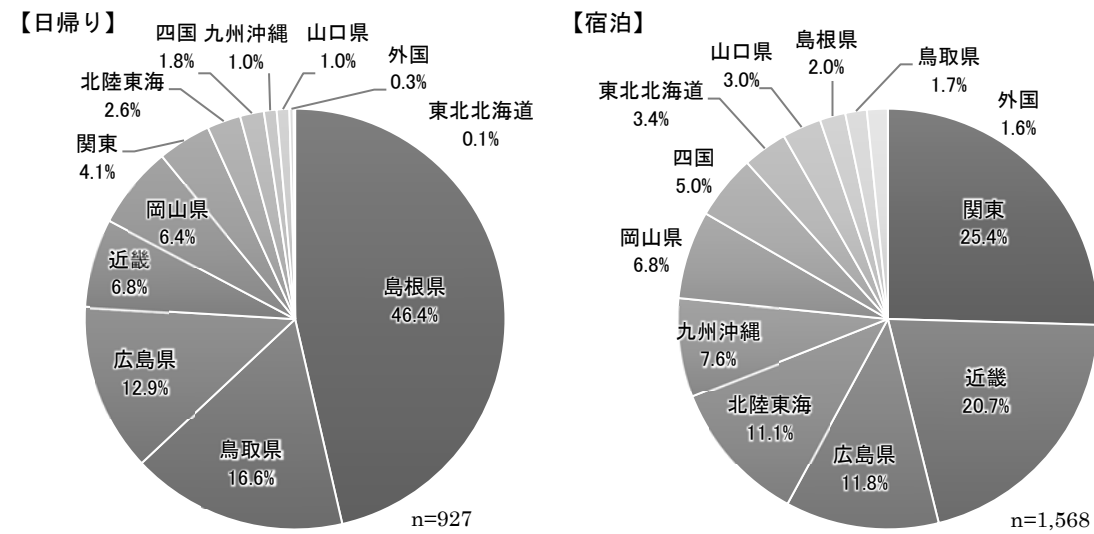
令和7年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、松江市へ周遊した観光客を抽出し動向を分析した。

（1）発地（住所）

ア. 日帰り・宿泊別入込客割合

日帰りは、「島根県」が最も多く 46.4%、次いで「鳥取県」16.6%であった。前年から最も増加したのは、「鳥取県」3.3ポイント増、最も減少したのは「山口県」2.2ポイント減であった。

宿泊は、「関東」が最も多く 25.4%、次いで「近畿」20.7%であった。前年から最も増加したのは、「東北北海道」1.2ポイント増、最も減少したのは「近畿」1.7ポイント減であった。

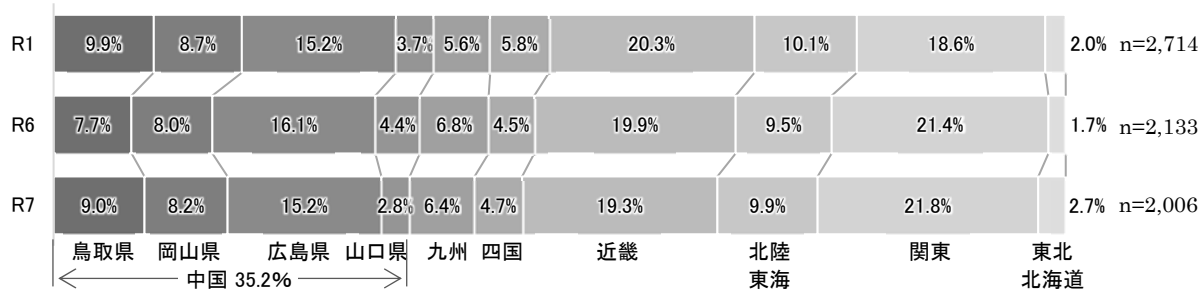


		東北 北海道	関東	北陸 東海	近畿	中国	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	四国	九州 沖縄	外国
日 帰 り	R1	0.1%	3.5%	2.2%	8.0%	80.8%	15.6%	40.9%	7.8%	14.6%	2.0%	3.5%	1.3%	0.6%
	R6	0.1%	4.0%	1.8%	6.5%	82.9%	13.3%	45.0%	6.8%	14.5%	3.2%	2.7%	1.8%	0.3%
	R7	0.1%	4.1%	2.6%	6.8%	83.3%	16.6%	46.4%	6.4%	12.9%	1.0%	1.8%	1.0%	0.3%
	対前年増減	+0.0%	+0.1%	+0.8%	+0.3%	+0.4%	+3.3%	+1.4%	-0.5%	-1.6%	-2.2%	-0.9%	-0.8%	+0.0%
	対R1増減	-0.0%	+0.6%	+0.4%	-1.2%	+2.4%	+1.0%	+5.5%	-1.5%	-1.7%	-1.0%	-1.6%	-0.3%	-0.3%
宿 泊	R1	2.9%	24.4%	13.1%	23.1%	22.8%	1.5%	1.4%	6.1%	10.0%	3.8%	5.6%	7.2%	1.0%
	R6	2.2%	26.0%	11.5%	22.3%	25.0%	1.7%	1.1%	6.3%	12.1%	3.7%	4.2%	8.0%	0.9%
	R7	3.4%	25.4%	11.1%	20.7%	25.2%	1.7%	2.0%	6.8%	11.8%	3.0%	5.0%	7.6%	1.6%
	対前年増減	+1.2%	-0.5%	-0.4%	-1.7%	+0.2%	-0.0%	+0.9%	+0.5%	-0.3%	-0.7%	+0.8%	-0.4%	+0.7%
	対R1増減	+0.6%	+1.1%	-2.0%	-2.5%	+2.4%	+0.2%	+0.6%	+0.6%	+1.8%	-0.8%	-0.6%	+0.4%	+0.6%

イ. 発地別県外入込客割合

県外客の発地別入込客割合は、「関東」が最も多く 21.8%、次いで「近畿」19.3%であった。前年と比べて、中国地方の割合は減少し、令和元年と比べても減少している。

〈発地別県外入込客割合の推移〉

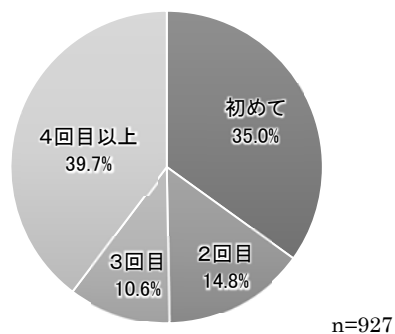


(2) 旅行回数

ア(1). 観光施設の訪問回数（全県の調査対象地 12 地点で取得した調査結果を集計）

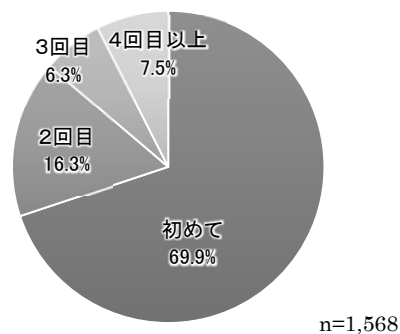
観光施設への訪問回数は、日帰りは「4 回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「2 回目」が多かった。日帰りは前年と比べ、「初めて」の割合が 5.1 ポイント増加した。

【日帰り】



	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	927	1,027	1,558		
初めて	35.0%	29.9%	33.2%	+5.1%	+1.8%
2回目	14.8%	15.9%	14.2%	-1.1%	+0.5%
3回目	10.6%	9.8%	6.9%	+0.7%	+3.6%
4回目以上	39.7%	44.4%	45.6%	-4.7%	-5.9%

【宿泊】

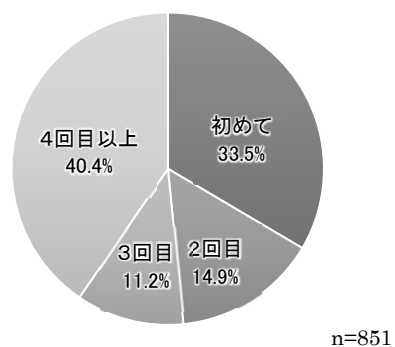


	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	1,568	1,603	1,840		
初めて	69.9%	70.5%	71.2%	-0.6%	-1.3%
2回目	16.3%	15.3%	14.3%	+1.0%	+2.0%
3回目	6.3%	6.1%	4.6%	+0.3%	+1.7%
4回目以上	7.5%	8.2%	9.9%	-0.7%	-2.5%

ア(2). 松江市内の観光施設の訪問回数（松江市内の調査対象地 4 地点で取得した調査結果のみを集計）

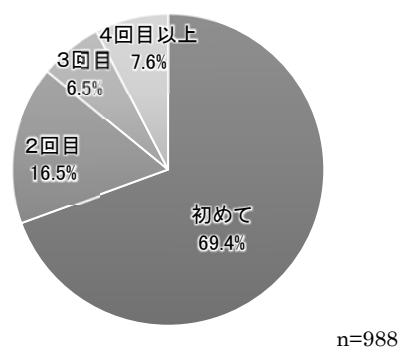
松江市の観光施設への訪問回数は、日帰りは「4 回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「2 回目」が多かった。

【日帰り】



	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	851	937	1,408		
初めて	33.5%	27.9%	31.5%	+5.6%	+2.0%
2回目	14.9%	15.6%	14.1%	-0.7%	+0.8%
3回目	11.2%	9.9%	6.9%	+1.2%	+4.3%
4回目以上	40.4%	46.6%	47.5%	-6.2%	-7.1%

【宿泊】



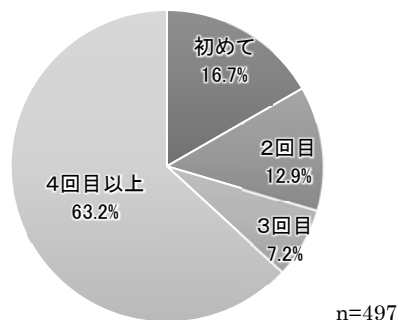
	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	988	1,009	1,131		
初めて	69.4%	70.4%	71.6%	-0.9%	-2.2%
2回目	16.5%	16.3%	13.9%	+0.2%	+2.6%
3回目	6.5%	6.3%	4.4%	+0.1%	+2.1%
4回目以上	7.6%	7.0%	10.1%	+0.6%	-2.5%

※ア(1)(2). の項目ではアンケート調査を実施した「観光施設への訪問回数」を質問した。
 ※R5 以前では全ての「同行者」に対して訪問回数を確認していたが、R6 から「代表者」に対して訪問回数を確認する設問となっている。R1 結果は「代表者」の回答結果を参考値として示した。

イ. 島根県の観光回数

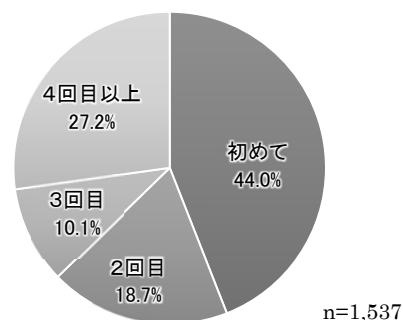
島根県への観光回数は、日帰りは「4回目以上」、次いで「初めて」が多く、宿泊では「初めて」、次いで「4回目以上」が多かった。

【日帰り】



	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	497	565	918		
初めて	16.7%	15.0%	17.6%	+1.7%	-0.9%
2回目	12.9%	12.0%	8.2%	+0.8%	+4.7%
3回目	7.2%	11.3%	7.2%	-4.1%	+0.1%
4回目以上	63.2%	61.6%	67.0%	+1.6%	-3.8%

【宿泊】



	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	1,537	1,585	1,818		
初めて	44.0%	43.3%	46.5%	+0.8%	-2.5%
2回目	18.7%	18.5%	15.3%	+0.1%	+3.4%
3回目	10.1%	10.3%	8.6%	-0.3%	+1.5%
4回目以上	27.2%	27.8%	29.6%	-0.6%	-2.4%

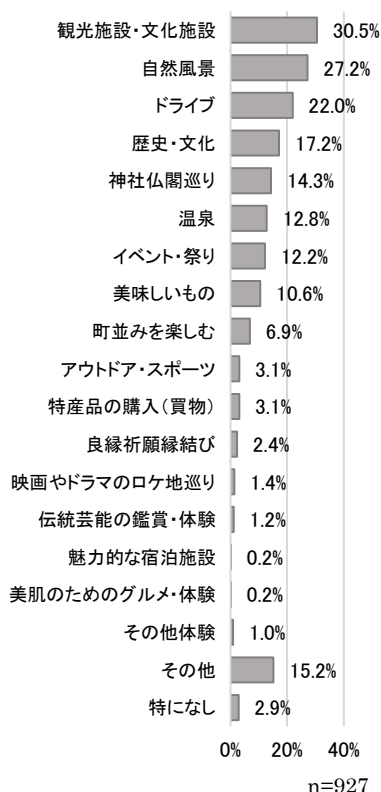
※イ. の項目では県外客を対象に「島根県への観光回数」を質問した。

※R5 以前では全ての「同行者」に対して「訪問回数」を確認していたが、R6 から「代表者」に対してビジネス・帰省等を除いた「観光回数」を確認する設問となっている。R1 結果は「代表者」の回答結果を参考値として示した。

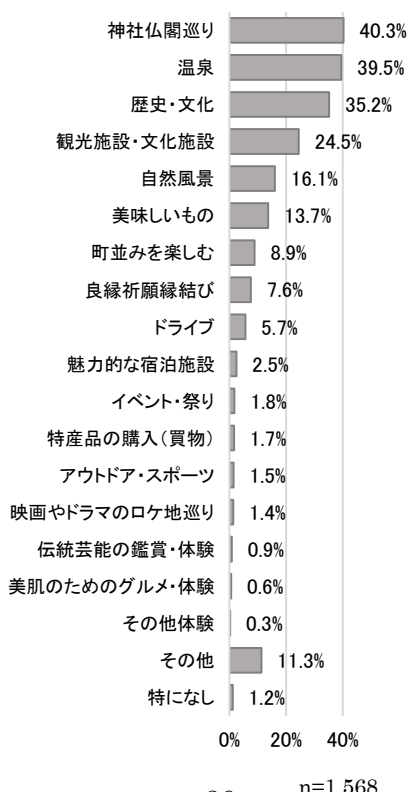
(3) 観光理由

観光理由は、日帰りは「観光施設・文化施設」が最も多く、次いで「自然風景」、「ドライブ」となった。宿泊は「神社仏閣巡り」が最も多く、次いで「温泉」、「歴史・文化」となった。

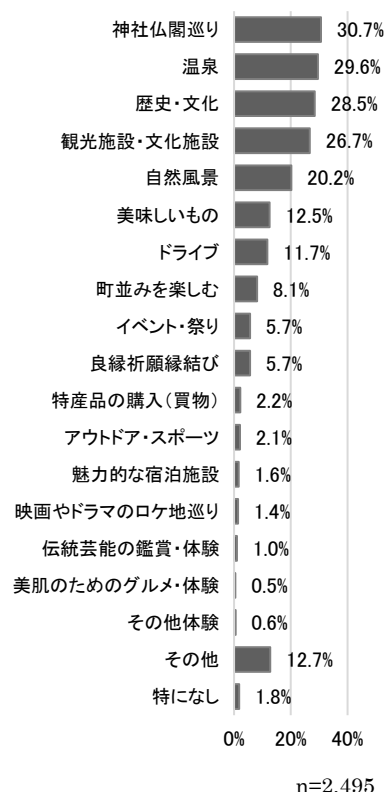
【日帰り】



【宿泊】



【全体】

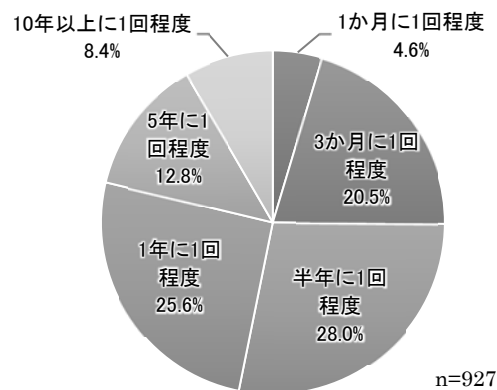


(4) 観光頻度

ア. 国内宿泊旅行の頻度

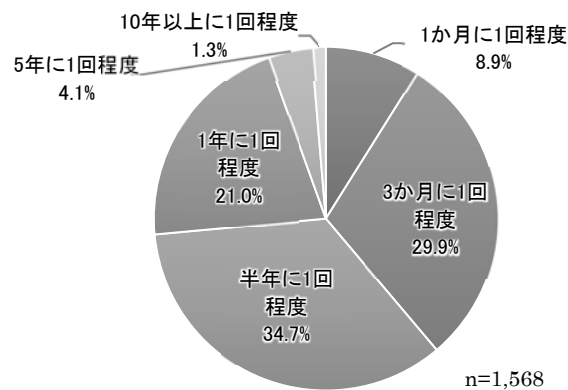
国内宿泊旅行の頻度は、日帰りは「半年に1回程度」が最も多く28.0%、次いで「1年に1回」25.6%であった。宿泊は「半年に1回程度」が最も多く34.7%、次いで「3か月に1回程度」29.9%であった。宿泊客の国内宿泊旅行の頻度は、「半年に1回程度」以上の頻度が約7割を占めている。

【日帰り】



	R7	R6	対前年 増減
総件数	927	1,027	
1か月に1回程度	4.6%	5.6%	-0.9%
3か月に1回程度	20.5%	21.5%	-1.0%
半年に1回程度	28.0%	30.2%	-2.1%
1年に1回程度	25.6%	28.2%	-2.7%
5年に1回程度	12.8%	9.9%	+2.9%
10年以上に1回程度	8.4%	4.6%	+3.8%

【宿泊】

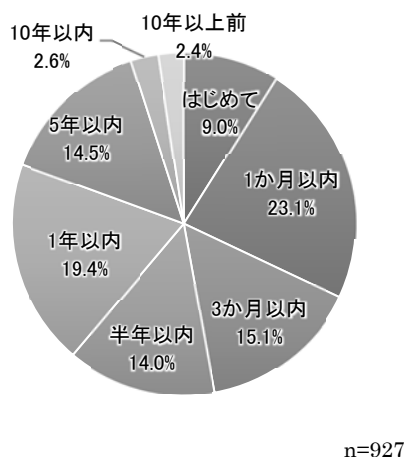


	R7	R6	対前年 増減
総件数	1,568	1,603	
1か月に1回程度	8.9%	9.0%	-0.1%
3か月に1回程度	29.9%	29.7%	+0.2%
半年に1回程度	34.7%	35.2%	-0.6%
1年に1回程度	21.0%	21.8%	-0.8%
5年に1回程度	4.1%	3.0%	+1.2%
10年以上に1回程度	1.3%	1.3%	+0.0%

イ. 前回の島根県の観光

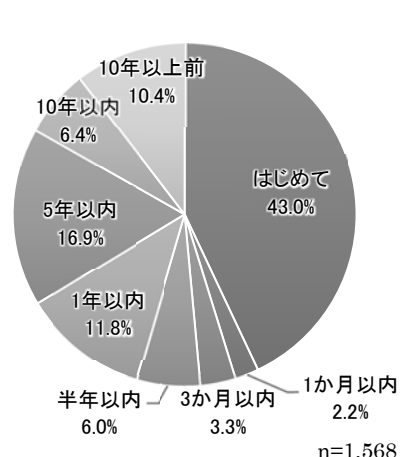
前回の島根県の観光は、日帰りは「1か月以内」が最も多く23.1%、宿泊は「はじめて」が最も多く43.0%であった。

【日帰り】



	R7	R6	対前年 増減
総件数	927	1,027	
はじめて	9.0%	9.2%	-0.2%
1か月以内	23.1%	30.0%	-6.9%
3か月以内	15.1%	16.4%	-1.3%
半年以内	14.0%	12.4%	+1.7%
1年以内	19.4%	13.4%	+6.0%
5年以内	14.5%	13.1%	+1.3%
10年以内	2.6%	3.1%	-0.5%
10年以上前	2.4%	2.4%	-0.1%

【宿泊】

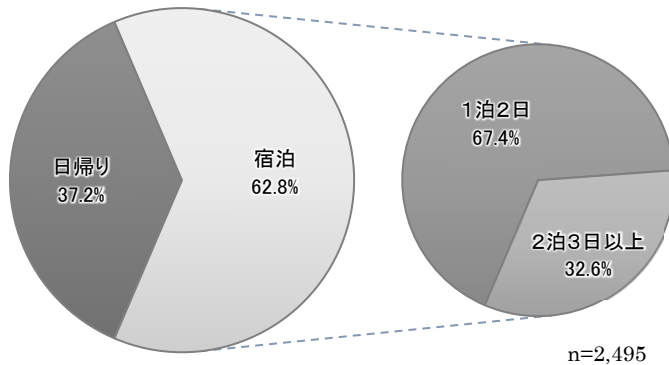


	R7	R6	対前年 増減
総件数	1,568	1,603	
はじめて	43.0%	42.4%	+0.6%
1か月以内	2.2%	2.9%	-0.6%
3か月以内	3.3%	4.0%	-0.7%
半年以内	6.0%	5.0%	+1.0%
1年以内	11.8%	10.4%	+1.4%
5年以内	16.9%	17.7%	-0.8%
10年以内	6.4%	9.0%	-2.6%
10年以上前	10.4%	8.7%	+1.7%

(5) 旅行日程

旅行日程は、「日帰り」が 37.2%、「宿泊」が 62.8%であった。「宿泊」の割合は前年及び令和元年と比べて増加した。

「宿泊」のうち、「1泊2日」が 67.4%、「2泊3日以上」が 32.6%となり、前年に比べて「1泊2日」の割合が 3.8ポイント増加した。



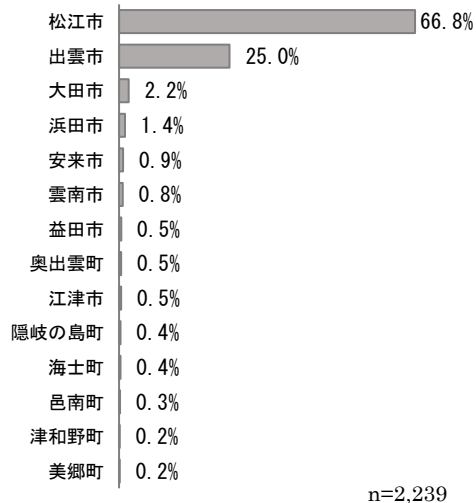
	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	2,495	2,630	3,406		
日帰り	37.2%	39.0%	45.8%	-1.9%	-8.7%
宿泊	62.8%	61.0%	54.2%	+1.9%	+8.7%
1泊2日	67.4%	63.6%	72.6%	+3.8%	-5.2%
2泊3日以上	32.6%	36.4%	27.4%	-3.8%	+5.2%

(6) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が最も多く 66.8%、次いで「出雲市」が 25.0%であった。令和元年と比較すると「出雲市」は 6.4ポイント増加し、「松江市」は 7.3ポイント減少した。

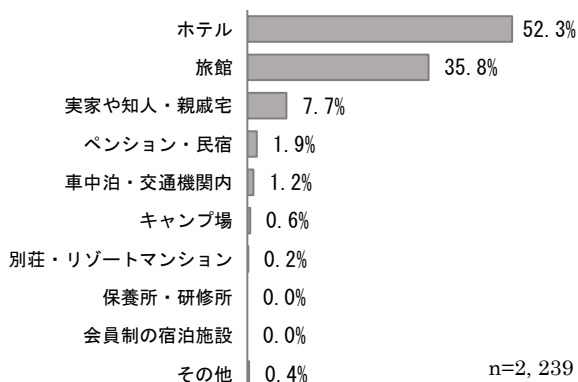
宿泊施設では「ホテル」が最も多く 52.3%、次いで「旅館」が 35.8%であった。「ホテル」の割合は前年及び令和元年から増加した。令和元年と比較すると「ホテル」は 8.0ポイント増加し、「旅館」は 10.7ポイント減少した。

【市町村】



	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	2,239	2,396	2,513		
松江市	66.8%	68.6%	74.1%	-1.8%	-7.3%
出雲市	25.0%	23.2%	18.5%	+1.8%	+6.4%
大田市	2.2%	2.1%	2.2%	+0.1%	-0.0%
浜田市	1.4%	1.1%	1.2%	+0.3%	+0.2%
安来市	0.9%	1.4%	0.9%	-0.4%	+0.0%
雲南市	0.8%	0.8%	0.6%	+0.1%	+0.3%
益田市	0.5%	0.5%	0.4%	+0.1%	+0.1%
奥出雲町	0.5%	0.2%	0.2%	+0.3%	+0.3%
江津市	0.5%	0.1%	0.2%	+0.4%	+0.3%
隠岐の島町	0.4%	1.1%	0.9%	-0.8%	-0.6%
海士町	0.4%	0.2%	0.0%	+0.2%	+0.4%
邑南町	0.3%	0.0%	0.0%	+0.3%	+0.3%
津和野町	0.2%	0.3%	0.2%	-0.1%	+0.0%
美郷町	0.2%	0.2%	0.0%	-0.0%	+0.2%
知夫村	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
西ノ島町	0.0%	0.3%	0.4%	-0.3%	-0.4%
吉賀町	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
川本町	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飯南町	0.0%	0.0%	0.0%	-0.0%	-0.0%

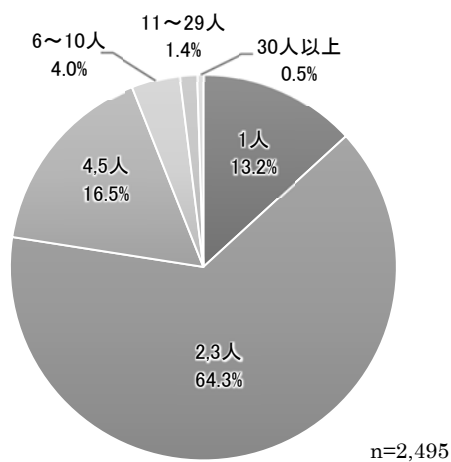
【宿泊施設】



	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	2,239	2,396	2,513		
ホテル	52.3%	52.5%	44.3%	-0.2%	+8.0%
旅館	35.8%	35.1%	46.5%	+0.7%	-10.7%
実家や知人・親戚宅	7.7%	6.6%	5.2%	+1.1%	+2.6%
ペンション・民宿	1.9%	2.3%	1.2%	-0.4%	+0.7%
車中泊・交通機関内	1.2%	2.2%	0.6%	-1.0%	+0.6%
キャンプ場	0.6%	0.3%	0.5%	+0.3%	+0.1%
別荘・リゾートマンション	0.2%	0.0%	0.0%	+0.1%	+0.1%
保養所・研修所	0.0%	0.3%	0.2%	-0.3%	-0.2%
会員制の宿泊施設	0.0%	0.1%	0.0%	-0.1%	0.0%
その他	0.4%	0.7%	1.4%	-0.4%	-1.1%

(7) 同行人数

同行人数は、「2、3人」が最も多く 64.3%、次いで「4、5人」が 16.5%、「1人」が 13.2%であった。前年と比べて「1人」が 1.6 ポイント増加、「2、3人」が 1.7 ポイント増加した。



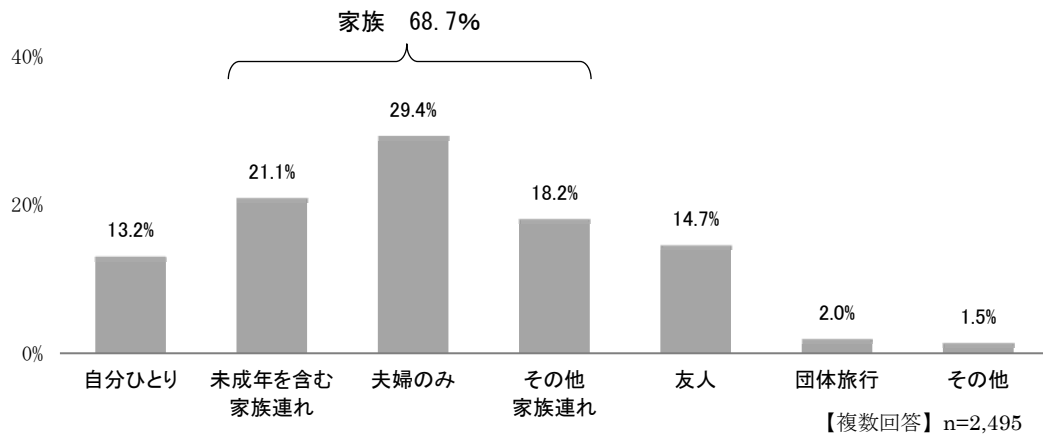
	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	2,495	2,630	3,406		
1 人	13.2%	11.6%	11.9%	+1.6%	+1.2%
2,3 人	64.3%	62.6%	60.5%	+1.7%	+3.8%
4,5 人	16.5%	17.2%	15.7%	-0.7%	+0.8%
6～10 人	4.0%	5.6%	5.6%	-1.5%	-1.6%
11～29 人	1.4%	2.2%	4.4%	-0.8%	-3.0%
30 人以上	0.5%	0.8%	1.8%	-0.2%	-1.3%
6 人以上	6.0%	8.5%	11.9%	-2.5%	-5.8%

(8) メンバー構成

「家族」が最も多く 68.7%、次いで「友人」が 14.7%であった。

「家族」の内訳をみると、「夫婦のみ」が 29.4%と最も多かった。

【全体集計】



	R7	R6	対前年 増減
総件数	2,495	2,630	
自分ひとり	13.2%	11.6%	-1.6%
未成年を含む家族連れ	21.1%	23.1%	+2.0%
夫婦のみ	29.4%	28.1%	-1.3%
その他家族連れ	18.2%	19.1%	+0.9%
友人	14.7%	14.0%	-0.6%
団体旅行	2.0%	2.5%	+0.5%
その他	1.5%	2.0%	+0.5%

(9) 利用交通機関

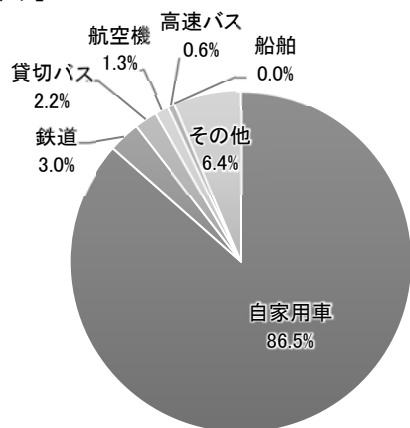
ア. 日帰り・宿泊別利用交通機関割合

日帰りでは、「自家用車」が最も多く 86.5%、次いで「鉄道」が 3.0%であった。

宿泊では、「自家用車」が最も多く 52.8%、次いで「航空機」21.0%、「鉄道」10.8%であった。

日帰りでは、「自家用車」が前年から 2.0 ポイント増加し、令和元年と比べて 10.7 ポイント増加している。宿泊では、前年から大きな変化はないものの、令和元年と比べて「自家用車」及び「航空機」は増加傾向がみられる。

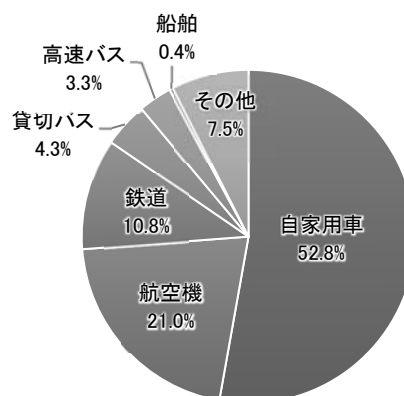
【日帰り】



n=927

	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	927	1,027	1,561		
自家用車	86.5%	84.5%	75.8%	+2.0%	+10.7%
鉄道	3.0%	1.9%	2.4%	+1.1%	+0.6%
貸切バス	2.2%	4.7%	9.8%	-2.5%	-7.6%
航空機	1.3%	1.8%	0.8%	-0.5%	+0.5%
高速バス	0.6%	1.0%	1.3%	-0.3%	-0.7%
船舶	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	-0.1%
その他	6.4%	6.1%	9.7%	+0.2%	-3.4%

【宿泊】



n=1,568

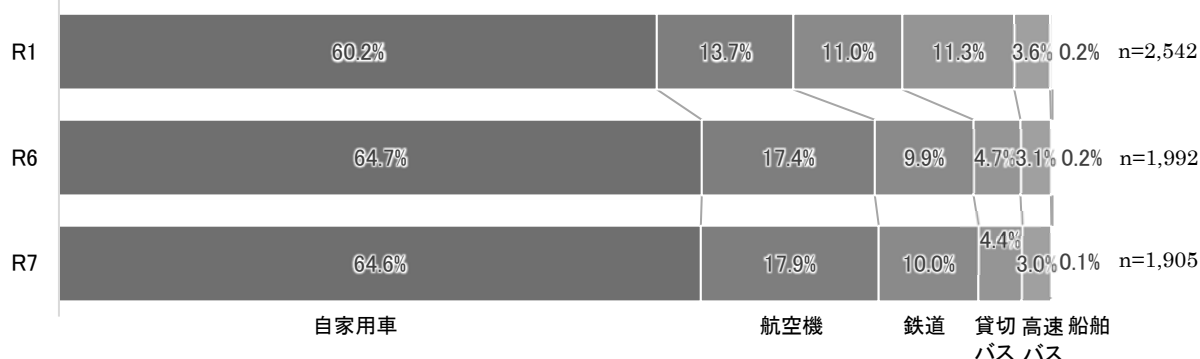
	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	1,568	1,603	1,845		
自家用車	52.8%	52.5%	47.6%	+0.3%	+5.2%
航空機	21.0%	20.5%	18.3%	+0.5%	+2.7%
鉄道	10.8%	11.5%	13.6%	-0.7%	-2.8%
貸切バス	4.3%	3.5%	8.2%	+0.8%	-3.8%
高速バス	3.3%	3.2%	3.8%	+0.1%	-0.6%
船舶	0.4%	0.2%	0.5%	+0.1%	-0.1%
その他	7.5%	8.5%	8.0%	-1.1%	-0.6%

イ. 県外利用交通機関割合

県外客の利用交通機関をみると、「自家用車」が最も多く 64.6%、次いで「航空機」17.9%、「鉄道」10.0%となっている。

前年から大きな変化はないものの、令和元年と比べて「自家用車」及び「航空機」は増加傾向、「貸切バス」は減少傾向がみられる。

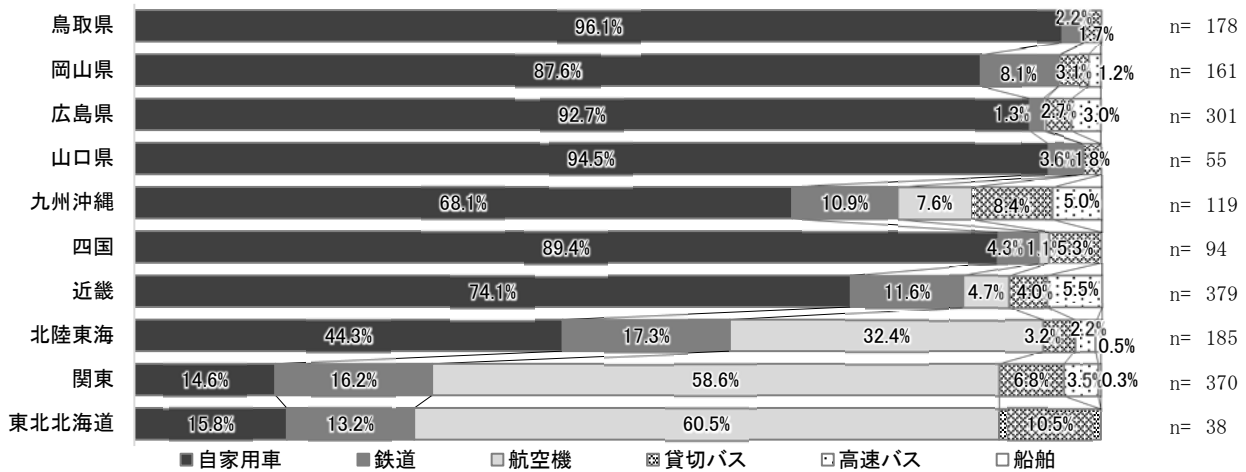
〈県外利用交通機関割合の推移〉



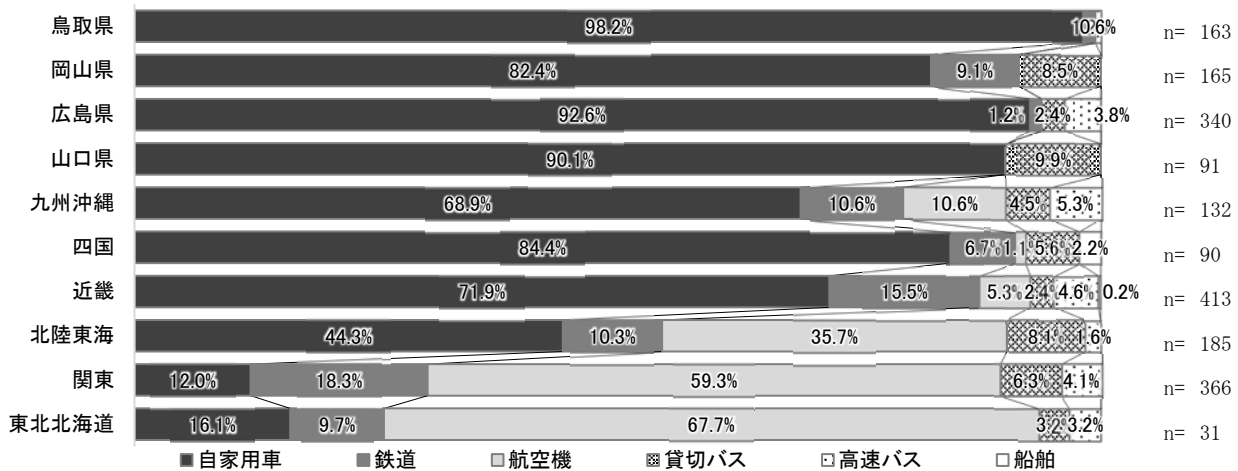
ウ. 県外地域別利用交通機関割合

県外客について地域別に利用交通機関をみると、中国は「自家用車」の割合が高く、鳥取県、広島県、山口県では9割以上であった。また、九州沖縄、四国、近畿においても「自家用車」の割合が最も高い。関東、東北北海道では「航空機」が最も多かった。

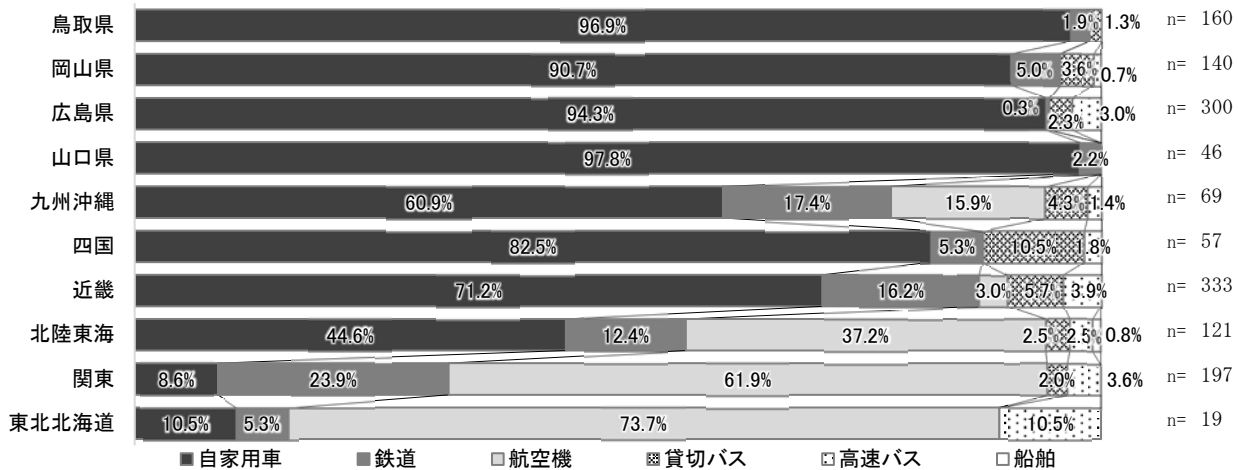
■令和7年



■令和6年

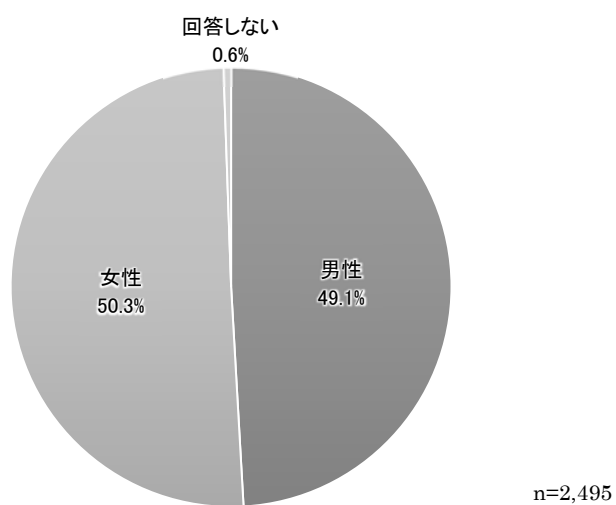


■令和元年



(10) 性別

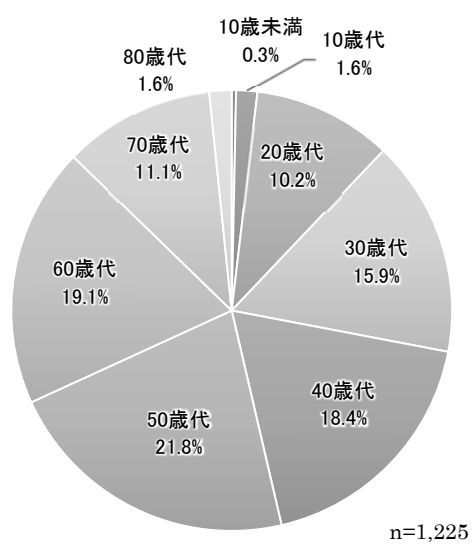
「男性」が 49.1%、「女性」が 50.3%であった。



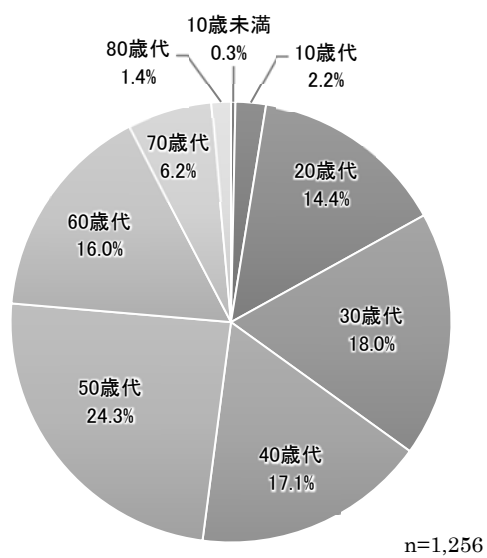
(11) 年齢

「男性」「女性」とも 30 歳代～60 歳代がそれぞれ約 2 割ずつを占めていた。

【男性】



【女性】

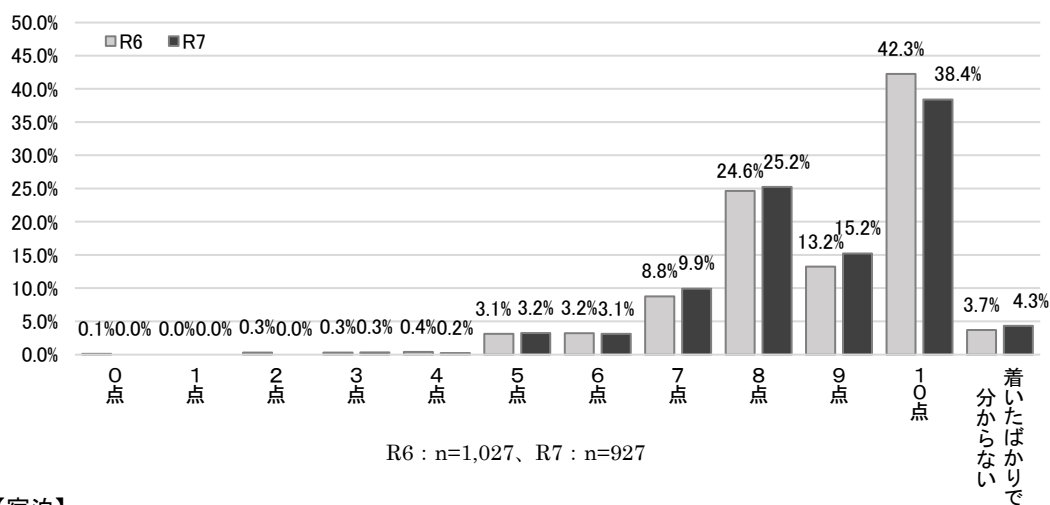


(12) 満足度 (11 段階評価)

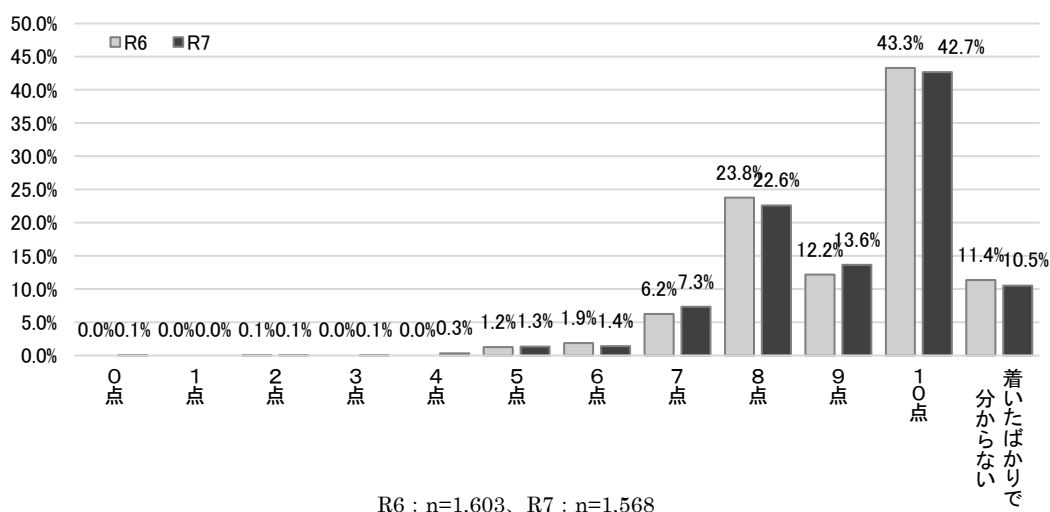
日帰り宿泊ともに、「10 点」が最も多く、約 4 割を占めていた。

あわせて聞き取りをした「不満、改善点」について、次頁より掲載する。

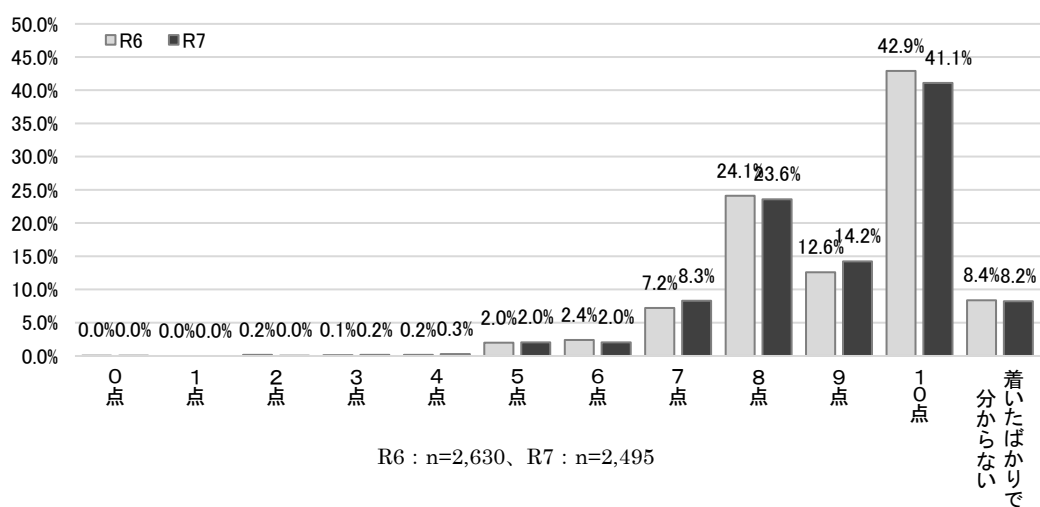
【日帰り】



【宿泊】



【全体】



《不満・改善点》松江城			
満足度	旅程	発地	内容
10	日帰り	鳥取県	階段が危険（彦根城では階段から落ちた時に支える人がいたり、安全に降りられるような設備になっていた）
10	日帰り	兵庫県	交通の便がわるい
10	日帰り	島根県	バスの全路線があれば
10	日帰り	愛媛県	市バスが安くなって欲しい
10	日帰り	島根県	あまり観光するところがない
9	日帰り	広島県	駐車場が分かりにくく、少ない。
9	日帰り	島根県	交通の便がわるい
8	日帰り	愛知県	駐車場表記が小さい
7	日帰り	鳥取県	松江城の階段多い
7	日帰り	京都府	アピール弱い。施設が分かりにくい。交通が不便じゃなければいい。
7	日帰り	島根県	入場料高い
7	日帰り	山口県	雨が降っている為
6	日帰り	島根県	休みの日に店が閉まっている
5	日帰り	島根県	猫がいないため（いつもいる猫がいないから）
10	宿泊	福岡県	交通の便が悪い
10	宿泊	神奈川県	松江城での防災アラームがとても長くなっていた
10	宿泊	鳥取県	駐車場が少ない
10	宿泊	京都府	公共交通機関の本数が少ない
10	宿泊	山梨県	バスが少ない
10	宿泊	埼玉県	バスが一通
10	宿泊	東京都	駐車場
10	宿泊	大阪府	夜ご飯少ない。
10	宿泊	千葉県	交通が不便。遠い。
10	宿泊	京都府	暑い。交通の便がわるい。
10	宿泊	高知県	トイレ汚い
10	宿泊	広島県	交通の便がわるい。路線バスがわかりにくい。
10	宿泊	静岡県	暑い
10	宿泊	福岡県	出雲大社周辺の店の閉店時間が早い
10	宿泊	東京都	交通の便（電車）
10	宿泊	兵庫県	ワイナリーが閉店しているか分かりにくい
10	宿泊	広島県	JR の便数が少ない
10	宿泊	神奈川県	コンビニがない
9	宿泊	岡山県	温泉だけ入れる施設が少ない
9	宿泊	宮城県	島根県はあまりお金がかからなくてよい。交通の便が良くなれば良い。
9	宿泊	埼玉県	周遊チケットを作って欲しい
9	宿泊	岡山県	駐車場の出口の人がいて通れない
9	宿泊	宮城県	駐車場が分かりにくい
8	宿泊	広島県	観光地の情報が少ない
8	宿泊	大阪府	飲食店の観光案内が少ない

《不満・改善点》松江城			
満足度	旅程	発地	内容
8	宿 泊	鹿児島県	観光地間の交通の便がわるい
8	宿 泊	神奈川県	交通の便が不便
8	宿 泊	東京都	公共交通機関の本数が少ない
8	宿 泊	東京都	バスが不便
8	宿 泊	東京都	店の閉店時間が早い
8	宿 泊	福岡県	電車が少ない
8	宿 泊	兵庫県	観光情報が分かりにくい
8	宿 泊	広島県	玉造温泉に魅力的で泊まりやすい所がない
8	宿 泊	鳥取県	電車の乗り換え時間が長かった
8	宿 泊	東京都	車がないと行くのが大変
8	宿 泊	東京都	タバコ吸う人が多い
8	宿 泊	兵庫県	天気が悪い
7	宿 泊	島根県	セルフサービスが多い
7	宿 泊	東京都	バス、電車が少ない
7	宿 泊	宮城県	道路が分かりにくい
7	宿 泊	東京都	交通不便
7	宿 泊	東京都	お土産が不足している。PR が足りていない。
7	宿 泊	大阪府	天気が悪かったから
7	宿 泊	岩手県	移動が不便だから（レンタカーなしなので）
7	宿 泊	東京都	雨
7	宿 泊	秋田県	交通不便
7	宿 泊	東京都	交通の不便
7	宿 泊	北海道	一畑薬師マラソン疲れた
7	宿 泊	外国	雨が降った
7	宿 泊	宮城県	食事が良くなかった
7	宿 泊	埼玉県	天気が悪い
7	宿 泊	宮城県	仙台→出雲便が出来て欲しい
6	宿 泊	神奈川県	交通が不便。レンタカーが高い。いろいろ行かれて、出雲大社は絶対に行った方が良い。
6	宿 泊	東京都	観光地が少ない
5	宿 泊	神奈川県	人が冷たい
5	宿 泊	愛知県	交通の便
5	宿 泊	福岡県	雨が降った
5	宿 泊	高知県	車がないと不便
4	宿 泊	山口県	見るところがない

《不満・改善点》フォーゲルパーク			
満足度	旅程	発地	内容
10	日帰り	島根県	交通が不便。
10	日帰り	岡山県	小さい子供がいるので、フォーゲルパークは良かった。
10	日帰り	島根県	遊園地がない。遊園地があるととても良い
9	日帰り	鳥取県	公共交通機関があまりよくない。
9	日帰り	広島県	飲食店がもっとあると良い
8	日帰り	島根県	室内で遊べる場所がもっとあるといい。
8	日帰り	島根県	スロープが分かりにくい
8	日帰り	島根県	食べる所が少ない
8	日帰り	島根県	何回も来ている
8	日帰り	岡山県	タイミングが悪くてハシビロコウが立てなかった。
8	日帰り	外国	バスの本数が少ない。
8	日帰り	島根県	ちょっと子どもが喜ぶところが少ないかな
8	日帰り	島根県	遊ぶところ少ない
7	日帰り	島根県	子どもと楽しめる所がないかな
7	日帰り	島根県	子どもが遊ぶところが少ない
7	日帰り	広島県	もう少しマニアックな表が欲しい。現地民には王道なので。
7	日帰り	島根県	遊びに行くところが少ない。いわゆる若者が行く所が少ない。
7	日帰り	島根県	場所によってトイレが汚い為、使いにくい。(道の駅や公園等)
7	日帰り	島根県	子どもが楽しめる場所を増やして欲しい
7	日帰り	島根県	浜山公園みたいな大きい公園がもっと欲しい
7	日帰り	島根県	駐車場からの距離が遠い（フォーゲルパーク）
7	日帰り	島根県	子どもと遊べる所がない
6	日帰り	島根県	道路のデコボコを直して欲しい。
6	日帰り	島根県	交通の便がわるい
6	日帰り	島根県	子ども遊べる場所少ない
6	日帰り	島根県	子どもと遊べる場所が少ない
6	日帰り	島根県	遊びに行く場所が限られる。場所が遠い。
6	日帰り	島根県	遊ぶところ少ない
4	日帰り	島根県	場所から場所が遠くてアクセスが悪い
3	日帰り	島根県	見どころが少ない。距離が遠い。
10	宿泊	広島県	遊ぶところが少ない。
10	宿泊	広島県	フォーゲルパーク内暑かった
10	宿泊	兵庫県	ルート（おすすめ）がネットで探しにくい
10	宿泊	広島県	高速道路の無料区間が増えるとありがたい。
10	宿泊	広島県	国道9号の道が一部狭いからよく渋滞しそう。
10	宿泊	島根県	宿泊費が高い。県内、市内の割引が欲しい。
9	宿泊	鳥取県	交通不便（少ない）
8	宿泊	広島県	ご飯を食べる所がどこも満席だった
8	宿泊	山口県	暑い
8	宿泊	広島県	暑い。見るものが遠い。

《不満・改善点》フォーゲルパーク			
満足度	旅程	発地	内容
8	宿 泊	茨城県	フォーゲルパークのパンフレットにレストランが 14 : 30 までと書いてなくて困った。
8	宿 泊	香川県	タクシーがない
8	宿 泊	島根県	西部はアクアスくらいしかない
7	宿 泊	東京都	初日の宿飯がまずい。鳥が少ない。

《不満・改善点》玉造温泉			
満足度	旅程	発地	内容
10	日帰り	島根県	写真スポットに「玉造温泉」看板があると良い
10	日帰り	島根県	案内で遊べる場所。駐車場が高め。動物と触れ合いたい。温泉。
10	日帰り	島根県	遊びに行く場所がない。
10	日帰り	島根県	僻地の観光は不便
10	日帰り	島根県	公園の遊具少ない
10	日帰り	鳥取県	駐車場が高い
9	日帰り	島根県	温泉街、駐車場の距離、平日閑散
9	日帰り	岡山県	有料道路
8	日帰り	島根県	駐車場から温泉街まで遠い。中央に駐車場があると良い。
8	日帰り	島根県	公共交通がもう少し多いと良いけど。なるべく、地元の人も公共交通を使った方が良いのかもね。
8	日帰り	島根県	公共交通が不便、商業施設が少なくて行くところがイオンしかない。
8	日帰り	広島県	島根は観光地が遠い。高速道路が対面の所が多くて怖い。
8	日帰り	鳥取県	日中に開いてる店が欲しい。
8	日帰り	島根県	トイレ
8	日帰り	島根県	川沿いの足湯が熱い
8	日帰り	島根県	店がない
7	日帰り	島根県	飲食店が少ない。
7	日帰り	島根県	島根には華やかさが無い。交通の便が悪すぎる。
7	日帰り	岡山県	玉造の駐車場遠い
7	日帰り	島根県	お店を増やして欲しい
6	日帰り	広島県	玉湯が熱すぎ
3	日帰り	東京都	ここの場所は日帰りではきつい
10	宿 泊	愛媛県	公共交通がもっと便利になると良い
10	宿 泊	岡山県	玉造温泉周辺の一方通行の道が分かりづらく、初めて来た人にとって難しかった。
10	宿 泊	東京都	交通の便がわるい
10	宿 泊	京都府	コインロッカーがない
10	宿 泊	愛知県	交通が良くない
10	宿 泊	東京都	交通が不便。タクシーに乗らないといけない。バスが少ない。
10	宿 泊	広島県	PR が足りない
10	宿 泊	愛知県	電車とバスの乗り換え。バスの本数がない。
9	宿 泊	神奈川県	電車の便

《不満・改善点》玉造温泉			
満足度	旅程	発地	内容
9	宿 泊	大阪府	飲食店や買い物などお店がもう少し多かったら良いのに。
9	宿 泊	千葉県	松江市内や大社周辺から離れると飲食店がない。石見銀山が絶妙に遠い。カーラジオが入らないところが多くて困った。FMが入らない。
8	宿 泊	兵庫県	ガソリン高い
8	宿 泊	山口県	国道9号線がどうしても渋滞し道が混む
8	宿 泊	広島県	ナビによっては指定された道が難しく、通行が大変だった。
8	宿 泊	大阪府	公共交通の本数が基本的に1時間に1本は厳しい。
8	宿 泊	外国	交通
8	宿 泊	岐阜県	しまねっこグッズ
8	宿 泊	千葉県	電車の本数が少ない
7	宿 泊	東京都	電車、バスの便数が少ない
7	宿 泊	奈良県	交通のアクセスがあまりよくない。1時間に1本はきびしい。
7	宿 泊	滋賀県	玉造駅と安来駅のエレベーターがなくてとても大変で疲れた。
7	宿 泊	島根県	交通の便がわるい
7	宿 泊	島根県	電車が不便
6	宿 泊	愛知県	バスが渋滞してて遅い
2	宿 泊	大阪府	施設がない、電車の本数が少ない。

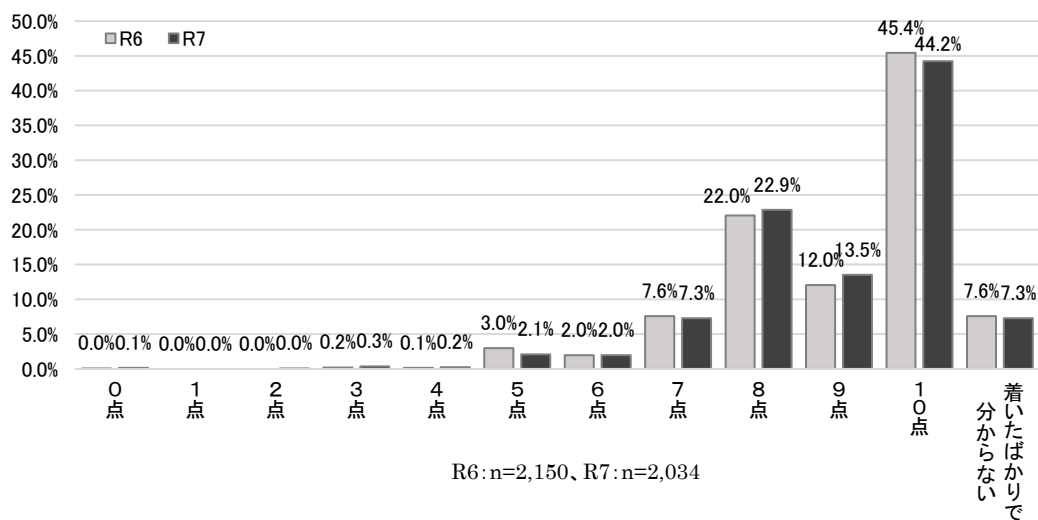
《不満・改善点》由志園			
満足度	旅程	発地	内容
8	日帰り	鳥取県	バスが揺れやすい
5	日帰り	島根県	假屋崎さん以外のアーティスト（華道化）を呼んで欲しい
5	日帰り	島根県	少し料金が安い事
7	宿 泊	福井県	観光施設に案内ガイド（出雲大社では語り部ガイドがいらした）がいると良い
0	宿 泊	東京都	松江城スタッフのお客様対応（暴言あり）10月19日15時～16時

(13) 推奨意向 (11 段階評価)

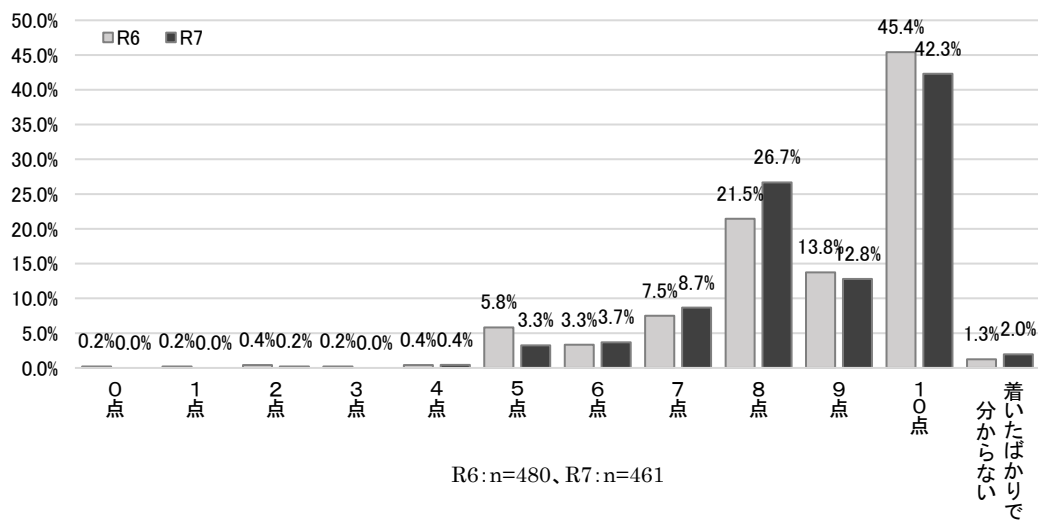
ア. 島根県での観光の推奨意向

県外客、県内客ともに「島根県での観光の推奨意向 (親しい人に島根県での観光をおすすめしたいと思うか)」は10点が最も多く、約4割を占めていた。

【島根県での観光の推奨意向～親しい人に島根県での観光をおすすめしたいと思うか～ (県外客)】



【島根県での観光の推奨意向～親しい人に島根県での観光をおすすめしたいと思うか～ (県内客)】



2. 観光地点アンケート調査結果

(日帰り)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			備考
				回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減	
住 所	① 島根県			429	46.7%	1	12.5%	0	-	430	46.4%	+1.4%	
	② 鳥取県			153	16.6%	1	12.5%	0	-	154	16.6%	+3.3%	
	③ 岡山県			59	6.4%	0	0.0%	0	-	59	6.4%	-0.5%	
	④ 広島県			119	12.9%	1	12.5%	0	-	120	12.9%	-1.6%	
	⑤ 山口県			9	1.0%	0	0.0%	0	-	9	1.0%	-2.2%	
	⑥ 四国			17	1.8%	0	0.0%	0	-	17	1.8%	-0.9%	
	⑦ 九州沖縄			9	1.0%	0	0.0%	0	-	9	1.0%	-0.8%	
	⑧ 近畿			61	6.6%	2	25.0%	0	-	63	6.8%	+0.3%	
	⑨ 北陸東海			23	2.5%	1	12.5%	0	-	24	2.6%	+0.8%	
	⑩ 関東			37	4.0%	1	12.5%	0	-	38	4.1%	+0.1%	
	⑪ 東北北海道			0	0.0%	1	12.5%	0	-	1	0.1%	+0.0%	
	⑫ 海外			3	0.3%	0	0.0%	0	-	3	0.3%	+0.0%	
	計			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%		
性 別	① 男性			427	46.5%	6	75.0%	0	-	433	46.7%	-4.0%	
	② 女性			490	53.3%	2	25.0%	0	-	492	53.1%	+3.9%	
	③ 回答しない			2	0.2%	0	0.0%	0	-	2	0.2%	+0.1%	
	計			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%		
年 齢	① 10歳未満			4	0.4%	0	0.0%	0	-	4	0.4%	+0.0%	
	② 10歳代			25	2.7%	0	0.0%	0	-	25	2.7%	+0.6%	
	③ 20歳代			119	12.9%	2	25.0%	0	-	121	13.1%	+3.4%	
	④ 30歳代			188	20.5%	0	0.0%	0	-	188	20.3%	-1.7%	
	⑤ 40歳代			189	20.6%	0	0.0%	0	-	189	20.4%	-0.9%	
	⑥ 50歳代			167	18.2%	4	50.0%	0	-	171	18.4%	-0.3%	
	⑦ 60歳代			141	15.3%	1	12.5%	0	-	142	15.3%	-1.1%	
	⑧ 70歳代			73	7.9%	1	12.5%	0	-	74	8.0%	+0.5%	
	⑨ 80歳代以上			13	1.4%	0	0.0%	0	-	13	1.4%	-0.4%	
	計			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%		
日 程	① 日帰り			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%	±0.0%	
	② 1泊2日			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	③ 2泊3日以上			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	計			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%		
目 的	① ビジネス			10	1.1%	1	12.5%	0	-	11	1.2%	+0.7%	
	② 観光			834	90.8%	7	87.5%	0	-	841	90.7%	-0.2%	
	③ ワークেশョン			2	0.2%	0	0.0%	0	-	2	0.2%	+0.1%	
	④ 帰省・知人訪問			28	3.0%	0	0.0%	0	-	28	3.0%	+1.5%	
	⑤ その他			45	4.9%	0	0.0%	0	-	45	4.9%	-2.1%	
	計			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%		
人 数	① 1人			125	13.6%	1	12.5%	0	-	126	13.6%	+2.4%	
	② 2,3人			577	62.8%	5	62.5%	0	-	582	62.8%	+2.8%	
	③ 4,5人			166	18.1%	2	25.0%	0	-	168	18.1%	-1.2%	
	④ 6～10人			34	3.7%	0	0.0%	0	-	34	3.7%	-2.2%	
	⑤ 11～29人			13	1.4%	0	0.0%	0	-	13	1.4%	-1.6%	
	⑥ 30人以上			4	0.4%	0	0.0%	0	-	4	0.4%	-0.3%	
	計			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%		
メ ン バ ー 構 成	① 自分ひとり			125	13.6%	1	12.5%	0	-	126	13.6%	+2.4%	
	② 未成年の子供のいる家族連れ			285	31.0%	1	12.5%	0	-	286	30.9%	-3.5%	
	③ 夫婦のみ			199	21.7%	3	37.5%	0	-	202	21.8%	-0.1%	
	④ その他家族連れ			150	16.3%	1	12.5%	0	-	151	16.3%	+0.2%	
	⑤ 知人・友人			135	14.7%	0	0.0%	0	-	135	14.6%	+2.9%	
	⑥ 職場・学校の団体			13	1.4%	0	0.0%	0	-	13	1.4%	-1.4%	
	⑦ その他			13	1.4%	2	25.0%	0	-	15	1.6%	-0.7%	
	計			920	-	8	-	0	-	928	-		
宿 泊 旅 行 頻 度	① 1か月に1回程度			41	4.5%	2	25.0%	0	-	43	4.6%	-0.9%	
	② 3か月に1回程度			189	20.6%	1	12.5%	0	-	190	20.5%	-1.0%	
	③ 半年に1回程度			256	27.9%	4	50.0%	0	-	260	28.0%	-2.1%	
	④ 1年に1回程度			236	25.7%	1	12.5%	0	-	237	25.6%	-2.7%	
	⑤ 5年に1回程度			119	12.9%	0	0.0%	0	-	119	12.8%	+2.9%	
	⑥ 10年に1回程度			78	8.5%	0	0.0%	0	-	78	8.4%	+3.8%	
	計			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%		
県 観 光 回 数	① はじめて			82	16.7%	1	14.3%	0	-	83	16.7%	+1.7%	
	② 2回目			60	12.2%	4	57.1%	0	-	64	12.9%	+0.8%	
	③ 3回目			36	7.3%	0	0.0%	0	-	36	7.2%	-4.1%	
	④ 4回目以上			312	63.7%	2	28.6%	0	-	314	63.2%	+1.6%	
	計			490	100.0%	7	100.0%	0	-	497	100.0%		
前 回 観 光 し た 時 期	① はじめて			82	8.9%	1	12.5%	0	-	83	9.0%	-0.2%	
	② 1か月以内			214	23.3%	0	0.0%	0	-	214	23.1%	-6.9%	
	③ 3か月以内			140	15.2%	0	0.0%	0	-	140	15.1%	-1.3%	
	④ 半年以内			128	13.9%	2	25.0%	0	-	130	14.0%	+1.7%	
	⑤ 1年以内			180	19.6%	0	0.0%	0	-	180	19.4%	+6.0%	
	⑥ 5年以内			131	14.3%	3	37.5%	0	-	134	14.5%	+1.3%	
	⑦ 10年以内			23	2.5%	1	12.5%	0	-	24	2.6%	-0.5%	
	⑧ 10年以上前			21	2.3%	1	12.5%	0	-	22	2.4%	-0.1%	
	計			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%		

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

(日帰り)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			備考
				回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減	
観光理由	① 温泉			119	12.9%	0	0.0%	0	-	119	12.8%	+1.2%	
	② 自然風景			250	27.2%	2	25.0%	0	-	252	27.2%	+10.0%	
	③ 歴史・文化			154	16.8%	5	62.5%	0	-	159	17.2%	+3.4%	
	④ ドライブ			202	22.0%	2	25.0%	0	-	204	22.0%	+2.4%	
	⑤ 神社仏閣巡り			133	14.5%	0	0.0%	0	-	133	14.3%	-0.8%	
	⑥ 特産品の購入（買物）			29	3.2%	0	0.0%	0	-	29	3.1%	+0.4%	
	⑦ アウトドア・スポーツ			29	3.2%	0	0.0%	0	-	29	3.1%	+1.6%	
	⑧ 美味しいもの			97	10.6%	1	12.5%	0	-	98	10.6%	+0.4%	
	⑨ 良縁祈願 縁結び			22	2.4%	0	0.0%	0	-	22	2.4%	+0.0%	
	⑩ 町並みを楽しむ			64	7.0%	0	0.0%	0	-	64	6.9%	+0.1%	
	⑪ 美肌のためのグルメ・体験			2	0.2%	0	0.0%	0	-	2	0.2%	-0.1%	
	⑫ 魅力的な宿泊施設			2	0.2%	0	0.0%	0	-	2	0.2%	+0.1%	
	⑬ 観光施設・文化施設			282	30.7%	1	12.5%	0	-	283	30.5%	-8.2%	
	⑭ 映画やドラマのロケ地巡り			13	1.4%	0	0.0%	0	-	13	1.4%	+1.4%	
	⑮ 伝統芸能の鑑賞・体験			11	1.2%	0	0.0%	0	-	11	1.2%	+0.3%	
	⑯ イベント・祭り			112	12.2%	1	12.5%	0	-	113	12.2%	+2.3%	
	⑰ その他体験			9	1.0%	0	0.0%	0	-	9	1.0%	+0.3%	
	⑱ その他			139	15.1%	2	25.0%	0	-	141	15.2%	-0.6%	
	⑲ 特になし			26	2.8%	1	12.5%	0	-	27	2.9%	+1.3%	
	計			1,695	-	15	-	0	-	1,710	-	-	
満足度	① 0点（非常に不満）			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.1%	
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	③ 2点			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.3%	
	④ 3点			2	0.2%	1	12.5%	0	-	3	0.3%	+0.0%	
	⑤ 4点			2	0.2%	0	0.0%	0	-	2	0.2%	-0.2%	
	⑥ 5点			30	3.3%	0	0.0%	0	-	30	3.2%	+0.1%	
	⑦ 6点			29	3.2%	0	0.0%	0	-	29	3.1%	-0.1%	
	⑧ 7点			89	9.7%	3	37.5%	0	-	92	9.9%	+1.2%	
	⑨ 8点			233	25.4%	1	12.5%	0	-	234	25.2%	+0.6%	
	⑩ 9点			138	15.0%	3	37.5%	0	-	141	15.2%	+2.0%	
	⑪ 10点（非常に満足）			356	38.7%	0	0.0%	0	-	356	38.4%	-3.9%	
	⑫ 着いたばかりでわからない			40	4.4%	0	0.0%	0	-	40	4.3%	+0.6%	
	計			919	100.0%	8	100.0%	0	-	927	100.0%	-	
推奨意向	① 0点（全く勧めたくない）			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	③ 2点			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	④ 3点			2	0.4%	1	14.3%	0	-	3	0.6%	+0.4%	
	⑤ 4点			2	0.4%	0	0.0%	0	-	2	0.4%	+0.2%	
	⑥ 5点			15	3.1%	0	0.0%	0	-	15	3.0%	-0.5%	
	⑦ 6点			10	2.0%	0	0.0%	0	-	10	2.0%	-0.1%	
	⑧ 7点			39	8.0%	3	42.9%	0	-	42	8.5%	-1.8%	
	⑨ 8点			119	24.3%	0	0.0%	0	-	119	23.9%	+2.5%	
	⑩ 9点			83	16.9%	2	28.6%	0	-	85	17.1%	+3.5%	
	⑪ 10点（是非勧めたい）			202	41.2%	1	14.3%	0	-	203	40.8%	-5.0%	
	⑫ 着いたばかりでわからない			18	3.7%	0	0.0%	0	-	18	3.6%	+0.8%	
	計			490	100.0%	7	100.0%	0	-	497	100.0%	-	
主要交通手段	① JR新幹線			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	② JR在来線			23	4.7%	0	0.0%	0	-	23	4.6%	+2.1%	
	③ 私鉄・地下鉄			1	0.2%	0	0.0%	0	-	1	0.2%	+0.2%	
	④ モノレール			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス			16	3.3%	0	0.0%	0	-	16	3.2%	-3.5%	
	⑥ 高速バス			6	1.2%	0	0.0%	0	-	6	1.2%	-0.6%	
	⑦ 市内バス			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.4%	
	⑧ 市内電車			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.2%	
	⑩ レンタカー			11	2.2%	1	14.3%	0	-	12	2.4%	-0.9%	
	⑪ 自家用車、社用・公用車			421	85.9%	6	85.7%	0	-	427	85.9%	+4.1%	
	⑫ 飛行機			12	2.4%	0	0.0%	0	-	12	2.4%	-0.8%	
	⑬ 船舶			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%	
	⑭ その他			0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.2%	
	計			490	100.0%	7	100.0%	0	-	497	100.0%	-	

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

(宿泊)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			備考
				回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減	
住所	① 島根県			28	2.0%	2	1.3%	1	7.7%	31	2.0%	+0.9%	
	② 鳥取県			23	1.6%	3	1.9%	0	0.0%	26	1.7%	-0.0%	
	③ 岡山県			99	7.1%	7	4.5%	0	0.0%	106	6.8%	+0.5%	
	④ 広島県			175	12.5%	10	6.4%	0	0.0%	185	11.8%	-0.3%	
	⑤ 山口県			42	3.0%	5	3.2%	0	0.0%	47	3.0%	-0.7%	
	⑥ 四国			67	4.8%	11	7.0%	0	0.0%	78	5.0%	+0.8%	
	⑦ 九州沖縄			103	7.4%	16	10.2%	0	0.0%	119	7.6%	-0.4%	
	⑧ 近畿			295	21.1%	26	16.6%	3	23.1%	324	20.7%	-1.7%	
	⑨ 北陸東海			154	11.0%	16	10.2%	4	30.8%	174	11.1%	-0.4%	
	⑩ 関東			342	24.5%	52	33.1%	5	38.5%	399	25.4%	-0.5%	
	⑪ 東北北海道			45	3.2%	9	5.7%	0	0.0%	54	3.4%	+1.2%	
	⑫ 海外			25	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	25	1.6%	+0.7%	
	計			1,398	100.0%	157	100.0%	13	100.0%	1,568	100.0%		
性別	① 男性			699	50.0%	86	54.8%	7	53.8%	792	50.5%	-1.6%	
	② 女性			688	49.2%	70	44.6%	6	46.2%	764	48.7%	+0.9%	
	③ 回答しない			11	0.8%	1	0.6%	0	0.0%	12	0.8%	+0.7%	
	計			1,398	100.0%	157	100.0%	13	100.0%	1,568	100.0%		
年齢	① 10歳未満			3	0.2%	1	0.6%	0	0.0%	4	0.3%	+0.1%	
	② 10歳代			18	1.3%	4	2.5%	0	0.0%	22	1.4%	+0.7%	
	③ 20歳代			168	12.0%	19	12.1%	2	15.4%	189	12.1%	-1.0%	
	④ 30歳代			204	14.6%	26	16.6%	4	30.8%	234	14.9%	+0.8%	
	⑤ 40歳代			224	16.0%	24	15.3%	3	23.1%	251	16.0%	-2.8%	
	⑥ 50歳代			366	26.2%	36	22.9%	4	30.8%	406	25.9%	+1.1%	
	⑦ 60歳代			265	19.0%	30	19.1%	0	0.0%	295	18.8%	-0.3%	
	⑧ 70歳代			126	9.0%	16	10.2%	0	0.0%	142	9.1%	+1.1%	
	⑨ 80歳代以上			24	1.7%	1	0.6%	0	0.0%	25	1.6%	+0.3%	
	計			1,398	100.0%	157	100.0%	13	100.0%	1,568	100.0%		
日程	① 日帰り			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	② 1泊2日			970	69.4%	87	55.4%	0	0.0%	1,057	67.4%	+3.8%	
	③ 2泊3日以上			428	30.6%	70	44.6%	13	100.0%	511	32.6%	-3.8%	
	計			1,398	100.0%	157	100.0%	13	100.0%	1,568	100.0%		
目的	① ビジネス			20	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	20	1.3%	-0.8%	
	② 観光			1,286	92.0%	153	97.5%	12	92.3%	1,451	92.5%	+2.0%	
	③ ワークেশン			2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	-0.1%	
	④ 帰省・知人訪問			69	4.9%	3	1.9%	1	7.7%	73	4.7%	-0.1%	
	⑤ その他			21	1.5%	1	0.6%	0	0.0%	22	1.4%	-1.0%	
	計			1,398	100.0%	157	100.0%	13	100.0%	1,568	100.0%		
人数	① 1人			168	12.0%	31	19.7%	4	30.8%	203	12.9%	+1.0%	
	② 2,3人			918	65.7%	95	60.5%	9	69.2%	1,022	65.2%	+0.9%	
	③ 4,5人			218	15.6%	26	16.6%	0	0.0%	244	15.6%	-0.3%	
	④ 6～10人			62	4.4%	5	3.2%	0	0.0%	67	4.3%	-1.1%	
	⑤ 11～29人			23	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	23	1.5%	-0.2%	
	⑥ 30人以上			9	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	9	0.6%	-0.2%	
	計			1,398	100.0%	157	100.0%	13	100.0%	1,568	100.0%		
メンバー構成	① 自分ひとり			168	12.0%	31	19.7%	4	30.8%	203	12.9%	+1.0%	
	② 未成年の子供のいる家族連れ			217	15.5%	23	14.6%	0	0.0%	240	15.3%	-0.6%	
	③ 夫婦のみ			480	34.3%	46	29.3%	5	38.5%	531	33.9%	+1.9%	
	④ その他家族連れ			276	19.7%	28	17.8%	0	0.0%	304	19.4%	-1.6%	
	⑤ 知人・友人			201	14.4%	26	16.6%	4	30.8%	231	14.7%	-0.8%	
	⑥ 職場・学校の団体			37	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	37	2.4%	+0.1%	
	⑦ その他			19	1.4%	4	2.5%	0	0.0%	23	1.5%	-0.3%	
	計			1,398	-	158	-	13	100.0%	1,569	-		
宿泊旅行頻度	① 1か月に1回程度			123	8.8%	16	10.2%	1	7.7%	140	8.9%	-0.1%	
	② 3か月に1回程度			424	30.3%	42	26.8%	3	23.1%	469	29.9%	+0.2%	
	③ 半年に1回程度			484	34.6%	53	33.8%	7	53.8%	544	34.7%	-0.6%	
	④ 1年に1回程度			286	20.5%	41	26.1%	2	15.4%	329	21.0%	-0.8%	
	⑤ 5年に1回程度			61	4.4%	4	2.5%	0	0.0%	65	4.1%	+1.2%	
	⑥ 10年に1回程度			20	1.4%	1	0.6%	0	0.0%	21	1.3%	+0.0%	
	計			1,398	100.0%	157	100.0%	13	100.0%	1,568	100.0%		
県観光回数	① はじめて			587	42.8%	83	53.5%	7	58.3%	677	44.0%	+0.8%	
	② 2回目			266	19.4%	20	12.9%	1	8.3%	287	18.7%	+0.1%	
	③ 3回目			140	10.2%	13	8.4%	2	16.7%	155	10.1%	-0.3%	
	④ 4回目以上			377	27.5%	39	25.2%	2	16.7%	418	27.2%	-0.6%	
	計			1,370	100.0%	155	100.0%	12	-	1,537	100.0%		
前回観光した時期	① はじめて			583	41.7%	84	53.5%	7	53.8%	674	43.0%	+0.6%	
	② 1か月以内			32	2.3%	3	1.9%	0	0.0%	35	2.2%	-0.6%	
	③ 3か月以内			46	3.3%	5	3.2%	1	7.7%	52	3.3%	-0.7%	
	④ 半年以内			87	6.2%	7	4.5%	0	0.0%	94	6.0%	+1.0%	
	⑤ 1年以内			168	12.0%	15	9.6%	2	15.4%	185	11.8%	+1.4%	
	⑥ 5年以内			242	17.3%	23	14.6%	0	0.0%	265	16.9%	-0.8%	
	⑦ 10年以内			88	6.3%	11	7.0%	1	7.7%	100	6.4%	-2.6%	
	⑧ 10年以上前			152	10.9%	9	5.7%	2	15.4%	163	10.4%	+1.7%	
	計			1,398	100.0%	157	100.0%	13	100.0%	1,568	100.0%		

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

(宿泊)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			備考
				回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減	
観光理由	① 温泉			563	40.3%	55	35.0%	1	7.7%	619	39.5%	+2.4%	
	② 自然風景			215	15.4%	27	17.2%	10	76.9%	252	16.1%	+2.2%	
	③ 歴史・文化			457	32.7%	92	58.6%	3	23.1%	552	35.2%	+6.1%	
	④ ドライブ			81	5.8%	7	4.5%	1	7.7%	89	5.7%	-0.3%	
	⑤ 神社仏閣巡り			586	41.9%	42	26.8%	4	30.8%	632	40.3%	-0.5%	
	⑥ 特産品の購入（買物）			22	1.6%	4	2.5%	0	0.0%	26	1.7%	+0.3%	
	⑦ アウトドア・スポーツ			18	1.3%	5	3.2%	0	0.0%	23	1.5%	+0.5%	
	⑧ 美味しいもの			199	14.2%	13	8.3%	3	23.1%	215	13.7%	+0.7%	
	⑨ 良縁祈願 縁結び			100	7.2%	18	11.5%	1	7.7%	119	7.6%	+1.3%	
	⑩ 町並みを楽しむ			102	7.3%	36	22.9%	1	7.7%	139	8.9%	+1.9%	
	⑪ 美肌のためのグルメ・体験			10	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	10	0.6%	+0.1%	
	⑫ 魅力的な宿泊施設			34	2.4%	2	1.3%	3	23.1%	39	2.5%	+0.1%	
	⑬ 観光施設・文化施設			347	24.8%	37	23.6%	0	0.0%	384	24.5%	-3.0%	
	⑭ 映画やドラマのロケ地巡り			17	1.2%	4	2.5%	1	7.7%	22	1.4%	+1.2%	
	⑮ 伝統芸能の鑑賞・体験			14	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	14	0.9%	-0.1%	
	⑯ イベント・祭り			24	1.7%	4	2.5%	0	0.0%	28	1.8%	-2.3%	
	⑰ その他体験			3	0.2%	2	1.3%	0	0.0%	5	0.3%	-0.1%	
	⑱ その他			155	11.1%	19	12.1%	3	23.1%	177	11.3%	-2.2%	
	⑲ 特になし			17	1.2%	2	1.3%	0	0.0%	19	1.2%	-0.1%	
	計			2,964	-	369	-	31	-	3,364	-	-	
満足度	① 0点（非常に不満）			1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	+0.1%	
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	③ 2点			1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	+0.0%	
	④ 3点			1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	+0.1%	
	⑤ 4点			4	0.3%	1	0.6%	0	0.0%	5	0.3%	+0.3%	
	⑥ 5点			19	1.4%	2	1.3%	0	0.0%	21	1.3%	+0.1%	
	⑦ 6点			22	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	22	1.4%	-0.5%	
	⑧ 7点			107	7.7%	8	5.1%	0	0.0%	115	7.3%	+1.1%	
	⑨ 8点			321	23.0%	30	19.1%	3	23.1%	354	22.6%	-1.2%	
	⑩ 9点			173	12.4%	40	25.5%	1	7.7%	214	13.6%	+1.5%	
	⑪ 10点（非常に満足）			615	44.0%	47	29.9%	7	53.8%	669	42.7%	-0.6%	
	⑫ 着いたばかりでわからない			134	9.6%	29	18.5%	2	15.4%	165	10.5%	-0.8%	
	計			1,398	100.0%	157	100.0%	13	100.0%	1,568	100.0%	-	
推奨意向	① 0点（全く勧めたくない）			2	0.1%	1	0.6%	0	0.0%	3	0.2%	+0.1%	
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	③ 2点			1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	+0.1%	
	④ 3点			4	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.3%	+0.1%	
	⑤ 4点			3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.2%	+0.1%	
	⑥ 5点			25	1.8%	1	0.6%	1	8.3%	27	1.8%	-1.0%	
	⑦ 6点			29	2.1%	1	0.6%	0	0.0%	30	2.0%	+0.1%	
	⑧ 7点			95	6.9%	11	7.1%	0	0.0%	106	6.9%	+0.3%	
	⑨ 8点			307	22.4%	37	23.9%	2	16.7%	346	22.5%	+0.2%	
	⑩ 9点			148	10.8%	41	26.5%	1	8.3%	190	12.4%	+0.9%	
	⑪ 10点（是非勧めたい）			652	47.6%	38	24.5%	7	58.3%	697	45.3%	+0.0%	
	⑫ 着いたばかりでわからない			104	7.6%	25	16.1%	1	8.3%	130	8.5%	-0.8%	
	計			1,370	100.0%	155	100.0%	12	100.0%	1,537	100.0%	-	
主要交通手段	① JR新幹線			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	② JR在来線			154	11.2%	11	7.1%	3	25.0%	168	10.9%	-0.7%	
	③ 私鉄・地下鉄			1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	+0.1%	
	④ モノレール			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス			67	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	67	4.4%	+0.8%	
	⑥ 高速バス			45	3.3%	5	3.2%	1	8.3%	51	3.3%	+0.1%	
	⑦ 市内バス			4	0.3%	1	0.6%	0	0.0%	5	0.3%	+0.1%	
	⑧ 市内電車			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー			2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	+0.0%	
	⑩ レンタカー			90	6.6%	12	7.7%	0	0.0%	102	6.6%	-0.9%	
	⑪ 自家用車、社用・公用車			717	52.3%	85	54.8%	2	16.7%	804	52.3%	+0.1%	
	⑫ 飛行機			286	20.9%	39	25.2%	4	33.3%	329	21.4%	+0.6%	
	⑬ 船舶			1	0.1%	0	0.0%	1	8.3%	2	0.1%	-0.1%	
	⑭ その他			3	0.2%	2	1.3%	1	8.3%	6	0.4%	-0.2%	
	計			1,370	100.0%	155	100.0%	12	100.0%	1,537	100.0%	-	

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

合計(日帰り・宿泊)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			備考
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減			
住 所	① 島根県	457	19.7%	3	1.8%	1	7.7%	461	18.5%	+0.2%			
	② 鳥取県	176	7.6%	4	2.4%	0	0.0%	180	7.2%	+1.0%			
	③ 岡山県	158	6.8%	7	4.2%	0	0.0%	165	6.6%	+0.1%			
	④ 広島県	294	12.7%	11	6.7%	0	0.0%	305	12.2%	-0.8%			
	⑤ 山口県	51	2.2%	5	3.0%	0	0.0%	56	2.2%	-1.3%			
	⑥ 四国	84	3.6%	11	6.7%	0	0.0%	95	3.8%	+0.2%			
	⑦ 九州沖縄	112	4.8%	16	9.7%	0	0.0%	128	5.1%	-0.4%			
	⑧ 近畿	356	15.4%	28	17.0%	3	23.1%	387	15.5%	-0.6%			
	⑨ 北陸東海	177	7.6%	17	10.3%	4	30.8%	198	7.9%	+0.3%			
	⑩ 関東	379	16.4%	53	32.1%	5	38.5%	437	17.5%	+0.1%			
	⑪ 東北北海道	45	1.9%	10	6.1%	0	0.0%	55	2.2%	+0.8%			
	⑫ 海外	28	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	28	1.1%	+0.5%			
	計	2,317	100.0%	165	100.0%	13	100.0%	2,495	100.0%				
性 別	① 男性	1,126	48.6%	92	55.8%	7	53.8%	1,225	49.1%	-2.5%			
	② 女性	1,178	50.8%	72	43.6%	6	46.2%	1,256	50.3%	+2.0%			
	③ 回答しない	13	0.6%	1	0.6%	0	0.0%	14	0.6%	+0.5%			
	計	2,317	100.0%	165	100.0%	13	100.0%	2,495	100.0%				
年 齢	① 10歳未満	7	0.3%	1	0.6%	0	0.0%	8	0.3%	+0.1%			
	② 10歳代	43	1.9%	4	2.4%	0	0.0%	47	1.9%	+0.6%			
	③ 20歳代	287	12.4%	21	12.7%	2	15.4%	310	12.4%	+0.7%			
	④ 30歳代	392	16.9%	26	15.8%	4	30.8%	422	16.9%	-0.3%			
	⑤ 40歳代	413	17.8%	24	14.5%	3	23.1%	440	17.6%	-2.1%			
	⑥ 50歳代	533	23.0%	40	24.2%	4	30.8%	577	23.1%	+0.7%			
	⑦ 60歳代	406	17.5%	31	18.8%	0	0.0%	437	17.5%	-0.5%			
	⑧ 70歳代	199	8.6%	17	10.3%	0	0.0%	216	8.7%	+0.9%			
	⑨ 80歳代以上	37	1.6%	1	0.6%	0	0.0%	38	1.5%	+0.0%			
	計	2,317	100.0%	165	100.0%	13	100.0%	2,495	100.0%				
日 程	① 日帰り	919	39.7%	8	4.8%	0	0.0%	927	37.2%	-1.9%			
	② 1泊2日	970	41.9%	87	52.7%	0	0.0%	1,057	42.4%	+3.6%			
	③ 2泊3日以上	428	18.5%	70	42.4%	13	100.0%	511	20.5%	-1.7%			
	計	2,317	100.0%	165	100.0%	13	100.0%	2,495	100.0%				
目 的	① ビジネス	30	1.3%	1	0.6%	0	0.0%	31	1.2%	-0.2%			
	② 観光	2,120	91.5%	160	97.0%	12	92.3%	2,292	91.9%	+1.2%			
	③ ワークেশン	4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	-0.0%			
	④ 帰省・知人訪問	97	4.2%	3	1.8%	1	7.7%	101	4.0%	+0.5%			
	⑤ その他	66	2.8%	1	0.6%	0	0.0%	67	2.7%	-1.5%			
	計	2,317	100.0%	165	100.0%	13	100.0%	2,495	100.0%				
人 数	① 1人	293	12.6%	32	19.4%	4	30.8%	329	13.2%	+1.6%			
	② 2,3人	1,495	64.5%	100	60.6%	9	69.2%	1,604	64.3%	+1.7%			
	③ 4,5人	384	16.6%	28	17.0%	0	0.0%	412	16.5%	-0.7%			
	④ 6～10人	96	4.1%	5	3.0%	0	0.0%	101	4.0%	-1.5%			
	⑤ 11～29人	36	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	36	1.4%	-0.8%			
	⑥ 30人以上	13	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.5%	-0.2%			
	計	2,317	100.0%	165	100.0%	13	100.0%	2,495	100.0%				
メンバー構成	① 自分ひとり	293	12.6%	32	19.4%	4	30.8%	329	13.2%	+1.6%			
	② 未成年の子供のいる家族連れ	502	21.7%	24	14.5%	0	0.0%	526	21.1%	-2.0%			
	③ 夫婦のみ	679	29.3%	49	29.7%	5	38.5%	733	29.4%	+1.3%			
	④ その他家族連れ	426	18.4%	29	17.6%	0	0.0%	455	18.2%	-0.9%			
	⑤ 知人・友人	336	14.5%	26	15.8%	4	30.8%	366	14.7%	+0.6%			
	⑥ 職場・学校の団体	50	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	50	2.0%	-0.5%			
	⑦ その他	32	1.4%	6	3.6%	0	0.0%	38	1.5%	-0.5%			
	計	2,318	-	166	-	13	-	2,497	-				
宿泊旅行頻度	① 1か月に1回程度	164	7.1%	18	10.9%	1	7.7%	183	7.3%	-0.3%			
	② 3か月に1回程度	613	26.5%	43	26.1%	3	23.1%	659	26.4%	-0.1%			
	③ 半年に1回程度	740	31.9%	57	34.5%	7	53.8%	804	32.2%	-1.0%			
	④ 1年に1回程度	522	22.5%	42	25.5%	2	15.4%	566	22.7%	-1.6%			
	⑤ 5年に1回程度	180	7.8%	4	2.4%	0	0.0%	184	7.4%	+1.7%			
	⑥ 10年に1回程度	98	4.2%	1	0.6%	0	0.0%	99	4.0%	+1.4%			
	計	2,317	100.0%	165	100.0%	13	100.0%	2,495	100.0%				
県観光回数	① はじめて	669	36.0%	84	51.9%	7	58.3%	760	37.4%	+1.5%			
	② 2回目	326	17.5%	24	14.8%	1	8.3%	351	17.3%	+0.4%			
	③ 3回目	176	9.5%	13	8.0%	2	16.7%	191	9.4%	-1.2%			
	④ 4回目以上	689	37.0%	41	25.3%	2	16.7%	732	36.0%	-0.7%			
	計	1,860	100.0%	162	100.0%	12	171.4%	2,034	100.0%				
前回観光した時期	① はじめて	665	28.7%	85	51.5%	7	53.8%	757	30.3%	+0.9%			
	② 1か月以内	246	10.6%	3	1.8%	0	0.0%	249	10.0%	-3.5%			
	③ 3か月以内	186	8.0%	5	3.0%	1	7.7%	192	7.7%	-1.1%			
	④ 半年以内	215	9.3%	9	5.5%	0	0.0%	224	9.0%	+1.1%			
	⑤ 1年以内	348	15.0%	15	9.1%	2	15.4%	365	14.6%	+3.0%			
	⑥ 5年以内	373	16.1%	26	15.8%	0	0.0%	399	16.0%	+0.1%			
	⑦ 10年以内	111	4.8%	12	7.3%	1	7.7%	124	5.0%	-1.7%			
	⑧ 10年以上前	173	7.5%	10	6.1%	2	15.4%	185	7.4%	+1.1%			
	計	2,317	100.0%	165	100.0%	13	100.0%	2,495	100.0%				

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者（外国を含む）を対象に集計。

合計(日帰り・宿泊)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計		備考
				回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
観光理由	① 温泉			682	29.4%	55	33.3%	1	7.7%	738	29.6%	+2.4%
	② 自然風景			465	20.1%	29	17.6%	10	76.9%	504	20.2%	+5.0%
	③ 歴史・文化			611	26.4%	97	58.8%	3	23.1%	711	28.5%	+5.4%
	④ ドライブ			283	12.2%	9	5.5%	1	7.7%	293	11.7%	+0.5%
	⑤ 神社仏閣巡り			719	31.0%	42	25.5%	4	30.8%	765	30.7%	-0.1%
	⑥ 特産品の購入(買物)			51	2.2%	4	2.4%	0	0.0%	55	2.2%	+0.3%
	⑦ アウトドア・スポーツ			47	2.0%	5	3.0%	0	0.0%	52	2.1%	+0.9%
	⑧ 美味しいもの			296	12.8%	14	8.5%	3	23.1%	313	12.5%	+0.7%
	⑨ 良縁祈願 縁結び			122	5.3%	18	10.9%	1	7.7%	141	5.7%	+0.9%
	⑩ 町並みを楽しむ			166	7.2%	36	21.8%	1	7.7%	203	8.1%	+1.2%
	⑪ 美肌のためのグルメ・体験			12	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	12	0.5%	+0.1%
	⑫ 魅力的な宿泊施設			36	1.6%	2	1.2%	3	23.1%	41	1.6%	+0.2%
	⑬ 観光施設・文化施設			629	27.1%	38	23.0%	0	0.0%	667	26.7%	-5.1%
	⑭ 映画やドラマのロケ地巡り			30	1.3%	4	2.4%	1	7.7%	35	1.4%	+1.3%
	⑮ 伝統芸能の鑑賞・体験			25	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	25	1.0%	+0.1%
	⑯ イベント・祭り			136	5.9%	5	3.0%	0	0.0%	141	5.7%	-0.7%
	⑰ その他体験			12	0.5%	2	1.2%	0	0.0%	14	0.6%	+0.0%
	⑱ その他			294	12.7%	21	12.7%	3	23.1%	318	12.7%	-1.6%
	⑲ 特になし			43	1.9%	3	1.8%	0	0.0%	46	1.8%	+0.4%
	計			4,659	-	384	-	31	-	5,074	-	
満足度	① 0点(非常に不満)			1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	+0.0%
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	③ 2点			1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	-0.1%
	④ 3点			3	0.1%	1	0.6%	0	0.0%	4	0.2%	+0.0%
	⑤ 4点			6	0.3%	1	0.6%	0	0.0%	7	0.3%	+0.1%
	⑥ 5点			49	2.1%	2	1.2%	0	0.0%	51	2.0%	+0.1%
	⑦ 6点			51	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	51	2.0%	-0.4%
	⑧ 7点			196	8.5%	11	6.7%	0	0.0%	207	8.3%	+1.1%
	⑨ 8点			554	23.9%	31	18.8%	3	23.1%	588	23.6%	-0.5%
	⑩ 9点			311	13.4%	43	26.1%	1	7.7%	355	14.2%	+1.6%
	⑪ 10点(非常に満足)			971	41.9%	47	28.5%	7	53.8%	1,025	41.1%	-1.8%
	⑫ 着いたばかりでわからない			174	7.5%	29	17.6%	2	15.4%	205	8.2%	-0.1%
	計			2,317	100.0%	165	100.0%	13	100.0%	2,495	100.0%	
推奨意向	① 0点(全く勧めたくない)			2	0.1%	1	0.6%	0	0.0%	3	0.1%	+0.1%
	② 1点			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	③ 2点			1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	+0.0%
	④ 3点			6	0.3%	1	0.6%	0	0.0%	7	0.3%	+0.2%
	⑤ 4点			5	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.2%	+0.1%
	⑥ 5点			40	2.2%	1	0.6%	1	8.3%	42	2.1%	-0.9%
	⑦ 6点			39	2.1%	1	0.6%	0	0.0%	40	2.0%	+0.0%
	⑧ 7点			134	7.2%	14	8.6%	0	0.0%	148	7.3%	-0.3%
	⑨ 8点			426	22.9%	37	22.8%	2	16.7%	465	22.9%	+0.8%
	⑩ 9点			231	12.4%	43	26.5%	1	8.3%	275	13.5%	+1.5%
	⑪ 10点(是非勧めたい)			854	45.9%	39	24.1%	7	58.3%	900	44.2%	-1.2%
	⑫ 着いたばかりでわからない			122	6.6%	25	15.4%	1	8.3%	148	7.3%	-0.3%
	計			1,860	100.0%	162	100.0%	12	100.0%	2,034	100.0%	
主要交通手段	① JR新幹線			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	② JR在来線			177	9.5%	11	6.8%	3	25.0%	191	9.4%	+0.2%
	③ 私鉄・地下鉄			2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	+0.1%
	④ モノレール			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	⑤ 貸切バス・観光バス			83	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	83	4.1%	-0.3%
	⑥ 高速バス			51	2.7%	5	3.1%	1	8.3%	57	2.8%	-0.0%
	⑦ 市内バス			4	0.2%	1	0.6%	0	0.0%	5	0.2%	-0.0%
	⑧ 市内電車			0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	⑨ タクシー・ハイヤー			2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	-0.0%
	⑩ レンタカー			101	5.4%	13	8.0%	0	0.0%	114	5.6%	-0.9%
	⑪ 自家用車、社用・公用車			1,138	61.2%	91	56.2%	2	16.7%	1,231	60.5%	+0.6%
	⑫ 飛行機			298	16.0%	39	24.1%	4	33.3%	341	16.8%	+0.6%
	⑬ 船舶			1	0.1%	0	0.0%	1	8.3%	2	0.1%	-0.0%
	⑭ その他			3	0.2%	2	1.2%	1	8.3%	6	0.3%	-0.2%
	計			1,860	100.0%	162	100.0%	12	100.0%	2,034	100.0%	

※1「観光回数」「推奨意向」「主要交通手段」は県外者(外国を含む)を対象に集計。

V 松江市観光周遊ルート分析

1. 概要

(1) 目的

令和7年に実施した島根県観光動態調査のアンケート集計結果から、松江市内の観光地を訪問した観光客を抽出し、その周遊動向の分析を行った。

(2) 対象データ

令和7年2月、6月、7月、8月、10月、11月に実施した島根県観光動態調査のアンケート結果より、6回の調査枚数5,632枚のうち、松江市内の観光地を訪問した2,495枚を集計の対象とした。

(3) 集計方法

分析項目を属性別にクロス集計し、分析を行った。人数で集計を行うと団体旅行の人数が上位に来るため、枚数で集計した。また、以下④に示す松江市内の集計観光地を訪問した観光客が併せてどこへ周遊しているかについて、周遊観光地を集計し、集計結果を図に示した。

①居住地別（中国地方は各県毎に集計する）

- ・東北・北海道：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- ・関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
- ・北陸・東海：新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- ・近畿：三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
- ・中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口
- ・四国：徳島、香川、愛媛、高知
- ・九州・沖縄：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

②年代別・性別

- ・10歳未満、10歳代、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳代、70歳代以上

③同行者別

- ・自分ひとり、未成年を含む家族連れ、夫婦のみ、その他家族連れ、友人、職場、学校等の団体旅行、その他

④観光地毎の訪問観光地

- ・松江市内の集計観光地：松江城、松江フォーゲルパーク、玉造温泉、由志園

2. 集計結果

2-1. 松江市内における観光地の周遊動向

(1) 島根県内の訪問箇所数

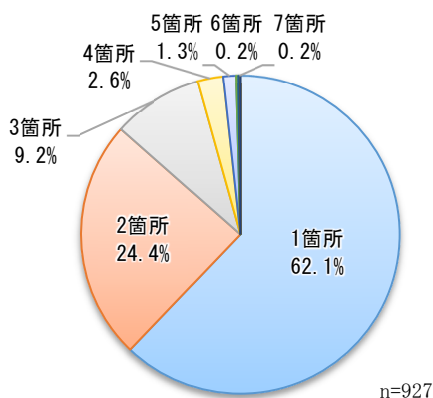
島根県内の訪問箇所数は、日帰り客では1箇所（62.1%）が最も多い。1泊する宿泊客では3箇所（31.0%）が最も多く、次いで2箇所（26.0%）、4箇所（18.4%）であった。2泊以上する宿泊客では3箇所（25.8%）が最も多く、次いで2箇所（19.0%）、4箇所（17.8%）であった。

平均訪問箇所数は、日帰り客が1.6箇所、1泊する客が3.2箇所、2泊以上する客が3.9箇所となり、前年に比べて1泊では0.2箇所の減、2泊以上では0.4箇所の減となった。

【平均訪問箇所数】

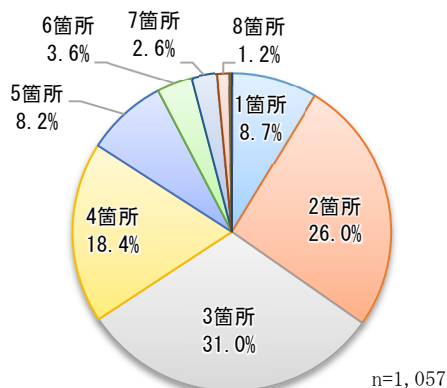
	R7	R6	R1
日帰り	1.6	1.6	1.7
1泊	3.2	3.4	3.3
2泊以上	3.9	4.3	4.2

【日帰り】



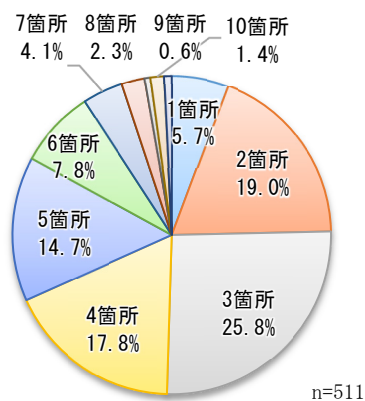
	R7	R6	R1	対前年 増減	対R1 増減
総件数	927	1,027	1,561		
1箇所	62.1%	60.7%	59.7%	+1.5%	+2.4%
2箇所	24.4%	24.0%	23.4%	+0.4%	+1.0%
3箇所	9.2%	10.1%	10.4%	-1.0%	-1.3%
4箇所	2.6%	3.1%	4.8%	-0.5%	-2.2%
5箇所	1.3%	1.7%	1.0%	-0.4%	+0.3%
6箇所	0.2%	0.2%	0.6%	+0.0%	-0.4%
7箇所	0.2%	0.1%	0.1%	+0.1%	+0.2%
8箇所	0.0%	0.2%	0.1%	-0.2%	-0.1%
9箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【1泊】



	R7	R6	R1	対前年 増減	対R1 増減
総件数	1,057	1,020	1,340		
1箇所	8.7%	6.9%	7.6%	+1.8%	+1.1%
2箇所	26.0%	23.9%	23.0%	+2.1%	+3.0%
3箇所	31.0%	29.4%	31.4%	+1.6%	-0.4%
4箇所	18.4%	20.2%	20.3%	-1.8%	-1.9%
5箇所	8.2%	10.9%	10.3%	-2.7%	-2.1%
6箇所	3.6%	5.4%	4.9%	-1.8%	-1.3%
7箇所	2.6%	2.1%	1.4%	+0.5%	+1.1%
8箇所	1.2%	0.8%	0.7%	+0.4%	+0.6%
9箇所	0.2%	0.3%	0.4%	-0.1%	-0.2%
10箇所	0.1%	0.1%	0.0%	-0.0%	+0.1%
11箇所	0.0%	0.1%	0.1%	-0.1%	-0.1%

【2泊以上】



	R7	R6	R1	対前年 増減	対R1 増減
総件数	511	583	505		
1箇所	5.7%	5.8%	7.5%	-0.2%	-1.8%
2箇所	19.0%	13.9%	13.1%	+5.1%	+5.9%
3箇所	25.8%	22.8%	20.6%	+3.0%	+5.2%
4箇所	17.8%	18.0%	20.0%	-0.2%	-2.2%
5箇所	14.7%	13.9%	15.2%	+0.8%	-0.6%
6箇所	7.8%	11.0%	9.7%	-3.1%	-1.9%
7箇所	4.1%	5.0%	6.1%	-0.9%	-2.0%
8箇所	2.3%	5.1%	4.8%	-2.8%	-2.4%
9箇所	0.6%	1.5%	2.0%	-1.0%	-1.4%
10箇所	1.4%	1.7%	0.8%	-0.3%	+0.6%
11箇所	0.8%	1.2%	0.2%	-0.4%	+0.6%

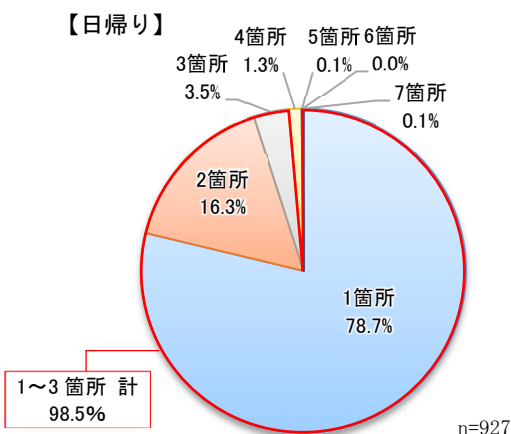
(2) 松江市内の訪問箇所数

松江市内の訪問箇所数は、1 箇所の訪問がいずれの日程でも最も多い。（日帰り客 78.7%、1 泊する宿泊客 48.5%、2 泊以上する宿泊客 45.8%）また、いずれの日程も 1～3 箇所を訪問する客が約 9 割を占める。

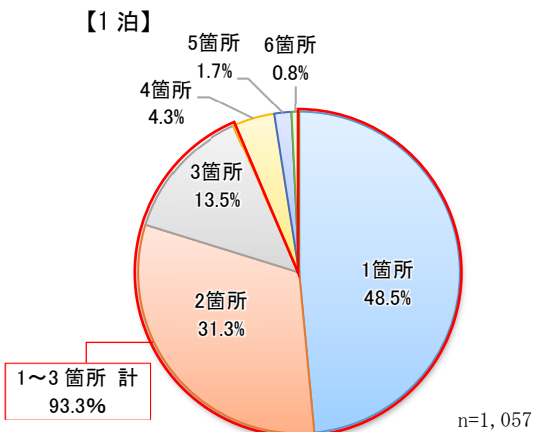
平均訪問箇所数は、日帰り客が 1.3 箇所、1 泊する客が 1.8 箇所、2 泊以上する客が 1.9 箇所となり、宿泊客（1 泊・2 泊以上）の訪問箇所数はいずれも 2.0 箇所未満となった。

【平均訪問箇所数】

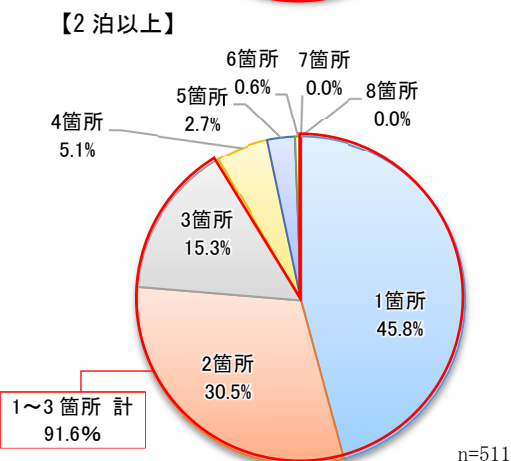
	R7	R6	R1
日帰り	1.3	1.3	1.3
1 泊	1.8	1.9	1.9
2 泊以上	1.9	2.1	2.1



	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	927	1,027	1,561		
1 箇所	78.7%	79.2%	77.1%	-0.4%	+1.7%
2 箇所	16.3%	15.5%	18.1%	+0.8%	-1.8%
3 箇所	3.5%	4.0%	4.2%	-0.5%	-0.7%
4 箇所	1.3%	0.8%	0.4%	+0.5%	+0.8%
5 箇所	0.1%	0.5%	0.1%	-0.4%	-0.0%
6 箇所	0.0%	0.1%	0.1%	-0.1%	-0.1%
7 箇所	0.1%	0.0%	0.0%	+0.1%	+0.1%
8 箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9 箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10 箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11 箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	1,057	1,020	1,340		
1 箇所	48.3%	43.3%	43.8%	+5.0%	+4.5%
2 箇所	31.2%	34.7%	34.6%	-3.5%	-3.4%
3 箇所	13.4%	13.8%	15.4%	-0.4%	-1.9%
4 箇所	4.3%	6.1%	4.6%	-1.8%	-0.3%
5 箇所	1.7%	1.7%	1.1%	+0.0%	+0.6%
6 箇所	0.8%	0.4%	0.4%	+0.4%	+0.3%
7 箇所	0.2%	0.0%	0.1%	+0.2%	+0.1%
8 箇所	0.1%	0.0%	0.0%	+0.1%	+0.1%
9 箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10 箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11 箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



	R7	R6	R1	対前年 増減	対 R1 増減
総件数	511	583	505		
1 箇所	45.8%	40.3%	40.2%	+5.5%	+5.6%
2 箇所	30.5%	28.6%	29.5%	+1.9%	+1.0%
3 箇所	15.3%	17.3%	17.8%	-2.1%	-2.6%
4 箇所	5.1%	8.4%	8.5%	-3.3%	-3.4%
5 箇所	2.7%	3.8%	2.6%	-1.0%	+0.2%
6 箇所	0.6%	1.0%	0.6%	-0.4%	-0.0%
7 箇所	0.0%	0.3%	0.6%	-0.3%	-0.6%
8 箇所	0.0%	0.2%	0.0%	-0.2%	0.0%
9 箇所	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	-0.2%
10 箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11 箇所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

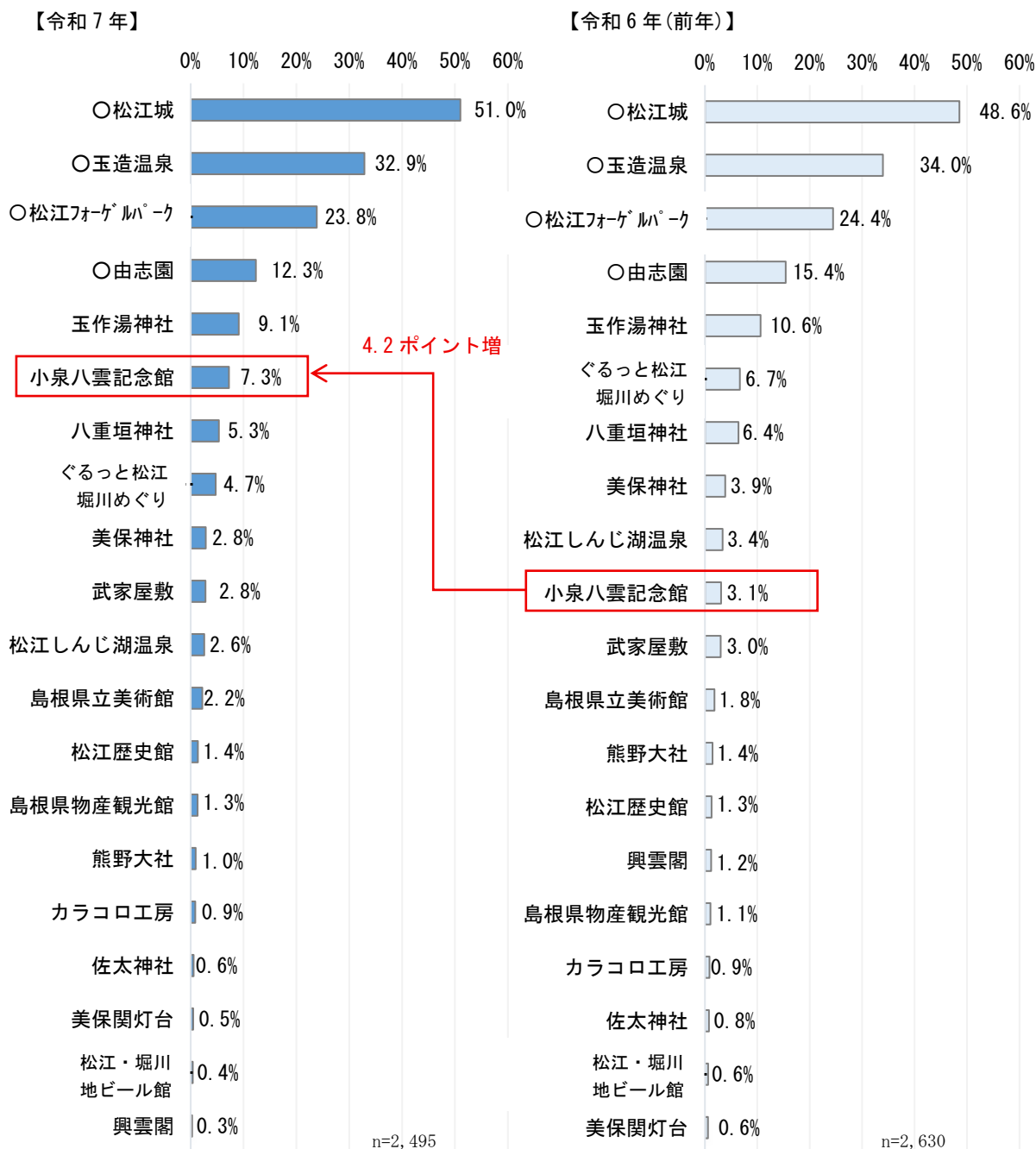
(3) 松江市内の訪問箇所

松江市内の観光地について、訪問件数 上位 20 箇所を下図に示した。

訪問件数が 10%以上の観光地は、「松江城」、「玉造温泉」、「松江フォーゲルパーク」、「由志園」の 4 地点であった。

前年の割合と比べると、「小泉八雲記念館」は 4.2 ポイント増加した。

【訪問箇所（上位 20 箇所）】



※パーセントはアンケートの総回答者数に占める各観光地を訪問した件数の割合を示す。複数の観光地を訪問した旅行者がいるため、合計は 100%を超える。

※アンケート調査地点である観光地点は訪問箇所が多くなる。(○：アンケート 調査地点)

※上位 20 箇所の合計訪問件数 4,071 件（総訪問件数 4,097 件の 99.4%）

2-2. 居住地域別の周遊動向

- ・訪問件数が500件以上の居住地域は、「関東」、「近畿」、「島根県」、「広島県」となっている。訪問割合を見ると、「近畿」、「関東」では松江城、玉造温泉への訪問が多く、「広島県」では玉造温泉への訪問が多い。また、県内客である「島根県」では松江フォーゲルパークへの訪問が多い。
- ・前年の割合と比べると、10ポイント以上の変化は確認されなかったが、玉造温泉では、「近畿」で8.2ポイント減少がみられた。小泉八雲記念館では、「広島県」、「岡山県」、「近畿」、「四国」で5ポイント以上10ポイント未満の増加が見られた。

【居住地別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）】

【令和7年】

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州・沖縄	東北・北海道	外国	
松江城	81	32	115	69	25	260	312	150	59	89	47	27	1266
玉造温泉	86	30	127	61	23	144	170	73	36	41	17	4	812
松江フォーゲルパーク	217	57	118	67	14	47	27	6	20	20	1	1	595
由志園	93	71	36	22	4	25	16	8	13	12	6	2	308
玉作湯神社	34	10	33	21	6	40	52	13	2	11	4		226
小泉八雲記念館	3	5	21	14	3	43	38	21	9	12	9	3	181
八重垣神社	5	1	17	5	6	26	41	12	5	10	3	2	133
ぐるっと松江堀川めぐり	9	3	9	14	2	21	28	14	7	5	4	1	117
美保神社	1	2	6	3	2	17	21	9	3	6	1		71
武家屋敷		3	9	8	2	15	14	6	6	2	4	1	70
松江しんじ湖温泉	4	1	9	5	2	11	17	5	2	3	3		62
島根県立美術館	1	5	6	3	4	12	11	4		4	2	3	55
松江歴史館	1	2	6			4	13	4		1	3		34
島根県物産観光館	3	1	9	5		8	2	3	2				33
熊野大社	4		4		2	4	4	2	1	2	1		24
カラコロ工房	4	3	3	5		2	4	1					22
佐太神社	2		3			1	5	2	1				14
美保関灯台		4			1	4	2			1			12
松江・堀川地ビール館	1	1	1	1		4	1				1		10
興雲閣		1				5	1						7
合 計	549	232	532	303	96	693	779	333	166	219	106	44	4052

【令和6年】

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州・沖縄	東北・北海道	外国	
松江城	96	36	111	59	45	257	329	141	54	101	31	14	1274
玉造温泉	55	21	142	58	32	193	191	90	28	50	13	6	879
松江フォーゲルパーク	218	60	131	58	21	50	40	14	24	22	3	2	643
由志園	135	62	35	31	14	41	39	14	18	14	2		405
玉作湯神社	22	4	45	15	7	73	56	25	7	16	5	4	279
ぐるっと松江堀川めぐり	17	1	20	12	5	35	46	18	4	11	5		174
八重垣神社	2	1	26	11	7	36	39	16	6	17	5	1	167
美保神社	1	3	9	12	3	17	25	14	4	12	2		102
松江しんじ湖温泉	1	2	13	5	3	20	21	4	4	8	4	1	86
小泉八雲記念館	1	3	3	6	2	15	26	12	1	6	5	1	81
武家屋敷		2	7	3	2	11	29	12		6	6	1	79
島根県立美術館	4	3	5	2		12	14	4		1	2	1	48
熊野大社		1	6	1	1	12	12	1	1	2	1		38
松江歴史館	4	1	4	1		8	5	2	2	1	4	1	33
興雲閣	3		5	3	1	10	5	1		1	1		30
島根県物産観光館		1	2	4		8	9	1		1	2		28
カラコロ工房	2	2	6	1		1	4	4	1	2			23
佐太神社			1	1	2	2	7	2		3	2		20
松江・堀川地ビール館	4		1	1		2	2	4	1		1		16
美保関灯台			2	2	2	4	2	2	1				15
合 計	565	203	574	286	147	807	901	381	156	274	94	32	4420

【居住地別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合％）】

【令和 7 年】

観光地	居住地												
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州沖縄	東北北海道	外国	合計
松江城	17.6	17.8	37.7	41.8	44.6	67.2	71.4	75.8	62.1	69.5	85.5	96.4	50.7
玉造温泉	18.7	16.7	41.6	37.0	41.1	37.2	38.9	36.9	37.9	32.0	30.9	14.3	32.5
松江フォーゲルパーク	47.1	31.7	38.7	40.6	25.0	12.1	6.2	3.0	21.1	15.6	1.8	3.6	23.8
由志園	20.2	39.4	11.8	13.3	7.1	6.5	3.7	4.0	13.7	9.4	10.9	7.1	12.3
玉作湯神社	7.4	5.6	10.8	12.7	10.7	10.3	11.9	6.6	2.1	8.6	7.3		9.1
小泉八雲記念館	0.7	2.8	6.9	8.5	5.4	11.1	8.7	10.6	9.5	9.4	16.4	10.7	7.3
八重垣神社	1.1	0.6	5.6	3.0	10.7	6.7	9.4	6.1	5.3	7.8	5.5	7.1	5.3
ぐるっと松江堀川めぐり	2.0	1.7	3.0	8.5	3.6	5.4	6.4	7.1	7.4	3.9	7.3	3.6	4.7
美保神社	0.2	1.1	2.0	1.8	3.6	4.4	4.8	4.5	3.2	4.7	1.8		2.8
武家屋敷		1.7	3.0	4.8	3.6	3.9	3.2	3.0	6.3	1.6	7.3	3.6	2.8
松江しんじ湖温泉	0.9	0.6	3.0	3.0	3.6	2.8	3.9	2.5	2.1	2.3	5.5		2.5
島根県立美術館	0.2	2.8	2.0	1.8	7.1	3.1	2.5	2.0		3.1	3.6	10.7	2.2
松江歴史館	0.2	1.1	2.0			1.0	3.0	2.0		0.8	5.5		1.4
島根県物産観光館	0.7	0.6	3.0	3.0		2.1	0.5	1.5	2.1				1.3
熊野大社	0.9		1.3		3.6	1.0	0.9	1.0	1.1	1.6	1.8		1.0
カラコロ工房	0.9	1.7	1.0	3.0		0.5	0.9	0.5					0.9
佐太神社	0.4		1.0			0.3	1.1	1.0	1.1				0.6
美保関灯台		2.2			1.8	1.0	0.5			0.8			0.5
松江・堀川地ビール館	0.2	0.6	0.3	0.6		1.0	0.2				1.8		0.4
興雲閣		0.6				1.3	0.2						0.3

【令和 6 年】※令和 7 年の上位 20 位の順に並び替え

観光地	居住地												
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州沖縄	東北北海道	外国	合計
松江城	20.0	22.0	32.4	34.5	48.4	60.5	72.0	69.8	56.8	69.2	83.8	82.4	48.4
玉造温泉	11.5	12.8	41.4	33.9	34.4	45.4	41.8	44.6	29.5	34.2	35.1	35.3	33.4
松江フォーゲルパーク	45.4	36.6	38.2	33.9	22.6	11.8	8.8	6.9	25.3	15.1	8.1	11.8	24.4
由志園	28.1	37.8	10.2	18.1	15.1	9.6	8.5	6.9	18.9	9.6	5.4		15.4
玉作湯神社	4.6	2.4	13.1	8.8	7.5	17.2	12.3	12.4	7.4	11.0	13.5	23.5	10.6
小泉八雲記念館	0.2	1.8	0.9	3.5	2.2	3.5	5.7	5.9	1.1	4.1	13.5	5.9	3.1
八重垣神社	0.4	0.6	7.6	6.4	7.5	8.5	8.5	7.9	6.3	11.6	13.5	5.9	6.3
ぐるっと松江堀川めぐり	3.5	0.6	5.8	7.0	5.4	8.2	10.1	8.9	4.2	7.5	13.5		6.6
美保神社	0.2	1.8	2.6	7.0	3.2	4.0	5.5	6.9	4.2	8.2	5.4		3.9
武家屋敷		1.2	2.0	1.8	2.2	2.6	6.3	5.9		4.1	16.2	5.9	3.0
松江しんじ湖温泉	0.2	1.2	3.8	2.9	3.2	4.7	4.6	2.0	4.2	5.5	10.8	5.9	3.3
島根県立美術館	0.8	1.8	1.5	1.2		2.8	3.1	2.0		0.7	5.4	5.9	1.8
松江歴史館	0.8	0.6	1.2	0.6		1.9	1.1	1.0	2.1	0.7	10.8	5.9	1.3
島根県物産観光館		0.6	0.6	2.3		1.9	2.0	0.5		0.7	5.4		1.1
熊野大社		0.6	1.7	0.6	1.1	2.8	2.6	0.5	1.1	1.4	2.7		1.4
カラコロ工房	0.4	1.2	1.7	0.6		0.2	0.9	2.0	1.1	1.4			0.9
佐太神社			0.3	0.6	2.2	0.5	1.5	1.0		2.1	5.4		0.8
美保関灯台			0.6	1.2	2.2	0.9	0.4	1.0	1.1				0.6
松江・堀川地ビール館	0.8		0.3	0.6		0.5	0.4	2.0	1.1		2.7		0.6
興雲閣	0.6		1.5	1.8	1.1	2.4	1.1	0.5		0.7	2.7		1.1

※地域別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100%を超える。

※訪問件数が 20 件未満の場合は、割合の変化が大きいため考察の対象としていない。

※青枠（ ）は前年の割合と比べて、増減±10 ポイント以上を示す。

2-3. 性別・年齢別の周遊動向

①男性

- ・訪問件数が300件以上の男性の年齢は、「50歳代」、「60歳代」、「40歳代」となっている。訪問割合を見ると、松江城は「全ての年代」で最も高い割合となっている。玉造温泉は「20歳代～50歳代」で30%以上となっている。松江フォーゲルパークは「30歳代」で30%以上と高い割合となっている。
- ・前年の割合と比べて、10ポイント以上割合が増加した観光地は、松江城「60歳代」、「70歳代以上」、玉造温泉「30歳代」、小泉八雲記念館「70歳代以上」であった。

【男性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）】

【令和7年】

観光地	年齢－男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	3	12	67	74	107	172	155	96	686
玉造温泉	2	2	47	73	74	93	69	38	398
松江フォーゲルパーク		6	29	69	57	48	22	23	254
由志園	1		9	17	21	17	22	26	113
玉作湯神社		1	14	10	22	25	18	5	95
小泉八雲記念館			1	9	7	21	28	22	88
八重垣神社			5	6	12	4	13	8	48
ぐるっと松江堀川めぐり			2	4	11	19	14	7	57
美保神社			6	3	6	10	10	4	39
武家屋敷				5	3	9	11	9	37
松江しんじ湖温泉			1	5		11	7	3	27
島根県立美術館			5	1	3	4		5	18
松江歴史館				2		4	2	3	11
島根県物産観光館			1	1	2	4	6		14
熊野大社			2	1	1	3	5	1	13
カラコロ工房			1	2		3	2		8
佐太神社			1		1	4	2		8
美保関灯台			1	1	2	2	1	1	8
松江・堀川地ビール館			1	1		1		2	5
興雲閣				1	1	1			3
合 計	6	21	193	285	330	455	387	253	1930

【令和6年】

観光地	年齢－男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	2	13	66	96	134	175	143	68	697
玉造温泉		1	57	62	86	103	92	40	441
松江フォーゲルパーク	1	2	37	95	78	41	40	21	315
由志園			17	28	31	35	42	29	182
玉作湯神社			22	17	24	34	11	4	112
ぐるっと松江堀川めぐり			7	9	15	21	18	13	83
八重垣神社			11	6	20	14	11	7	69
美保神社			2	8	10	16	10	5	51
小泉八雲記念館		1	4	4	5	11	14	5	44
松江しんじ湖温泉			5	9	4	11	8	7	44
武家屋敷		1	3	7	7	9	10	7	44
島根県立美術館			2	3		7	9	4	25
熊野大社		1		2	6	3	6	4	22
興雲閣	1	1	1	3	7	5	1	1	20
松江歴史館			1	5	1	2	4	5	18
島根県物産観光館				5	3	1	5	1	15
カラコロ工房		1	2	1	3	2	2		11
松江・堀川地ビール館		1	2		2	3	3		11
佐太神社			2		3	1	3	1	10
美保関灯台			1	1	2	3	2		9
合 計	4	22	242	361	441	497	434	222	2223

【男性の年齢別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合%）】

【令和 7 年】

観光地	年齢－男性								
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	合計
松江城	75.0	63.2	53.6	37.9	47.6	64.4	66.2	61.5	56.0
玉造温泉	50.0	10.5	37.6	37.4	32.9	34.8	29.5	24.4	32.5
松江フォーゲルパーク		31.6	23.2	35.4	25.3	18.0	9.4	14.7	20.7
由志園	25.0		7.2	8.7	9.3	6.4	9.4	16.7	9.2
玉作湯神社		5.3	11.2	5.1	9.8	9.4	7.7	3.2	7.8
小泉八雲記念館			0.8	4.6	3.1	7.9	12.0	14.1	7.2
八重垣神社			4.0	3.1	5.3	1.5	5.6	5.1	3.9
ぐるっと松江堀川めぐり			1.6	2.1	4.9	7.1	6.0	4.5	4.7
美保神社			4.8	1.5	2.7	3.7	4.3	2.6	3.2
武家屋敷				2.6	1.3	3.4	4.7	5.8	3.0
松江しんじ湖温泉			0.8	2.6		4.1	3.0	1.9	2.2
島根県立美術館			4.0	0.5	1.3	1.5		3.2	1.5
松江歴史館				1.0		1.5	0.9	1.9	0.9
島根県物産観光館			0.8	0.5	0.9	1.5	2.6		1.1
熊野大社			1.6	0.5	0.4	1.1	2.1	0.6	1.1
カラコロ工房			0.8	1.0		1.1	0.9		0.7
佐太神社			0.8		0.4	1.5	0.9		0.7
美保関灯台			0.8	0.5	0.9	0.7	0.4	0.6	0.7
松江・堀川地ビール館			0.8	0.5		0.4		1.3	0.4
興雲閣				0.5	0.4	0.4			0.2

【令和 6 年】※令和 7 年の上位 20 位の順に並び替え

観光地	年齢－男性									合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上		
松江城	66.7	72.2	44.3	42.1	47.9	60.6	55.9	50.7	51.4	
玉造温泉		5.6	38.3	27.2	30.7	35.6	35.9	29.9	32.5	
松江フォーゲルパーク	33.3	11.1	24.8	41.7	27.9	14.2	15.6	15.7	23.2	
由志園			11.4	12.3	11.1	12.1	16.4	21.6	13.4	
玉作湯神社			14.8	7.5	8.6	11.8	4.3	3.0	8.3	
小泉八雲記念館		5.6	2.7	1.8	1.8	3.8	5.5	3.7	3.2	
八重垣神社			7.4	2.6	7.1	4.8	4.3	5.2	5.1	
ぐるっと松江堀川めぐり			4.7	3.9	5.4	7.3	7.0	9.7	6.1	
美保神社			1.3	3.5	3.6	5.5	3.9	3.7	3.8	
武家屋敷		5.6	2.0	3.1	2.5	3.1	3.9	5.2	3.2	
松江しんじ湖温泉			3.4	3.9	1.4	3.8	3.1	5.2	3.2	
島根県立美術館			1.3	1.3		2.4	3.5	3.0	1.8	
松江歴史館			0.7	2.2	0.4	0.7	1.6	3.7	1.3	
島根県物産観光館				2.2	1.1	0.3	2.0	0.7	1.1	
熊野大社		5.6		0.9	2.1	1.0	2.3	3.0	1.6	
カラコロ工房		5.6	1.3	0.4	1.1	0.7	0.8		0.8	
佐太神社			1.3		1.1	0.3	1.2	0.7	0.7	
美保関灯台			0.7	0.4	0.7	1.0	0.8		0.7	
松江・堀川地ビール館		5.6	1.3		0.7	1.0	1.2		0.8	
興雲閣	33.3	5.6	0.7	1.3	2.5	1.7	0.4	0.7	1.5	

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100%を超える。

※訪問件数が 20 件未満の場合は、割合の変化が大きいと考察の対象としていない。

※青枠（ ）は前年の割合と比べて、増減比±10 ポイント以上を示す。

②女性

- ・訪問件数が300件以上の女性の年齢は、「50歳代」、「40歳代」、「30歳代」、「60歳代」、「20歳代」となっている。訪問割合を見ると、松江城は「20歳代」、「50歳代以上」で40%以上と高い割合となっている。玉造温泉は「20歳代～30歳代」、「50歳代」で30%以上となっている。松江フォーゲルパークは「30歳代～40歳代」で30%以上となっている。
- ・前年の割合と比べると、10ポイント以上割合が増加した観光地は、松江城「70歳代以上」、由志園「40歳代」、小泉八雲記念館「60歳代」であった。一方、減少した観光地は、玉造温泉「40歳代」であった。

【女性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）】

【令和7年】

観光地	年齢－女性								
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	合計
松江城	2	7	86	68	85	159	104	60	571
玉造温泉	2	10	84	69	53	116	54	20	408
松江フォーゲルパーク		13	45	100	69	51	42	20	340
由志園		4	8	27	51	41	48	15	194
玉作湯神社		2	29	25	18	39	10	4	127
小泉八雲記念館	1		7	7	14	28	25	10	92
八重垣神社		1	22	22	11	16	8	3	83
ぐるっと松江堀川めぐり			6	9	5	16	19	4	59
美保神社			2	3	9	13	3		30
武家屋敷			2	3	7	9	8	4	33
松江しんじ湖温泉		1	4	7	4	11	3	4	34
島根県立美術館	1	1	5	4	1	11	8	5	36
松江歴史館		1	1	1	7	10	3		23
島根県物産観光館			2	2	5	3	6	1	19
熊野大社			3	2		4	1	1	11
カラコロ工房				5	5	3	1		14
佐太神社			1	1	4				6
美保関灯台					3		1		4
松江・堀川地ビール館			1			3		1	5
興雲閣				1	2			1	4
合 計	6	40	308	356	353	533	344	153	2093

【令和6年】

観光地	年齢－女性								
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	合計
松江城	3	6	76	54	113	163	111	50	576
玉造温泉		4	76	82	87	97	62	29	437
松江フォーゲルパーク	1	5	36	91	83	58	33	20	327
由志園		1	11	41	26	47	64	33	223
玉作湯神社		1	31	38	29	50	16	2	167
八重垣神社			21	17	14	27	14	5	98
ぐるっと松江堀川めぐり	1		10	6	16	32	18	8	91
美保神社		1	4	4	6	24	5	7	51
松江しんじ湖温泉			8	6	5	13	8	2	42
小泉八雲記念館			1	5	8	13	2	7	36
武家屋敷			4	2	10	7	7	4	34
島根県立美術館			7	3	3	7	3		23
熊野大社				2	4	8	2		16
松江歴史館			1	2	6	4	1	1	15
島根県物産観光館			2	2	5	2	2		13
カラコロ工房			3	3	1	3	1		11
興雲閣			3	2	1	2	2		10
佐太神社				1	3	2	4		10
美保関灯台			1			2	1	2	6
宍道湖遊覧船				1	1	3			5
合 計	5	18	295	362	421	564	356	170	2191

〈女性の年齢別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合％）〉

【令和 7 年】

観光地	年齢－女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	50.0	25.0	47.5	30.1	39.5	52.1	51.7	62.5	45.5
玉造温泉	50.0	35.7	46.4	30.5	24.7	38.0	26.9	20.8	32.5
松江フォーゲルパーク		46.4	24.9	44.2	32.1	16.7	20.9	20.8	27.1
由志園		14.3	4.4	11.9	23.7	13.4	23.9	15.6	15.4
玉作湯神社		7.1	16.0	11.1	8.4	12.8	5.0	4.2	10.1
小泉八雲記念館	25.0		3.9	3.1	6.5	9.2	12.4	10.4	7.3
八重垣神社		3.6	12.2	9.7	5.1	5.2	4.0	3.1	6.6
ぐるっと松江堀川めぐり			3.3	4.0	2.3	5.2	9.5	4.2	4.7
美保神社			1.1	1.3	4.2	4.3	1.5		2.4
武家屋敷			1.1	1.3	3.3	3.0	4.0	4.2	2.6
松江しんじ湖温泉		3.6	2.2	3.1	1.9	3.6	1.5	4.2	2.7
島根県立美術館	25.0	3.6	2.8	1.8	0.5	3.6	4.0	5.2	2.9
松江歴史館		3.6	0.6	0.4	3.3	3.3	1.5		1.8
島根県物産観光館			1.1	0.9	2.3	1.0	3.0	1.0	1.5
熊野大社			1.7	0.9		1.3	0.5	1.0	0.9
カラコロ工房				2.2	2.3	1.0	0.5		1.1
佐太神社			0.6	0.4	1.9				0.5
美保関灯台					1.4		0.5		0.3
松江・堀川地ビール館			0.6			1.0		1.0	0.4
興雲閣				0.4	0.9			1.0	0.3

【令和 6 年】※令和 7 年の上位 20 位の順に並び替え

観光地	年齢－女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	100.0	37.5	48.1	24.1	47.1	54.0	50.9	45.5	45.3
玉造温泉		25.0	48.1	36.6	36.3	32.1	28.4	26.4	34.4
松江フォーゲルパーク	33.3	31.3	22.8	40.6	34.6	19.2	15.1	18.2	25.7
由志園		6.3	7.0	18.3	10.8	15.6	29.4	30.0	17.5
玉作湯神社		6.3	19.6	17.0	12.1	16.6	7.3	1.8	13.1
八重垣神社			13.3	7.6	5.8	8.9	6.4	4.5	7.7
ぐるっと松江堀川めぐり	33.3		6.3	2.7	6.7	10.6	8.3	7.3	7.2
美保神社		6.3	2.5	1.8	2.5	7.9	2.3	6.4	4.0
松江しんじ湖温泉			5.1	2.7	2.1	4.3	3.7	1.8	3.3
小泉八雲記念館			0.6	2.2	3.3	4.3	0.9	6.4	2.8
武家屋敷			2.5	0.9	4.2	2.3	3.2	3.6	2.7
島根県立美術館			4.4	1.3	1.3	2.3	1.4		1.8
熊野大社				0.9	1.7	2.6	0.9		1.3
松江歴史館			0.6	0.9	2.5	1.3	0.5	0.9	1.2
島根県物産観光館			1.3	0.9	2.1	0.7	0.9		1.0
カラコロ工房			1.9	1.3	0.4	1.0	0.5		0.9
興雲閣			1.9	0.9	0.4	0.7	0.9		0.8
佐太神社				0.4	1.3	0.7	1.8		0.8
美保関灯台			0.6			0.7	0.5	1.8	0.5
宍道湖遊覧船				0.4	0.4	1.0			0.4

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100%を超える。

※訪問件数が 20 件未満の場合は、割合の変化が大きいため考察の対象としていない。

※青枠（ ）は前年の割合と比べて、増減比±10 ポイント以上を示す。

2-4. 同行者別の周遊動向

- ・訪問件数が500件以上の同行者の属性は、「夫婦のみ」、「未成年含む家族」、「その他家族」、「友人」、「自分ひとり」となっている。訪問割合を見ると、松江城は「自分ひとり」、「夫婦のみ」、「その他家族」、「職場・学校等の団体旅行」で40%以上となっている。松江フォーゲルパークは、「未成年を含む家族連れ」で40%以上となっている。
- ・前年の割合と比べると、玉造温泉、由志園では「職場・学校等の団体旅行」で10ポイント以上減少した。

【同行者別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）】

【令和7年】

観光地	同行者別							合計
	自分ひとり	未成年含む家族	夫婦のみ	その他家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
松江城	203	165	429	247	174	28	20	1266
玉造温泉	112	120	261	152	140	17	11	813
松江フォーゲルパーク	27	278	110	85	86	6	5	597
由志園	20	72	103	64	35	6	8	308
玉作湯神社	42	12	87	34	50		2	227
小泉八雲記念館	24	15	73	40	25	3	1	181
八重垣神社	20	11	37	26	36	1	2	133
ぐるっと松江堀川めぐり	15	19	42	15	19	5	2	117
美保神社	18	10	27	9	7			71
武家屋敷	6	4	36	13	8	2	1	70
松江しんじ湖温泉	6	11	28	10	6	1		62
島根県立美術館	11	5	20	8	8		3	55
松江歴史館	5	7	9	10	2	1		34
島根県物産観光館	1	5	15	8	4			33
熊野大社	4		12	4	4			24
カラコロ工房	2	3	8	6	2	1		22
佐太神社	5		5	2	2			14
美保関灯台		5	1	2	3	1		12
松江・堀川地ビール館		2	5	1	1	1		10
興雲閣	2		1	2	2			7
合 計	523	744	1309	738	614	73	55	4056

【令和6年】

観光地	同行者別							合計
	自分ひとり	未成年含む家族	夫婦のみ	その他家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
松江城	189	173	414	270	176	31	27	1280
玉造温泉	91	138	275	197	141	24	15	881
松江フォーゲルパーク	20	344	99	83	80	11	8	645
由志園	48	64	141	77	45	17	15	407
玉作湯神社	33	29	79	64	66	3	5	279
ぐるっと松江堀川めぐり	19	23	59	36	24	11	5	177
八重垣神社	18	12	43	42	45	3	4	167
小泉八雲記念館	18	8	29	17	6	2	1	81
武家屋敷	17	7	27	16	8	1	3	79
美保神社	15	5	37	28	11	3	3	102
松江しんじ湖温泉	10	8	31	22	15			86
島根県立美術館	9	3	14	8	10	1	4	49
カラコロ工房	3	8	4	4	3		1	23
島根県物産観光館	8	1	4	9	5		2	29
松江歴史館	9	3	9	4	7		1	33
熊野大社	6	3	13	7	7		2	38
宍道湖遊覧船	1		4	3	1	1		10
美保関灯台	2		7	3	2	1		15
佐太神社	4		7	4	4		1	20
興雲閣	6	2	9	8	5			30
合 計	526	831	1305	902	661	109	97	4431

【同行者別訪問観光地（松江市内上位20箇所、割合%）】

【令和 7 年】

観光地	同行者別							合計
	自分ひとり	未成年含む 家族	夫婦のみ	その他家族	友人	職場・学校等 の団体旅行	その他	
松江城	52.1	24.8	44.1	41.4	33.5	40.6	32.8	38.7
玉造温泉	28.7	18.0	26.8	25.5	27.0	24.6	18.0	24.8
松江フォーゲルパーク	6.9	41.8	11.3	14.3	16.6	8.7	8.2	18.2
由志園	5.1	10.8	10.6	10.7	6.7	8.7	13.1	9.4
玉作湯神社	10.8	1.8	8.9	5.7	9.6		3.3	6.9
小泉八雲記念館	6.2	2.3	7.5	6.7	4.8	4.3	1.6	5.5
八重垣神社	5.1	1.7	3.8	4.4	6.9	1.4	3.3	4.1
ぐるっと松江堀川めぐり	3.8	2.9	4.3	2.5	3.7	7.2	3.3	3.6
美保神社	4.6	1.5	2.8	1.5	1.3			2.2
武家屋敷	1.5	0.6	3.7	2.2	1.5	2.9	1.6	2.1
松江しんじ湖温泉	1.5	1.7	2.9	1.7	1.2	1.4		1.9
島根県立美術館	2.8	0.8	2.1	1.3	1.5		4.9	1.7
松江歴史館	1.3	1.1	0.9	1.7	0.4	1.4		1.0
島根県物産観光館	0.3	0.8	1.5	1.3	0.8			1.0
熊野大社	1.0		1.2	0.7	0.8			0.7
カラコロ工房	0.5	0.5	0.8	1.0	0.4	1.4		0.7
佐太神社	1.3		0.5	0.3	0.4			0.4
美保関灯台		0.8	0.1	0.3	0.6	1.4		0.4
松江・堀川地ビール館		0.3	0.5	0.2	0.2	1.4		0.3
興雲閣	0.5		0.1	0.3	0.4			0.2

【令和 6 年】※令和 7 年の上位 20 位の順に並び替え

観光地	同行者別							合計
	自分ひとり	未成年含む 家族	夫婦のみ	その他家族	友人	職場・学校等 の団体旅行	その他	
松江城	48.5	26.0	42.5	45.3	33.9	44.9	44.3	39.1
玉造温泉	23.3	20.8	28.3	33.1	27.2	34.8	24.6	26.9
松江フォーゲルパーク	5.1	51.7	10.2	13.9	15.4	15.9	13.1	19.7
由志園	12.3	9.6	14.5	12.9	8.7	24.6	24.6	12.4
玉作湯神社	8.5	4.4	8.1	10.7	12.7	4.3	8.2	8.5
小泉八雲記念館	4.6	1.2	3.0	2.9	1.2	2.9	1.6	2.5
八重垣神社	4.6	1.8	4.4	7.0	8.7	4.3	6.6	5.1
ぐるっと松江堀川めぐり	4.9	3.5	6.1	6.0	4.6	15.9	8.2	5.4
美保神社	3.8	0.8	3.8	4.7	2.1	4.3	4.9	3.1
武家屋敷	4.4	1.1	2.8	2.7	1.5	1.4	4.9	2.4
松江しんじ湖温泉	2.6	1.2	3.2	3.7	2.9			2.6
島根県立美術館	2.3	0.5	1.4	1.3	1.9	1.4	6.6	1.5
松江歴史館	2.3	0.5	0.9	0.7	1.3		1.6	1.0
島根県物産観光館	2.1	0.2	0.4	1.5	1.0		3.3	0.9
熊野大社	1.5	0.5	1.3	1.2	1.3		3.3	1.2
カラコロ工房	0.8	1.2	0.4	0.7	0.6		1.6	0.7
佐太神社	1.0		0.7	0.7	0.8		1.6	0.6
美保関灯台	0.5		0.7	0.5	0.4	1.4		0.5
松江・堀川地ビール館	0.5	0.3	0.5	0.7	0.4	1.4		0.5
興雲閣	1.5	0.3	0.9	1.3	1.0			0.9

※同行者別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100%を超える。

※訪問件数が 20 件未満の場合は、割合の変化が大きいため考察の対象としていない。

※青枠（ ）は前年の割合と比べて、増減比±10 ポイント以上を示す。

2-5. 観光地毎の訪問観光地

集計観光地※を訪問した観光客が、集計観光地のほか、どこの観光地を訪問したか整理した。
なお、本項目で整理している訪問観光地はアンケート調査結果を基に作成しているため、「観光入込客統計に関する共通基準」に従って設定された観光地以外はあらわれない。そのため、統計データと整合しない部分がある。また、訪問先の観光地は松江市内の調査観光地とし、訪問順は考慮していない。

※集計観光地

松江市内

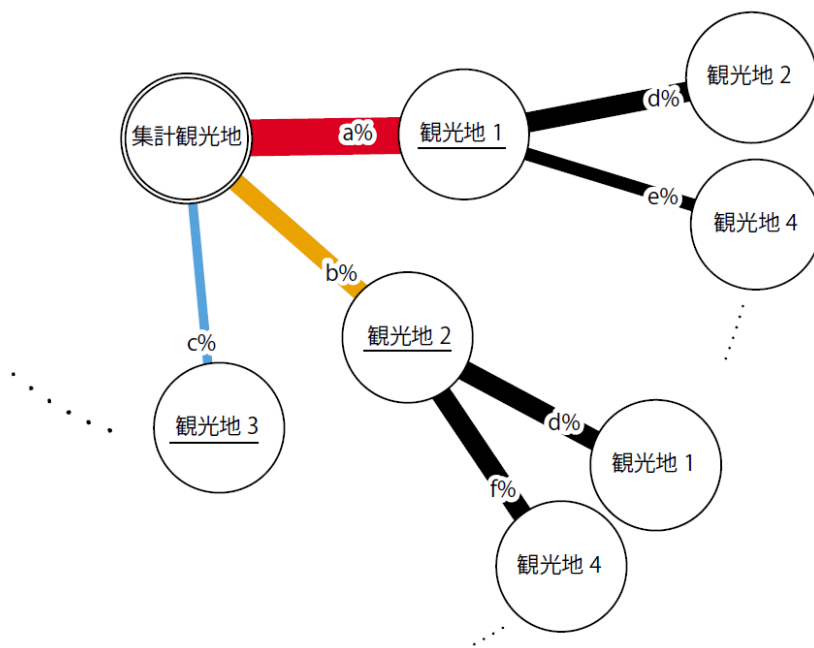
- ・・・・松江城
- ・・・・松江フォーゲルパーク
- ・・・・玉造温泉
- ・・・・由志園

【次頁以降に示す図の見方】

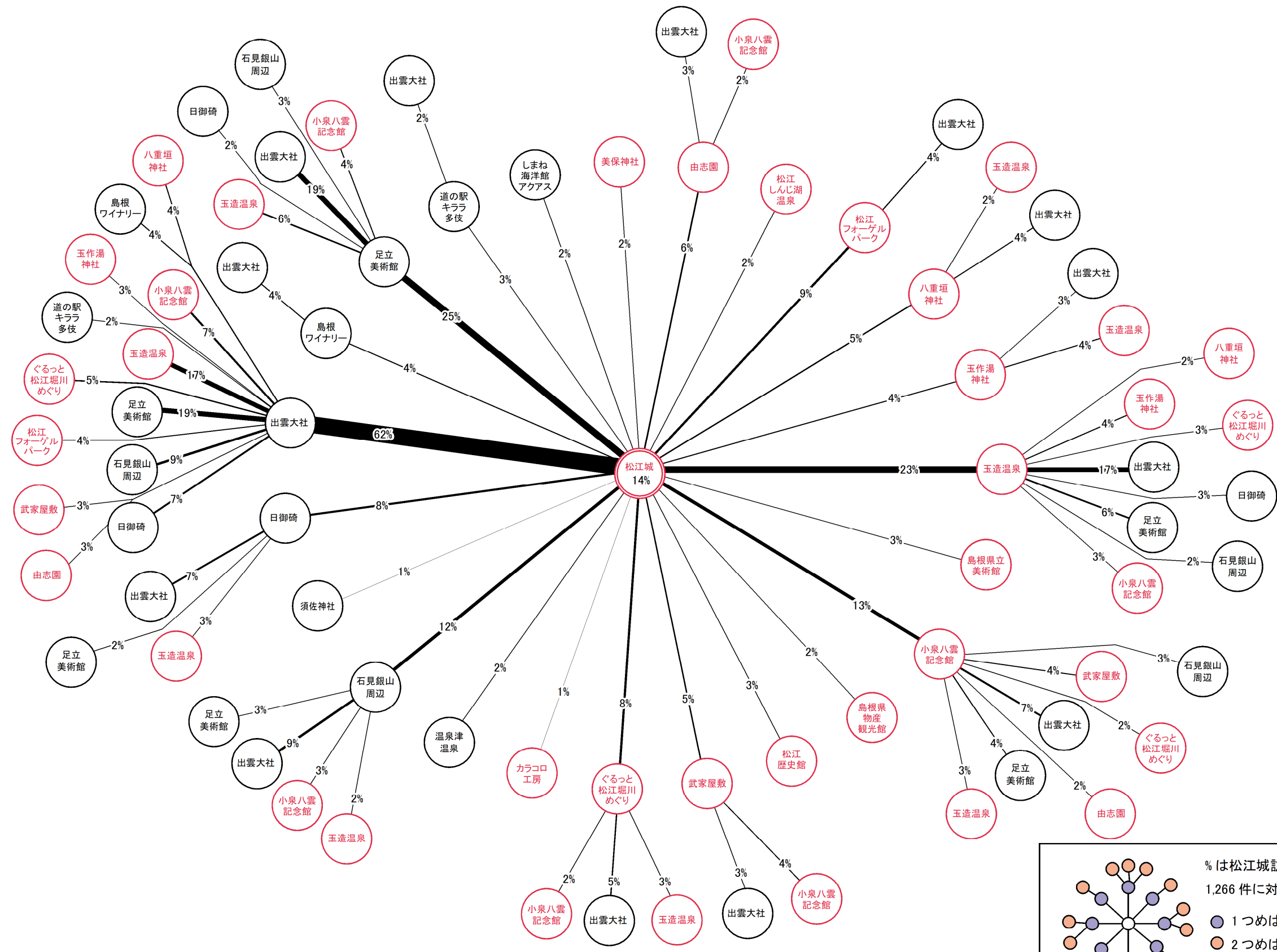
図の中心に「集計観光地」を示す。

集計観光地を中心に放射状に繋がる1つめの観光地（下図のアンダーラインで示す観光地）は、「集計観光地の他に訪問した観光地」を示す。線上の数値は集計観光地の訪問者の内、その観光地を訪れた旅行者の割合を示し、1%以上の観光地を対象とした。なお、複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

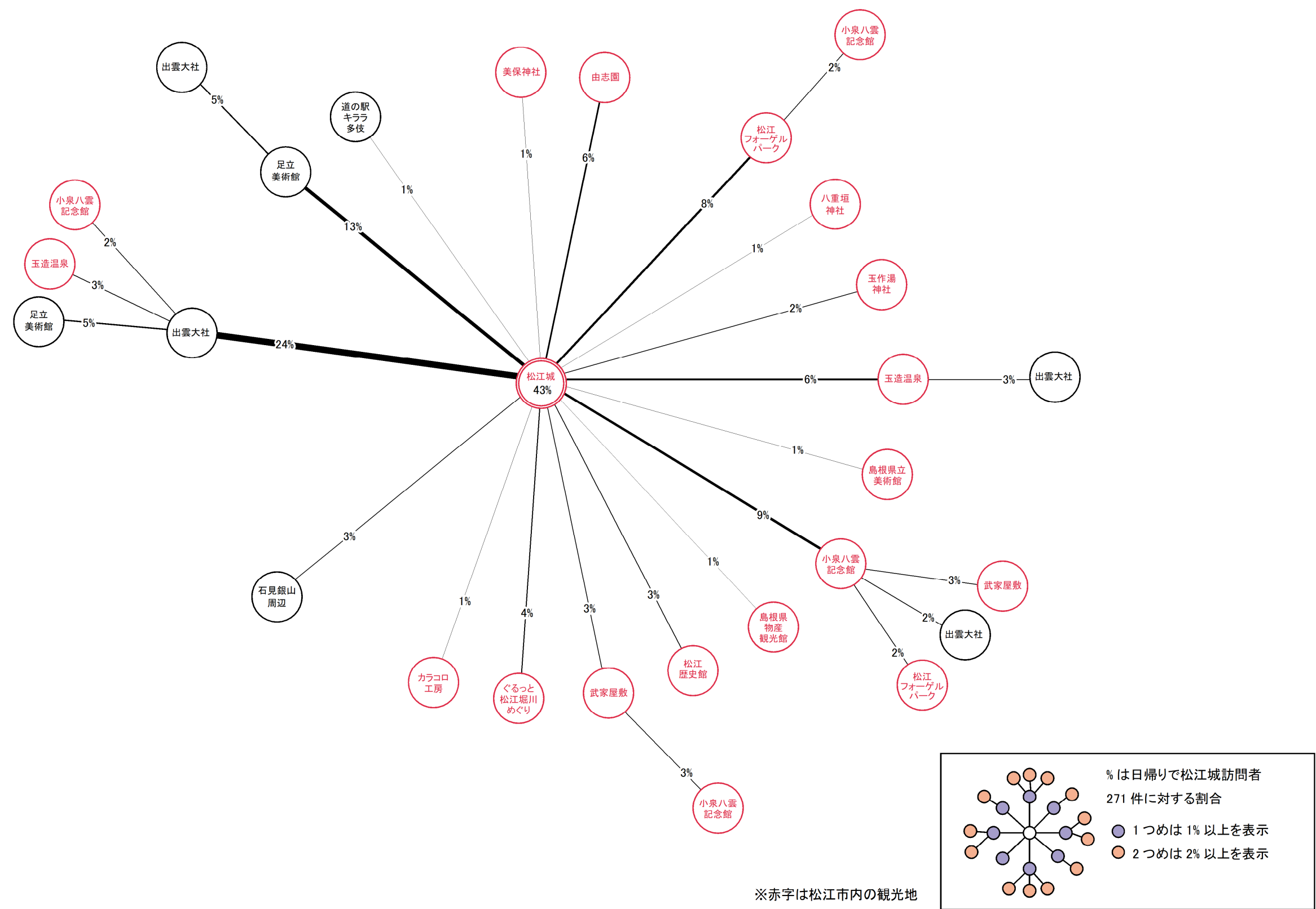
上記から放射状に繋がる2つめ観光地は、「集計観光地と1つめの観光地の他に訪問した観光地」を示す。線上の数値は、集計観光地の訪問者の内、1つめと2つめの観光地の両方を訪れた旅行者の割合を示し、2%以上の観光地を対象とした。訪問順は考慮していないため、たとえば下図の「観光地1－観光地2のd%」、「観光地2－観光地1のd%」のように、同じ訪問が重複して図示される。



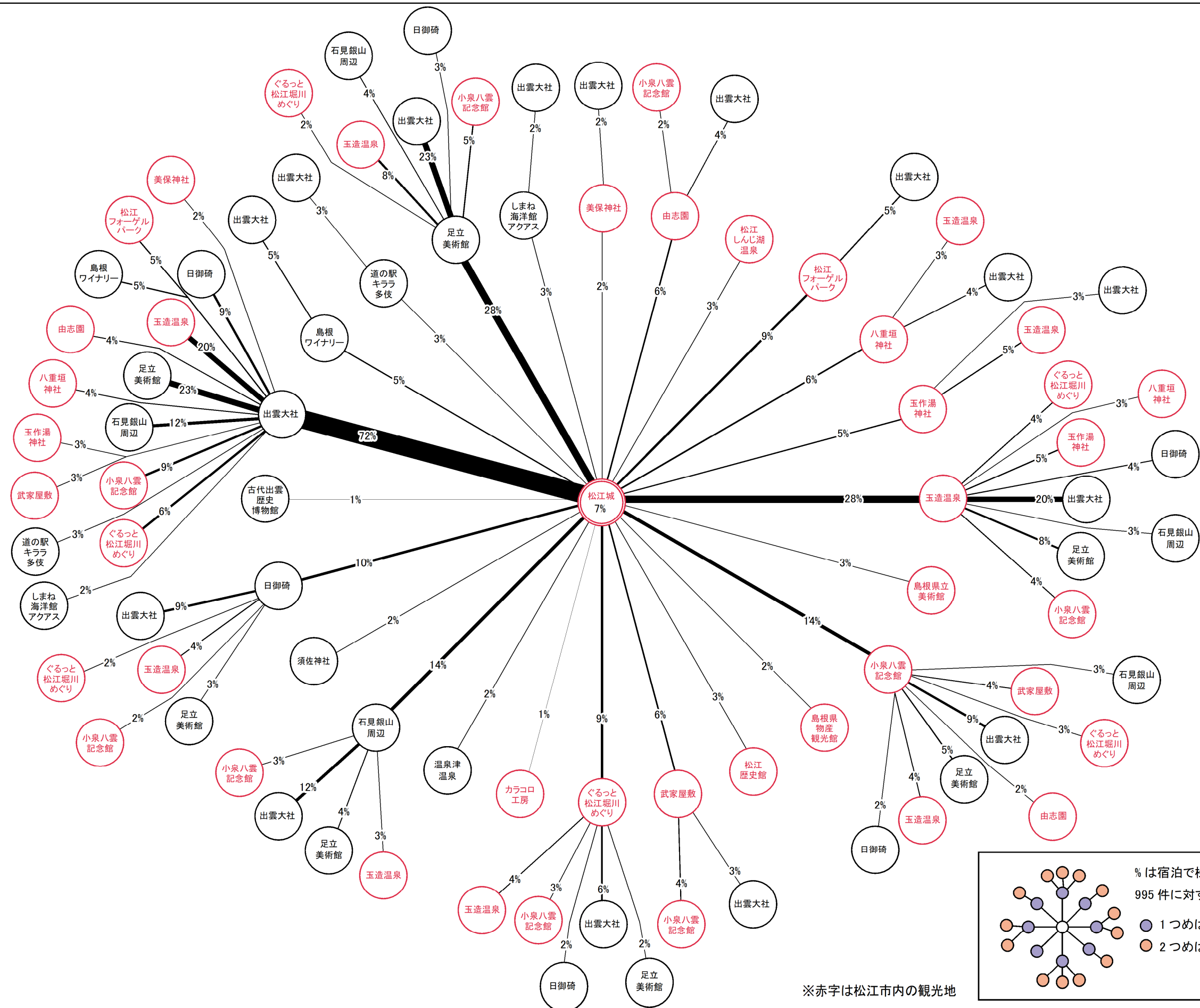
松江城訪問者の周遊地（全体）



※赤字は松江市内の観光地



松江城訪問者の周遊地（宿泊）

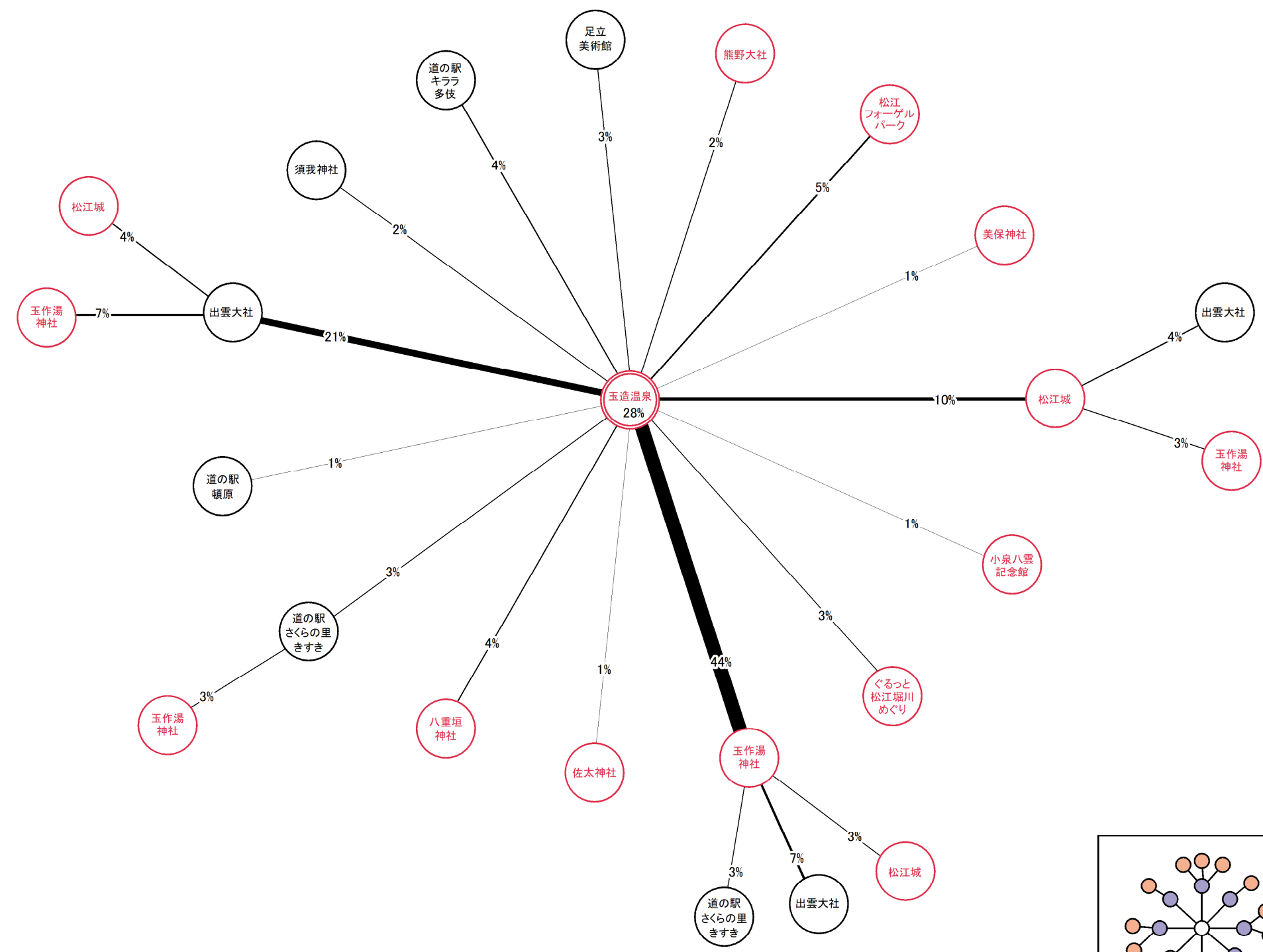


※赤字は松江市内の観光地

% は玉造温泉訪問者 812 件に
対する割合

- 1 つめは 1% 以上を表示
- 2 つめは 2% 以上を表示

玉造温泉訪問者の周遊地（日帰り）



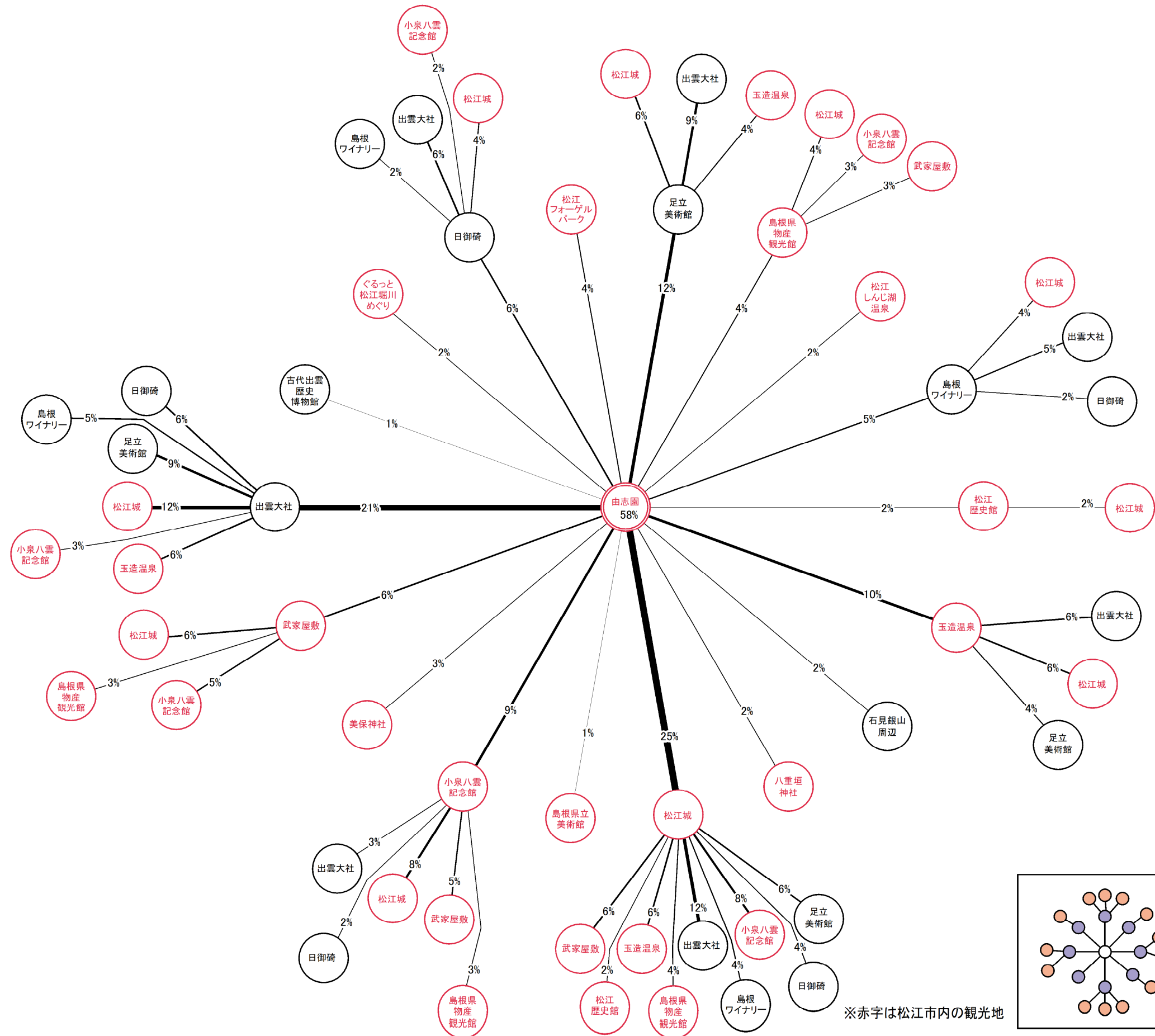
※赤字は松江市内の観光地

%は日帰りで玉造温泉訪問者
159件に対する割合

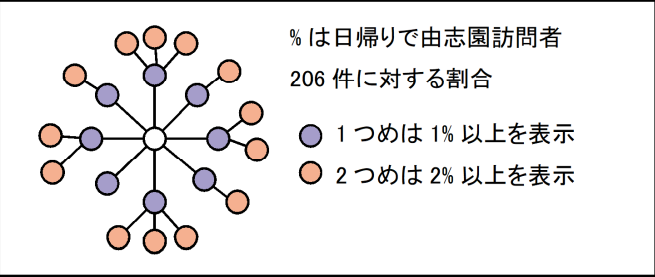
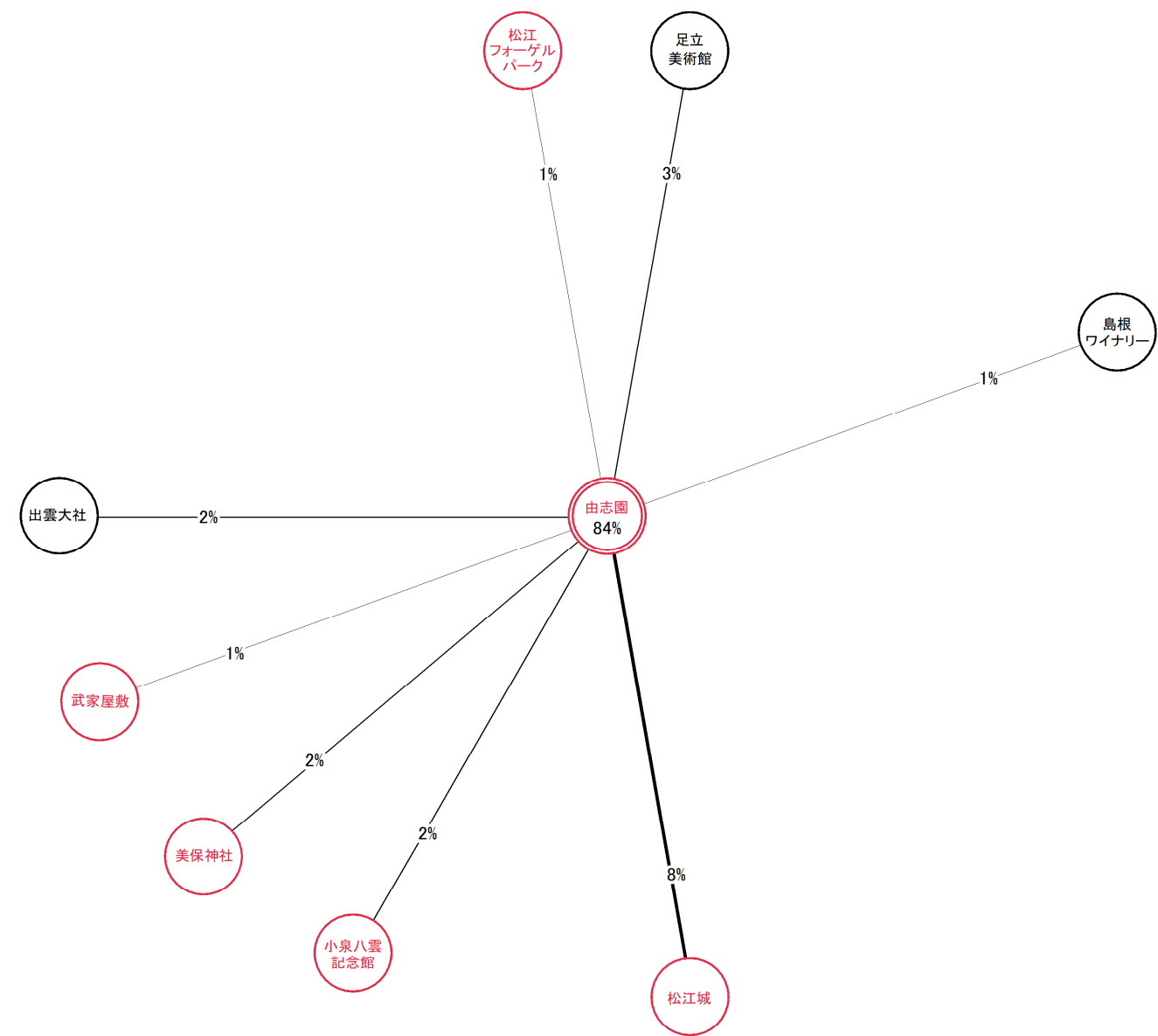
● 1つめは1%以上を表示
● 2つめは2%以上を表示

[illegible]

由志園訪問者の周遊地（全体）



由志園訪問者の周遊地（日帰り）



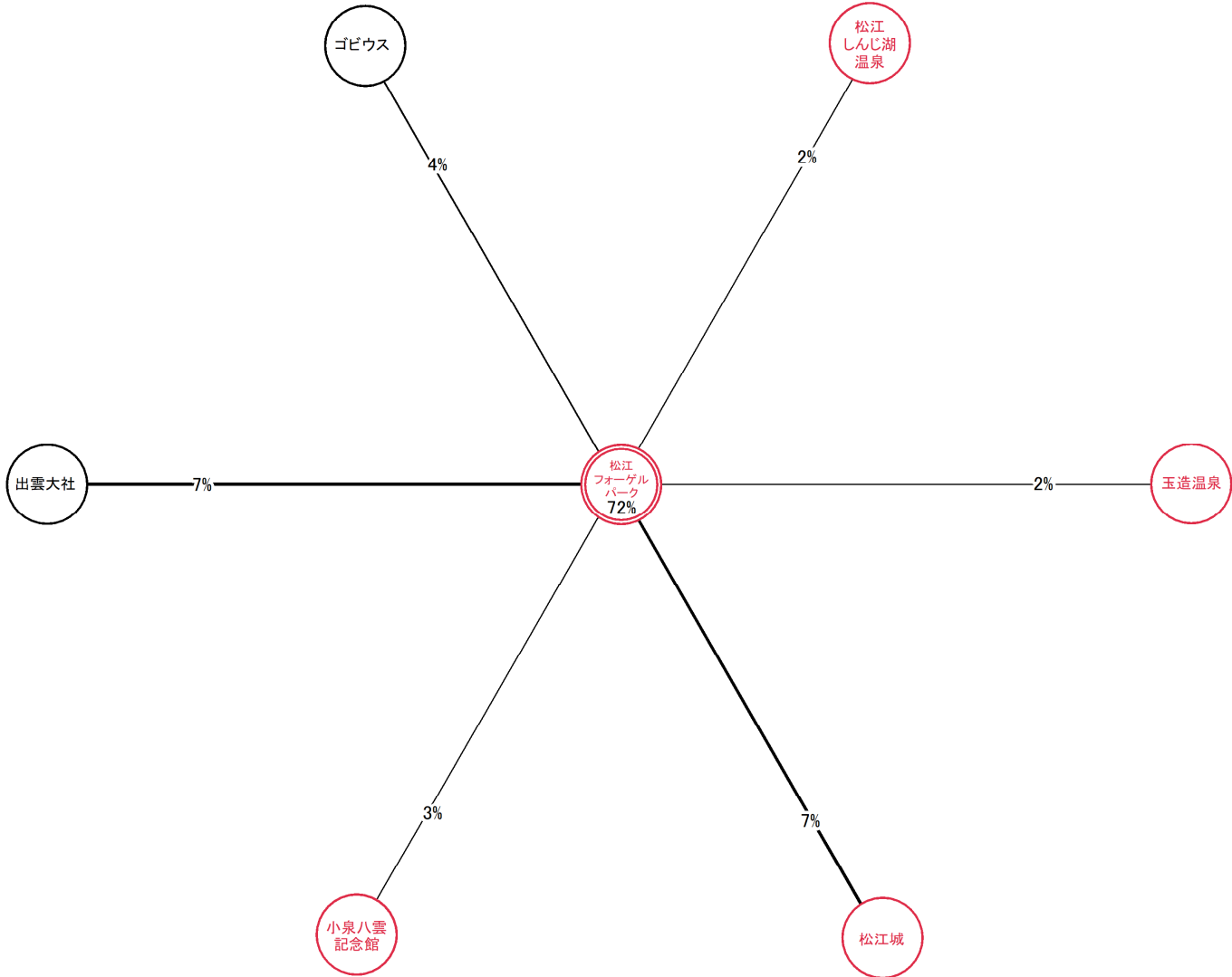
※赤字は松江市内の観光地

%は宿泊で由志園訪問者
102件に対する割合

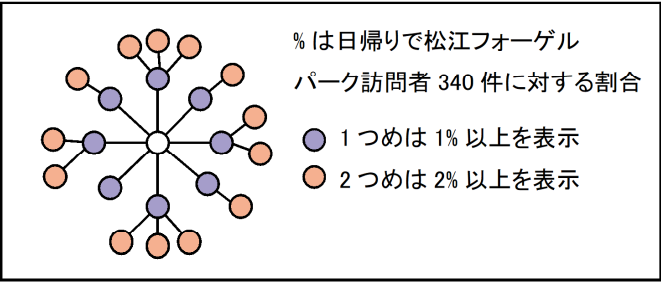
- 1つめは1%以上を表示
- 2つめは2%以上を表示

※赤字は松江市内の観光地

松江フォーゲルパーク訪問者の周遊地（日帰り）



※赤字は松江市内の観光地



※赤字は松江市内の観光地

○は宿泊で松江フォーゲルパーク訪問者 255 件に対する割合

● 1 つめは 1% 以上を表示

● 2 つめは 2% 以上を表示